



Samuel Fernández Amorós TFG – Desarrollo web

FamilyCare Online Application



Tutor: Gregorio Robles Martínez Junio 2020

Índice

- Introducción
- 2. Tecnologías
- 3. Planificación
- 4. Requisitos funcionales
- 5. Requisitos no funcionales
- 6. Diseño guiado por el dominio
- 7. Diseño punto vista empres
- 8. Diseño punto vista familia

- 9. Arquitectura hexagonal
- 10. Pruebas o test.
- 11. Puesta a punto de servidores
- 12. Infraestructura Cloud
- 13. Despliegue en producción
- 14. Resultado
- 15. Conclusiones
- 16. Agradecimientos







- Creación de un CRM diferente.
- Enfoque especial en el área del cuidado de personas.
- Enfoque del desarrollo guiado por el dominio (DDD).
- Construcción de un MVP.
- Diseño visualmente atractivo y sencillo de usar.























Tecnologías

PHP, Symfony, MySQL, Redis, Docker, Git, Ansible, Terraform, Bootstrap, Composer

Planificación temporal

- (29/02 08/03) Requisitos
- (09/03 28/05) Desarrollo
- (29/02 28/05) Documentación
- (29/02 12/06) Memoria

Principales requisitos funcionales

Contexto de gestión de empresa

Registro de empresas Edición de Gestores

- " de trabajadores
- " de clientes
- " de familiares
- " de categorías

Sistema de identificación

Contexto de gestión del familiar

Ficha del familiar

Envío de emails

Edición de notas

Identificación del cliente

Calendario de actividades





Requisitos no funcionales

Información separada



La información de cada empresa se encuentra separada físicamente por bases de datos.



Las contraseñas de los usuarios no deben poder ser legibles y se deben guardar cifradas.

Contraseñas no legibles

Sistema de despliegue



Se debe usar una herramienta para facilitar el despliegue de nuevas versiones en producción.

Detectar el idioma



El sistema debe ser capaz de detectar el idioma del usuario.

Diseño guiado por el dominio

Siguiendo el enfoque de organización de la información se detectan dos contextos:

- Gestión de empresa.
- Familiares.

Aplicamos la parte de diseño estratégica y la parte táctica.



Diseño desde el punto de vista de la empresa



- Actores: Gestor, trabajador, cliente y familiar.



 Casos de uso:
 Registro de empresa. Edición de gestor, cliente, familiar y trabajador. Vinculación de familiar y cliente. Edición de actividad,



- Objetos de valor: Dirección de email, Contraseña, DNI, etc.

Diseño desde el punto de vista del familiar



- Actores: Gestor, trabajador, cliente y familiar.

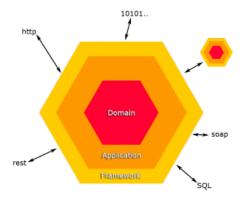


- Casos de uso: Ver calendario de actividades, crear una nota, enviar un email, apuntar familiar a una actividad.



- Objetos de valor: Dirección de email, Contraseña, DNI, etc.

Arquitectura hexagonal o de puertos y adaptadores



Capa de infraestructura Capa de aplicación Capa de dominio

Fuente: https://laraveles.com/introduccion-arquitectura-hexagonal/

Pruebas unitarias / Integración / Funcionales

Validamos casos de uso

- Estados normales.
- Limites de los casos
- Situaciones invalidas.





	Normal	Limite	Invalido
Crear actividad	V		V
Registro de empresa	V	V	V
Enviar un email	V		

Entorno online

Puesta a punto de servidores

- Configuración de VM
- Configuración de DNS
- Registro de dominio

www.samuelfa-uoc.cf





Infraestructura Cloud

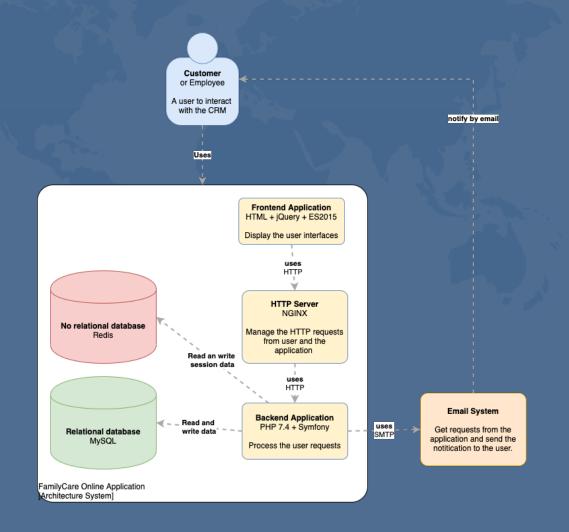


















Despliegue en producción

Usamos Ansistrano.

- Es una extensión de Ansible.
- Despliegue de nuevas versiones del proyecto.
- Recuperar versiones anteriores en caso de errores.

Usamos Ansible.

- Instalación del software en los servidores.
- Configuración del software en los servidores.

Usamos Terraform.

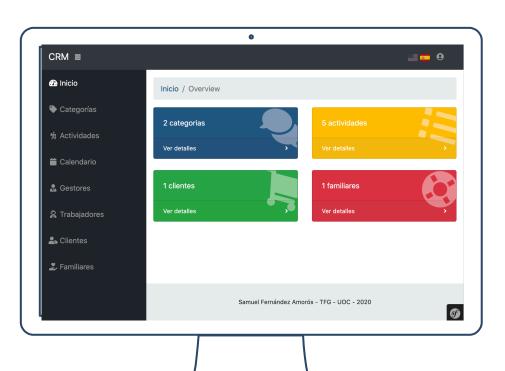
- Gestionar maquinas virtuales.
- Gestionar la red.
- Gestionar la seguridad.

Resultado

Se puede probar el proyecto en:

www.samuelfa-uoc.cf





Conclusiones

MVP

Creación de un Proyecto que puede seguir creciendo en cuanto al número de funcionalidades.

Objetivos

Se han cumplido los objetivos iniciales en los plazos propuestos.



Experiencia

Desarrollo del proyecto pasando por diferentes etapas, desde el diseño, la programación hasta el despliegue.

Futuro

Futuros pasos del proyecto podrían ser estudiar la viabilidad en el mercado empresarial.









Llego el momento de las preguntas, enviarme vuestras preguntas a: samuelfa@uoc.edu

Agradecimientos

Mi pareja, a la familia, amigos, compañeros de trabajo, profesores, consultores, tutor y a mi perrita Pei. Sin vuestro apoyo no hubiera podido llegar hasta aquí.