



Universitat Oberta
de Catalunya

Manual de usuario de *AvidReaders*

Máster universitario en Desarrollo de
aplicaciones para dispositivos móviles

Alumno: **Marcos García Rouco**
(marcosgr@uoc.edu)

Director: **Eduard Martín Lineros**
(emartinli@uoc.edu)

06/2020

Índice

| | |
|-------------------------|----|
| 1. Pantalla principal | 2 |
| 2. Noticias | 3 |
| 3. Libros | 8 |
| 4. Autores | 10 |
| 5. Retos | 13 |
| 6. Objetivos personales | 21 |
| 7. Estadísticas | 30 |
| 8. Cuenta | 32 |
| 9. Configuración | 41 |
| 10. Acerca de | 44 |
| 11. Dark mode | 46 |

1. Pantalla principal

La pantalla principal o *home* es la pantalla que se le presenta al usuario cuando inicia la aplicación. Desde ella puede viajar a todas las otras secciones de la aplicación. En la figura 1 se puede ver la apariencia de esta pantalla, con botones para viajar a las secciones mencionadas.

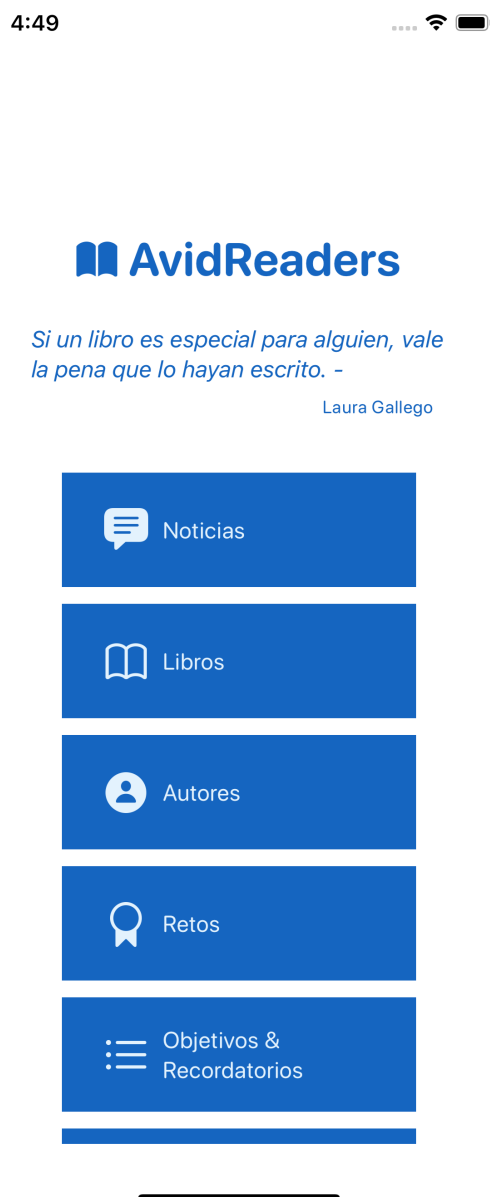


Figura 1: Pantalla principal

2. Noticias

En esta sección se mostrarán noticias relacionadas con la lectura. Para acceder a esta sección se presiona el botón *Noticias / News* de la pantalla principal. En esta sección, en caso de que el usuario haya iniciado sesión, se mostrarán sus noticias favoritas. Además, también se permitirá que el usuario ajuste sus preferencias de noticias para el dispositivo actual.

En la figura 2 se muestra esta pantalla, mientras que en las figuras 3 y 4 se muestran las noticias favoritas del usuario y la pantalla de filtro de preferencias, respectivamente.

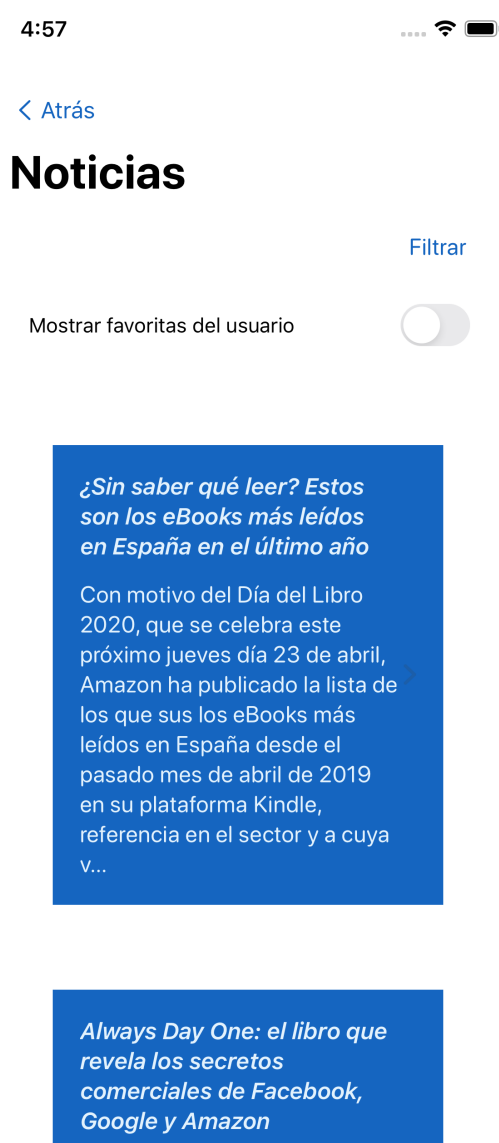


Figura 2: Sección de noticias

4:57



[< Atrás](#)

Noticias

[Filtrar](#)

Mostrar favoritas del usuario



*Los más entrañables clásicos
de la animación que
encontrarás solo en Disney +*

Buena parte del catálogo de Disney Plus es una cuidadosa selección de los mejores títulos clásicos del estudio y sobre todo varias de las películas que se convirtieron en parte de la historia del cine. Te dejamos los 12 clásicos animados que puedes encontrar ...

*Las mejores 53 películas
para ver con niños en
Netflix, Amazon, HBO y
Movistar. Recomendados*

Figura 3: Noticias favoritas del usuario



Figura 4: Pantalla de filtro de noticias

Para acceder a esta última pantalla de filtro se debe presionar el botón *Filtrar* de la sección de noticias. Aquí, el usuario podrá indicar si solo quiere visualizar noticias de ese día y preferencias de búsqueda en formato texto. Esto significa que, si solo quiere recibir noticias de libros sobre Dolores Redondo, puede indicarlo introduciendo esta cadena (tal y como se ha hecho en la figura 4).

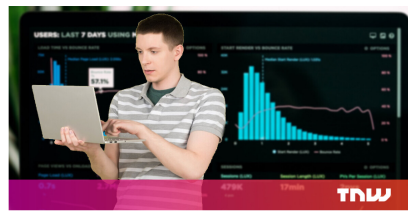
Al presionar las celdas de la sección de noticias el usuario viajará a la pantalla de detalle de las mismas (figura 5). Aquí, el usuario podrá leer la información recuperada por la API de noticias. Además, se le permitirá viajar a la noticia completa y a la fuente de la misma haciendo clic en estos elementos. Además, presionando la estrella de la esquina superior derecha podemos marcar y desmarcar esta noticia como favorita (véase figura 6).

5:10



< Atrás

Why we are hardwired to focus on the wrong parts of our product



Did you know TNW Conference has a track fully dedicated to exploring new design trends this year? Check out the full 'Sprint' program [here](#). In his book *Thinking, Fast and Slow*, Noble Prize-winning economist Daniel Kahneman discusses the psychological phenomenon...

Jesse Weaver, The Next Web
2020-04-11 09:00

Figura 5: Pantalla de detalle de noticia

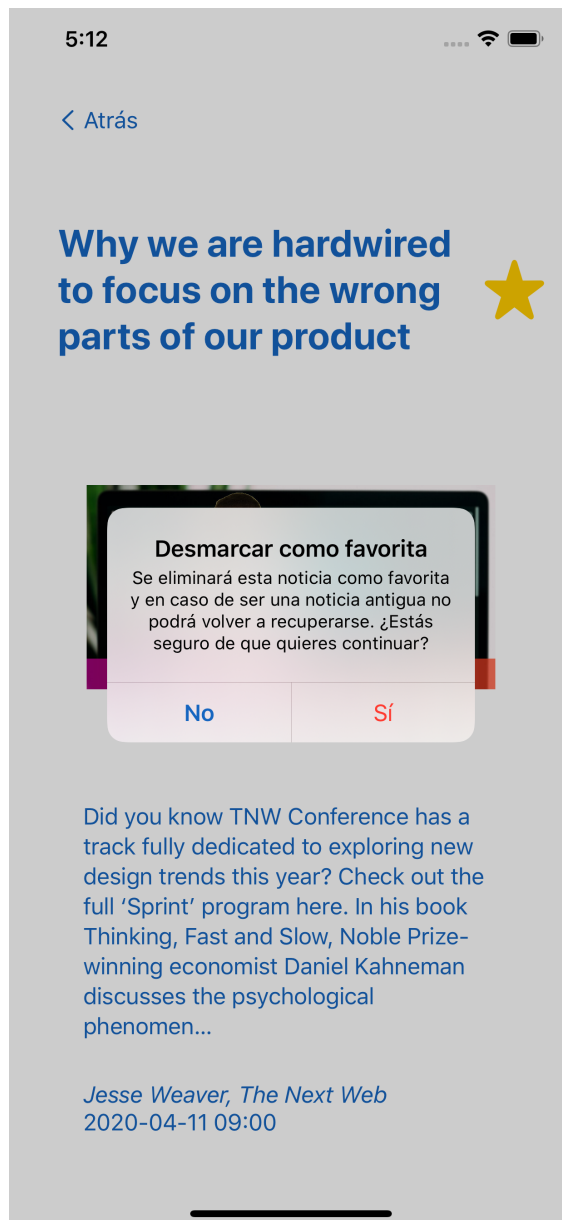


Figura 6: Diálogo para confirmar la eliminación de una noticia como favorita

3. Libros

Para acceder a esta sección se debe presionar el botón *Libros / Books* de la pantalla principal. En esta sección los usuarios podrán buscar libros para visualizar sus detalles. En la figura 7 se muestra la pantalla resultado de hacer una búsqueda con la cadena “Stephen King”, puesto que se permite la búsqueda tanto por título de obra como por nombre de autor. Cabe destacar que los resultados vendrán todos en inglés a pesar de que la aplicación esté configurada en castellano, puesto que la información se obtiene mediante la API de Goodreads y esta devuelve los resultados en este idioma.

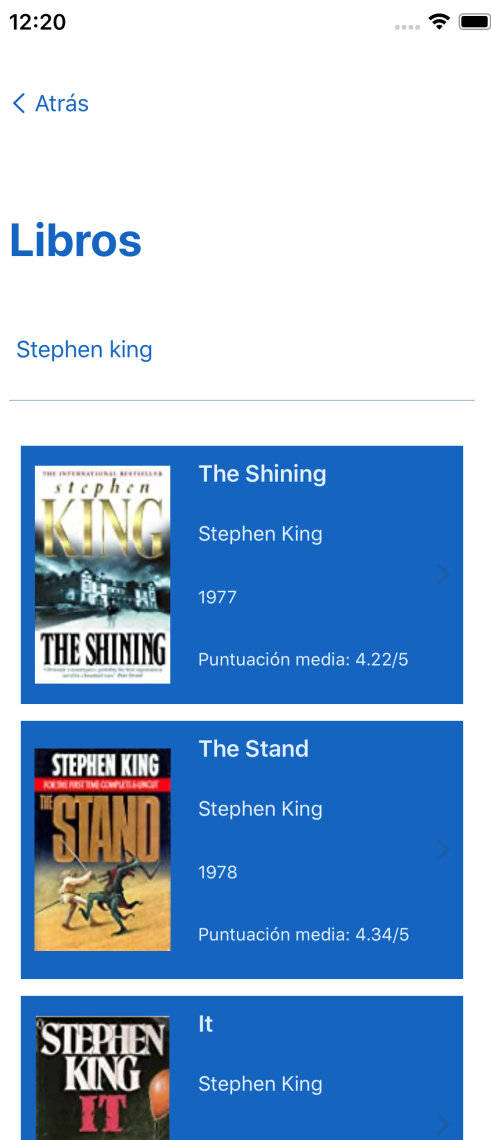


Figura 7: Sección de libros

Por su parte, en las figuras 8 y 9 se muestra el detalle del libro, al cual se accede tras presionar las celdas de la figura 7. Como se puede ver en la figura 9, se muestra tanto la valoración media del libro en Goodreads como la valoración que le da el usuario al libro (como siempre, el usuario debe haber iniciado sesión para llevar a cabo esta acción), la cual se puede eliminar presionando en la misma estrella seleccionada o cambiarla al presionar en un valor distinto. Además, se permite visualizar el libro actual en iTunes, así como visualizar en la aplicación libros similares a este (se pueden presionar y viajar a sus respectivos detalles). También se puede visualizar el detalle del autor del libro al presionar en su nombre.

12:21



[< Atrás](#)

The Shining



Stephen King

1977

Jack Torrance's new job at the Overlook Hotel is the perfect chance for a fresh start. As the off-season caretaker at the atmospheric old hotel, he'll have plenty of time to spend reconnecting with his family and working on his writing. But as the harsh winter weather sets in, the idyllic location feels ever more remote...and more sinister. And the only one to notice the strange and terrible

Figura 8: Detalle de libro, I

[< Atrás](#)

of time to spend reconnecting with his family and working on his writing. But as the harsh winter weather sets in, the idyllic location feels ever more remote...and more sinister. And the only one to notice the strange and terrible forces gathering around the Overlook is Danny Torrance, a uniquely gifted five-year-old.

659 páginas

New English Library (Hodder & Stoughton) ,
0450040186

[Ver en iTunes](#)

★★★★★ Puntuación media:
4.22/5

★★★★★ Tu valoración: 5/5

Similar books



Figura 9: Detalle de libro, II

4. Autores

A esta sección se puede acceder mediante el botón *Autores / Authors* de la pantalla principal (así como mediante la pantalla de detalle de un libro). En esta sección se puede buscar un autor por su nombre. En la figura 10 se muestra el resultado de la búsqueda con la cadena “Abercrombie”. Al presionar en la celda el usuario será enviado a la pantalla de detalle del autor, donde también podrá valorarlo con una puntuación de 1 a 5 estrellas y ver varios de sus libros (véanse figuras 11 y 12).

12:55



[< Atrás](#)

Autores

abercrombie

Joe Abercrombie



Figura 10: Sección de autores

[< Atrás](#)

Joe Abercrombie

Lancaster, England



Hombre

¿Vivo? 

Joe Abercrombie was educated at Lancaster Royal Grammar School and Manchester University, where he studied psychology. He moved into television production before taking up a career as a freelance film editor. During a break between jobs he began writing *The Blade Itself* in 2002, completing it in 2004. It was published by Gollancz in

Figura 11: Detalle de autor, I

[< Atrás](#)

studied psychology. He moved into television production before taking up a career as a freelance film editor. During a break between jobs he began writing *The Blade Itself* in 2002, completing it in 2004. It was published by Gollancz in 2006 and was followed by two other books in *The First Law* trilogy, *Before They Are Hanged* and *Last Argument of Kings*. He currently lives and works in London with his wife and daughter. In early 2008 Joe Abercrombie was one of the contributors to the BBC *Worlds of Fantasy* series, alongside other contributors such as Michael Moorcock, Terry Pratchett and China Mieville.

★★★★★ Tu valoración: 5/5

Some of the author's books



Figura 12: Detalle de autor, II

5. Retos

A esta sección se accede al presionar el botón *Retos / Challenges* de la pantalla principal. En ella se muestran retos presentados por la aplicación. Los usuarios pueden unirse a estos retos (sin posibilidad de abandonarlos, pues, al fin y al cabo, son retos). El listado de retos puede verse en la figura 13. En esta sección también se pueden filtrar los retos de modo que solo se muestren aquellos a los que el usuario se haya unido (véase figura 14). Al presionar en uno de ellos, se viajará al detalle del reto, el cual varía en función de si es un reto al que el usuario se ha unido (figura 15) o no (figura 16).

1:02



[< Atrás](#)

Retos

Mostrar retos a los que me he unido



Un nuevo reto de horror

Te retamos a que leas un libro de horror a la semana durante 4 meses seguidos, ¿serás capaz de hacerlo?



El reto de los políglotas

¿Eres un políglota? Si ese es el caso, te retamos a que leas solamente tres libros... ¡pero en tres idiomas diferentes! ¿Serás capaz? ¡Sólo hay una forma de saberlo!



Figura 13: Listado de retos

1:02



[< Atrás](#)

Retos

Mostrar retos a los que me he unido



Un nuevo reto de horror

Te retamos a que leas un libro de horror a la semana durante 4 meses seguidos, ¿serás capaz de hacerlo?



Figura 14: Listado de retos a los que se ha unido el usuario

1:09



[< Atrás](#)

Un nuevo reto de horror

Te retamos a que leas un libro de horror a la semana durante 4 meses seguidos, ¿serás capaz de hacerlo?

Unido el 2020-04-09

¡Completado! 

Compartir que te has unido a este reto



Desmarcar como completado

Usuarios que se unieron públicamente



markosberbe@gmail.com

Figura 15: Detalle del reto al que se ha unido el usuario

1:09



< Atrás

El reto de los políglotas

¿Eres un políglota? Si ese es el caso, te
retamos a que leas solamente tres
libros... ¡pero en tres idiomas diferentes!
¿Serás capaz? ¡Sólo hay una forma de
saberlo!

Unirme

Figura 16: Detalle del reto al que no se ha unido el usuario

En lo que respecta a marcar el reto como completado o no, existe un botón en la interfaz para ello. Cuando se presiona este botón se muestra una alerta indicando lo que se ha hecho (véanse figuras 17 y 18).

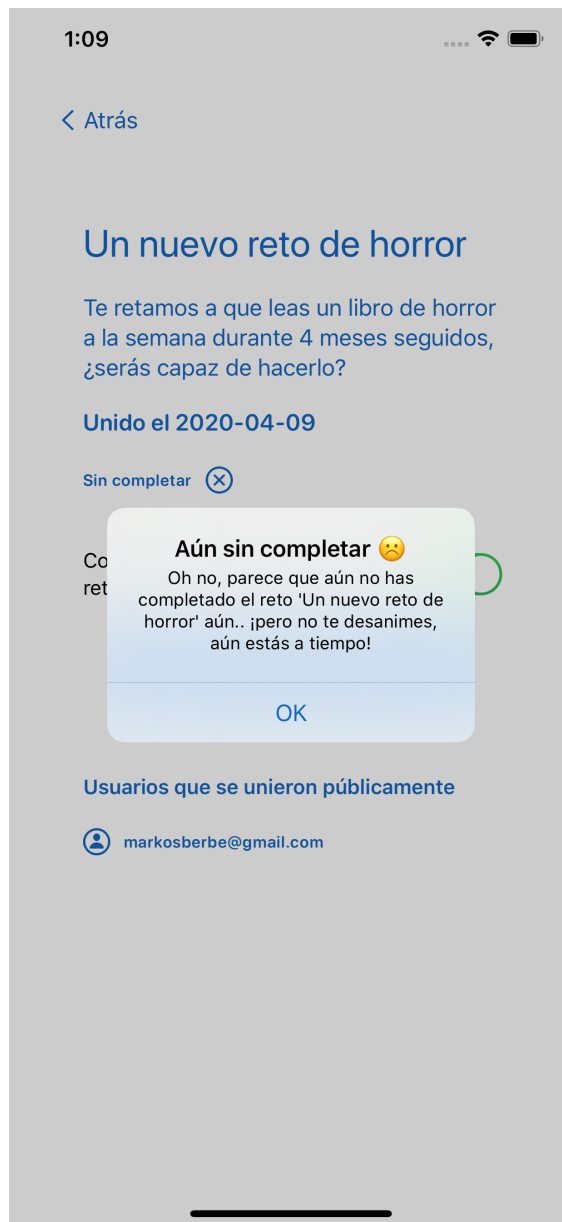


Figura 17: Desmarcar un reto como completado

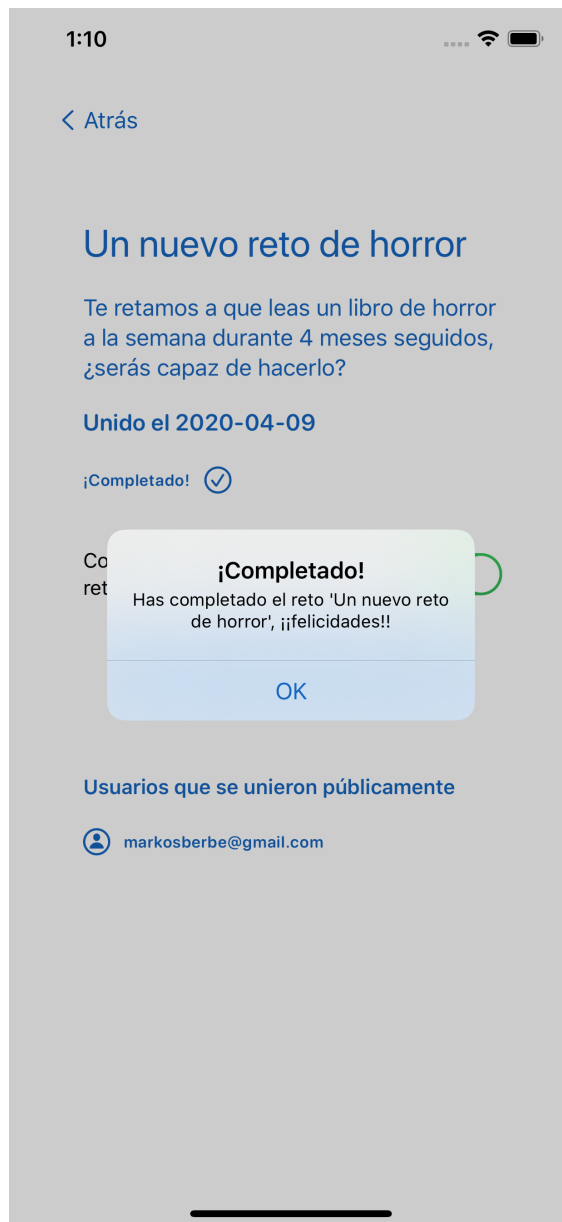


Figura 18: Marcar un reto como completado

Aparte, se puede ver en la figura 15 como existe un control para indicar si el usuario quiere que su email aparezca en el detalle del reto para que otros usuarios vean que se ha unido a él de forma pública. Una vez cambiado el valor de este control aparecerá un botón para actualizar los valores (véase figura 19), que, al pulsarlo, hace que la interfaz quede como en la figura 20.

1:10



[< Atrás](#)

Un nuevo reto de horror

Te retamos a que leas un libro de horror a la semana durante 4 meses seguidos, ¿serás capaz de hacerlo?

Unido el 2020-04-09

¡Completado! 

Compartir que te has unido a este reto



Actualizar valores

Desmarcar como completado

Usuarios que se unieron públicamente



markosberbe@gmail.com

Figura 19: Botón para actualizar el reto del usuario

1:10



[< Atrás](#)

Un nuevo reto de horror

Te retamos a que leas un libro de horror a la semana durante 4 meses seguidos, ¿serás capaz de hacerlo?

Unido el 2020-04-09

¡Completado! 

Compartir que te has unido a este reto



Desmarcar como completado

Figura 20: Reto al que el usuario se ha unido de forma privada

6. Objetivos personales

A esta sección se accede mediante el botón *Objetivos & Recordatorios / Goals & Reminders* del menú principal. En esta sección se muestran los objetivos personales de lectura creados por el usuario y en ella este puede indicar si quiere que se le recuerde que no los ha completado. En la figura 21 se muestra la apariencia de esta pantalla cuando un usuario ha iniciado sesión y tiene objetivos creados.

11:17



[< Atrás](#)

[Edit](#)

Tus objetivos

Nuevo objetivo

another

another one

Tipo de objetivo: Diario

Tienes hasta el 2020-05-03 para completarme



new goal

new goal description

Tipo de objetivo: Mensual

¡Completado!



Figura 21: Pantalla de objetivos personales del usuario

En la figura 22 se muestra la pantalla resultado de presionar el botón para crear un nuevo objetivo. Como se puede ver, se le solicita al usuario que introduzca título y descripción para el nuevo objetivo. Aparte, el usuario debe indicar el tipo de objetivo en lo que se refiere a sus dimensiones de contenido y temporal. Por último, el usuario debe indicar de cuántos ítems se compone el reto (5 libros o páginas, 20 libros o páginas, etc.). El resultado de crear este nuevo objetivo puede verse en la figura 23, la cual se corresponde al listado de objetivos, ahora incluyendo el recientemente creado.

11:17

< Atrás Nuevo objetivo

Hardcore Objective

This is hands down the most hardcore obje...

Ítems a medir

Libros Páginas

¿De qué tipo de objetivo se trata?

Diario Semanal Mensual

5

Crear

Figura 22: Pantalla para crear un nuevo objetivo personal

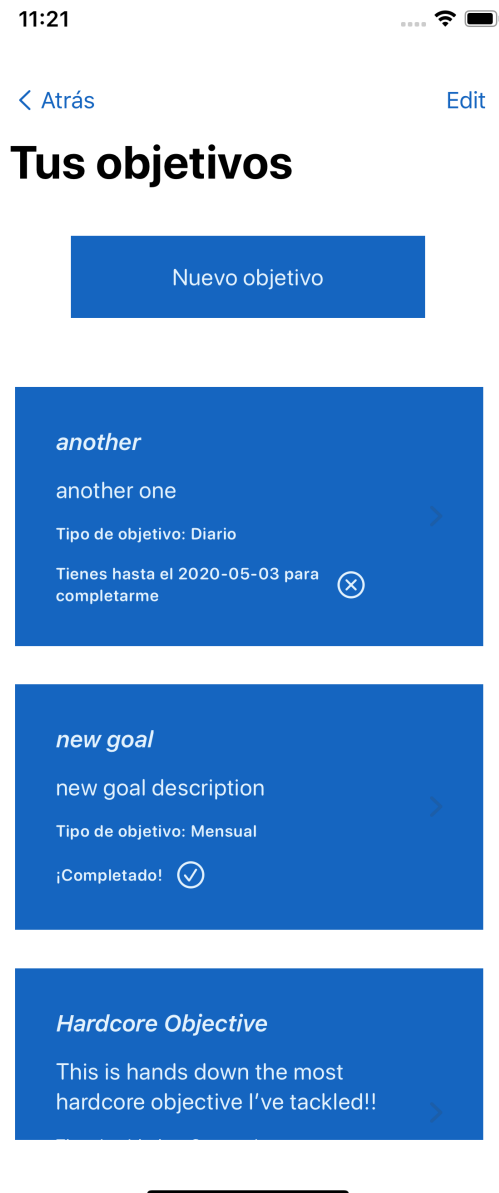


Figura 23: Listado de objetivos personales con el recientemente creado

Al entrar en el objetivo recientemente creado, podemos ver su detalle (véase figura 24). Aquí, además de añadir la nueva cantidad de libros o páginas que se han leído, el usuario también podrá marcar directamente el objetivo como completado (equivalente a indicar el número total de ítems) o indicar que se le recuerde completar este objetivo en el ciclo actual. En la figura 25 se muestra esta última opción seleccionada, la cual entra en vigencia al presionar el botón de actualización de valores (véase figura 26). Por su parte, en la figura 27 se muestra el recordatorio para completar el reto una vez se vuelve a entrar en la aplicación.

11:22



[< Atrás](#)

Hardcore Objective

This is hands down the most hardcore objective I've tackled!!

Tipo de objetivo: Semanal

Tipo de ítem: Libros

Estado actual del reto: 0/5 libros

Fin de ciclo: 2020-05-09

Marcar como completado



Avisarme de que no lo he completado





¿Cuántxs más libros has leído?

e.g.: 10



Figura 24: Detalle del objetivo personal

11:22



[< Atrás](#)

Hardcore Objective


This is hands down the most hardcore objective I've tackled!!


Tipo de objetivo: Semanal

Tipo de ítem: Libros

Estado actual del reto: 0/5 libros

Fin de ciclo: 2020-05-09

Marcar como completado 

Avisarme de que no lo he completado 

¿Cuántxs más libros has leído?

e.g.: 10

Actualizar valores

Figura 25: Seleccionada opción para recordar al usuario que complete uno de sus objetivos

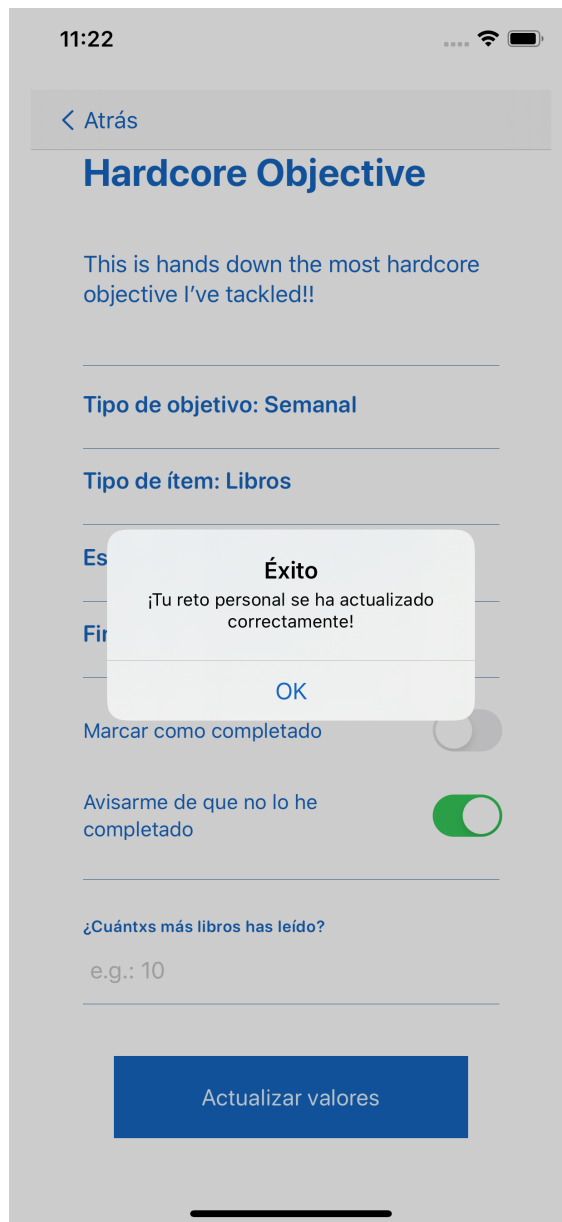


Figura 26: Actualización del objetivo personal del usuario

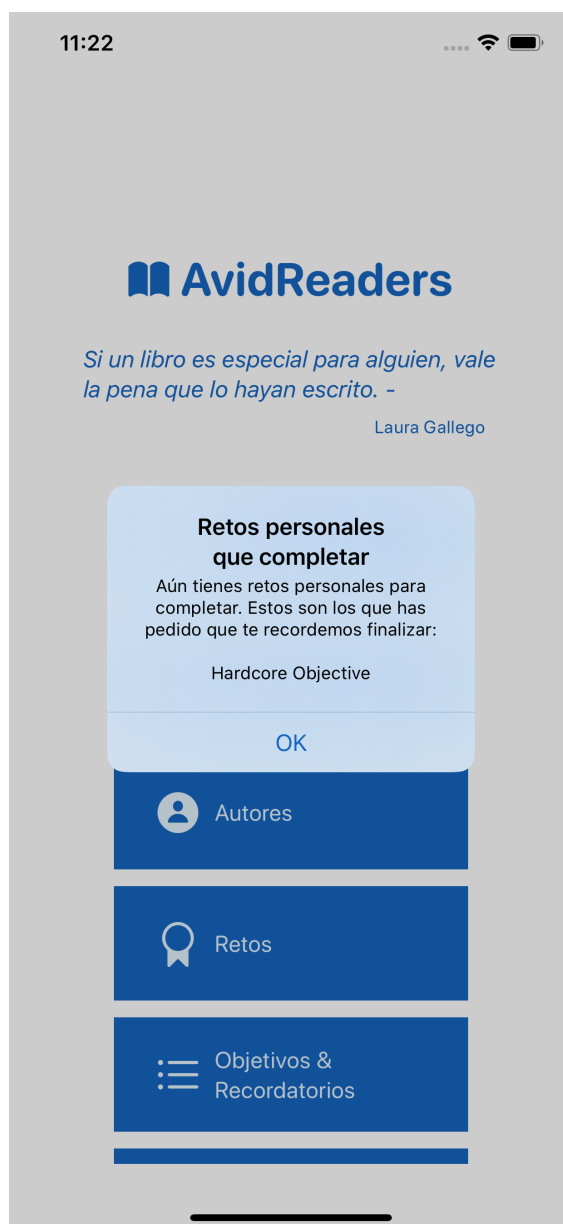


Figura 27: Recordatorio para completar un objetivo personal del usuario

Por otra parte, los objetivos sí pueden eliminarse, a diferencia de los retos. Esto puede conseguirse haciendo un gesto de *swipe* horizontal hacia la izquierda sobre un objetivo en la lista, o bien presionando el botón *Edit* de la esquina superior derecha y eliminando los objetivos que se desee (véase figura 28).

11:23



< Atrás

Done

Tus objetivos

Nuevo objetivo

Hardcore Objective

This is hands down the most hardcore objective I've tackled!!

Tipo de objetivo: Semanal

Tienes hasta el 2020-05-09 para completarme

another

another one

Tipo de objetivo: Diario

Tienes hasta el 2020-05-03 para completarme

new goal

new goal description

Figura 28: Eliminación de objetivos

7. Estadísticas

En esta sección, a la cual se puede acceder presionando el botón *Estadísticas* / *Statistics* del menú principal, se muestran las estadísticas de lectura del usuario (el estado de retos y objetivos), así como las valoraciones medias que el usuario ha otorgado a libros y autores. Esta sección puede verse en las figuras 29 y 30.

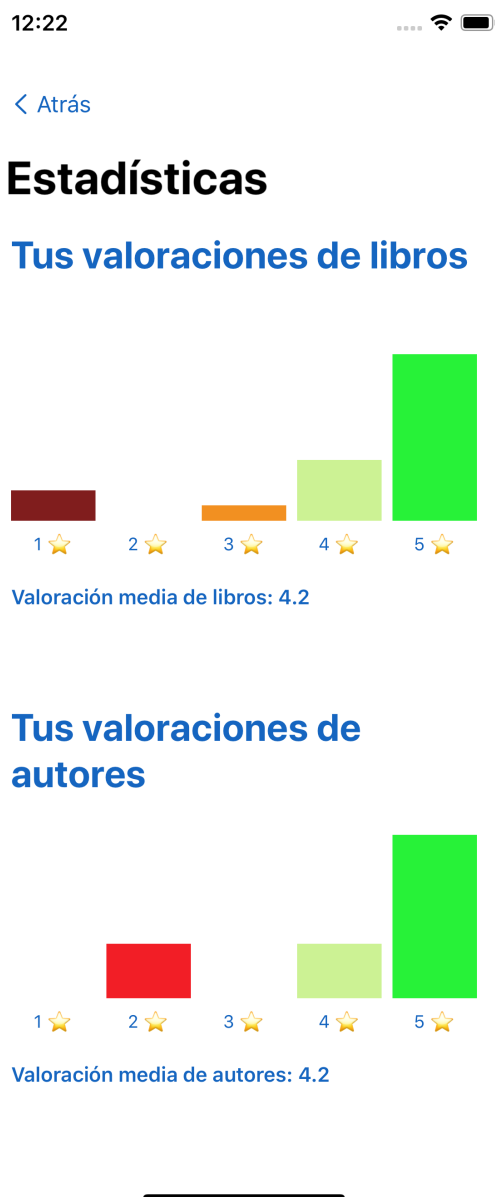


Figura 29: Sección de estadísticas, I

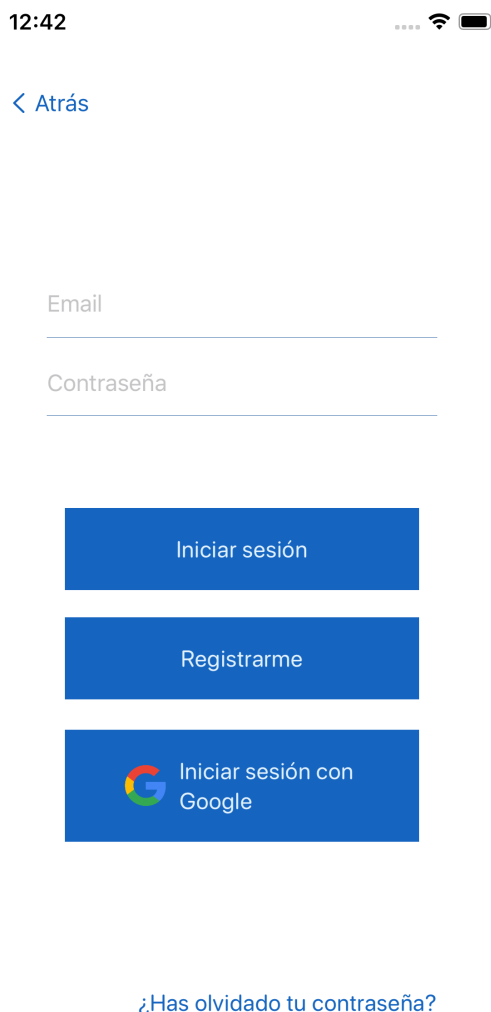
| Rating | Count |
|---------|-------|
| 1 star | 1 |
| 2 stars | 2 |
| 3 stars | 3 |
| 4 stars | 4 |
| 5 stars | 5 |

Retos completados

| | | | | | | |
|---------------------------------|---|---|---|---|---|---|
| another useless objective | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| new goal | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| another | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Hardcore Objective | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |

8. Cuenta

Esta se corresponde con la sección en la que el usuario debe entrar para poder registrarse, iniciar sesión, cerrar sesión o recuperar su contraseña. A este sección se accede mediante la opción *Cuenta / Account* del menú principal o pantalla *home*. En la figura 31 se muestra esta sección cuando el usuario aún no ha iniciado sesión. Como se puede ver, se muestran controles para introducir email y contraseña, iniciar sesión, registrar un nuevo usuario, iniciar sesión con la cuenta de Google ¹ y recuperar la contraseña.



The screenshot shows the user account section of an iOS application. At the top, the status bar displays the time 12:42, signal strength, Wi-Fi, and battery icons. Below the status bar is a blue back arrow labeled "Atrás". The main content area has a light gray background and contains two input fields: "Email" and "Contraseña", both with blue underlines. Below these fields are three blue buttons: "Iniciar sesión", "Registrarme", and "Iniciar sesión con Google" (which includes the Google logo). At the bottom, there is a blue link labeled "¿Has olvidado tu contraseña?".

Figura 31: Sección de cuenta de usuario

¹En una aplicación iOS actual que se fuese a subir a la App Store sería necesario implementar también el Sign In de Apple. No obstante, como no se dispone de una cuenta de desarrollador, no se puede llevar a cabo.

En la figura 32 se muestran los campos de email y contraseña con datos para poder iniciar sesión en la aplicación. Estos son los campos a introducir también para registrarnos en el sistema. En la figura 33 se muestra el resultado de iniciar sesión, que básicamente se trata de una pantalla en la que se indica qué usuario ha iniciado sesión en el sistema y un control para cerrar la sesión. Pulsar ese botón hace que se abra una *sheet* o pantalla flotante para confirmar esta acción (véase figura 34). Al pulsar el botón de la confirmación se regresa a la pantalla de la figura 31.

12:45


< Atrás

markosberbe@gmail.com

●●●●●●●

Iniciar sesión

Registrarme

 Iniciar sesión con Google

[¿Has olvidado tu contraseña?](#)

Figura 32: Campos introducidos para iniciar sesión

12:45



[← Atrás](#)

**Sesión iniciada por
markosberbe@gmail.com**

Cerrar sesión



Figura 33: Pantalla resultado de iniciar sesión



Cerrar sesión

¿Está seguro de que desea cerrar la sesión?

Cerrar sesión

Figura 34: *Sheet* de confirmación de cierre de sesión

En lo que respecta al inicio de sesión con una cuenta de Google, primero se pide confirmación del usuario para llevar a cabo esta acción (véase figura 35) y luego se procede a abrir una ventana en la que el usuario deberá introducir sus credenciales (véase figura 36). Una vez iniciada la sesión, esta sesión no cambiará en nada de la sesión de un usuario que la haya iniciado con email y contraseña.

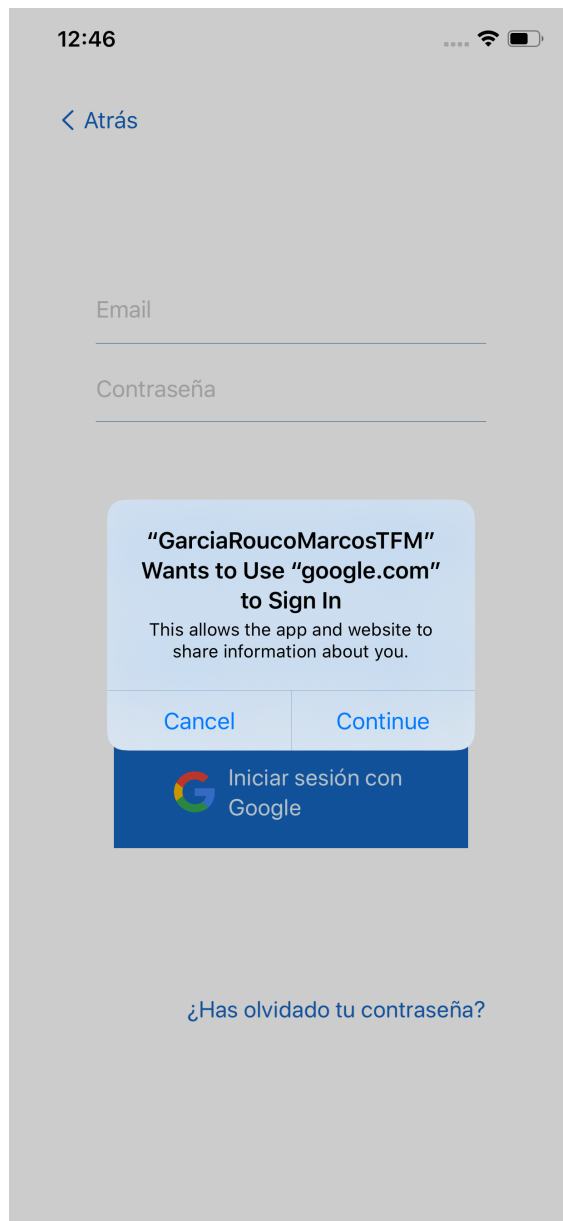


Figura 35: Confirmación de que se quiere iniciar sesión con la cuenta de Google

The image shows a mobile browser interface for logging into a Google account. At the top, the status bar shows the time 12:46 and battery level. The browser's address bar displays 'accounts.google.com' with a lock icon and navigation controls. Below the address bar, there is a link to 'Iniciar sesión con Google'. The main heading is 'Iniciar sesión', followed by the instruction 'Ir a GarciaRoucoMarcosTFM'. A text input field is labeled 'Correo electrónico o teléfono' and contains a single vertical line. Below the input field is a link '¿Has olvidado tu correo electrónico?'. A paragraph of text explains that Google will share the user's name, email address, language preference, and profile picture with GarciaRoucoMarcosTFM. At the bottom of the main content area, there are two buttons: 'Crear cuenta' and 'Siguiente'. The footer contains links for 'Español (España)', 'Ayuda', 'Privacidad', and 'Términos', along with navigation arrows and a share icon.

12:46

Cancel accounts.google.com AA ↻

Iniciar sesión con Google

Iniciar sesión

Ir a **GarciaRoucoMarcosTFM**

Correo electrónico o teléfono

[¿Has olvidado tu correo electrónico?](#)

Para continuar, Google compartirá tu nombre, tu dirección de correo electrónico, tu preferencia de idioma y tu foto de perfil con GarciaRoucoMarcosTFM.

[Crear cuenta](#) [Siguiente](#)

[Español \(España\)](#) [Ayuda](#) [Privacidad](#) [Términos](#)

Figura 36: Ventana para introducir las credenciales de la cuenta de Google

En lo que respecta a la recuperación de la contraseña, se debe introducir el email en el campo dedicado para tal fin, sino al pulsar el control para recuperarla se mostrará un mensaje de error (véase figura 37). En caso de que todo se haya hecho correctamente, se indicará mediante una alerta que un correo se ha enviado a la cuenta de correo introducida para recuperar la contraseña (figura 38). Por su parte, el correo enviado es el que se muestra en la figura 39.

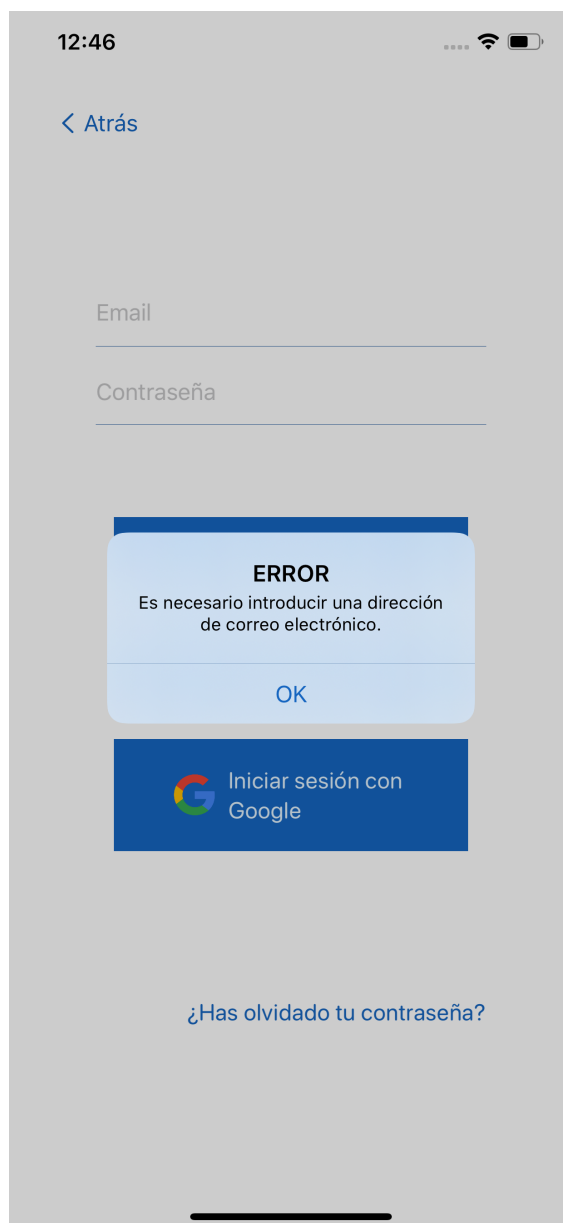


Figura 37: Mensaje de error al no introducir email al solicitar la recuperación de contraseña

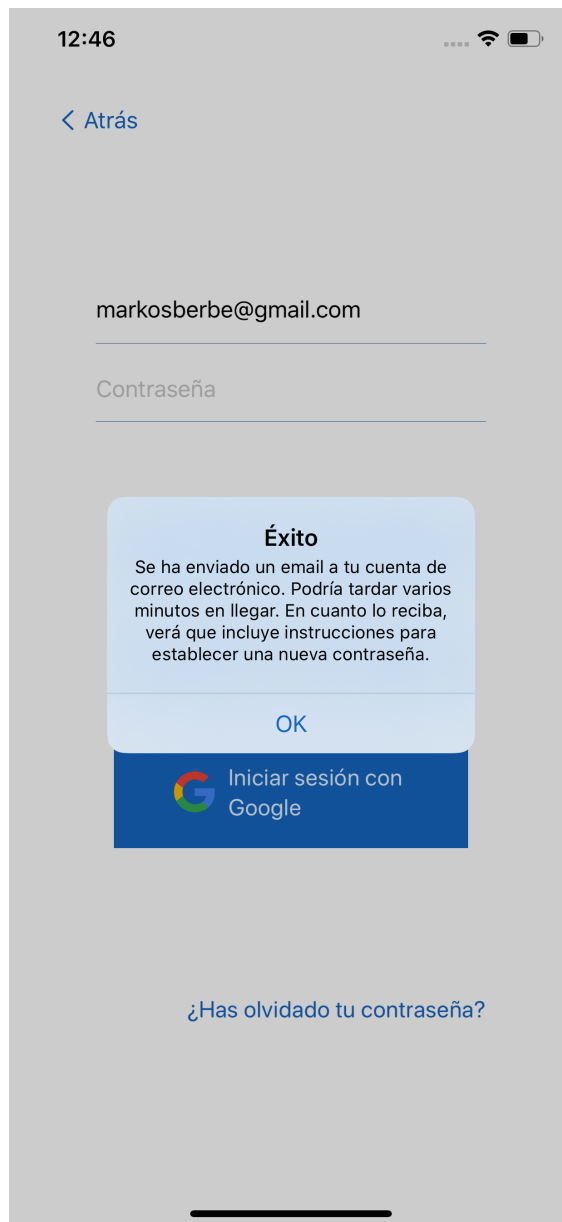



Figura 38: Mensaje indicando que se ha enviado un correo para recuperar la contraseña

Cambia la contraseña de GarciaRoucoMarcosTFM 



noreply@garciaroucomarco-1582831485818.firebaseio.com via firebaseapp.com
to markosberbe

12:46 PM (0 minutes ago) ☆ ↶ ⋮

 Spanish > English [Translate message](#)

[Turn off for: Spanish](#)

Hola:

Haz clic en este enlace para cambiar la contraseña de GarciaRoucoMarcosTFM de tu cuenta markosberbe@gmail.com.

https://garciaroucomarco-1582831485818.firebaseio.com/_/auth/action?mode=resetPassword&oobCode=rauf_FuRsinWATs0Jco5zAIL3SsxZ6qjXZjrmV6s5zAAAAFx1P7Sog&apiKey=AlzaSyBr64GTgWagDkBaUCVaV94dre7dRH-Nync&lang=es

Si no has solicitado este cambio, ignora este correo electrónico.

Gracias,

El equipo de GarciaRoucoMarcosTFM

Figura 39: Correo enviado para recuperar la contraseña del usuario

9. Configuración

En esta sección se le permitirá al usuario cambiar el idioma de la aplicación (sólo el idioma de los controles y retos, pero no así el de los libros y autores, pues esa información la envía la API de Goodreads solamente en Inglés). A esta sección se puede acceder mediante la opción *Configuración* / *Settings* del menú principal. En las figuras 40 y 41 se puede ver la sección de configuración y las opciones de idiomas de la aplicación, respectivamente. En la figura 42 se puede ver el menú principal en inglés, resultado de cambiar el idioma de la aplicación.

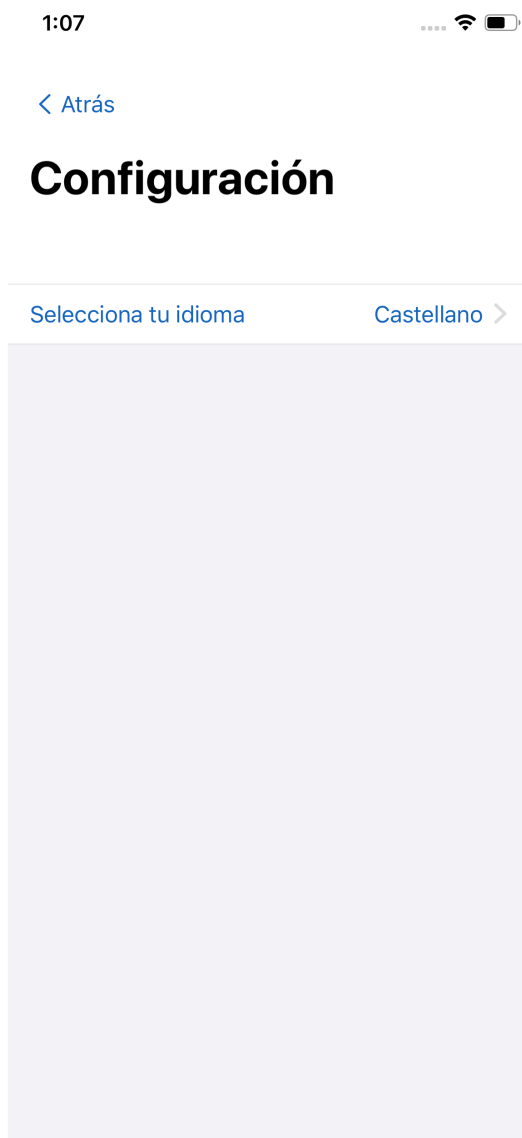


Figura 40: Sección de Configuración

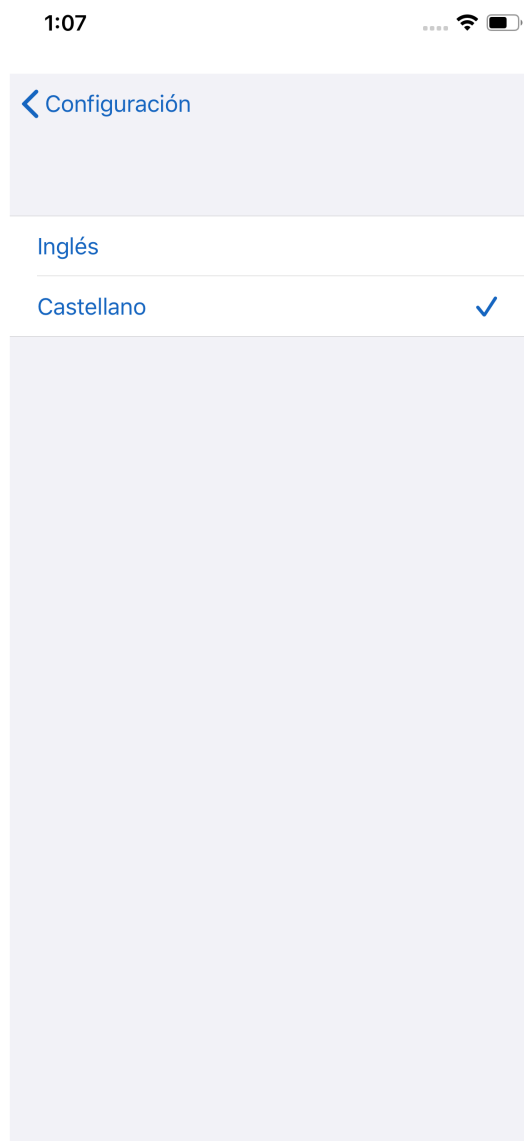


Figura 41: Selector de idioma

1:07



AvidReaders

Books are a uniquely portable magic. -

Stephen King

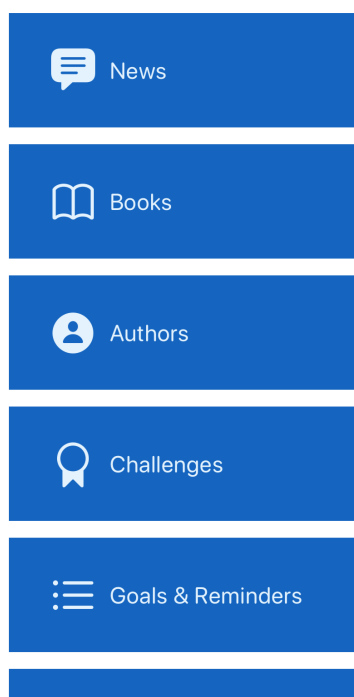


Figura 42: Menú principal en inglés

10. Acerca de

En esta sección simplemente se muestra de qué se trata la presente aplicación y se reconocen las librerías o APIs empleadas para el desarrollo de la aplicación. Para cada librería o API se proporciona un control para viajar a sus respectivos sitios web. Para acceder a esta sección se debe seleccionar la opción *Acerca de esta app* / *About this app* del menú principal. En la figura 43 se muestra esta sección mientras que en la figura 44 se muestra uno de los sitios webs de las librerías o APIs, tras presionar el icono que se encuentra a su derecha.

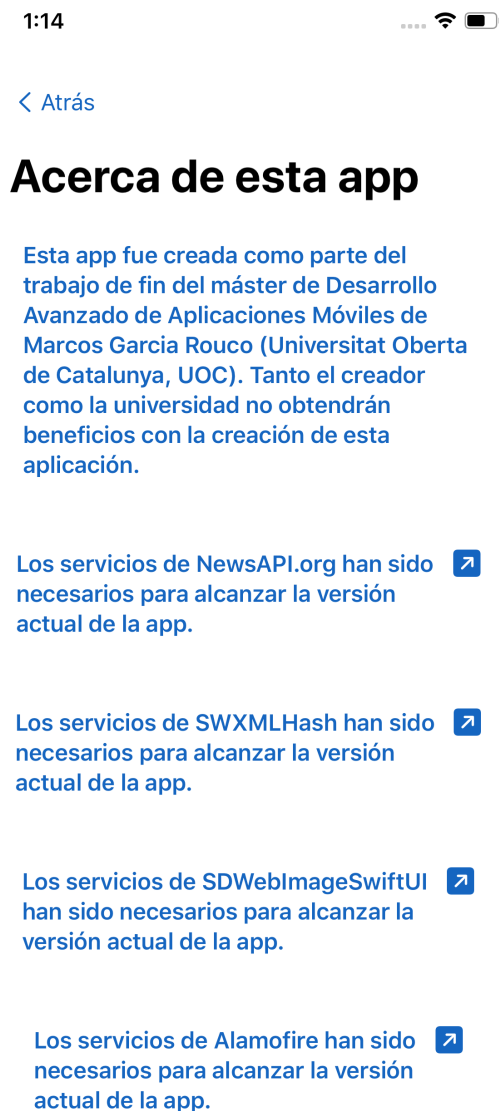


Figura 43: Sección Acerca de esta app

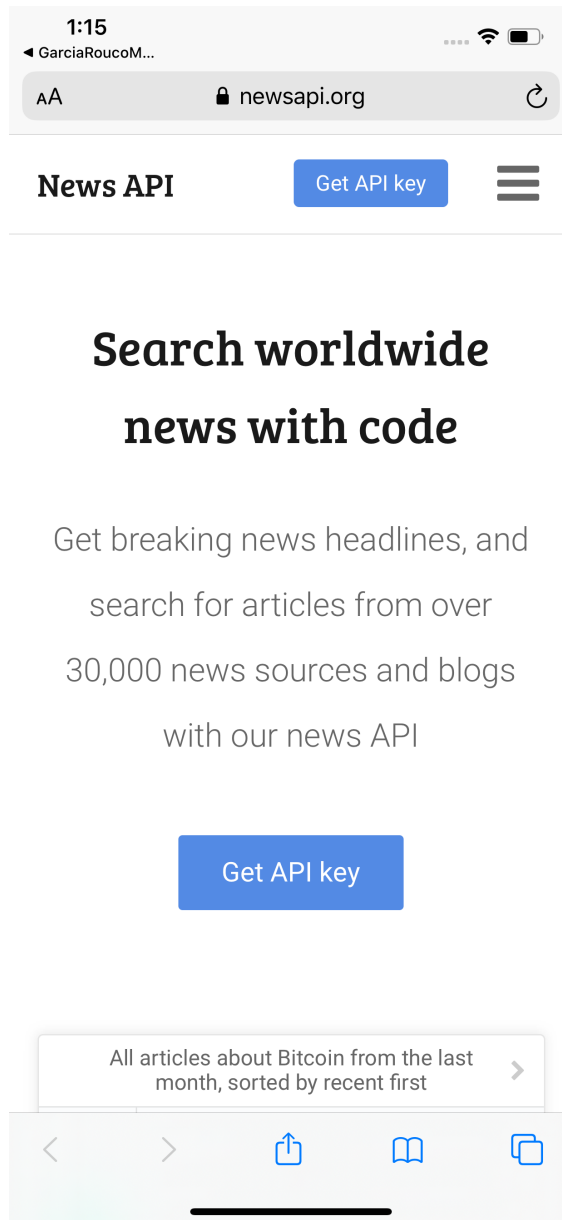


Figura 44: Sitio web de la API NewsAPI

11. Dark mode

Si se quiere probar que la aplicación está adaptada para el dark mode, se ha de ir a la aplicación nativa Settings y bajo el menú Developer, activar el modo oscuro. Esto puede verse en las figuras 45 y 46. En las figuras 47, 48 y 49 se muestran ejemplos de como se ve la aplicación con el dark mode activado.

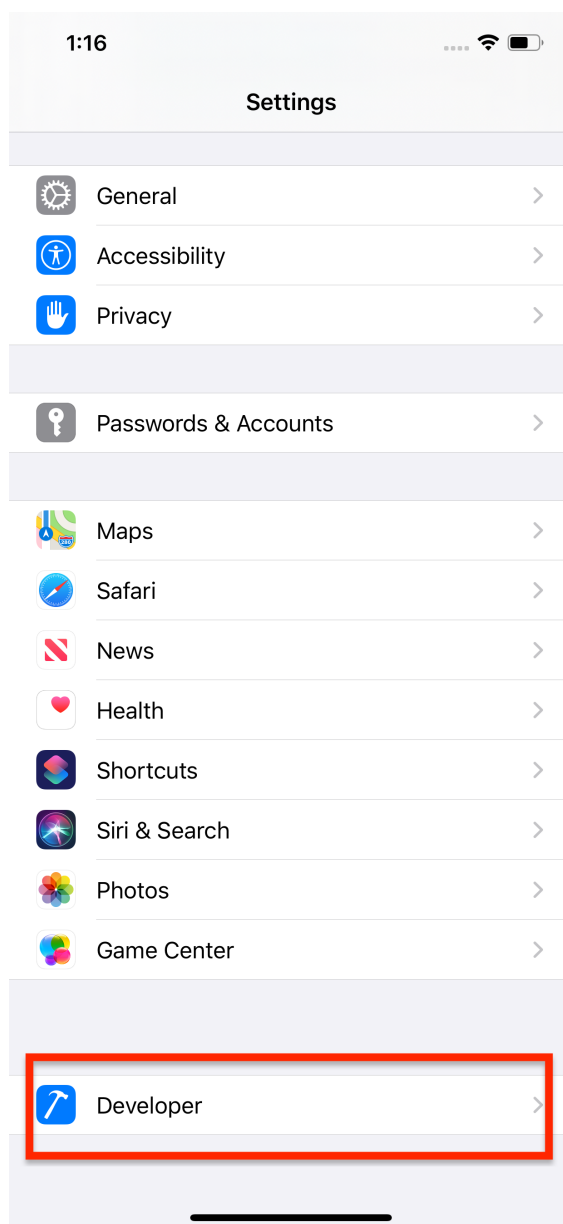


Figura 45: Opción Developer de la aplicación Settings

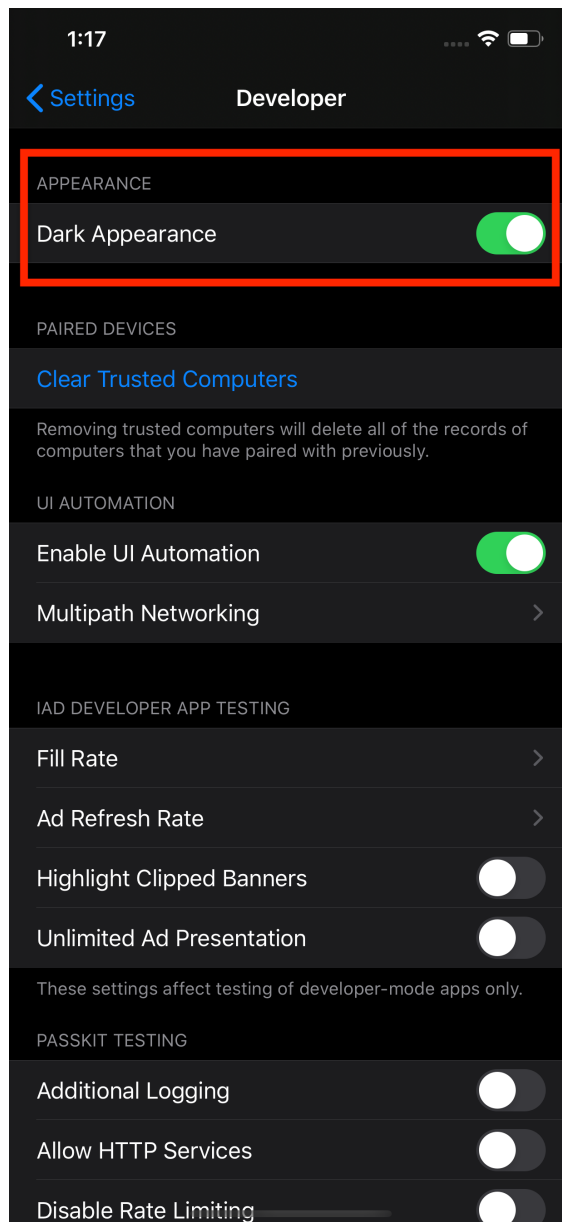


Figura 46: Control para activar el Dark Mode

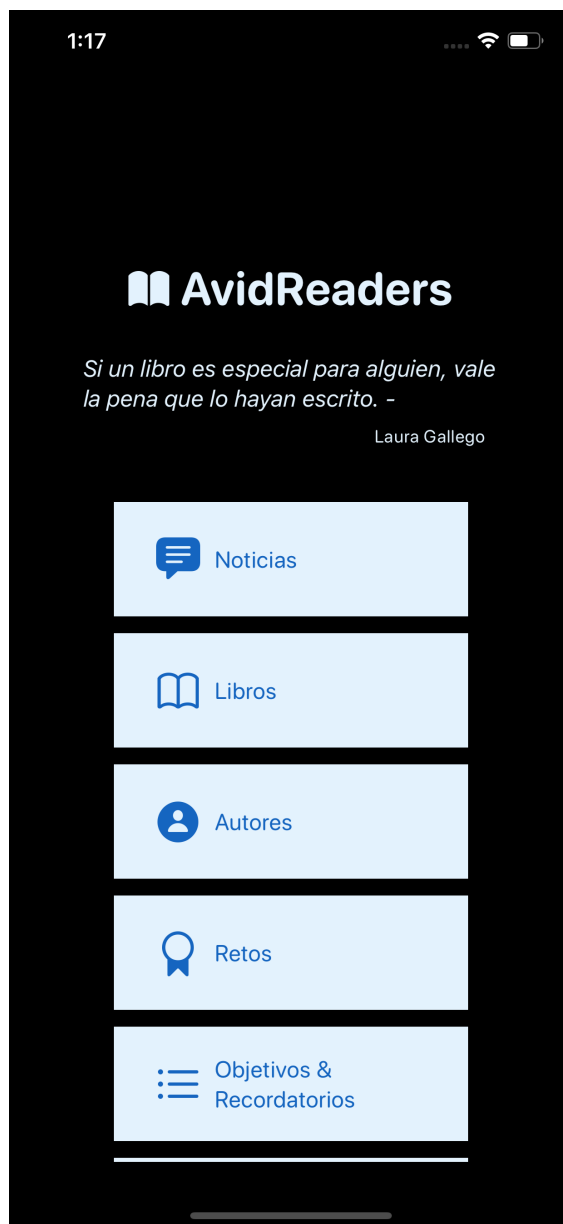


Figura 47: Menú principal con Dark Mode activado



Figura 48: Detalle de noticia con Dark Mode activado

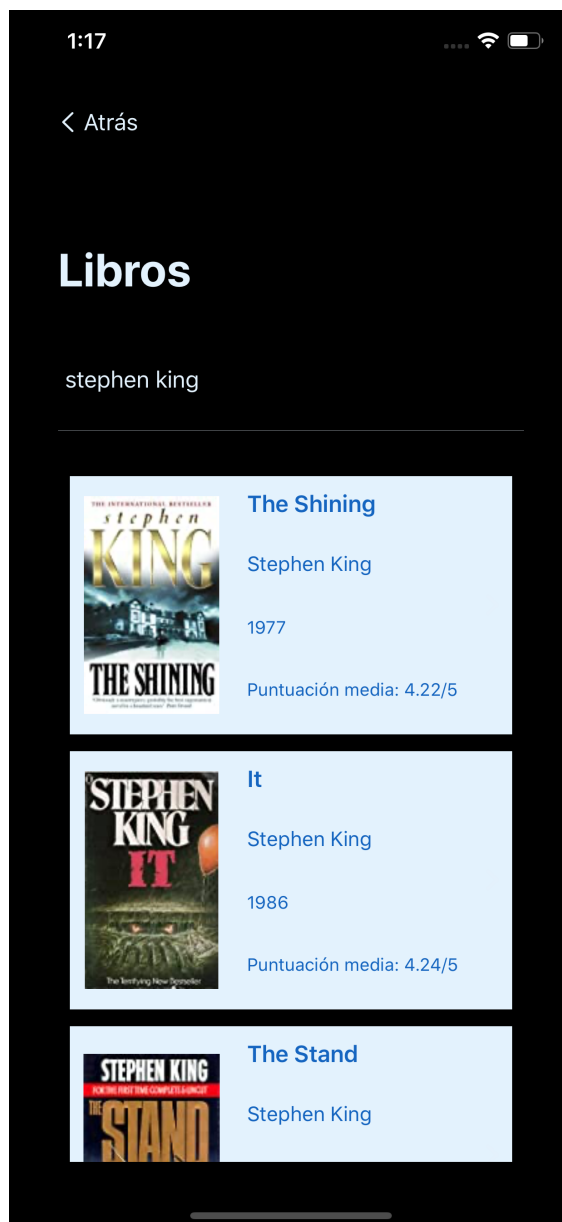


Figura 49: Listado de libros con Dark Mode activado