

La Felicitat Laboral en els Millennials

Carol Rodríguez Rodríguez
carolrodriguezrodriguez81@uoc.edu

17/01/2020

Director: Joan Boada Grau

Índex

- 1. Objectius del TFM**
- 2. La Felicitat i la Felicitat Laboral**
- 3. Treballador feliç i productiu**
- 4. Millennials i característiques**
- 5. Metodologia**
- 6. Conclusions i limitacions**

Objectiu del TFM

Descriure i analitzar el grau de felicitat laboral dels Millennials

Descriure qui son els Millennials i les seves característiques

Delimitar els factors que poden afectar positiva i negativament el desenvolupament professional

Trobar diferències entre el millennials vells i els millenias nous

La felicitat

- Què és la felicitat? La felicitat és un estat d'ànim que suposa una satisfacció.
- És subjectiu i relatiu.
- És el grau en què una persona aprecia la totalitat de la seva vida de manera positiva.
- La felicitat la defineix cada persona des de la seva experiència.
- Felicitat = Benestar.



La felicitat laboral



Què és la felicitat laboral o felicitat organitzacional?

Beneficis de la felicitat organitzacional

Factors

Estratègies per aconseguir benestar, desenvolupar habilitats personals i d'equip, millorar l'acompliment,...

**“EL TRABAJO MÁS PRODUCTIVO
ES EL QUE SALE DE LAS MANOS
DE UNA PERSONA CONTENTA.”**
(Víctor Pauchet)

Treballador feliç i productiu

Treballador feliç = productiu, creatiu i innovador (- absentisme)

Menor rotació i major autoestima

El sou importa però no tant com sembla

Els Millennials



Generació Millennials o generació Y

Nadius digitals connectats permanentment

Treballen per viure, NO viuen per treballar

Activitat productiva associada amb la tecnologia, la telecomunicació, la biomedicina o l'energia renovable

Àmpliament preparats i alt poder adquisitiu

Exigents i informats



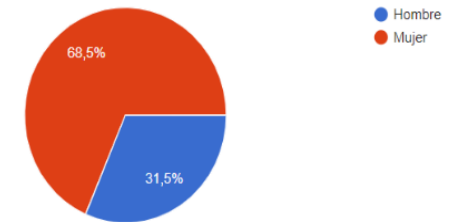
- Tracte individualitzat = valoració individualitzat
- Creença en l'organització
- Protagonistes de l'empresa
- Temps per ells
- S'esforcen en el que ells decideixen i creuen
- Moviment constant i diversitat d'experiències
- Generositat col·laborativa però un interès i una fi individualista
- Espai personal tecnològic
- Canals de comunicació = llenguatge propi
- Por al fracàs = alt grau de frustració

Atributs dels Millennials per les organitzacions

Metodologia

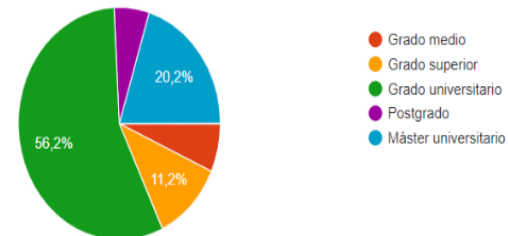
Participants de la mostra: 89 joves Millennials d'edats compreses 19 i 39 anys, 61 eren dones (68,5%) i 28 homes (31,5%).

1. Sexo:
89 respostes



Els candidats analitzats tenen diferents nivells d'estudis, van des d'estudis de grau mig fins a post grau.

3. Estudios Finalizados
89 respostes



Instruments utilitzats i procediment

4 Instruments: OHQ, Alarcón, Nic Marks i un qüestionari de creació pròpia.

El qüestionari de creació pròpia he utilitzat els ítems més representatius de cada un dels instruments.

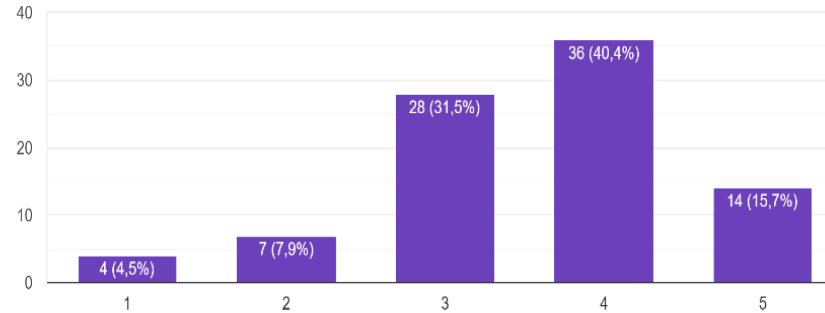
Recollida de dades: enquesta realitzada a través del Google Forms enviada per Whatsapp i e-mail a diferents llocs de la geografia nacional. S'han realitzat les gràfiques per fer un anàlisi el programa Qlick Sense, en una llicència gratuïta en un període de prova.

He realitzar un anàlisi més exhaustiu de la mostra dividint-la entre Millennials Joves i Millennials Vells.

Anàlisi de dades

¿Como de satisfecho está en general con su trabajo?

89 respuestas



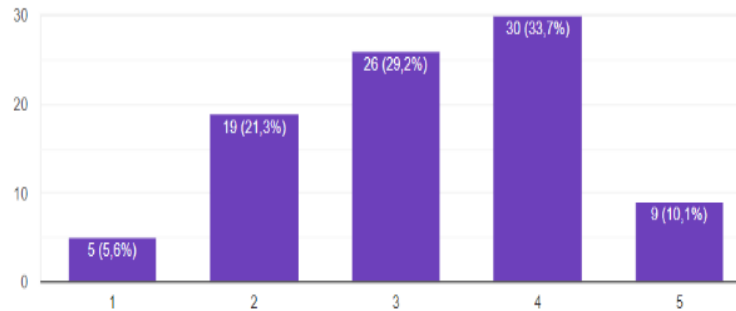
Un 40,4% està satisfet amb el seu treball. La satisfacció laboral és un dels factors que influeixen en la felicitat laboral. En contraportada, solament un 4,5 % dels enquestats estan totalment insatisfets amb el seu treball.

Anàlisi de dades

Hi ha una correlació amb la satisfacció dels temps que es passa en el treball i el temps que es disposa en els altres aspectes de la vida. La majoria de millennials poden compatibilitzar la seva vida personal amb la seva vida laboral, està entre un 34 i un 32 % dels enquestats.

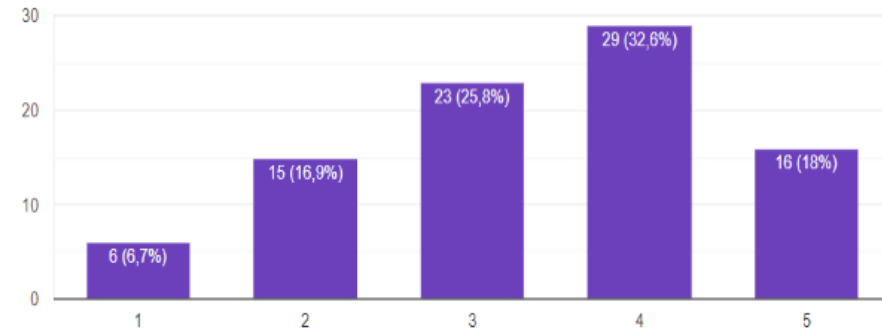
¿Cómo de satisfecho está con su equilibrio entre el tiempo que pasa en el trabajo y el tiempo que pasa en otros aspectos de tu vida?

89 respuestas

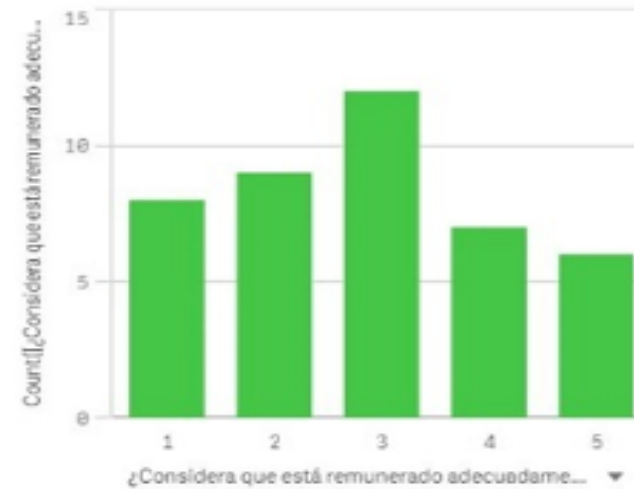
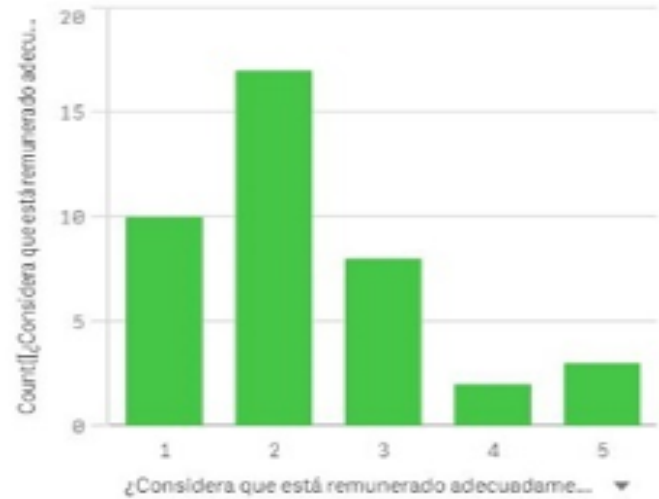


¿Tiene facilidad para compatibilizar su vida personal con su vida laboral?

89 respuestas

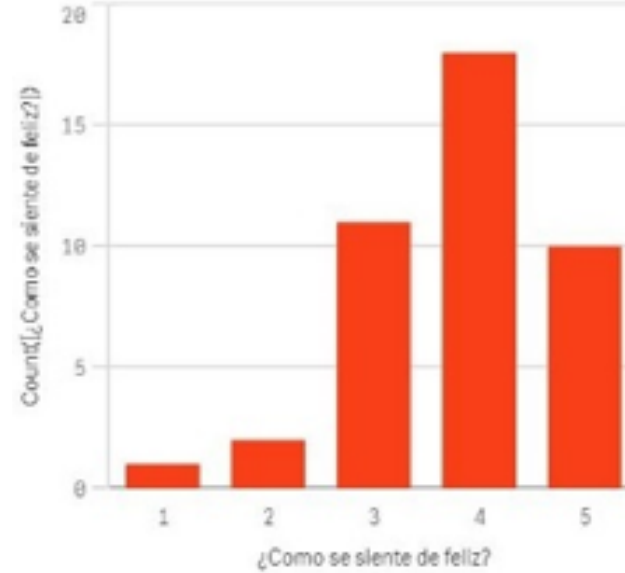
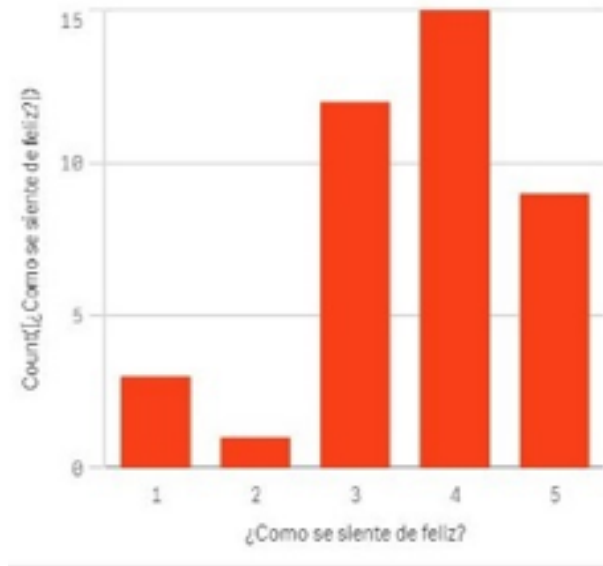


Comparatives entre els Millennials Joves i Millennials Vells



En la gràfica de barres verda de la remuneració, comparant els Millennials Joves (esquerra) i els Millennials Vells (dreta) podem comprovar que els Millennials Vells es consideren que estan adequadament remunerats. Els Joves consideren que no estan ven remunerats, pocs joves consideren que tenen una bona remuneració pels seus esforços i assoliments en el treball, això és degut principalment a la gran crisi econòmica mundial que encara estem patint.

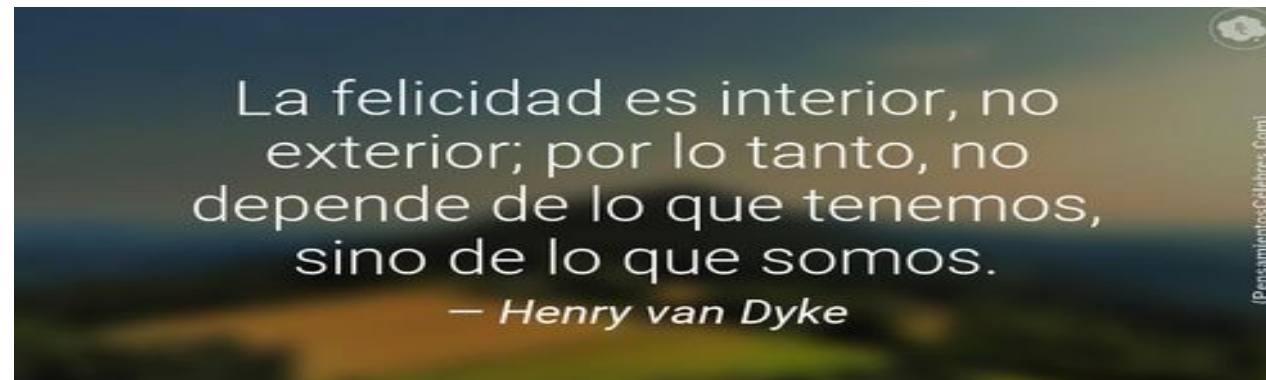
Comparatives entre els Millennials Joves i Millennials Vells



Sobre la felicitat en general i la felicitat laboral, gràfica vermella, els millennials joves (esquerra) i els millennials vells (dreta) es senten feliços tan en l'àmbit laboral com en l'àmbit personal.

Conclusions

- La felicitat és un concepte propi de cada persona.
- Treballador feliç + creatius i innovadors.
- La felicitat en el treball proporciona beneficis per a les persones com per les empreses.
- La felicitat no és una obligació de les empreses, però si proporcionar condicions que ajudin a promoure la felicitat i el positivisme.
- Els majoria de Millennials, tant joves com vells són feliços en tots els àmbits de la seva vida. .
- Escassetat de bibliografia científica relacionada amb la felicitat laboral en l'àmbit empresarial dels Millennials.
- Falta de consens sobre les definicions dels conceptes relatius a la felicitat.
- La Felicitat en el treball no és solament un element teòric sinó també una experiència a nivell individual, subjectiva i condicionada.



MOLTES
GRÀCIES!!

Màster Universitari en Direcció i Gestió
de Recursos Humans