Memoria del Trabajo Final de Grado

Jordi Giménez Sánchez

- Creación de una Empresa de Servicios Multimedia -

Índice

Índice	2
Introducción	3
Objetivos y justificación:	3
Descripción	3
Usuarios	5
Viabilidad	5
Objetivos del proyecto	5
Objetivos generales	5
Objetivos especificos	5
Contenidos	6
Definición de los contenidos	6
Estructura de los contenidos	6
Análisis tecnológica	10
Requerimientos técnicos de producción	10
Requerimientos técnicos de usuario	11
Calendario, plazos y planificación	11
Presupuesto	11
Anexo 1. Recursos utilizados	12
Anexo 2. Planificación del proyecto	12
Anexo 3. Guión de desarrollo	14
Anexo 4. Bibliografía	14
Anexo 6. Presentación multimedia	17

Introducción

Objetivos y justificación:

En primer lugar quiero marcar una especial diferenciación entre los objetivos de este Trabajo Final de Grado, como proyecto, y mis objetivos personales a alcanzar con la realización del mismo.

El objetivo principal de este proyecto es el de desarrollar un Plan de Negocio sobre una empresa de Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) basada en el diseño y producción de productos y servicios multimedia.

Por otro lado, mi objetivo personal al desarrollar este Proyecto es el de sentar unas bases sólidas para, una vez acabada mi carrera de Grado en Multimedia, poder emprender y crear mi propia empresa. Un buen desarrollo del Plan de Empresa incrementa las posibilidades de éxito de la futura empresa, es por ello que quiero basar mi proyecto en esta idea y así poder conseguir mi objetivo al finalizar el Grado.

Los conocimientos adquiridos en esta carrera me van a permitir tener un punto de vista muy amplio sobre los servicios y productos a ofrecer por mi empresa. Asignaturas de este Grado como Gestión y Organización de la producción, Publicidad Interactiva (dirección de arte), Administración y Gestión de Organizaciones, etc. me han ayudado a creer en mi idea y poder desarrollarla con éxito. Sin duda, parte de cada una de las asignaturas que he ido cursando a lo largo del Grado se pondrán de manifiesto en alguno de los apartados de este Trabajo Final de Grado y de la idea de negocio.

Descripción

El plan de negocios, es un documento que especifica un negocio que se pretende iniciar o que ya se ha iniciado. En este documento se detallan aspectos importantes del futuro negocio como los objetivos de la empresa, etc. Además, generalmente consta de varios documentos adicionales como el

Estudio de Mercado, Plan de márketing, etc. En estos documentos se especifican temas como el modelo de negocio, el organigrama de la organización, la estructura de capital, la evaluación financiera, las fuentes de financiamiento, el personal necesario junto con su método de selección, la filosofía de la empresa, los aspectos legales, entre otros que ya se detallarán en el desarrollo de este Trabajo. Un Plan de Negocio razonable, que justifique las expectativas de éxito de la empresa, es fundamental para poder conseguir financiación y socios capitalistas.

Generalmente es formulado por empresarios, directivos, o por un emprendedor cuando tiene la intención de iniciar un negocio, como es mi caso. En esta coyuntura, el Plan de Empresa se emplea internamente para la administración y planificación de la empresa. Además, se utiliza para convencer a terceros, tales como bancos o posibles inversores (por ejemplo los *business angels* o las empresas de capital riesgo), para que aporten financiación al negocio.

De la misma manera, El Plan de Negocio es un documento estratégico con dos funciones fundamentales:

- Determinar la viabilidad económico-financiera del proyecto empresarial.
- Va a suponer la primera imagen de la empresa ante terceras personas.

Las principales aplicaciones que presenta un Plan de Negocio son las siguientes:

- Constituye una herramienta de gran utilidad para el propio equipo de promotores ya que permite detectar errores y planificar adecuadamente la puesta en marcha del negocio con anterioridad al comienzo de la inversión.
- Facilita la obtención de financiación bancaria, ya que contiene la previsión de estados económicos y financieros del negocio e informa adecuadamente sobre su viabilidad y solvencia.
- Puede facilitar la negociación con proveedores.
- Captación de nuevos socios o colaboradores.

Usuarios

Este Trabajo Final de Grado está destinado a ser una herramienta de gran utilidad tanto para el emprendedor, como para socios y para posibles inversores.

Viabilidad

La viabilidad de realizar el Plan de Negocio de la futura empresa es complétamente viable y asumible. La realización del mismo no va a necesitar, en principio, de ningún recurso que no tenga o no pueda conseguir, es decir, cuento plenamente con todos los recursos para asumirlo de manera óptima en todos sus aspectos tanto de contenido como de forma.

Objetivos del proyecto

Objetivos generales

- Generar el Plan de Negocio de la empresa que quiero crear al finalizar el Grado en Multimedia.
- Aprender a emprender y crear una empresa.

Objetivos especificos

- Justificar las espectativas de éxito de la empresa.
- Planificar adecuadamente la puesta en marcha de la empresa.
- Detectar errores en la creación de la empresa.
- Captación de socios y colaboradores.
- Conseguir financiación y socios capitalistas.

Contenidos

Definición de los contenidos

Los contenidos del proyecto permiten conocer de primera mano cuáles van a ser las directrices generales en las que se va a basar el Proyecto Empresarial que iniciaré al acabar el Grado.

Como ya he citado anteriormente, el Plan de Empresa detalla aspectos importantes del futuro negocio como los objetivos de la empresa, cómo se va a financiar, quien va a trabajar en ella, etc.

Estructura de los contenidos

A continuación indico, a modo de lista, la estructura básica que contendrá el proyecto:

1. Presentación

1.1. Definición del negocio

Actividad

Oportunidad de negocio

1.2. Descripción del equipo promotor

Equipo

Formación y experiencia

2. Marketing

2.1. Producto y servicio

Descripción del producto y servicio

Necesidades

Aspectos diferenciales

Nuevos productos y servicios

2.2. Mercado

Ámbito geográfico

Público objetivo

Clientela y consumidor

Situación del mercado

2.3. Competencia

Descripción de la competencia

Comparación con la competencia

2.4. Precio

Variables para la fijación del precio

Determinación del precio

2.5. Distribución

Canales de distribución

2.6. Promoción

Instrumentos de comunicación

2.7. Previsiones de ventas

Previsiones de ventas anuales

3. Producción y calidad

3.1. Producción y prestación de servicios

Proceso de elaboración

Tecnologías necesarias

Gestión de stocks

Costes

3.2. Calidad

Control de calidad

3.3. Equipos e infraestructura

Equipos e infraestructura necesarios

3.4. Seguridad en el trabajo y medio ambiente

Normativa de prevención de riesgos

Otras medidas

Normativa ambiental

Productos contaminantes

4. Organización y gestión

4.1. Planificación y temporalización

Planificación de ventas

Planificación de producción

Planificación de personal

Planificación de inversiones

Sistema de evaluación de resultados

4.2. Organización

Equipo

Organización del trabajo

4.3. Gestión del personal

Proceso de selección

Formación

Retribución del equipo promotor

Sueldos

5. Jurídico-fiscal

5.1. Determinación de la forma jurídica

Determinación de la forma jurídica

Pasos para la tramitación de la forma jurídica y el alta de la empresa

Coste

5.2. Aspectos laborales del equipo promotor

Seguridad social del equipo promotor

5.3. Aspectos laborales y seguridad social de los trabajadores/as

Modalidades contractuales

5.4. Obligaciones fiscales

5.5. Permisos, licencias y documentación oficial

Permisos y licencias

Documentación oficial

5.6. Cobertura de responsabilidades

Seguros

5.7. Patentes, marcas y otros tipos de registros

Protección legal

Registro de dominio

6. Económico-financiera

6.1. Plan económico-financiero

Inversiones

Financiación

Productos y servicios

Costes no imputables al producto o servicio

Promotor / Promotora

Personal

Fiscalidad

6.2. Sistema de cobros y pagos

Sistema de cobros

Sistema de pagos

6.3. Resumen de los datos económicos más relevantes

Plan de Inversiones

Cuenta de resultados

Plan de tesorería

Balance de situación

Punto de equilibrio

Análisis básico

Ratios

7. Valoración

7.1. Análisis de puntos fuertes y débiles

Puntos fuertes

Puntos débiles

Oportunidades

Amenazas

Estrategia de desarrollo del proyecto

8. Glosario

Análisis tecnológica

En este apartado haré mención de los aspectos técnicos relacionados con el desarrollo de este Trabajo Final de Grado.

Requerimientos técnicos de producción

W	El procesado de texto se ha realizado con el software Microsoft Word for Mac.
	La búsqueda de mucha de la información necesaria para el desarrollo del TFG ha sido a través internet .
	El navegador web que se ha utilizado para navegar por la red ha sido Safari .
	El software utilizado para tomar notas de la web, capturar imágenes, links y demás ha sido Evernote. Éste se sincroniza con un server externo y permite acceder a la notas creadas desde otros dispositivos como iPhone e iPad (instalando la app correspondiente).
	El software utilizado para la creación del Gantt o documento de Planificación del Proyecto es FastTrack Schedule . Es un software muy interesante y con las funcionalidades típicas de un software de gestión de proyectos.



El portal web de <u>www.barcelonanetactiva.com</u> me ha ofrecido algunas herramientas para desarrollar el TFG, además de ofrecerme la posibilidad de inscribirme a seminarios presenciales imprescindibles para desarrollar el Plan de Empresa.



El **Campus Universitari de la UOC** me ha permitido seguir de manera correcta el desarrollo de mi proyecto en función de las indicaciones que el consultor me iba dando. A través del Campus he ido resolviendo dudas y realizando las entregas parciales de TFG.



El equipo informático utilizado para el desarrollo del TFG ha sido un ordenador modelo **iMac** 3,06 GHz Intel Core 2 Duo con 4Gb de RAM y sistema operativo **Mac OS X Lion 10.7.2**

Requerimientos técnicos de usuario

Para poder abrir y leer este TFG, el usuario necesitará tener un ordenador y tener instalado algún software para la lectura de .docx o .pdf. Algunos ejemplos podrían ser: Microsoft Word, Adobe Acrobat Reader, Vista Previa (MAC), OpenOffice, pdf2exe, etc.

Calendario, plazos y planificación

Consultar el Anexo 2: Planificación del proyecto.

Presupuesto

En principio no voy a contemplar ningún presupuesto ya que, de momento, no voy a necesitar contratar ningún tipo de servicio externo ni asesor para realizar el Plan de empresa. En caso de que, más a delante, necesitara algún servicio para resolver alguna cuestión relacionada con el Plan, lo indicaría en futuras entregas de este borrador.

Anexo 1. Recursos utilizados

- [Libro] Community Manager, conviértete en un experto en "Social Media". Óscar Rodríguez Fernández. Editorial Anaya multimedia, Junio 2011. Este libro se encuentra amparado por la Ley española de propiedad intelectual. Todos los derechos reservados.
- Apuntes del Grado en Multimedia (copyright) de las asignaturas siguientes:
 - Publicidad interactiva.
 - o Gestión y Organización de la Producción.
 - Administración y Gestión de Organizaciones.
- Modelo de Plan de Empresa de <u>www.barcelonanetactiva.com</u>. Este recurso es libre pero requiere de una clave de acceso y un usuario que sólo se conseguirá realizando la sesión informativa presencial en las instalaciones de Barcelona Activa.

Anexo 2. Planificación del proyecto

A medida que se ha avanzando en el desarrollo del proyecto, he ido modificando el documento de tareas (documento donde se detallaban las tareas a realizar durante el TFG), quedando al final todas finalizadas con éxito. Si observamos el siguiente Gantt de planificación del desarrollo del TFG, se puede observar que se han cumplido con éxito los plazos planificados para los entregables y demás apartados del TFG.

A continuación se muestra el Gantt de planificación de desarrollo del Trabajo Final de Grado.

Actividad	Duración (días)	Fecha de Inicio	Fecha de finalización		20 Oatobar				2012
Desarrollo del Proyecto (Plan de Empresa)	73	21/9/11	30/12/11	September	October	November		December	January
Presentación	25	29/9/11	2/11/11						
Definición del negocio	20	3/10/11	28/10/11						
Descripción del equipo promotor	8	24/10/11	2/11/11						
Marketing	28	17/10/11	23/11/11						
Producto y servicio	10	17/10/11	28/10/11						
Mercado	10	17/10/11	28/10/11						
Competencia	10	31/10/11	11/11/11						
Precio	2	14/11/11	15/11/11						
Distribución	1	16/11/11	16/11/11						
Promoción	3	16/11/11	18/11/11						
Previsiones de ventas	3	21/11/11	23/11/11						
Producción y calidad	26	24/10/11	28/11/11						
Producción y prestación de servicios	2	24/11/11	25/11/11						
Calidad	2	24/10/11	25/10/11						
Equipos e infraestructuras	1	28/11/11	28/11/11				-		
Seguridad en el trabajo y medio ambiente	1	29/11/11	29/11/11						
Organización y gestión	2	29/11/11	30/11/11						
Planificación y Temporalización	1	29/11/11	29/11/11						
Organización	1	30/11/11	30/11/11				\		
Gestión del personal	1	30/11/11	30/11/11				 		
Jurídico-fiscal	3	1/12/11	5/12/11						
Determinación de la forma jurídica	1	1/12/11	1/12/11				-		
Aspectos laborales del equipo promotor	1	1/12/11	1/12/11				-		
Aspectos laborales y Seguridad Social de los trabajadores/as	1	1/12/11	1/12/11						
Obligaciones fiscales	1	2/12/11	2/12/11				-		
Permisos, licencias y documentación oficial	1	5/12/11	5/12/11						
Cobertura de responsabilidades	1	5/12/11	5/12/11						
Patentes, marcas y otro tipo de registros	1	5/12/11	5/12/11						
Económico-financiera	17	6/12/11	28/12/11						
Plan Económico-Financiero									
Inversiones									
Financiación									
Productos y servicios									
Costes no imputables al producto o servicio									
Promotor / Promotora									
Personal									
Fiscalidad									
Sistema de cobros y pagos									
Resumen de los satos económicos más relevantes									
Plan de Inversiones									
Cuenta de resultados									
Plan de tesorería									
Balance de situación Punto de equilibrio									
Análisis básico									
Ratios									
Valoración	2	29/12/11	30/12/11						
Análisis DAFO	2	29/12/11	30/12/11						
Glosario	1	30/12/11	30/12/11						
Desarrollo de la Memoria	73	21/9/11	30/12/11						<u> </u>
1r. borrador de la Memoria (PAC 1)	9	21/9/11	3/10/11						
2°. borrador de la Memoria (PAC 2)	25	26/9/11	28/10/11						
3er. borrador de la Memoria (PAC 3)	51	23/9/11	2/12/11						
Desarrollo de la presentación del TFG	10	2/1/12	13/1/12						•
Repaso y verificación del TFG	10	2/1/12	13/1/12						•
Entrega de TFG (Proyecto + Memoria)	0	13/1/12	13/1/12						
				September	October	November		December	January
				September	October	November		December	January

Anexo 3. Guión de desarrollo

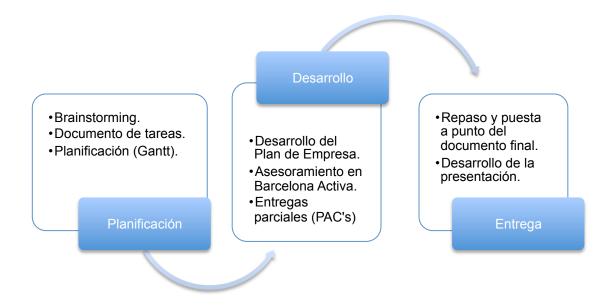


Figura 2. Gráfico resumen sobre el Guión de desarrollo del Trabajo final de Grado.

Anexo 4. Bibliografía

Además de los recursos utilizados y citados con anterioridad en el Anexo 1, las webs analizadas y estudiadas para el desarrollo del Plan de empresa son las siguientes:

- www.barcelonanetactiva.com Página web de la Agencia de desarrollo
 Local del Ayuntamiento de Barcelona, que ofrece a las personas con
 ideas de negocio información y herramientas de calidad para que
 puedan emprender y consolidar su negocio con autonomía. Esta web, y
 después de asistir en persona a una sesión informativa, me ha
 proporcionado el modelo final de Plan de Empresa que utilizaré como
 hoja de ruta para el desarrollo de este TFG.
- www.emprendedores.es En esta web encontramos muchísima información de cómo crear una empresa, generar su plan de negocio, cómo exponerlo, cómo venderlo, maneras de buscar financiación y, en general, herramientas que todo buen emprendedor debe conocer para llevar a cabo su idea de negocio. Sin duda, muy interesante.

- http://www.aedlmelilla.es/ Página web donde se puede encontrar un modelo en .pdf de un Plan de Empresa en el que se detallan todos y cada uno de los pasos que debe contener según esta Organización.
- www.crear-empresas.com Página muy interesante donde se dan consejos y herramienta para la creación de empresas. En mi caso, he encontrado muy útil el apartado de Obligaciones Fiscales que tiene que tener en cuenta una empresa antes de comenzar la actividad y después de haberla empezado. Sin duda, una buena guía para tener en cuenta y saber todo el "papeleo" que hay que hacer al empezar la actividad de una empresa.

También quiero destacar otro apartado de esta web: el de las formas jurídicas que pueden adoptar las empresas. El sitio muestra un esquema muy bien resumido de los aspectos más importantes de cada forma jurídica. Con este esquema me puedo hacer una buena idea de la opción que elegiré para mi empresa. Hablaré de ello en próximas entregas.

Otro de los apartados interesantes de esta página es el apartado de "Obtención de recursos" que habla de cómo obtener recursos para financiar la empresa así como un resumen de las ayudas disponibles que podemos solicitar al Estado. Éstas podrán variar en función de cada Comunidad Autónoma.

- Además de todo lo explicado anteriormente, quiero destacar el resumen que se realiza en esta web sobre los puntos clave de un Plan de Negocio. Además del modelo de Barcelona Activa, lo he tenido muy en cuenta a la hora de generar el Gantt.
- www.expansionyempleo.com Página web donde hay un listado muy interesante sobre los pasos para crear una empresa. Como comentario, decir que la web está en obras y que no está operativa debido a una actualización del sitio. Cuando la visité para estudiarla y extraer información sí que estaba operativa.
- http://www.wikipedia.es En esta fantástica web se puede encontrar una definición muy interesante sobre lo que es un Plan de Negocio.

- www.uax.es Página sobre la Universidad Alfonso X El Sabio, la Universidad de la Empresa. Aquí encontramos un modelo muy interesante de guia para la elaboración de un Estudio de Mercado.
- http://www.stanpa.es/ Asociación Natural de Perfumería y Cosmética.
 Es la página de donde he sacado varios datos para realizar el estudio de Mercado de este sector.
- http://www.fiab.es/es/industria/industria.asp Federación española de industrias de alimentación y bebidas. Página de donde se han extraído datos para realizar el estudio de mercado de este sector.
- http://www.tormo.com/ Página de donde se han extraído datos para el estudio de mercado del sector de la dietética.
- www.red.es Página de donde se han extraído datos para realizar el estudio de mercado del sector TIC.
- www.ontsi.red.es Página de donde se han extraído datos sobre el sector de la Publicidad.
- http://www.asesorutil.com/sociedad-civil-privada/ datos sobre la SCP
- http://www.elautonomo.es/muestrapagina.asp?pagina=4 Página con información sobre el mundo del autónomo.
- http://www.pymesyautonomos.com/ Página con información sobre autónomos.
- www.oepm.es oficina española de patentes y marcas.
- http://www.seg-social.es/ Página donde se pueden consultar datos e informaciones sobre las cotizaciones a la Seguridad Social.

Como conclusión, el análisis y estudio de las diferentes webs me ha ayudado a perfilar de una manera mucho más completa la idea de negocio. He descubierto algunos puntos que, a priori, hubiera obviado en la implementación del Plan de Empresa y, lo que es más importante, ya puedo afirmar de que la elaboración del Plan de Empresa no es tarea fácil y que son necesarias grandes dosis de trabajo, dedicación y empeño.

Ser emprendedor y crear una empresa puede parecer una cosa fácil y que cualquiera puede realizar, pues bien, creo que hay que trebajarlo mucho y

documentarse bien en todos los aspectos de la creación de la empresa. El Plan de empresa ayuda mucho a ello y los diferentes puntos a tratar son todos y cada uno muy importantes. En las diferentes webs analizadas se puede comprobar la dificultad que puede entrañar cada paso diferenciado del Plan de Negocio. El éxito de la empresa dependerá, en muy buena parte, de la efectividad con la que se elabore dicho Plan.

Anexo 6. Presentación multimedia

Clicando en el siguiente enlace se puede acceder a una presentación multimedia del guión de desarrollo del TFG y las conclusiones:

http://prezi.com/96769nz25lba/presentacion-trabajo-final-de-grado/