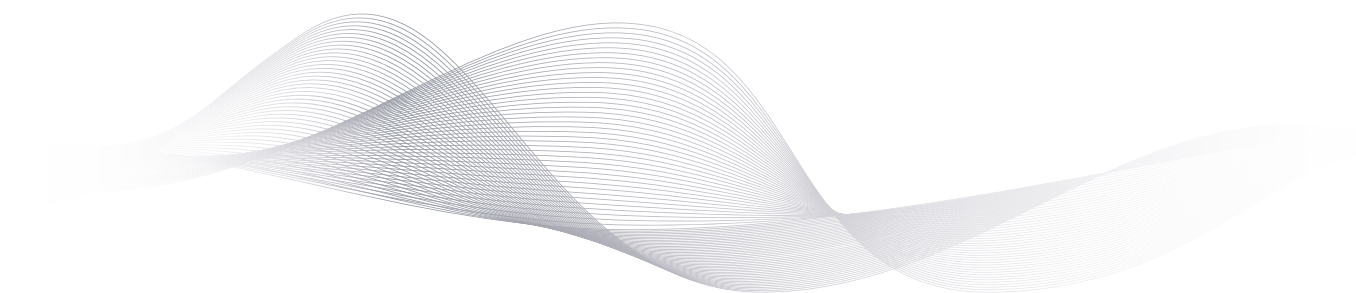


emma health  
platform



## Memòria del Treball Final de Grau

---

**Clara Fabregat de Pablo**

Dirigit per Carla Calleja García

Disseny i creacions digitals

UOC Universitat Oberta de Catalunya

Curs 2019

Aquest document mostra la memòria del projecte final del grau Disseny i Creació Digitals.

**Emma Health Platform** és una eina de comunicació entre el pacient, els seus familiars i els professionals de l'Hospital Institut Guttmann de Barcelona.

Per a valorar l'aplicabilitat de la plataforma, s'ha realitzat un estudi per tal de comprovar si la proposta d'una nova eina de comunicació seria eficient pel centre. Aquest document reflecteix l'investigació sobre el centre i els diferents perfils per tal de poder definir així les necessitats i les funcionalitats a tenir en compte per la creació d'aquesta nova eina. Finalment, es presenta el disseny de la plataforma.

Aquest projecte mostra la proposta de solució per millorar la comunicació dins l'Hospital Insitut Guttmann.

---

*This document shows a descriptive report of the Disseny i Creació Digitals final project.*

***Emma Health Platform** is a tool of communication between a patient, his relatives and his doctors from Hospital Institut Guttmann of Barcelona. In the interest of proving the platform applicability, there has been elaborated a study for testing the efficiency of this communication tool. This report displays a research about the center and the different profiles with the aim of defining their necessities and functionalities to consider for the creation of this new tool. Finally, the design of the platform is presented.*

*This project offers a solution in order to improve the Hospital Institut Guttmann communication.*

## Índex:

# 4

### **1/ Introducció**

- 1.1/ Proposta
- 1.2/ Descripció
- 1.3/ Objectius
- 1.4/ Metodologia
- 1.5/ Planificació

# 9

### **2/ Investigació**

- 2.1/ L'Institut Guttmann
- 2.2/ Tècniques de Design Thinking

# 19

### **3/ Imatge corporativa**

- 3.1/ Naming/Logotip
- 3.2/ Recursos gràfics

# 22

### **4/ Flux de navegació**

# 24

### **5/ Wireframes**

- 5.1/ Esquema de continguts
- 5.2/ Portals dels perfils
- 5.3/ Wireframes de les pantalles

# 38

### **6/ Disseny**

- 6.1/ Portals dels perfils
- 6.2/ Disseny de les pantalles
- 6.3/ Guia d'estils
- 6.4/ Document d'accés

# 53

### **7/ Prototipatge**

# 54

### **8/ Conclusions**

# 55

### **9/ Agraïments**

# 56

### **10/ Annexos**

- 10.1/ Annex 1
- 10.2/ Annex 2

# 61

### **11/ Bibliografia**

- 11.1/ Bibliografia
- 11.2/ Webgrafia

# 1/ Introducció

---

## 1.1/ Proposta

La meva proposta és crear una plataforma per l'Institut Guttmann, l'Hospital de neurorehabilitació de Barcelona, a través de la qual es pugui comunicar el centre amb els pacients i familiars i a l'inversa.

La meva principal motivació és poder ajudar a millorar la comunicació entre les dues parts, per poder facilitar la feina als professionals i contribuir a millorar la qualitat de vida dels pacients. En segon lloc a nivell personal, em permet endinçar-me i conèixer un nou món, fins ara pràcticament desconegut per a mi que sempre m'ha semblat molt interessant.

Un accident de trànsit d'una persona molt propera a mi, em va permetre prendre contacte amb l'Institut Guttmann, ara ja fa uns quants anys. Quan al començar aquest curs vaig haver de plantejar-me un projecte de final de grau, vaig pensar que podia buscar la manera d'ajudar totes aquestes persones utilitzant els meus coneixements. El meu desig seria, no només aconseguir realitzar un projecte que a nivell tècnic em satisfaci sinó que a més, pugui ser d'utilitat per les persones a qui va dirigit.

Aquest projecte està situat en l'àmbit de l'atenció hospitalària i el públic objectiu al que va destinada aquesta plataforma és el dels professionals, els pacients i els familiars d'aquesta institució mèdica.

En un principi, em vaig decantar cap a aquest tema perquè em va semblar que hi havia aspectes que no es contemplaven que podrien ser de gran ajuda, la qual cosa em va ser confirmada pel Cap d'Investigació de l'Institut Guttmann, Dr. Joan Vidal, després d'haver-li exposat el meu projecte. El meu objectiu és que el nivell d'adequació a les necessitats reals del centre sigui el més alt possible. La predisposició mostrada des d'un bon principi pels professionals que treballen a l'Institut Guttmann i pacients amb els que he pogut contactar fins ara, així com el seu interès en el meu projecte, i les ganes de col·laborar en tot moment fan que en aquest sentit, les meves expectatives siguin totalment satisfactòries.

Tot i que és un tema complex amb moltes portes que s'obren, s'ha intentat aconseguir avarcar el màxim de pacients i persones que es poguessin tenir en compte.

## 1.2/ Descripció

Aquesta plataforma de comunicació té com a principal funció agilitzar la comunicació entre el pacient, el familiar i el centre. En un hospital qualsevol on un pacient pot entrar d'urgències i pot rebre l'alta en menys de 24 hores, no seria necessària la implementació d'una plataforma com aquesta, ja que per poques hores el pacient tardaria més a donar-se d'alta que en marxar del centre. Per això, s'ha decidit crear aquesta plataforma basant-nos en l'Insitut Guttman de Barcelona. Allí sabem que la duració de l'estada dels pacients ingressats de manera interna i/o externa al centre, acostuma a ser com a mínim d'uns 3 mesos. Aquesta plataforma ajudarà sempre, a mantenir informada la família del pacient estigui on estigui. Cal tenir en compte que en ser un centre reconegut mundialment, hi ha molts pacients de països llunyans, i aquesta facilitarà la comunicació i la informació del dia a dia del seu familiar malalt.

A més a més, totes les notificacions del centre que en l'actualitat es passen en paper imprès, s'enviarien i es mantindrien guardades a la bústia de correu personal de cada perfil, aprofitant així l'estalvi de l'ús del paper.

Un altre aspecte a tenir en compte, són els pacients que malauradament no tenen família que se'n pugui fer càrrec. Mentre estan ingressats al centre, tenen personal que els cuida i els atén. Una vegada surten del centre i només hi van a visites puntuals, no tothom té el suport de familiars o amistats que els puguin ajudar, per això en la plataforma de comunicació es voldria afegir un sistema de recordatori dels medicaments que s'ha de prendre el pacient juntament amb les instruccions d'aquest. A més a més, el doctor en qualsevol moment, podrà accedir a veure aquesta informació en cas que en sigui necessari.

Per tant, aquesta plataforma millorarà la comunicació entre el pacient, els familiars i el centre però també podrà facilitar la vida al pacient un cop ja no estigui ingressat internament al centre.

Aquestes són les funcionalitats que es plantegen en un inici del projecte, però pot ser que aquestes augmentin en investigar el coneixement i el funcionament del centre.

### 1.3/ Objectius

El meu objectiu principal és poder ajudar a millorar la comunicació entre les dues parts, per poder facilitar la feina als professionals i contribuir a millorar la qualitat de vida dels pacients. En segon lloc, en l'àmbit personal, em permetrà endinsar-me i conèixer un nou món, fins ara pràcticament desconegut per a mi que sempre m'ha semblat molt interessant.

Amb això, m'agradaria poder crear una identitat de marca suficientment potent perquè convisqui amb l'actual del Hospital Guttmann i pugui ser un projecte totalment creïble.

## 1.4/ Metodologia

Inicialment, dividirem el projecte en tres fases. Començaríem amb la investigació, anant a conèixer el centre i els pacients, aconseguint així crear personatges i escenaris que ens podrien ser molt útils en plantejar-nos la plataforma. Amb la informació obtinguda i extreta de les diferents tècniques de Design Thinking, es pensarà de nou en les funcionalitats de la plataforma.

Seguidament en la segona fase, es realitzarà una imatge corporativa per la plataforma definint tots els elements necessaris. A més a més, apart de realitzar el flux de navegació per entendre el seu funcionament, es realitzaran el wireframes de les pantalles més importants de la plataforma.

Finalment i en l'última fase del projecte, es passarà a aplicar el disseny en totes les pantalles realitzades. Per acabar, es crearà un prototip navegable per simular la plataforma i aconseguir la màxima realitat en la presentació del projecte i una guia d'estils que recollirà tot els elements creats.

Totes aquestes tasques estaran registrades en un canal del Trello per tal de poder portar el seguiment de totes i tenir sempre al dia la feina amb petites dates d'entregues en l'àmbit personal.

Cal esmentar que tota la documentació i bibliografia que pugui obtenir facilitada pels professionals del Centre, no vulnerarà el secret professional.

## 1.5/ Planificació

Per tal de poder planificar correctament aquest projecte, s'ha dividit les tres fases de feina amb coherència a les entregues que exigeix la Uoc. Aquesta planificació es portarà organitzada a través del Trello, una plataforma online d'organització.

| Setmana: | Entrega Uoc:            | Fases del projecte:                                    |
|----------|-------------------------|--|
| 4/03     |                         | Cercar informació i definir dates d'entrevistes.       |
| 11/03    |                         | Realitzar entrevistes i altres tècniques de DT.        |
| 18/03    |                         | Realitzar entrevistes i recollir l'informació.         |
| 25/03    |                         | Crear naming i el logotip i nova memòria pel projecte. |
| 1/04     | <b>ENTREGA (dia 4)</b>  | Crear elements per l'imatge corporativa.               |
| 8/04     |                         | Començar el wireframe de la home.                      |
| 15/04    |                         | Realitzar la resta de pantalles amb format wireframe.  |
| 22/04    |                         | Actualitzar la memòria del projecte.                   |
| 29/04    |                         | Tancar els wireframes i començar aplicar disseny.      |
| 6/05     | <b>ENTREGA (dia 6)</b>  | Aplicar disseny a totes les pantalles.                 |
| 13/05    |                         | Finalitzar disseny i crear prototip navegable.         |
| 20/05    |                         | Treballar amb la memòria i els entregables. (1)        |
| 27/05    |                         | Treballar amb la memòria i els entregables. (2)        |
| 3/06     | <b>ENTREGA (dia 3)</b>  | Preparar-me la defensa del projecte.                   |
| 10/06    | <b>DEFENSA (dia 14)</b> | Gravar la defensa del projecte.                        |

- Fase 1 (Investigació)
- Fase 2 (Imatge corporativa i Wireframes)
- Fase 3 (Disseny i prototipatge)
- Fase 4 (Preparació de la defensa del projecte)



## 2/ Investigació

---

### 2.1/ L'Institut Guttmann

Primer, ens hem centrat a buscar què és l'Institut Guttmann i amb què tracta en l'àmbit mèdic.

<sup>1</sup>L'Institut Guttmann és un hospital especialitzat en el tractament medicoquirúrgic i la rehabilitació integral de les persones (adults, joves i nens) amb lesió medul·lar, dany cerebral adquirit o amb una altra discapacitat d'origen neurològic. El seu objectiu fonamental és proporcionar una atenció especialitzada, integral, continuada, personalitzada i amb el més alt nivell humà, científic i tècnic.

El seu característic model assistencial, basat en la intervenció d'un equip multidisciplinari expert, la qualitat humana i tècnica dels seus professionals, i el rigor científic amb què desenvolupa la seva activitat, al costat d'unes modernes instal·lacions i la contínua incorporació de les últimes tecnologies, fan que l'Institut Guttmann sigui, avui dia, un dels hospitals líders del món en la seva especialitat.

L'activitat assistencial i neurorehabilitadora de l'Institut Guttmann s'organitza mitjançant unitats clíniques i programes funcionals per a la rehabilitació integral dels pacients, als quals se sumen tot un seguit de procediments clínics específics capaços d'aportar importants millores qualitatives en l'àmbit de la salut i en la millora de la qualitat de vida de les persones afectades per una discapacitat d'origen neurològic.

#### La Neurorehabilitació.

La neurorehabilitació és un procés clínic complex, altament especialitzat dirigit a restituir, minimitzar i/o compensar les alteracions funcionals de la persona afectada per una discapacitat a conseqüència d'una lesió del sistema nerviós.

Quan apareix una discapacitat, com la produïda per una lesió medul·lar o un dany cerebral adquirit, les capacitats i l'estil de vida de la persona i el seu entorn afectiu es veuen alterats. Com a resposta a aquesta situació sobrevinguda cal un aprenentatge, tant en la dimensió física com en la psíquica i social, que afectarà tant a la pròpia persona com al seu entorn familiar.

És en aquest context on la neurorehabilitació adquireix un paper fonamental per aconseguir el major grau d'autonomia possible, la recuperació de l'autoestima i una inclusió social activa, normalitzadora i satisfactòria.

Després, de fer una recerca general del coneixement teòric de l'hospital, vam trobar l'enllaç al canal de YouTube del mateix centre. Allí vam poder visualitzar diversos vídeos de testimonis explicant la seva experiència a Guttmann. Aquests, ens van fer veure diferents possibles escenaris de persones d'arreu del món que van a parar al centre, i una miqueta la seva experiència al centre durant aquell temps.

L'enllaç dels vídeos dels diferents testimonis que vaig visualitzar es poden trobar a l'annex número 2.

<sup>1</sup><https://www.guttmann.com/ca/hospital-especialitzat-neurorehabilitacio>

Després de visualitzar-los, vaig aconseguir empatitzar més amb les persones i els seus familiars i tenint moltes coses en ment, vaig decidir recollir tota la informació que creia que em podria ser necessària per tenir en compte de cara al projecte. Aquests són els punts que en vaig extreure per cada perfil d'usuari:

**Familiar:**

- Persones que es poden situar a prop o lluny del pacient, ja que una gran part d'aquests són estrangers i això fa que no tothom pugui estar a prop del centre i viure el dia a dia del pacient.
- Sovint, en pacients d'edats baixes, un dels familiars més propers, s'incorpora a les activitats del dia a dia de rehabilitació, i forma part de la seva rutina.

**Pacient.**

- Tenen ganes de millorar i de treballar cada dia.
- Acostumen a estar interns durant 2 o 3 mesos i després en ambulatori durant uns dies en concret a la setmana.

**Professional.**

- Transmeten confiança tant als familiars com als pacients.
- Tenen un compromís i mostren molta vocació i proximitat envers aquests.
- Incrementen la il·lució i la salut dels pacients.
- Tracten amb molts pacients a la vegada.

Analitzant tota aquesta informació, es va aconseguir verificar la necessitat d'una proposta com la que es plantejava inicialment. Per tal de centrar-nos en aquesta i enfocar-nos en el seu contingut, el seu flux de navegació, els seus usuaris i la millor solució que podem aportar pel seu futur, es decideix aplicar la metodologia de Design Thinking.

## 2.2/ Tècniques de Design Thinking

Aquest mètode de pensament creatiu ens va servir per a la resolució pràctica pels problemes, entendre necessitats reals i ens va ajudar a enfrontar-nos amb la creació i la resolució de la plataforma final. Poder parlar amb pacients, doctors i administratius del Centre ha fet més fàcil el seu estudi i la seva anàlisi.

Això permet conèixer millor i de ben a prop el client pel qual estem treballant i quines són les seves necessitats, quins són els seus desitjos i també les limitacions i inconvenients que es poden trobar en el moment de desenvolupar idees.

La facilitat en ajudar per part del centre ha estat perfecte per poder accedir a tota la documentació i informació que en algú moment he pogut precisar, sempre dins dels marges legals vigents. No només he rebut respostes a les meves demandes sino que per iniciativa dels implicats, se m'ha fet arribar suggeriments, propostes i documentació per tal de millorar el meu projecte sense demanar-ho.

La primera tècnica de Design Thinking que es va voler aplicar van ser les entrevistes. És molt important entendre el context de manera transversal, és a dir, com funciona l'hospital en l'àmbit de negoci, conèixer la seva organització, els seus clients i el seu futur.

En total es van poder realitzar 5 entrevistes, 3 d'elles a professionals del mateix centre amb diferents càrrecs; Dr. Joan Vidal Samsó, Director docent de l'Institut Guttmann, Angels Hervàs Rodríguez, Treballadora Social de l'Institut Guttmann i Dr. Xavier Curià Casanoves, internista de l'Institut Guttmann. Les altres dues entrevistes es van realitzar al Dani Bernardo Graset, antic pacient del centre i la seva mare Pilar Graset Forasté. Aquestes entrevistes es troben situades en l'apartat d'annex número 1.

Amb tot el contingut de les entrevistes, ja que no es va poder realitzar una sessió amb el conjunt de tots els participants, es va posar en pràctica un altra tècnica de Design Thinking que ens ajudaria a recopiar tota la informació, el Brief Canvas. Aquest va ser el resultat.

## BRIEF CANVAS

### Oportunitat:



Es vol millorar la comunicació entre el professional, el pacient i el familiar. Acompanyar el pacient tan dins com fora el centre i de manera ràpida.

Actualment, no s'estàn aprofitant els avantatges que comporten les plataformes online.

### Objectius:



Millorar la comunicació entre els diferents perfils d'usuaris. Augmentar la confiança entre el familiar i el professional. Disminuir l'ús del paper. Fomentar la tecnologia. Facilitar l'informació de manera instantània.

### Usuaris:



Aquest projecte va dirigit a tres perfils d'usuaris; el professional que treballa al mateix centre, el pacient que s'hi troba ingressat de manera interna o ambulatoria i el familiar del pacient que es pot situar en la mateixa ciutat o un altre país.

### Solucions o iniciatives anteriors:



Actualment es treballa amb una plataforma interna pels professionals però sense tenir en compte els pacients ni els familiars. Això fa que la comunicació entre aquests sigui pautada i poc àgil.

### Abast:



El projecte avarca la construcció i el disseny de la marca corporativa i la plataforma de comunicació. Finalment es realitzarà un prototip per a la seva presentació.

### Hipòtesis:



La nostra hipòtesi es que creant aquesta plataforma aconseguirem millorar l'experiència dels tres perfils d'usuaris involucrats en el projecte.

### Àrees involucrades:



En aquesta proposta de projecte, hi estan involucrades 3 diferents àrees. Però aquestes es realitzaran a través de la mateixa persona. Inicialment amb la posició d'una figura d'un researcher, tot seguit un perfil d'interaction i finalment un director d'art.

### Barreres:



No podem preveure els imprevistos que poden anar sorgint a mesura que anem plasmant el contingut en cada pantalla, ja sigui en àmbit real i no poder aconseguir la informació 100% adequada o perquè el contingut ens pot donar molt de si i es generi la necessitat de crear moltes pantalles.

### Palanques:



La motivació obtinguda a través de les persones entrevistades fa que hi hagi moltes ganes de poder observar i compartir el resultat de totes aquestes idees i propostes.

### Tecnologia:



Per realitzar aquest projecte, es farà ús d'un portàtil amb els programes Indesign, Illustrator, Potoshop de Adobe i l'Sketch. Actualment s'està utilitzant l'eina Trello per la seva organització.

Tot seguit, tenint present cada un dels diferents perfils que definien el target, es van crear 3 perfils de persones mitjançant la tècnica de Design Thinking. Aquests, són perfils hipotètics amb característiques distintives de diferents usuaris que ens van ajudar a humanitzar l'enfocament del projecte.

## PERFIL DE PERSONES

### Com es diu?

Jordi. (Perfil del pacient)

### Quants anys té?

24 anys.

### Ocupació

És professor de matemàtiques d'un institut.

### Com ha anat a parar a l'Institut Guttmann?

En Jordi va patir un accident de cotxe i ara mateix està ingressat a l'Institut Guttmann per rehabilitar-se i aconseguir augmentar al màxim la mobilitat de les dues cames després de patir una lesió medul·lar.

### Què fa al seu dia a dia?

Actualment, el Jordi està ingressat al centre hospitalari i segueix un horari força complet. Constantment té visites mèdiques, rehabilitació, sessions psicoeducatives, sessions informatives, tallers, etc.



## PERFIL DE PERSONES

### Com es diu?

Montserrat (Perfil del familiar)

### Quants anys té?

52 anys.

### Ocupació

És procuradora i treballa en un despatx de procuradors.

### Com ha anat a parar a l'Institut Guttmann?

El seu fill Jordi, va patir un accident de cotxe i ara mateix està ingressat a l'Institut Guttmann per rehabilitar-se i aconseguir augmentar al màxim la mobilitat de les dues cames després de patir una lesió medul·lar.

### Què fa al seu dia a dia?

Els dos primers mesos ha pogut combinar-se la feina amb el seu soci i ha pogut estar pel Jordi, però de mica en mica s'ha de tornar a incorporar al despatx perquè la necessiten, però a la vegada veu que el Jordi està fent progressos i vol estar al seu costat.



## PERFIL DE PERSONES

### Com es diu?

Marc. (Perfil del professional)

### Quants anys té?

57 anys.

### Ocupació

És neuropsicòleg de l'Institut Guttmann.

### Com ha anat a parar a l'Institut Guttmann?

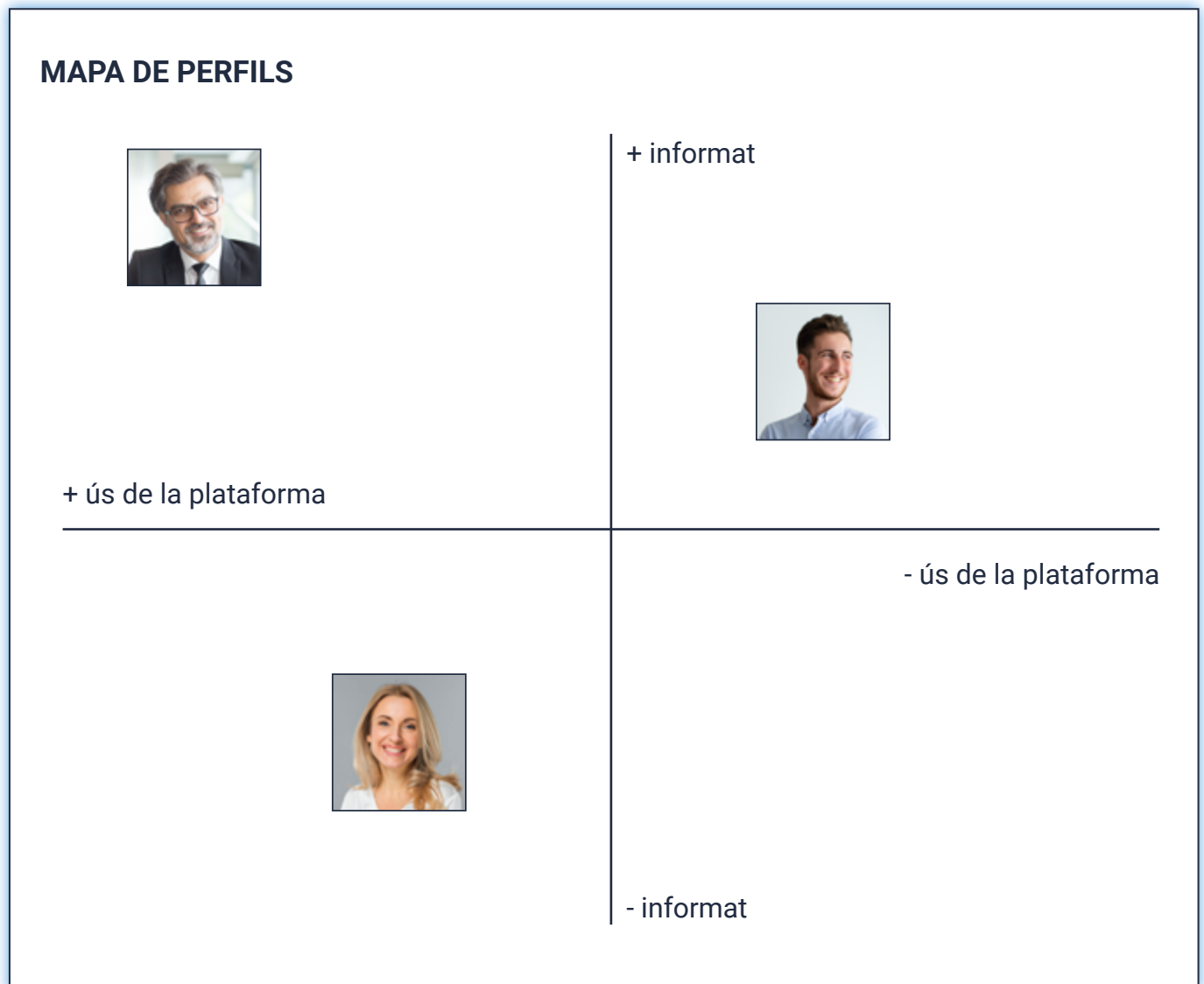
Li agradava molt el camp de la investigació, poder sentir-se realitzat i ajudar les persones, i va aconseguir entrar a l'Institut Guttmann on porta ja treballant més de 15 anys.

### Què fa al seu dia a dia?

Actualment el Marc s'encarrega dels pacients de la planta 1 del centre. Aquests són els pacients que mentalment estan sans, però tenen grans problemes físics. Ell s'encarrega de portar el taller de sessions psicoeducatives i tractar amb els pacients un a un.



Un cop es van definir els diferents perfils de persones, es va crear un mapa de perfils. Amb l'ajuda d'aquesta tècnica de Design Thinking, es va poder definir quin dels tres perfils seria representat en el projecte, ja que aquest seria el que tingués més necessitat per l'existència de la plataforma.



A través del mapa de perfils, es va agafar com a referència pel nostre projecte el perfil d'usuari del familiar, ja que era el perfil que se sentia menys informat i que tindria més necessitat de fer ús de la plataforma. Tot seguit, es va decidir crear un mapa d'empatia, una tècnica de Design thinking per aconseguir empatitzar encara més amb el perfil escollit i els altres existents per entendre les seves necessitats. Aquests van ser els resultats.

## MAPA D'EMPATIA (perfil familiar)

### Què pensa i què sent?

El que realment importa al familiar és saber el més aviat i més eficaç possible sobre la salut del seu familiar pacient. Tenir present que en qualsevol moment i en qualsevol lloc pot accedir a la seva informació.

### Què escolta?

Els altres familiars i amistats properes pregunten constantment pel seu fill, com està, es veuen millores, quan sortirà, etc.



### Què veu?

El seu món està canviant, la seva rutina, els costums han canviat i canviaran per sempre. Les amistats van estar en el pitjor moment però de mica en mica tornen a desaparèixer. La seva comunicació depèn de les visites.

### Què diu i fa?

Mostra la imatge d'estar cansada, però de mica en mica es va acostumant a la rutina. Al centre li faliciten ajudes. Intenta estar activa i informar els familiars, però no aconsegueix distreure's.

### Esforços

Té por que el seu fill empitjori o a no saber com està ara que no pot estar al seu costat el dia a dia. Poder saber més d'ell sense ser una molèstia pels metges.

### Resultats

Li agradaria poder saber més del seu fill sense ser una molèstia pels metges. Poder portar al damunt tota la informació relacionada amb el centre.



## MAPA D'EMPATIA (perfil professional)

### Què pensa i què sent?

El que importa pel professional, és tenir tota la informació al seu abast. Tenir present que en qualsevol moment i en qualsevol lloc pot accedir a la informació del pacient.

### Què escolta?

Saber com està algun dels seus pacients.

### Què veu?

Que els familiars dels pacients estan poc informats i perden papers informatius que els facilita el centre.



### Què diu i fa?

Està enfeinat i va tot el dia amunt i avall. Qualsevol informació d'un pacient la té recopil·lada en diferents plataformes.

### Esforços

Perd temps informant al familiar molts cops de manera repetitiva i podent-se adreçar directament i més ràpidament a la persona en concret.

### Resultats

M'agradaria poder fer més ús dels dispositius i menys del paper. Tenir a mà i actualitzat tota la informació de tots els pacients.

## MAPA D'EMPATIA (perfil pacient)

### Què pensa i què sent?

Pensa que la seva mare es preocupa molt per saber com està i que quan no està amb ell pateix. Sent que rep informacions tard.

### Què escolta?

Els familiars i amistats properes pregunten constantment pel seu estat amb ell i a la seva mare.



### Què veu?

Veu que cada 3 hores ha d'anar escrivint a la seva mare, la seva àvia i el seu tiet per explicar-li com està i quina informació li han donat al centre per repetit.

### Què diu i fa?

Està cansat, moltes vegades no es troba bé i sovint li costa assumir tot el que li ha passat.

### Esforços

Ha de tenir informat a tothom del seu voltant, ja siguin familiars o amistats dels seus progressos.

### Resultats

Li agradaria poder tenir més moments de desconexió i pensar que la seva mare està sempre informada.

## 3/ Imatge corporativa

### 3.1/ Naming/Logotip

Partiem com a referència del logotip de l'hospital i les diferents submarques que ha creat en altres projectes interns, com n'és un exemple el Neuro Personal Trainer, un sistema amb exercicis intel·ligents personalitzats per al desenvolupament cognitiu humà.

Respecte al naming, es va buscar trobar un nom agradable que inspirés confiança com el d'una persona i que a la vegada fós fàcil de llegir i pronunciar en diferents idiomes. També s'havia de tenir en compte que no fos gaire extens ja que aquesta s'havia de convertir en una eina habitual d'ús i no es volia complicar la vida a l'usuari.

Finalment es va apostar pel naming d'Emma Health Platform que podria ser abreujat com Emma.

Respecte a la gamma cromàtica, la idea era mantenir l'essència de la varietat de colors en la marca com la del centre, però a la vegada, mostrar seriositat ja que estem parlant de l'intranet del pacient, familiar o professional, on s'hi enmagatzema informació personal, urgències o consultes íntimes i resultats particulars.

El color blau transmet seriositat, lleialtat, saviesa i el color verd, naturalesa, confort, relaxació, calma, pau interior i esperança. Tots i cadascun d'aquests valors són relacionats amb el projecte i l'imatge que vol donar l'hospital al seu pacient i la imatge que descriuen els seus testimonis.

El seu joc tipogràfic amb la "a" escrita amb la mateixa "e" d'emma però girant la lletra, fa que el nom quedi recollit i transmeti la sensació de proximitat, germanor, unió, valors que es volen associar al projecte emma, ja que el defineixen molt bé.

El logotip està fet per poder-se aplicar a la marca emma per si sol o amb el besline definint la funció de la plataforma. Aquesta marca però, també juga amb tres versions, aplicades als diferents usuaris d'aquesta.

A continuació podreu veure l'evolució de les propostes inicials del logotip.

emma  
Health Communication Platform

emma  
Health Communication Platform

emmahealthplatform

emma healthplatform

emma  
Health Communication Platform

Finalment es va definir. A continuació, podreu veure-ho conjuntament amb les tres possibles aplicacions segons el perfil d'usuari.

emma<sup>health  
platform</sup>

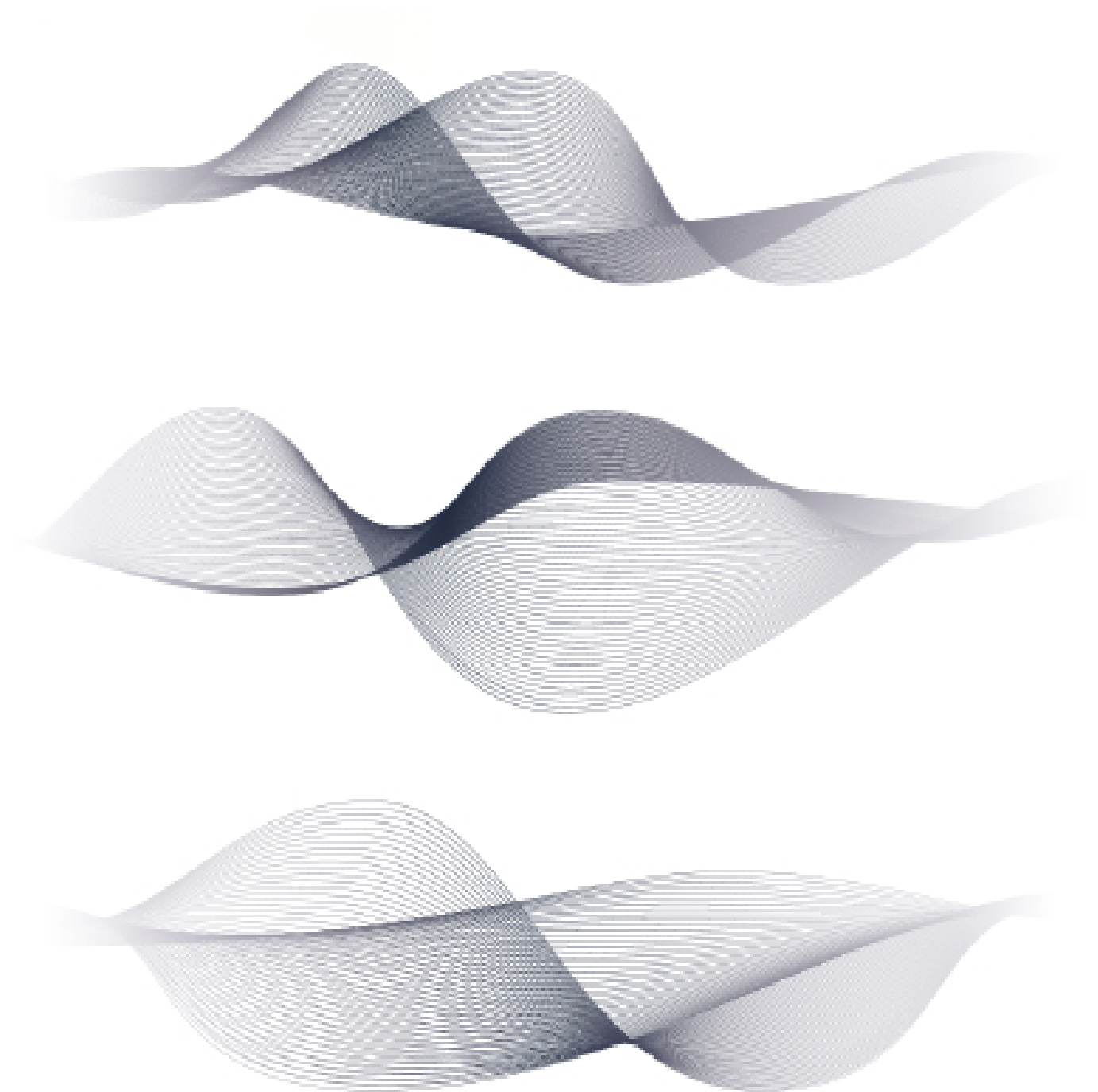
emma<sup>family</sup>

emma<sup>patient</sup>

emma<sup>professional</sup>

### 3.2/ Recursos gràfics

Per tal de poder crear una marca amb consistència, es va voler definir un patró il·lustratiu i així tenir el recurs de jugar a crear pantalles o elements més corporatius. Aquest patró no es va voler crear inspirant-nos en l'àmbit mèdic, per tal de poder allunyar-se dels tòpics associats al món de la medicina que sovint infonen respecte i generen angoixa. Per això s'ha volgut apostar per crear una forma amable, elegant i que transmet continuïtat i vida per tal d'ajudar a crear una marca que respiri seriositat però a la vegada amigabilitat i proximitat. Aquesta s'aplicarà amb els dos colors corporatius. A continuació, podreu veure tres variants d'aquesta.

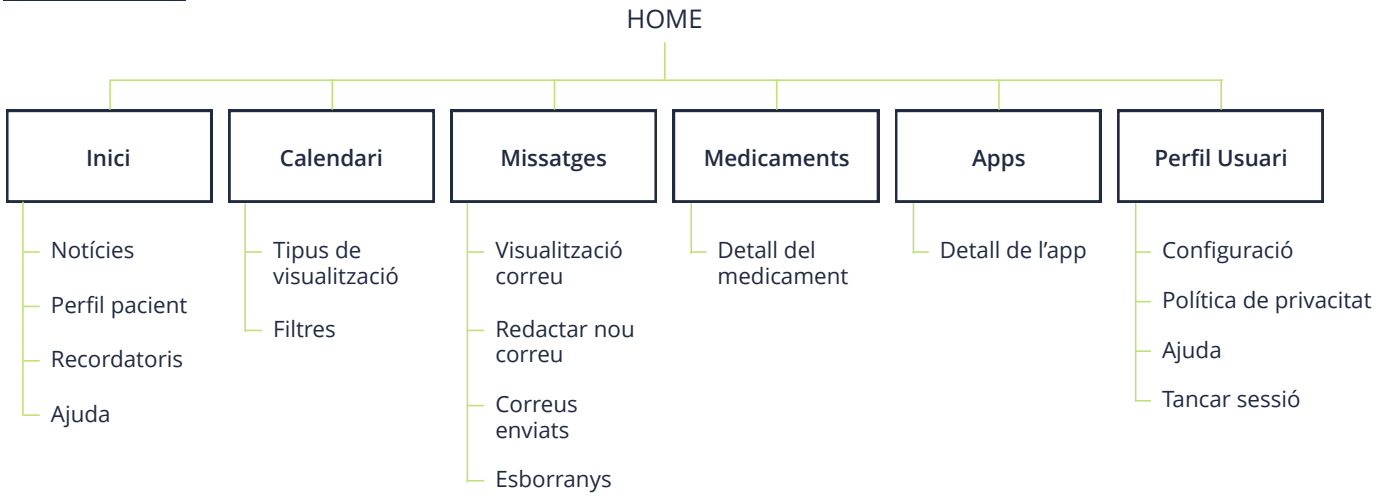


## 4/ Flux de navegació

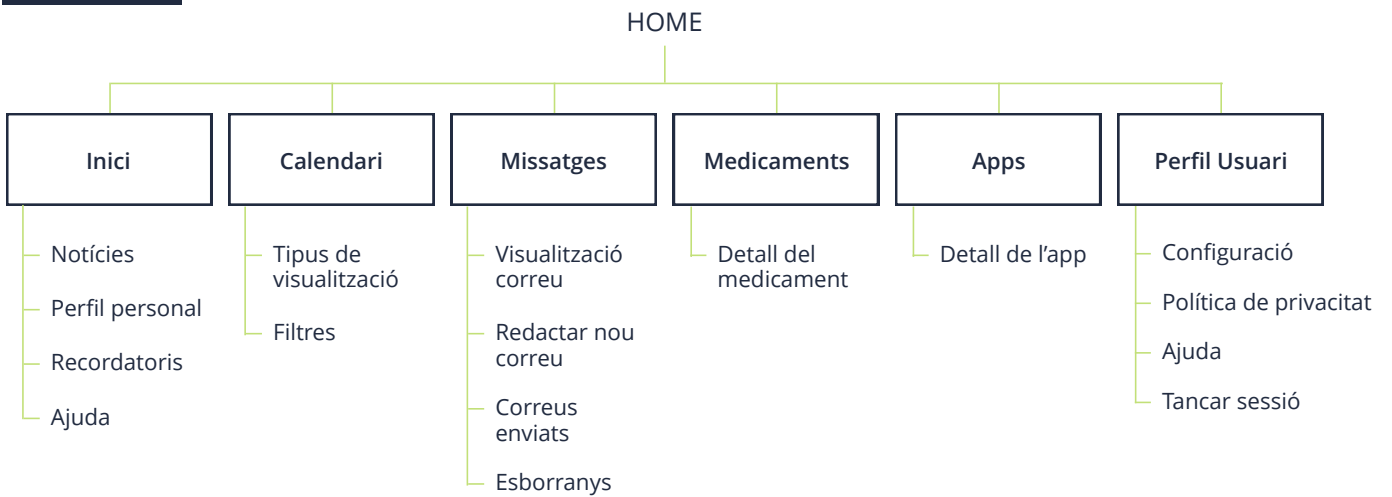
---

Tot i que el flux de navegació d'aquesta plataforma és senzill, s'ha volgut representar els tres perfils diferents per poder percebre visualment el contingut d'aquesta i les diferències entre si. Podreu visualitzar que el major canvi està en el flux del professional, ja que al convertir-se en la seva eina de treball diària, canvien més les seves funcionalitats. De cara al perfil del pacient i el familiar, varien més segons les funcions, ja que un perfil pot realitzar i l'altre ho pot simplement visualitzar. A continuació podreu veure els tres diferents fluxos.

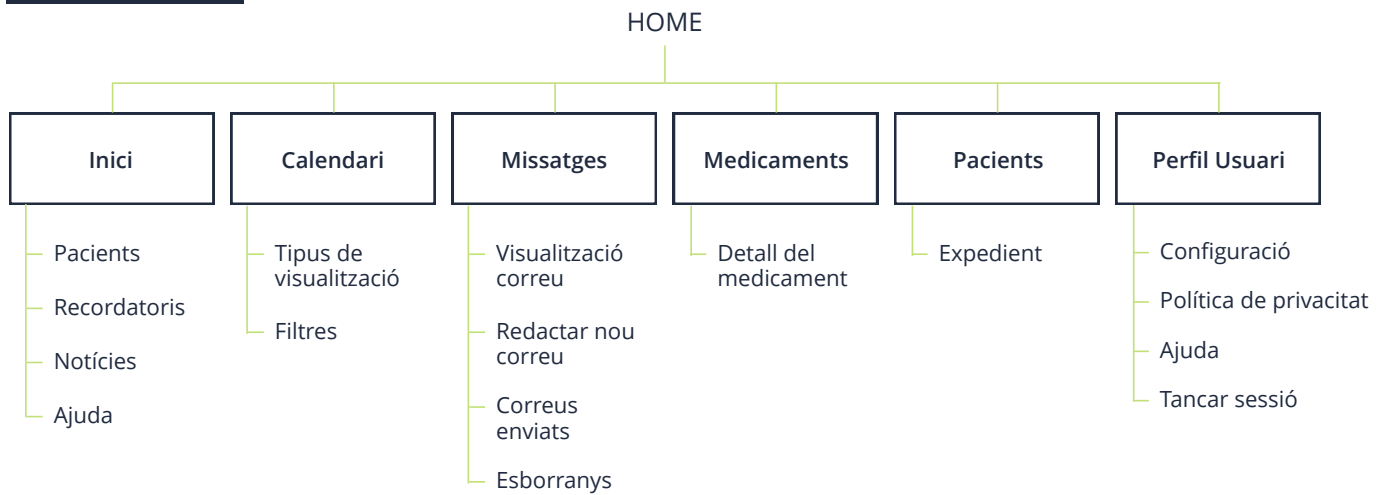
**Perfil familiar**



**Perfil pacient**



**Perfil professional**

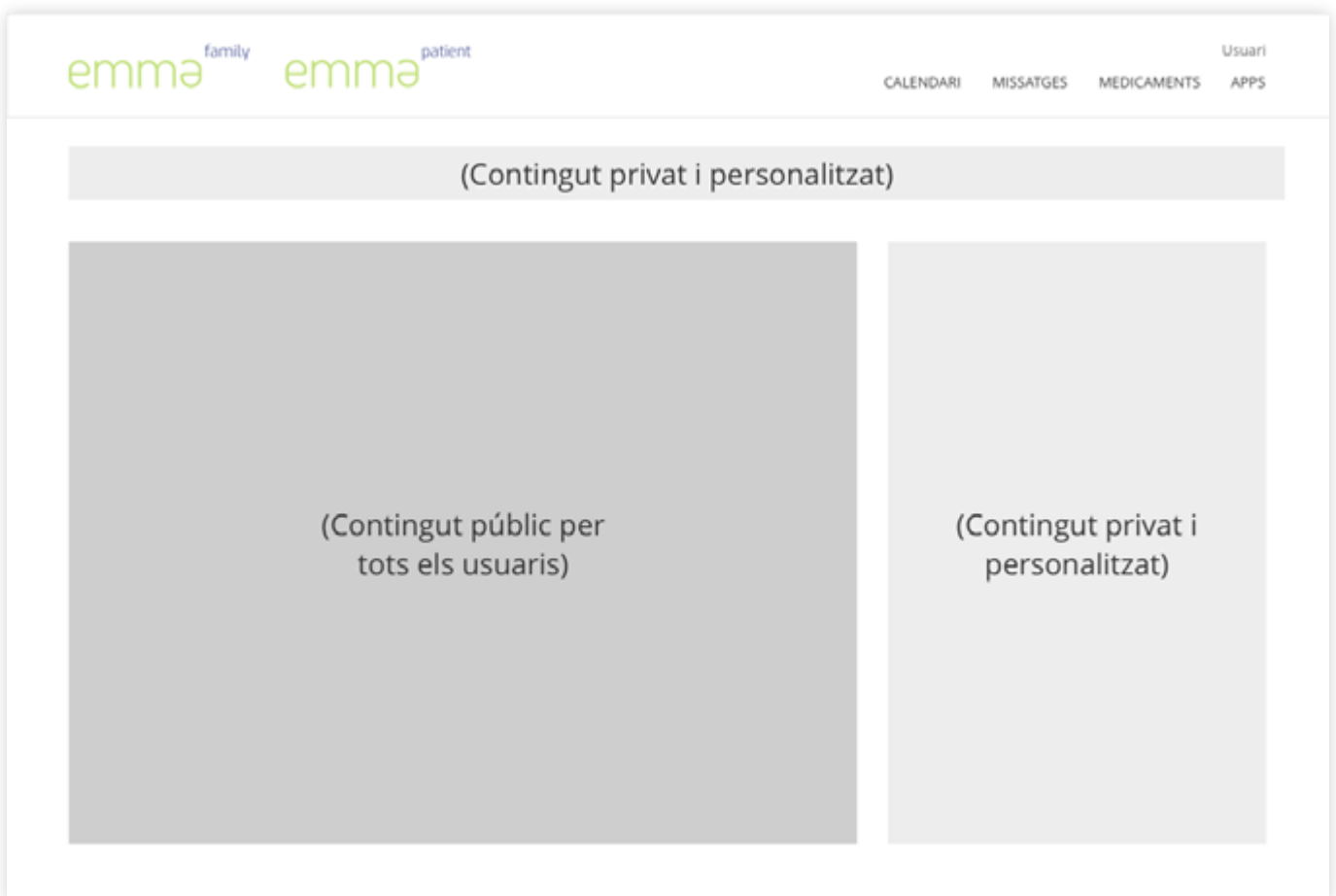


## 5/ Wireframes

### 5.1/ Esquema de continguts

Com aquesta plataforma conté informació de caràcter privat i públic, i aquesta pot ser diversa segons els perfils d'usuari, s'ha volgut representar d'una manera esquemàtica les diferents àrees de contingut en cada perfil. Per tal de poder-se adaptar en tots els talls, sigui escriptori, tauleta o mòbil i pensar en la transversalitat del producte com a tal, s'ha volgut construir els diferents blocs d'informació amb format modular. Amb aquest sistema podrem organitzar la informació segons la seva prioritat en el perfil corresponent, ens facilitarà l'adaptació del disseny responsive i en el cas en què en un futur es puguin afegir funcionalitats, aquestes podran ser incorporades fàcilment sense haver de plantejar un redisseny total de la plataforma.

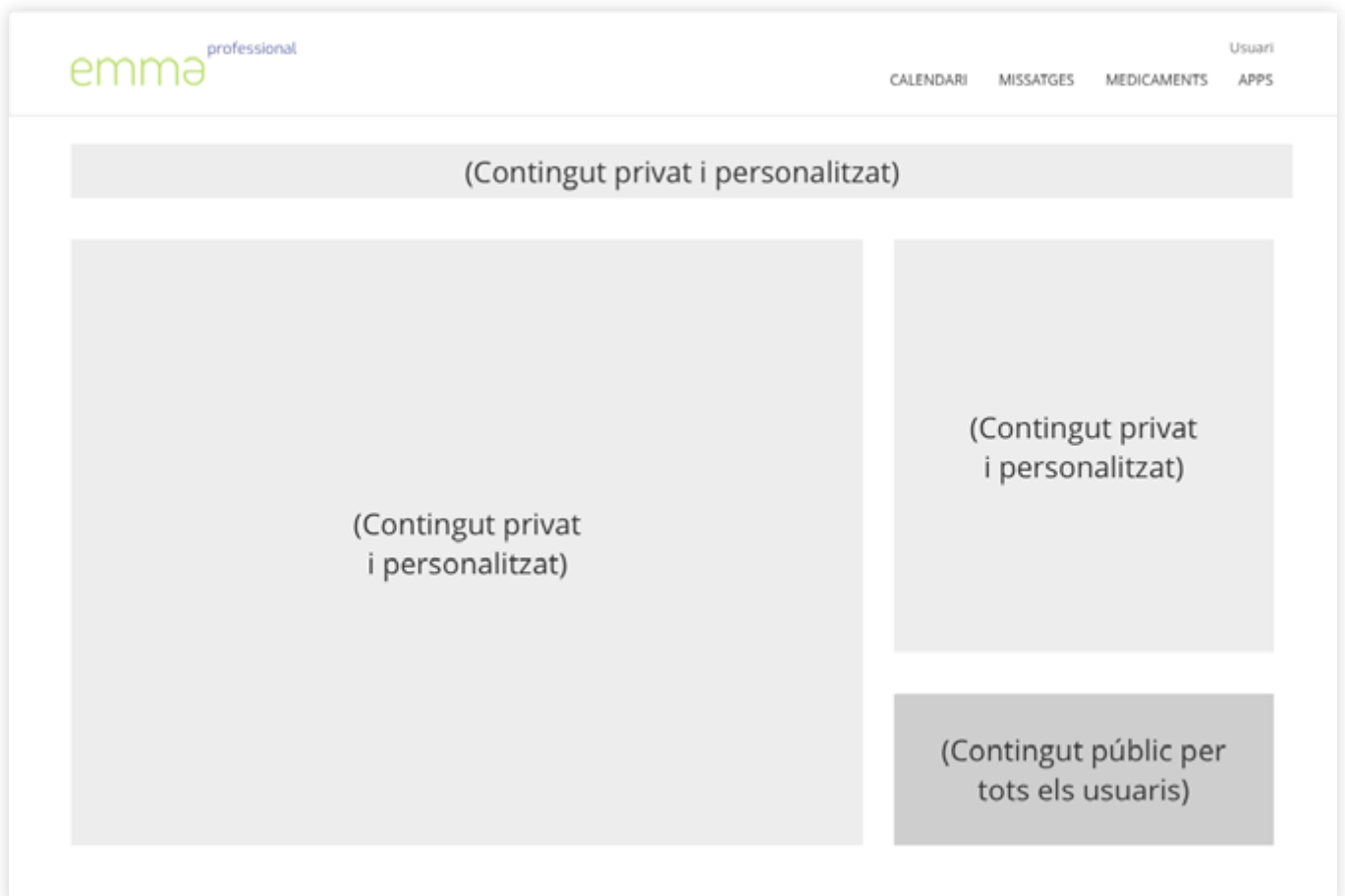
A continuació podreu veure l'esquema explicatiu del perfil familiar i del pacient en una sola pantalla.



Com haureu pogut visualitzar, els dos perfils comparteixen les mateixes àrees de contingut a diferència de la del professional. Aquest conté a la part superior de la pantalla un espai de costat a costat per les alertes o recordatoris i en segon pla es divideix la pantalla en 8 columnes amb contingut públic, com són les notícies, i 4 columnes amb contingut privat o personalitzat, com és la informació del pacient, els recordatoris o ajuda.



En el cas del perfil del professional, aquesta distribució canvia. La plataforma passa a convertir-se en una plataforma gestió diària per treballar, a més a més d'una eina de comunicació. Per això, s'ha reconsiderat les àrees de contingut públic per tal de facilitar a l'usuari les seves necessitats i aconseguir una millor experiència amb aquesta.

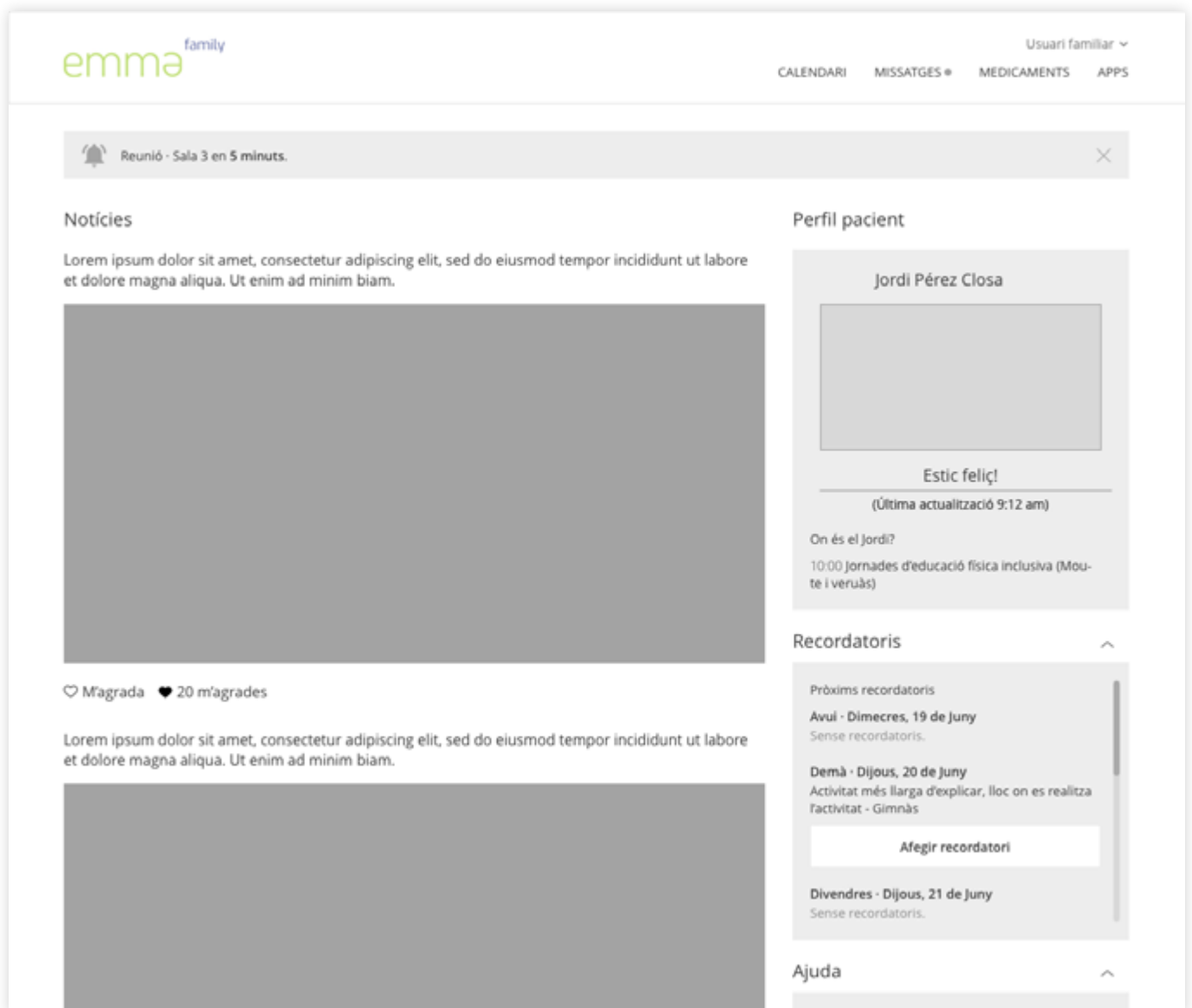


## 5.2/ Portals del perfil

Tenint en compte les diferents variants de contingut en cada perfil d'usuari, s'ha volgut realitzar el wireframe de cada pantalla inicial de la plataforma de cadascun dels diferents perfils. Així es podrà fer una idea general de la plataforma i les seves possibles funcionalitats segons l'usuari.

A continuació, podreu veure les pantalles inicials de cada perfil d'usuari de la plataforma, en format wireframe.

- Perfil del familiar.

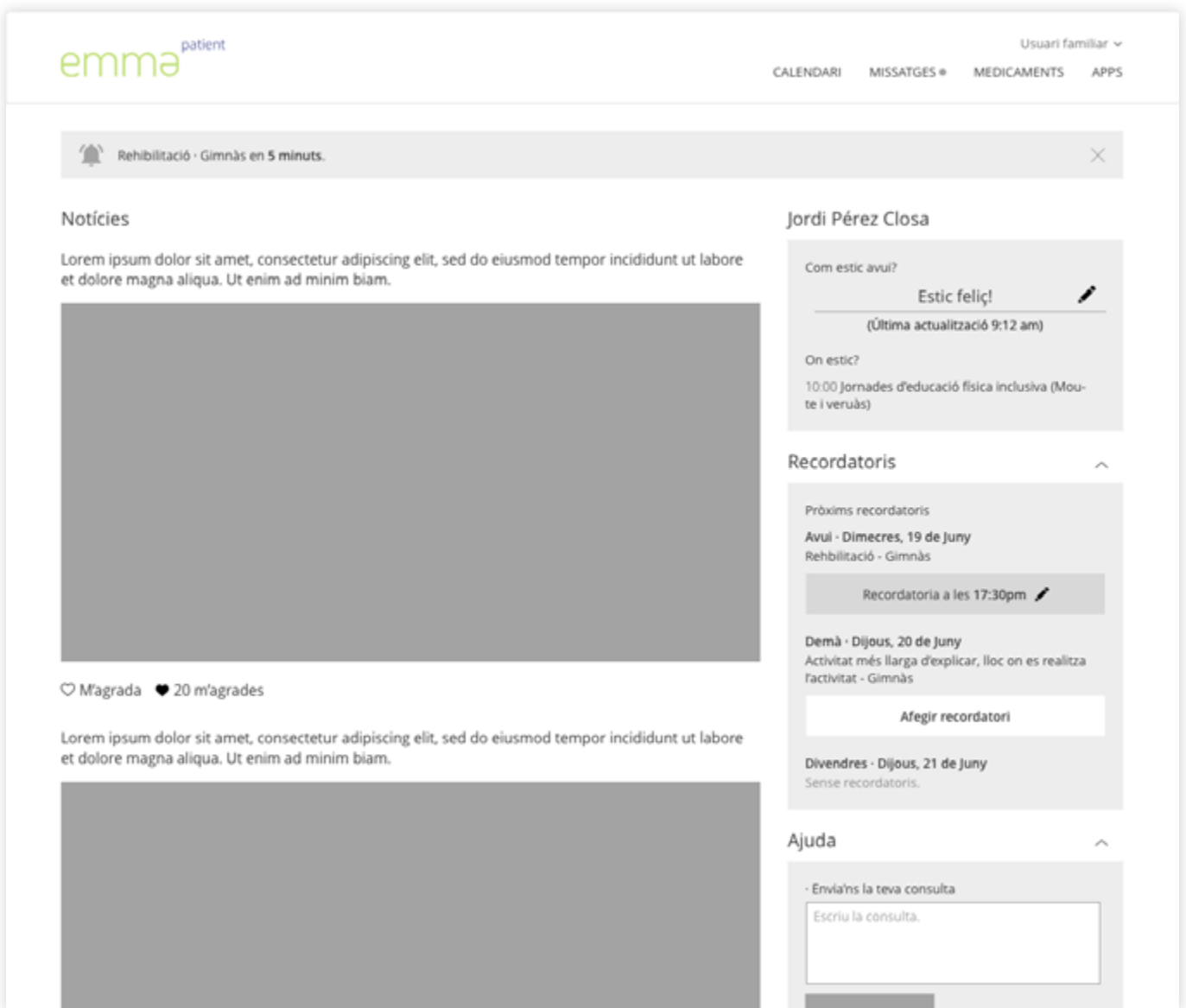


Des d'aquesta pantalla d'inici el familiar podrà realitzar diverses accions. Primer de tot, igual a tots els altres perfils, tindrà una capçalera des d'on podrà configurar el seu perfil a través de la pestanya "Usuari familiar" i es podrà desconnectar de la plataforma. A més a més, tindrà accés a les diferents pestanyes del menú. Aquestes s'explicaran en detall més endavant.

En l'apartat de notícies que es troba a la primera columna, el familiar podrà anar seguint les publicacions que realitzarà el centre sobre informació del mateix i les seves activitats.

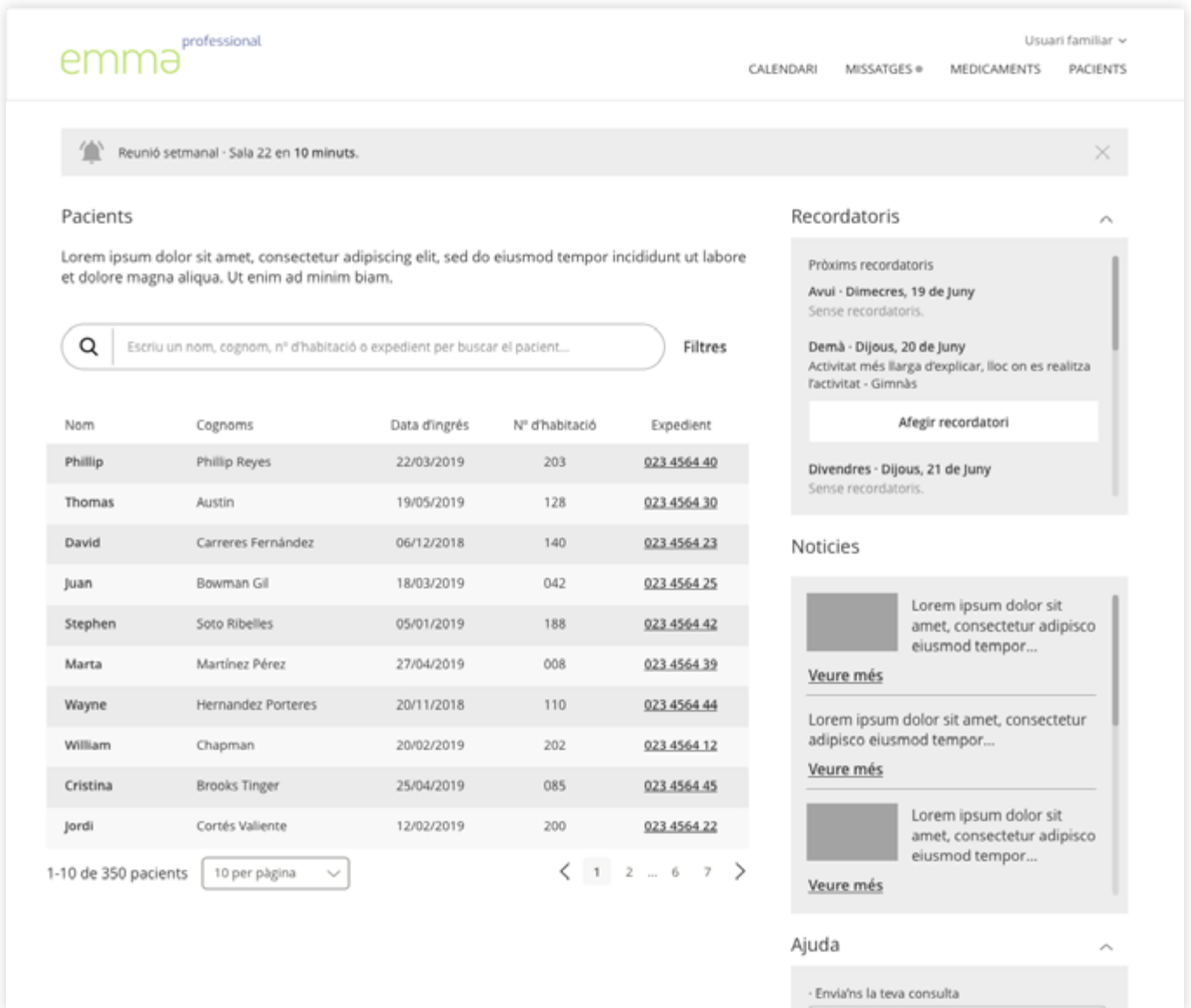
En la segona columna, inicialment es podrà visualitzar informació del pacient, com ara, com es troba i on està. Tot seguit tindrà un avançament dels pròxims recordatoris activats o què pot activar-se i finalment, un apartat d'ajuda en cas que l'usuari tingui algun dubte i necessiti ajuda.

· Perfil del pacient.



En el cas del perfil del pacient, manté les mateixes funcionalitats que les del familiar i només varia la card d'informació de l'usuari què és on l'usuari podrà introduir en tot moment el seu estat. Respecte a la seva localització, aquest s'anirà actualitzant automàticament segons el calendari del pacient.

· Perfil del professional.

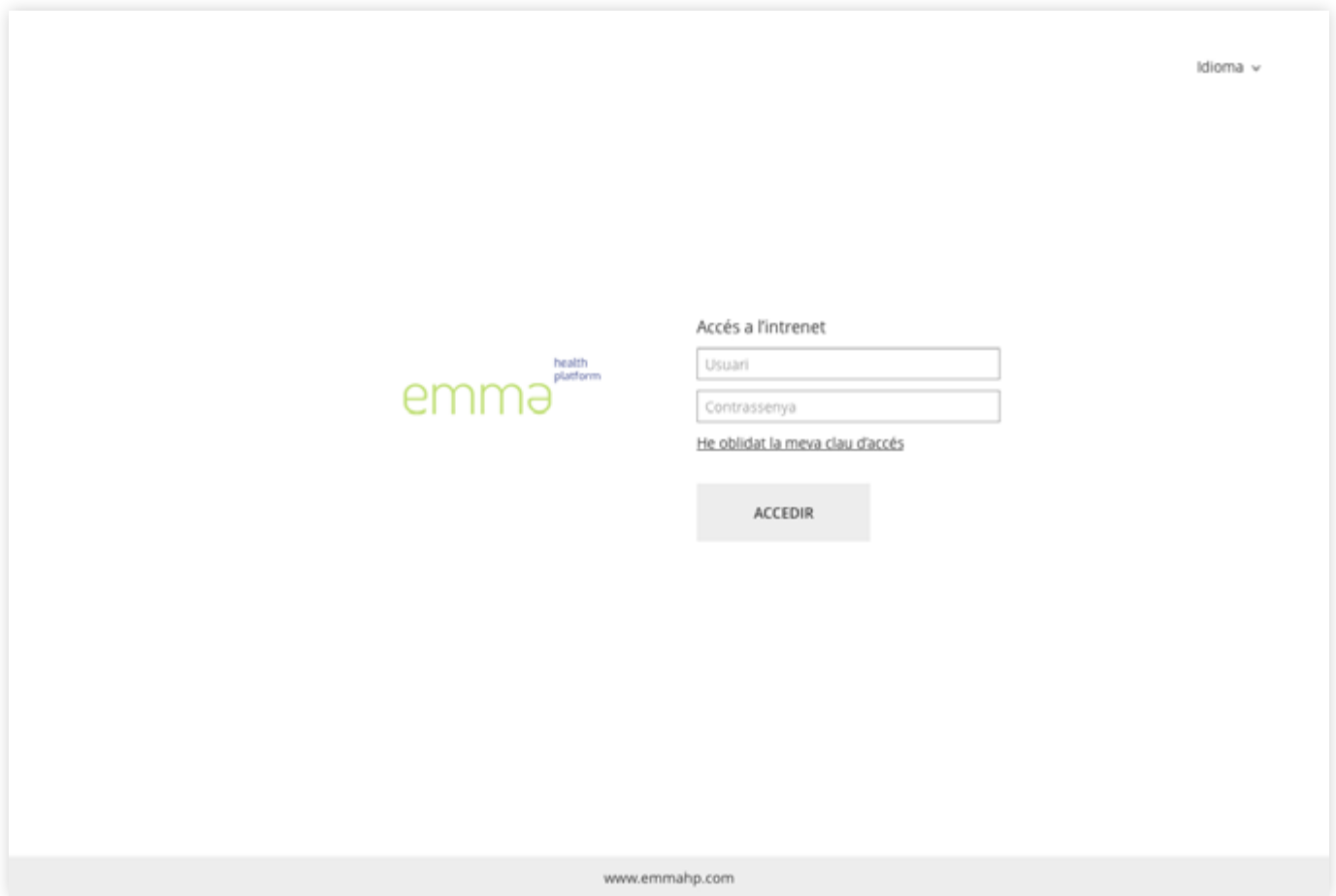


Des del perfil del professional, aquesta pantalla és força diferent. Es distribueixen els elements d'una altra manera, i es canvien funcionalitats. La capçalera manté les mateixes funcions però l'única variant és l'últim apartat del menú d'accés a les aplicacions a la dels expedients dels pacients. En aquest cas, en la columna central es podrà cercar a través d'un cercador els expedients dels pacients d'una manera ràpida i de fàcil accés. A més a més, sota d'aquest podrà visualitzar en una taula els últims 10 expedients oberts.

## 5.3/ Wireframes de les pantalles

A continuació, podreu veure la resta de pantalles de la plataforma des del perfil familiar, en format wireframe i seguit de comentaris on s'hi explicarà l'objectiu principal de la pantalla, les funcionalitats que es poden realitzar amb aquestes i alguns comentaris referenciats a la interacció amb l'usuari.

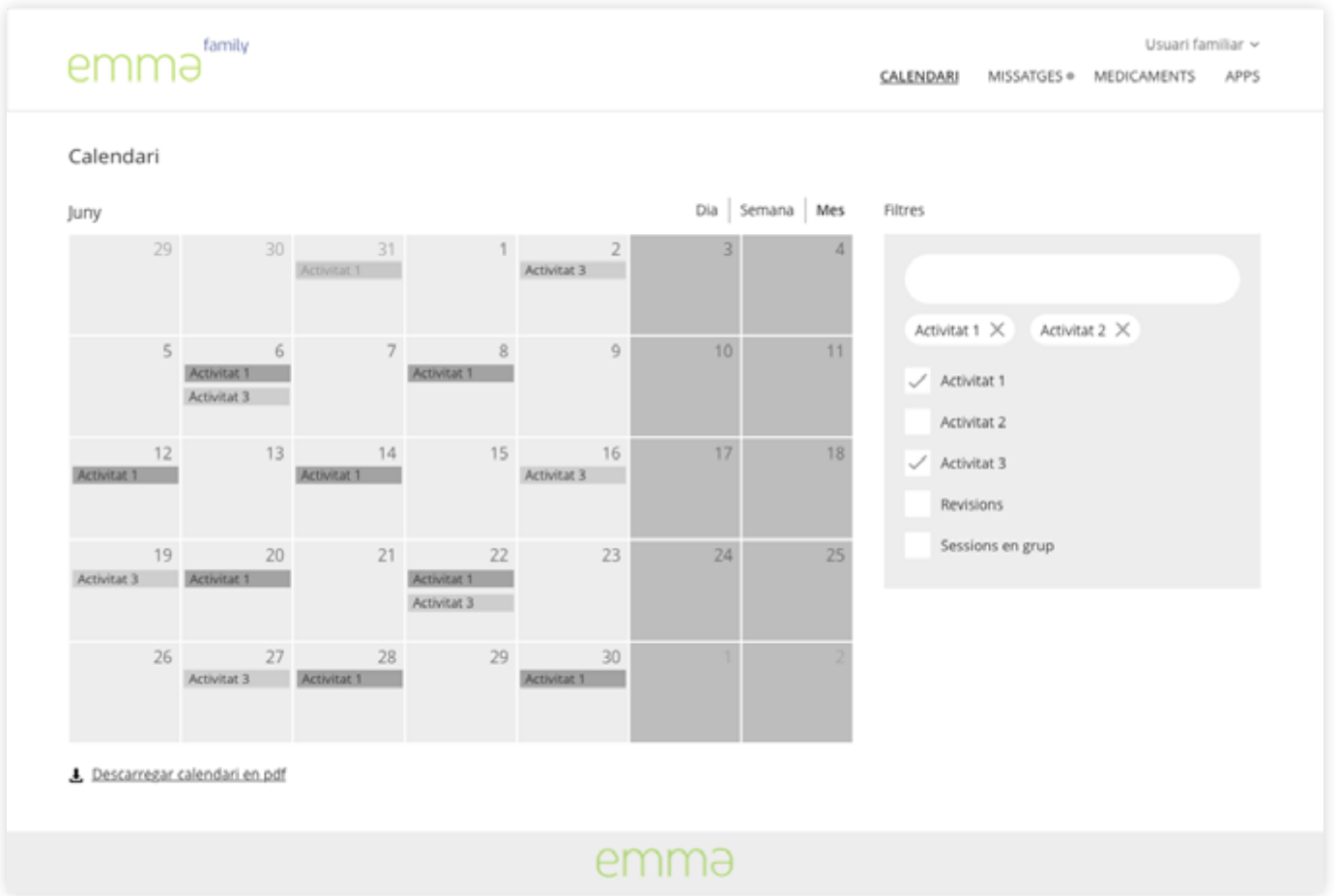
· Pantalla d'accés



The wireframe shows a login page for the Emma Health Platform. On the left is the logo 'emma health platform' with 'emma' in green and 'health platform' in blue. On the right, under the heading 'Accés a l'internet', there are two input fields: 'Usuari' and 'Contrassenya'. Below these is a link that says 'He oblidat la meua clau d'accés'. At the bottom right is a button labeled 'ACCEDIR'. In the top right corner, there is a language selector labeled 'Idioma' with a dropdown arrow. At the bottom center, the website URL 'www.emmahp.com' is displayed.

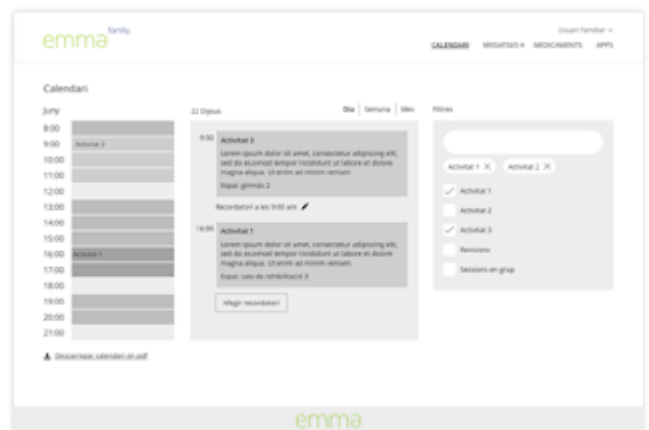
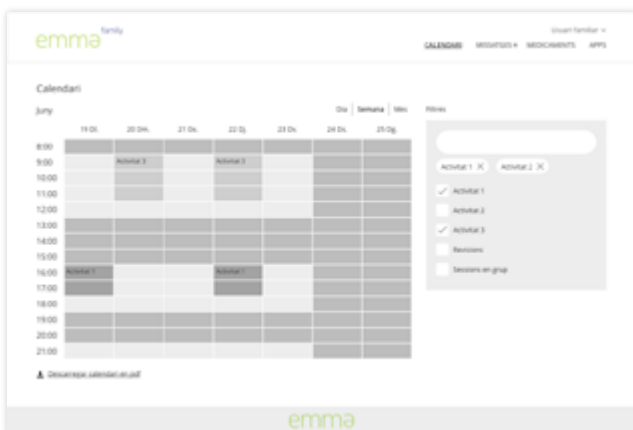
Aquesta és la pantalla des d'on accedirà l'usuari a la plataforma d'emma. Podrà canviar d'idioma i recuperar la seva contrasenya en cas de pèrdua.

· Calendari



En el primer accés al menú, es troba l'apartat "calendari". En aquest, l'usuari podrà visualitzar les activitats i els esdeveniments que té programats en relació a l'hospital. A més a més, podrà millorar la seva recerca amb el seu sistema de filtratge, podent seleccionar les activitats que es vulgui mostrar. Un cop ja ha decidit veure totes les activitats o algunes en concret, en tot moment l'usuari podrà descarregar-se el calendari en format PDF. Sempre el que estigui visualitzant-se en pantalla.

Aquesta pantalla té 3 possibles visions, la mensual que acabem de veure amb anterioritat i dues més, la setmanal i diària. En cadascuna d'aquestes es pot veure el contingut més detallat.



## · Missatges

emma family

Usuari familiar ▾

CALENDARI **MISSATGES** MEDICAMENTS APPS

### Missatges

1-12 de 250 < >

|                  |                   |  |            |
|------------------|-------------------|--|------------|
| REDACTA          | Dr. Joan Vidal    | Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur. | 10:13      |
| Safata d'entrada | Dr. Daniel León   | Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur. | 9:02       |
| Enviats          | Dr. Joan Vidal    | Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur. | 20 de juny |
| Esborrany's      | Dra. Montserrat   | Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur. | 18 de juny |
|                  | Dr. Joan Vidal    | Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur. | 18 de juny |
|                  | Dr. Daniel León   | Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur. | 16 de juny |
|                  | Dr. Daniel León   | Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur. | 14 de juny |
|                  | Dr. Joan Vidal    | Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur. | 14 de juny |
|                  | Dr. Raúl Pelayo   | Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur. | 12 de juny |
|                  | Dr. Montserrat    | Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur. | 8 de juny  |
|                  | Dr. Joan Vidal    | Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur. | 8 de juny  |
|                  | Institut Guttmann | Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur. | 7 de juny  |

Trucada al centre  
934 977 700

Condicions · Privadesa · Normes del programa

emma

El segon accés al menú et mostra la missatgeria. A través d'aquesta, el familiar podrà rebre per correu totes les comunicacions internes del centre de forma digital.

## · Missatges &gt; Missatge nou

The screenshot displays the 'Missatges' (Messages) section of the Emma Health Platform. At the top, the 'emma family' logo is on the left, and navigation links for 'CALENDARI', 'MISSATGES', 'MEDICAMENTS', and 'APPS' are on the right. The user is identified as 'Usuari familiar'. The main content area shows a list of messages with columns for recipient, subject, and time. A 'Nou missatge' (New message) form is overlaid on the list, containing a dropdown for 'Destinatari' (Recipient), a text field for 'Assumpte' (Subject), and a larger text area for 'Missatge' (Message). Below the message area is a note '(Aquest missatge és totalment confidencial)' and an 'ENVIAR' button. A sidebar on the left offers options like 'REDACTA', 'Safata d'entrada', 'Enviats', and 'Esborranyats'. A 'Trucada al centre 934 977 700' button is also visible. The footer includes the 'emma' logo and links for 'Condicions', 'Privadesa', and 'Normes del programa'.

A través de la missatgeria, l'usuari podrà escriure missatges privats als diferents departaments del centre. El seleccionador del destinatari ajudarà a l'usuari a trobar l'adreça de la persona desitjada.



## · Medicaments

The screenshot shows the 'Medicaments' section of the Emma Health Platform. At the top left is the 'emma family' logo. At the top right, there is a user profile 'Usuari familiar' with a dropdown arrow, and navigation links for 'CALENDARI', 'MISSATGES', 'MEDICAMENTS' (which is highlighted), and 'APPS'. Below the navigation is the title 'Medicaments' and a descriptive text: 'Text on s'explica que els medicaments que es mostren a continuació pertanyen al familiar ingressat al centre. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt.' The main content area contains six medication cards arranged in two rows. Each card has a title, a description, and a large empty box for an image. The first row contains: 1) 'Recordatori actiu Ibuprofè 600 mg (Cada 6 hores)', 2) 'Recordatori actiu Purseing 20 grageas (Cada 3 hores)', 3) 'Recordatori actiu Dulcolax 10 mg (Cada 10 hores)', and 4) 'Recordatori inactiu Omeprazol 40 mg (Puntualment)'. The second row contains: 5) 'Recordatori actiu Augmentin (Cada nit)' and 6) 'Recordatori actiu Ibuprofè 1g (Puntualment)'. At the bottom of the page is a grey footer with the 'emma' logo.

En la secció de medicaments, l'usuari podrà consultar tots els medicaments actius en el seu expedient i visualitzar si té activades o no les alertes pel seu recordatori. A més a més, tindrà una breu descripció de cada quant s'ha de prendre el medicament.

· Medicaments > Detall del medicament

The screenshot shows the 'Medicaments actuals' section of the Emma Health Platform. The page header includes the 'emma family' logo, a user profile 'Usuari familiar', and navigation links for 'CALENDARI', 'MISSATGES', 'MEDICAMENTS', and 'APPS'. A back arrow labeled 'Enrere' is visible. The main content area is titled 'Recordatori actiu' and features a large empty box for the active reminder. To the right, the medication 'Ibuprofè 600 mg (Cada 6 hores)' is listed with a download icon and a link to the prospectus. Below the name, there are sections for 'NO PRENGUI IBUPROFENO:', 'INDICACIONS:', 'EFECTES SECUNDARIS:', and 'POSOLOGIA:', each containing placeholder text.

emma family

Usuari familiar ▾

CALENDARI MISSATGES ● MEDICAMENTS APPS

< Enrere

Medicaments actuals

Recordatori actiu

**Ibuprofè 600 mg** (Cada 6 hores) [📄 Prospecte: Informació per l'usuari](#)

**NO PRENGUI IBUPROFENO:**

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised.

**INDICACIONS:**

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries.

**EFECTES SECUNDARIS:**

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries.

**POSOLOGIA:**

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book.

emma

En el detall del medicament, podrà visualitzar cada quant se l'ha de prendre, si té actiu o inactiu el recordatori i la principal informació sobre aquest. També podrà descarregar-se el prospecte del medicament.

## · Aplicacions

emma family

Usuari familiar ▾

CALENDARI MISSATGES • MEDICAMENTS **APPS**

### Apps

Text on s'explica que les aplicacions que es mostren a continuació poden o no estar sincronitzades amb el perfil del usuari del pacient.

Actives ▾

- Fit Bit
- My FitnessPal
- NeuroNation

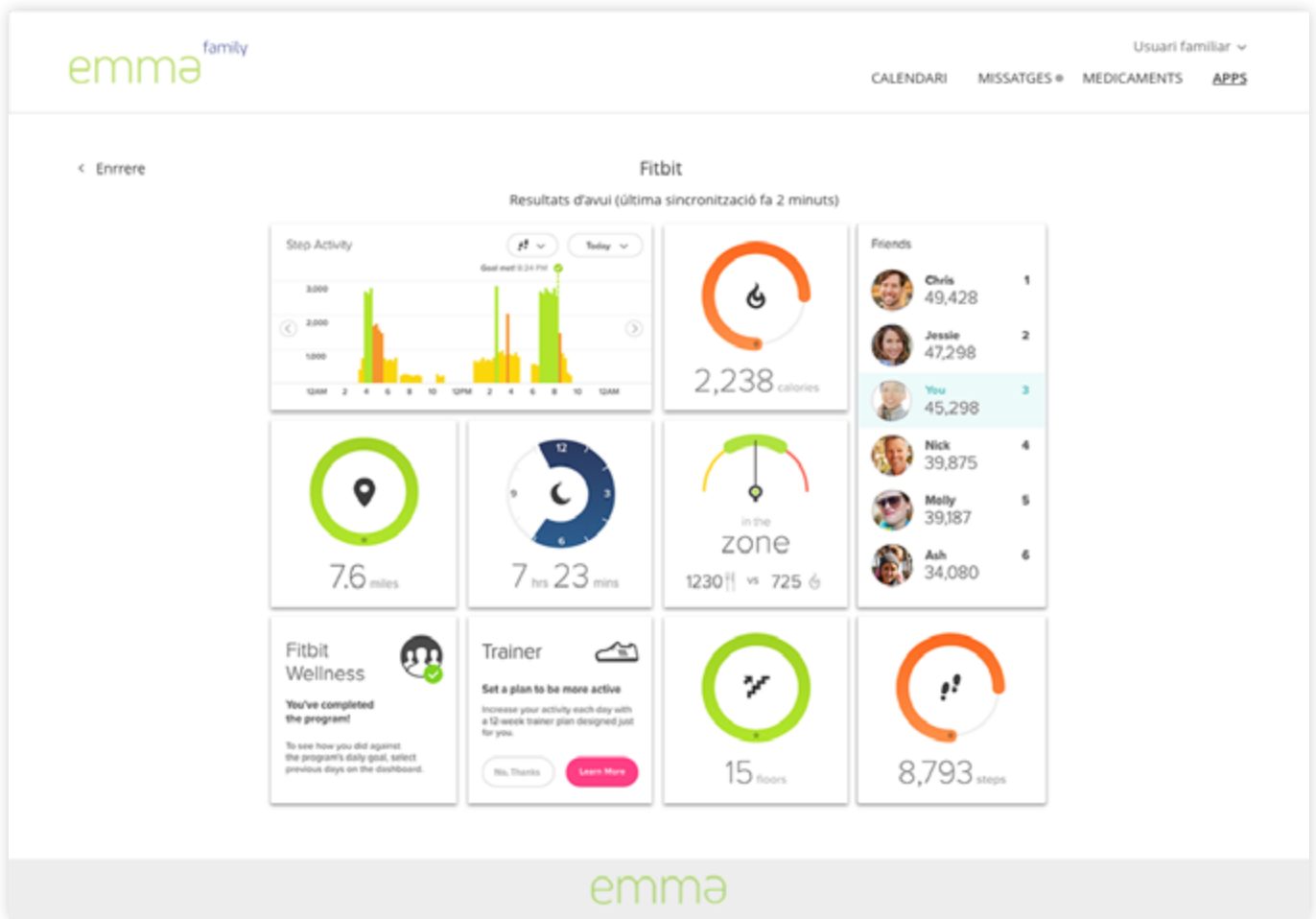
Inactives ▾

- Buho Boo
- Runtastic
- Social Diabetes
- Doodle Buddy

emma

En l'últim apartat, es mostrarà la informació sincronitzada a través d'apps que tingui sincronitzades el pacient. En primer nivell veurem les aplicacions actives i inactives. Des d'aquí l'usuari podrà accedir a qualsevol informació de les aplicacions activades que prèviament el pacient li hagi donat l'accés a la informació.

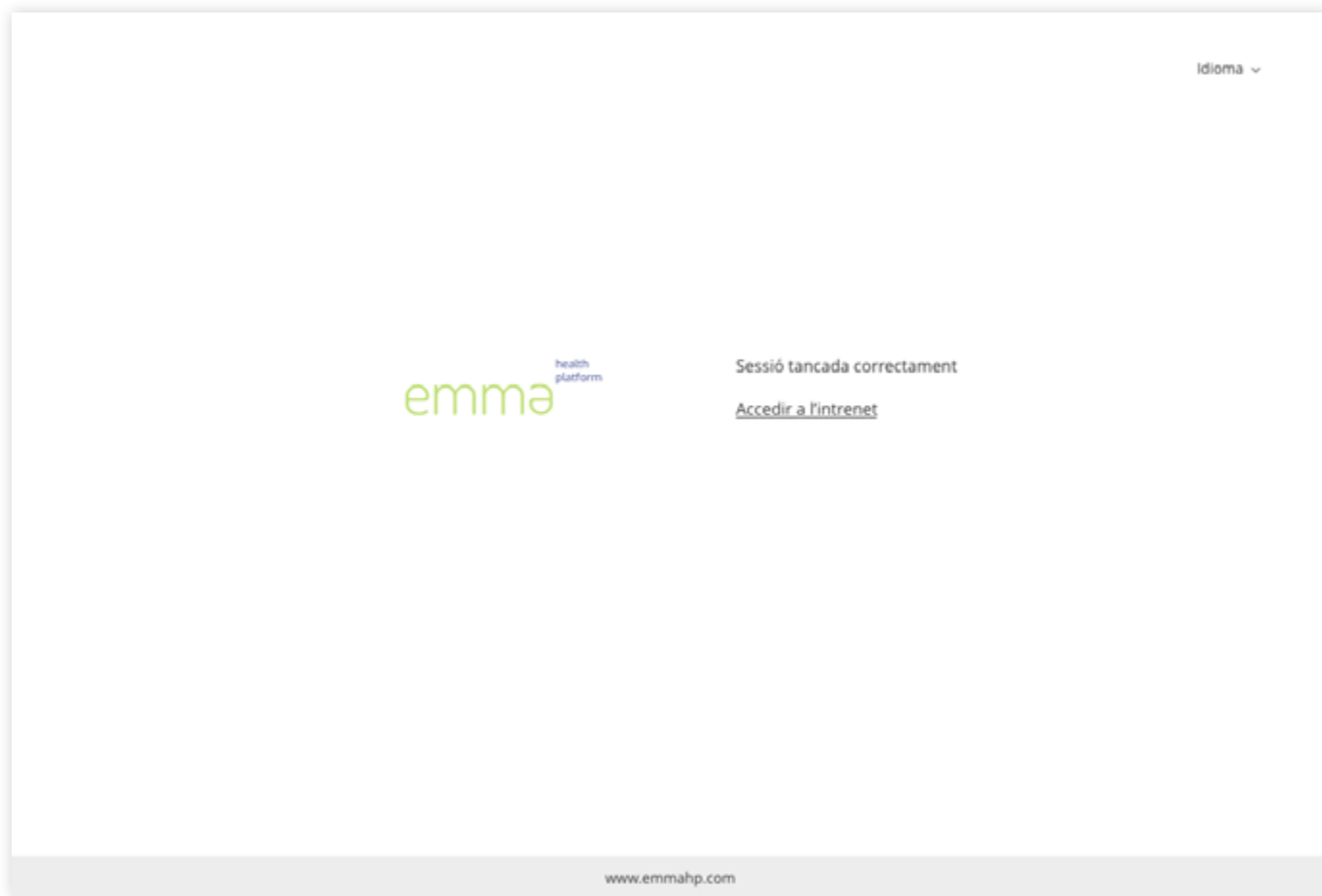
· Aplicacions > Detall d'aplicació



Un cop l'usuari accedeix a una aplicació, aquesta entrarà a la informació actualitzada del pacient. Prèviament a aquest, haurà acceptat la seva visualització pel professional i pel familiar.

El disseny d'aquest, vindrà predeterminat per la identitat de l'aplicació.

· Log out



Finalment, aquesta és la pantalla que visualitzarà l'usuari un cop hagi tancat la sessió a través del botó de l'usuari. En aquesta pantalla s'informarà a l'usuari que ha tancat correctament la sessió i té un nou accés directe per tornar-s'hi a connectar.

## 6/ Disseny

### 6.1/ Portals dels perfils

A continuació després d'haver realitzat els wireframes de les diferents pantalles es mostrarà els portals dels diferents perfils amb el disseny aplicat.

- Perfil del familiar.

The screenshot displays the Emma Health Platform interface for a family user. The top navigation bar includes the Emma logo, a user profile icon labeled 'Usuari familiar', and menu items for 'CALENDARI', 'MISSATGES', 'MEDICAMENTS', and 'APPS'. The main content area is divided into two columns.

**Left Column (News):**

- Notícies**
  - Jornades d'activitat física inclusiva Mou-te i...Veuràs!** (April 10, 2019). A group of people in blue shirts are participating in an outdoor activity. A person in a wheelchair is being assisted. **M'agrada** 20 m'agradaes.
  - Pacients de l'Institut Guttmann a la Masia del Barça.** (April 9, 2019). A group of people are posing in front of large letters spelling 'LA MASIA'. **M'agrada** 32 m'agradaes.

**Right Column (Patient Profile):**

- Perfil del pacient**
  - Jordi Pérez Closa**
    - Profile picture of a smiling man.
    - Message icon and text: **Estic feliç!** (Última actualització 9:12 am)
    - Text: **On és el Jordi?** 10:00 am - Jornades d'educació física inclusiva (Mou-te i veuràs)
  - Recordatoris**
    - Pròxims recordatoris**
      - Avui, Dissabte, 10 d'Abril**
        - Recordatori a les 17:00 am
      - Demà, Diumenge, 11 d'Abril**
        - Activitat més llarga d'explicar, il·loc on es realitza l'activitat - Gimnàs
        - Afegir recordatori
      - Dilluns, 12 d'Abril**
        - Servici neurofisiològic
  - Ajuda**
    - Envia's la teva consulta**
      - Form field: **Escriu la consulta**
      - Enviar**
    - Truca'ns** 934 977 700
    - O mira els vídeos tutorialis** [www.emma.com](http://www.emma.com)

At the bottom of the news section, there is a link: **Carregar més notícies**. The Emma logo is visible at the bottom center of the page.

· Perfil del pacient.



CALENDARI

MISSATGES

MEDICAMENTS


APPS

Usuari pacient ▾

### Notícies

**Jornades d'activitat física inclusiva Mou-te L...Veuràs!** Avis, 10 d'abril del 2019

Aquests dies 10 i 11 d'abril celebrem a l'Institut Guttmann, un any més, les jornades Mou-te L...Veuràs!, uns dies dedicats a l'activitat física inclusiva i dirigits a alumnes d'educació infantil i primària.



♡ Magrada
♥ 20 magrades

**Pacients de l'Institut Guttmann a la Masia del Barça.** Avis, 9 d'abril del 2019

Un grup de pacients de l'Institut Guttmann ha visitat les instal·lacions del F.C.Barcelona a Sant Joan Despí, coneixent la Ciutat Esportiva Joan Gamper i la Masia del Barça. Ha estat un dia diferent per a tots ells, en el que han pogut veure els diferents camps i pavellons així com els serveis mèdics del club.



♡ Magrada
♥ 32 magrades

[Carregar més notícies](#)

### Perfil personal

**Com estàs Jordi ?**



Feliç



Trist



Animat



Extrany



Cansat

Estic feliç!

(Última actualització 9:12 am)

**On sóc?**

10:00 am · Jornades d'educació física inclusiva (Mou-te i veuràs)

**Recordatoris**

Pròxims recordatoris

- Avis, Dissabte, 10 d'abril
- Recordatori a les 17:00 am
- Demà, Diumenge, 11 d'abril
- Activitat més llarga d'explicar, lloc on es realitza l'activitat - Gimnàs
- Mgir recordatori
- Dilluns, 12 d'abril
- Sense recordatori

**Ajuda**

- Envia'm la teva consulta
- Escriu la consulta.
- Enviar
- Truca'm
- 934 977 700
- O mira els vídeos tutorial
- www.emma.com



## · Perfil del professional.

The screenshot displays the professional interface of the Emma Health Platform. At the top, the 'emma professional' logo is on the left, and the user's name 'Usuari professional' is on the right. A navigation bar includes 'CALENDARI', 'MISSATGES', 'MEDICAMENTS', and 'PACIENTS'. The main content is divided into four sections:

- Pacients:** A list of patients with columns for Nom, Cognoms, Data d'ingrés, N° d'habitació, and Expedient. Below the list is a search bar and a 'Filtrar' button. At the bottom of the list, it shows '1-10 de 350 pacients' and '10 per pàgina'.
- Recordatoris:** A section for reminders with a title 'Pròxims recordatoris'. It lists upcoming reminders for 'Avui, Dissabte, 10 d'Abril' (at 17:00 am), 'Demà, Diumenge, 11 d'Abril' (Activitat més llarga despicar, lloc on es realitza l'activitat - Gimnàs), and 'Dilluns, 12 d'Abril' (Sense recordatori). There is an 'Afegir recordatori' button.
- Notícies:** A section for news with three articles: 'Jornades d'activitat física inclusiva Mou-te L...Veuràs!' (Avui, 10 d'abril del 2019), 'Pacients de l'Institut Guttman a la Masia del Barça.' (Ara, 9 d'abril del 2019), and 'Guttman, NeuroPersonalTrainer'.
- Ajuda:** A help section with a form to 'Enviar la teva consulta', a 'Enviar' button, and contact information: 'Truca'ns 934 977 700', 'O mira els vídeos tutorials', and 'www.emma.com'.

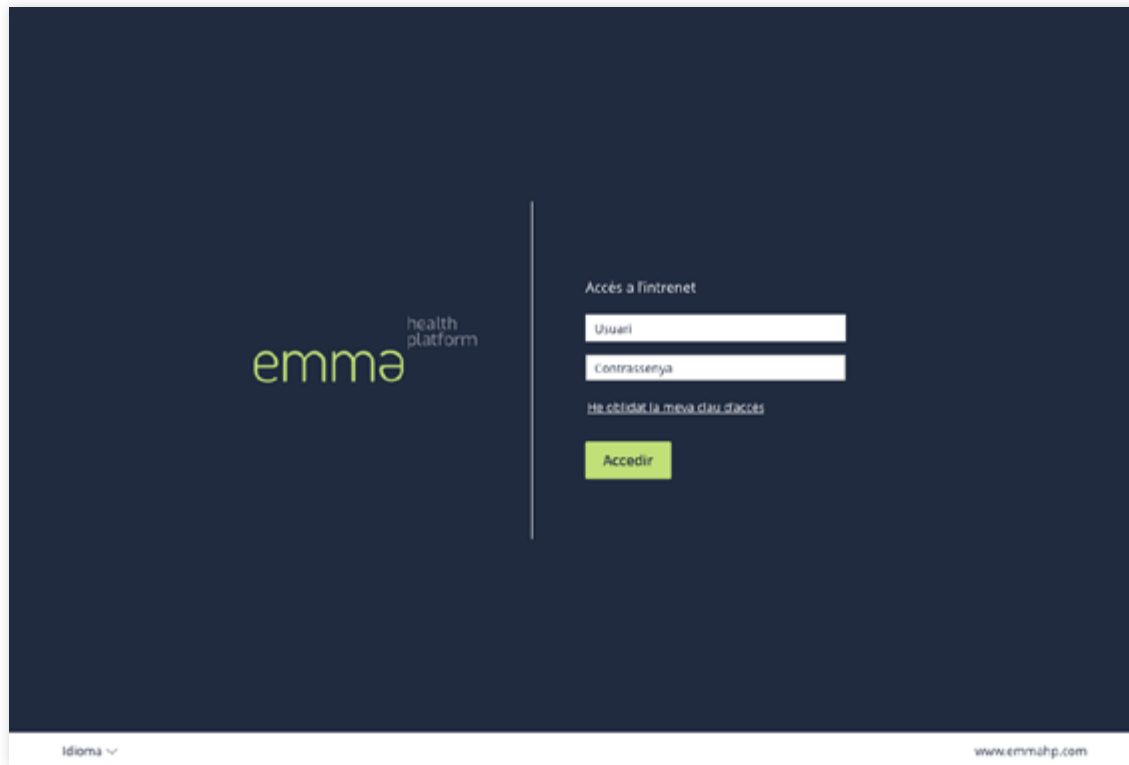
The Emma logo is visible in the bottom right corner of the interface.



## 6.2/ Disseny de les pantalles

A continuació, podreu veure la resta de pantalles de la plataforma amb el disseny final aplicat.

· Log in.

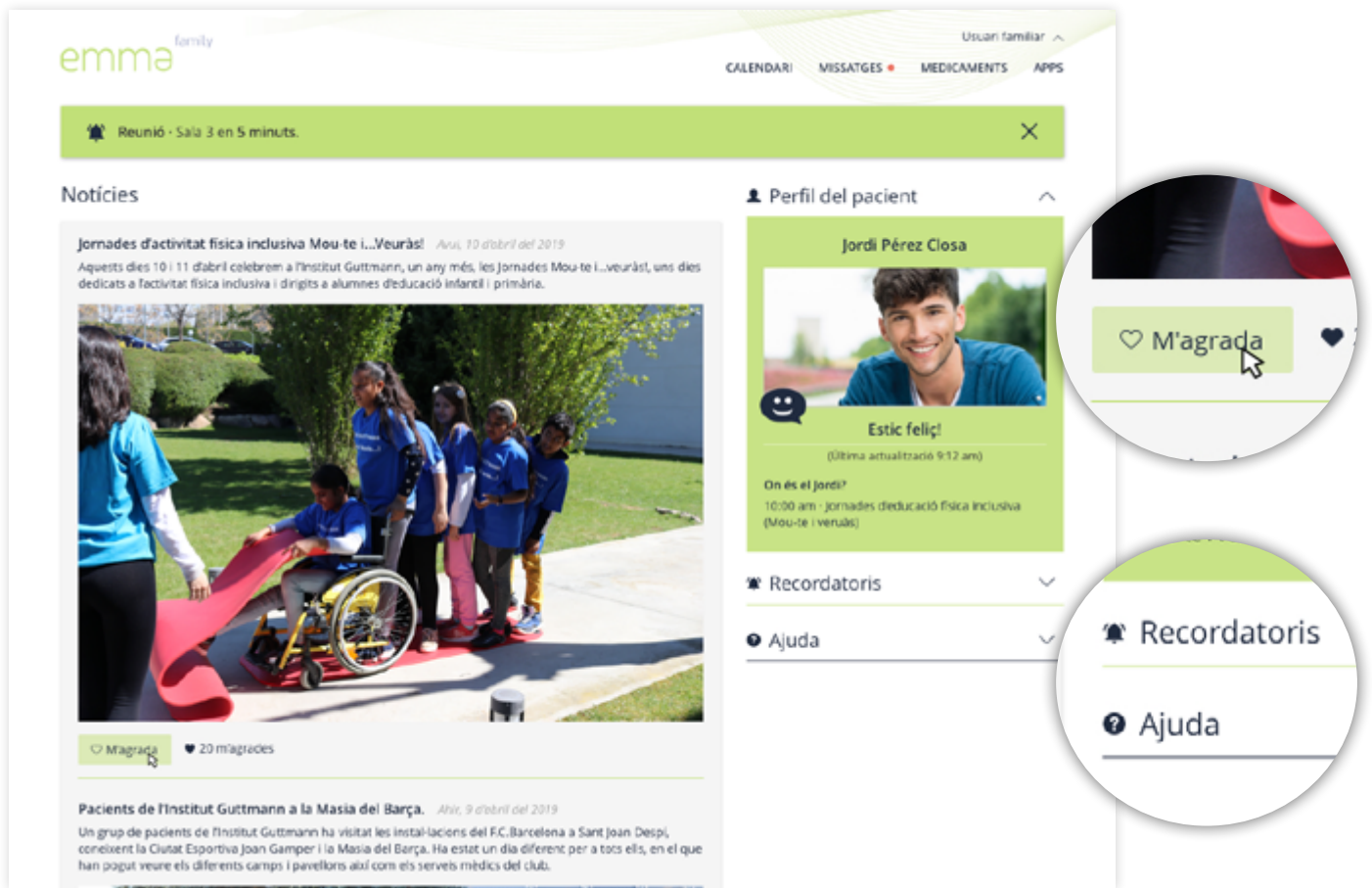


· Pantalla d'inici amb les seves variacions.

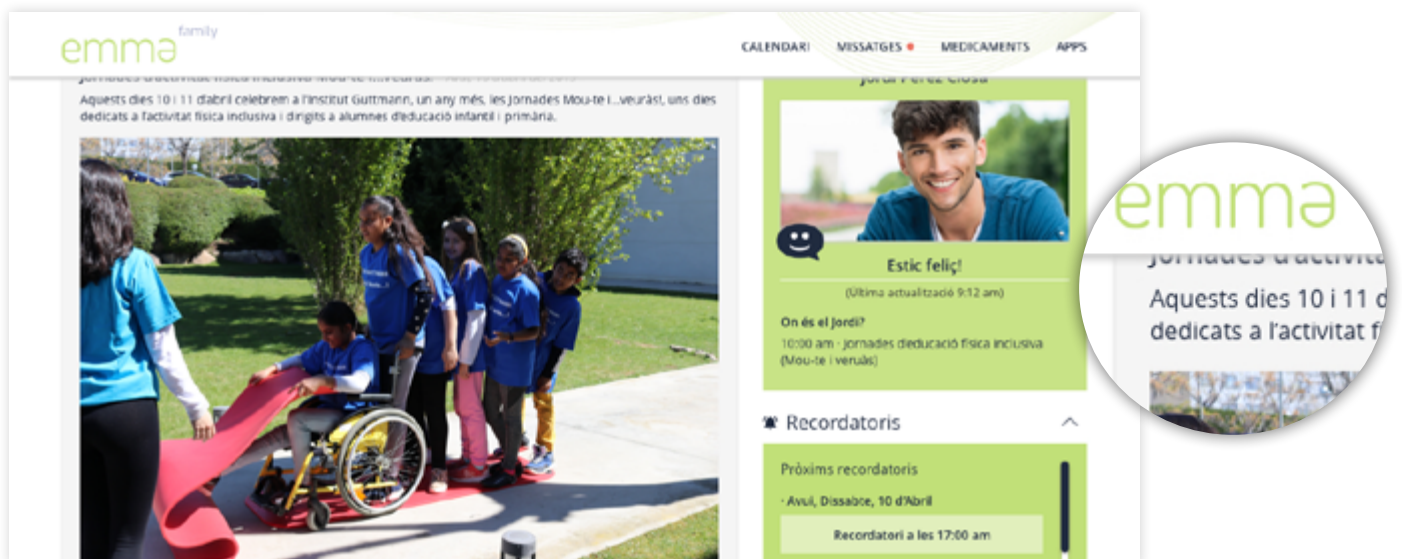
(Botó de configuració desplegat)



(Hover del botó "M'agrada" i desplegable plegats)



(Variació de la capçalera sticky al fer scroll cap baix en la pantalla)



· Calendari mensual.

The screenshot shows the monthly calendar for April 2019. The interface includes a header with the 'emma family' logo and navigation tabs for 'CALENDARI', 'MISSATGES', 'MEDICAMENTS', and 'APPS'. The calendar grid displays appointments for each day, with a 'Dia - Setmana - Mes' selector at the top right. A filter panel on the right side is active, showing options for 'Visites mèdiques', 'Intervenció quirúrgica', and 'Rehabilitació'. A 'Descarregar calendari' link is located at the bottom left of the calendar area.

· Calendari setmanal.

The screenshot shows the weekly calendar for April 2019. The interface is similar to the monthly view but provides a more detailed time-based view of appointments. The 'emma family' logo and navigation tabs are present at the top. The calendar grid shows appointments for a week, with a 'Dia - Setmana - Mes' selector. The filter panel on the right is also visible, showing the same selection options as in the monthly view. A 'Descarregar calendari' link is located at the bottom left.

· Calendari diari.

The screenshot shows the 'emma family' interface for a daily calendar. At the top, there are navigation tabs: CALENDARI, MISSATGES, MEDICAMENTS, and APPS. The user is logged in as 'Usuari familiar'. The calendar is set to 'Abril del 2019' and the view is 'Dia - Setmana - Mes'. The main calendar area shows a vertical timeline from 8:00 to 22:00. Two events are visible: 'Jornades d'activitat física inclusiva' at 10:00 and 'Rehabilitació' at 17:30. A 'Filtres' panel on the right allows filtering by 'Visites', 'Intervencions', and 'Sessions'. The 'Visites' filter is checked for 'Visites mèdiques'. The 'Intervencions' filter is checked for 'Intervenció quirúrgica'. The 'Sessions' filter is checked for 'Taller de relaxació'. The 'Activitats del mes' filter is checked for 'Jornades d'activitat física inclusiva' and 'Visita a la Masia del Barça'. A 'Descarregar calendari' button is at the bottom left.

· Pantalla de missatges i variacions.

The screenshot shows the 'emma family' interface for a messages and variations screen. At the top, there are navigation tabs: CALENDARI, MISSATGES, MEDICAMENTS, and APPS. The user is logged in as 'Usuari familiar'. The 'MISSATGES' tab is active. The main area shows a list of messages with columns for sender, subject, and date. A 'Redactar' button is at the top left. A contact information box is at the bottom left.

| Envia             | Assumpte   | Data       |
|-------------------|--|------------|
| Dr. Joan Vidal    | Ficha de seguiment 10/03/2019. @ Document 345567 | 10-13      |
| Dr. Daniel León   | Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur.         | 9-12       |
| Dr. Joan Vidal    | Ficha de seguiment 11/03/2019. @ Document 345093 | 11 d'abril |
| ★ Dra. Montserrat | Convocatòria sessió formativa familiars.         | 11 d'abril |
| Dr. Joan Vidal    | Ficha de seguiment 10/03/2019. @ Document 345002 | 10 d'abril |
| Dr. Daniel León   | Consulta horaris                                 | 8 d'abril  |
| Dr. Daniel León   | Resultat proves 01/03/2019.                      | 3 d'abril  |
| Dr. Joan Vidal    | Ficha de seguiment 03/03/2019. @ Document 123447 | 3 d'abril  |
| Dr. Raúl Pelayo   | Convocatòria personalitzada.                     | 22 de març |
| Dr. Montserrat    | Resultats de la rehabilitació.                   | 21 de març |
| Dr. Joan Vidal    | Ficha de seguiment 21/03/2019. @ Document 023883 | 21 de març |
| Institut Guttmann | Benvinguda a l'Institut Guttmann                 | 20 de març |

At the bottom left, there is a contact information box: 'Telèfon de contacte amb el centre: 935 987 700. Si requereix trucada no té cap cost addicional, per punts del mòbil. L'horari atenció és de 9:00 a 20:00 hores.'

(Tooltip, selecció i hover d'una filera)

The screenshot shows the 'emman family' interface with a list of messages. A tooltip 'Marcar com llegit' is shown over the first message. A hover effect is shown over the second message, displaying a dropdown menu with the names of the recipients: Dr. Joan Vidal, Dra. Montserrat, Dr. Joan Vidal, and Dr. Daniel León.

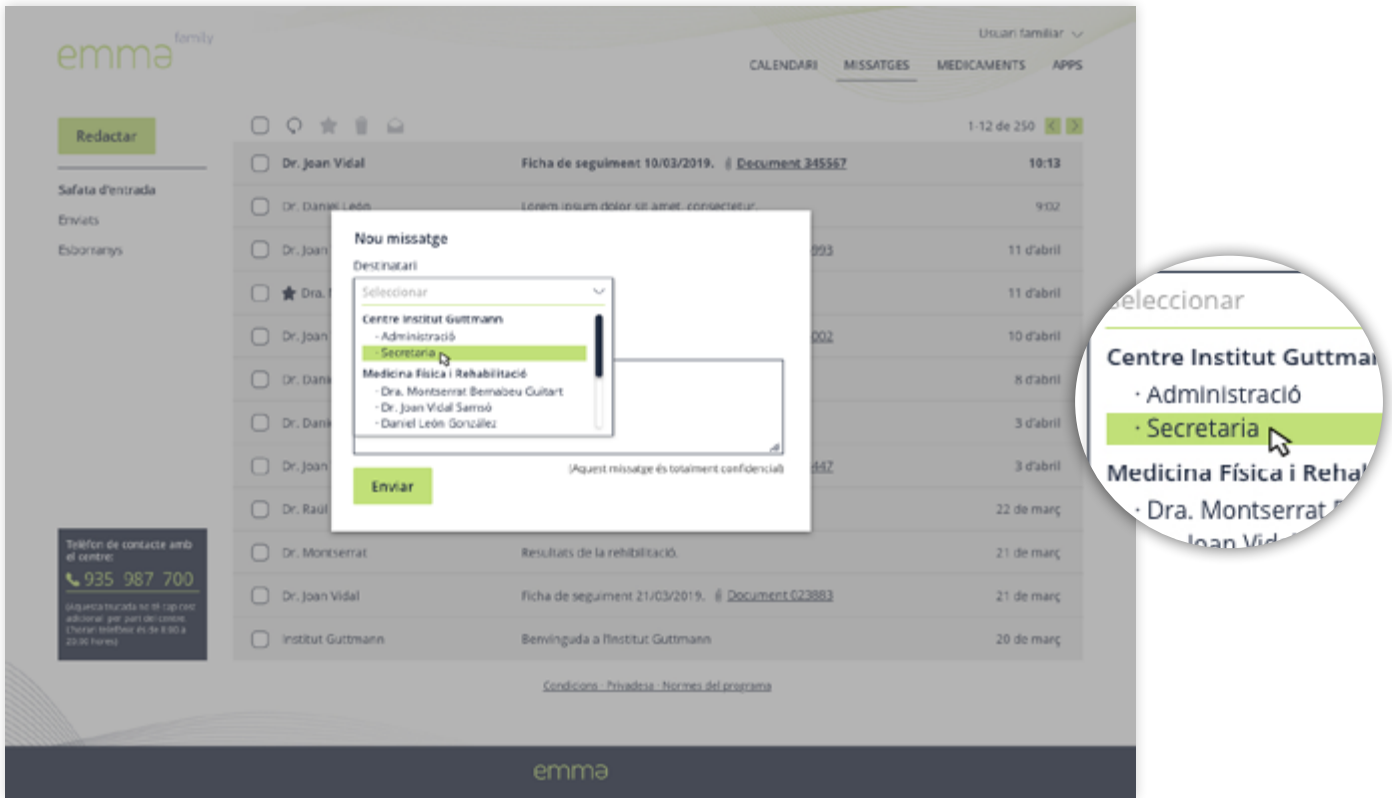
| Destinatari       | Assumpte   | Data       |
|-------------------|--|------------|
| Dr. Joan Vidal    | Ficha de seguiment 10/03/2019. @ Document 34556Z | 10:13      |
| Dr. Daniel León   | Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur.         | 9:02       |
| Dr. Joan Vidal    | Ficha de seguiment 11/03/2019. @ Document 345993 | 11 d'abril |
| Dra. Montserrat   | Convocatòria sessió formativa familiars.         | 11 d'abril |
| Dr. Joan Vidal    | Ficha de seguiment 10/03/2019. @ Document 345002 | 10 d'abril |
| Dr. Daniel León   | Consulta horaris                                 | 8 d'abril  |
| Dr. Daniel León   | Resultat proves 01/03/2019.                      | 3 d'abril  |
| Dr. Joan Vidal    | Ficha de seguiment 03/03/2019. @ Document 12344Z | 3 d'abril  |
| Dr. Raul Pelayo   | Convocatòria personalitzada.                     | 22 de març |
| Dr. Montserrat    | Resultats de la rehabilitació.                   | 21 de març |
| Dr. Joan Vidal    | Ficha de seguiment 21/03/2019. @ Document 023883 | 21 de març |
| Institut Guttmann | Benvinguda a l'Institut Guttmann                 | 20 de març |

(Creació d'un nou missatge)

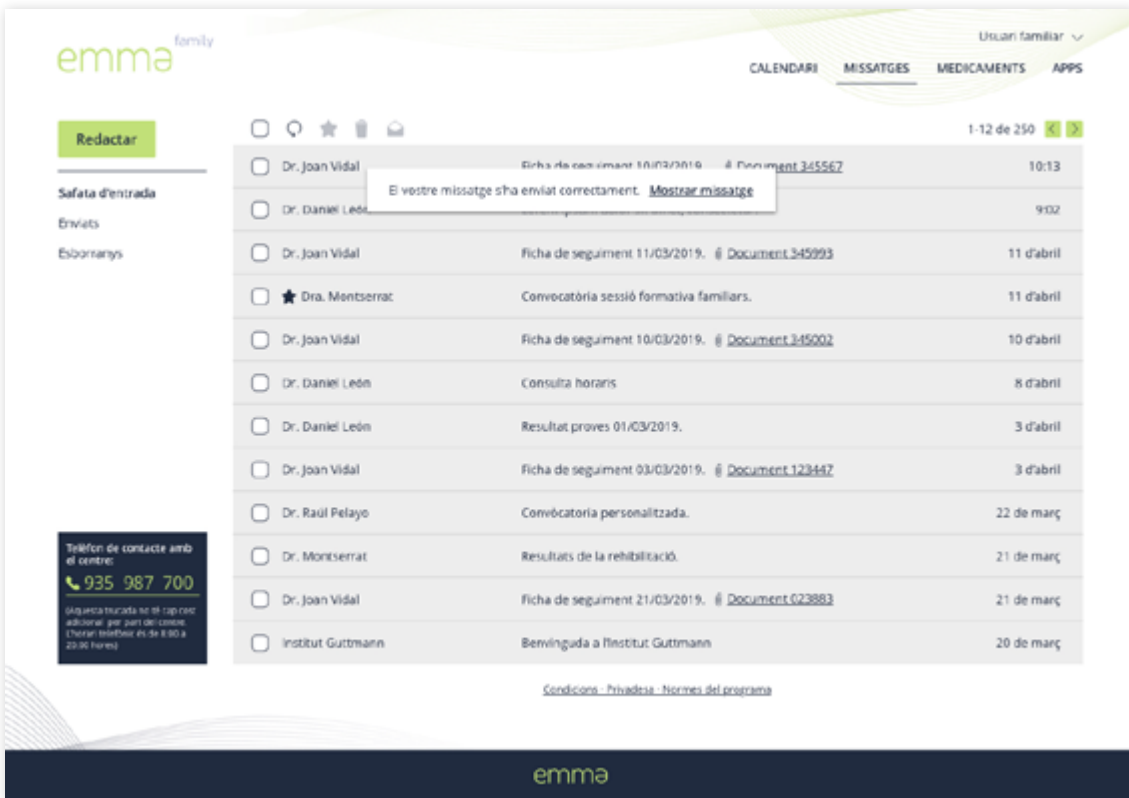
The screenshot shows the 'emman family' interface with the 'Nou missatge' (New message) form open. The form includes fields for 'Destinatari' (Recipient), 'Assumpte' (Subject), and 'Message'. A green 'Enviar' (Send) button is at the bottom. A note below the button states '(Aquest missatge és totalment confidencial)' (This message is completely confidential).



(Desplegable de selecció del destinatari)



(Missatge infomatiu)



· Medicaments.

The screenshot displays the 'Medicaments actuals' (Current Medications) section of the Emma Health Platform. At the top, there is a navigation bar with 'emman family' logo, a user profile 'Usuari familiar', and menu items: 'CALENDARI', 'MISSATGES', 'MEDICAMENTS', and 'APPS'. Below the title, a paragraph explains that these are medications from the patient's current medical record. The main area contains six medication cards, each with an image of the packaging, the medication name, dosage, and frequency, and an 'Editar' (Edit) button. The medications are: 1. Ibuprofè 500 mg (Cada 6 hores), 2. Purseing 20 grageas (Cada 3 hores), 3. Dulcolax 10 mg (Cada 10 hores), 4. Omeprazol 40 mg (Puntualment), 5. Ibuprofè 400mg (Ocasionalment), and 6. Augmentin 228 mg/ 5 ml (Cada nit).

· Medicament > Detall.

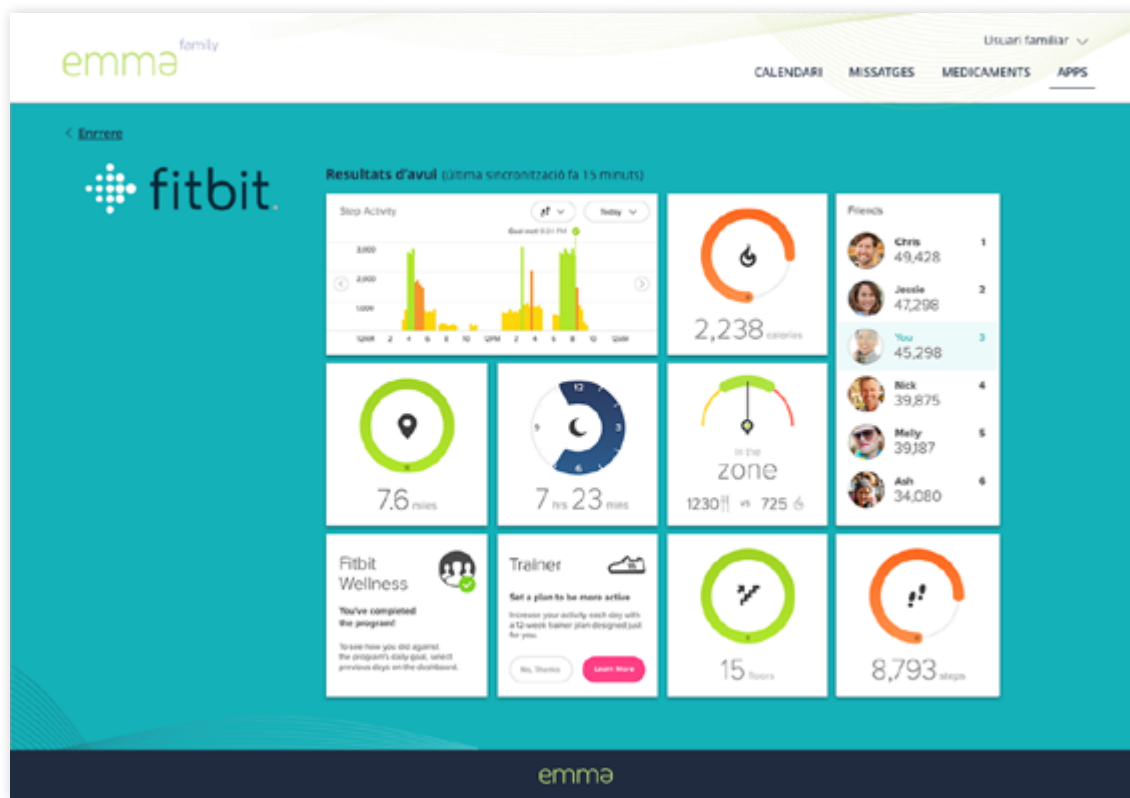
The screenshot shows the detailed view of the 'Ibuprofè 600 mg' medication. The page has a breadcrumb trail '< Ingress' and a 'Recordatori actiu' button. The main content is divided into two columns. The left column features a large image of the 'Ibuprofeno Kern Pharma 600 mg' granulated effervescent tablet packaging. The right column contains the following information: 1. Title: 'Ibuprofè 600 mg (Cada 6 hores)' with a link to 'Prospecte del medicament'. 2. 'NO PRENGUI IBUPROFENO:' section with bullet points: 'Si és al·lèrgic (hipersensible) a l'ibuprofèn, a altres medicaments del grup dels antiinflamatoris no esteroïdes (AINEs), a l'aspirina o a qualsevol dels altres components d'aquest medicament. Les reaccions que indiquen fal·lèrgia podrien ser: erupció cutània amb picor, inflor de la cara, llavis o llengua, secreció nasal, dificultat respiratòria o asma.' and 'Si pateix una malaltia greu del fetge o els ronyons.' 3. 'INDICACIONS:' section: 'Les indicacions clíniques aprovades per a l'ibuprofèn inclouen:' followed by a list: 'Artritis reumatoide', 'Artritis', 'Artritis idiomàtica juvenil', 'Dismenòrrea primària', 'Febre', and 'Alleviament del dolor agut (fort) i/o crònic (continuat), quan el mateix s'associa amb una reacció inflamatòria.' 4. 'EFECTES SECUNDARIS:' section: 'En general, és ben tolerat. Ocasionalment, es presenten: cefalea, marejos, dolor abdominal, vòmits, restrenyiment, diarrea, febre, astúria, pèrdua de la gana, etc. També, pot produir gastropatia per AINE, és a dir, Úlcera d'estómac i duodè, però es considera que produeix menor dany a l'estómac que altres AINE (com àcid acetilsalílic).' 5. 'POSOLOGIA:' section: 'Generalment la dosi recomanada per a adults és d'uns 1200 mg diaris. No obstant això, sota supervisió mèdica, la quantitat màxima d'ibuprofèn per a adults és de 800 mg per dosi o 3200 mg per dia. En nens és de 5 a 10 mg per kg en un interval de temps de 6 a 8 hores, amb una dosi diària màxima de 30 mg / kg.'

· Aplicacions.

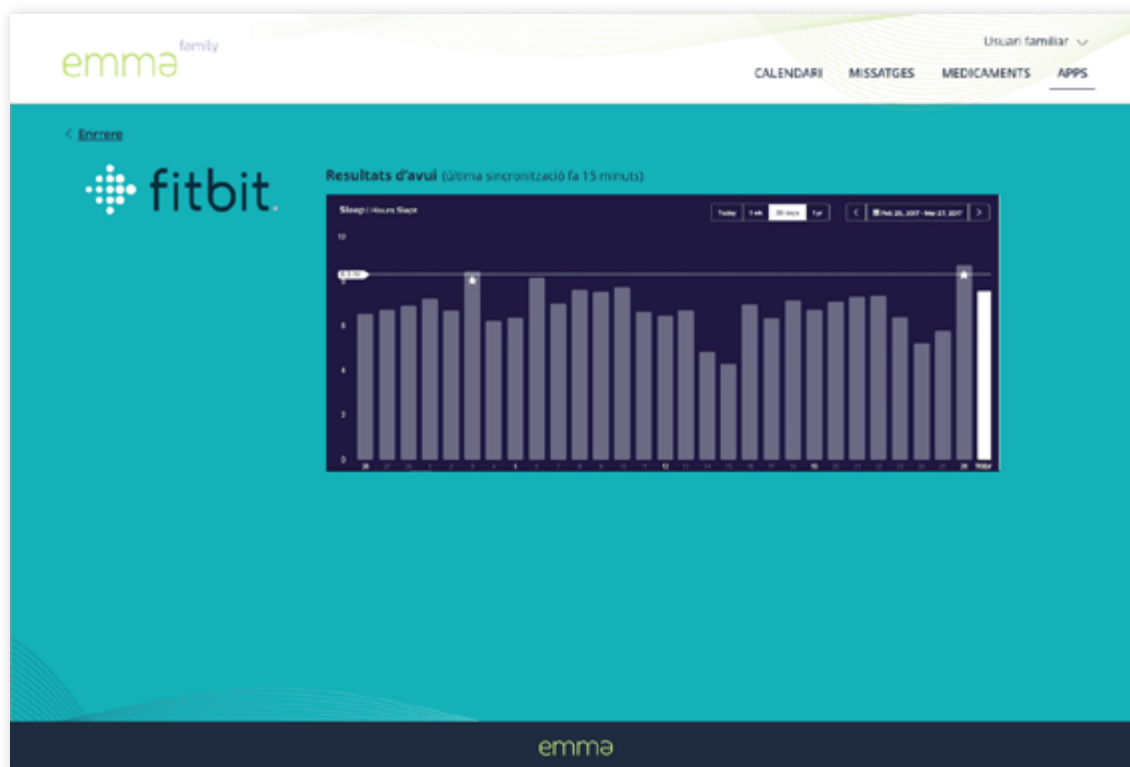
The screenshot displays the 'emman family' interface. At the top right, there is a user profile 'Usuari familiar' and a navigation menu with 'CALENDARI', 'MISSATGES', 'MEDICAMENTS', and 'APPS'. The main heading is 'Aplicacions sincronitzades', followed by a sub-heading 'Actives' and a descriptive paragraph: 'Les aplicacions que es mostren a continuació poden estar sincronitzades amb el perfil del usuari del pacient per tal de veure'n els resultats.' Below this, three active app icons are shown: 'Fit Bit' (a cluster of teal dots), 'My FitnessPal' (a blue silhouette of a person jumping), and 'NeuroNation' (a blue profile of a head with a green leaf). A second section, 'Inactives', shows four inactive app icons: 'Buho Boo' (a blue owl), 'Runtastic' (a blue circular path), 'Social Diabetes' (a blue speech bubble with a green leaf), and 'Doodle Buddy' (a blue scribble). A link 'Carregar més aplicacions' is located at the bottom of the app list. The Emma logo is visible in the bottom right corner of the interface.



· Medicament > Detall.



· Aplicacions > Detall.



· Log out



### 6.3/ Guia d'estils

Un cop es va realitzar el disseny final, es va crear la guia d'estils corresponent que veureu a continuació.

Aquesta guia d'estils està creada pensant en els desenvolupadors. En cas de que aquest projecte no fos fictici, serien les següent persones a treballar-hi per tal de implementar-lo. Per això, treballin amb Invision o en Zeplin, totes les icones que no pertanyen a una font estan exportades com arxius en format png per tal de que puguin adquirir fàcilment les icones corresponents.

## 6.4/ Document d'accés

Finalment, es va decidir dissenyar un document d'accés per la plataforma. Aquest seria entregat a la família per part del centre en el seu ingrés.



The image shows a document titled 'Document d'accés' for the Emma Health Platform. It features the logos of Institut Guttmann and Emma Health Platform at the top. The text provides instructions on how to access the platform, including user and password information, a QR code, and contact details for Institut Guttmann.

**INSTITUT GUTTMANN**

**emma** health platform

Benvingut a l'Institut Guttmann,

Aquest document conté les dades necessàries perquè els familiars del pacient **Jordi Pérez Closa** puguin accedir a l'Emma Health Platform, l'intranet del centre. Emma és una plataforma de comunicació que utilitza l'Institut Guttmann. Des d'allí podràs mantenir-te en contacte amb els teus especialistes assignats, recordar les teves cites en el calendari, mantenir-te al dia de les últimes notícies del centre i tenir recordatoris les 24 h dels medicaments que ha de prendre el pacient.

Aquesta plataforma és totalment privada, les dades són personals i intransferibles, només el centre conté la informació. Per això, recomanem als usuaris que canvin la clau d'accés que es facilita per defecte i que només en facin ús les persones més properes al pacient.

Dades per l'accés des d'internet [www.emmahelthplatform.com](http://www.emmahelthplatform.com) o des de [www.guttmann.com](http://www.guttmann.com) i codi QR per l'accés des de el telèfon mòbil:

Usuari: **familiaperezclosa**  
Contrassenya: **ghyG790J**



[emma@guttmann.com](mailto:emma@guttmann.com)  
Telèfon 934 97 77 00 · Fax +34 93 497 77 04  
Institut Guttmann-Hospital de neurorehabilitació  
Cami de Can Ruti, s / n. 08916 Badalona

## 7/ Prototipatge

---

Com desenvolupar la plataforma no estava a l'abast de la proposta del projecte, s'ha volgut crear un prototip d'aquest per tal de simular al màxim el resultat final juntament amb la seva interacció.

A través de l'enllaç que els deixaré a continuació, podran veure amb el navegador propi del vostre ordinador, una simulació del projecte en format escriptori. A través del logotip situat a la part superior de la pantalla podran retornar a la pantalla inicial de la plataforma. Clicant a la pantalla apareixeràn rectangles de color blau on podrà descobrir totes les interaccions existents en aquesta.

En aquest prototip es mostra totes les pantalles en format de disseny que s'han mostrar amb l'apartat de disseny del projecte.

<https://marvelapp.com/73fjagj>

## 8/ Conclusions

---

Plantejar-me aquest projecte em va motivar molt, ja que parteix d'uns fets totalment reals i això fa que les complicacions que van apareixent durant l'elaboració del treball, al final, surtin recompensades amb la credibilitat d'aquest.

Sempre m'ha cridat molt l'atenció l'àmbit sanitari, tot i no tenir-hi cap relació, però també he tingut molt clar que no m'hi podria dedicar. Amb aquest projecte volia aconseguir apropar-m'hi i conèixer des del punt de vista com a dissenyadora, i realment m'ha agradat molt veure que es pot ajudar i aprendre moltíssim sobre aquest sense haver de dedicar-s'hi. Tot i que posar-se en la pell del client m'ha estat més difícil del que em pensava, sigui el perfil del familiar, el professional o el pacient, les persones les quals he pogut entrevistar m'han ajudat a entendre el seu dia a dia i veure les situacions amb més realitat com ens la podem imaginar de normal. I per això espero que el resultat estigui adaptat, coherentment i totalment justificat per a cada situació i decisió.

Crec que he aconseguit els objectius que m'havia proposat en un principi, una marca molt potent i coherent amb la imatge de l'hospital que això ha fet que vegi més real tot aquest projecte i després, desenvolupar una plataforma que millora i beneficia la comunicació entre els diferents perfils.

**El més satisfactori d'aquest treball ha estat poder definir un problema existent i haver-lo pogut resoldre.**

## 9/ Agraïments

---

Abans que res, voldria fer menció de la meva tutora **Carla Calleja García**. Les seves indicacions i observacions han estat decisives en l'elaboració d'aquest projecte. S'agraeix saber que qualsevol dubte que sorgeixi et serà ràpidament resolt des de l'altra banda pantalla.

Centrant-nos ara, en la feina d'investigació, agrair en primer lloc, l'atenció i l'amabilitat del **Dr. Joan Vidal Samsó**, Director docent de l'Institut Guttmann, per atendre'm i ajudar-me en l'elecció de la proposta en els incís del projecte, i sobretot per, animar-me a seguir endavant amb aquest.

En segon lloc, agrair sobretot l'esforç, la paciència i la dedicació de l'**Angels Hervàs Rodríguez**, Treballadora Social de l'Institut Guttmann, que gràcies a la seva predisposició, he pogut comptar amb ella en tot moment i a tothora, per a qualsevol necessitat i imprevist que han anat sorgint durant la seva realització. Això ha fet més fàcil la feina i m'ha permès mostrar el projecte amb la màxima credibilitat. Sense ella, hauria estat molt complicat dur-lo a terme.

Agrair també la col·laboració del Dr. **Xavier Curià Casanoves**, internista de l'Institut Guttmann, per aportar els seus coneixements al projecte i facilitar-me la informació real mèdica específica.

Finalment, agrair la presència de la persona essencial en aquest projecte, el **Dani Bernardo Graset**, víctima d'accident de moto, pacient del centre i per damunt de tot una gran amista de l'infància que ha fet possible aquest projecte, essent l'autèntic estímul que em va impulsar a endinçar-me en aquest món per poder aprendre'n una mica més i a gosar d'aportar-hi desde la meva ignorància, el meu granet de sorra.

**Gràcies Dani, sense tu mai hagués dut a terme aquest projecte.**

## 10/ Annexos

### 10.1/ Annex número 1. Entrevistes realitzades als diferents perfils.

Aquestes entrevistes estan transcrits, ja que es van poder realitzar presencialment amb cada usuari. Abans de començar amb les preguntes, es va posar en context l'entrevistat explicant la idea del projecte i el que s'esperava per la seva part, també, cal esmentar que les preguntes realitzades estan adaptades a l'abast de cada usuari. A continuació, podran visualitzar de manera ordenada numèricament els perfils del nom i el càrrec del target esperat.

1. Dr. Joan Vidal Samsó, Director docent de l'Institut Guttmann.
2. Angels Hervàs Rodríguez, Treballadora Social de l'Institut Guttmann.
3. Dr. Xavier Curià Casanoves, internista de l'Institut Guttmann.
4. Dani Bernardo Graset, antic pacient del centre.
5. Pilar Graset Forasté, mare d'un antic pacient del centre.

#### 1. Dr. Joan Vidal.

· Actualment, utilitzeu una plataforma de comunicació interna del centre?

*Si, entre tots els professionals del centre tenim una intranet, però el pacient i el familiar no hi tenen accés.*

· Coneixes si altres centres hospitalaris n'utilitzen?

*En àmbit intern, interpreto que tots, però una plataforma de comunicació entre el que seria l'hospital amb els pacients o els familiars, no en conec cap que jo recordi. Cal esmentar, que aquesta plataforma és viable en centres on els pacients tenen un ingrés d'un temps determinat de més d'un o dos mesos, si són consultes puntuals, imagino que no en necessiten una.*

· Creus que seria una bona implementació?

*Si, totalment. Crec que seria una bona eina per tal de poder tenir informats als familiars a temps real sobretot. Això no treu però, que molta informació de la qual notifiquem o informem al pacient o al familiar, s'hagi de transmetre físicament per tal de poder resoldre dubtes o poder-se explicar bé. Tractem temes i vocabulari sovint poc coneguts pels pacients i els seus familiars, tenir el factor humà en aquestes conversacions sobretot als inicis de l'ingrés és fonamental. Però també hi ha molta informació que podríem notificar amb més rapidesa i sense necessitar el trasllat i la disponibilitat física que ens facilitaria tenir una plataforma en línia comuna.*

· Penses que seria una bona eina de comunicació pel pacient i el familiar?

*Si. Com dèiem, actualment tenim una eina interna però que no contempla el pacient o el familiar. Tenir un accés i un apartat per a ells podria ser molt útil per les informacions generals del centre. Es podria buscar quines necessitats tenen que podem resoldre a través d'aquesta.*

· Quin contingut creus que necessitaríeu en aquesta? T'imagines alguna aportació nova?

*Per part interna del centre, suposo que tot el que podem tenir en l'àmbit legal, historials dels pacients, resultats de proves, cites, programació d'intervencions, etc. Respecte al pacient i el familiar podrien tenir continguts similars a nivell mèdic sempre quan el pacient major d'edat acceptes l'autorització de que el familiar tingui accés a aquesta informació, és clar. Llavors, interpreto que podrien veure els horaris del pacient, les cites, tota la informació que se'ls passa respecte el centre i el pacient, etc.*



*Una aportació nova? Doncs suposo que podríem mirar de passar a digital algunes coses que actualment fem físicament i que ens puguin ser d'afegit de més a més, per exemple, els medicaments. Nosaltres, el centre ens encarreguem de la medicació del pacient, però sí que si acompanyem aquests recordatoris amb notificacions, potser podrien ajudar a portar el control d'aquests un cop els pacients ja no estan interns i tornen a casa al seu dia a dia.*

## 2. Angels Hervàs.

· Actualment utilitzeu una plataforma de comunicació interna del centre?

*No, tota la comunicació entre els pacients i els familiars és a través dels metges, correus o cartes. Tenim una intranet però que només serveix en l'àmbit intern entre els treballadors.*

· Coneixes si altres centres hospitalaris n'utilitzen?

*Ostres, que jo sàpiga així tenint en compte el pacient i el familiar, no.*

· Creus que seria una bona implementació?

*Si, crec que seria molt bona idea, segurament en podria fer més ús el familiar que el pacient, segons l'estat del pacient, però els podria donar més tranquil·litat o comoditat saber que tens una plataforma amb qui et pots comunicar, o potser molts cops pels familiars llunyans que puguin estar al dia.*

· Penses que seria una bona eina de comunicació pel pacient i el familiar?

*Si, com ja hem comentat, crec que tenir-los en compte en la plataforma és un punt afegit per a tots nosaltres. Molts dels pacients es passen aquí molts mesos i tenir fàcilment el seu contacte a través de la plataforma seria alguna cosa molt interessant, a part de poder notificar activitats del centre directament a través de l'eina.*

· Quin contingut creus que necessitariu en aquesta? T'imagines alguna aportació nova?

*Doncs en l'àmbit mèdic tenir tota la informació que tenim actualment dels pacients i personal de la feina. I referent a ells, estaria bé poder compartir les activitats que fem al centre amb els seus familiars perquè poguessin veure el que fem al moment o posterior. Crec que seria una bona implementació pel familiar, tenir el calendari del pacient en la seva intranet, ja que actualment s'imprimeix en paper i es dóna al principi i avui en dia, crec que ja es podria facilitar digitalment i poder-lo visualitzar per exemple des del mòbil en qualsevol moment.*

## 3. Xavier Curià.

· Actualment utilitzeu una plataforma de comunicació interna del centre?

*Si, una interna per tots els companys on hi tenim informació dels pacients, les reunions previstes, les cites amb els familiars del pacient, etc. Però només dels professionals del centre que diguem.*

· Coneixes si altres centres hospitalaris n'utilitzen?

*No.*

· Creus que seria una bona implementació?

*Si, crec que ens hem d'obrir a les noves tecnologies, està més que clar que són el futur i que són una bona implementació. Segurament també faria que les informacions arribessin en un temps més immediat en comparació amb l'actualitat.*

· Penses que seria una bona eina de comunicació pel pacient i el familiar?

*Sí! Segurament que sí. Crec que es podria digitalitzar totes les notificacions internes del centre i saber que ho tens a la plataforma no només arribarien amb temps sinó que els familiars sabrien en tot moment que tenen la informació allí i segurament ja associarien Guttman i tota la informació del seu fill o familiar a la mateixa plataforma, així amb temes d'organització o així crec que seria una bona implementació.*

· Quin contingut creus que necessitaríeu en aquesta? T'imagines alguna aportació nova?

*Jo? Tindria tota la informació interna que actualment tenim en la nostra internet respecte a l'estat del pacient, el seu expedient mèdic, els tractaments, la medicació, etc, i per mantenir la relació tenint en compte els familiars o els pacients, estaria bé tenir el servei de correu, perquè puguin rebre tota la informació necessària, tot i que potser s'hauria de controlar si el familiar pot enviar-te un missatge directe, perquè si no això potser seria un caos de missatges. S'hauria de mirar bé abans sí.*

#### 4. Dani Bernardo.

· Quan vas estar ingressat a l'Institut Guttman vas fer ús d'alguna plataforma interna de comunicació?

*No, la comunicació la teníem el dia a dia amb els metges.*

· Creus que seria una bona implementació?

*Si, perquè segurament moltes de les informacions que em donaven amb papers o l'endemà de les proves, podrien ser al mateix moment tant per mi com per la meva mare que és qui estava amb mi.*

· Penses que seria una bona eina de comunicació pels metges i el familiar?

*Si, segurament podries rebre per digital tota la informació i podries compartir-la amb familiars llunyans que amb simplement compartir-los ja podrien estar al dia sense preocupar o trucar tot el dia a la meva mare.*

· Que creus interessant tenir en aquesta plataforma? T'imagines alguna aportació nova?

*Doncs el calendari de les activitats, estaria bé. Tenia el full a la meva habitació, però de vegades quan era al centre no recordava quan havia de tornar i potser ho comentàvem amb el doctor o així i hagués pogut tenir accés a ell ràpidament.*

*Com aportació nova et diria, que aquesta plataforma podria ser una mica més de caràcter social per la gent interna del centre. Les persones que estan ingressades i les que estan en ambulatori, acostumen a estar més diferenciades i en el fons crec que són qui més et pot ajudar perquè moltes vegades, ells més que ningú pot entendre el teu dia a dia o com et sents, saps?*

· Creus que els pacients tenen recursos per poder accedir a internet?

*Si, bé no tothom tenia mòbil o així, ja que també hi havia gent molt fumuda. Pensa que hi ha malalts que no es situen ni en el temps ni en l'espai, però estem parlant de casos molt extrems, però perquè ho sàpigues, que no tothom podria accedir a la plataforma que plantejes potser. Però pel fet de tenir un mòbil o no, al centre disposàvem d'una sala amb ordinadors amb accés a internet.*

#### 5. Pilar Graset.

· Quan el teu fill va estar ingressat a l'Institut Guttman vas fer ús d'alguna plataforma interna de comunicació?

*No, directament em trucaven per notificar-me informacions, o a través del correu. Però quan el Dani va estar ingressat els primers 3 mesos, teníem visites cada dia, llavors acostumàvem a estar informats tan bon punt ens veiem amb els metges.*

· Vas tenir una bona comunicació entre els metges i el pacient?

*Si, eren molt bons professionals i la veritat és que sempre hi vam tenir un molt bon tracte. Sí que de vegades es feien llargues les nits que esperaves els resultats de proves que no tindries fins l'endemà a les 8, quan passés el metge per l'habitació, però sempre molt agradables la veritat.*

· Creus que seria una bona implementació una plataforma de comunicació? Notificant les informacions internes del centre, resultats, cites, etc.

*Doncs si fos pel tema de notificar resultats més àgilment ja et dic ara que si jaja. Sí que és veritat que molts cops sortia plena de papers amb informacions del centre, només entrar ja ens van donar un plec de fulls amb molta documentació del centre.*

· Penses que seria una bona eina pels metges i pel pacient?

*Si, jo sóc psicòloga infantil i sé més que ningú que per una mare el més important és estar informada sobre el seu fill i saber en tot moment què passa o les novetats que pugui haver-hi. Tenir una plataforma potser per saber més del seu dia a dia, o tenir allí tota la informació del centre sempre a l'abast seria una bona eina encara que fos per estalviar en paper.*

· Què esperaries tenir en aquesta plataforma? T'imagines alguna aportació nova?

*Doncs sempre que vaig poder, vaig estar al costat del meu fill, però no podia apartar la meva feina durant tant de temps i finalment vaig tornar a treballar i en aquell moment trobava a faltar el saber com s'havia aixecat. Just abans de tornar a la feina vaig començar a veure molt l'evolució en l'àmbit social i personal del Dani i haver d'estar-hi més desconnectada em feia patir perquè no sabia com li estava anant o què feia aquell dia d'especial. Potser sí que els resultats dels informes que teníem, estaria bé que te'ls enviessin, ja que quan teníem notícies bones, m'agradava llegir-ho mil vegades i poder-ho tenir al mòbil el dia a dia amb mi, potser faria que em sentís més a prop d'ell.*

## 10.2/ Annex número 2. Enllaços vídeos dels testimonis.

- <https://www.youtube.com/watch?v=gwyrbODQcxs>
- <https://www.youtube.com/watch?v=e6eKWN-HhMw>
- <https://www.youtube.com/watch?v=cONlvm84vgc>
- <https://www.youtube.com/watch?v=zHds20xxqyQ>
- <https://www.youtube.com/watch?v=7fg7sjspl3M>
- <https://www.youtube.com/watch?v=0G1hlto9Ek>

## 11/ Bibliografia

---

### 11.1/ Bibliografia

Aquests és el llibre que he utilitzat com a suport per a realitzar el treball.

KRUG, STEVE. Don't make me think (216 pàgines). New Riders Publishing; Edición: revised edition (24 de diciembre de 2013).

## 11.2/ Webgrafia

Aquests són les pàgines web consultades com a suport per realitzar aquest treball.

Hospital Especialitzat en Neurorehabilitació [en línia]. Institut Guttmann. [Data de consulta: 7 de març de 2019].

<<https://www.guttmann.com/ca/hospital-especialitzat-neurorehabilitacio>>

Equip facultatiu [en línia]. Institut Guttmann. [Data de consulta: 20 de març de 2019].

<<https://www.guttmann.com/ca/equipo-medico>>

Desing Thinking [en línia]. Desing Thinking en español. [Data de consulta: 28 de març de 2019].

<<http://www.designthinking.es/inicio/>>

Design System Sprint 4: Design Principles [en línia]. Medium. [Data de consulta: 20 de març de 2019].

<<https://medium.com/@marcintreder/design-system-sprint-4-design-principles-8efb22d8a208>>

Medicamentos [en línia]. Vademecum. [Data de consulta: 17 d'abril de 2019].

<[https://www.vademecum.es/medicamentos-a\\_1](https://www.vademecum.es/medicamentos-a_1)>



emma health  
platform