

Conclusiones

El TFG comenzó con un cliente real y como un proyecto totalmente distinto. Como la vida real está llena de imprevistos terminé entregando durante las primeras PECs, un proyecto el cual mi cliente adoraba pero ni yo ni mi profesor estábamos contentos. Así que en la PEC3 le propuse a mi profesor empezar un proyecto muy distinto, la Identidad Corporativa de una tetería coreana.

La idea fue evolucionando con cada entrega y gracias a las correcciones continuas de mi profesor he conseguido entregar algo que, aunque todavía es muy mejorable, sí que siento que me representa como diseñadora.

Al principio del proyecto me marqué un objetivo personal, que este TFG profesionalizador tuviese suficiente calidad para formar parte de mi portafolio, y creo que es un buen comienzo. En términos de proyecto, el objetivo principal era diseñar la Identidad Corporativa de una casa de té. Esta debía hacer referencia a los valores de la empresa y la marca, tenía que ser innovadora pero a su vez incorporar elementos tradicionales. Tuve que investigar profundamente la cultura coreana, traducir muchas páginas hasta que di con la información que necesitaba. El proceso fue enriquecedor, cada artículo añadía una pieza al rompecabezas.

Creo que el punto débil del proyecto es la falta de tiempo, como se puede observar en mi planificación trabajo todos los días, incluido festivos y fines de semana. Otro de los puntos débiles encontrados, es que me falta práctica con algunas herramientas, ya que no manejo Photoshop a nivel pro...

Como punto positivo creo que cabe destacar la creatividad y la capacidad de desarrollar soluciones que respondan a las demandas culturales. Me encantaría seguir desarrollando este proyecto, creo que podría trabajar más en la web, quizás hacer una aplicación y/o una tienda online. Cada vez que miro el proyecto encuentro pequeñas cosas que podría mejorar, como por ejemplo unificar los fondos de las aplicaciones básicas, aunque creo que esta es la lucha de todo diseñador...¿Cuándo termina un proyecto?...¿Es lo suficientemente bueno?...

Creo que este grado incorpora las tendencias del sector, además una vez finalizado somos capaces de:

- Buscar información y seleccionar qué información es importante.
- Procesar la información digital.
- Presentar la información en diferentes formatos (texto, imagen, sonido...)
- Adaptarnos a la tecnología rápidamente.
- Planificar y gestionar diversos tipos de proyectos.
- Crear estrategias de comunicación (explicación del proyecto, la web, etc).
- Trabajar en equipo (en varias asignaturas he trabajado en equipo, en el TFG he estado en continua comunicación con mi profesor, implementado las mejoras sugeridas).
- Actitud digital (aprendizaje continuo, adaptación a los cambios, búsquedas y selección de información, saber centrarnos en el usuario final, etc).

En general, estoy muy contenta y me gustaría dar las gracias a todos los profesores que hoy me han dado las herramientas para seguir evolucionando y me han hecho quien soy, en especial, gracias a mi profesor Alain Jaimez Fuentes, quien me ha acompañado durante todo el proyecto.