

montserrat360

Memòria del treball de final del màster en
Periodisme i Comunicació Digital: Noves Narratives

MARIA FIGUERAS BONACHI
DIRECTOR DE TFM: PATRICK URBANO
UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA
CURS 2019-20

AGRAÏMENTS

Fer aquest projecte hauria estat impossible sense l'ajuda de l'Eduard Prades, el Jordi Calaf i l'Anna Fargas, el Pare Bernabé Dalmau, el Pere Redon, el Xavi, la Mercè i la Laia i l'Arnau, de Tudis.eu

Títol del treball: MONTSERRAT360

Modalitat de TFM: proposta pràctica. Creació d'un reportatge audiovisual interactiu i en 360 graus. Es tracta d'un TFM com a projecte essencialment professional que vol dur a la pràctica els coneixements teòrics adquirits durant el curs acadèmic amb l'objectiu d'aconseguir un producte que m'obri les portes al camp professional de les noves narratives audiovisuals.

Descripció de la idea proposada: Mostrar la muntanya de Montserrat com mai no s'ha vist abans i des d'una perspectiva global que no es tanqui a un sol aspecte relacionat amb ella. A través d'una visió en 360 graus, es pretén ensenyar el parc natural i tot el que s'hi viu: religió, escalada, turisme, art i història.

El reportatge audiovisual constarà de quatre rutes caminant que ens portaran a parlar de diversos temes, ensenyant els diferents punts que en fan referència i parlant amb diferents experts. El visitant podrà parar la ruta quan vulgui i escollir en quins *hotspots* es vol aturar per obtenir-ne més informació.

Es tracta d'un projecte viu que permetrà afegir i/o modificar tota la informació. D'aquesta manera, d'entrada es publiquen quatre rutes dirigides a l'espiritualitat, l'esport, la cultura i la biodiversitat. Ara bé, un cop estigui corrent per la xarxa, al projecte s'hi podran afegir més rutes, més temes i més enllaços cap a nova informació. L'objectiu d'aquest manteniment viu és, per una banda, que el reportatge sigui cada vegada més ric i plural. Per l'altra, que la gent pugui participar en el projecte aportant informació i/o continguts.

A llarg termini aquest projecte servirà per deixar constància de l'estat d'aquest espai natural a principi segle XXI, en plena crisi climàtica. Si bé hi ha moltes imatges i molta informació escrita sobre el parc natural, les imatges en 360 graus són les que mostren tots els angles de la muntanya i els vídeos de les rutes enregistrades en converteixen en un arxiu històric.

Objectius del reportatge:

- Objectiu general del treball: Què és i què hi podem trobar a Montserrat?
- Objectiu principal del projecte: Recopilar els diferents aspectes de la muntanya a través dels perfils de cada visitant d'una manera interactiva
- Objectius secundaris:
 - Identificar les diferents característiques ambientals de la muntanya
 - Conèixer les rutes que mostren els diferents perfils de Montserrat
 - Localitzar els punts geogràfics simbòlics
 - Analitzar el tipus de persones que la visiten
 - Aprendre a treballar el material audiovisual en 360 graus
 - Identificar la plataforma idònia per oferir un reportatge interactiu
 - Transmetre la informació de manera comprensible per a tots els públics
 - Generar una memòria audiovisual de la muntanya de Montserrat del 2019

Metodologia: deductiva, de dalt a baix. S'estudia la muntanya com a element principal del reportatge i observem les diferents característiques i particularitats per extreure'n conclusions. Per assolir l'objectiu principal, es duren a terme estudis qualitius que descriuen l'acció humana que té lloc a la muntanya protagonista. Per assolir els objectius secundaris, es duren a terme estudis quantitius per analitzar les dades objectives sobre geologia, història i biologia.

Possibles col·laboradors i el seu rol en la investigació: Responsables tècnics del Parc Natural de la Muntanya de Montserrat per aconseguir el permís de filmació, el seu biòleg i la seva tècnica en escalada. També un geòleg i una representant de les coves de Montserrat que parli sobre el turisme i la història de les coves. L'abadia de Montserrat pel permís de filmació i un monjo de l'abadia. El seu rol en la investigació serà el de fonts oficials que aportaran informació de primera mà i credibilitat al projecte.

Pressupost, recursos, durada, planificació: La càmera per filmar en 360 graus d'una qualitat mitjana comprada és la Insta360 One i costa 400€ a juliol del 2019. D'altra banda, també s'ha de comptar amb les despeses de desplaçament per visitar la muntanya en diverses ocasions: entrevistes i filmació de les rutes. Respecte al treball amb el material audiovisual, es necessita un software especial per edició de 360 graus, que ja incorpora la mateixa càmera, un ordinador amb processador de qualitat perquè el material pesa més que un simple audiovisual de 180 graus i un web, amb el disseny i el *hosting* necessaris, per publicar el reportatge i que permeti la interacció per part de l'usuari.

Calendari:

juliol 2019 → compra de la càmera, demanar permisos de filmació i contactar experts per sol·licitar entrevistes

agost 2019 → primeres filmacions i entrevista a monjo de l'abadia, biòleg i tècnica d'escalada

setembre i octubre 2019 → escaleta amb l'estructura dels vídeos (Annex 9.2.)

novembre 2019 → filmacions dels punts que queden pendents, entrevista a geòleg i les coves de Montserrat + anàlisi de com treballar el material, així com decidir la plataforma per treballar amb realitat augmentada que requereix el reportatge

desembre 2019 → filmació d'una sessió d'escalada + edició i post-producció

gener 2019 → edició i post-producció + memòria + publicació web

febrer 2020 → presentació del treball

Dimensió del teu projecte: Tot i que la muntanya de Montserrat és un destí turístic per persones d'arreu de món, aquest projecte es prepara en català i, per tant, l'idioma redueix el seu públic tancant les fronteres a Catalunya, València i les Illes Balears. Ara bé, si es pot arribar a comptar amb més pressupost i temps, en un futur es traduirà a més idiomes per tal de fer arribar tota la informació a més gent.

Resultats esperats: Obtenir un reportatge innovador creat a partir d'una narrativa totalment original basada en la llibertat de consum de la informació que permeti fer una nova visita a la muntanya de Montserrat a espectadors de totes les edats. Paral·lelament, aconseguir una memòria col·lectiva i audiovisual del parc natural.

Possibles destinataris del resultat del treball: Per una banda, vol arribar al públic més jove tot introduint la interactivitat i la nova visió 360 graus que fa el reportatge molt més atractiu per l'audiència moderna. Per altra banda, es fa aquest reportatge perquè totes aquelles persones que no es poden desplaçar físicament a la muntanya de Montserrat, la puguin viure d'una manera immersiva. En general, tot i que de moment es publicarà en català, anirà destinat a audiència online d'arreu del món perquè els estudis demostrin que el turisme creixent a Montserrat és l'internacional; i estarà treballat amb un llenguatge i una narrativa apte per a totes les edats.

Marc teòric: Si féssim una llista dels símbols que representen la cultura catalana, entre els calçots, els castells, la senyera i el burro català, seria un sacrilegi oblidar-nos de la Moreneta i de Montserrat. Més enllà del seu perfil i de la seva localització geogràfica, aquest massís es va anar convertint en destí de pelegrinatge per a molts cristians. Com explica Ramon Ribera-Mariné a *Montserrat al llindar del tercer mil·lenni*, "hem vist com els viants i mariners veien el massís de Lluny i els feia de fita: de Lluny aquest esdevé un terme parcial del viatge. [...] Montserrat esdevé un símbol que traspassa fronteres i esdevé internacional. Montserrat no polaritza només un fenomen religiós, sinó que té també un vessant social i polític. Així, Montserrat no pertany només a un sector de la societat catalana, sinó a tothom." (Ribera-Mariné, 1998).

De fet, cada any són més els turistes que aprofiten la seva visita a la capital catalana per apropar-se a l'abadia. Segons La Vanguardia, el 2017 es van registrar més de 2,7 de milions de visitants¹. Cridats per la seva silueta, pels seus camins i per les seva màgia, Montserrat s'ha convertit en un destí gairebé obligatori.

Ara bé, el turisme actual no té res a veure amb els primers visitants barcelonins del segle XVIII que van començar a fer escapades a les coves de Salnitre i a caminar per la natura per desconnectar de la ciutat i descobrir nous paisatges. De fet, va ser en aquesta època quan Antoni Gaudí es va poder inspirar en la muntanya per crear moltes de les seves obres.

A partir d'aquell moment, les visites es van anar multiplicant i el tipus de turistes es va globalitzar. Actualment, els estudis més recents² demostren que els visitants a la muntanya es divideixen en un 45% d'estrangers, un 10% d'espanyols i un 45% de catalans, dels quals, el 34% fa una única visita, un 10% pertany als que fan una primera visita i un 56% de persones que repeteixen la visita cada any.

¹ Montserrat bate el rècord de turistas y llega a los 2,7 millones de visitantes, *La Vanguardia* 05/01/2018 17:10 <https://www.lavanguardia.com/local/bages/20180105/434079122035/montserrat-record-turistas-llega-27-millones-visitantes.html>

² Jordi Molas i Rifà, Els serveis d'acolliment de Montserrat (Montserrat al llindar del tercer mil·lenni)

Tant com a destí natural, com a destí religiós, els turistes n'han captat moltes cares i Montserrat ha esdevingut inspiració per a artistes, esportistes i religiosos. És així que, avui en dia, podem gaudir de moltes guies turístiques sobre què podem trobar al parc natural. En són exemple la *Guia oficial de Montserrat*, publicada per Publicacions de l'Abadia de Montserrat el 2001 amb textos de Jordi Molas o la pàgina web www.totmontserrat.cat en la que Jordi López Camps intenta plasmar totes les vessants del massís reprenent el nom de la guia moderna *Tot Montserrat*, de pare Antoni M. Marcet.

D'altra banda, tant l'equip tècnic responsable del Parc Natural de la Muntanya de Montserrat com el departament de comunicació de l'Abadia de Montserrat s'han encarregat de difondre informació sobre les àrees que els pertoca a través de diferents canals. Per una banda, la Generalitat posa a la disposició de tots els ciutadans les dades sobre la fauna, la flora i com s'ha de visitar la muntanya des d'una perspectiva de respecte a la biodiversitat a la pàgina web dedicada als parc naturals que gestiona: <http://parcsnaturals.gencat.cat/>. Per l'altra banda, l'Abadia de Montserrat, a més de la guia oficial per escrit, ofereix una pàgina web i una aplicació per a dispositius mòbils.

Cal esmentar també que molts aficionats han publicat gravacions de la muntanya, doncs la facilitat que atorga YouTube per compartir vídeos els ho ha permès. Si es busca a la xarxa informació sobre Montserrat, s'hi pot trobar tot tipus de reportatges. Des de continguts informatius com l'entrevista a l'abat de Montserrat Josep M. Soler, del canal PAX TVONLINE, fins a filmacions aèries com és el cas de Montserrat a vista de Drone, de Joan Lesan, passant per reportatges alternatius que parlen dels misteris de la muntanya com és el cas de Los misterios de la Montaña de Montserrat, Barcelona, del programa Cuarto Milenio de Cuatro.

Índex de la memòria explicativa

1. Visualització del projecte.....	7
2. Introducció i descripció del projecte.....	8
3. Justificació.....	9
4. Fonamentació de la seva viabilitat.....	10
5. Elaboració	12
5.1. Escollir el tema.....	12
5.2. Decidir narrativa.....	12
5.3. Estudi de les propostes periodístiques similars.....	14
5.4. Demanar permisos.....	17
5.5. Localitzar fonts.....	17
5.6. Filmar a la natura.....	18
5.7. Filmar en 360 graus.....	18
5.8. Editar.....	19
5.9. Arquitectura i disseny del web.....	19
5.10. Navegació a Veer.tv.....	20
5.11. Publicar el reportatge.....	22
5.12. Fer difusió del projecte.....	23
6. Aportació professional.....	24
7. Conclusions.....	25
8. Bibliografia.....	26
8.1. Webgrafia.....	26
9. Annexos.....	28
9.1. Permisos de filmació del patronat.....	28
9.2. Escaleta 'MONTSERRAT360'.....	33

1. Visualització del projecte

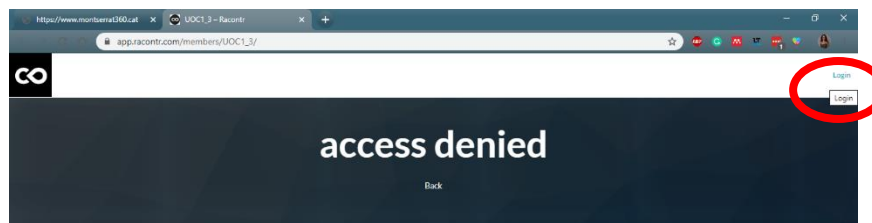
Opció A → Accedir a través d'un ordinador, una tauleta o un dispositiu mòbil al web www.montserrat360.cat

La web RacontrR ha cedit un crèdit de forma gratuïta al projecte perquè es pogués publicar els *iframes* d'aquest a la pàgina web comprada amb accés per a tot el públic. Tanmateix, la plataforma presenta problemes tècnics dels quals ja em van avisar. Per tant, pot ser que la pàgina web no et sigui visible. Si és així, segueix la opció B.

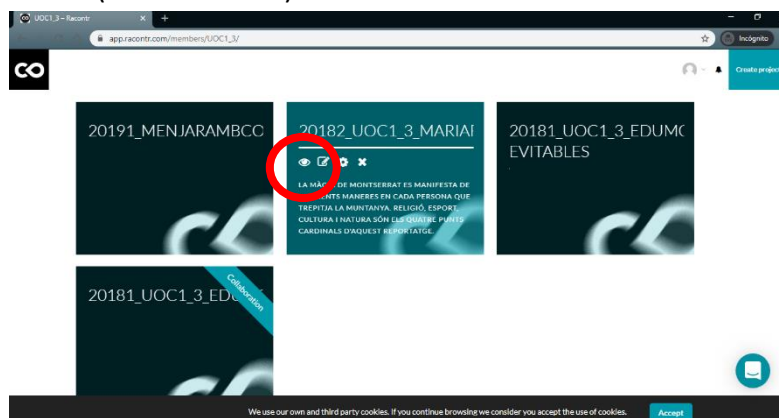
Opció B → 1- Fer clic a “@UOC1_3”



2- Prémer “login” i introduir l'usuari: UOC1_3 i la contrassenya: pg!MQ*eFG3QH3xK!H%SaiwfY



3- En el projecte 20182_UOC1_3_MARIAFIGUERAS, seleccionar la icona de visualització (ull de la dreta):



2. Introducció i descripció del projecte

Montserrat360 vol ser una nova experiència pel visitant. A través de quatre rutes a peu, l'usuari descobrirà els diferents aspectes d'un dels parcs naturals més simbòlics de Catalunya. Enregistrat en 360 graus i editat perquè tot el contingut sigui interactiu, permet gaudir d'una activitat digital única i totalment personalitzada.

Aquest producte digital multimèdia es presenta amb quatre inicis: El Bruc, Collbató, Can Maçana i Monistrol. Cada camí porta cap a diferents llocs i aprofita cada ruta per aprofundir en diversos aspectes de la muntanya. Al llarg del camí, l'usuari té la llibertat d'avançar més ràpidament o d'aturar-se en qualsevol moment i d'escollir si vol llegir i/o rebre més informació que li va apareixent en forma de botons que obren targetes amb enllaços cap a pàgines web especialitzades en cada tema.

Tot i que no són temes fruit d'una investigació que reveli cap gran veritat, els temes protagonistes de la muntanya es presenten amb petites píndoles informatives que permeten a l'usuari decidir el temps que vol estar aprenent i investigant. Amb el muntatge de vídeo en 360 graus mostren tots els angles de la muntanya i s'arriba a diferents situacions que conviden a parlar sobre espiritualitat, esport, cultura i biosfera.

A més a més, Montserrat360 és un projecte viu en el qual es pot afegir i/o modificar el seu contingut perquè està penjat a la xarxa. Així doncs, es pretén crear un arxiu que es converteixi en una memòria col·lectiva del tot transparent. Però aquesta vitalitat no la mantindrà una sola persona, sinó que en els crèdits del projecte es convida a tot el públic a col·laborar en aquest espai i a oferir tot tipus de contingut per tal d'afegir coneixements a la causa.

3. Justificació

Si bé s'han fet molts reportatges i articles sobre la muntanya de Montserrat, mai no se l'ha tractat de forma immersiva i el públic sempre ha tingut una posició de tercera persona. En aquesta ocasió es vol apropar el parc natural d'una manera atractiva. Així doncs, per una banda, els visitants físics que ja hagin estat a la muntanya i que ja hagin recorregut algun camí, podran reviure-la a través de la pantalla d'una forma detinguda i, segurament, descobrint-ne noves rutes. Per l'altra banda, totes les persones que no es poden desplaçar físicament al parc, tindran la oportunitat de fer-ho de la manera més immersiva que existeix fins ara.

A més a més, l'enregistrament d'aquest material audiovisual servirà per deixar constància en la història i evolució de com és el parc a l'any 2019. Veient que el canvi climàtic està afectant tan bruscament al planeta i que els estudis més recents determinen que la biosfera que ens envolta canviarà radicalment en deu anys, és necessari guardar en la memòria popular el perfil i les característiques d'aquesta muntanya, que ha sigut i és tan important en la història de Catalunya.

4. Fonamentació de la seva viabilitat

Per tal que Montserrat360 sigui viable i sostenible, s'ha de tenir en compte l'equip humà, la tecnologia i els recursos que es requereixen. Per una banda, es necessiten un mínim de dues persones per filmar les rutes plantejades. Una per dur la càmera i l'altra per donar suport i acompanyar, ja que es recomana no anar mai sol a la muntanya. Per cobrir aquestes necessitats i, contemplant que jo mateixa com a periodista m'he encarregat de dur la càmera, s'ha comptat amb la col·laboració d'un amic. Per tant, el cost d'aquests recursos personals és zero.

Per l'altra banda, s'ha de comprar el material per filmar en 360 graus, llogar plataformes en línia per a la postproducció i es necessita transport per accedir a la muntanya. Tots aquest recursos tècnics tenen un cost econòmic que s'ha aportat de compte privat en forma d'inversió.

Finalment, pel que fa als permisos per filmar el Parc Natural de la Muntanya de Montserrat, l'abadia de Montserrat i les fonts entrevistades, el cost per a professionals que volen treure rendiment de les imatges és molt elevat. Ara bé, després d'un acord amb els responsables del parc i, tenint en compte que es tracta d'un projecte acadèmic i que el podien aprofitar per tenir recursos audiovisuals pels seus canals, aquesta despesa passa a zero.

Si aquest projecte no fos acadèmic i, per tant, no comptés amb l'ajuda de la universitat ni amb la col·laboració d'amistats i del patronat, el cost real del reportatge seria de 4.789,50€. Ara bé, comptant amb aquestes ajudes, la inversió que sí que s'ha hagut de fer per aconseguir els resultats desitjats és de 619,50€.

De cara a la viabilitat del projecte i a la possible publicació massiva d'aquest, s'haurà de tornar a parlar amb els responsables del parc per tal que ells valorin quins guanys es poden tenir a nivell privat. Ara bé, la idea més viable i sostenible és poder oferir aquest reportatge al mateix Parc Natural de la Muntanya de Montserrat i a l'Abadia de Montserrat perquè valorin si poden assumir les despeses de la inversió feta i quedar-se tots els continguts creats.

A continuació, s'exposa una llista de tots els recursos necessaris, el pressupost que s'ha pogut calcular prèviament i el cost real de la inversió.

Consideracions tècniques	Recursos	Pressupost	Comentaris i cost real
Gravar en 360 graus	Càmera Insta360 One	400€	
Desplaçaments a Montserrat	Cotxe	5€/viatge X12 viatges	Entre entrevistes i filmació de les rutes
Plataforma per publicar el reportatge	Racontr	250€/3 mesos	La UOC cedeix l'ús acadèmic i el cost passa a ser 0€
Plataforma per publicar el contingut 360 interactiu	Veer.tv	Gratuit	Ús professional amb limitacions (només es pot crear un projecte per compte)

Filmar al llarg de 4 rutes per la muntanya	Dues persones en bona forma física	60€/dia X12 dies	La col·laboració ha sigut voluntària, per tant, el cost ha sigut 0€.
Post producció	Una persona	1.500€/mes X3 mesos	Es tracta d'un treball acadèmic, per tant, el cost real pel projecte ha sigut 0€.
Filmar la muntanya de Montserrat	Permisos del Parc Natural	1.700€	El Parc Natural de la Muntanya de Montserrat cedeix els permisos de forma gratuïta a canvi de continguts audiovisuals pels seus canals
Entrevistes a l'Abadia de Montserrat	Pàrquing de l'abadia	6,50€/dia X 3 dies	
Editar els vídeos	Adobe Premiere Pro	40€/any X 3 mesos	S'ha utilitzat el carnet d'estudiant per aconseguir un preu més baix
Publicació de la pàgina web	Domini	10€	www.montserrat360.cat
Creació del web	Plataforma Tudis.eu	90€/any	Lloguer de <i>hosting</i> ecològic i servei informàtic per incrustar els <i>iframe</i> de Racontr
TOTAL		4.789,50€	619,50€ d'inversió privada real

5. Elaboració

5.1. Escollir el tema

Porto dos anys vivint al Bruc i sóc una apassionada de la muntanya. Això m'ha fet recórrer diferents rutes del parc i conèixer llocs nous que crec que són d'interès per a tothom que sent estima per la biodiversitat i la cultura catalana. Després d'un any cursant assignatures on se'ns han ensenyat noves eines digitals i noves formes de presentar la informació, tenia clar que el meu projecte de final de màster havia d'estar creat amb totes aquestes idees.

Vaig decidir centrar-me en una temàtica coneguda que em permetés desenvolupar el projecte amb una nova narrativa que em plantejés un repte audiovisual. Com que fa temps que m'informo a nivell teòric sobre la història i la biosfera de Montserrat, conec els articles i els llibres que s'han escrit. També els reportatges i les notícies. Així doncs, sabia que no s'havia presentat mai abans aquesta muntanya a través d'un reportatge en 360 graus interactiu. Per tant, si jo ho feia per primera vegada, m'assegurava un resultat creatiu i original.

5.2. Decidir narrativa

Durant el curs 2018/19 vaig poder analitzar diferents reportatges interactius i noves formes de comunicar que em van atraure molt. Entre elles, reportatges en els quals es coneixia una ciutat tot caminant pels seus carrers i aturant-se a cada personatge per conèixer les diferents històries. A més a més, per l'assignatura de laboratori audiovisual i per la de noves formes narratives, vam haver de desenvolupar idees interactives que presentessin la informació a mida de l'oient.

La idea de deixar a l'usuari l'opció d'endinsar-se o no en la informació a través d'un enllaç, un estudi, una entrevista o un destacat, m'agrada molt com a oient i crec que és el que funciona millor a dia d'avui. D'aquesta manera, cedeixes la llibertat de consumir o no aquella informació. Actualment, vivim envoltats d'una gran quantitat d'informació que ens desborda i crec que tenir l'opció de rebre'n o no, fa més fàcil que l'oient no es cansi i accepti amb més interès el contingut global.

Per tant, tenint en compte que volia presentar el tema d'una forma interactiva i amb un nou format audiovisual, vaig decidir utilitzar la imatge en 360 graus i presentar-la en un reportatge digital amb *hotspots*. D'aquesta manera, assolia tres objectius: presentar la informació d'una manera innovadora i atractiva, treballar amb la muntanya d'una manera que no s'havia fet mai abans i desenvolupar un repte a nivell professional que he estat estudiant durant el màster i que m'apassiona.

A partir d'aquí, el projecte necessitava una estructura i un guió per definir de quina manera s'ensenyaria la muntanya i s'esposaria la informació. Com que tenia clar que la proposta havia de ser clara per ordenar tots els continguts de cara a l'usuari, vaig decidir dividir les dades en quatre grans grups: espiritualitat, cultura, esport i biosfera.

D'aquesta manera podia repartir en diferents píndoles, molts enllaços i molta informació sobre el mateix escenari.

Per fer que aquest divisió temàtica fos visual, vaig creure oportú pensar en quatre rutes que fossin una bona representació del paisatge escollit i que tinguessin un enllaç amb les quatre temàtiques triades. Així doncs, vaig decidir apostar perquè cada una comencés per una de les quatre portes d'accés a la muntanya: Monistrol, Collbató, El Bruc i Can Maçana.

Vaig relacionar cada una amb un tema tot buscant rutes que em permetessin passar per lloc simbòlics en els quals tingués lògica aportar informació. Per exemple, a la ruta de Can Maçana al monestir, passava per unes restes d'un castell, una església on actualment hi ha una mostra d'art i un camí amb diverses representacions de la Verge Maria. Així doncs, aquesta ruta m'anava perfecte per parlar de cultura, art i història.

L'estructura del reportatge –les quatre rutes- va definir la narrativa. A cada punt d'interès per on passaria la càmera, s'incrustarien els botons per accedir a la informació. I com a part d'aquesta narrativa, un dels beneficis que aportava la presentació íntegra de 360 graus era la transparència. Conscient de què la càmera grava tots els angles, sabia que el trípod i jo com a tècnica que filmava, també apareixeria a la imatge.

Davant d'aquesta situació, podia haver amagat el meu rostre, gravat de tal manera que només es veiés el cap o, fins i tot, editar posteriorment tots els vídeos per eliminar la meua figura. Ara bé, preferia que l'usuari final pogués veure qui hi havia darrera de la filmació perquè era un angle més del que s'estava mostrant. Així doncs, s'estava aportant transparència i veracitat al projecte.

Tan és així que en el cas de les entrevistes, filmades en 360 graus, a mi com a periodista també se'm veu. A més dels valors que busca el reportatge, es tracta d'una manera innovadora de presentar els continguts i permet a l'usuari tenir l'accés a tota la informació possible.

I, finalment, una última decisió que vaig haver de prendre alhora de seguir la línia plantejada va ser mostrar la muntanya tal com la veu un turista normal. És a dir, sense so ambient afegit ni manipulat. Les rutes a peu eren reals i volia que l'usuari sentís i veiés les mateixes coses que jo. Per això, quan avançava un grup de gent, els saludava sense amagar-me i gravava quan l'espai ho requeria, sense esperar-me que no passés cap persona. D'aquesta manera, també es pot veure en quins punts hi ha més visitants o quins llocs són més tranquils.

A diferència dels reportatges audiovisuals on es veu la basílica de Montserrat buida o el cim de Sant Jeroni sense cap persona, aquest reportatge pretenia ser autèntic perquè el públic pogués gaudir de l'experiència excursionista sense tenir una idea errònia del que es pot trobar si visita la muntanya un dia qualsevol.

5.3. Estudi de les propostes periodístiques similars

Durant els últims tres anys, les càmeres esportives s'han anat apropant més i més als usuaris amateurs. A banda de la qualitat d'imatge que ens aporten els *smartphones* més bons, les empreses de fotografia han desenvolupat aparells perquè actualment, tothom pugui disposar d'un ull de peix o d'una micro càmera a un preu prou assequible. En aquest mercat s'hi ha anat afegint les càmeres 360 graus. Això ha fet que tant fans de la fotografia innovadora, com professionals d'altres àmbits puguem disposar de vídeos i imatges que, a dia d'avui, encara segueixen sorprenent.

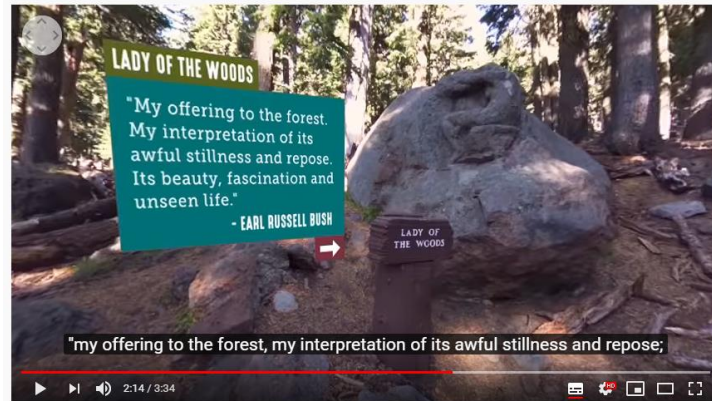
Seguint la línia d'adaptació al mercat que ha anat fent el periodisme al llarg de la seva història, ja són molt pocs els mitjans de comunicació que no han incorporat el vídeo en 360 graus i realitat augmentada als seus canals.

El canal SUR.es va publicar un reportatge titulat 'Los museos de Málaga en 360º' que n'és un clar exemple. En ell s'hi poden veure imatges en moviment, però amb la càmera estàtica i una veu en off en va aportant tota la informació. Fins i tot, ens ofereix una entrevista en la que fa servir la càmera 360 per tal que es vegin de forma igual el periodista i l'entrevistat. D'aquesta manera, és el receptor qui decideix on vol enfocar la imatge. Per tant, no hi ha edició posterior per triar els millors plans, sinó que s'ofereixen tots directament.

El País també ha fet una gran aposta per aquest nou format i ha utilitzat les imatges en 360 graus per fer que l'oient visqui en primera persona l'escenari dels fets. La immersió a l'Antàrtida amb el reportatge 'Visita la ANTÀRTIDA en 360 grados', a 'Fukushima' o a 'El tercer encierro de San Fermín 2017' són totals. L'usuari pot moure's per l'escena lliurement amb el ratolí o amb el moviment del dispositiu mòbil i, fins i tot, gaudir encara més de l'experiència amb el suport d'unes ulleres de realitat virtual.

Un bon exemple del treball posterior a la filmació afegint informació, veu i música en off és el reportatge 'A virtual experience of solitary confinement' o 'Arctic 360', de The Guardian. Ara bé, la post-producció amb chrons, infogràfics i motius per destacar que demostra un bon ús de les noves eines digitals és el reportatge 'Crater Lake National Park 36' del periodista Dierks Bentley.

Aquest últim reportatge, m'ha servit com a inspiració a l'hora de fer les filmacions i els canvis de pla en el moment del muntatge posterior. També m'ha donat idees de com vull mostrar la informació a pinzellades i de com no volia aparèixer com a periodista. En aquest cas, Bentley fa de presentador de la visita pel parc nacional. Em sembla una imatge molt típica i per Montserrat360 volia que el meu paper fos la de companya de ruta, més que de guia.

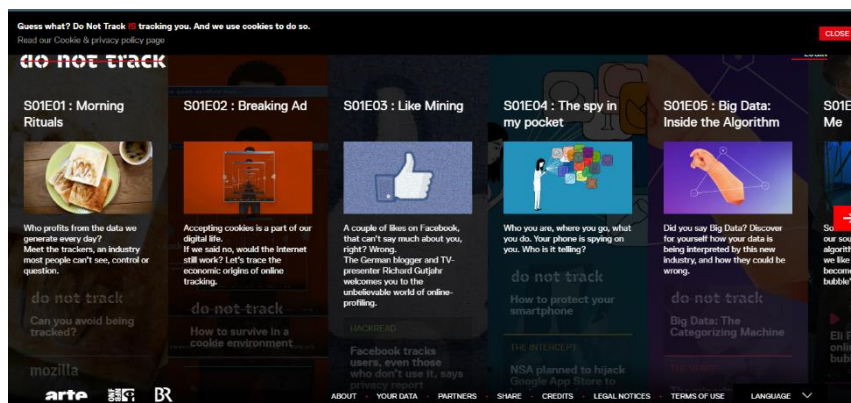


El mateix passa al reportatge titulat 'Zen-Out at Yellowstone National Park', en el que la periodista fa de presentadora i la càmera resta estàtica per tal que el moviment quedi en mans de l'usuari.

Ara bé, els projectes interactius que m'han inspirat més alhora de definir Montserrat360 han estat els següents:

'Do not track'

Es tracta d'una sèrie d'episodis que mostren de manera innovadora i, totalment relacionada amb l'usuari, com la xarxa ens controla i de quina manera la nostra informació personal és compartida amb les empreses i el món sencer. D'aquest projecte, n'extrec la idea d'explicar diferents històries amb un punt comú. En el meu cas, les diferents maneres de viure i visitar la mateixa muntanya de Montserrat.



'A way to go'

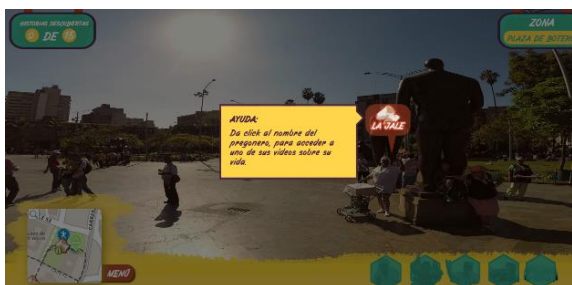
És una experiència immersiva en 360 graus en la qual l'usuari es pot moure lliurement per una ruta dins d'un bosc i aturar-se a observar petits detalls de la naturalesa. El trobo similar a la meua idea d'explicar les coses a partir de la trobada d'imatges o escenes que ens anem trobant per les diferents rutes. M'agrada que l'usuari es pugui moure a la velocitat que decideixi, però en el meu cas, no m'és possible perquè no disposo dels recursos tècnics per aconseguir-ho. D'altra banda, jo he plantejat les filmacions sense

una persona guia a davant que sigui el protagonista, sinó que ho és l'usuari i es veu la càmera.



'Pregoneros de Medellín'

Té una navegació molt similar a l'anterior projecte en el que l'usuari és lliure de moure's i d'escollir on es vol aturar per obtenir més informació. En aquest cas, es planteja més com un joc en el que es van desbloquejant continguts. D'aquest projecte n'extrec les indicacions per moure's i el mapa que ajuda a l'usuari a no perdre's cap detall.



5.4. Demanar permisos

Un cop definida la idea, el primer pas va ser demanar permís per filmar al Parc Natural de la Muntanya de Montserrat. Si bé tothom hi pot fer fotos i vídeos per un ús personal, en cas de voler compartir la imatge de la muntanya de forma pública, s'ha de demanar drets d'imatge. Així doncs, vaig posar-me en contacte amb l'Eduard Prat, responsable de comunicació del parc i amb l'Òscar Abat, responsable de comunicació de l'abadia de Montserrat. En els dos casos em van respondre afirmativament i em concedir el permís sense haver de pagar cap import perquè es tractava d'un projecte acadèmic (Annex 9.1.). En el cas del patronat, els va fer gràcia la idea de tenir imatges del parc en 360 graus i em van demanar que, a canvi del favor que em feien, jo els cedís unes quantes imatges.

D'altra banda, l'Ajuntament de Collbató em va donar permís per gravar la sala principal de la Cova de Salnitre i per fer una visita sencera i, d'aquesta manera, obtenir més informació pel reportatge. Les guies turístiques em van advertir de que aquest permís tenia un cost d'uns 500€. Tanmateix, van deixar-me gravar sense costos.

5.5. Localitzar fonts

En la conversa telefònica amb l'Eduard Prat per sol·licitar permís d'imatge, ell mateix em va dir que em podria posar en contacte amb els responsables de biosfera i escalada del parc. Després d'explicar-los el que necessitava, vaig trobar-me amb ells i vam enregistrar dues entrevistes a principis d'agost.

Pel que fa a la part de religió, l'Òscar Abat em va posar en contacte amb el germà Bernabé Dalmau amb qui em vaig poder reunir l'última setmana d'agost i també entrevistar perquè m'expliqués la vida monàstica. A més a més, vaig aprofitar que durant aquells dies se celebrava el curs d'orgue a la basílica per assistir a una de les classes amb Juan de la Rubia, a qui ja coneixia prèviament, i vaig filmar-ne una estona.

Finalment, per la part de turisme, geologia i història, vaig posar-me en contacte amb l'ajuntament de Collbató per sol·licitar fonts. Amablement, em van transmetre a la regidora de turisme i a un geòleg expert en la muntanya de Montserrat. La trobada amb la regidora va ser fàcil i vaig poder enregistrar l'entrevista satisfactòriament. En el cas del geòleg, no va anar tan bé la cosa. Si bé havíem de quedar a finals de desembre del 2019, jo vaig tenir un accident de cotxe anant cap a Montserrat i la baixa per lesió a la cervicals em va impedir trobar-me amb ell per filmar la última entrevista pel projecte.

Ara bé, com que el projecte és viu, el contacte es manté i quan jo pugui tornar a agafar el cotxe i em donin l'alta, em retrobaré amb ell per poder afegir aquesta part al treball.

5.6. Filmar a la natura

El repte més gran per gravar a la muntanya va ser la meteorologia. A Montserrat, com a totes les muntanyes, pot canviar el temps de forma inesperada. Per tant, poder sortir a gravar una ruta depenia de com es llevés el dia. Per una banda, havia de ser d'hora perquè hi hagués prou llum. Per l'altra, tampoc es pot sortir de matinada perquè la boira de la part nord de la serra no s'aixeca fins a mig matí.

A això, s'hi ha de sumar el fet que només podia sortir a filmar en caps de setmana perquè de dilluns a divendres treballava i que la càmera no disposa d'una bateria de recanvi. La única solució que vaig trobar per gravar totes les rutes va ser filmar-ne les etapes en diferents dies. Encara que la meva roba i el cel canviava, era la opció més viable, per temps, material i recursos.

Tot i que durant els dotze viatges que vaig fer acompanyada per enregistrar les diferents rutes van anar molt bé, l'últim desplaçament va suposar un gir inesperat en el projecte. Vaig tenir un accident de cotxe que va fer impossible seguir amb les filmacions. Tot i que l'accident podia haver passat a qualsevol lloc, he de dir que el fet d'haver d'anar a la muntanya va jugar en contra meu perquè el cotxe va fallar per la humitat de la carretera i va quedar destrossat en picar contra la paret de pedra de la muntanya protagonista.

5.7. Filmar en 360 graus

Abans de començar a filmar les rutes, vaig haver de fer diverses proves per adaptar-me al funcionament de la nova càmera. Necessitava saber quin era el millor suport de l'aparell perquè la imatge fos òptima durant la ruta. Per sort, vaig poder comprovar que els sis estabilitzadors que porta incorporada la càmera funcionen molt bé i només necessitava una motxilla per dur la càmera amb l'accessori allargador.

Pel que fa a la meva figura, vaig decidir que la càmera també em gravés a mi per facilitar la filmació durant les rutes i poder afegir la transparència que segueix el projecte. Respecte les entrevistes, vaig decidir gravar la conversa amb dues càmeres. Per una banda la 360 i, per l'altra, la reflex. Vaig creure que, d'aquesta manera, un cop visualitzat el material, podria decidir quina imatge em convenia més per afegir com a contingut del reportatge. A més a més, si la càmera 360 em fallava en algun moment, comptava amb el so i els plans de la reflex com a segon pla.

Afortunadament, les gravacions amb la 360 van quedar força bé i vaig poder utilitzar tot el material. D'aquesta manera, podia seguir amb la meva idea d'oferir a l'usuari la visualització de tot l'entorn i de totes les persones.

5.8. Editar

La post producció ha sigut amable i pesada alhora. Per una banda, el pla de 360 graus permet tenir, al mateix moment, tots els angles gravats i triar, posteriorment, el que més t'agrada. Això facilita molt el moment de la filmació i la tranquil·litat de saber que no t'estàs perdent cap detall o que no hi havia cap millor imatge per haver captat.

L'edició dels vídeos s'ha fet amb el software que proporciona la mateixa càmera Insta360 One i amb Adobe Premiere Pro. En tots dos casos, per l'edició només s'han hagut de tallar fragments per anar construint les peces del trencaclosques que acaba reproduint la ruta en qüestió.

Per l'altra banda, la càmera Insta360 One grava imatges en 4k. Això significa que la qualitat és molt bona, però que el material pesa molt i necessita un molt bon processador per treballar àgilment. En el meu cas, amb un ordinador estàndard, he tingut força problemes per tractar els vídeos i, sobretot, per exportar-los i penjar-los al núvol de la plataforma, posteriorment.

D'altra banda, cal destacar els problemes que he tingut per editar amb el programa Racontr perquè només permet adjuntar fitxers menors de 650MB i no permet visualitzar bé els arxius en 360 graus. Afortunadament, després de fer una recerca, vaig trobar la plataforma Veer.tv, que està pensada per crear continguts interactius amb material de 360 graus i permet crear un projecte de forma gratuïta per a treballs professionals.

Així doncs, he acabat utilitzant l'eina RacontR per a la presentació del projecte i el disseny de la pàgina web sota el domini www.montserrat360.cat, per una banda, i he pujat els vídeos 360 i he creat la navegació amb els botons d'enllaç a la plataforma Veer.tv, per l'altra.

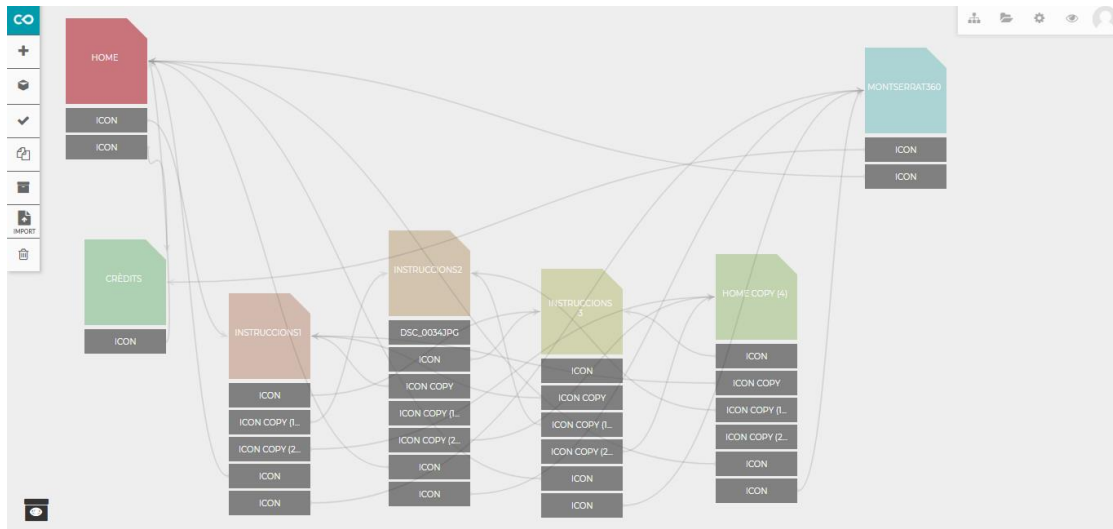
5.9. Arquitectura i disseny del web

RacontR és una eina digital que permet dissenyar pàgines web. Des d'un principi, vaig escollir aquesta plataforma perquè era la havia treballat a classe i la que la universitat em podia facilitar per fer el treball. A partir d'una proposta en blanc, RacontR està pensat per afegir tots els continguts – text, imatges, vídeos, botons, icones, etc.- que un es pugui imaginar sense haver de conèixer codi informàtic per construir una pàgina web sencera.

En primer lloc, una pàgina d'inici amb la presentació del projecte i l'enllaç cap als crèdits i l'inici de l'experiència. En segon lloc, quatre breus instruccions per avisar a l'usuari de què es trobarà en el projecte i quina és la millor manera de consumir-lo. Finalment, una pàgina dividida en els quatre grans apartats del treball. En cadascuna d'aquestes opcions hi ha un botó que dóna accés a la pàgina de Veer.tv on està publicada cada ruta.

A la pàgina dels crèdits, hi ha un apartat pels agraïments, la opció de col·laborar activament amb el projecte i la bibliografia del projecte.

L'esquema del projecte es mostra a la següent pàgina:



5.10. Navegació a Veer.tv

Tot i que RacontR permet crear pàgines web interactives per a professionals de diferents sectors, encara estan desenvolupant en fase Beta la part de vídeos de realitat augmentada. Així doncs, de moment, l'eina només permet afegir vídeos i enllaços a YouTube.

Vaig posar-me en contacte amb els creadors de RacontR per tal de provar la fase beta de l'eina amb els meus vídeos com a conillet d'índies. Ara bé, conversant amb ells em vaig adonar que la millor opció per aquest projecte seria buscar una altra plataforma que em permetés fer el que volia perquè ells no estan prou preparats a nivell tècnic i jo no disposava de temps suficient perquè hi estiguessin.

En els projectes similars que he vist, en 360 graus i interactius, l'equip de professionals és molt ampli. Hi ha experts en disseny web, enginyers i informàtics que, mitjançant les seves pròpies eines o codis, creen una experiència única en una sola pàgina web.

Com que no comptava amb aquest equip, sinó que estava sola, em vaig haver de buscar la plataforma que em permetés crear el projecte sense haver de preocupar-me per la part informàtica. Aquesta recerca no va ser fàcil perquè es tracta d'un contingut que està en fase de desenvolupament i que encara és poc conegut i molt car. Per tant, trobar una eina gratuïta que em permetés fer gairebé tot el que volia, va ser una gran sort.

Veer.tv és una plataforma online que permet visualitzar i compartir projectes interactius en realitat augmentada. El funcionament és simple. Es crea un perfil i un projecte. Ara bé, només permet crear un projecte i jo en necessitava quatre –un per a cada ruta-. Així que vaig haver de crear quatre comptes diferents.

En cada projecte, s'hi poden afegir tants vídeos en 360 graus com es vulgui. Si no es fa res més, els vídeos es poden visualitzar un després de l'altre, seguint l'ordre de pujada. Tanmateix, per millorar l'experiència interactiva, l'eina permet afegir diferents tipus de *hotspots*, punts calents que funcionen com a botons d'enllaç cap a altres vídeos o continguts. A continuació, es detalla un llistat de les icones que proporciona la mateixa eina i que s'han utilitzat pel projecte amb una breu explicació del criteri d'ús de cada una d'elles:

❖ *Hotspots* (botons per crear un enllaç cap a altres vídeos)



Accés a una entrevista. A la part superior hi ha una descripció del contingut i a la part inferior, el nom de l'entrevistat/da.



Accés a un altre vídeo, ja sigui part de la ruta o escena diferent.



Acabar la ruta per anar al vídeo final amb l'enllaç a la home del projecte (a la web creada amb Racontr.com)

❖ Cartes d'informació (afegir imatges, informació o enllaços a webs externes)



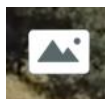
Notícia, articles o programes d'altres mitjans de comunicació.



Fitxes tècniques o articles d'interès.



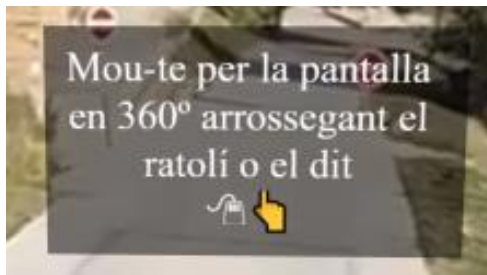
Webs oficials d'entitats: patronat, ajuntament, refugis, etc.



Enllaç amb foto de la ruta de Wikiloc.com

❖ Text

Per tal de diferenciar la informació pràctica de la informació periodística del reportatge, s'ha posat un requadre amb el fons gris pel primer tipus i s'ha deixat la lletra en blanc pel segon tipus. A continuació, es mostren els exemples que ho il·lustren:



Tipus 1 (instructiu)



Tipus 1 (instructiu)



Tipus 2 (informatiu)

5.11. Publicar el reportatge

Com que l'accés que va cedir-me la universitat a l'eina RacontR era a un compte acadèmic, no va ser possible publicar el disseny de la pàgina web creada amb el domini escollit i pagat a banda. L'única forma d'aconseguir que el projecte creat es publicqués sota el domini www.montserrat360.cat, va ser copiar els *iframes* del projecte a una pàgina web comprada.

En aquesta ocasió, s'ha utilitzat la plataforma Tudis.eu, que té el *hosting* llogat a servidors que treballen amb energies renovables i que em van permetre copiar els *iframe* de RacontR sense cap despesa afegida.

Ara bé, el mètode de publicació que té RacontR funciona amb crèdits. S'ha de canviar un crèdit per a cada projecte que es vol fer difondre. Com que els vaig estar explicant que es tractava d'un projecte acadèmic, van cedir-me un crèdit de forma gratuïta i, d'aquesta manera, tothom podia tenir accés al projecte a través dels *iframes* col·locats a la pàgina web www.montserrat360.cat.

Durant aquesta última fase, ells mateixos es van adonar que hi podien haver problemes tècnics i, testejant la web amb terceres persones, hem pogut comprovar que hi ha usuaris que hi tenen accés sense problema i n'hi ha que no. Encara no s'ha trobat l'origen d'aquestes diferències perquè és una responsabilitat de l'eina RacontR.

Un dels objectius principals del projecte era poder treballar amb RacontR perquè era l'eina que la universitat em podia prestar i la que havia après a utilitzar en les classes

anterior. Per tant, he decidit presentar el projecte amb aquestes condicions, ja que s'hi pot tenir el mateix accés entrant al perfil cedit tot seguint les instruccions.

Tanmateix, de cara al futur del projecte, la idea és que tothom pugui tenir accés a la web i, per tant, si RacontR no soluciona el problema que hi ha a dia d'avui, ja s'ha buscat una altra opció. Aquesta consisteix en reproduir el mateix disseny en una pàgina web creada amb Tudis.eu, la mateixa empresa que ha fet la web en blanc i ha proporcionat el *hosting* ecològic. Aquesta segona plataforma no s'ha utilitzat pel disseny directament perquè requereix coneixements de codi informàtic i un pressupost més elevat.

5.12. Fer difusió del projecte

L'objectiu d'aquest projecte, més enllà d'obtenir beneficis econòmics amb les visites que hi puguin haver, és compartir la informació al màxim públic possible. Si tenim en compte que les webs relacionades amb Montserrat més visitades són abadiamontserrat.net; parcsnaturals.gencat.cat; i montserratvisita.com, crec el primer pas més intel·ligent serà contactar amb totes elles per tal que afegixin l'enllaç del projecte en algun apartat de les seves webs.

En aquest primer cas, les entitats sabrien que es tracta d'un projecte viu on s'anirà modificant, millorant i afegint més continguts per tal d'aconseguir un millor resultat. Per exemple, en el cas de la ruta que parla sobre l'espiritualitat només hi ha l'enllaç cap a una entrevista feta al pare Bernabé Dalmau. Ara bé, ja s'ha contactat amb l'abadessa del monestir de Sant Benet i amb un organista que podria parlar sobre l'orgue de la basílica de Montserrat.

Després, en funció de la seva resposta, el següent pas seria aprofitar el projecte per vendre'l a algun canal amb més renom i que compti amb un apartat de reportatges interactius. Per exemple, l'apartat de [Documentals Interactius de TV3](#), els [interactius de Betevé](#) o el [Laboratorio de Innovación Audiovisual de RTVE](#).

En aquest segon cas, serien les empreses qui decidirien si cal modificar els continguts, afegir-ne de nous i/o fer-lo viu com tinc previst o, simplement, contractar la idea per desenvolupar-la a la seva manera. Així doncs, també serien elles les que triarien traslladar tots els continguts a una altra plataforma de pagament i més professional que Veer.tv.

6. Aportació professional

Fer aquest projecte ha sigut un repte molt gran per mi perquè, si bé havia sigut consumidora prèviament de reportatges immersius i interactius, mai no havia treballat amb material de 360 graus ni amb les eines que aquest requereix.

Amb Montserrat360 he après tot el que hi ha darrera d'una experiència audiovisual de gran envergadura: producció, narrativa, edició i informàtica, entre d'altres. Per una banda, m'he vist obligada a resoldre problemes tècnics i a descobrir maneres factibles de fer el que tenia al meu cap. He après a filmar i editar en 360 graus i a moure'm i jugar amb les eines Adobe Premiere Pro, Racontr i Veer.tv per aconseguir els resultats més similars al que esperava amb el pressupost que tenia.

Per l'altra, crec que això m'ha fet allunyar de la qualitat periodística. Per posar-ne un exemple, les entrevistes en 360 graus van ser molt complicades per mi perquè tenia molt poc contacte amb l'aparell i m'havia d'assegurar que tot funcionés, alhora d'estar atenta a les preguntes i les respostes que necessitava. Si ho comparo amb experiències prèvies, crec que anar acompanyada d'un càmera que s'ocupa de la imatge, fa que el periodista es pugui concentrar molt més i enfocar tots els esforços a la conversa.

Ara bé, aquest tipus de dificultats m'han ensenyat a com millorar dia rere dia durant aquests mesos fent el reportatge. Per tant, de cara a les següents cites, procuraré que algú em doni un cop de mà a nivell tècnic i aniré més preparada per poder estar més tranquil·la en aquest aspecte i més concentrada durant l'entrevista.

Alhora, sé que el dia de demà seguiré apostant per aquest projecte i per altres de similars i que en seguiré aprenent. Així doncs, l'aportació professional més gran que m'ha regalat aquest treball és la de descobrir el món que m'apassiona: explicar les coses d'una manera innovadora i més atractiva.

A més a més, estic orgullosa d'haver apostat pel tema de la muntanya de Montserrat perquè, tot i que és un tema que d'entrada pot semblar poc important i a temporal, crec que haver gravat parts representatives d'aquest parc en 360 graus és positiu per la memòria global. De fet, amb totes les fonts amb qui he pogut parlar, m'he trobat una resposta molt positiva i amable i de totes m'han arribat moltes felicitacions per haver apostat pel tema. Sabent que el canvi climàtic està afectant a tots els espais naturals de la terra, val la pena poder tenir referència de com és, o com era, Montserrat el 2019 per poder recordar-lo i/o comparar-lo amb la d'un futur.

7. Conclusions

En primer lloc cal destacar que tots els objectius que es van plantejar en un principi, s'han assolit satisfactòriament. Recuperant breument el focus d'aquest projecte, la idea original era explicar què és i què s'hi pot trobar a la muntanya de Montserrat d'una manera innovadora. Trobant quatre rutes representatives de la muntanya i enregistrar-les amb una càmera de 360 graus s'ha aconseguit una forma original de presentar l'espai i d'oferir a l'oient una forma lliure de rebre la informació.

En segon lloc, gràcies a les eines RacontR i Veer.tv s'ha pogut construir un web interactiu, que era el plantejament inicial per presentar el projecte. Doncs es buscava una forma atractiva i actual de mostrar la informació i s'ha aconseguit de bon grat i amb un baix pressupost.

En tercer lloc, tal com s'ha comentat en l'apartat anterior, aquest projecte m'ha aportat molts coneixements sobre la matèria en qüestió i m'ha ajudat a desenvolupar la meua carrera cap al sector de l'audiovisual en 360 graus. Presentar aquest origen d'un projecte viu és un inici per seguir cultivant un gran espai de coneixement sobre Montserrat en el qual es procurarà afegir continguts i seguir aprenent sobre les millors maneres de presentar-ne la informació.

Pel que fa al desenvolupament del treball i les fases de creació, s'ha de destacar que, tot i els imprevistos –grans i petits-, s'ha pogut re programar el calendari de producció per aconseguir els resultats esperats dins del temps límit. Si ara comencés de nou el projecte, tinc clar que, per tal de preveure possibles problemes, hauria de tenir una segona i tercera bateria per la càmera 360, hauria d'aconseguir dues setmanes seguides i senceres per enregistrar tot el material sense que hi haguessin salts temporals entre les rutes i que buscaria una altra manera d'editar els vídeos en 360 per poder oferir l'opció de fer el recorregut a càmera ràpida.

Ara bé, tot i les correccions que podria haver previst abans de començar el treball per tal d'aconseguir un millor resultat, puc celebrar que el resultat és prou digne de la muntanya de Montserrat. Doncs crec que s'ha de remarcar l'aportació que fa aquest projecte al sector audiovisual perquè es tracta d'un reportatge periodístic sobre un símbol català gravat íntegrament en 360 graus, una tècnica poc treballada en aquest país que permet tenir-ne una altra perspectiva i compartir-la amb molta més gent d'una forma innovadora.

A més a més, saber que Montserrat360.cat serà un projecte viu afegeix valor simbòlic a aquesta primera voluntat de contribuir a la memòria històrica del poble i de la naturalesa del massís.

8. Bibliografia

Diversos autors amb pròleg de Joan Vinyeta (1998). *Montserrat al llindar del tercer mil·lenni*. Barcelona: Publicacions de l'Abadia de Montserrat, S.A.

MOLAS I RIFÀ, Jordi (1998). *Guia oficial de Montserrat*. Barcelona: Publicacions de l'Abadia de Montserrat, S.A.

8.1. Webgrafia

A virtual experience of solitary confinement (2016) [en línia] The Guardian [Data de consulta: 15 de novembre del 2019] <<https://www.youtube.com/watch?v=odcsxUbVyZA> >

A way to go (2014) [en línia] Vincent Moriset [Data de consulta: 16 de novembre del 2019] <<http://a-way-to-go.com/>>

Abadia de Montserrat (2009) [en línia] Barcelona: Abadia de Montserrat [Data de consulta: 8 d'agost del 2019] <[http://www.abadiamontserrat.net/\(S\(hqgi04wltmjw3fzuuue05rvp\)\)/Default.aspx](http://www.abadiamontserrat.net/(S(hqgi04wltmjw3fzuuue05rvp))/Default.aspx)>

Arctic 360 (2017) [en línia] The Guardian [Data de consulta: 15 de novembre del 2019] <<https://www.youtube.com/watch?v=ncEj8rZaQs8> >

Cómo editar vídeos 360 ¡TUTORIAL! (2017) [en línia] MediaMarkt España [Data de consulta: 20 de novembre del 2019] <<https://www.youtube.com/watch?v=SpVSYEHHC1o>>

Crater Lake National Park 360 Video Tour with Dierks Bentley | Parks 101 (2017) [en línia]

Find Your Park [Data de consulta: 15 de novembre del 2019] <https://www.youtube.com/watch?v=_Qq9H9Hr5Kw >

Do not track (2015) [en línia] Nat Geo WILD [Data de consulta: 16 de novembre del 2019] <<https://donottrack-doc.com/en/episodes/>>

El tercer encierro de San Fermín (2017) [en línia] Madrid: El País [Data de consulta: 15 de novembre del 2019] < <https://www.youtube.com/watch?v=ssJtth4e7pc> >

Entrevista a Josep M. Soler (2011) [en línia] PAX TVONLINE [Data de consulta: 2 de desembre del 2019] <<https://www.youtube.com/watch?v=1CpkkmEzbuU>>

Fukushima (2016) [en línia] Madrid: El País [Data de consulta: 15 de novembre del 2019] < <https://www.youtube.com/watch?v=jH32c4rVHul> >

Los misterios de la Montaña de Montserrat (2015) [en línia] Barcelona: kataripca [Data de consulta: 15 de novembre del 2019] <<https://www.youtube.com/watch?v=dK67ucGh0bY>>

Los museos de Málaga en 360º (2016) [en línia] Málaga: Canal SUR.es [Data de consulta: 15 de novembre del 2019] < <https://www.youtube.com/watch?v=n9XcK1jwF28> >

Montserrat a vista de dron (2014) [en línia] Barcelona: Joan Lesan [Data de consulta: 23 de setembre del 2019] <<https://www.youtube.com/watch?v=f7DL8iFjvHE>>

Parc Natural de la Muntanya de Montserrat (2009) [en línia] Barcelona: Generalitat de Catalunya [Data de consulta: 8 d'agost del 2019] <http://parcsnaturals.gencat.cat/ca/visiteu-nos/els_parcs_de_catalunya/montserrat/>

Pregoneros de Medellín (2015) [en línia] Ángela Carabalí i Thibault Durand [Data de consulta: 16 de novembre del 2019] <<https://pregonerosdemedellin.com/#streetwalk/plazabotero-start-carabobo>>

Sant Benet de Montserrat (2015) [en línia] Barcelona: GNA [Data de consulta: 3 d'agost del 2019] <<http://www.monestirsantbenetmontserrat.com/>>

Santa Cecília (2015) [en línia] Barcelona: GNA [Data de consulta: 3 d'agost del 2019] <<http://www.santaceciliamontserrat.com/ca/index.html>>

Tot Montserrat (2017) [en línia] Barcelona: Jordi López Camps [Data de consulta: 3 d'agost del 2019] <www.totmontserrat.cat>

Visita la ANTÁRTIDA en 360 grados (2019) [en línia] Madrid: El País [Data de consulta: 15 de novembre del 2019] <<https://www.youtube.com/watch?v=aTbNTxe2OMY>>

Zen-Out at Yellowstone National Park (2015) [en línia] Nat Geo WILD [Data de consulta: 16 de novembre del 2019] <<https://www.youtube.com/watch?v=WqMNVLbzIly>>

9. Annexos

9.3. Permisos de filmació del Parc Natural de la Muntanya de Montserrat



Autorització d'activitats

Sol·licitant: Srta. Maria Figueras Bonachi | Tel. 627 534 160
Lloc: Camí de Monistrol a Montserrat i camí de la Santa Cova
Motiu: Treball final Màster en Periodisme Digital i Noves Narratives - UOC
Dia: 27 d'agost de 2019 de 8 h a 18 h

Durant el període que durarà l'activitat dins el Parc Natural de la Muntanya de Montserrat caldrà tenir en compte les següents condicions tècniques particulars:

1. La realització d'aquestes activitats no haurà de comportar cap abocament o abandó de material, destorb a la fauna de les reserves ni comportarà cap destrucció de la vegetació natural d'acord amb el que disposa la legislació vigent.
 - Convindria així i tot, tenir cura en els condicionaments dels entorns i el manteniment de la vegetació arbòria.
 - Que les pistes i l'entorn de l'activitat quedin en perfectes condicions de netedat i ordenació.
 - Cal que no hi hagi més contaminació acústica que l'estrictament necessària per a l'activitat.
 - Està prohibit encendre foc.
2. L'ús de vehicles és així mateix prohibit fora pistes de l'àmbit d'actuació.
3. L'ús de dron NO està autoritzat.
4. Les activitats podran ser supervisades per l'òrgan gestor del Parc Natural. Possibles interpretacions de les condicions d'aquesta autorització podran ser efectuades per la guarderia, en delegació de l'òrgan gestor d'aquest Parc Natural.
5. El Patronat de la Muntanya de Montserrat no es fa responsable dels accidents o qualsevol altre perjudici que l'activitat pugui ocasionar.
6. Aquest òrgan gestor podrà invalidar l'informe favorable per incompliment dels punts anteriors d'aquestes condicions o per causa justificada.

Montserrat, 30 de juliol de 2019

Xavier Aparicio i Torrens
 Gerent del Patronat de la Muntanya de Montserrat

Sant Honorat 1-3, 2A
 08002 Barcelona
 Tel. 93 402 46 00
 Fax 93 553 60 74



Autorització d'activitats

Sol·licitant: Srta. Maria Figueras Bonachi | Tel. 627 534 160
Lloc: Can Massana i camí a la Cadireta
Motiu: Treball final Màster en Periodisme Digital i Noves Narratives - UOC
Dia: 12 d'agost de 2019 de 8 h a 18 h

Durant el període que durarà l'activitat dins el Parc Natural de la Muntanya de Montserrat caldrà tenir en compte les següents condicions tècniques particulars:

1. La realització d'aquestes activitats no haurà de comportar cap abocament o abandó de material, destorb a la fauna de les reserves ni comportarà cap destrucció de la vegetació natural d'acord amb el que disposa la legislació vigent.
 - Convindria així i tot, tenir cura en els condicionaments dels entorns i el manteniment de la vegetació arbòria.
 - Que les pistes i l'entorn de l'activitat quedin en perfectes condicions de netedat i ordenació.
 - Cal que no hi hagi més contaminació acústica que l'estrictament necessària per a l'activitat.
 - Està prohibit encendre foc.
2. L'ús de vehicles és així mateix prohibit fora pistes de l'àmbit d'actuació.
3. L'ús de dron NO està autoritzat.
4. Les activitats podran ser supervisades per l'òrgan gestor del Parc Natural. Possibles interpretacions de les condicions d'aquesta autorització podran ser efectuades per la guarderia, en delegació de l'òrgan gestor d'aquest Parc Natural.
5. El Patronat de la Muntanya de Montserrat no es fa responsable dels accidents o qualsevol altre perjudici que l'activitat pugui ocasionar.
6. Aquest òrgan gestor podrà invalidar l'informe favorable per incompliment dels punts anteriors d'aquestes condicions o per causa justificada.

Montserrat, 30 de juliol de 2019

Xavier Aparicio i Torrens
 Gerent del Patronat de la Muntanya de Montserrat

Sant Honorat 1-3, 2A
 08002 Barcelona
 Tel. 93 402 46 00
 Fax 93 553 60 74



Autorització d'activitats

Sol·licitant: Srta. Maria Figueras Bonachi | Tel. 627 534 160
Lloc: Camí dels Degotalls
Motiu: Treball final Màster en Periodisme Digital i Noves Narratives - UOC
Dia: 13 d'agost de 2019 de 8 h a 18 h

Durant el període que durarà l'activitat dins el Parc Natural de la Muntanya de Montserrat caldrà tenir en compte les següents condicions tècniques particulars:

1. La realització d'aquestes activitats no haurà de comportar cap abocament o abandó de material, destorb a la fauna de les reserves ni comportarà cap destrucció de la vegetació natural d'acord amb el que disposa la legislació vigent.
 - Convindria així i tot, tenir cura en els condicionaments dels entorns i el manteniment de la vegetació arbòria.
 - Que les pistes i l'entorn de l'activitat quedin en perfectes condicions de netedat i ordenació.
 - Cal que no hi hagi més contaminació acústica que l'estrictament necessària per a l'activitat.
 - Està prohibit encendre foc.
2. L'ús de vehicles és així mateix prohibit fora pistes de l'àmbit d'actuació.
3. L'ús de dron NO està autoritzat.
4. Les activitats podran ser supervisades per l'òrgan gestor del Parc Natural. Possibles interpretacions de les condicions d'aquesta autorització podran ser efectuades per la guarderia, en delegació de l'òrgan gestor d'aquest Parc Natural.
5. El Patronat de la Muntanya de Montserrat no es fa responsable dels accidents o qualsevol altre perjudici que l'activitat pugui ocasionar.
6. Aquest òrgan gestor podrà invalidar l'informe favorable per incompliment dels punts anteriors d'aquestes condicions o per causa justificada.

Montserrat, 30 de juliol de 2019

Xavier Aparicio i Torrens
 Gerent del Patronat de la Muntanya de Montserrat

Sant Honorat 1-3, 2A
 08002 Barcelona
 Tel. 93 402 46 00
 Fax 93 553 60 74



Parc Natural
de la Muntanya
de Montserrat

Autorització d'activitats

Sol·licitant: Srta. Maria Figueras Bonachi | Tel. 627 534 160
Lloc: Collbató - Coves de Salnitre
Motiu: Treball final Màster en Periodisme Digital i Noves Narratives - UOC
Dia: 26 d'agost de 2019 de 8 h a 18 h

Durant el període que durarà l'activitat dins el Parc Natural de la Muntanya de Montserrat caldrà tenir en compte les següents condicions tècniques particulars:

1. La realització d'aquestes activitats no haurà de comportar cap abocament o abandó de material, destorb a la fauna de les reserves ni comportarà cap destrucció de la vegetació natural d'acord amb el que disposa la legislació vigent.
 - Convindria així i tot, tenir cura en els condicionaments dels entorns i el manteniment de la vegetació arbòria.
 - Que les pistes i l'entorn de l'activitat quedin en perfectes condicions de netedat i ordenació.
 - Cal que no hi hagi més contaminació acústica que l'estrictament necessària per a l'activitat.
 - Està prohibit encendre foc.
2. L'ús de vehicles és així mateix prohibit fora pistes de l'àmbit d'actuació.
3. L'ús de dron NO està autoritzat.
4. Aquesta autorització està condicionada a què el sol·licitant disposi dels corresponents permisos de les Coves del Salnitre.
5. Les activitats podran ser supervisades per l'òrgan gestor del Parc Natural. Possibles interpretacions de les condicions d'aquesta autorització podran ser efectuades per la guarderia, en delegació de l'òrgan gestor d'aquest Parc Natural.
6. El Patronat de la Muntanya de Montserrat no es fa responsable dels accidents o qualsevol altre perjudici que l'activitat pugui ocasionar.
7. Aquest òrgan gestor podrà invalidar l'informe favorable per incompliment dels punts anteriors d'aquestes condicions o per causa justificada.

Montserrat, 30 de juliol de 2019

Xavier Aparicio i Torrens
Gerent del Patronat de la Muntanya de Montserrat

Sant Honorat 1-3, 2A
08002 Barcelona
Tel. 93 402 46 00
Fax 93 553 60 74



Parc Natural
de la Muntanya
de Montserrat

Autorització d'activitats

Sol·licitant: Srta. Maria Figueras Bonachi | Tel. 627 534 160
Lloc: Vinya Nova - Camí dels Francesos – cim de Sant Jeroni
Motiu: Treball final Màster en Periodisme Digital i Noves Narratives - UOC
Dia: 19 d'agost de 2019 de 8 h a 18 h

Durant el període que durarà l'activitat dins el Parc Natural de la Muntanya de Montserrat caldrà tenir en compte les següents condicions tècniques particulars:

1. La realització d'aquestes activitats no haurà de comportar cap abocament o abandó de material, destorb a la fauna de les reserves ni comportarà cap destrucció de la vegetació natural d'acord amb el que disposa la legislació vigent.
 - Convindria així i tot, tenir cura en els condicionaments dels entorns i el manteniment de la vegetació arbòria.
 - Que les pistes i l'entorn de l'activitat quedin en perfectes condicions de netedat i ordenació.
 - Cal que no hi hagi més contaminació acústica que l'estrictament necessària per a l'activitat.
 - Està prohibit encendre foc.
2. L'ús de vehicles és així mateix prohibit fora pistes de l'àmbit d'actuació.
3. L'ús de dron NO està autoritzat.
4. Les activitats podran ser supervisades per l'òrgan gestor del Parc Natural. Possibles interpretacions de les condicions d'aquesta autorització podran ser efectuades per la guarderia, en delegació de l'òrgan gestor d'aquest Parc Natural.
5. El Patronat de la Muntanya de Montserrat no es fa responsable dels accidents o qualsevol altre perjudici que l'activitat pugui ocasionar.
6. Aquest òrgan gestor podrà invalidar l'informe favorable per incompliment dels punts anteriors d'aquestes condicions o per causa justificada.

Montserrat, 30 de juliol de 2019

Xavier Aparicio i Torrens
Gerent del Patronat de la Muntanya de Montserrat

Sant Honorat 1-3, 2A
08002 Barcelona
Tel. 93 402 46 00
Fax 93 553 60 74

9.4. Escaleta 'MONTSERRAT360'

HOME - RACONTR

Montserrat360 / LA MÀGIA DE MONTSERRAT ES MANIFESTA DE DIFERENTS MANERES EN CADA PERSONA QUE TREPITJA LA MUNTANYA. ESPIRITUALITAT, EXCURSIONISME, CULTURA I NATURA SÓN ELS QUATRE PUNTS CARDINALS D'AQUEST REPORTATGE.

	Gravat	Editat	360 MP4	Pujat a Veer	Hotspots	Text	Memòria
CULTURA MariaFIBO	Perfil: m.figueras@pratbrands.com						
1.Sortida Can Maçana	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Escriptori
2.PrimerParada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Escriptori
3.SantPauVell	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Disc dur Toshiba
4.VistesSantPauVell	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Escriptori
6.Mirador	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Disc dur Toshiba
7.Cami2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Escriptori
7.1.CamiaSantaCecília	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Escriptori
7.2. Camí 4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Escriptori
8.Vista Santa Cecília	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Escriptori
9.SantaCecília davant	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Disc dur Toshiba
10.SantaCecília darrera	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Disc dur Toshiba
11.Cami 3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Escriptori
12.Degotalls	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Escriptori
13.PlaçaMonestir	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Escriptori
14.SantJordi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Escriptori
15.BasilicaFora	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Escriptori
16.AbatOliba	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Escriptori
17.Subirachs	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Escriptori
BIOSFERA	Perfil: mafibo23@gmail.com						
1.Collbató	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Disc dur Toshiba
2.Inici pàrquing	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Disc dur Toshiba
3.Entrevista Elisabet	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Disc dur Toshiba
4.Cova1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Disc dur Toshiba
5.Cova2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Disc dur Toshiba
6.Cova3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Disc dur Toshiba
7.JordiCalaf	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Disc dur Toshiba
ESPIRITUALITAT	Perfil: maria_fibo_20@hotmail.com						
1.MonistrolPlaça	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Disc dur Maxtor
2.InicicamiAigües	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Disc dur Maxtor
3.CamídelesAigües	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Disc dur Maxtor
4.SantBenet1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Disc dur Maxtor
5.SantBenet2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Disc dur Maxtor
6.Cami2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Disc dur Maxtor
17. CamíAigües	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Disc dur Maxtor
7.ALaCova	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Disc dur Maxtor
7.ALaCova_misteris	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Disc dur Maxtor
7.ALaCovaFunicular	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Disc dur Maxtor
8.ALaCova2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Disc dur Maxtor
9.ALaCova3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Disc dur Maxtor
10.LaStaCova1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Disc dur Maxtor
11.LaStaCova2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Disc dur Maxtor

12.PlaçaMonestir	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Disc dur Maxtor
15.BasilicaFora	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Disc dur Maxtor
13.BasilicaDins	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Disc dur Maxtor
18.BasilicaDins2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Disc dur Maxtor
17.BasilicaCiris	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Disc dur Maxtor
14.ClasseOrgue	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Disc dur Maxtor
EntrevistaBernabé	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	YOUTUBE
EXCURSIONISME	Perfil: x_celay@msn.com						
1.El Bruc	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Disc dur Maxtor
2.CanJorba	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Disc dur Maxtor
3.CamiFrancesos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Disc dur Maxtor
4.CamiFrancesos2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Disc dur Maxtor
5.L'ajaguda	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Disc dur Maxtor
5.L'ajaguda2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Disc dur Maxtor
9.CamiFrancesos3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Disc dur Maxtor
9.CamiFrancesos2b	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Disc dur Maxtor
9.CamiFrancesos4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Disc dur Maxtor
10.ParadaSantJeroni	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Disc dur Maxtor
6.EscalesSantJeroni	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Disc dur Maxtor
12.SantJeroni	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Disc dur Maxtor
11.CostatSantJeroni	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Disc dur Maxtor
7.ErmitaSantJeroni	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Disc dur Maxtor
8.EntrevistaEscalada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Disc dur Maxtor