

Els blocs

Enric Bruguera

L'edició d'aquesta obra ha comptat amb el suport del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya i la col·laboració del Departament d'Universitats, Recerca i Societat de la Informació.

Coordinació editorial: Lluís López

Edició: Jordi Pérez Colomé

Direcció editorial: Lluís Pastor

Disseny del llibre i de la coberta: Natàlia Serrano
La UOC genera aquest llibre amb tecnologia XML/XSL.

Primera edició en llengua catalana: Setembre 2006

© Enric Bruguera, del text

© Editorial UOC, d'aquesta edició

Av. Tibidabo, 47, 08035 Barcelona

www.editorialuoc.com

Impressió: Gràfiques Canigó, S.L.

Aquesta obra està subjecta –si no s'indica el contrari– a una llicència Creative Commons de Reconeixement-No Comercial-Sense obra derivada 3.0 Espanya. Poden copiar, distribuir i comunicar públicament, sempre que reconeguen els crèdits de l'obra (autoria, Editorial UOC) de la manera especificada pels autors i l'Editorial que la publica. No poden fer ús comercial ni obra derivada sense el permís de l'Editor i dels autors. La llicència completa es pot consultar a <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/deed.ca>

Què vull saber

Lectora, lector, aquest llibre li interessarà si vostè vol saber:

- Què és un bloc.
- Com van començar.
- Com es fan.
- Què s'hi escriu.
- Com ha de ser un bon bloc.
- Què són els *viquis*, el *tagging* i el *digging*.

Índex de continguts

Què vull saber	3
La gran sacsejada	7
QUÈ ÉS UN BLOC	11
Apunts per a una definició	13
Els elements comuns	17
Els tipus de blocs	22
Una breu història	28
QUI ELS FA	34
Cercadors i directoris	36
Mesuradors de tràfic de blocs	37
Els allotjadors de blocs	38
COM ES FAN	41
On col·locar-los?	42
La gestió de continguts	43
Les opcions més recomanables	43
Els primers passos	45
COM ENTRAR EN LA BLOGOSFERA	49

Les tecnologies d'interacció	50
Estratègies de comunicació i relació	56
MEMBRES DE LA NOVA WORLD	61
LIVE WEB	
Els viquis	62
Etiquetatge social: 'tagging'	64
Prescripció en xarxa: 'digging'	65
Les comunitats d'interacció virtual	66
Bibliografia	68

La gran sacsejada

A les acaballes del segle XX, en poc més de quinze anys, internet va donar nom i ressò propis a una gran revolució tecnològica, social i econòmica. En els inicis del segle XXI, el terme "bloc" –o *weblog*, o *blog* o *bitàcora*– ja ha assolit, en menys de la meitat de temps, el consens universal per designar la primera gran sacsejada tecnocomunicativa sorgida des de, i per a, la xarxa.

Un bloc és una pàgina web, personal o col·lectiva, editada i publicada a internet amb eines electròniques d'ús simplificat i a l'abast d'usuaris sense coneixements informàtics específics. A més, sòl estructurar-se sobre l'actualització regular de continguts que adopten una ordenació cronològica, ofereix opcions d'interactivitat als usuaris lectors, i té en els enllaços per hipervincles el seu principal sistema de connexió amb d'altres iniciatives i usuaris de la xarxa.

Les possibilitats d'expressió personal i individual que proporciona el bloc com a fórmula de publicació electrònica en xarxa no només han incrementat espectacularment el volum de circulació de continguts per internet. També han trastocat el

repartiment de papers en l'escenari convencional de la comunicació global. Un escenari dissenyat i construït durant dècades per potents mitjans de comunicació de masses que actuaven com a emissors d'informació, de forma gairebé exclusivament unidireccional, sobre vastes audiències consumidores de continguts que tenien escasses opcions de resposta i expressió pròpia.

Avui el bloc dóna a qualsevol usuari connectat a internet la possibilitat immediata de publicar davant d'una d'audiència potencialment planetària qualsevol informació o contingut que, personalment i subjectivament, consideri susceptible de ser difós. De fer-ho sense tenir cap tipus de coneixement informàtic especialitzat. Sense gairebé cap cost econòmic i sense cap intermediari que en controli els continguts. Aprofitant les connexions immediates amb l'ingent cabal d'informació actualitzada disponible a internet. I integrant-lo en l'anomenada blogosfera, el conjunt de comunitats i dinàmiques d'interacció entre milions de persones que utilitzen aquest mateix format electrònic de publicació, en les quals l'usuari anònim pot adquirir presència, visibilitat i relació amb d'altres usuaris, personals i col·lectius, sense cap barrera geogràfica ni temporal.

D'usuaris que han aprofitat els seus coneixements informàtics per penjar a internet les seves pàgines web personals, n'hi ha hagut des dels

inici de la xarxa. Però la revolució dels blocs esclata, precisament, quan sorgeixen i es generalitzen sistemes de publicació electrònica que no requereixen coneixements tecnològics ni despeses de manteniment.

Les primeres referències al terme bloc per designar els mitjans personals de publicació i expressió apareixen a la xarxa l'any 1997. Avui Technorati, el cercador especialitzat de blocs de referència, n'indexa prop de 40 milions i apunta que el volum de continguts que circulen per la blogosfera es duplica, com a mínim, cada cinc mesos.

El bloc apareix ara mateix com el mitjà d'expressió individual per excel·lència perquè és a l'abast immediat de qualsevol usuari per projectar-se en la xarxa global. Un mitjà, però, que convé conèixer més enllà de la seva estricta simplicitat tècnica per poder aprofitar totes les seves possibilitats de comunicació i interacció amb els altres usuaris que, creant i gestionant els seus propis blocs, estan entrant de forma massiva en l'univers electrònic de referències i es van incorporant a la conversa global de la blogosfera.

La geografia dels universos interrelacionats dels blocs, els elements definitoris del mitjà, les seves tipologies, els cercadors especialitzats, les opcions de gestió i manteniment, els serveis d'allotjament, els mecanismes d'interacció o els mitjans

complementaris d'ús social d'internet, són alguns dels elements que ens poden ajudar a ubicar-nos en el mapa de relacions globals que ens proporciona aquest potentíssim mitjà de publicació i relació. Elements que, a més –i sobretot–, ens permetran definir amb més efectivitat l'orientació i els senyals d'identitat que volem que la nostra expressió personal adquireixi en la xarxa global.

QUÈ ÉS UN BLOC

Un bloc, des d'un punt de vista tècnic, no és més que una pàgina web, en la qual el sistema d'edició i publicació s'ha simplificat fins el punt que l'usuari no necessita coneixements específics del mitjà electrònic ni del format digital per poder aportar-hi continguts de forma immediata, àgil i permanent, des de qualsevol punt de connexió a internet.

Sobre aquest apunt de definició s'han anat construint durant els últims anys diverses definicions de bloc, que han anat evolucionant al ritme que el mateix fenomen creixia quantitativament, aprofundia qualitativament les seves possibilitats d'interactivitat, i perfilava nous escenaris electrònics d'interactivitat entre usuaris. Un còctel explosiu, en el qual la seva extensió exponencial i els nous usos socials esdevenen alhora causes i efectes del mateix fenomen.

Així, des dels primers intents funcionals de definició, que limitaven el bloc a una simple pàgina web personal amb enllaços comentats, fins les últimes definicions del bloc com a un espai global d'autoedició i publicació immediata i directa per part

del seu autor, s'han apuntat desenes de qualificacions, moltes de les quals només divergeixen en funció de l'aspecte analitzat en cada cas: diari personal *online* –quan s'examinava l'autoria i l'estil dels continguts–; dietari i relació d'actualització cronològica –quan es posava l'accent en el ritme i registre de publicació–; o nòdul de recorregut hipertextual de la xarxa –quan es centrava l'interès en la utilització dels enllaços per crear teranyines d'informació distribuïda.

Molts usuaris han entès el bloc com un sistema de publicació d'informació personal, i han bolcat a la xarxa dades i reflexions personals, legítimes però incapaces d'atraure la més mínima atenció, interès o resposta de ningú. Altres usuaris, en canvi, han assumit el bloc com un sistema personal de publicació idoni per vehicular aquells continguts i informacions d'interès individual o col·lectiu tradicionalment marginats en els grans mitjans convencionals de comunicació.

La mateixa simplicitat tècnica i facilitat de gestió que han promogut la incorporació ràpida i massiva d'usuaris a la publicació personal electrònica en línia, han originat una multiplicitat de definicions del bloc en una dinàmica imparable d'adaptació a l'evolució accelerada del fenomen. De forma que, a hores d'ara, més que d'una definició estàndard cal parlar d'elements vertebradors, trets de caracterització, funcionalitats i tipologies diverses, segons les

intencions dels autors dels blocs, dels seus lectors i dels analistes del mitjà.

Weblog, blog, bitàcora, bloc

La nomenclatura al voltant d'aquest mitjà de publicació personal electrònica reflecteix la dificultat que encara presenta la definició dels blocs. El terme *weblog* va ser utilitzat per primera vegada el 1997 per Jan Barger per definir els diaris electrònics personals, editats i publicats amb eines informàtiques d'ús molt senzill, que permetien abocar a la xarxa amb periodicitat regular textos breus ordenats cronològicament. En el seu origen, *weblog* ajuntava la referència al format web de publicació electrònica amb el verb anglès *to log* –anotar– i l'expressió nàutica *log on ship* –quadern de bitàcola o diari d'abord. Una associació de les accions de registre i navegació que en anglès aviat va evolucionar cap a l'expressió abreviada de *blog*, i que en espanyol va derivar cap a *bitàcora* i *cuaderno de bitàcora*. L'adaptació en castellà va provocar que sovint fos traduïda al català com bitàcola i quadern de bitàcola, fins al punt que va ser adoptada oficialment per molts usuaris, estudiosos, gran part dels mitjans de comunicació en català i, fins i tot, per diversos serveis d'allotjament i gestió de diaris personals. Finalment, el Centre de Terminologia Termcat ha fixat "bloc" com l'expressió més adient en català, mentre atribueix *weblog* i *blog* a l'anglès; *blog* i *bitàcora* a l'espanyol; i *blogue* i *carnetweb* al francès.

Apunts per a una definició

La mateixa novetat del fenomen dels blocs, la seva efervescència comunicativa i la proliferació

exponencial de casos i d'iniciatives concretes arreu del planeta, han dificultat fins ara una definició tancada i definitiva de bloc. Però comença a perfilar-se un consens força estès sobre alguns dels trets essencials de definició del que podem entendre per bloc, que podem dividir en els següents punts.

En la presentació

- Estructuració de continguts en apunts aportats per l'autor o autors del bloc i pels seus lectors.
- Ordenació cronològica inversa de publicació, amb presentació prioritària i més visible dels continguts més recents.

En el contingut

- Actualització freqüent i regular.
- Definició d'un àmbit temàtic més o menys acotat, que en molts casos arriba a l'especialització explícita.
- Estil de redacció, edició i publicació adaptat a la personalitat de l'autor o autors.

txerrades



11 Maí, 2006

La carta

Actualitat — Enviat per Tierra @ 10:26



Jo també vaig rebre dimarts, 9, la carta del president Pasqual Maragall...sí, la que porta per data divendres, 12, o sigui, demà.

Tot plegat, un embolic, perquè ahir, a primera hora, encara no s'havia aprovat al Senat, i avui, a aquestes hores, encara no s'ha convocat oficialment el referèndum.

Dit això, el President ens avisa que rebrem el text complet a casa d'aquí a pocs dies.

Ho estic desitjant. Vull saber què he de votar, si finalment decideixo anar-hi.

Sense sorolls aliens.

Comenta-ho | 0 Retroenllaços

09 Maí, 2006

Luis

Cinema i TV — Enviat per Tierra @ 23:30



Luis era **Luis Polanco**, crític de música clàssica d'*El Periódico*.

El coneixia des de fa gairebé 20 anys i va sorgir entre nosaltres un peculiar neix: havia nascut a Las Arenas, barri elegant de Getxo, en

xerrer: parlar molt i sense substància, però pel sol gust de parlar... aquest **diari** o **bitàcola** sorgeix tot jugant amb el meu propi nom: **txerra**, xerra, t_xerra que t_xerra... bé, espero que pitem la **txerrada**

Cerca

Menú

• Albums

Categories

- Actualitat [64]
- Cinema i TV [13]
- Sugerències [13]
- General [21]
- Llibres [7]
- Exposicions [4]
- Viatges [3]

Arxius

- Maig 2006
- Abril 2006
- Març 2006
- Febrer 2006
- Gener 2006

En la navegació

- Ús generalitzat d'hipervincles per recórrer el contingut intern del bloc; per contextualitzar i completar la seva informació, i per enllaçar amb continguts externs d'altres llocs d'internet.

En la interacció

- Inclusió d'eines de relació entre usuaris del bloc (sistema de comentaris) i amb els usuaris d'altres blocs (selecció d'enllaços o blogroll, enllaços

permanents o permalinks, retroenllaços o trackback, sindicació de continguts).

En la gestió

- Iniciativa de publicació personal de continguts oberta i accessible per a qualsevol usuari de la xarxa.
- Accés des de qualsevol punt de connexió a internet, utilitzant qualsevol tipus de navegador web.
- Facilitat i immediatesa de publicació mitjançant l'ús d'eines de gestió de continguts molt senzilles i accessibles en línia.
- Despeses mínims de manteniment gràcies a la proliferació d'opcions gratuïtes d'allotjament i d'eines de gestió també gratuïtes.

La coincidència de tots –o, almenys, una part substancial– d'aquests elements és el que, avui per avui, permet una primera caracterització del bloc com a mitjà d'informació, en tant que facilita l'edició i publicació personal d'informació a la xarxa, sense intermediaris, amb difusió immediata i abast planetari.

També és un mitjà de comunicació, atès que permet la resposta immediata de l'usuari lector –també sense intermediaris–, el diàleg electrònic eventual i l'intercanvi de rols entre autor i lector, i la

visibilitat d'aquest diàleg per a tercers que, alhora, poden intervenir-hi. No hem d'oblidar que pot ser també un mitjà de relació des del moment que la coincidència total o parcial d'aquests elements tecnològics i comunicatius permet delimitar situacions estables d'intercanvi i circulació d'informació entre usuaris motivats per interessos temàtics definits i relacions interactives continuades.

Els elements comuns

Dins de la definició conceptual genèrica del bloc, hi ha una sèrie d'elements que, pel damunt de l'heterogeneïtat de continguts i presentacions, coincideixen en la majoria de casos, la qual cosa permet una caracterització estàndard, una mínima anàlisi de les iniciatives existents i la concepció de noves propostes.

En els seus trets més generals, la caracterització d'un bloc està determinada pels elements que destaquem a continuació.

Títol i descriptor del bloc

Defineix l'àmbit temàtic del bloc, el seu gènere i la intencionalitat del seu autor. És important en tant que orienta i, tàcitament, delimita les visites al bloc, com també les línies de comunicació i interacció que poden establir-se.

Identificació de l'autor

Sol consistir en una breu referència biogràfica de l'autor del bloc i, quan és possible, enllaços a webs i altres blocs que afegeixen informació personal i professional de l'autor.



pjorge.com

"I go online sometimes, but everyone's spelling is really bad. It's... depressing."

{¿QUÉ ES ESTA PÁGINA?} {BIO} {C.V.} {WISHLIST (USA)} {WISHLIST (UK)}

archivo

[Mayo 2006](#)

[Abril 2006](#)

[Marzo 2006](#)

[Febrero 2006](#)

[Enero 2006](#)

[2005](#)

[2004](#)

[2003](#)

[2002](#)

último

comentarios

[#E: Vota por Lerd!](#)

[\(AsDePiquas\)](#)

[#E: Superándete \(PPP\)](#)

[#E: Superándete](#)

[\(Kinétrial\)](#)

30 de junio de 2002

Bio



Nací, lo cual casi debería ser obvio. Tal cosa sucedió en la de Lanzarote allá por 1967 cuando el mundo era joven y dinosaurios caminaban sobre la tierra. Durante mucho tiempo viví en Tenerife, donde estudié la carrera de física, y ahora resido en Santiago de Compostela, en Galicia. No es un gran cambio para una persona acostumbrada a que las temperaturas no desciendan a partir de cierto punto y a que el agua sólo caiga desde arriba si alguien se sube al tejado a tirarla.

Profesionalmente, me dedico a la informática y especialmente me gusta programar en Java (he descubierto que no es en absoluto un lenguaje de programación sino más bien un gran juego de aventuras). También hago traducciones.

Tot i que no és imprescindible, constitueix un element fonamental en la definició del grau de credibilitat de les informacions i intencionalitats de comunicació i relació del bloc.

Selecció d'enllaços recomanats ('blogroll')

Completen i amplien la definició temàtica del bloc, el seu nivell de credibilitat i l'àmbit de relació

temàtica i social en el qual l'autor pretén inscriure'l.

Els apunts o anotacions ('posts')

Són les aportacions de contingut, tant les que fa l'autor o autors del bloc, com les que fan els lectors en resposta o en relació amb les aportacions precedents. Generalment apareixen ordenats en ordre cronològic invers (els més recents pel damunt de les anteriors).

Cadascuna de les anotacions acostuma a presentar un hipervincle permanent (*permalink*), cosa que permet que puguin ser arxivades individualment amb una adreça URL pròpia, i ser enllaçades així des de webs i blocs externs. Aquests hipervincles permanents faciliten el tràfic cap el bloc des d'altres llocs web.

El sistema d'arxiu d'apunts en el bloc sol ser cronològic, ordenat per mesos i per anys. En alguns casos, els servidors que donen servei d'allotjament al bloc també permeten l'arxiu d'apunts per temes o categories. I determinades eines de gestió inclouen, fins i tot, cercadors interns d'informació en el mateix bloc.

Cada apunt o anotació consta de títol; cos (text, imatge, so o vídeo) amb enllaços d'hipertext; adreça permanent, acompanyada per la data i hora de l'anotació; sistema de redacció i publicació de comentaris afegits per altres lectors, i firma o referència imprescindible per identificar-ne l'autor.

De la utilització que es faci d'aquests elements i del contingut que s'hi aporti, en dependrà la definició que l'usuari vulgui fer del seu bloc com a autor, i l'anàlisi que cada usuari farà d'un bloc determinat com a visitant, lector o col·laborador actiu.

Com distingir els blocs

Les senyes d'identitat d'un bloc estan determinades pels elements següents. Primer, l'autoria. A més de la identitat concreta de l'autor, cal definir si es tracta d'una iniciativa individual o col·lectiva, si és una publicació d'intencionalitat i contingut personal o professional, si se sustenta sobre l'acció particular d'una persona o està vinculada a una organització.

Segon, l'actualització. L'arxiu i les dates de les anotacions indiquen l'antiguitat i la freqüència en la incorporació de les aportacions. Això evidencia el ritme d'activitat del bloc, tant per part del seu autor, com del flux de visitants i lectors.

Tercer, la tipologia. El descriptor del bloc ha d'establir clarament el gènere, l'àmbit temàtic i la intencionalitat. Però convé verificar en les anotacions –de l'autor i dels lectors– si els seus continguts són coherents amb el títol i el descriptor, o si el contradiuen, i en quina mesura.

Quart, la política d'enllaços. Els enllaços constitueixen un dels indicadors més consistents i

reveladors de la identitat d'un bloc i de la seva vitalitat comunicativa. El nivell d'inclusió d'hipervincles en les anotacions és important en tant que permet enllaçar amb informacions externes al bloc i contribueix a donar credibilitat a la informació i les dades internes. La selecció d'enllaços recomanats (*blogroll*) i el tipus de llocs web on es dirigeixen també denota el tipus de comunitat en el qual el bloc es pretén inscriure, i permet, per tant, verificar el grau de coherència entre el propòsit del bloc i la seva realitat.



Cinquè, el tipus d'audiència. Les anotacions o *posts* dels lectors permeten rastrear elements definitoris de l'audiència d'un bloc.

Les firmes evidencien si es tracta d'una audiència àmplia o reduïda, tancada i formada per seguidors constants, o oberta amb varietat de

lectors. També permeten observar amb quins ritmes es renoven els conjunts d'usuaris.

Els continguts permeten mesurar el grau de debat existent en el bloc, o constatar si la seva orientació és més aviat vertical i centrada en les aportacions de l'autor.

Les anotacions –de l'autor i dels lectors– també mostren un estil de redacció i una qualitat d'escriptura que acabaran incidint en la caracterització del bloc i la percepció que el visitant tindrà de la seva identitat.

Els tipus de blocs

El caràcter obert del fenomen dels blocs, la seva evolució accelerada i l'heterogeneïtat de les seves diferents concrecions compliquen força l'establiment de tipologies estables per classificar-los. Així, fins ara s'han anat perfilant diverses tipologies complementàries que inventarien i caracteritzen els tipus de bloc segons els diferents elements adoptats com a referència bàsica d'anàlisi.

Per autoria

Quantitativa

- Bloc individual: el cas més clàssic de diari personal en línia.
- Bloc col·lectiu: l'autoria correspon a un conjunt de persones particulars que s'identifiquen explícitament, o que mantenen una identitat

simbòlica com a conjunt.

Qualitativa

- Bloc personal: Autoria lliure i independent per part d'usuaris particulars, individuals o col·lectius, identificats o sota un pseudònim de grup.
- Bloc corporatiu: Impulsat individualment o col·lectivament des del si d'empreses, institucions o altre tipus d'organització, com a complement més o menys informal de les seves estratègies comunicatives.
- En l'àmbit intern, de comunicació i circulació d'informació i relació entre persones de l'interior de l'organització.
- En l'àmbit extern, de projecció de continguts i flux comunicatiu cap a àmbits i escenaris aliens a l'organització.

Per tipus de contingut

Direccionament d'enllaços: el tipus de bloc originari, en el qual l'autor se centrava sobretot a proposar i comentar enllaços a d'altres llocs web que considerava interessants, i plantejava el seu bloc com un directori comentat d'hipervincles.

Informació personal: el bloc personal clàssic, centrat en els continguts i les reflexions que l'autor

considera d'interès publicar a cada moment des del seu punt de vista subjectiu.

Circulació de notícies: bloc centrat en la recomanació, ampliació i comentari de fets que són notícia des del punt de vista de l'autor i de les respostes dels lectors.



És el tipus de bloc que ha anat guanyant visibilitat mediàtica des dels atemptats de l'11 de setembre de l'any 2001 a Nova York, i que ha anat consolidant aquest mitjà electrònic com a canal d'informació alternatiu i/o complementari als grans mitjans convencionals de comunicació. La invasió nord-americana de l'Iraq el 2003, els atemptats de Madrid i Londres el 2004 i el 2005, les successives campanyes electorals als EUA o el tsunami al sud-est asiàtic el 2005, entre d'altres esdeveniments

informatius, han consolidat aquesta modalitat de bloc en dos nivells informatius contraposats i, alhora, complementaris:

- Com a canal per fer circular informació diferent i alternativa a la dels grans conglomerats mediàtics convencionals, i donar veu i visibilitat a les fonts informatives que aquests generalment obvien o ignoren.
- Com a element d'informació complementària per part dels grans mitjans, la majoria dels quals han creat i promogut blocs vinculats a les seves estructures empresarials per fer arribar la seva informació més enllà de les seves audiències convencionals.

Temàtiques especialitzades: amb diferents modalitats híbrides de les categories anteriors –recomanació d'enllaços, reflexió personal, comentari de notícies–, els blocs també poden ser classificats segons el seu àmbit temàtic de referència o especialització. I així, alguns analistes parlen de blocs de tecnologia, religió, ecologia, política, economia, literatura, etc.

Per format

Basats en text: és el que, en sentit estricte, entenem ara mateix per bloc. Són els blocs basats en la publicació, la circulació i l'intercanvi d'anotacions textuais redactades. Constitueixen la major part de

l'univers de blocs que són inventariats pel cercador de referència Technorati.

Basats en imatge:

Fotografia

En els anomenats fotoblocs la circulació d'informació es basa en fotografies i imatges digitals, no en el text redactat. Llocs web com Fotolog (anglès) i Fotoblog (castellà) n'indexen abundants exemples.

FOTOLOG™ Create your own free Fotolog photo-blo...

Fotolog™ Stats
3,195,288 Fotolog Members
159,682,745 Photos
275,613 Photos Today

Create Your Own Free Fotolog photo-blog and join the greatest worldwide online photo sharing community! [Click here.](#)

Fotolog Members Log In Here

Username:
Password:

[Forgot your password?](#)

Features
[Fotolog Groups](#)
[Upload from iPhone/iMac](#)
[Random Fotolog](#)
[The Fotolog Store](#)
[FAQ](#)

Directories
[Home](#)
[Canada](#)
[U.S. State](#)
[Gold Camera Patrons](#)

Welcome to Fotolog™
May 12, 2006 9:07pm EDT

Regional Photo Galleries:
NORTH AMERICA: [sylvia 41 ago](#) [paiz de las mañanitas 7](#) [Mejuz](#)
EUROPE: [sita 40 50x ago](#) [twata-shi 7480](#)
ASIA: [sachin 44 400](#) [Nottingham, United Kingdom](#)
SOUTH AMERICA: [sica - silene 14 ago](#) [Rio de Janeiro, Brazil](#)
AFRICA: [the desert 300x 4m ago](#) [cairo, Egypt](#)
AUSTRALIA: [sick 3430x 3m ago](#) [Brisbane, Australia](#)

The Fotolog Book is Here!
[Find out more](#)
[Order one](#)

Newest Fotologs
[Cupcake](#)

Some of the Most Viewed All Time
[\[Image\]](#)

Gold Camera Members of the Hour
[\[Image\]](#)

La mida digital de les fotografies obliga encara als servidors de fotoblocs –sobretot als que ofereixen serveis gratuïts d'allotjament– a ser força restrictius en l'emmagatzematge d'imatges. Per això els anomenats àlbums fotogràfics en línia, com

Flickr, ofereixen alternatives d'allotjament de fotos en línia, amb més capacitat, però amb menys prestacions comunicatives que les que es pot demanar a un bloc.

Vídeo

En el videobloc –o vBloc– el flux comunicatiu es basa en el vídeo i la imatge en moviment. La mida de les seqüències digitals encara origina més problemes d'allotjament que les fotografies, per la qual cosa, la circulació comunicativa sobre vídeo cal buscar-la en llocs com YouTube, Google Video, Yahoo!Video o MSN Video, superfícies virtuals d'intercanvi comunicatiu que, sense generar ben bé vBlocs, obren un engrescat fenomen de comunicació entre usuaris a partir de la imatge en moviment.

Basats en so: els audioblocs o *podcasts* són blocs en els quals s'intercanvien fitxers de so i àudio, tant els gravats originalment pels usuaris, com els talls de so capturats d'altres mitjans que els usuaris es reenvien entre ells. El web Podcast n'ofereix abundants exemples, a més d'indicacions detallades sobre com elaborar-los.

Per fórmula de gestió

Pròpia: inclou els blocs, la gestió de continguts dels quals es fa des d'eines i programes instal·lats en l'ordinador de l'autor. L'allotjament del bloc, en aquests casos, sol realitzar-se en un servidor

corporatiu o contractat directament per l'usuari particular.

En línia: quan l'autor del bloc utilitza un dels nombrosos serveis gratuïts que ofereixen de forma conjunta allotjament i eines de manteniment i gestió del bloc. És l'opció més utilitzada per part d'usuaris particulars pel seu cost econòmic pràcticament nul i l'extremada facilitat de publicació i gestió del bloc. Aquesta opció presenta uns serveis molt estandaritzats, amb poca varietat formal i de presentació, però amb la majoria d'eines i possibilitats comunicatives del mitjà.

Mòbil: conegut com a *moblog*, fa referència als blocs que presenten opcions de gestió, manteniment i actualització des de dispositius portàtils com els telèfons mòbils, les PDA (Personal Digital Assistent) o els PCPocket o ordinadors de butxaca.

Una breu història

La publicació personal de continguts a internet es remunta als mateixos orígens de la xarxa, però fins a finals dels anys vuitanta les opcions d'accés a la publicació electrònica estaven força limitades, ja que calia que l'usuari tingués uns coneixements de cert nivell sobre codificació en html i l'ús de les seves aplicacions d'edició, unes nocions de composició gràfica amb programes específics de disseny, i un accés, aleshores gens generalitzat, a sistemes d'allotjament i transferència de fitxers al

servidor.

Durant tota la dècada dels noranta la simplificació progressiva dels sistemes d'edició electrònica van propiciar la proliferació de pàgines web personals, algunes de les quals adopten criteris regulars i periòdics d'actualització, fins al punt que a finals de 1997, Jorn Barger comença a parlar de *weblog* per referir-se a pàgines personals com la seva (Robot Wisdom).

El terme evoluciona ràpidament cap a l'abreviatura *blog*, però és el 1999 quan salten les guspies que encendran el fenomen bloc: es crea Eatonweb Portal, considerat el primer portal de blocs; es llança a la xarxa Pitas, la primera eina web de publicació electrònica, i finalment apareix Blogger, el servei gratuït d'edició, gestió i allotjament de publicacions personals.

A partir de l'any 2000, l'eclosió del fenomen bloc presenta el ritme frenètic que va recollint Technorati, el principal cercador de blocs, en les seves actualitzacions permanents: l'octubre del 2004 indexa 4,5 milions de blocs; el gener de 2005, ja en recull més de 6,5 milions, amb prop de 800 milions d'enllaços, i el maig de 2006 presenta 39,1 milions de blocs indexats, amb gairebé 2,5 bilions d'enllaços. Alguns dels directius del cercador, que rastreja bàsicament la blogosfera en llengua anglesa, asseguren que registren un bloc nou cada minut i 50.000 noves anotacions cada dia.

Blogalia

Últimas historias

Tocado las aguas	Ventanas	12 Mayo 15:20
Las cosas a la medida o al ser...	Revoluciones	12 Mayo 13:30
Quisquedad	Cambalache n.º 3, 14 - La vidier...	12 Mayo 13:19
C. LOS ANGELES. ¿UNA TRAYECTORIA?	días estranhos	12 Mayo 13:16
Buenos Aires	El Forastero	12 Mayo 13:14
una de cada diez...	El Lulabento	12 Mayo 10:22
Café. Delicado la tibia al faltar de l...	Dirúbia	12 Mayo 08:48
Híjar de jaca sacas al corca	Vogur griego	12 Mayo 08:19
Buenos Aires	Una cuestión personal	12 Mayo 08:16
¿CÓMO SE QUEDA UNO?	Destinadas de afuera	12 Mayo 00:04
Tula	La guarda del mapache	11 Mayo 22:09
Superficie de alto nivel	Ética more obtemperata	11 Mayo 21:00
SÍMBOLOS	Cine	11 Mayo 17:08
Junto de palabras. Que de no hubier...	Festiva lenta	11 Mayo 17:20
SICUT FIDES	VELOCIDAD DE ESCAPE	11 Mayo 14:05

Otros 100 historias | Otros 100 comentarios

Nuevas bitácoras

Biotaxi	Biotaxi	10 Mayo 2006
Los misterios de la besota.	idreuz	04 Abril 2006

Sobre Blogalia

- ¿Qué es Blogalia?
- ¿Cómo crear una bitácora?
- ¿Cómo enlazar blogs?

Directorio

Listado completo de las bitácoras alojadas en Blogalia.

Entrar

Usuario:

Clave:

L'ona expansiva de l'explosió de blocs ha generat també l'esclat de serveis d'allotjament —el primer originari en espanyol va ser Blogalia, el gener de 2002—, sistemes i serveis de gestió, portals verticals i horitzontals, i multiplicitat de cercadors especialitzats, en una dinàmica accelerada de característiques contradictòries: mentre les dades de creixement apunten que el volum de la blogosfera ara ja es duplica cada cinc mesos, els diversos estudis de seguiment indiquen que prop d'un 40 per cent dels usuaris abandonen o deixen d'actualitzar el seu bloc abans dels quatre mesos des de la seva creació.

Al costat de moltes iniciatives personals fallides, en la cresta de l'ona de publicació personal a la xarxa

es desencadenen fenòmens socials que impulsen i popularitzen el fenomen bloc en àmbits tant decisius com els de la comunicació mediàtica, la política o el món econòmic i empresarial.

En el camp de la comunicació global, probablement el més significatiu, el fenomen bloc evidencia el seu creixement i la seva evolució al ritme dels grans esdeveniments que sotraguen el món.

Durant i després dels atemptats de l'11-S del 2001 a Nova York, els blocs vehiculen informació entre afectats, familiars i audiència planetària, fins al punt que els grans conglomerats mediàtics convencionals comencen a valorar i incorporar informació i dades publicades per usuaris personals.

Immediatament després dels atemptats de l'11-M de 2004 a Madrid, pels blocs circula informació obertament contradictòria respecte de les versions oficials del govern espanyol, en una dinàmica de difusió alternativa en la qual convergeixen molts dels mitjans convencionals de comunicació, i que propicia l'anomenada mobilització dels SMS –amb el lema "Pásalo"– en vigílies de les últimes eleccions generals.

Després dels atemptats del 7-J de 2005 a Londres, els mitjans convencionals dediquen els majors volums de les seves edicions a les informacions, imatges i vídeos –captats amb

telèfons mòbils— proporcionades per usuaris particulars, testimonis directes dels fets, i vehiculades en gran part a través de la blogosfera.

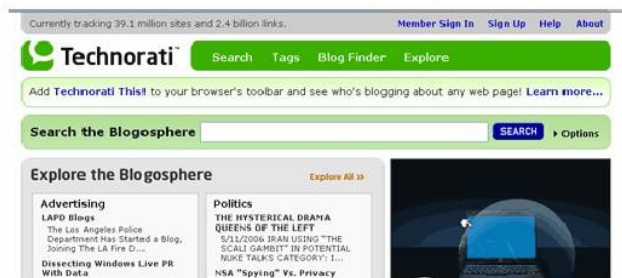
Al ritme d'esdeveniments informatius com la invasió nord-americana de l'Iraq (2003), l'última campanya presidencial als Estats Units (2004), el tsunami del sud-est asiàtic (2005) i centenars d'altres episodis que són notícia, des dels més locals als de ressò internacional, els blocs han contribuït decisivament a impulsar dins de l'àmbit de la infoesfera global l'anomenat "periodisme ciutadà", un sistema de generació, publicació i circulació d'informació directa des de —i entre— usuaris particulars, que escapa al control i filtre dels grans mitjans convencionals de comunicació, i que té una doble incidència: com a canal comunicatiu alternatiu, i com a vigilant que obliga els grans mitjans i els seus professionals a fer un exercici més directe i contrastat de les seves tasques i responsabilitats informatives.

Un poder de comunicació i d'interacció que en els àmbits polítics de tots els nivells també ha implicat la creació i publicació de blocs per intentar establir canals de comunicació amb el ciutadà, més planers i independents de les jerarquies institucionalitzades. I que, en paral·lel, també ha facilitat la creació de xarxes alternatives de debat i activitat política directa dels ciutadans al marge dels canals establerts de participació.

El mateix poder, ja més interactiu que simplement comunicatiu, que en àmbits econòmics i empresarials també ha estat capaç de desfermar una notable proliferació d'activitat blocaire, tant per dinamitzar la circulació desencarcarada d'informació dins de les corporacions, com per difondre a l'exterior una imatge corporativa més informal i de complicitat amb mercats, clients i consumidors.

QUI ELS FA

Literalment, fa blocs tothom qui vol fer-ne, perquè de limitacions tècniques o econòmiques pràcticament no n'hi ha cap. El mes de maig de 2006, Technorati va inventariar prop de 40 milions de blocs a tot el món i gairebé dos bilions i mig d'enllaços a anotacions blocaires.



The screenshot shows the Technorati website interface. At the top, it states "Currently tracking 39.1 million sites and 2.4 billion links." and includes navigation links for "Member Sign In", "Sign Up", "Help", and "About". The main navigation bar features the Technorati logo and buttons for "Search", "Tags", "Blog Finder", and "Explore". Below this is a promotional banner: "Add Technorati This! to your browser's toolbar and see who's blogging about any web page! Learn more...". A search bar is labeled "Search the Blogosphere" with a "SEARCH" button and an "Options" link. The "Explore the Blogosphere" section is divided into two columns of blog listings. The left column is titled "Advertising" and includes "LAPD Blogs" (with sub-items like "The Los Angeles Police Department Has Started a Blog, Joining The LA Fire D...", "Dissecting Windows Live PR With Data") and "Politics" (with sub-items like "THE HYSTERICAL DRAMA QUEENS OF THE LEFT S/1/2/006 IRAN USING 'THE SCALI GAMBIT' IN POTENTIAL NUKE TALK'S CATEGORY? I...", "NSA 'Spying' Vs. Privacy"). The right column features a large image of a globe with a blue square overlaid on it.

Aquestes dades representaven que l'univers mundial de blocs s'havia multiplicat per sis en només quinze mesos. Amb alguns elements indicadors, això sí, que fan difícil de fixar els ritmes i les orientacions del creixement.

El ritme de creixement, desbocat i irregular, dificulta la localització de blocs i la cerca d'informació en el nou mitjà electrònic, i sovint fa molt poc efectiu l'ús dels cercadors convencionals d'internet a l'hora d'endinsar-se en els continguts de l'univers blocaire.

És per això que cal recórrer a llocs web específics: motors de cerca de blocs, mesuradors de tràfic de blocs o allotjadors de blocs.

Primer de tot, reconèixer el terreny

Abans d'iniciar el procés de creació d'un bloc, per molt personal que sigui l'orientació que volem donar-li, és convenient recórrer la blogosfera, passejar per les seves comunitats i veure qui fa què. L'anàlisi, ni que sigui superficial, d'iniciatives i blocs actius ens pot ser força útil per orientar el nostre bloc, decidir com el plantejarem i quin contingut li donarem. I, sobretot, triar en quin tipus de comunitat d'usuaris volem establir dinàmiques de relació i a quines no ens interessa gens apropar-nos. A més de cercar, llegir i observar, també és recomanable recordar que, com a mitjà obert de publicació en xarxa, els blocs d'altres persones ens donen la possibilitat de participar com a lectors actius que poden establir conversa amb els autors i altres usuaris dels blocs. Aquest exercici ens pot ajudar a entendre la lògica, les característiques, les limitacions i els problemes del mitjà a l'hora de posar en marxa un bloc propi.

Cercadors i directoris

Els cercadors i directoris són els llocs de la xarxa que s'han especialitzat en la indexació i els mecanismes de cerca dels blocs i dels continguts que s'hi aboquen.

Technorati. El cercador de blocs més gran, actualitzat i acreditat d'internet. Element imprescindible per conèixer de forma actualitzada les dimensions i els continguts de l'àmbit planetari.

BlogPulse. Un altre cercador de blocs amb opcions avançades per a la localització i el seguiment de tendències d'aquest mitjà.

The House of Blogs. Té motor propi de cerca i classifica blocs per categories i etiquetes de recomanació dels mateixos usuaris.

The screenshot shows the homepage of **blogdir.com**, titled "la comunidad de weblogs". The page is organized into several sections:

- EDITORIAL:** "Toda la información y noticias sobre esta revolucionaria herramienta." Includes a link to "¿Qué es?".
- herramientas:** "Todos los consejos y herramientas que necesitas para armar, publicar y mantener tu propio weblog." Includes links for "Sistemas de publicación", "Tutorial de Blogger", "Tutorial de Movable Type", and "Comentarios".
- DIRECTORIO:** A central grid of categories with links to various blogs:
 - Fotoblogs:** [Fotoblog de Federico Barbaquillo](#), [Pequeños instantes](#), [Creando con latinto](#), [Zifra fotoblog](#), [Fotografías](#), [Terelog](#), [\[más...\]](#)
 - Personales:** [Alkavidez](#), [llytch... Una historia mas](#), [Blogueando -](#), [PdaMableg](#), [TarbiRian](#)
 - Arte/Musical/Cultura:** [mazhy-piensa-luego-existo](#), [Electroasma](#), [La Exhibicion Perturbada](#), [Vino con Sandra](#), [Metapoesía](#), [Lacklaves](#), [\[más...\]](#)
 - Miscelanea:** [La historia de Tolosa](#), [BEROP!](#), [Sur](#), [Blog del Hotel del Pintor](#), [Just a geek](#), [Vuelta al mundo](#)
- FOROS:** "Entra en los foros, forma parte de la comunidad. Comparte tus experiencias y encuentra soluciones." Includes links for "Regístrate" and "Foros".
- LINKS:** "Para extender la comunidad, te pedimos que agregues este botón a tu weblog con un link a nuestra página." Includes a "BlogDir.com" button.

Blogdir. Directori amb versió en espanyol i programa d'aprenentatge sobre l'ús d'eines de creació i manteniment de blocs.

I, en darrer lloc, també cal esmentar Catapings, en català, i el cercador PubSub.

Mesuradors de tràfic de blocs

En un mitjà massiu de participació i interacció com els blocs, els nivells de tràfic i popularitat de les anotacions constitueixen un criteri bàsic a l'hora d'indexar blocs i intentar obtenir informació útil dels seus continguts. Alguns llocs web especialitzats ofereixen precisament la classificació de blocs segons la seva rellevància comunicativa i social.

Daypop. Centrat, sobretot, en blocs informatius amb referències a l'actualitat. Presenta un rànquing actualitzat permanent dels quaranta blocs més utilitzats en l'àmbit informatiu.

Blogdex. Desenvolupat pel prestigiós MIT Media Laboratory. Analitza prop de 15.000 blocs i els classifica segons la popularitat dels seus enllaços.

Blogómetro. Mesura el tràfic d'enllaços en els blocs de les comunitats blocaires més importants en idioma espanyol (Bitácoras.net, Barrapunto i Blogalia).

El blogómetro en WebDosBeta

Ya se ha publicado el [programa](#) (todavía sin detallar) de la jornada [WebDosBeta](#), y la [lista de ponencias admitidas](#). Finalmente se han recibido 22 y han seleccionado 10 (me pregunto si hubiera sido posible prescindir de alguna de las mesas redondas y admitir alguna más, que me consta que las habla interesantes).

A continuación, y por si tiene interés para alguien, publicamos nuestra propuesta:

Blogómetro: pasado, presente y futuro

33 Marelo, F. Tricas, Victor R. Ruiz

Resumen:

Preterito imperfecto

El [blogómetro](#) nació a partir de la necesidad de crear un servicio que rastrear de forma exhaustiva la blogosfera hispana, y que presentara un ranking diario de las historias más enlazadas, de dentro o fuera de la blogosfera. Se trataba de hacer un servicio similar a <http://blogdex.net/> y <http://popdex.com/> (y, más tarde, <http://technorati.com/>), que no cubrían suficientemente todos los blogs hispanos, ni tenían flexibilidad suficiente como para añadir exhaustivamente todos los blogs contenidos en alojamientos locales.

Buscopio. Com fa amb altres tipus de cercadors i webs, presenta cercadors i directoris de blocs, amb especial atenció als que estan redactats en anglès i en castellà.

Els allotjadors de blocs

Els diversos serveis de creació i allotjament de blocs solen oferir també directoris de classificació dels seus blocs, que resulten força valuosos a l'hora

de cercar exemplars d'aquest mitjà electrònic, localitzar-ne informació, definir les característiques del tipus de comunitat blocaire que generen, i poder decidir inscriure-hi, o no, un bloc propi.

Blogger. Servei pioner en la popularització de la creació i allotjament gratuïts de blocs. Actualment forma part del conglomerat d'eines, mitjans i serveis de Google.

La Coctelera. Un dels serveis més clàssics i veterans de creació i allotjament de blocs en castellà.

Bitacoras.net. A més de recursos per crear i mantenir un bloc, facilita un directori temàtic dels blocs que allotja.

Barrapunto. Amb una orientació clarament tecnològica, recopila recursos en espanyol organitzats en un directori temàtic.

Blogalia. Indexa els blocs en espanyol allotjats en el seu servidor.

Bitácoras.com. Directori en castellà orientat a l'àmbit hispanoamericà i amb servei d'avisos dels últims blocs que s'han actualitzat en el seu servidor.

Bitadir.com. Directori en el qual s'ha de donar d'alta el bloc. És un servei de Diario Gratis, que ofereix allotjament i manteniment, orientats sobretot a blocs personals.

Inici Blocs Notícies Ajuda Contacta

Què és Blocat?

Blocat és un servei per a ferir-lo publicar blocs. L'usuari pot crear gradualment el seu propi bloc en 4 passos senzills. Un cop creat es pot gestionar fàcilment tots els detalls, des de la imatge del bloc passant per estadístiques bàsiques de lectures i visites, o fins i tot ferir-lo fàcilment de comentaris.

Entrada

usuari:
clau:

[Has de ferir-lo clic?](#)

Creo meu bloc

Pots donar d'alta un bloc nou de forma gratuïta amb 4 passos senzills.

[Crea nou bloc](#)

Col·labora

Aquest és un projecte sense ànim de lucre. Col·labora per a que continueu actiu fent uns donatius!

Notícies de Blocat

[Festiblenet Concurs de blocs](#)
[Destacats Els blocs de Festibenet](#)
[Plantilles vistes plantilles ve'n van](#)
[Ja tenim el bloc.cat](#)

Últims articles dels usuaris

Retoma

Retorna a les nits sense lluna, nina, i narram els somnis. Aquells que només la teva veu sap inventar, els amants de la fosca, els que mai puc recordar. Narram els somnis i amaga't, a l'alba, sola l'ombra d'aquest cos nu, amnésic, innocent i teu. Tot teu. Amaga't abans que arribi el sol!

Festes a la Mare de Déu dels Desemparats (València)

 DANSA A LA MARE DE DÉU DELS DESEMPARATS La Dansa de la Mare de Déu va ser iniciada l'any 1975 pel grup de danses Almara, de la societat coral El Micalet de la ciutat de València, i l'Escola de dolçainers de l'Ajuntament de València...

Blocs més actius

1. [Cicli Cultural](#)
2. [guy CAT del...](#)
3. [CIVIT](#)
4. [Mecanòlog](#)
5. [Anna Lapiedra](#)
6. [La Riera d'el Temple](#)
7. [Siquemora i Erika](#)
8. [Història de la música](#)
9. [Bloc Pere PSMuñoz](#)
10. [Terra d'Escuela](#)

Blocs nous

- [Amorata](#)
- [economia domèstica](#)
- [Discors](#)
- [Juguem a jugar](#)
- [nada mala](#)
- [non de pelucre - Beba...](#)
- [a Recursos](#)
- [si](#)
- [Cursos de la nit](#)
- [Espanyolista Cofidis](#)

Articles més comentats

1. [Setmana de Poesia \(56\)](#)

En català cal tenir en compte el servei de blocs de VilaWeb, Bitacoles.net, Blocat i La Comunitat.

COM ES FAN

Des d'una perspectiva d'infraestructura estrictament tècnica, per crear un bloc personal i llançar-lo a la xarxa només cal dos elements: un servidor connectat a internet on allotjar el bloc i un programa informàtic de gestió de continguts.



bitácoras
punto.com

>>> Ver Contenidos <<< ➤ Añadir bitácora ➤ Notificar actualización Bitácoras. autores...

Sábado, 13 de mayo El portal de los

ALOJAMIENTO > CREA TU BITÁCORA

Tu bitácora gratis en sólo 2 minutos

¿Quieres tener tu propia bitácora? Bitacoras.com pone a tu disposición **Bitacora.e**, un potente gestor de contenidos 100% en español con el que mantener tu diario en línea será tan sencillo como utilizar un procesador de textos.

Principales características:

- Subdominio propio tipo **direccion.bitacoras.com**
- Panel de control **100% en español (no traducido)**
- Soporte para **múltiples autores**
- Gran cantidad de **plantillas** exclusivas y personalizables
- Soporte para **fotologs**
- Protección **antiSPAM**
- Organización por **categorías y búsqueda de archivos**
- Acceso a **FTP** desde Panel de control
- Posibilidad de **programar** anotaciones futuras
- Envío/recepción de **trackbacks** (moderables)
- Gestor de enlaces, **acrónimos y emoticonos**
- Posibilidad de postear desde **e-mail**
- Posibilidad de postear desde **teléfono móvil**
- **Foros** de soporte
- **Chat** de usuarios

TU BITÁCORA GRATIS EN BITACORAS.COM

Crear un bloc és molt senzill

Si optem d'entrada per les opcions més bàsiques, només ens caldrà seguir les instruccions del servei que haguem triat i anar omplint els formularis que se'ns presentaran. En aquest procés, però, podem tenir alguns problemes si no hem fet un breu procés previ d'informació sobre els elements fonamentals de funcionament d'un bloc. I, sobretot, si no tenim una idea mínimament definida de l'objectiu, els continguts i l'orientació que volem donar a la nostra expressió virtual a internet.

On col·locar-los?

Un bloc, com qualsevol altra pàgina web convencional, ha d'estar allotjat en un servidor connectat a internet per tal de ser accessible a qualsevol altre usuari des de qualsevol punt de la xarxa.

El servei d'allotjament en un servidor pot ser contractat per un particular o per una empresa, tal com es fa habitualment per a les pàgines web estàndards. Però el que veritablement ha revolucionat el món de la publicació electrònica en línia ha estat l'aparició de serveis que ofereixen de forma gratuïta aquest allotjament en un servidor, amb un procés d'inscripció i alta extraordinàriament senzill i ràpid, i amb eines de gestió de continguts molt fàcils d'utilitzar per qualsevol usuari.

La gestió de continguts

Els sistemes de gestió de continguts (CMS per les sigles angleses de *Content Management System*) són eines informàtiques que permeten a un usuari no expert en la programació de pàgines web gestionar directament els diversos elements que les componen: textos, imatges, elements de disseny.

Els CMS superen els sistemes clàssics de publicació digital, ja que l'usuari ja no necessita entrar a la codificació en llenguatges específics del web (html, xml, etc.), sinó que pot editar els continguts accedint a les bases de dades del web a través de formularis senzills que permeten utilitzar plantilles estandaritzades molt simples.

Les eines de gestió de continguts utilitzades en els blocs porten a l'extrem aquesta simplicitat d'ús, cosa que limita força el ventall d'opcions de personalització del disseny, però que en canvi permet que l'usuari pugui centrar-se de forma gairebé exclusiva en els continguts.

Les opcions més recomanables

Actualment podem classificar els sistemes de creació i gestió de blocs en dos grans grups, en funció del seu nivell de prestacions i de si van associats, o no, a un servei gratuït d'allotjament.

CMS de gestió

Són programes amb prestacions avançades per a la gestió de blocs, però requereixen que l'usuari tramiti pel seu compte l'allotjament –sovint de pagament– en un servidor, i que s'ocupi de la instal·lació, procés que requereix uns mínims coneixements informàtics de grau mitjà. Els més coneguts i utilitzats són de llicència oberta i, per tant, d'ús gratuït per a particulars:

- WordPress. Considerat el més potent, amb opcions de gestió de múltiples blocs.
- MovableType. Té versió gratuïta per a un número limitat de blocs i autors, i una versió de pagament sense límits.
- Greymatter.

Els més populars

- Blogger. L'any 1999 va donar el tret de sortida a l'explosió popular del fenomen bloc. El 2003 va ser comprat per Google i incorporat al seu univers de serveis gratuïts finançats amb publicitat. Ha marcat fins ara la pauta del que van fer la majoria d'aquests serveis gratuïts.
- I entre d'altres, Blogia (un dels primers serveis d'aquest tipus en espanyol), Bitacoras.net,

Bitácoras.com, Blogalia i La Coctelera. A més, grans portals de serveis com Yahoo!, MSN Espaces o Ya.com també ofereixen aquest servei integrat.

- En català trobem el servei de blocs de VilaWeb (l'allotjament i gestió del bloc requereix subscripció al servei MésVilaWeb), Bitacoles.net i Blocat.

¿Ya dispone de una cuenta? Acceda a ella:
Nombre de usuario: Contraseña:
 Recuérdame

Busque blogs por todo Internet con la [Búsqueda de blogs de Google Search](#)

Explorar blogs

BLOGS ACTUALIZADOS: [Babe Watch](#) [El Toner Del Odio](#) 17:23

BLOGS HOTABLES: [An Aquarium Drunkard](#)

BLOGS ALEATORIOS: [BLOG SIGUIENTE >>](#)

¿Qué es un **blog**?

Publicar opiniones **Obtener** comentarios **Enviar** fotografías **Vuelvase** móvil

Cree un **blog** en tan sólo **3 pasos**:

- 1 Crear una cuenta
- 2 Asignar un nombre a su blog
- 3 Elegir una plantilla

Un **blog** es un sitio Web fácil de usar en el cual puede, entre otras muchas cosas, expresar rápidamente sus opiniones e interactuar con otros usuarios. Todo ello **GRATIS**.

Els primers passos

Cadascun d'aquests serveis integrats d'allotjament i gestió de blocs presenta unes

característiques pròpies que convé analitzar detalladament en el seu lloc web corresponent. La majoria presenten també programes d'aprenentatge de suport i apartat de resolució de dubtes (FAQs, sigles en anglès de "preguntes més freqüents"). Alguns serveis, a més, ofereixen suport personalitzat a l'usuari.

Prenent com a referència el servei de Blogger, un dels més utilitzats i d'operativa més simplificada, els passos per a la creació d'un bloc, solen ser:

1. Obrir compte d'alta

Blogger Push-Button Publishing

1 CREAR CUENTA 2 ASIGNAR UN NOMBRE AL BLOG 3 ELEJIR UNA PLANTILLA

1 Crear una cuenta

Elegir un nombre de usuario	<input type="text"/>	Utilízelo para tener acceso en futuras visitas.
Introducir una contraseña	<input type="text"/>	Debe contener como mínimo 6 caracteres.
Volver a escribir la contraseña	<input type="text"/>	Vuelva a introducirla para confirmarla.
Nombre mostrado	<input type="text"/>	Nombre utilizado para firmar sus entradas del blog.
Dirección de correo electrónico	<input type="text"/>	Nunca compartiremos su dirección con terceros sin su autorización.

Aprobación de las condiciones Acepto las [condiciones de servicio.](#)

CONTINUAR →

Cal omplir un formulari triant el nom d'usuari, la contrasenya d'accés al servei, el nom que es vol mostrar en el camp d'autoria i en la signatura de cada anotació, i l'adreça de correu electrònic de contacte.

2. La presentació

També mitjançant un formulari, cal definir el títol que encapçalarà el bloc i l'adreça URL que tindrà, comptant que la part corresponent al servidor està predeterminada pel servei en el qual estem operant (en el cas de Blogger, serà `nom_triat.blogspot.com`).

3. Disseny i contingut

Triar la plantilla de disseny i presentació gràfica del bloc i introduir-hi contingut. Començar a utilitzar els formularis que permeten introduir continguts en el bloc, i amb els quals a partir d'ara ja podem generar noves anotacions, editar les ja creades, gestionar els comentaris dels lectors i regular la visibilitat de les noves aportacions.

4. Opcions avançades

La majoria de serveis presenten diverses opcions per modificar i reajustar la presentació de formularis i les plantilles de disseny, i afegeixen per exemple, enllaços recomanats o hi introdueixen alguns retocs de presentació amb elements de codi

html que poden ser inserits directament en alguns apartats del codi font del bloc.

COM ENTRAR EN LA BLOGOSFERA

L'evolució tecnològica cap a la màxima simplicitat d'ús de les eines de publicació electrònica facilita que qualsevol usuari pugui crear un bloc i publicar continguts a internet de forma immediata i sense intermediaris. Però aquestes mateixes evolució i simplicitat generen alhora fluxos complexos de comunicació i interrelació entre el volum creixent d'usuaris que, a través de la proliferació de blocs, es relacionen de forma asíncrona, sense coincidir físicament ni en el temps ni en l'espai.

Així, crear i gestionar un bloc no és només una iniciativa limitada a una expressió personal estàtica a la xarxa. També inclou, implícitament o explícitament, una vocació de generar dinàmiques comunicatives i d'incidir en l'univers de relacions que van teixint els conjunts i subconjunts d'usuaris, agrupats en comunitats d'afinitats o interessos. Quan engeguem un bloc, doncs, hem de tenir en compte que: participem en un procés d'arquitectura i construcció de comunitats; hem d'adaptar les nostres estratègies de comunicació personal al mitjà, i entrem en un univers global d'interacció comunicativa, del qual també formen part altres

sistemes, fórmules i mitjans.

Per això quan decidim crear i gestionar un bloc, convé tenir presents alguns elements crítics, els quals, alhora que faciliten el nostre paper en la conversa global de l'univers cada cop més inabastable de blocs, també ens poden ajudar a tenir-hi una major visibilitat. Així doncs, cal tenir en compte dos elements bàsics: en primer lloc, les tecnologies d'interacció, que inclouen la sindicació de continguts, el retroenllaç o *trackback*, l'avis d'actualització o *PING* i la llista d'enllaços o *blogroll*. I en segon lloc les estratègies de comunicació, que es poden resumir en autoria, actualització, estil, canals de comunicació i ús d'hipertext.

Les tecnologies d'interacció

Sindicació de continguts

La sindicació o agregació de continguts representa, en trets molt generals, la possibilitat d'obtenir accés des d'un únic programa lector, a les últimes actualitzacions de diversos i múltiples blocs i webs –o les seves seccions concretes– que prèviament hem definit.

La tecnologia de sindicació de continguts més utilitzada és coneguda amb les sigles RSS (per *Rich Site Summary* i *Really Simple Syndication*), la qual aprofita les possibilitats del codi XML (*Extensible Markup Language*) per importar i exportar d'un lloc

–web o bloc– a un altre titulars, enllaços i fragments dels continguts que es van actualitzant. Altres formats de sindicació són l'RDF i l'Atom.

La sindicació de continguts implica que una actualització de contingut en un bloc o web que tingui integrada aquesta tecnologia es replica de forma instantània en els lectors de RSS que han seleccionat aquell bloc o secció. I com que la rèplica del títol i les primeres línies de l'actualització contenen un enllaç a la informació completa, propicien la visita i la lectura per part dels usuaris potencialment interessats en el contingut de la informació.

Per a l'usuari receptor, la sindicació facilita conèixer des d'un sol programa lector les actualitzacions en una pluralitat de blocs i webs, els quals, d'altra manera, hauria d'anar visitant un per un per a verificar si havien afegit actualitzacions de continguts i en què consistien.

Davant de la proliferació exponencial de continguts i fonts d'informació, la sindicació esdevé una eina fonamental en un doble sentit: com a emissors de contingut, la sindicació suposa la difusió automàtica i immediata de les actualitzacions i, en segon lloc, es tracta d'una difusió que, a més, és susceptible d'atraure visitants i lectors que ja havien mostrat un interès previ perquè havien establert la connexió de sindicació.

Com a autors, l'opció de sindicació dels

continguts augmenta el valor del bloc en tant que direccionador qualificat dels continguts originals que nosaltres mateixos sindiquem, uns continguts que complementen els que nosaltres aportem, i que poden atraure el tràfic i les visites dels usuaris als quals els hagin aparegut en el seu lector RSS. És un sistema tecnològic de comunicació habitualment utilitzat per mitjans electrònics d'informació i comunicació, però que està a l'abast de qualsevol autor individual de blocs que utilitzi programes de gestió que admetin aquesta opció.

Com a receptors de contingut, l'ús d'un lector de RSS ens permetrà abastar des d'un únic enclavament virtual les actualitzacions de contingut d'aquells llocs –blocs o webs convencionals– que prèviament haguem seleccionat, sense necessitat de recorre'ls un per un per verificar si hi ha informació nova.

Alguns serveis de referència pel que fa a lectors de continguts sindicats són: Bloglines, RSSFácil, Feedness, Feedster o l'agregador de Google.

¿Qué es RSSFácil?

RSSFácil es un programa de escritorio para Windows pensado para que no tengas que complicarte la vida a la hora de introducirte en el mundo del RSS. Hemos utilizado un programa ya existente llamado FeedReader y lo hemos configurado con 100 de los feeds RSS más interesantes de la blogosfera hispana separados por temáticas. Podríamos extendernos y explicarte qué es el RSS, pero de momento sólo queremos que sepas esto:

- Podrás leer todas las actualizaciones que los autores hagan de esos 100 blogs en tiempo real. No tienes más que arrancar el programa y apretar el botón de sincronización.
- La lectura, en muchos de esos canales, no requiere ni que visites su página web. Eso permite que leas muchas webs actualizadas en pocos minutos, aunque el programa siempre te da el link a la página para verlo en tu navegador
- Iremos actualizando la página y el programa. De momento, sólo tenéis que



[>> Descargar RSSfácil 1.0](#)

Los 100 Blogs seleccionados son:

Personales

1. [4Colores](#)
2. [Aotes muerta que sencilla](#)
3. [Abalaya](#)
4. [Estos sola porque me da la gana](#)
5. [Chica con falda roja](#)

Deportes

29. [Agua de bitácora](#)
30. [Alemania 2006](#)
31. [Copa de la tribuna](#)
32. [Fútbol de Luis](#)
33. [Motorpasión](#)

Gastronomía

53. [Bueno para comer](#)
54. [Coonalla](#)
55. [Directo al paladar](#)
56. [El príncipe gourmet](#)

Periodismo

77. [a-periodistas](#)
78. [La azotea](#)
79. [Manchas verdes](#)
80. [Periodistas21](#)
81. [Tiscar](#)

Retroenllaç

També anomenat *trackback*, és el mecanisme automatitzat que ens permet notificar a l'autor d'un altre bloc que en el nostre hem inclòs un enllaç a una anotació publicada en el seu. La importància del retroenllaç ha de ser valorada per l'autor d'un bloc de d'un doble punt de vista: com a agent actiu que enllaça a un contingut d'un altre bloc i com a subjecte passiu, quan un contingut del nostre bloc és enllaçat per l'autor d'un altre bloc.

En tots dos casos, el retroenllaç contribueix a crear flux comunicatiu entre blocs i constitueix un

element fonamental en l'arquitectura de comunitats d'usuaris, perquè gairebé tothom tendeix a establir enllaços amb els blocs que li notifiquen que l'han enllaçat. Tot i això, no és una opció generalitzada en els serveis gratuïts d'allotjament i gestió de blocs, sinó que sòl ser característica dels sistemes de gestió instal·lats en l'ordinador o la xarxa pròpia.

PING

Així solen anomenar-se els sistemes automatitzats d'avís d'actualització, amb els quals es notifiquen canvis o renovacions de continguts del nostre bloc a un o més directoris, o directament a un altre bloc (*retroping*) amb el que hem estat intercanviant redireccionament d'informació i enllaços.

Aquest mecanisme és molt útil per assegurar que apareixem en els llistats d'últimes actualitzacions que presenten molts directoris de blocs (Catapings, per exemple, facilita des de la seva entrada l'enviament d'avisos d'actualitzacions).

En la línia de la sindicació de continguts i els retroenllaços, el PING reforça la immediatesa de les respostes, el tràfic de retorn al nostre bloc, i la seva inserció en el procés de conversa àgil i intercanvi permanent que pot establir-se entre usuaris de comunitats blocàires.

(catapings)

EL DIRECTORI DE WEBLOGS EN CATALÀ

Roboer
Inici
Preferències
Diccionari
Entrevistes
Catàleg
Catapings
Menú

« Felicitats! »
Ertimades i estimats usuaris i visitants de Catapings! Aquesta matinalada passada...

« Ara es respira aire fresc! »
Molt bloquejat! Ja tornem a ser aquí! Aquest cop amb bones notícies... i més...

« Canvi a la URL de canvi! »
IMPORTANT! Els d'ara mateix, la URL per fer ping automàtic passa a ser: ht...

ENTREVISTA

El fallador del xecallàndia, el sàdic

Des d'aquesta secció podeu fer un Cataping a la vostra plana web per tal de que tots els visitants puguin veure que l'heu actualitzat. Formeu hi heu de posar el títol de la vostra web i l'adreça (URL). Recordeu posar sempre la mateixa adreça perquè us poguem indexar bé i contar-vos en els Catatops.

Títol: (Màx. 50 caràcters)

URL:

Fer ping a:

- catapings.com
- bitacoles.net
- bitacorras.net
- bitacorras.com
- pingomatic.com

Hem vist que molts de vocallres heu estat intentant trobar una adreça on fer ping automàtic des del vostre sistema de weblogs. Per facilitar-vos la tasca, hem posat a la nostra disposició l'adreça...

- » Fer Cataping
- » Recerques
- » FAQ
- » Contactar
- » Donacions

Atzar

Blog a l'atzar

Optica

» Versió amb + contrast

» Versió amb - contrast

Membres

Llista d'enllaços recomanats

Sense constituir un mecanisme tecnològic gaire sofisticat, la inclusió en el bloc d'un *blogroll* o llista d'enllaços recomanats és un recurs fonamental en l'establiment de microxarxes de relació entre usuaris, en tant que acredita la pertinença i afinitat de l'autor del bloc a una determinada comunitat d'autors i lectors de publicacions electròniques. Permet, a més, que l'autor pugui complementar amb enllaços externs la seva identificació comunitària i reforça el seu caràcter de prescriptor de xarxa respecte dels seus lectors.

Facilita als usuaris la localització immediata d'enllaços relacionats amb temes que presumiblement poden ser del seu interès. Perfil a un

encreuament nodular de relacions cap a altres blocs i usuaris susceptibles d'integrar comunitats o subcomunitats d'afinitats, interessos o informacions. I reforça el posicionament del bloc com a pas i camí de comunicació i relació entre usuaris –autors i lectors– d'altres blocs.

Els llistats de blocs recomanats solen ser un recurs accessible fins i tot en els serveis gratuïts de gestió més simples.

Estratègies de comunicació i relació

Els recursos tecnològics d'interacció són importants a l'hora d'inscriure i mantenir un bloc en la dinàmica de conversa social i construcció de comunitat, però poden no ser suficients si no se'n fa un ús continuat i aquest no està orientat per estratègies i accions comunicatives vinculades als continguts del bloc.

Actualització

L'actualització freqüent de continguts és fonamental per mantenir el moviment comunicatiu en el bloc i generar dinàmiques de relació, alhora que també incideix en el grau de credibilitat, tant del que es diu en els continguts, com de la mateixa intencionalitat comunicativa de l'autor.

Estil

L'estil, el to i la correcció de les anotacions són

definitoris de la identitat i la credibilitat de l'autor d'un bloc. Tot i l'acceptació generalitzada d'estils personals de redacció i expressió, el tipus de llenguatge i la forma de plasmar-lo poden acreditar o desautoritzar un bloc de forma global, i potenciar-ne o limitar-ne les seves expectatives de comunicació i relació.

Des del punt de vista de la comunicació amb lectors i usuaris, la redacció d'anotacions ha d'anar orientada a la conversa i a l'obertura i manteniment de diàlegs i debats. La simple projecció de pensaments subjectius i narracions personals no afavoreix l'establiment de relacions ni la creació de vincles de comunitat amb d'altres usuaris. I, per tant, tampoc ajuda a generar noves entrades i circulació de comunicació.

Des de la perspectiva de la visibilitat del bloc, convé redactar les anotacions amb brevetat i amb tendència a insistir en aquells termes i conceptes que considerem claus. A més de facilitar el comentari dels lectors, cal recordar que els cercadors i sindicadors de continguts inclouen el titular i les primeres frases de les anotacions: el que aparegui en els titulars i les primeres paraules serà el reclam per atraure l'atenció de possibles lectors i les seves intervencions eventuais.

Canals de comunicació

L'activació del sistema de comentaris és la

primera i principal decisió estratègica de comunicació en un bloc. No donar possibilitat de resposta als lectors eventuals és una opció clara per part de l'autor, que vol fer un tipus de bloc tancat i limitat a la seva expressió, sense intercanvi ni participació externa.

A més dels comentaris, que permeten la interacció entre l'autor i els lectors del bloc, és interessant proporcionar també una adreça electrònica de contacte on qualsevol lector individual pugui advertir directament a l'autor de qualsevol incidència: enllaços que ja no estan actius, problemes de codificació, etc. En el casos que tècnicament sigui possible, és recomanable implementar també un servei d'alertes de noves actualitzacions a través del correu electrònic.

Si el sistema de gestió de continguts emprat ho permet, convé incorporar les opcions tecnològiques d'interacció (sindicació, retroenllaç, etc.) per facilitar la circulació d'informació i generar entrades i visibilitat per al bloc.

L'enllaç d'hipertext

L'ús intensiu de l'enllaç d'hipertext és un dels elements definitoris del bloc com a mitjà d'edició i publicació, i el que el diferencia d'altres canals –com els basats en el paper– i d'altres formats –com els formats electrònics tancats o fora de xarxa. Una utilització restrictiva d'enllaços en un bloc és

clarament contradictòria amb la seva naturalesa com a mitja de comunicació i relació en xarxa. Els enllaços en les anotacions aporten transparència en tant que permeten al lector ampliar de forma instantània la informació, verificar-ne l'origen i engrandir la seva xarxa relacional d'interessos.

microservos
Olivares, Villanueva y super-microbilarios

Blog personal más o menos geek:
tecnología, ciencia, internet, gadgets...
Por Álex Hecho y Víbica

Acercas de Microservos
Preguntas Frecuentes FAQ
Archivos por fechas

Categorías

- Astr
- Ciencia
- Clonics
- Concepts
- Curiosidades
- Diseño
- Frases, Citas
- Gadgets
- General
- Hacer...
- Internet
- Juegos y Diversión
- Experiencia Urbana
- Libros
- Música
- Microelectrónica y más
- Mundillo
- Movilidad

Métodos

Haré esto a mi manera.

Jack Bauer (Quinta Temporada de 24)

Publicado por Hecho el 11/05/2006
Categoría: Frases, Citas
[Comentarios sobre esta entrada en otros weblogs](#)

El Discovery, casi listo para volar

Tras casi nueve meses en el [Orbiter Processing Facility](#) el [transportador espacial Discovery](#) fue llevado esta mediodía al [Vehicle Assembly Building](#), donde será unido al depósito principal de combustible y a los motores cohetes con la idea de que todo el conjunto sea colocado el viernes de la semana que viene en el [complejo de lanzamiento 39B](#) ([Google Earth](#)), lo que permitirá a la NASA intentar el lanzamiento de la misión [STS-31](#) del Discovery en la ventana de lanzamiento que va del 1 al 19 de julio.

L'hipertext constitueix també un element de credibilitat perquè facilita anar directament a les fonts de la informació i contrastar les interpretacions que es puguin fer en cada anotació del bloc.

El llistat d'enllaços comentats (*blogroll*) ubica el bloc i l'autor que els recomana, i constitueix un tret d'identitat característic de cada bloc, més important fins i tot que les declaracions d'autoria i

d'intencions.

Dotar les anotacions amb enllaços permanents (*permalinks*) és imprescindible per facilitar la gestió de la informació als usuaris i lectors del bloc, de forma que en les seves anotacions, respostes i sindicacions puguin establir rutes específiques directes fins al punt d'informació que els interessa comentar o recomanar. Per a un mitjà en actualització constant no té gaire sentit facilitar només enllaç a una pàgina principal, en la qual únicament és visible una mínima part -la més recent- de la informació que conté.

MEMBRES DE LA NOVA WORLD LIVE WEB

El bloc, com a espai de publicació i relació entre usuaris forma part d'un fenomen d'abast més ampli, dins del qual nous estris tecnològics i nous usos socials es retroalimenten mútuament en un procés de creixent socialització de la xarxa, amb la participació i la interacció dels usuaris com a principal centre de gravetat. És el que gràficament alguns experts han assenyalat com l'evolució progressiva de la World Wide Web –xarxa web mundial– a la World Live Web: la conversa viva i la relació constant entre els usuaris d'aquesta xarxa tecnològica global.

En aquesta perspectiva, l'esclat del bloc com a instrument individual de construcció d'un univers col·lectiu de publicació personal electrònica –immediata, transparent i sense intermediaris– s'inscriu en un context més ampli de creació i popularització de fórmules d'interacció i socialització com la publicació viqui, el *tagging* o etiquetatge social, el *digging* o prescripció en xarxa, i altres propostes d'interacció orientades a la

construcció de comunitats a través d'internet.

Mentre els experts i analistes encara intenten classificar l'efervescència interactiva en patrons mínimament identificables més enllà de serveis i propostes comercials concretes, el que es va anomenant socialsoftware, Web 2.0 o xarxes socials, va concretant diversos àmbits d'interrelació, molts d'ells vinculats complementàriament als principis que animen el fenomen bloc. Un univers de relació en el qual els usuaris intercanvien constantment els tradicionals papers de productors i consumidors de continguts.

Els viquis

Son conjunts de pàgines webs generades i editades des d'un entorn tecnològic col·laboratiu i no jerarquitzat, que permeten que qualsevol usuari en qualsevol moment pugui introduir aportacions de contingut i modificar així el conjunt global de la publicació electrònica amb les seves intervencions.

La tecnologia viqui, a diferència dels sistemes tecnològics de creació i manteniment de blocs, no està tant orientada a la publicació periòdica de continguts com a la publicació estructurada d'informacions que van creixent i modificant-se a mesura que els usuaris hi fan aportacions noves.

L'experiència pionera de la Viquipèdia

En l'accelerada evolució de fórmules de socialització global a través de la xarxa, una de les iniciatives pioneres amb més ressò i incidència ha estat la Viquipèdia, una enciclopèdia digital global, oberta a les aportacions voluntàries de contingut per part de qualsevol usuari d'internet que vulgui incrementar, revisar o modificar la informació que forma el projecte global. L'ús i la popularització de la tecnologia viqui de publicació electrònica distribuïda ha permès que voluntaris de tot el planeta hagin generat des de l'any 2001 un entramat de continguts amb gairebé quatre milions d'articles en més de 200 idiomes. En dependència de la fundació sense ànim de lucre Wikimedia Foundation, la Viquipèdia (Wikipedia, en espanyol i en anglès) ha estat un projecte decisiu en la promoció d'usos socials de programari i continguts, i en l'experimentació amb noves dinàmiques d'interacció i comunicació, tant en àmbits de participació distribuïda –entre iguals–, com en els debats sobre la credibilitat i la fiabilitat que poden arribar a assolir els espais de publicació quan no estan sotmesos a jerarquies que controlen verticalment els continguts que hi aboquen els usuaris.

El fonament tecnològic dels sistemes de publicació viqui s'articula sobre les bases de dades que constitueixen el dipòsit que emmagatzema la informació i les eines d'aportació de continguts, d'un ús extremadament simplificat gràcies a la generació de formularis molt senzills que l'usuari pot gestionar directament des de qualsevol navegador.

Alguns dels programaris i serveis més

importants de plataformes viqui són MediaWiki (el programa que utilitza la Viquipèdia), MoinMoin, SeedWiki.com i WikiCities.

Etiquetatge social: 'tagging'

És el sistema que permet a qualsevol usuari marcar continguts o pàgines web amb paraules clau (etiquetes: *tag*, en anglès) que consideri significatives de la seva informació o utilitat, i compartir alhora aquesta catalogació amb les que han fet la resta d'usuaris del sistema. La indexació i classificació de continguts adquireix així una dimensió social dinàmica, en tant que se sustenta en l'opinió i l'acció col·lectiva del conjunt d'usuaris.

Els dos exemples més coneguts d'iniciatives d'etiquetatge social de continguts són Del.icio.us, d'etiquetatge de pàgines web en un gran directori compartit d'adreces d'interès, i el sistema de marques que utilitza Flickr per permetre als seus usuaris classificar les fotografies que aporten a l'àlbum compartit d'imatges online. Tant Del.icio.us com Flickr han estat recentment incorporats per Yahoo! a la seva iniciativa de comunitat d'usuaris My Yahoo!

The screenshot shows the del.icio.us website interface. At the top left is the del.icio.us logo. Below it, there are three main sections: 'keep', 'share', and 'discover'. The 'keep' section says 'keep favorite websites, music, books, and more in a place where you can always find them.' The 'share' section says 'share favorites with family, friends, and colleagues.' The 'discover' section says 'new and interesting things by browsing popular & related items.' Below these is a 'discover favorites:' section with a search box and a 'search' button. To the right of the search box is a 'sign up now' section with a registration form containing fields for 'username', 'password', 'password again', and 'email', and a 'register' button. Below the search box is a 'What's a tag?' section with a text input field and a 'Learn more >' link. Below the registration form is a 'recent' section with a 'what are these?' link and a 'popular' section with a 'see more popular tags >' link. The 'recent' section lists several items with their titles, authors, and dates. The 'popular' section lists items under categories like 'podcast' and 'food'.

Altres serveis i iniciatives d'etiquetatge social els proporcionen Shadows, Furl i Connotea.

Prescripció en xarxa: 'digging'

Molt lligades als mecanismes i dinàmiques d'etiquetatge social, les iniciatives de prescripció en xarxa utilitzen també la sindicació de continguts i algunes funcionalitats dels blocs per establir valoracions socials d'articles i notícies, de forma que aquests continguts apareixen indexats i classificats segons els graus d'interès que col·lectivament els van atorgant el conjunt d'usuaris.

El resultat d'aquesta prescripció social són conjunts d'informacions organitzats, valorats i

presentats, no segons els criteris dels seus autors o mitjans de difusió, sinó segons l'acció dels seus mateixos lectors.



Les iniciatives més importants de prescripció en xarxa poden trobar-se a Digg (iniciativa pionera en aquest camp), Menéame (en espanyol) i Blogmemes (en espanyol i amb atenció preferent a d'univers dels blocs).

Les comunitats d'interacció virtual

Són superfícies i enclavaments de la xarxa que intenten combinar les opcions més convencionals (cercador, xat, fòrum) amb els mecanismes emergents d'interacció (creació i allotjament de blocs, fórmules d'etiquetatge i prescripció social) per crear comunitats d'usuaris que puguin arribar a

interactuar de forma global.

Amb una definició encara molt oberta sobre objectius i dinàmiques concretes de projecció dels usuaris, actualment poden ser representatives d'aquesta orientació: My Space, amb un important volum de tràfic i usuaris; Ourmedia, molt centrada en àmbits de creació artística dels usuaris, i My Web 2.0, la comunitat d'interacció de Yahoo! encara en fase de proves.

The image shows a screenshot of the MySpace website. At the top, the MySpace logo is visible with the tagline "a place for friends". Below the logo is a navigation bar with links for Home, Browse, Search, Profile, Film, Mail, Blog, Favorites, Forum, Groups, Events, Videos, Music, and Classifieds. A search bar is located on the right side of the navigation bar. The main content area is divided into several sections:

- myspace music videos:** A prominent section featuring a video player for Morrissey's "Youngest Was The Most Loved". The video player has a "watch now!" button.
- Member Login:** A section with input fields for E-Mail and Password, a "Remember Me" checkbox, and "LOGIN" and "SIGN UP" buttons. A "Forgot your password?" link is also present.
- Cool New People:** A section titled "FLASH" featuring three profile pictures of users named Courtney and John.
- MySpace Music:** A section featuring a video player for Snow Patrol's "Eyes Open". The text below the video reads: "Snow Patrol's new CD 'Eyes Open,' out May 9, is the work of a band who have scaled the heights, but somehow stuck to their core values: beautiful powerful songs underscored by some of the most poignant and biting lyrics in rock." Below this is a "Listen Now" link.
- MySpace Specials:** A section titled "MySpace Secret Shows" featuring a video player for "My Cupcake". The text below the video reads: "I wish they would make these things a little smaller."

Bibliografia

- **Barger, J.** (1999): "FAQ: Weblog resources". *Robot Wisdom*, setembre 1999.
- **Barrett, C.** (1999): "Anatomy of a weblog". *Camworld Journal*, 26/1/1999.
- **Blood, R.** (2000): "Weblogs: a history and perspective". *Rebecca's Pocket*, setembre 2000.
- **Blood, R.** (2003): "Weblogs and Journalism in the Age of Participatory Media". *Rebecca's Pocket*, juliol 2003.
- **DD.AA.** (2005): "Blogs, weblogs, bitàcoras...", *TELOS*, 65, octubre-desembre 2005.
- **DD.AA.** (2006): "Blogs. La conversación en internet que está revolucionando medios, empresas y ciudadanos". ESIC Editorial.
- **DD.AA.** (2006): "La blogosfera hispana". Fundación France Telecom España.
- **Dvorak, J. C.** (2002): "The Blog Phenomenon". *PC-Magazine*. Opinion: 5/2/2002. Ziff Davis Media.
- **Gil, E.** (2005). *Blogosfera: les bitàcoles i l'audiència* [treball de doctorat en línia]. UOC. (Treballs de

doctorat; TD05-012).

- **Hourihan, M.** (2002): "What we're doing when we blog". *Web DevCenter*, 13/6/2002, O'Reilly Media.
- **Manchón, Eduardo** (2004): *¿Hacia dónde van los weblogs?* [en línea]. 20 de enero.
- **Merelo, J. J. et al.** (2003): "Blogosfera: creación de una comunidad a través de los enlaces". *En.red.ando*, 15/7/2003.
- **Noguera, J.M.** (2004) *Una mirada atrás: rasgos y reflexiones para decidir qué es un weblog*, en II Congreso del Observatorio por la Cibersociedad.
- **Orihuela, José Luis** (2003): *De Maguncia a Telépolis: Claves de la enésima revolución mediática y pasaje para la próxima*. Gener. Saladeprensa.org. N° 51, año IV, Vol. 2.