

---

# Las Nuevas Tecnologías como vía para incrementar la participación ciudadana en los Presupuestos Participativos de Vila-real

---

Autora: Anna Cabrera Colonques

Directora: Carola Castellà Josa

---

# Índex

## 1. Introducció

- a. Problemàtica
- b. Pregunta de investigació
- c. Hipòtesis

## 2. Marco teòric y estado de la cuestión

- a. Presupuestos  
Participativos
- b. Nuevas Tecnologías

## 3. Metodología y datos

- a. Población de estudio
- b. Recogida de información

## 4. Análisis, resultados y discusión

## 5. Conclusiones

# 1. Introducción

## a. Problemática

En 2011 implantación Presupuestos Participativos en Vila-real: aprox. 1,5% participación

## b. Pregunta de investigación

¿Qué mejoras podemos proponer al Ayuntamiento de Vila-real para incrementar la participación ciudadana en los PP?

## c. Hipótesis

- La desafección política institucional supone poca participación ciudadana en las políticas públicas (o en los asuntos públicos).
- La campaña de comunicación de los PP influye directamente en la participación ciudadana.
- El uso de las Nuevas Tecnologías incrementa la participación ciudadana.

## 2. Marco teórico y Estado de la cuestión

### a. PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS

- **La mayoría de las metodologías europeas** tienen poco que ver con la experiencia de Porto Alegre, por motivos económicos, sociales, culturales y políticos (Yves Sintomer).
- **Definición Pires y Pineda (2008):** *Metodología de gestión pública presupuestaria innovadora y renovadora de la democracia y la calidad del gasto público basada en la participación ciudadana.*
- “Declaración de Antequera” (2008), los criterios que deben cumplir los presupuestos participativos son:
  1. **Autorreglamento**
  2. **Vinculante**
  3. **Universal**
  4. **Sistema de seguimiento, control social del proceso y rendición de cuentas**
  5. **Deliberativo**

## 2. Marco teórico y Estado de la cuestión

### b. NUEVAS TECNOLOGÍAS

- Casacuberta y Gutiérrez-Rubí (2010); la incidencia o **introducción de las TIC's** es necesaria para incrementar la participación ciudadana.

**No hablamos de cambiar el sistema de participación, sino de mejorarlo.**

- Guilló y Mancebo-Aracil (2017); Las **redes sociales** suponen uno de los mejores catalizadores para la creación de redes de participación en las sociedades actuales.

Las **TIC** suponen nuevos espacios de comunicación y deliberación en el ámbito de la Administración que permiten una participación de la ciudadanía necesaria y habitual para realmente ser un **Gobierno Abierto y unas Smart City reales.**

### 3. Metodología y datos

- **POBLACIÓN DE ESTUDIO**

- Ciudadanía empadronada en Vila-real mayor de 16 años.
- Responsables del equipo de gobierno que ejecuta la política.

- **FUENTES DE INFORMACIÓN**

- Primaria: documentos y archivos facilitados por parte del Ayuntamiento.
- Secundaria: estudios sobre los presupuestos participativos y la incidencia de las nuevas tecnologías en la participación ciudadana.

- **RECOGIDA DE INFORMACIÓN**

- **Encuestas**

- Preguntas cerradas para obtener resultados cerrados cuantitativamente hablando.
- Criterios estadísticos para construir la muestra sobre la metodología cuantitativa.
- Difusión online de la encuesta.

- **Entrevistas**

- Enfocadas cualitativamente hechas en situación de observación implicada.
- Solamente a la ciudadanía que ha participado en alguna edición.
- Entrevistas en profundidad, de tipología centrada y estructuradas que den libertad al entrevistado.

## 4. Análisis, resultado y discusión

### ENCUESTAS



290 respuestas pero solamente tendremos en cuenta **260**, por no estar 30 encuestados/as empadronados en Vila-real.

**Programa R para cruzar y gestionar las respuestas obtenidas.**

### ENTREVISTAS



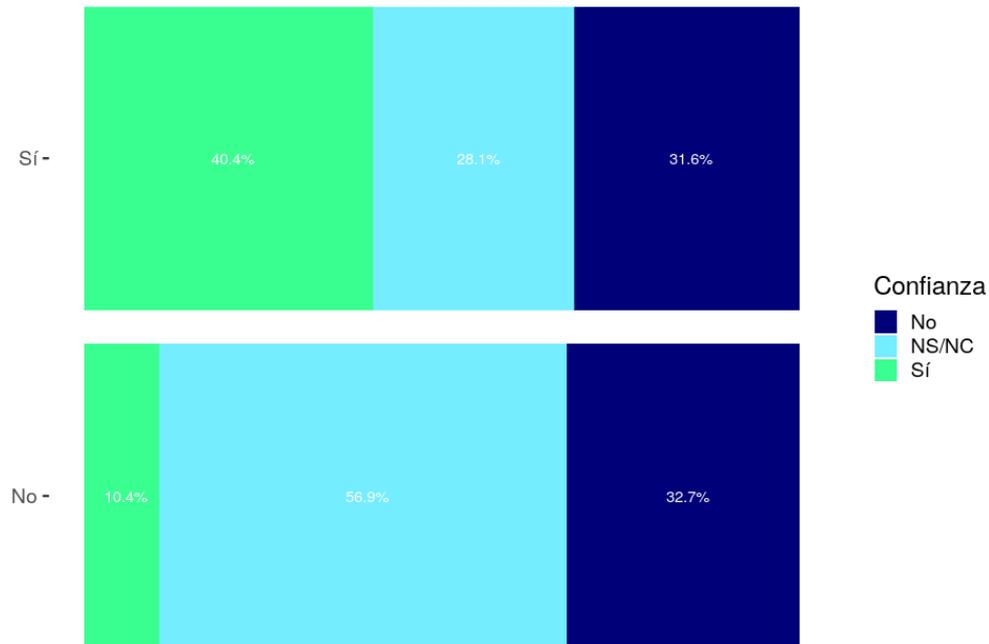
Solamente hemos podido conseguir llevar a cabo **dos entrevistas** a anteriores participantes en los Presupuestos Participativos.

**Transcripción literal de las entrevistas para categorizar el texto y trabajar con él.**

## 4. Análisis, resultado y discusión

**HIPÓTESIS 1: La desafección política institucional supone poca participación de la ciudadanía en las políticas públicas (o en los asuntos públicos).**

Directamente relacionada con la **transparencia** y el **autoreglamento** de los Presupuestos Participativos.

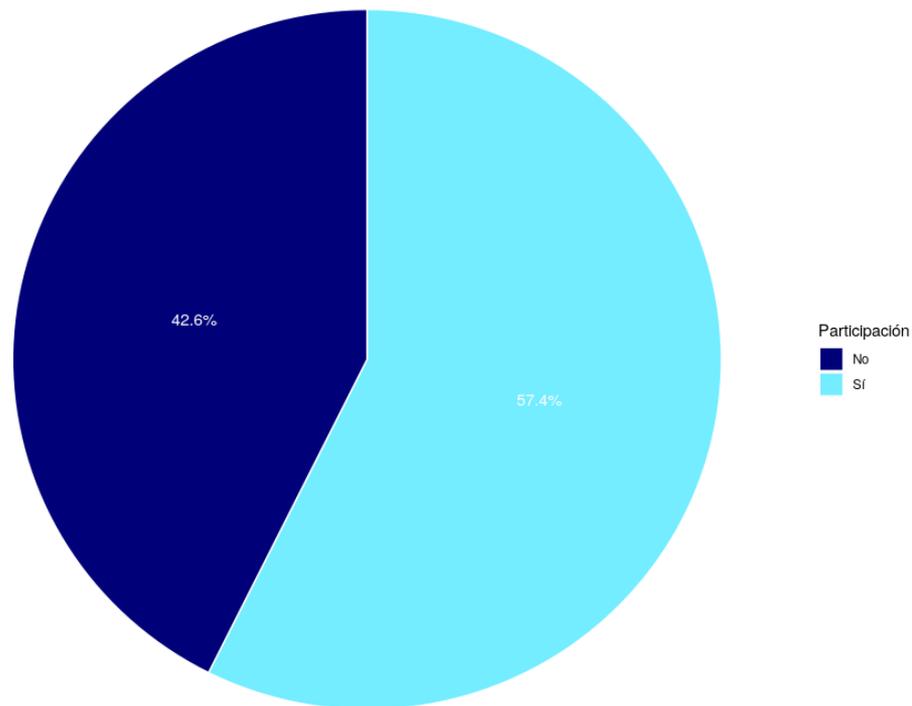


Confianza en la aplicación de las propuestas más votadas según los encuestados que han participado en alguna edición de los PP o no lo han hecho.

## 4. Análisis, resultado y discusión

**HIPÓTESIS 1: La desafección política institucional supone poca participación de la ciudadanía en las políticas públicas (o en los asuntos públicos).**

Directamente relacionada con la **transparencia** y el **autoreglamento** de los Presupuestos Participativos.



Participación de los ciudadanos concedores del inicio de la última edición de los PP.

## 4. Análisis, resultado y discusión

**HIPÓTESIS 2: La campaña de comunicación de los PP influye directamente en la participación ciudadana.**

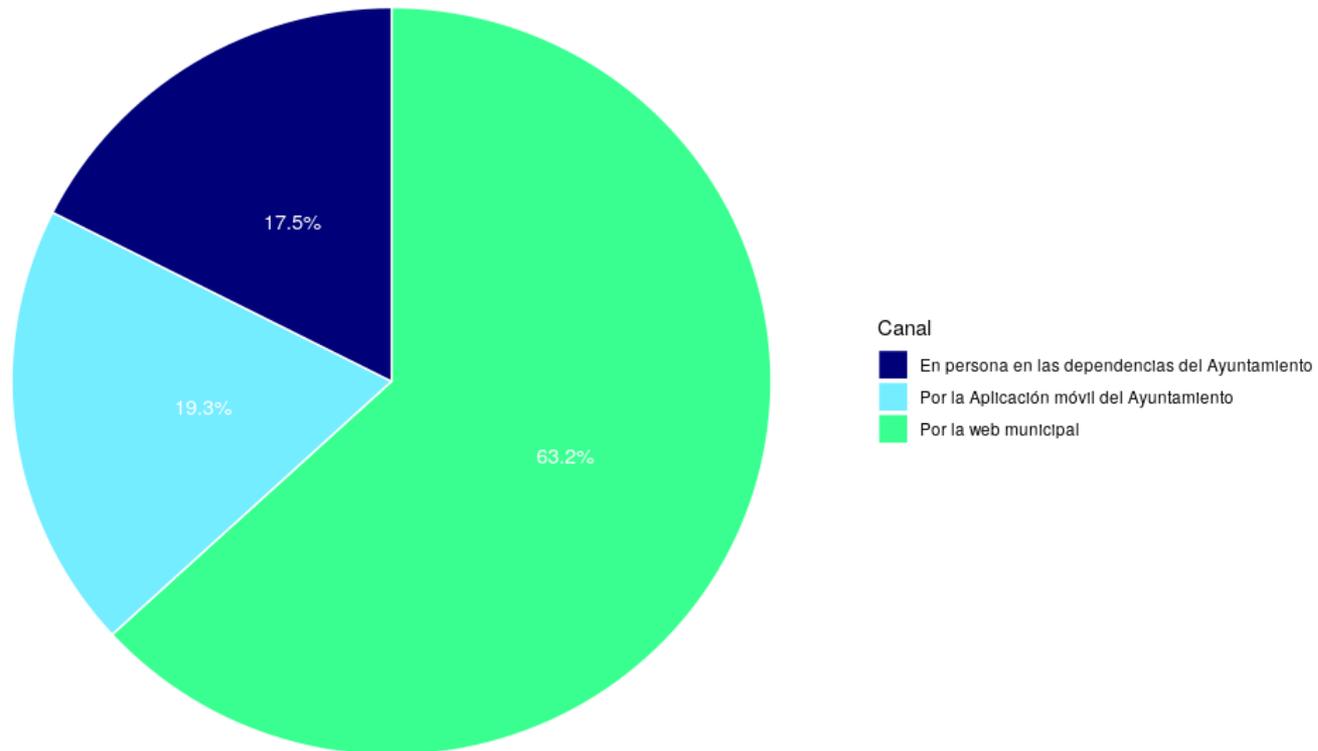
El 54% de los encuestados/as no conocen si en Vila-real se llevan a cabo PP.

El 76% de los encuestados/as no se han enterado del inicio de la última edición de PP.

El 83% de los encuestados/as hecha en falta más campañas de promoción de los PP.

## 4. Análisis, resultado y discusión

**HIPÓTESIS 3: El uso de las nuevas tecnologías incrementa la participación ciudadana.**



Vía utilizada para participar en los Presupuestos Participativos

## 5. Conclusiones

1. Concretar la metodología de los PP de Vila-real y elaborar un **autoreglamento** del procedimiento.
2. **Revisar el calendario** en que se llevan a cabo todas las fases de los PP (desde la aportación de propuestas hasta la votación final).
3. Publicación constante de los resultados y las decisiones tomadas por la Corporación en relación con los PP: facilitar así el **seguimiento de las propuestas** y aumentar la transparencia del proceso.
4. Facilitar **espacios de deliberación** mediante las Nuevas Tecnologías.
5. Hacer una **campaña de comunicación estudiada** sobre los PP, utilizando como canales principales los relacionados con las Nuevas Tecnologías (Redes Sociales, Aplicación móvil, Portal web).
6. Mantener todos los **canales de participación** actualmente disponibles, tanto online como offline.
7. Finalmente, la **adaptación del portal web municipal**.

