

El periodismo de datos, la discapacidad y el género en la prensa deportiva

**Análisis de las informaciones deportivas de los medios
*Marca, As y Mundo Deportivo***

Autor: Tania González Méndez

Tutor: Pere Cullell

Máster en Periodismo y Comunicación Digital: Datos y Nuevas Narrativas

Universitat Oberta de Catalunya

Resumen

Esta investigación tiene como objetivo analizar la visibilidad de deportistas con discapacidad en los medios de comunicación, en relación con el periodismo de datos. Para alcanzar este objetivo se analizarán los tres medios deportivos más consumidos en España: *Marca*, *As* y *Mundo Deportivo*. El estudio se basará en el análisis de contenido de todas las piezas de estos medios entre el 14 de noviembre de 2019 y el 14 de diciembre de 2019. Estos resultados estarán acompañados por varias entrevistas realizadas a expertos en comunicación, deporte y periodismo de datos. El trabajo concluirá con un reportaje que se adjuntará que recoge las conclusiones de esta investigación.

Palabras clave: discapacidad, periodismo deportivo, periodismo de datos, mujer, deportistas con discapacidad

Abstract

This investigation has the objective to analyse the visibility to athletes with disabilities in social media in relation to data journalism. To achieve this objective, the following will be analysed the three sports media most consumed in Spain: *Marca*, *As* and *Mundo Deportivo*. The study will be based on content analysis of all parts of these media between 14 November 2019 and 14 December 2019. This results will be accompanied for different interviews answered by professionals of communication, sports and data journalism. The project ends with an article that shows the conclusions of the investigation.

Key words: disabilities, sport journalism, data journalism, woman, athletes with disabilities.

Índice

| | |
|--|----|
| 1. Introducción | 4 |
| 2. Objetivos y preguntas de investigación | 5 |
| 3. Marco teórico | 6 |
| 3.1. Concepto “periodismo de datos” | 6 |
| 3.2. Situación actual deportistas con discapacidad | 6 |
| 3.3. Aportaciones de estudios recientes | 8 |
| 3.3.1. Periodismo de datos en informaciones deportivas | 8 |
| 3.3.2. Discapacidad y deporte | 10 |
| 3.3.3. La mujer en el ámbito deportivo | 11 |
| 4. Metodología | 13 |
| 4.1 Análisis cuantitativo | 13 |
| 4.2.1 Ficha hemerográfica | 15 |
| 4.2 Análisis cualitativo | 17 |
| 5.1. Elaboración de la base de datos y realización de entrevistas | 18 |
| 5.2 Esquema redacción previo | 19 |
| 5.3 Visualizaciones escogidas y análisis de los resultados | 20 |
| 5.4 Herramientas utilizadas en este proyecto | 27 |
| 5.5. Publicación y acceso de información | 27 |
| 6. Conclusiones | 28 |
| 7. Líneas de investigación futuras | 29 |
| 8. Bibliografía | 30 |
| 9. Anexos | 32 |
| 9.1 Entrevista al equipo de Infografía de <i>Mundo Deportivo</i> | 32 |
| 9.2 Entrevista a Almudena Rivera, periodista de <i>Marca</i> | 34 |
| 9.3 Entrevista a Maite Martín, redactora de <i>As</i> | 37 |
| 9.4 Entrevista a Luis Leardy Antolín, Director de Comunicación del Comité Paralímpico Español | 43 |
| 9.5 Tablas de análisis de contenido..... | 49 |
| 9.6 Corpus empírico utilizado sobre deportistas con discapacidad | 50 |

1. Introducción

Los datos son parte de nuestra vida diaria. Se encuentran en el precio de los productos que compramos, los códigos de envío de paquetes por mensajería, las coordenadas geográficas, los mensajes encriptados de Whatsapp o un simple número de teléfono. De hecho, se utilizan bases de datos para cuestiones tan simples como la información de productos disponibles cuando compramos en un portal de Internet, cuando accedemos a datos de banca electrónica para conocer nuestras facturas o, simplemente, cuando vamos a hacer la compra y esperamos esos segundos infinitos, y a veces agobiantes, para que el aparato acepte nuestra tarjeta.

Existe una actividad, generalmente querida por la sociedad que también se encuentra rodeada de datos: el deporte. Resultados de competiciones, cifras desorbitadas en los fichajes de deportistas, estadísticas después de un partido, etc. Los datos son fundamentales y conviven día a día con el deporte. Esta cuestión no ha pasado desapercibida entre los clubes deportivos, que utilizan estos datos para analizar a sus rivales. Pero también lo ha hecho el periodismo. Cuando se va a informar sobre un futuro Real Madrid-FC Barcelona, siempre saldrán estadísticas de otros años: quién ha ganado más, quién ha metido más goles, quién ha dado más asistencias, quién ha recuperado más balones, etc. Lo mismo con el baloncesto: cuántos rebotes, robos de balón, comparación con otros equipos y/o años, etc. Todo esto se puede consultar gracias a los datos.

Lo realmente curioso es que normalmente encontramos esto: datos de fútbol y baloncesto de deportistas normativos, es decir, los “reyes” del deporte, los mismos que se llevan la mayor parte de presencia en los medios. Y en general de deportes normativos, es decir, masculinos, de élite y con fama entre la sociedad. Otros ámbitos como el deporte femenino, minoritario o practicado por personas con discapacidad difícilmente los encontramos.

Algunas de las preguntas de esta investigación son: ¿se está explotando positivamente el periodismo de datos? ¿Tiene cabida el deporte practicado por personas con discapacidad en este tipo de periodismo? ¿Tiene visibilidad este grupo en general? ¿Algún colectivo está más invisibilizado que otro? ¿Y las mujeres? Este estudio dará respuesta a estas cuestiones con el análisis de *Marca*, *As* y *Mundo Deportivo*.

2. Objetivos y preguntas de investigación

Este proyecto nace como la ampliación de mi trabajo de fin de grado titulado “Género, deporte y discapacidad: el caso de Michelle Alonso”. En este analizaba la visibilidad en la prensa de una nadadora paralímpica, citada en el título del trabajo. He querido hacer una ampliación del mismo relacionando deporte, periodismo de datos y cuestiones sociales, vinculado con la discapacidad.

El objetivo principal de la investigación es conocer el grado de implantación del periodismo de datos en los medios deportivos españoles y su relación con el deporte practicado por personas con discapacidad. Saber qué papel y cuánto espacio tienen estas últimas informaciones en las noticias diarias de los periódicos con temática deportiva más consumidos de España. De estos objetivos principales surgen los siguientes:

- Conocer la realidad del empleo del periodismo de datos en la información deportiva.
- Analizar la situación mediática y/o visibilidad del colectivo de deportistas con discapacidad en los medios.
- Saber si existe algún deporte/colectivo dentro de la información deportiva convencional y la relacionada con personas con discapacidad que se promueve en mayor medida y/o esté invisibilizado.

Después de conocer los objetivos, tendríamos en cuenta una serie de preguntas de investigación que se recogen a continuación:

- ¿Se está realizando periodismo de datos en los principales medios deportivos en España?
- ¿Se usa en algún deporte especialmente?
- ¿Se usa periodismo de datos en informaciones relacionadas con deporte practicado por personas con discapacidad?
- ¿Qué peso de las informaciones deportivas tiene el deporte practicado por este colectivo en los principales medios deportivos españoles?
- ¿Existe algún deporte/colectivo menos visibilizado dentro del deporte practicado por personas con discapacidad?

-¿Tienen las mujeres protagonismo en el deporte convencional y el practicado por deportistas con discapacidad?

3. Marco teórico

3.1. Concepto “periodismo de datos”

A pesar de que muchos investigadores hayan intentado llegar a un acuerdo para la definición de periodismo de datos, aún sigue siendo ambigua. Una definición que podríamos compartir es la de Peiró y Guallar¹, que definen al periodismo de datos como “la especialidad o práctica que utiliza como materia prima y fundamentalmente datos (y no otras fuentes de información) a fin de crear productos informativos diversos”. Estos serían artículos con cifras, infografías o visualizaciones interactivas y conjuntos de datos en abierto.

Para otros autores como Bella Hurrell y Andrew Leimdorfer, recogido en el Manual de Periodismo de Datos², este tipo de periodismo cubre proyectos que usan los datos para hacer una o más de las siguientes cosas:

1. Permitir al lector descubrir información que es relevante para sí mismo.
2. Revelar una historia que es llamativa y antes se desconocía.
3. Ayudar al lector a entender mejor una cuestión compleja.

Una de las puestas en común de numerosos investigadores era que la visualización es muy importante en el periodismo de datos. De ahí que Crucianelli³ comentase que este periodismo se asemejaba al de investigación, en profundidad, analítico, de precisión y asistido por ordenador, agregándole grandes volúmenes de datos y la visualización interactiva.

3.2. Situación actual deportistas con discapacidad

Según la ONU⁴, en 2017 alrededor del 15% de la población mundial se encuentra en situación de discapacidad (entre 110 y 190 millones de personas). Además, estas tasas siguen

¹Guallar, J. Y Peiró, K. (2013). En Introducció al periodisme de dades. Característiques, panoràmica i exemples. *Item: revista de biblioteconomia i documentació*, 57, p. 26.

²Gray, J., Chambers, L. y Bounegru, L. (2012). *The Data Journalism Handbook*. O'Reilly Media.

³Crucianelli, S. (2013). ¿Qué es el periodismo de datos? *Cuadernos de periodistas*, 26, p.106-124.

⁴Organización Mundial de la Salud. (2017). 10 datos sobre la discapacidad. Recuperado de: <https://www.who.int/features/factfiles/disability/es/>

umentando a causa del envejecimiento de la población y del aumento de las enfermedades crónicas a escala mundial.

Los datos de discapacidad en España son confusos. Por una parte, se encuentra la Encuesta de Discapacidad, Autonomía personal y situaciones de Dependencia de 2008 (EDAD 2008), realizada por el Instituto Nacional de Estadística⁵, principal fuente de numerosos estudios sobre el tema. En ella señala que casi 4 millones de personas viven en situación de discapacidad. Estas, más las 300.000 que viven en centros, se convierte en el 9% de la población.

Por otro lado, el Informe Olivenza de 2017⁶ señala que casi un 6% de la población activa entre 16 y 64 años está representado por el colectivo de personas con discapacidad. Es casi un 3% de diferencia y, este último, se ha basado en el realizado por el INE. Además, en ambos estudios se indica que ha ido en aumento con el paso de los años.

Actualmente no hay datos de la práctica deportiva de personas con discapacidad, pero dos encuestas pueden darnos pistas de estos datos. Como apunta el Comité Paralímpico Español⁷, “la ausencia de datos reales de hábitos deportivos de mujeres con discapacidad supone un obstáculo evidente a la hora de conocer a fondo la situación del tema en España”. El Comité señala dos aspectos para guiarnos, como son el número de licencias federativas españolas y los datos de participación de mujeres en los Juegos Paralímpicos.

Para empezar, EDAD 2008 señaló que el 28,3 % de la población con discapacidad dedicaba su tiempo libre a realizar algún tipo de ejercicio físico, situándose como primera opción en el conjunto de actividades a las que les gustaría dedicar su tiempo libre (23 %). En cambio, el 36,09 % de los varones con discapacidad dedicaba su tiempo libre al ejercicio físico, frente al 23,17 % de mujeres que lo hacía, a pesar de que estas últimas quería dedicar su tiempo libre a realizar ejercicio físico (24,06 %) frente al resto (21,34 %). Aquí descubrimos cierta desigualdad entre sexos ya que, aunque las mujeres prefieran realizar ejercicio físico en su tiempo libre, la verdad es que lo hacen mucho menos que los hombres.

Por otra parte, la “Encuesta de hábitos deportivos en España”⁸ que realiza el Consejo Superior de Deportes nos señala la cantidad de personas con discapacidad que practican deporte en

⁵Instituto Nacional de Estadística. (2008). Encuesta de Discapacidad, Autonomía personal y situaciones de Dependencia (EDAD). Año 2008. Recuperado de: <https://www.ine.es/prensa/np524.pdf>

⁶Observatorio Estatal de la Discapacidad. (2018). Informe Olivenza 2017, sobre la situación general de la discapacidad en España. Recuperado de: <https://observatoriodeladiscapacidad.info/attachments/article/110/Informe%20Olivenza%202017%20v5.7.pdf>

⁷Comité Paralímpico Español. (2019). Libro blanco del deporte de personas con discapacidad en España. Madrid: Cinca.

⁸Ministerio de Cultura y Deporte de España. (2019). Anuario de Estadísticas Deportivas 2019, p.112. Recuperado de: <http://www.culturaydeporte.gob.es/>

España de forma federada. La Federación Española de Deportes para Personas con Discapacidad Intelectual (FEDDI) es la que mayor número de licencias presenta, con 5.368 en total, seguida de la Federación Española de Deportes para Ciegos (FEDC), que tiene 1.772 federados; 1.543 licencias en la Federación Española de Deportes de Personas con Discapacidad Física (FEDDF); 1.352 en la Federación Española de Deportes de Personas con Parálisis Cerebral y Daño Cerebral Adquirido (FEDPC), y la Federación Española de Deportes para Sordos (FEDS) está formada por 907 personas.

En relación a la distribución por género, según los datos extraídos del “Anuario de estadísticas deportivas 2019”, las licencias federadas según sexo por federación, las mujeres solo representaron un 27% del total de deportistas con discapacidad intelectual (1.450 de 5.368). Respecto a discapacidad física, las mujeres eran un 14% de las deportistas (217 de 1.543). Además, desde 2016 a 2018 se han reducido las licencias federativas en más de 811 permisos, reduciéndose 540 las licencias masculinas y en 271 las femeninas.

Para concluir, la representación femenina no superaba el 25% en 2018 y las licencias federadas han ido reduciéndose con los años. Así como señala el Comité Paralímpico Español, “los datos de participación en los Juegos Paralímpicos han experimentado una progresión ascendente desde los años 80, tanto en los Juegos de invierno como en los de verano, aunque estas cifras siempre han sido notablemente inferiores al número de participantes masculinos”. Por ejemplo, en los Juegos Paralímpicos de Río 2016 la representación femenina era de un 39% de mujeres frente al 61% de hombres.

3.3. Aportaciones de estudios recientes

Como este estudio se divide en distintos puntos, el siguiente apartado quedará fragmentado en tres: aportaciones de estudios recientes de periodismo de datos en informaciones deportivas, de discapacidad y deporte y de la mujer en el ámbito deportivo.

3.3.1. Periodismo de datos en informaciones deportivas

En España, el periodismo de datos no se comenzó a utilizar hasta hace pocos años. De hecho, todavía no se ha consolidado en el país. Blanco y Teruel⁹ señalaron el ‘boom’ de este periodismo en 2014, señalando la importancia que tiene el acceso público a la información

⁹ Blanco Castilla, E. y Teruel Rodríguez, L. (2016). El periodismo de datos en los medios de referencia españoles. *Trípodos*, 38.

protegido por ley. Y esta había llegado justo un año antes con la Ley 19/2013 de Transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno.

El periodismo de datos en España se ha empezado a implementar en medios como *El Confidencial*, *El Mundo* o *La Vanguardia*, que han participado en investigaciones periodísticas de datos importantes como ‘Los papeles de Panamá’ o ‘Football Leaks’. De hecho, como señala Sánchez Barahona¹⁰, los departamentos de datos se han hecho notar en los medios españoles. “Todos han adaptado sus flujos de trabajo para simular la producción de piezas informativas basadas en datos, entre las que se incluyen como fin último las visualizaciones de datos”, concluye.

El deporte es un ámbito rodeado de estadísticas y datos que explican competiciones y galardones. Esto ha hecho, como señala Rojas¹¹, que “los medios de comunicación hayan apostado, cada vez más y de forma mucho más evidente en los soportes digitales, por ilustrar las informaciones con un número creciente de gráficos y visualizaciones de datos”. Como comenta el experto, la “estadística se ha integrado en el deporte de manera permanente porque es la manera de explicar o expresar los diferentes aspectos de una competición o de un partido por medio de números”. Estas intentan aportar otra visión al aficionado lo más clara posible de lo ocurrido.

Pero, a pesar de esta ley, el periodismo de datos sigue sin apreciarse en las informaciones deportivas en España. Arrabal¹² concluye que “no existe una apuesta evidente por el periodismo de datos en los medios deportivos”. La falta de departamentos en las principales cabeceras españolas y la falta de tiempo provocan que los resultados no sean los esperados. Sin duda, Rivera y Rojas¹³ afirman que en 2015, cuando se haga un mejor uso de la tecnología, “el periodismo de datos deportivo contribuirá de forma decisiva a elevar aún más la calidad de los contenidos en esta área de información especializada”.

¹⁰ Sánchez-Barahona Hermoso, J. (2019). *Análisis comparativo del uso de visualizaciones dinámicas en las principales cabeceras generalistas digitales españolas*. Universitat Oberta de Catalunya, p.20.

¹¹ Rojas, J.L. (2014). Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro. *Correspondencias y análisis*, nº4, p.187.

¹² Arrabal, N. (2019). Análisis de la situación del periodismo de datos en los medios deportivos españoles (As, Marca, Mundo Deportivo y Sport). [Trabajo fin de máster]. Universitat Oberta de Catalunya.

¹³ Rivera, A., y Rojas, J.L. (2016). El periodismo deportivo de datos en *El Confidencial*, *El Español* y *ABC.es*. *Periodismo de datos* (Cuadernos Artesanos de Comunicación, vol. 112, p.247-266. La Laguna, Tenerife).

3.3.2. Discapacidad y deporte

Respecto al deporte practicado por personas con discapacidad, Cid¹⁴ resalta que la práctica del deporte en este colectivo produce grandes beneficios físicos, psíquicos y sociales. Por ello es importante que la sociedad esté preparada para no marginar ni segregar a personas con discapacidad en ningún ámbito. Esta cuestión es defendida por el Comité Paralímpico Español¹⁵, que dice que “las actividades físicas y deportivas, por sus características intrínsecas, se muestran como una herramienta facilitadora de la inclusión social de estas personas, y más concretamente de los procesos de socialización”. Además de sus aportaciones a la identidad individual, autoestima y desarrollo de la personalidad como apuntaba Patriksson¹⁶.

La imagen de las deportistas con discapacidad en los medios se ha visto en tela de juicio en numerosas ocasiones ya que se considera que se sigue difundiendo estereotipos relacionados con este colectivo. Pero Pappous, Marcellini y Léséleuc¹⁷ encuentran una oportunidad en el deporte paralímpico debido a “su cada vez mayor promoción en los medios de comunicación”.

Está contribuyendo a un cambio positivo en la representación de las personas con discapacidad. El deporte paralímpico nos permite la ocasión de ver imágenes que contradicen las ilustraciones habituales de la discapacidad como sinónimo de fragilidad, debilidad y dependencia. No obstante, los cambios culturales se realizan progresivamente, y nuestros datos indican que estamos en un periodo de transición, de liminalidad como diría Víctor Turner (1982), en la cual las imágenes que siguen enfocadas en la discapacidad están co-existiendo con unas imágenes más inclusivas, que hacen referencia a las admirables capacidades de los deportistas paralímpicos (p. 40).

Como garantizan Pappous *et al.*, la discriminación en forma de infrarrepresentación de la deportista convencional no aparece en las que tienen discapacidad. “Su representación corresponde, más o menos, a su participación y al número de medallas y éxitos conseguidos”. Esta premisa es compartida por González¹⁸, que dice que no existe discriminación “informativamente hablando, al contrario que en el deporte convencional. No encontramos referentes masculinos que sobresalgan ante los femeninos, principalmente porque no existen”.

¹⁴Cid, L. (2008). El deporte olímpico de las personas con discapacidad. *Citius, Altius, Fortius*, 1, p. 133-145.

¹⁵Comité Paralímpico Español. (2019). *Libro blanco del deporte de personas con discapacidad en España*. Madrid: Cinca.

¹⁶Patriksson, G. (1996). Síntesis de las investigaciones actuales, segunda parte. Madrid: Consejo Superior de Deportes.

¹⁷Pappous, A., Marcellini, A., de Léséleuc, E. (2009). La representación mediática del deporte adaptado a la discapacidad en los medios de comunicación. *Ágora para la EF y el Deporte* (9), p. 31-42.

¹⁸González, T. (2019). Género, deporte y discapacidad: el caso de Michelle Alonso. [Trabajo fin de grado]. Universidad de La Laguna.

La Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE) fijó una serie de recomendaciones a seguir por los profesionales de comunicación en las II Jornadas del Tratamiento Informativo de la Discapacidad¹⁹. Algunas de ellas son evitar el sensacionalismo de la discapacidad, ya que son personas con la misma dignidad que el resto, no equipararla con alguna enfermedad, o padecimiento, y no eclipsar a la persona detrás de su discapacidad. Así como el Comité Paralímpico Español (2019), que desaconseja el uso de términos como “diversidad funcional”, “deporte adaptado” o “deporte inclusivo”. Debe primar el uso de términos como ‘deporte de personas con discapacidad’ y ‘deportista con discapacidad’ ante otros incompletos. El buen uso de la terminología debe ser respetuosa con las diferencias individuales, dándole mayor importancia a los logros sobre una modalidad deportiva concreta, en lugar de centrarse en la discapacidad.

Rivarola²⁰ concluyó en su estudio que la discapacidad en la prensa “tiene aún poca visibilidad proporcional en el ámbito del deporte pese a que el tiempo, junto con los esfuerzos del comité olímpico y paralímpico, sumado a una pequeña concienciación corrobora que ‘hoy es más visible que ayer’”. Asimismo, “la suma de estos resultados nos lleva a considerar que, si bien el interés mediático que reciben los Paralímpicos no es mucho en la agenda informativa, va en aumento y en la senda correcta en cuanto al uso del lenguaje, pese a que aún quede mucho camino por recorrer.

3.3.3. La mujer en el ámbito deportivo

Marta Angulo²¹ hace hincapié en que la mayor parte de las noticias de deporte femenino se dan durante las fechas de competiciones, predominando aquellas con mejores resultados y con escasa representación y volumen las que practicaba algún deporte minoritario. Asimismo, dice que los medios realizan el seguimiento de un deporte u otro dependiendo de varios factores: a) si el deporte/evento es un espectáculo por sí solo; b) si hay representación del país al que pertenecen los medios; c) si los deportistas del país triunfan en el deporte determinado; d) si el evento se produce en el país (Angulo, 2007). Que la situación cambie depende de una sensibilización por parte de la sociedad. Esta misma autora añade:

¹⁹Federación de Asociaciones de Periodistas de España. (2018). II Jornada tratamiento informativo de la discapacidad: los medios de comunicación en las redes sociales. Madrid: Autoritas Consulting.

²⁰Rivarola, M. (2015). La discapacidad en los medios de comunicación: los Juegos Paralímpicos de Londres 2012. *Revista de comunicación y salud*, 5, p.129-147.

²¹Angulo, M. (2007). Las imágenes de las deportistas en los medios de comunicación. España: Dirección General de Deportes.

“Todas las líneas de actuación para mejorar e incrementar la presencia de la mujer deportista en los medios, pasan por una sensibilización de la sociedad a este respecto, pero también una sensibilización de los profesionales que dirigen y trabajan en los diferentes medios de comunicación (Angulo, 2007, p. 7).

A conclusiones parecidas había llegado antes la periodista Eugenia Ibáñez²² en su estudio “Información sobre deporte femenino: el gran olvido”.

Prensa, radio y televisión han llegado a la conclusión por la vía de los hechos consumados de que el hombre es el único merecedor de convertirse en noticia en los medios informativos. La prensa deportiva y las secciones de deporte de los diarios de información general ignoran sistemáticamente a la mujer deportista, no informan sobre sus actividades, lo hacen mal y a destiempo e imposibilitan un seguimiento de las competiciones o torneos femeninos (Ibáñez, 2001, p. 111).

Clara Sainz²³ profundizó un poco más en este tema. Confirmó en su estudio que la temática principal de la prensa española es el fútbol masculino y que la imagen que dan los medios de comunicación españoles sobre las mujeres desprende que la sociedad está altamente desequilibrada o poco igualitaria, y que el triunfo en un deporte (practicado por mujeres u hombres) no supone un aumento de informaciones. Opinión que compartía con Verónica Fernández Ramos²⁴, que apunta que existe una escasa representación de la mujer que solo aparece de forma estereotipada o no recibe el tratamiento y relevancia que merece.

Los diferentes estudios²⁵ sobre el tratamiento de la información deportiva denuncian la trivialización de los contenidos, un aumento de los estereotipos y la escasa representación de mujeres deportistas. La mujer es sujeto noticioso únicamente en el 5,11% de los casos, unas veces sola (2,18%) y otras acompañada por al menos un protagonista masculino (2,93%), mientras que el hombre lo es en el 92,24%, porcentaje que no varía con el paso de los años²⁶.

²²Ibáñez, E. (2001). Información sobre deporte femenino: el gran olvido. *Educación física y deporte*, Apunts, San Petersburgo, p. 110-113.

²³Sainz de Baranda, C. (2013). *Mujeres y deporte en los medios de comunicación. Estudio de la prensa deportiva española (1979-2010)*. Universidad Carlos III de Madrid. España.

²⁴Fernández, V. (2014). La prensa deportiva desde la perspectiva de género: aproximación a la representación mediática del deporte femenino en España. Universidad de Burgos. España.

²⁵Sainz de Baranda, C. (2013b). Las mujeres en la prensa deportiva: dos perfiles. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 14(1), 91-102.

²⁶Sainz de Baranda, C. (2014). Deportes en la prensa deportiva: ¿una cuestión de género? II Congreso Internacional de Comunicación y Género, p. 245-256. Madrid.

Reyes²⁷ concluye que “las mujeres apenas logran visibilidad en la prensa deportiva”. Esta señala que “ni con éxitos notorios, ni siendo más laureadas en los últimos Juegos Olímpicos de Londres 2012, con 11 de las 17 medallas logradas por la Delegación española (MD), las mujeres logran una mayor representación en los medios de comunicación”. Por esto “tampoco logran superar la situación de invisibilidad. No se habla de ellas y, por lo tanto, tampoco existen”. González²⁸ señala que las deportistas mujeres con discapacidad “sufren esa doble discriminación por condición de género y discapacidad en el acceso a la práctica deportiva general”. Sin embargo, esta marginación “no existe en el alto nivel”.

4. Metodología

Con el fin de resolver las preguntas de investigación y conseguir los objetivos señalados, este estudio se compone de dos partes: un análisis de contenido y uno cualitativo.

4.1 Análisis cuantitativo

En este proyecto se llevará a cabo un análisis que pretende conocer en profundidad el contenido de los diarios elegidos que darán respuesta a muchas de las preguntas ejecutadas en este trabajo. La metodología llevada a cabo ha tenido que ser replanteada en numerosas ocasiones que explicaré a continuación.

La idea inicial era analizar las informaciones en papel y digital de los cuatro periódicos deportivos más consumidos en España (*Marca*, *As*, *Mundo Deportivo* y *Sport*) durante un mes entre febrero y mayo. Pero la situación debido al coronavirus cambió la metodología planteada inicialmente. Las competiciones deportivas pararon y la información relacionada con este ámbito también lo hizo en gran medida. Por este motivo, el trabajo podía tomar dos rumbos: esperar hasta el mes de mayo por una posible reanudación de las competiciones o, en caso de que no lo hicieran, analizar los cuatro medios en meses anteriores gracias a sus hemerotecas.

La situación no varió y las competiciones en mayo no se reanudaron, así que se procedió a analizar las informaciones en digital de los cuatro medios. Las fechas seleccionadas abarcaban desde el 14 de noviembre hasta el 14 de diciembre de 2019. La elección de este periodo se debe a que el 3 del último mes del año es el Día Internacional de las Personas con Discapacidad y

²⁷Reyes, C. (2016). Presencia en la prensa deportiva española escrita, [Trabajo fin de grado]. Universidad de País Vasco.

²⁸González, T. (2019). Deporte, género y discapacidad: el caso de Michelle Alonso [Trabajo fin de grado]. Universidad de La Laguna, p.33.

resulta obvio que en esas fechas se podría dar un aumento de las informaciones respecto a este colectivo.

Previo a esta decisión, se había estudiado la disponibilidad de los medios para ser analizados. Se encontró un problema con *Sport* y es que tiene una hemeroteca de su prensa en papel digitalizada, es decir, todas las páginas de sus ejemplares están en la hemeroteca, pero su consulta es de pago. Tan solo se pueden leer ciertos elementos como el titular, pero el resto de la página está mínimamente borrosa y, para acceder a cada una de ellas, se debe pagar. La única opción viable era acceder a la hemeroteca de la Biblioteca Nacional de España o la provincial, pero la primera se debía consultar presencialmente (y por motivos geográficos y de confinamiento era imposible) y la segunda no registraba este periódico. Finalmente, se decidió descartar del estudio por falta de material analizable, al no poder conocer en profundidad los contenidos de las noticias.

Un problema parecido existe con la hemeroteca de *Marca*. Al analizar los ejemplares, se descubre que su hemeroteca aportaba pocos artículos respecto a los que hace diariamente. Una periodista del periódico y su servicio de atención explicaron que la hemeroteca “abierta” tan solo recoge la información destacada, lo llamado como zona de actualidad situada en portada, no toda la información elaborada diariamente. Para acceder a esta se tiene que estar acogido a una suscripción donde poder obtener toda esta información. El paquete debía ser de 12 meses de permanencia por un coste elevado, así que decide analizar la hemeroteca abierta por varias razones:

- 1) Esta hemeroteca es la que generalmente es consultada por la sociedad ya que la mayor parte de las personas no son suscriptoras del medio.
- 2) No se podía hacer frente al coste de la suscripción.
- 3) Se considera interesante conocer las informaciones destacadas para saber si las relacionadas con la discapacidad lo eran o no.

Por otra parte, *Mundo Deportivo* cuenta con un apartado en su hemeroteca denominado “un día en su vida”, donde se puede acceder a todos los ejemplares en papel digitalizados del medio. Situación similar sucede con *As*, ya que se puede acceder a su archivo que recoge las informaciones diarias en versión digital. Por esto, finalmente se han analizado las

informaciones en digital de la hemeroteca abierta de *Marca*, las de *As* y los ejemplares digitalizados de la prensa en papel de *Mundo Deportivo*. Asimismo, se han descartado del análisis los artículos de opinión, resúmenes, noticias de puro entretenimiento sin relación con el deporte y encuestas o votaciones porque se cree que no aportaban nada relevante a este trabajo en concreto.

Como he señalado anteriormente, los medios seleccionados son tres de los periódicos deportivos más importantes a nivel nacional, elegidos con el fin de estudiar y conocer el uso del periodismo de datos y las informaciones relevantes a los deportistas con discapacidad. *Marca* es el medio más consumido en España en versión papel y visor digital de 2018 (4,3 % de penetración), *As* en tercer lugar (2,1%) y *Mundo Deportivo* en el octavo (1%).

4.2.1 Ficha hemerográfica

1. Aspectos generales:

- Titular
- Autor/a
- Medio
- Fecha
- Género periodístico
- Sección

2. Aspectos de contenido:

- ¿En el medio aparece alguna información sobre discapacidad?

| | |
|----|----|
| Sí | No |
|----|----|

- ¿Qué posición tiene en el medio?

| | | | |
|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 1/4 del total | 2/4 del total | 3/4 del total | 4/4 del total |
|---------------|---------------|---------------|---------------|

- ¿Quién es el protagonista?

| | | |
|-------|--------|-------|
| Mujer | Hombre | Ambos |
|-------|--------|-------|

- Tipo de deporte

| |
|--|
| Fútbol, baloncesto, tenis, waterpolo, voleibol, golf, etc. |
|--|

- ¿Esta información es periodismo de datos?

| | |
|----|----|
| Sí | No |
|----|----|

A continuación, se exponen varios términos situados en la ficha que necesitan ser aclarados de cara a esta investigación.

1. Titular: título de la noticia que servirá para recoger aspectos formales del artículo para su fácil diferenciación.
2. Autor/a: conocer nombres y apellidos de los autores/as de las informaciones nos puede señalar si las informaciones relacionadas con deportes practicados por personas con discapacidad tienen un perfil especializado o no, al igual que las informaciones correspondientes al periodismo de datos, si este tipo de noticias son tratadas por grupos especializados o no.
3. Medio: *Marca*, *As*, *Mundo Deportivo* o *Sport* para una diferenciación de medios de comunicación y un fácil análisis.
4. Fecha: día, mes y año de la última actualización del artículo.
5. Género periodístico: los géneros susceptibles de estudio son las noticias, entrevistas y reportajes. Con este concepto se intenta conocer la profundidad con la que tratan las informaciones analizadas.
6. Sección: conocer si existe una generalización en los contenidos, es decir, si se agrupan en distintas secciones o suelen ser variadas, lo que dificulta la búsqueda de información.
7. Posición en el medio: conocer la posición en el medio digital nos aclarará la importancia que tienen estas noticias en el medio en cuestión. No tendrá la misma importancia una noticia en el último cuarto de página, que la que se encuentra entre las cinco primeras.
8. Protagonista: analizar el sexo de la protagonista. Conocer cuántas informaciones tienen como protagonistas hombres y mujeres, así como ambos, para conocer la paridad en las informaciones.

9. Tipo de deporte: tipo de disciplina sobre la que trata la información. Se pretende analizar si hay deportes que se tratan más que otros, si existen algunos invisibilizados o si algunos se prestan más a periodismo de datos que otros.
10. Periodismo de datos: analiza si en las informaciones se usa el periodismo de datos o no.

4.2 Análisis cualitativo

Para conocer qué opinión tienen los profesionales de la información sobre la integración del periodismo de datos, la cobertura de actos relacionados con la discapacidad en el deporte y la visibilidad de las mujeres en los medios deportivos, se entrevista a distintos profesionales del mundo de la comunicación de los medios señalados.

- a) *Marca*: Almudena Rivera. Periodista especializada en deportes practicados por personas con discapacidad. De hecho, muchas de las informaciones de este grupo son elaboradas por ella y ha ganado premios a nivel nacional sobre su cobertura e implicación con el movimiento paralímpico.
- b) *Diario As*: Maite Martín, redactora encargada de la información del Rey Vallecana y apartado de Paralímpicos.
- c) *Mundo Deportivo*: Ferran Morales. Pertenece a la sección de datos del medio.
- d) Luis Leary Antolín, Director de Comunicación y Relaciones Externas del Comité Paralímpico Español (CPE).

Siguiendo la línea de los entrevistados y las cuestiones siguiendo sus cargos, las preguntas serían las siguientes.

- a) Periodismo de datos

-¿Cree que se está introduciendo la importancia del periodismo de datos en el medio?

-¿Tienen una sección especializada en datos o alguna relacionada con ellos? ¿Quiénes la componen?

-¿Cree que se está llevando a cabo esta práctica en algún/os deporte/s en concreto? Si la respuesta es sí, ¿cuáles?

-¿De dónde obtienen los datos?

- b) Deporte practicado por personas con discapacidad

-Existe una importante diferenciación en la cantidad de noticias relacionadas con el deporte convencional y el practicado por personas con discapacidad. ¿A qué cree que se debe?

-¿Cree que para este colectivo se utiliza más o menos periodismo de datos? ¿Puede ser señal de la profundidad con la que se tratan estas noticias?

-¿Existe algún deporte invisibilizado dentro de este colectivo que de por sí no tiene mucha visibilidad?

-¿Existe algún colectivo más invisibilizado que otro?

c) Igualdad en el deporte

-¿Cree que se usa más o menos periodismo de datos según el sexo?

-Las noticias deportivas suelen tener como protagonistas a los hombres. ¿Por qué?

-¿Se está haciendo algo desde el medio para defender la igualdad entre deportistas hombres y mujeres?

5. Proceso creación reportaje

El resultado de esta investigación se plasma en un reportaje de investigación en formato digital, que trata de dar respuestas a los distintos objetivos y preguntas de información especificadas en el proyecto. A continuación, se detalla el proceso de creación.

5.1. Elaboración de la base de datos y realización de entrevistas

Para el estudio de contenido se han analizado todas las informaciones (con las excepciones anteriormente explicadas) recogidas en la fecha y medios propuestos. Una vez recogido los datos en una tabla de Excel y hallados los resultados, se han relacionado las variables y representado en las visualizaciones del punto 5.3.

Además de los resultados cuantitativos se han realizado las entrevistas que apoyen los datos. Para ello se ha contactado con el grupo de Infografía de *Mundo Deportivo*, profesionales de la comunicación expertas en el ámbito paralímpico, como son Maite Martín y Almudena Rivera, y un representante de la organización por antonomasia de este deporte como es Luis Leardy Antolín, Director de Comunicación del Comité Paralímpico Español y exnadador paralímpico.

También se ha intentado contactar con representantes de los grupos de infografía de *As* y *Marca* sin resultado.

5.2 Esquema redacción previo

Tras citar las posibles entrevistas, los objetivos y preguntas de investigación, se plantea el siguiente esquema inicial para dividir el reportaje.

1. Deporte, periodismo y datos. Pequeña introducción sobre los datos que rodean al periodismo deportivo. Se utilizarán ejemplos encontrados en nuestro análisis de contenido de *Marca*, *As* y *Mundo Deportivo*. Se añadirá una gráfica que ilustre visualmente el uso de periodismo de datos en los medios de comunicación.
2. Discapacidad, deporte y periodismo de datos. Se tratará el número de informaciones de periodismo de datos de este colectivo.
3. Visibilidad deportistas discapacidad en los medios. Presencia de estos deportistas en informaciones deportivas. ¿Tienen todos los colectivos la misma visibilidad dentro del grupo de deportistas con discapacidad?
4. Mujer, visibilidad y periodismo de datos. También se añadirá un apartado donde hablar de la desigualdad de género en el deporte. Se visualizará esta brecha con elementos visuales que representen el volumen de noticias en el que tienen protagonismo las mujeres y los hombres. También se aplicará el periodismo de datos en esta comparación, para conocer cuáles son los deportes en los que más se utiliza y el género que predomina. Se adjuntará, además, aquellos deportes y géneros protagonistas de las principales informaciones de datos.
5. Deporte, mujer y discapacidad. ¿Existe alguna diferencia por sexos en las informaciones de discapacidad? ¿Tienen unos más visibilidad que otros?
6. Periodismo con responsabilidad social. En las informaciones sobre discapacidad, ¿destacan su discapacidad o sus éxitos? ¿Siguen existiendo prejuicios sociales? Terminología.
6. Visión de futuro y conclusiones. Visión de los profesionales y conclusiones a las que se ha llegado gracias al trabajo de investigación.

5.3 Visualizaciones escogidas y análisis de los resultados

En el proceso de investigación se han encontrado una serie de problemáticas relacionadas con la asignación de la etiqueta “periodismo de datos”. Como se ha explicado al comienzo de este proyecto, existen diferentes definiciones a lo que llamar *data journalism*. Ante este problema, se han considerado de este tipo a todos los artículos que desvelan algún tipo de información mediante los datos donde el eje central son las cifras, contextualizan o comparan, como pueden ser los récords históricos de deportistas o las comparaciones entre jugadores y/o años. De esta manera, se ha excluido una tarea habitual en este tipo de periodismo como son las cifras en las estadísticas deportivas o que aporten estos datos de forma anecdótica y no con la intención de destapar algo con ellas.

Además, cabe señalar que se ha tomado la decisión de excluir del estudio las encuestas o votaciones, artículos de opinión, resúmenes o noticias de puro entretenimiento sin relación con el deporte. El motivo principal es que no aportan nada relevante a este estudio informativamente hablando y son elementos donde el periodismo de datos no tiene cabida. Es cierto que en las encuestas se crean muchos datos, pero no tienen el factor informativo que sí puede tener una noticia. También se han encontrado problemas a la hora de determinar la ubicación de una noticia porque *As* las recogía por horas y *Marca* tenía diferentes secciones según la parte del día (mañana, tarde y noche), pero sí se ha podido conocer la página donde se recogían las informaciones de *Mundo Deportivo* al estudiarse el formato papel digitalizado.

Se ha generado una base de datos en Excel para realizar un sencillo análisis de los resultados. Además, gracias a esta herramienta hemos podido relacionar variables y encontrar diferentes historias que se reflejan en las visualizaciones. Todas estas se han realizado mediante dos herramientas: Flourish y Piktochart que se explicará al detalle en el siguiente punto. En él no se han recogido todas las gráficas realizadas durante el proyecto, solo aquellas utilizadas en el reportaje final (gráficos e infografías) ya que las otras no eran visualmente atractivas o aportaban la misma información que las expuestas a continuación.

En primer lugar, uno de los elementos más importantes de este trabajo era ilustrar el periodismo de datos existente en los medios de comunicación deportivos a nivel general y relacionarlo con deportistas con discapacidad. Por ello, tras el análisis, se selecciona la parte del total que utiliza periodismo de datos y se destaca en una misma imagen junto a las disciplinas deportivas mayoritarias en estas informaciones y la diferenciación por sexos de las mismas. Se hace esta

selección de distintos elementos ya que se encuentran en el mismo “cajón”, la información está relacionada entre sí. Se realiza un elemento visualmente atractivo (Figura 1), más llamativo, que aporte datos claros a la primera observación. Por ello, se omiten los nombres de los deportes y, en su lugar, se caracteriza con sus materiales porque son significativos (por ejemplo, un balón para representar el fútbol), y se utilizan los colores azul y violeta por su relación con los sexos masculino y femenino.

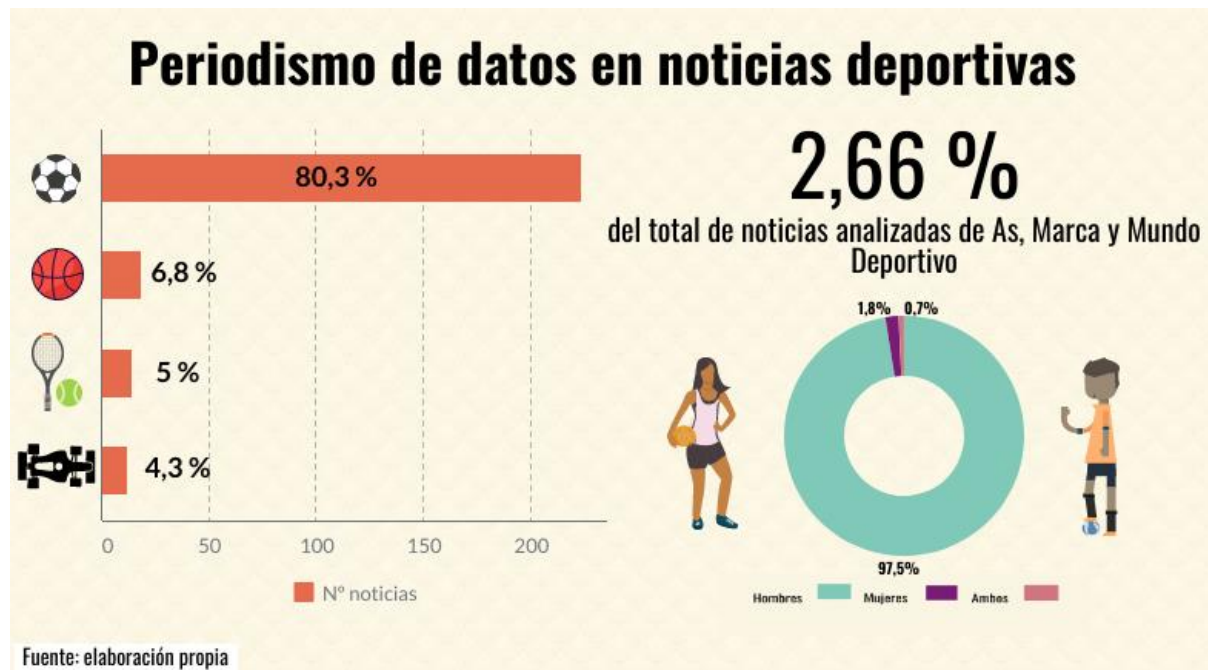
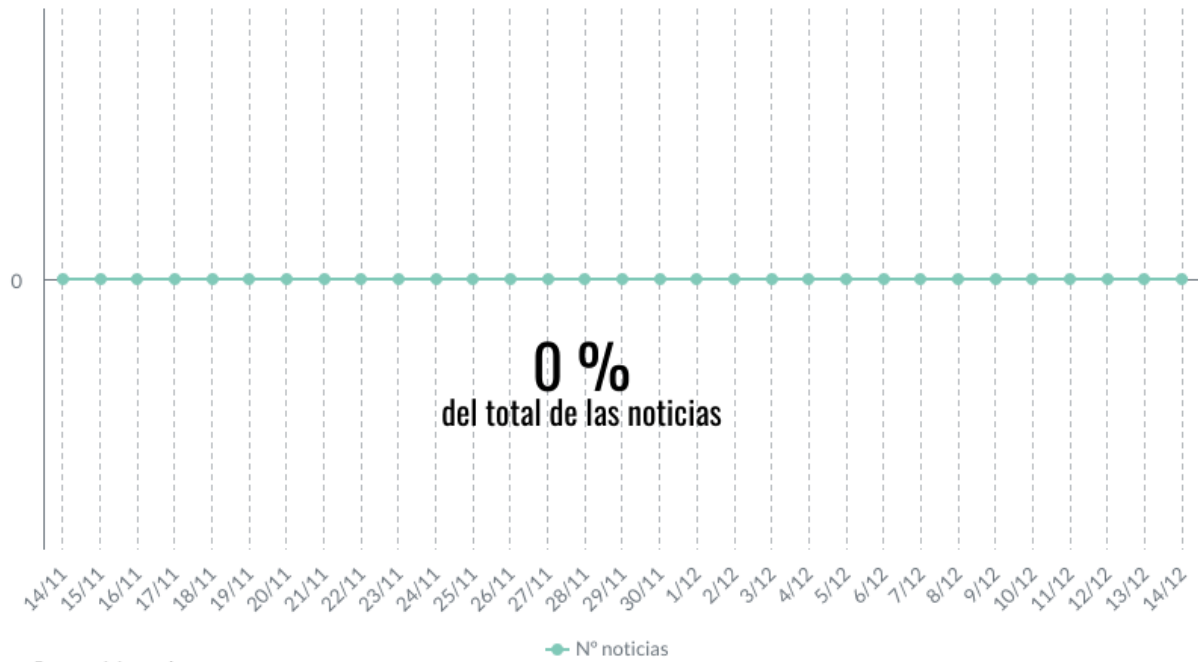


Figura 1. Número total de periodismo de datos, diferenciación por deportes y sexos

Destacando la parte de discapacidad, se ha realizado una representación gráfica (Figura 2) para reflejar que no existen noticias de datos sobre deportistas con discapacidad. La decisión de realizar esta gráfica de líneas vacía se toma teniendo en cuenta que, con un elemento visual como este, la información puede llegar mejor que con texto. También se ha incorporado un párrafo que destaque las 0 noticias para que exista una contextualización de la gráfica al mismo instante que es visualizada. Además, se ha querido mostrar la evolución de las publicaciones totales sobre discapacidad (Figura 3) que muestre una leve curva que existe entre los días 2 y 3 de diciembre por el Día Internacional de las Personas con Discapacidad. Esta irá estrechamente relacionada con la visibilidad de estos deportistas.

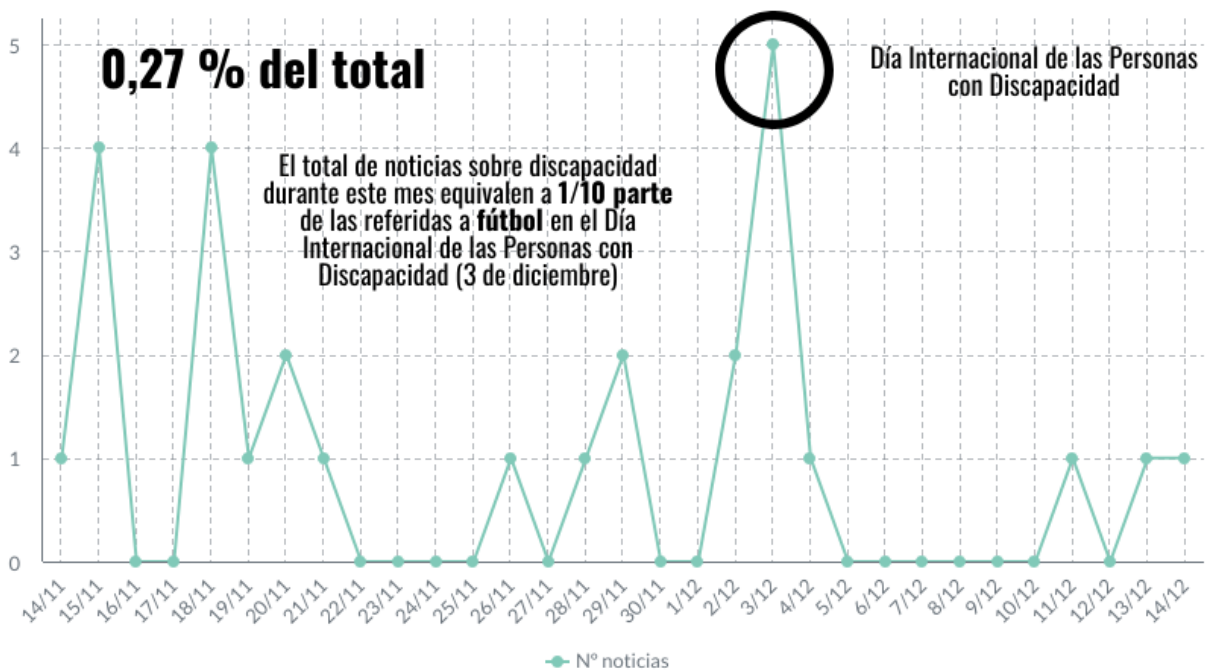
Periodismo de datos en informaciones sobre deportistas con discapacidad



Fuente: elaboración propia

Figura 2. Porcentaje de noticias de periodismo de datos sobre discapacidad en los medios y periodo de tiempo estudiado

Informaciones de deportistas con discapacidad en As, Marca y Mundo Deportivo (14/11/19-14/12/19)



Fuente: elaboración propia

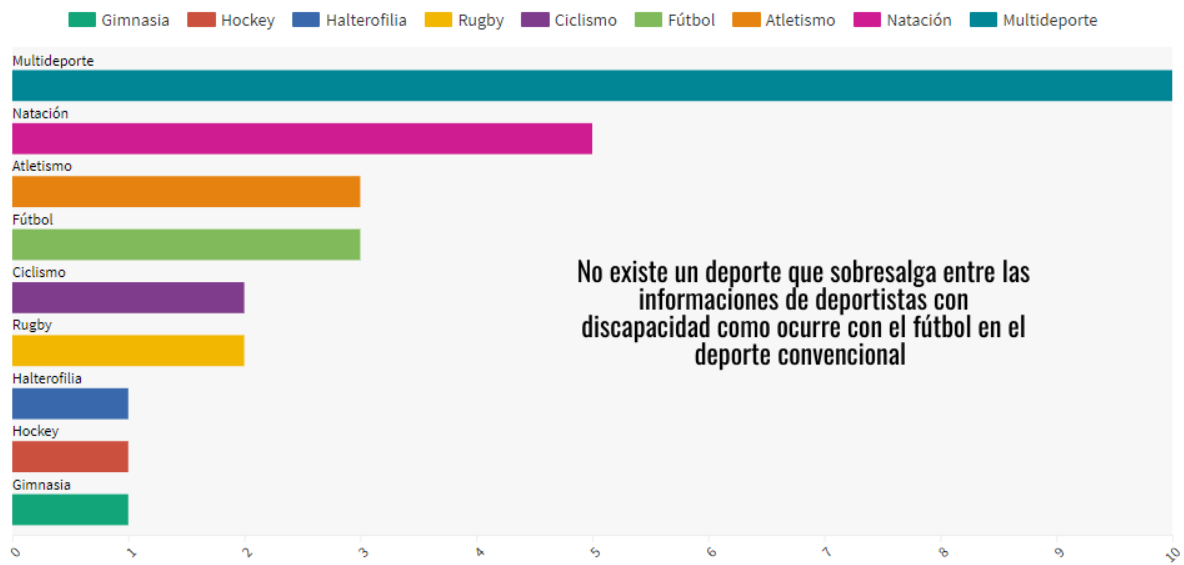
Figura 3. Evolución del número de informaciones de deportista con discapacidad

El siguiente paso, como indica el esquema de redacción previo, era conocer las disciplinas mayoritarias en el deporte sin (Figura 4) y con discapacidad (Figura 9). Esta comparación resulta interesante porque se visualiza que en el convencional existe un “deporte rey” (el fútbol), pero en el practicado por personas con discapacidad no se observa este mismo patrón. Además, se añaden comentarios relevantes para que el lector identifique ciertos datos curiosos a parte de los que puede visualizar con la gráfica.



Figura 4. Disciplinas deportivas mayoritarias en el deporte sin discapacidad

Disciplinas deportivas mayoritarias en el deporte con discapacidad



Fuente: Elaboración propia

Figura 5. Disciplinas deportivas mayoritarias en el deporte con discapacidad

Como se ha destacado a lo largo del proyecto y en el esquema de redacción previo, la cuestión de género era muy importante en este estudio porque se quería conocer mediante los datos si existía desigualdad en el deporte convencional y en el practicado por personas con discapacidad. Se ha realizado un único elemento con dos gráficos circulares (Figura 6) que contemplan ambas cuestiones y de una forma altamente visual para que capte la atención.

Representación por sexos de las noticias deportivas

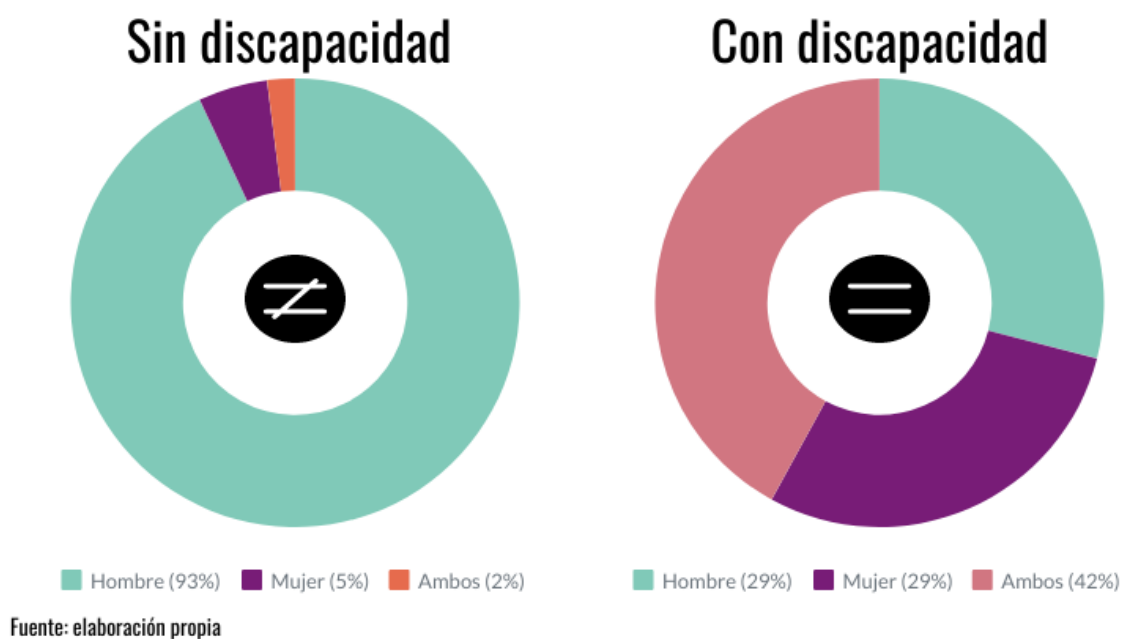
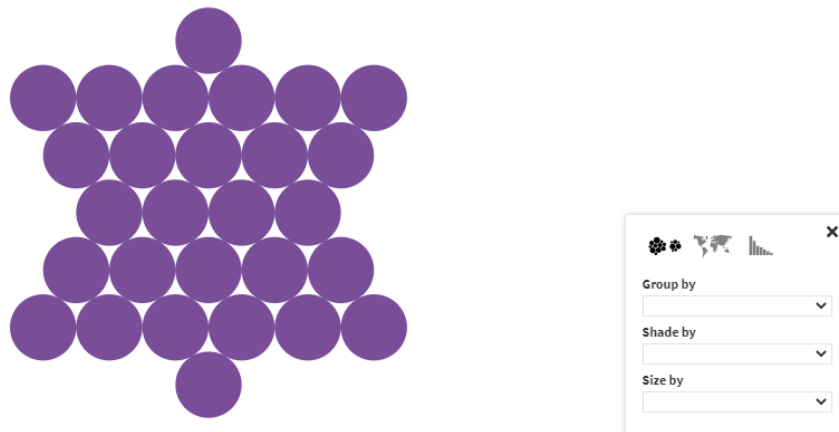


Figura 6. Gráficos circulares que representan la diferenciación por sexos de las noticias deportivas

Después de analizar distintas variables, se ha integrado un último elemento gráfico interactivo interesante para las personas que quieran conocer qué informaciones sobre discapacidad se han registrado en el estudio. La siguiente visualización interactiva (Figura 7) incluye todas las piezas sobre discapacidad encontradas en los medios y periodo escogido, con información detallada como titulares, links, autores, fecha, medio, deporte, etc.

Noticias sobre deportistas con discapacidad (14/11/19-14/12/19)

Total de noticias encontradas en los medios As, Marca y Mundo Deportivo en el periodo del estudio



Fuente: Elaboración propia

Figura 7. Elemento interactivo que recoge el total de las informaciones sobre discapacidad

Por último, que no menos importante, también se creó como imagen de portada una infografía (Figura 8) que recoge las principales cuestiones a destacar en este proyecto: visibilidad de deportistas con discapacidad, disciplinas deportivas mayoritarias en deporte con y sin discapacidad y representación por sexos de ambos grupos deportivos. En esta imagen se recogen algunos datos representativos del estudio que, antes de comenzar a leer el texto, pueden desvelar lo que se leerá a continuación.

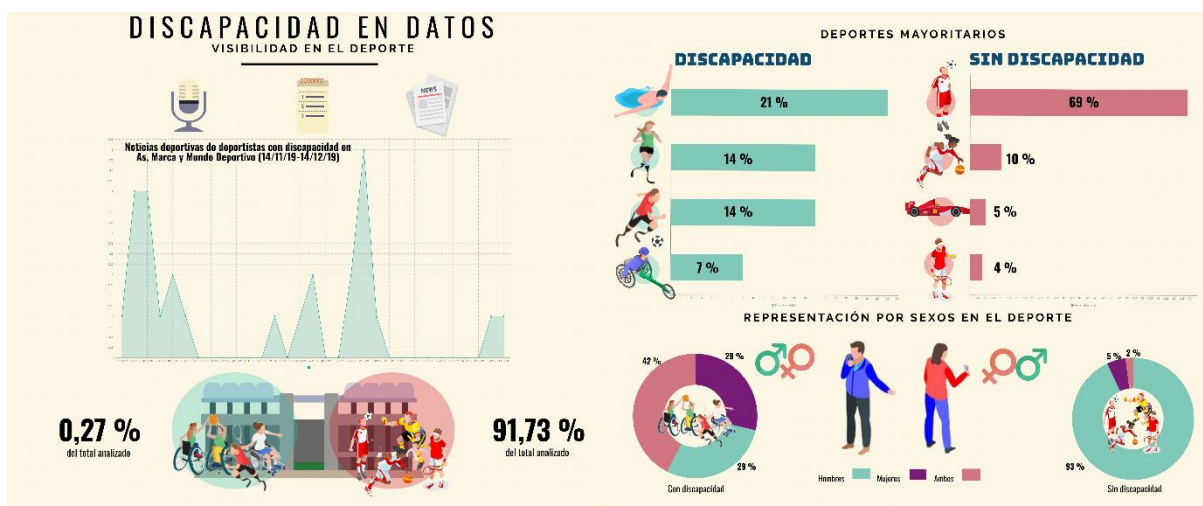


Figura 8. Infografía principal que recoge cuestiones sobre visibilidad de deportistas con discapacidad, disciplinas deportivas mayoritarias y representación por sexos en deportes con y sin discapacidad.

5.4 Herramientas utilizadas en este proyecto

Como se ha adelantado anteriormente, se han utilizado las herramientas Excel, Flourish y Piktochart para organizar los datos y visualizarlos respectivamente. Por un lado, la decisión de la primera hoja de cálculo se debe al conocimiento previo que se tenía de ella y por su sencillo manejo a la hora de limpiar, filtrar y relacionar variables. Por otro lado, Flourish se ha escogido porque se trata de una plataforma online de acceso gratuito y de uso intuitivo. Está al alcance de cualquier persona y en ella se pueden elaborar distintos gráficos de forma sencilla e incluso, como en mi caso, importar bases de datos. Esto puede ser también una prueba de que los medios de comunicación no necesitan ser expertos en diseño y elaboración de estos elementos para hacer visualizaciones, porque existen plataforma de uso fácil y rápido.

La decisión de selección de Piktochart se debe al aspecto visual que queríamos destacar en este proyecto, es decir, alejarnos de algunos resultados como los que nos dan plataforma como Flourish para hacerlos más atractivos. De hecho, algunas de las visualizaciones están realizadas con la plataforma de creación de gráficos, pero rediseñadas con la de infografía. También es de fácil utilización, intuitiva, pero la creación de materiales está limitada a cinco en la versión gratuita.

Se ha querido realizar una visualización interactiva (Figura 7) para que el lector experimente la sensación de poder jugar con la información, a la vez que la puede conocer a fondo. Gracias a un cuadro en la parte inferior derecha, las personas podrán filtrar los datos por deportes, medios, autores, fechas, etc. Esto nos obliga a realizar el reportaje en formato digital y Medium, herramienta parecida al gestor de blogs Wordpress, es la ideal. Además, con esta opción se podrían haber incluido las entrevistas, pero, al no tenerlas en formato audiovisual, se ha descartado.

5.5. Publicación y acceso de información

El reportaje resultado de la investigación se ha titulado bajo el nombre “La (in) visibilidad de los deportistas con discapacidad” y puede ser consultado en el siguiente enlace del servicio de publicación Medium: <https://medium.com/@tania.gm1997/la-in-visibilidad-de-los-deportistas-con-discapacidad-1c0e75112896>. Se han añadido las etiquetas “deportes”, “discapacidad”, “periodismo de datos”, “sports” y “data journalism” siguiendo las recomendaciones de SEO que proporciona el servicio. Asimismo, se ha incorporado la imagen

recogida en el apartado 5.3 (Figura 8) en forma de infografía para que capte la atención del usuario.

6. Conclusiones

El objetivo principal de la investigación era analizar el grado de implantación del periodismo de datos en los medios deportivos españoles y su relación con el deporte practicado por personas con discapacidad. Tras el análisis de contenido y las entrevistas realizadas para este estudio la conclusión es que no existe una implantación real y generalizada del periodismo de datos y, menos aún, relacionado con deportistas con discapacidad ya que su uso es nulo. La temática principal de este tipo de periodismo siempre está relacionada con el fútbol, baloncesto y tenis, además, siempre masculino.

La nula representación de deportistas con discapacidad en periodismo de datos está estrechamente relacionada con la poca visibilidad que tienen estos deportistas en los medios deportivos y el acaparamiento informativo de otros deportes como el fútbol, considerado “deporte rey”. Tan solo *Marca*, aunque no puede quedar estrictamente reflejado en este estudio por falta de acceso a su hemeroteca global, tiene un acuerdo con el Comité Paralímpico Español para emitir, como mínimo, seis páginas mensuales de información de este estilo. El resto de medios dan cobertura a estos deportistas especialmente en épocas de Juegos Paralímpicos, a pesar de que participan en competiciones durante todo el año y, además, tienen historias atractivas de superación y lucha que podrían ser aceptadas y demandadas por el público en cualquier época.

Por otro lado, no existe ningún deporte o colectivo más visibilizado respecto al resto en deporte practicado por personas con discapacidad porque no hay una disciplina deportiva ampliamente mayoritaria, a diferencia del deporte convencional. La visibilidad de un deporte u otro está estrechamente relacionada con los éxitos deportivos, aunque cabe destacar que en los Juegos Paralímpicos están excluidos el colectivo de personas sordas por decisión propia y en gran medida el de personas con discapacidad intelectual por el engaño del equipo español de baloncesto en Sídney 2020. Asimismo, la información multideporte destaca frente al resto, así como el protagonismo compartido entre hombres y mujeres, que representa la poca importancia o poco espacio dedicado a estos deportistas que tienen que compartir líneas en una misma noticia, cuestión impensable en el deporte practicado por personas sin discapacidad.

Ha quedado reflejada la desigualdad por sexos en cuanto a visibilidad de hombres y mujeres en los medios deportivos. En el deporte convencional una ínfima parte es protagonizada por las deportistas, mientras que en el practicado por personas con discapacidad esa diferenciación no existe. Uno de los motivos puede ser por su invisibilización general como colectivo, donde todos son iguales y luchan por un bien común: tener espacio en los medios de comunicación y equipararse con los olímpicos.

En definitiva, tras realizar el presente análisis, se puede afirmar que los medios deportivos españoles no están aprovechando las oportunidades que le ofrece el deporte como creador continuo de datos. Además, esta representación es exclusiva para el fútbol masculino. Otros deportes minoritarios, como el practicado por personas con discapacidad, están invisibilizados a nivel general. En cambio, en este colectivo no existe desigualdad de género en el alto nivel ni una disciplina deportiva mayoritaria frente al resto, ya que la visibilidad está relacionada con los éxitos deportivos cosechados. Tal vez para que exista una igualdad entre deportes debe existir un cambio de mentalidad, mayor visibilidad para los deportistas con discapacidad y sus historias fuera de Juegos Paralímpicos, así como la apuesta real desde los medios de comunicación por estas personas.

7. Líneas de investigación futuras

Esta investigación se ha visto altamente afectada por la pandemia de coronavirus donde se han paralizado las informaciones deportivas en los medios españoles. De hecho, se ha tenido que acotar el estudio a solo tres cabeceras de los principales periódicos deportivos del país y se ha tenido que estudiar las informaciones de un periodo de tiempo concreto gracias a las hemerotecas. A su vez, esto ha impedido analizar las versiones en papel y digital de algunos de ellos. Un posible estudio futuro podría ser el análisis de los medios deportivos escogidos junto con *Sport* de sus informaciones en papel y digital. Además, se podrían añadir otros medios que no se han contemplado para este estudio.

Otro proyecto interesante podría ser la clasificación por discapacidad de los deportistas contemplados en las informaciones. Como ya se ha comentado, mayoritariamente tienen discapacidad física, pero un estudio minucioso de esta cuestión podría ser relevante, así como tener en cuenta los deportes que practican.

Además, también se podría realizar un estudio similar a este pero en época de Juegos Paralímpicos o, incluso, comparar la visibilidad durante este evento y en otro periodo fuera de juegos. Tal vez una comparación entre olímpicos y paralímpicos podría ser interesante también. Pero siempre mantendría la cuestión de género porque es curioso observar la desigualdad en el deporte convencional y la equidad en el practicado por personas con discapacidad.

8. Bibliografía

- Angulo, M. (2007). Las imágenes de las deportistas en los medios de comunicación. España: Dirección General de Deportes.
- Arrabal, N. (2019). Análisis de la situación del periodismo de datos en los medios deportivos españoles (As, Marca, Mundo Deportivo y Sport). [Trabajo fin de máster]. Universitat Oberta de Catalunya.
- Asociación para la investigación de medios de comunicación. (2019). Marco general de los medios en España 2019. Recuperado de: <https://www.aimc.es/a1mc-c0nt3nt/uploads/2019/01/marco19.pdf>
- Blanco, E. y Teruel, L. (2016). El periodismo de datos en los medios de referencia españoles. *Trípodos*, 38, p. 13-30.
- Cid, L. (2008). El deporte olímpico de las personas con discapacidad. *Citius, Altius, Fortius*, 1, p. 133-145.
- Comité Paralímpico Español. (2019). *Libro blanco del deporte de personas con discapacidad en España*. Madrid: Cinca.
- Crucianelli, S. (2013). ¿Qué es el periodismo de datos? *Cuadernos de periodistas*, 26, p. 106-124.
- Federación de Asociaciones de Periodistas de España. (2018). II Jornada tratamiento informativo de la discapacidad: los medios de comunicación en las redes sociales. Madrid: Autoritas Consulting.
- González, T. (2019). Género, deporte y discapacidad: el caso de Michelle Alonso. [Trabajo fin de grado]. Universidad de La Laguna.

- Gray, J., Chambers, L. Y Bounegru, L. (2012). *The Data Journalism Handbook*. O'Reilly Media.
- Guallar, J. Y Peiró, K. (2013). Introducció al periodisme de dades. Característiques, panoràmica i exemples. *Item: revista de biblioteconomia i documentació*, 57, p.22-36.
- Ibáñez, E. (2001). Información sobre deporte femenino: el gran olvido. *Educación física y deporte*, Apunts, San Petersburgo, p. 110-113.
- Ministerio de Cultura y Deporte de España. (2019). Anuario de Estadísticas Deportivas 2019, p.112. Recuperado de: <http://www.culturaydeporte.gob.es/>
- Observatorio estatal de la Discapacidad. (2018). Informe Olivenza 2017, sobre la situación general de la discapacidad en España. Recuperado de: <https://observatoriodeladiscapacidad.info/attachments/article/110/Informe%20Olivenza%202017%20v5.7.pdf>
- Organización Mundial de la Salud. (2017). 10 datos sobre la discapacidad. Recuperado de: <https://www.who.int/features/factfiles/disability/es/>
- Reyes, C. (2016). Presencia en la prensa deportiva española escrita, [Trabajo fin de grado]. Universidad de País Vasco.
- Rivarola, M. (2015). La discapacidad en los medios de comunicación: los Juegos Paralímpicos de Londres 2012. *Revista de comunicación y salud*, 5, p.129-147.
- Rivera, A., y Rojas, J.L. (2016). El periodismo deportivo de datos en *El Confidencial*, *El Español* y *ABC.es*. *Periodismo de datos* (Cuadernos Artesanos de Comunicación, vol. 112, p.247-266. La Laguna, Tenerife.
- Rojas, J.L. (2014). Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro. *Correspondencias & análisis*, 192, p.177-190.
- Sainz de Baranda, C. (2013a). *Mujeres y deporte en los medios de comunicación. Estudio de la prensa deportiva española (1979-2010)*. Universidad Carlos III de Madrid. España.
- Sainz de Baranda, C. (2013b). Las mujeres en la prensa deportiva: dos perfiles. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 14(1), 91-102.

Sainz de Baranda, C. (2014). Deportes en la prensa deportiva: ¿una cuestión de género? II Congreso Internacional de Comunicación y Género, p. 245-256. Madrid.

Sánchez-Barahona Hermoso, J. (2019). Análisis comparativo del uso de visualizaciones dinámicas en las principales cabeceras generalistas digitales españolas. Universitat Oberta de Catalunya, p.20.

Pappous, A., Marcellini, A., de Léséleuc, E. (2009). La representación mediática del deporte adaptado a la discapacidad en los medios de comunicación. *Ágora para la EF y el Deporte* (9), p. 31-42.

9. Anexos

9.1 Entrevista al equipo de Infografía de *Mundo Deportivo*

-¿Existe algún departamento de datos en Mundo Deportivo? ¿Cómo y quiénes se encargan de las piezas de periodismo de datos? En Mundo Deportivo, tenemos especialistas que tratan con datos diariamente, eso si no solo se dedican a esta función de recopilación de datos, que es adecuado que realicen noticias y también la recopilación de datos para poder crear contenido de ellas. También tenemos empresas como Opta que nos disponen de datos para poder generar noticias diarias.

-¿Quiénes proponen los temas? Infógrafos, periodistas, ambos... En las noticias diarias o algún especial, sobretodo son los periodistas y el director de arte que nos proponen los temas, eso sí tenemos la libertad y experiencia para proponer temas que consideramos que son importantes para el lector y en este caso somos nosotros que recopilamos los datos, el diseño y disponemos de la ayuda y coordinación con los redactores para contrastar los datos que hemos generado.

-¿Qué herramientas utilizan para el análisis y la limpieza de datos? ¿Qué bases de datos, dentro de la particularidad de cada tema, suelen utilizar? Actualmente utilizamos Excel para la limpieza de los datos, la suerte que tenemos que al trabajar en un medio deportivo repleto de expertos, en muchas ocasiones nos aconsejan o dicen que base de datos utilizar para capturar o consultar datos de diferentes fuentes.

-El deporte está rodeado de datos, pero parece que no se termina de consolidar este tipo de periodismo en medios deportivos. ¿Cree que estos medios, o al menos donde usted trabaja, se está integrando el periodismo de datos? Yo creo que sí, es una manera de trabajar que siempre ha existido, el "problema" es que todo el mundo habla de los datos como si ningún medio realizará esta función y creo que los medios deportivos fueron de los primeros que utilizaron los datos y lo siguen utilizando.

En la comparación con otros deportes como la NBA, donde el trato del dato fue pionero llevan mucha ventaja a otros deportes como el fútbol, por eso creo que en los próximos meses/años el fútbol realizará un gran salto de calidad y medios como el nuestro que tratamos los datos del fútbol principalmente también realizarán un gran salto también sobre el análisis detallado de los datos, pero como he comentado anteriormente, el trato diario con el dato es muy importante para nosotros.

-Mundo Deportivo tiene una sección diferenciada en la web llamada Infográficos. ¿Consideran importante este tipo de periodismo en el medio? Al trabajar en la sección como comprenderás creo que es vital, pero esto es gracias a la apuesta del medio que cree en esta manera de mostrar los datos. El lector demanda elementos visuales en las noticias por eso creo que nuestro trabajo tiene cada vez más importancia.

-He visto que muchas de las historias de datos están relacionadas con el fútbol y baloncesto. ¿Cómo surgen estas historias? ¿Por qué se centran en estos deportes? Nos debemos a la audiencia, igualmente nuestra apuesta es transversal la sección de polideportivo es de la más potentes sino la más del ámbito estatal, formula 1, tenis, balonmano... tienen mucha importancia también, pero como bien comentas nuestro eje central es el fútbol y baloncesto donde creemos que podemos dar una visión más transversal.

En la mayoría de ocasiones las historias nos vienen dadas por los redactores de las secciones que nos proporcionan los datos, igualmente nosotros también generamos contenido que creemos que puede interesar al lector.

-Mi proyecto está enfocado hacia las informaciones de deportes practicados por personas con discapacidad. Prácticamente no he encontrado piezas de datos en este tipo de informaciones. ¿A qué cree que se debe? ¿Tiene relación esta poca cobertura con lo que consumen los lectores? ¿Cuentan con bases de datos para elaborar estas piezas? Desgraciadamente en el día a día no generamos muchos datos, eso sí en coberturas como puede

ser los "Special Olympics" y otras competiciones en *Mundodeportivo* le damos una cobertura muy grande diaria, para nosotros es muy importante destacar a todo tipo de deportistas y para nosotros la gente con discapacidad es muy importante y se realizan muchas coberturas durante el año con entrevistas o logros individuales o colectivos.

-¿Cree que el periodismo de datos puede hacer algo para visibilizar el colectivo de deportistas con discapacidad? Por descontado, pero el periodismo de datos en profundidad requiere un tiempo y una especialización que desgraciadamente en el día a día es complicado de lograr, pero igualmente somos un medio que contactamos con los especialistas para dejarnos guiar y poder mostrar visualmente o con datos y poder sensibilizar y potenciar deportes con discapacidad para llegar al máximo de gente posible.

9.2 Entrevista a Almudena Rivera, periodista de *Marca*

-¿Cómo surge su interés por contar historias de deportistas con discapacidad? En 2008 me mandaron a cubrir los Juegos Paralímpicos de Pekín para MARCA. Hasta entonces no tenía ni idea de deporte adaptado ni paralímpico. Busqué información al respecto antes de viajar y me di cuenta de que España era una súper potencia, ya que en tres ediciones consecutivas (Barcelona, Atlanta y Sídney) había logrado más de 100 medallas. ¿Cómo podía ser que yo, siendo periodista deportiva, no lo supiese? Di por hecho que entonces la sociedad tampoco los conocería. Sus éxitos no les llegaban porque nosotros, los periodistas, no los contábamos. En ese momento comprendí que no tenían la visibilidad que se merecían por sus méritos deportivos. Cuando fui a Pekín y conocí de cerca sus historias de superación y les vi competir, me di cuenta de que no estaba ante un grupo de personas con discapacidad haciendo deporte sino ante auténticos deportistas de élite que, además de luchar contra sus propias marcas y contra sus rivales, tenían que luchar contra una limitación física, visual o intelectual. Y me comprometí a intentar darles toda la visibilidad que estuviese en mis manos.

-¿Cree que estos deportistas tienen visibilidad en los medios? Creo que hoy en día tienen mucha más que hace una década, pero sigo pensando que no la suficiente para los méritos que atesora. A pesar de entrenar como los deportistas olímpicos, su repercusión es muchísimo menor en televisión, radio, prensa o internet.

-¿Desde *Marca* hacen algún tipo de seguimiento de clubes de este estilo o comité paralímpico? De clubes en concreto no, en todo caso de Ligas como la de baloncesto en silla,

que quizás sea el deporte cuya liga está más profesionalizada. Pero en general, cubrimos la información de las competiciones más relevantes (además de Juegos, los Mundiales y los Europeos) de cada deporte incluido en el programa paralímpico a lo largo de todo el ciclo (los cuatro años entre Juegos). MARCA tiene un acuerdo desde 2012 con el Comité Paralímpico Español y desde entonces publicamos cada mes un cuadernillo de cuatro páginas con información de sus deportistas y competiciones, así como otras dos páginas más. El contenido lo elaboramos nosotros (en este caso yo), no nos lo envían ellos y el enfoque y los temas los podemos elegir libremente. En total, como mínimo, publicamos seis páginas de reportajes o crónicas (en el caso de que sea la cobertura de una competición), pero al margen del acuerdo solemos publicar más información de deporte paralímpico porque nos hemos convertido en la voz de sus deportistas. De hecho, el Comité Paralímpico Internacional galardonó a MARCA en Abu Dabi en 2017 por haber realizado la mejor cobertura mundial de los Juegos de Río en prensa escrita. Nuestro compromiso es firme con el movimiento paralímpico.

-Estoy realizando el periodo de análisis, pero comparado con otros deportes prácticamente no encuentro noticias referidas a las personas con discapacidad. ¿A qué cree que se debe? Entiendo que es por lo que te comentaba antes, que no tienen la misma visibilidad que los deportistas olímpicos en los medios. En cualquier caso creo que es importante distinguir entre deportistas paralímpicos y personas con discapacidad que practican deportes adaptados. Los primeros son la élite y es a los que solemos dar cobertura, al menos en MARCA, porque igual que no contamos la historia de cualquier persona que hace deporte, en este caso nos centramos en contar las historias de los deportistas paralímpicos o de élite. Es cierto que la mayoría de medios deportivos sólo les prestan atención el año de los Juegos o cuando hay patrocinadores detrás, pero me extraña que casi no encuentres información sobre ellos porque en los últimos años se ha multiplicado.

-Es indudable la diferencia en el volumen de noticias entre hombres y mujeres en los medios deportivos. ¿Cree que existe esta diferencia por sexo entre deportistas con discapacidad? A priori te diría que no. Si preguntas a la gente que no tiene ni idea de deporte paralímpico, probablemente sólo te digan un nombre: Teresa Perales. La deportista española más laureada de la historia en Juegos es el icono del movimiento paralímpico en España por méritos propios. La referencia en España siempre ha sido una mujer, no un hombre. Antes que ella era la atleta Purificación Santamarta. En MARCA, que es el medio que mejor conozco porque llevo trabajando en él 16 años y medio, nunca hemos hecho distinciones entre

deportistas paralímpicos por su sexo. Contamos sus hazañas en función de sus éxitos deportivos o su gran historia de superación. Da igual que sea hombre o mujer. En realidad tampoco lo hacemos con el deporte en general, paralímpico o no, porque mira Carolina Marín, Lydia Valentín o Sandra Sánchez, son las referentes en sus deportes olímpicos y no hombres. Procuramos darles el espacio en función de sus éxitos deportivos, si bien siempre saldrá que hay un 80% o más de información sobre deporte masculino y no femenino porque en los medios deportivos el 80% es fútbol y el femenino aún por interés de público y de los medios, está lejos del masculino (por desgracia). Pero en Polideportivo, que es la sección en la que trabajo, ya te digo que nos basamos en criterios deportivos, no por sexo.

-Respecto al periodismo de datos, la mayoría de piezas de este ámbito están relacionadas con deportes normativos: fútbol, baloncesto, motos..., y siempre practicado por hombres. ¿Por qué no vemos este tipo de materiales sobre el grupo de deportistas con discapacidad, mujeres o grupos minoritarios? ¿Faltan bases de datos para realizar este tipo de trabajos? ¿Está relacionado con el consumo de estas informaciones? Pues probablemente sea porque no hay bases de datos lo suficientemente antiguas en el tiempo ni lo suficientemente precisas como para que permitan llevar a cabo periodismo de datos. Igual en unos años sí, pero a día de hoy lo veo complicado.

-¿Cree que los prejuicios sociales sobre este colectivo provocan la falta de interés por este deporte entre los lectores y el poco espacio que tienen en los medios? ¿Cree que estos deportistas están estigmatizados? Hace unos años sí, ahora creo que la sociedad tiene una visión completamente distinta de ellos. Les ven como ejemplos de superación y de vida. A mí se me quedó grabada una frase que me dijo Teresa Perales hace años: "Cuando me quedé con 19 años en silla de ruedas la gente me miraba con pena porque me veían como un proyecto de vida frustrado. Ahora, gracias a mis éxitos deportivos, me miran con admiración". Creo que esa frase resume a la perfección todo. Pero es verdad que no toda la sociedad ha sido capaz de cambiar la forma de mirarlos. Por eso escribí el libro 'Superhéroes de incógnito' hace cuatro años, quería que la gente conociese sus historias y cuando se crucen por la calle con personas con prótesis, en silla de ruedas, ciegos o con una discapacidad intelectual no adopten una posición paternalista y les miren con pena porque quizás detrás de ellos hay uno de estos deportistas de élite. Y creo que no es una falta de interés de los lectores, creo que cuando les conocen se interesan por sus historias, el problema es que muchas veces no llegan ni a conocerles porque no tienen la suficiente visibilidad en los medios.

-Usted fue galardonada con un premio por la ONCE de Madrid por su cobertura del deporte paralímpico. ¿Existe esta concienciación en otros medios deportivos? ¿Conoce a otros periodistas especializados en esta cuestión? Conozco a muchos periodistas deportivos que hacen seguimiento de la información paralímpica en sus medios (ABC, As, RNE, la Ser, Onda Cero...), así como periodistas de agencias como EFE y Europa Press comprometidos con dar visibilidad al deporte paralímpico. Me consta que luchan a diario para que les den hueco en sus medios para darles visibilidad. Ellos están concienciados, quizás el problema es que no todos tiene la suerte de tener a directores o subdirectores, como en mi caso en MARCA, que decidan apostar por esta información.

-¿Qué se puede hacer desde el periodismo deportivo para visibilizar aún más a estos deportistas? ¿Y desde el periodismo deportivo en general? Creo que te he respondido a esto sin querer en la anterior pregunta. Tienen que ser los directivos de los medios quienes apuesten por esta información porque me consta que hay periodistas en la mayoría de ellos interesados en contar las historias de los deportistas paralímpicos.

-¿Qué cree que pasará en el futuro? Más o menos visibilidad, mayor o menor consumo de estas informaciones... Viendo lo que ha pasado en los últimos años, creo que irá a más. De hecho, la existencia de las redes sociales hace que los propios deportistas tengan su altavoz para darse a conocer sin un medio de comunicación y algunos ya tienen su propio canal de Youtube incluso con bastante éxito. Creo que cuando la gente les conoce, se interesa.

9.3 Entrevista a Maite Martín, redactora de As

¿Cómo surge su interés por contar historias de deportistas con discapacidad? Yo la verdad es que llevo haciendo información de deporte paralímpico unos dos años y medio, más o menos. Tampoco llevo mucho tiempo. En el periódico antes lo hacía otra compañera, pero normalmente lo ha hecho gente que estaba un poco en mi situación. Yo estoy en fútbol, de hecho, suelo coordinar primera división, segunda división y me dedico también al Rayo Vallecano. Pero es verdad que la veía (a la información paralímpica) como una parcela que no se le estaba dando mucha bola y que se podía explotar más.

¿Crees que los deportistas con discapacidad tienen visibilidad en los medios? Yo pienso que se podría mejorar, que podríamos dar más visibilidad. El problema, ya no solo en el deporte paralímpico sino en los deportes que no son fútbol, es un poco el mismo. En un periódico, y te

hablo del mío, tenemos un espacio bastante constreñido. Fútbol se lo lleva la gran mayoría. Tenemos las páginas del Madrid, del Atlético, luego el resto de equipos... Así que, por decirlo de alguna manera, el fútbol absorbe $\frac{3}{4}$ partes de lo que es el periódico de papel. Y luego tenemos una parcela muy pequeña para contar baloncesto, motor y luego todos los deportes que en nuestro caso es “otros deportes”, en el caso de *Marca* creo que es “Polideportivo”, etc. Cada uno llama distinta a la sección, pero el concepto es el mismo. Entonces sí que es verdad que hay un espacio muy pequeño para contar muchísimas cosas porque hay muchos deportes, tenemos campeones en infinidad de deportes, categorías... Entonces muchas veces es verdad que cuesta mucho encontrar el espacio para poder dar relevancia y explican cosas, reportajes y logros.

La cosa buena o lo que creo que va a ayudar de aquí al futuro e incluso está ayudando en esta última etapa es Internet. El tema de poder contar con la web para dar espacio o hablar de temas que en papel no saldrían. En muchas ocasiones sí nos convocan para diferentes actos o ruedas de prensa el Comité Paralímpico Español, sabes que igual para papel va a ir un breve o una fotito pequeña, es decir, una reseña mínima, pero tienes la posibilidad con Internet de desarrollarlo y poder hacer un tema bien.

Yo creo que internet es lo que va a conseguir que vayamos también, poquito a poco, dando la posibilidad de que se conozcan estas historias porque una vez te sumerges en todo el mundo paralímpico, da mucho coraje porque tienen unas historias humanas impresionantes. Tiene una cantidad de alicientes que incluso socialmente son “la pera”. Son gente que ha superado dificultades increíbles a lo largo de su vida y luego están haciendo deporte y compitiendo al máximo nivel. Esto siempre desde mi perspectiva. Tienen toda la ejemplaridad y capacidad que tienen los olímpicos, con un añadido: han tenido unas dificultades que otras personas no han tenido en su vida. Con lo cual, a mí me parecen interesantísimos y creo que poco a poco se van dando pasos y dando más visibilidad, más bola a todo este deporte y yo confío que esto sea el comienzo de algo que llegue mucho más allá. Yo siempre pienso en el fútbol femenino. Es verdad que hace unos años era una presencia casi residual. Pero ahora lo que veo en *As* es que hacemos una página (en papel). Es una satisfacción y un logro decir: nos ha costado años, pero lo hemos conseguido. Con los deportes paralímpicos, con el deporte adaptado en general, pienso lo mismo. Va a ser un camino que nos llevará un poco más de tiempo, pero creo que lo vamos a conseguir.

Respecto a los juegos anteriores, la antigua compañera que se encargaba de esta sección me ha pasado un poco el testigo, el decir “voy a buscarme cosas”, “voy a buscar hueco para hacer algunos temas” y es verdad que me gustaría poder abarcar más y llegar a más pero sí considero que estamos dando en *As más cositas*. Nuestra meta es que si antes dábamos, en porcentajes que me lo estoy inventando, un 20%, si ahora damos un 40% me alegro un montón. Pero mi objetivo no es quedarnos en el 40, es en el 60, 80 y si podemos a por el 100%.

En ese sentido si notamos el apoyo del periódico. Hace poco con el tema del confinamiento, organizaron unas charlas virtuales que se llaman “Conectados”. Han ido saliendo distintas citas para hablar desde todas las perspectivas posibles. Se han elegido algunas como la Vuelta, el Maratón de Madrid..., pues también metieron los Juegos Paralímpicos. A mí eso me llena de orgullo porque al final piensas que el trabajo que estamos haciendo como hormiguitas se va teniendo en cuenta a todos los niveles. Eso siempre es bueno. Para ellos y para la sociedad.

Respecto a las historias, Luis Leardy me decía que las historias van de la mano de los logros de deportistas paralímpicos. Pero yo primero conozco su historia y luego sus logros, al contrario de deportes como el fútbol. ¿Qué opina sobre esto? Yo creo que las historias y los éxitos deberían ir de la mano. Es que al final, si les das importancia o relevancia al deportista tiene que ser por sus éxitos. Para mí esa es la premisa. Al final tienes que poner en valor lo que ha conseguido esa persona porque esa es la noticia. Tiene que ser el enganche. Para que a ti esta información te la compre un periódico, por ejemplo, el caso de Michelle Alonso, si gana un campeonato en no sé dónde, esa debe ser la percha para contar lo que ha hecho y también darla a conocer para el que todavía no sepa quién es. Por eso creo que tienen que ir de la mano. Los éxitos deportivos son lo que al final te abren la puerta para que incluso puedas contar quién es esa persona. Habrá historias increíbles de deportistas, no de élite sino amateur, pero al final, con el poco espacio que hay, no se lo puedes robar a alguien que ha conseguido un campeonato del mundo o algo así. Las historias por supuesto que están bien, pero necesitas apoyarlo en algunos resultados. Al final tiene que ir todo de la mano porque por muy buena que sea la historia humana si no va enganchada a un logro es más complicado. ¿En la web tiene más cabida? Sí. Pero también necesitas encontrar una percha. Decir: yo te vendo este tema porque ha pasado esto.

Respecto a lo que hablabas del fútbol, yo estoy de acuerdo, pero me parece algo negativo. Siempre hablamos de los logros, imagen pública, son héroes, son deportistas..., pero luego a la mayoría ni los conocemos. A mí me gustan mucho las historias humanas. Por eso me metí

con el deporte paralímpico, porque me parece que según los vas conociendo son personas que aportan mucho sin quererlo. Muchas veces te cuentan sus historias sin ser ejemplo de nada, pero lo son porque hay cosas que te cuentan que puedes aplicar a tu vida diaria. Te puede servir para relativizar. Las historias humanas que tienen a mí me atraen un montón. Pero eso es lo que intento buscar yo en el fútbol. A menudo nos quedamos en lo más superficial del deporte y a mí me gusta profundizar un poco. Porque muchas veces un deportista es como es o transmite la imagen que transmite por algo, y nos quedamos simplemente con su imagen y no rascamos un poquito más.

¿Desde *As* hacen algún tipo de seguimiento de clubes de este estilo o comité paralímpico?

Las dos vertientes. Intentamos ir a todos los actos y es verdad que, como suelen ser por las mañanas, me cuadra bastante bien para ir y mandar desde allí las noticias. Solemos ir a todas las convocatorias que hace el Comité Paralímpico, pero siempre, más allá de eso, intentas buscar alguna historia. Siempre favorece cuando hay competiciones. La actualidad te marca el camino, pero después este es tan ancho que te permite hacer cosas como vayan surgiendo. Por eso decía que hay que buscar la excusa para decir “ahora me viene perfecto para hablar de esto”.

No sé si fue el año pasado o hace dos que nos dieron la oportunidad a las redactoras de *As* para hacer la contra en verano. Teníamos que elegir un tema y yo pensé “esta es la mía”. Al principio te da vértigo porque tenías que hacer tres o cuatro historias ligadas pero distintas. No sabía si iba a sacar tanto, pero al final me dio mucha pena porque hay para seguir haciendo muchísimo. Tiras un poco del hilo y al final ellos mismos son los que te van contando y dando pistas. En iniciativas pequeñas, si eso sirve para que en ese verano la gente sepa que existen, yo he cumplido con mi labor con creces.

También hay muy buena sintonía entre los periodistas que hacen paralímpicos precisamente por eso, porque al final lo que queremos todos es ayudar. Ayudar en una causa mayor que nos trasciende a nosotros y a nuestros medios. Al final lo importante es que el mensaje cale.

¿Existe diferencias entre hombres y mujeres entre deportistas con discapacidad? No. En ese sentido no. Da igual. Encuentro mucha menos diferencia en ese sentido que en el deporte olímpico. El deporte paralímpico es como el cajón y no hay subcajón, por decirlo de alguna manera. Tiene la misma presencia una Nuria Marqués que David Casinos.

¿Y por qué crees que es así? Buena pregunta. No lo sé, pero sí es verdad que desde mi perspectiva encuentro menos diferencias entre géneros en el deporte paralímpico. Si es verdad que hicieron hace años en el CSD una rueda de prensa en el que eran protagonistas mujeres e introducían problemáticas particularmente y decían que una deportista con discapacidad que además es mujer se va a encontrar más dificultades por temas como la maternidad. Contabilizar todo, los temas de ayudas..., pero sí es verdad que al hándicap de la discapacidad le añadimos que por desgracia en este país ser mujer en algunos aspectos como el deporte sigue siendo un hándicap. Pero yo desde el tratamiento en los medios no siento que haya diferenciación o discriminación. Son deportistas y tienen historias exactamente iguales.

Alguna vez he hablado con algún deportista como Héctor Carrera y hablaba que su lucha es equipararse con los olímpicos. Como la lucha es esa y es común, es más incluyente que excluyente. No hay diferenciación.

Respecto al periodismo de datos, la mayoría de piezas de este ámbito están relacionadas con deportes normativos: fútbol, baloncesto, motos..., y siempre practicado por hombres.

¿Por qué no vemos este tipo de materiales sobre el grupo de deportistas con discapacidad, mujeres o grupos minoritarios? ¿Faltan bases de datos para realizar este tipo de trabajos?

¿Está relacionado con el consumo de estas informaciones? No sé si está ligado a la visibilidad. Es algo relativamente nuevo que comienza un poco con Barcelona 92. Creo que poco a poco han ido ganando visibilidad, como al principio no tenían tantos, no sé si alguien ha podido registrar algo, si hay datos registrados... Tal vez es más difícil de encontrar. No sé si eso está más relacionado con la visibilidad y el papel de los medios de comunicación que con cualquier otra cosa. Esto es como la pescadilla que se muerde la cola: como no tienes fácil acceso a ellos, no hablas de eso.

¿Cree que los prejuicios sociales sobre este colectivo provocan la falta de interés por este deporte entre los lectores y el poco espacio que tienen en los medios? ¿Cree que estos deportistas están estigmatizados?

Yo quiero creer que no. Si no hablaría muy mal de nosotros como sociedad. Si me preguntas esto hace 10 años, te diría que todavía hay un poco de tabú al abordar determinados temas, pero si a día de hoy seguimos teniendo esos prejuicios algo estamos haciendo mal. Y algo peor si pensamos que la gente los medios los tiene. Yo quiero pensar que es porque quizá no le damos suficiente visibilidad. Muchas veces nos dicen que no nos damos cuenta de lo importante que somos los medios de comunicación, y probablemente no. Yo creo que va más relacionado con el tema de la visibilidad, que a veces no le damos el

espacio que nos gustaría, pero no porque sigan existiendo prejuicios. Deberíamos tener prejuicios positivos porque seguro nos va a aportar más escuchar a Teresa Perales que a Messi. Yo espero que en 2020 los prejuicios de este estilo estén erradicados porque si no hablaría muy mal de nosotros. Yo creo que está más relacionado con el tema de la visibilidad en los medios que otra cosa.

¿Cree que los periodistas en otros medios deportivos, e incluso el suyo, están sensibilizados respecto a estas cuestiones? Creo que cada vez más. No hace mucho nos mandaron un libro que nos explicaban cómo usar determinados términos. Al principio decía “al igual ciego queda feo así que pongo invidente” y te decían que es al contrario. Nadie se va a ofender por emplear esa palabra. Al igual que decir minusválido, no es así porque no es menos válido, es una persona con discapacidad. Gracias a dios en estas cosas también hemos avanzado porque el lenguaje también es discriminatorio. Se van introduciendo avances poco a poco. Cuando hablas con ellos te acabas dando cuenta que tienen unas capacidades diferentes como las tienen otros. En el tema del lenguaje a veces no le damos el valor suficiente y es super importante.

Yo creo que se ha evolucionado en los medios. Cuando hablo de temas de discapacidad en la redacción, siempre me he topado con cosas positivas. Con el tema de las contras, muchos esperaban que hiciéramos cosas de fútbol, pero yo dije que quería deporte paralímpico, personas con discapacidad, y mi jefe me dijo que era algo genial. Yo veo en el deporte femenino un espejo donde se debería ver el deporte adaptado. Si ellas poco a poco lo están consiguiendo, nosotros tenemos que seguir sus pasos.

-¿Qué se puede hacer desde el periodismo deportivo para visibilizar aún más a estos deportistas? ¿Y desde el periodismo deportivo en general? Yo creo que vienen muy citas como la de los Juegos Paralímpicos. Estas son oportunidades únicas para ellos y para nosotros. Para decir a la sociedad “esto existe, si aún no te has enterado, esto existe”. Tenemos que aprovechar estas citas que te dan visibilidad a nivel mundial para presentar lo mejor de cada uno, contar lo mejor posible las mejores historias. Nos retroalimentamos. ¿Por qué la gente consume fútbol? Ellos lo consumen y nosotros nos vemos obligados a dárselo, es como la pescadilla que se muerde la cola. Ellos lo demandan porque se crea una necesidad, entonces al final es un círculo vicioso. Se debe intentar crear otro tipo de necesidades. Decirle a la gente: “por si no te habías enterado, esto existe, pruébalo, igual te gusta”. Yo creo que ese es nuestro trabajo. Si un mundial de fútbol o la Eurocopa es un escaparate, los Juegos son el mejor

escaparate posible. Yo creo que es una lucha entre todos en la que incluso los medios nos hemos implicado.

Hay que ser autocríticos y es verdad que hay que mejorar, pero el primer paso es ser consciente de ellos y seguir avanzando, haciendo noticias, generando información, contar historias... El primer paso es asumirlo y a partir de ahí hay un margen de mejora impresionante. Yo quiero pensar que ese va a ser el camino.

-¿Qué cree que pasará en el futuro? Más o menos visibilidad, mayor o menor consumo de estas informaciones... Yo creo que sí tendrán más visibilidad. Además, en el foro que hablábamos del periódico, hablábamos de los derechos de la tele: quién lo va a comprar, quién emitirá... Al final todo esto también es importante. La televisión tiene un poder que no tienen otros medios por la inmediatez, cercanía, visual... Es arrollador. A la hora de dar visibilidad es importante que tengas patrocinadores, que es verdad que hay muchísimas empresas involucradas en el plan ADOC, que tengas deportistas de calidad, que en España se tienen y muchos, que tengan medios dispuestos a implicarse y dar cosas... Yo soy optimista respecto a los Juegos Paralímpicos. Si no me equivoco en Río se había mejorado cuestiones como retrasmisiones, gente pendiente, de volumen de noticias... Se habían dado pasos importantes. Yo creo que en Tokio aún más por ser Tokio, por el tema de la tecnología, creo que serán unos juegos impresionantes... Tengo la impresión de que puede ser un punto de inflexión importante. Igual que lo fue Barcelona, lo puede ser Tokio para que la gente se enganche.

Yo quiero pensar que poco a poco vamos dando pasos. Ahora hablas con la gente y si hace años preguntabas quién era Teresa Perales y todavía la gente no sabía bien quién era, pero ahora es raro. Igual que antes era raro conocer algún deportista paralímpico, ahora lo es no conocer a determinados deportistas. Es una pequeña batalla que hemos ido ganando. ¿Hay muchas más? Hay muchísimas, pero viendo esos resultados hay que ser optimistas. Yo soy optimista enfermiza. Viendo esto puede servir como gasolina para decir “oye, hay mucho más por pelear, pero vamos a conseguirlo, ¿no?”.

9.4 Entrevista a Luis Leardy Antolín, Director de Comunicación del Comité Paralímpico Español

¿Los deportistas con discapacidad tienen visibilidad en la prensa? ¿Tienen la suficiente?

La suficiente siempre vamos a pensar que no. Pero también tenemos que reconocer que durante

la celebración de los Juegos Paralímpicos sí consideramos que hay una cobertura muy consolidada, muy potente y que podemos considerar razonable, que durante estos juegos prácticamente todos los medios de comunicación recogen las hazañas de los deportistas con discapacidad de máximo nivel en el momento de máximo exposición mundial.

Eso es cierto y también es cierto que cuando acaban los Juegos Paralímpicos el interés cae muchísimo y muchas veces cae en el olvido durante mucho tiempo y las competiciones que hay entre unos juegos y otros, como algunas internacionales que pueden ser susceptibles de difundirse en los medios de comunicación, no lo son o son muy poco difundidas. Lo que establecería es un paralelismo entre el deporte paralímpico y algunos deportes olímpicos que les pasa prácticamente lo mismo que a nosotros. Es cierto que durante todo el año estamos con el fútbol como sabe todo el mundo, en cierta medida con el baloncesto, con el motor, con el tenis... Pero si un piragüista olímpico gana medallas en unos campeonatos internacionales muy probablemente no saldrá en muchos sitios y, sin embargo, cuando llegan unos Juegos Olímpicos pues sí nos acordamos de ellos y salen en todos los medios de comunicación.

Yo no soy partidario de pensar que es una discriminación hacia las personas con discapacidad, sino que es fruto de la dictadura del fútbol y de los deportes de masas en contra de los deportes minoritarios, que se ven perjudicados y tienen mucha menos difusión de la que a todos nos gustaría fuera de juegos.

Me consta que hay muchas personas de la comunicación interesadas en hablar de deporte paralímpico, pero en el análisis no he podido verlo reflejado. ¿Por qué cree que hay esa visibilidad de la que hablamos si hay muchas personas interesadas en estas cuestiones?

Un eterno debate. Es como una pescadilla que se muerde la cola, que siempre decimos que no lo consume la gente porque no lo conoce, y no lo conoce porque no se da a conocer. Es imposible salir de esa rueda. Coincido en que al menos a nivel teórico, entre los profesionales de la comunicación, hay mucho interés por el deporte paralímpico y tengo la experiencia personal de que nos llevamos con nosotros invitados, que también hay que decirlo porque costeamos el viaje y alojamiento a representantes de los medios de comunicación más importantes del país, y estas personas que van y viven en primera persona los Juegos Paralímpicos se convierten en verdaderos embajadores de la causa paralímpica en sus propias redacciones y se dedican a pelearse con sus jefes para conseguir más espacio para los paralímpicos en los medios de comunicación, una labor dura que casi nunca tiene buen fin porque es muy complicado que te dediquen espacio.

Pero nosotros también tenemos un acuerdo de colaboración con dos medios muy potentes como son *TVE* y *Marca* donde seguro verás en tu análisis que el segundo va muchísimo más por delante que el resto de diarios deportivos en cuanto a información deportiva porque tendrás hasta 6 páginas al mes de información, pero también tienes que saber que es fruto de un acuerdo que hay entre Unidad Editorial y el Comité Paralímpico Español. Hay mucha parte de la sensibilización de profesionales como Almudena Rivera, la periodista encargada y super sensibilizada, una de las principales profesionales del país en deporte paralímpico, pero hay que ser consciente que hay un acuerdo de por medio y que sin él estaríamos hablando de otra cosa seguramente más cercana a lo que puede hacer *As* o *Sport* que están muy lejos de *Marca*.

¿Cree que los prejuicios sociales sobre este colectivo provocan la falta de interés por este deporte entre los lectores y el poco espacio que tienen en los medios? ¿Cree que estos deportistas están estigmatizados? No lo creo. No tengo datos para saber si esto es así o no, creo que no hay estudios al respecto, pero yo insisto en lo que te dije al principio. Yo creo que es producto de lo que comentábamos antes de deportes minoritarios y no por discriminación hacia las personas con discapacidad porque la tengan estigmatizadas y yo creo que en eso hemos avanzado muchísimo. Quizá sí si me estuvieses hablando de hace 20 años cuando la información deportiva de personas con discapacidad se incluía en las secciones de sociedad, pero creo que eso no pasa ahora y toda la información se está dando con unos criterios muy parecidos a los de los deportistas olímpicos.

Creo que la normalidad es lo que se está imponiendo en los medios. Gracias al trabajo también de los deportistas que se mueven muy bien en redes y atienden muy bien a la prensa y el buen trabajo del Comité Paralímpico Español se está dando eso: normalidad, y si no hay espacio para el deporte paralímpico no es tanto porque sea una persona con discapacidad la que protagoniza la noticia sino porque es una persona que practica un deporte minoritario.

Los deportistas sin discapacidad se conocen primero por sus éxitos y luego por sus historias. Pero, en el caso de discapacidad, suele ser al revés. ¿Cree que las informaciones se centran en los éxitos o condición de discapacidad? Para que un deportista con discapacidad tenga un hueco en los medios tienes que combinar las dos cosas y a veces tener más. Insisto, no creo que sea una cosa definitoria de deportistas con discapacidad. Creo que le pasa al resto de deportistas minoritarios. Un deportista paralímpico puede ser campeón en natación, pero si no tiene una historia interesante detrás, será muy difícil mantenerse en los medios de comunicación por el hecho de haber ganado una medalla porque hay muchísimos

deportes en paralímpicos, muchas medallas y buenos deportistas, pero poco espacio y hay que seleccionarlo. Igual que un campeón de tiro olímpico sale muy poco en los medios, si resulta que tiene una historia interesante saldrá más en los medios. Lo mismo para los paralímpicos, con la diferencia de que prácticamente todos tienen una historia de superación interesante detrás.

El combinar las dos cosas es la que nos va a dar el éxito en los medios de comunicación. Por ejemplo, que una discapacidad siempre es más interesante, siempre tiene una historia de superación más interesante, el hecho de que la discapacidad sea más severa. Si es una persona en silla de ruedas va a tener que superarse ante la vida, o un ciego total tendrá que superarse más que una discapacidad visual con parte de visión que hacer deporte. El que tiene la historia menos interesante va a tener que sacar muchas más medallas para aparecer en los medios, no sé si conoces la historia de Desirée Vila es una chica joven que perdió una pierna haciendo gimnasia y, ¿qué ha conseguido respecto a éxitos deportivos? De momento ha sido octava del mundo que no está mal pero tampoco es super destacada. Sin embargo, tiene una historia interesantísima, es una persona muy maja, tiene un canal de Youtube..., tiene una serie de circunstancias personales que hace que tenga una historia más atractiva y aparezca más en los medios de comunicación más que otra compañera suya de atletismo que hace salto de longitud con discapacidad visual que no tiene una historia tan atractiva y que a lo mejor ha quedado campeona del mundo en salto de longitud.

Pero no considero que sea producto del morbo ni de que sea una persona con discapacidad y nos regodeemos en su discapacidad, sino al contrario. Yo creo que es un ejemplo clarísimo de lo que queremos transmitir desde el Comité Paralímpico: la superación, el esfuerzo, el trabajo en equipo y no pararse ante ninguna barrera y esta chica es un ejemplo muy claro. Sara Andrés es otro ejemplo clarísimo y muy parecido. Sara Andrés y Alberto Dávila, un compañero con prótesis en una pierna, en ese momento no tenían éxitos, pero hicieron de modelos en la Fashion Week de Madrid. Eso es una historia interesante que es extradeportivo claramente pero que contribuye a crear una imagen de un deportista paralímpico y que si se completa con los éxitos deportivos va a tener el éxito confirmado. El ejemplo más claro que tenemos es el de Teresa Perales. Tiene todos los éxitos deportivos del mundo, pero también una historia interesante y una cantidad de cosas que contar que es lo que la hace mantenerse presente en los medios de comunicación.

Estoy relacionando la visibilidad de deportistas con el periodismo de datos. Me parece curioso este periodismo en profundidad. Sin embargo, no encuentro nada sobre deporte practicado por deportistas con discapacidad, solo de deportes normativos como fútbol, baloncesto y masculino. ¿Por qué? Una periodista de uno de los medios me hablaba de faltas de bases de datos fiables para elaborar este tipo de informaciones. ¿Cree que podría ser la razón? Lo desconozco porque el periodismo de datos no es algo que yo allá trabajo mucho, pero por lo que me estás contando es hacer informaciones ayudado de los datos. Pero tú misma me has dicho que el periodismo de datos se utiliza en fútbol, baloncesto y siempre masculino. El resto de deportes ya minoritarios si no funcionan es porque no despiertan el interés entre el público y no hay necesidad de crear bases de datos para luego sacar las informaciones. Nosotros en la página web o cuando llegan los Juegos Paralímpicos, al ser de prensa elaboramos algunos datos. En el especial de Río, que es el último, los datos son limitados pero nombramos porcentajes de hombres y mujeres, medallas conseguidas, el número medallas en la historia de los juegos... Son los pocos datos que podemos ofrecer. Muchas veces lo que nos taponan y nos dificulta es la falta de medios y personal. Nosotros esos datos los podemos tener, nos costaría un poco encontrarlos, pero si alguien está interesado en ellos se los podemos facilitar.

¿Cree que existe discriminación de la mujer dentro de este colectivo? Yo creo que en el deporte de alto nivel no creo. Nuestra máxima representante a nivel popular es Teresa Perales y es mujer. En los últimos Juegos Paralímpicos, un tercio de mujeres del equipo español eran mujeres, con lo cual tenemos que seguir trabajando para tratar de igualar, pero se llevaron el 50% o prácticamente de las medallas. Así muchas menos mujeres consiguieron los mismos éxitos que los hombres. Yo creo que no hay discriminación institucionalmente, al revés, nos gustaría fomentar su participación, a nivel de becas y todo igual, lo que si sigue habiendo una diferenciación es en el deporte de base en cuanto a que las mujeres con discapacidad, ya lo decía el CERMI, sufren en sus carnes la doble discriminación de género y discapacidad y por eso tienen muchas políticas de fomento de la mujer en todos los órdenes de la vida de las personas con discapacidad y en el ámbito deportivo también se da. Lo que pasa es que se nos escapa un poco de la actuación del Comité Paralímpico pero seguro que hay muchas personas con discapacidad que quieren hacer deporte y no pueden por falta de accesibilidad a las instalaciones más próximas, porque no tienen oferta del deporte que quieren hacer o porque se tienen que encargar de labores de casa o de trabajo antes que hacer deporte, aunque entre las

actividades más demandas por personas con discapacidad es hacer deporte según datos del Instituto Nacional de Estadística.

Cuando pensamos en deporte paralímpicos pensamos en natación, principalmente. ¿Cree que hay algunos colectivos más discriminados que otros en los medios? Yo no hablaría de discriminación, lo que sí que es cierto es que en los Juegos Paralímpicos, por ejemplo, las personas sordas no participan. Eso no es discriminación, sino que simplemente desde el principio de la creación los sordos tienen sus estructuras deportivas a parte y nunca quisieron integrarse. En el caso de la discapacidad intelectual, está incluida en los Juegos Paralímpicos pero de una forma muy minoritaria. El caso de Michelle es de las pocas pruebas que pueden participar como en atletismo, natación y alguna modalidad del tenis de mesa.

Eso tiene mucho que ver con el caso de fraude que hubo en el caso de los Juegos de Sídney del 2000 (haciendo alusión a la trampa que hizo el equipo español de baloncesto introduciendo deportistas sin discapacidad). Eso produjo que hasta el 2008-2012 la Federación Internacional de Personas con Discapacidad Intelectual no pudiera volver. Y lo hizo con pruebas específicas porque el Comité Paralímpico Internacional no terminaba de fiarse de la clasificación de las discapacidades. Esto produjo un daño muy grande a todo el grupo de discapacidad intelectual que no está plenamente integrado como otros colectivos. ¿Qué produce esto? La mayoría de la gente se fija en las personas con discapacidad física o visual, que son los grandes ídolos del deporte mundial y en el caso español igual. Afortunadamente tenemos algunos ejemplos como Michelle Alonso como una referencia en el deporte paralímpico y representante de la discapacidad intelectual.

¿Y existe algún deporte más visibilizado que otro? Antes hablábamos en cuanto a deportes en conjunto que se ve muy influenciado los éxitos. Antes hablábamos sobre las historias, que tal vez primaban más que los resultados. Cuando estamos hablando de un deporte en conjunto ahí sí estamos hablando más puramente de resultados deportivos. En los Juegos Paralímpicos, la mitad de las medallas son de natación, bastantes de atletismo y ciclismo y de alguna de tenis de mesa y afortunadamente tuvimos esta última vez la de plata en baloncesto en silla de ruedas. Este último, por ejemplo, es uno de los deportes que más visibilidad tiene por derechos propios, con una liga muy potente con dos ediciones. Hay unos deportes que son más visibles que otros, pero ligados con los éxitos. El baloncesto en silla de ruedas porque está muy integrado en España y otros deportes por los éxitos que son los que empujan al deporte.

¿Qué se puede hacer desde el periodismo para visibilizar a estos deportistas? ¿Qué falta para conseguir la igualdad real? Yo creo que es hablarlo con normalidad, e insisto en que hay que tratar las dos cosas: éxitos deportivos, darle la importancia que tiene, y las historias que hay detrás de esos éxitos. Conjugando esos dos ejemplos, el deporte paralímpico tiene muchísimo potencial porque tiene éxitos e historias interesantísimas. Tan solo es fijarnos un poco más, seguir el ejemplo de lo que hacen muchos medios de comunicación. Antes estabas hablando de que tenían que tener estos dos factores, te hablaba de alguna más y es muy importante la adscripción local del deportista con su ámbito regional. Ahí hay mucha capacidad de éxito. Teresa Perales era muy importante en su región, ahora a nivel regional, o el caso de Michelle en Canarias. Esa también es otra característica a aprovechar y creo que los medios locales aprovechan muchísimo. Por ejemplo, en las castillas tal vez hay alguien sin muchos éxitos e historia interesante, pero al ser de allí está siempre en los medios de comunicación. Eso es muy importante y surtimos de información a estos medios regionales como sabemos que tiene mucho seguimiento. Así se va armando un interés por el movimiento paralímpico. Para ir a más lo que hay que hacer es darle el espacio que se considere.

¿Qué cree que pasará en el futuro? Yo creo que seguirá avanzando, esperemos, es nuestro objetivo. Pero yo cada vez veo más cosas respecto al tema, incluso campañas de publicidad de deportistas paralímpicos, empresas que apuestan por nosotros. Eso seguro llevará de la mano más interés en los medios de comunicación. El objetivo es que ese olvido en el que hemos caído entre unos juegos y otros pues sea cada vez menos olvido y estemos presentes en la sociedad y llevemos nuestros valores hasta la sociedad y sirvan de inspiración sobre todo en estos momentos.

9.5 Tablas de análisis de contenido

| | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M | N |
|----|-------|------------------|--------------------|---------------|-------------|--------------|--------------|------------|-------------------------------------|------------|----------------------------|---|----------------|---|
| | Medio | Género periódico | Etiqueta | Sección | Información | Protagonista | Deporte | Periodismo | Autor/a | Fecha | Titular | Enlace | Ubicación país | |
| 1 | As | Noticia | Inglaterra | Fútbol | No | Hombres | Fútbol | No | Jaime Candil | 14/11/2019 | Luis Campos: "Condeno | https://as.com/futbol/2019/11/14/informacio | | |
| 2 | As | Noticia | Alemania | Fútbol | No | Hombres | Fútbol | No | Alberto P. Sierra | 14/11/2019 | Sancho sale a subasta | https://as.com/futbol/2019/11/14/informacio | | |
| 3 | As | Crónica | NBA | Baloncesto | No | Hombres | Baloncesto | No | AS NBA | 14/11/2019 | Los Lakers ganan a los | https://as.com/baloncesto/2019/11/14/nba | | |
| 4 | As | Noticia | Ciclocross | Ciclismo | No | Hombres | Ciclismo | No | as.com | 14/11/2019 | Van der Poel: "No puedo | https://as.com/ciclismo/2019/11/13/mas_c | | |
| 5 | As | Noticia | Atlético de Madrid | Fútbol | No | Hombres | Fútbol | No | F.J. Díaz | 14/11/2019 | João Félix, listo para Gra | https://as.com/futbol/2019/11/13/primera/1 | | |
| 6 | As | Noticia | Real Madrid | Fútbol | No | Hombres | Fútbol | No | Fernando Kalías | 14/11/2019 | El debate Vinicius-Rodry | https://as.com/futbol/2019/11/13/primera/1 | | |
| 7 | As | Entrevista | Selección | Fútbol | No | Hombres | Fútbol | No | Joaquín Maroto | 14/11/2019 | Pau López: "Hay que de | https://as.com/futbol/2019/11/14/seleccio | | |
| 8 | As | Noticia | España-Malta | Fútbol | No | Hombres | Fútbol | No | Juan Romero | 14/11/2019 | El Ramón de Carranta | https://as.com/futbol/2019/11/14/seleccio | | |
| 9 | As | Noticia | Atlético de Madrid | Fútbol | No | Hombres | Fútbol | No | Sergio Picos | 14/11/2019 | Nehuén, Molloje e Ibañez | https://as.com/futbol/2019/11/13/primera/1 | | |
| 10 | As | Noticia | Celta | Fútbol | No | Hombres | Fútbol | No | Abraham Martínez | 14/11/2019 | Felipe ya supera la cifra | https://as.com/futbol/2019/11/14/seleccio | | |
| 11 | As | Noticia | Enpanyol | Fútbol | No | Hombres | Fútbol | No | Iván Molero | 14/11/2019 | Calero, ahora o nunca | https://as.com/futbol/2019/11/13/primera/1 | | |
| 12 | As | Noticia | Espanyol | Fútbol | No | Hombres | Fútbol | No | Iván Molero | 14/11/2019 | El Espanyol está viviend | https://as.com/futbol/2019/11/13/primera/1 | | |
| 13 | As | Noticia | Sub-21 | Fútbol | No | Hombres | Fútbol | No | Sergio Santos Chozas | 14/11/2019 | La Selección Sub-21 deb | https://as.com/futbol/2019/11/13/seleccio | | |
| 14 | As | Noticia | Cádiz | Fútbol | No | Hombres | Fútbol | No | Diego Martín | 14/11/2019 | La asistencia al carranza | https://as.com/futbol/2019/11/13/seleccio | | |
| 15 | As | Noticia | Fútbol Femenini | Fútbol | No | Mujeres | Fútbol | No | Alfredo Matilla | 14/11/2019 | Temor entre las jugador | https://as.com/futbol/2019/11/14/femenino/ | | |
| 16 | As | Reportaje | #TOCAGANARA | Fútbol | No | Mujeres | Fútbol | No | Alessandro Leone | 14/11/2019 | Amelia: "No tuve el camé | https://as.com/futbol/2019/11/13/femenino/ | | |
| 17 | As | Noticia | Brasil | Fútbol | No | Hombres | Fútbol | No | Astv | 14/11/2019 | Reinier, la joya que quier | https://as.com/futbol/2019/11/14/videos/15 | | |
| 18 | As | Reportaje | #TOCAGANARA | Polideportivo | Sí | Mujeres | Multideporte | No | Maite Martín | 14/11/2019 | Alejandra Cuereida y Loid | https://as.com/masdeporte/2019/11/13/pol | | |
| 19 | As | Noticia | Euroliga | Baloncesto | No | Hombres | Baloncesto | No | Ricardo González | 14/11/2019 | La vuelta de Mirlic a Mec | https://as.com/baloncesto/2019/11/13/euro | | |
| 20 | As | Noticia | Barcelona | Fútbol | No | Hombres | Fútbol | No | as.com | 14/11/2019 | Piqué: "Yo no fuero ama | https://as.com/futbol/2019/11/14/primera/1 | | |
| 21 | As | Noticia | Levante | Fútbol | No | Hombres | Fútbol | No | Luis Sancho de Rosa | 14/11/2019 | Fumata blanca para la re | https://as.com/futbol/2019/11/14/primera/1 | | |
| 22 | As | Noticia | Japón | Fútbol | No | Hombres | Fútbol | No | as.com | 14/11/2019 | Villa: "Iniesta está como | https://as.com/futbol/2019/11/14/informacio | | |
| 23 | As | Noticia | ATP Finals | Tenis | No | Hombres | Tenis | Sí | Nacho Albarrán | 14/11/2019 | El trono de nadal está | https://as.com/tenis/2019/11/14/final_atp/ | | |
| 24 | As | Noticia | Valencia | Fútbol | No | Hombres | Fútbol | No | David Esteve | 14/11/2019 | Jaume renueva hasta 20 | https://as.com/futbol/2019/11/14/primera/1 | | |
| 25 | As | Noticia | Sevilla | Fútbol | No | Hombres | Fútbol | No | Daniel Lagos | 14/11/2019 | El Sevilla también encue | https://as.com/futbol/2019/11/14/primera/1 | | |
| 26 | As | Noticia | Tenis | Tenis | No | Hombres | Tenis | No | as.com | 14/11/2019 | Los hermanos Bryan anu | https://as.com/tenis/2019/11/14/mas_tenis | | |
| 27 | As | Noticia | Atlético de Madrid | Fútbol | No | Hombres | Fútbol | No | Jaime Candil y Albert | 14/11/2019 | Diego Costa sufre una h | https://as.com/futbol/2019/11/14/primera/1 | | |
| 28 | As | Noticia | Espanyol | Fútbol | No | Hombres | Fútbol | No | Iván Molero | 14/11/2019 | Wu Lei y Vargas se rein | https://as.com/futbol/2019/11/14/primera/1 | | |
| 29 | As | Noticia | MotoGP | Motor | No | Hombres | Motor | No | Carmen Ruiz | 14/11/2019 | El MotoGP más democrá | https://as.com/motor/2019/11/13/motociclis | | |
| 30 | As | Noticia | Real Valladolid | Fútbol | No | Hombres | Fútbol | No | José Luis Roif | 14/11/2019 | Un Trofeo para ser a todo | https://as.com/futbol/2019/11/13/primera/1 | | |

| A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M |
|-------|-------------------------------|------------------|---------------|----|---------|--------------|----|----------------------|------------|---|---|----|
| 10466 | Mundo Deportivo/Noticia | Segunda División | Fútbol | No | Hombres | Fútbol | No | Sin autor | 14/12/2019 | El Andorra quiere volver a la zona vip | | 28 |
| 10467 | Mundo Deportivo/Noticia | Segunda División | Fútbol | No | Hombres | Fútbol | No | Sin autor | 14/12/2019 | El Orihuela, que ficha a Miquel, recibe al fi | | 28 |
| 10468 | Mundo Deportivo/Noticia | Segunda División | Fútbol | No | Hombres | Fútbol | No | Sin autor | 14/12/2019 | El Ebro lo tendrá complicado ante el líder | | 28 |
| 10469 | Mundo Deportivo/Noticia | Tercera División | Fútbol | No | Hombres | Fútbol | No | Sin autor | 14/12/2019 | El Huesca le da un golpe de sorpresa a los de | | 29 |
| 10470 | Mundo Deportivo/Noticia | Tercera División | Fútbol | No | Hombres | Fútbol | No | Sin autor | 14/12/2019 | El Santfeliu de Guixols debe alejarse del peligro | | 29 |
| 10471 | Mundo Deportivo/Noticia | Balonmano | Polideportivo | No | Mujeres | Balonmano | No | Marta Pérez | 14/12/2019 | ¡Históricas! | | 30 |
| 10472 | Mundo Deportivo/Noticia | Balonmano | Polideportivo | No | Mujeres | Balonmano | No | Marta Pérez/Agencias | 14/12/2019 | Una final tras un partido "casi perfecto" | | 31 |
| 10473 | Mundo Deportivo/Noticia | Balonmano | Polideportivo | No | Mujeres | Balonmano | No | Sin autor | 14/12/2019 | Holanda vence a Rusia y alcanza la final | | 31 |
| 10474 | Mundo Deportivo/Noticia | Polideportivo | Polideportivo | No | Ambos | Multideporte | No | Sin autor | 14/12/2019 | Un Paralímpico más asequible | | 31 |
| 10475 | Mundo Deportivo/Noticia | Tenis | Polideportivo | No | Hombres | Tenis | No | Sin autor | 14/12/2019 | Nadal immortaliza su 2019 histórico | | 32 |
| 10476 | Mundo Deportivo/Noticia | Balonmano | Polideportivo | No | Hombres | Balonmano | No | Lluís Carles Pérez | 14/12/2019 | El Barça, a cerrar el año con el último título | | 32 |
| 10477 | Mundo Deportivo/Noticia | Golf | Polideportivo | No | Hombres | Golf | No | Endika Río | 14/12/2019 | Jon Rahm da el 'sí quiero' a Kelly Cahill | | 32 |
| 10478 | Mundo Deportivo/Noticia | Dakar | Motor | No | Hombres | Motor | No | Fabio Marchi | 14/12/2019 | Sainz, con buenas sensaciones | | 33 |
| 10479 | Mundo Deportivo/Noticia | Motocross | Motor | No | Hombres | Motos | No | Sin autor | 14/12/2019 | Jorge Padro sufre una fractura de fémur | | 33 |
| 10480 | Mundo Deportivo/Noticia | Natación | Polideportivo | No | Mujeres | Natación | No | Marta Pérez | 14/12/2019 | Mireia, Jimena, De Valdeés y Vall, mínimas | | 34 |
| 10481 | Mundo Deportivo/Noticia | Golf | Polideportivo | No | Hombres | Golf | No | Sin autor | 14/12/2019 | Woods mantiene a flote a EE.UU. en la Pr | | 34 |
| 10482 | Mundo Deportivo/Noticia | Waterpolo/Chan | Polideportivo | No | Hombres | Waterpolo | No | Sin autor | 14/12/2019 | 5-13. Claro triunfo del Barça en Splei | | 34 |
| 10483 | Mundo Deportivo/Noticia | Hockey patines | Polideportivo | No | Hombres | Hockey | No | Sin autor | 14/12/2019 | Hoy, Benfica-Barça por el liderato del grup | | 34 |
| 10484 | Mundo Deportivo/Noticia | Atletismo | Polideportivo | No | Hombres | Atletismo | No | Sin autor | 14/12/2019 | Mañana, Cursa de les Empreses con Fiz | | 34 |
| 10485 | Mundo Deportivo/Noticia | Baloncesto | Basket | No | Hombres | Baloncesto | No | José Ignacio Huguet | 14/12/2019 | Dale, Delaney | | 35 |
| 10486 | Mundo Deportivo/Noticia | Baloncesto | Basket | No | Hombres | Baloncesto | No | José Ignacio Huguet | 14/12/2019 | Deiane, "Quería ser agresivo" | | 35 |
| 10487 | Mundo Deportivo/Noticia | Baloncesto | Basket | No | Hombres | Baloncesto | No | Nacho Herrero | 14/12/2019 | Regreso triunfal de Van Rossum en la pis | | 35 |
| 10488 | Mundo Deportivo/Noticia | Baloncesto | Basket | No | Hombres | Baloncesto | No | Sin autor | 14/12/2019 | Doncic "hace pedazos" a Detroit con 41 pt | | 36 |
| 10489 | Mundo Deportivo/Noticia | Baloncesto | Basket | No | Hombres | Baloncesto | No | Sin autor | 14/12/2019 | La G-League incorporará a un equipo de l | | 36 |
| 10490 | Mundo Deportivo/Noticia | Baloncesto | Basket | No | Hombres | Baloncesto | No | Sin autor | 14/12/2019 | David Stern, ingresado con un derrame c | | 36 |
| 10491 | Mundo Deportivo/Noticia | Liga Endesa | Basket | No | Hombres | Baloncesto | No | Sin autor | 14/12/2019 | Rachas europeas en el Olímpic | | 37 |
| 10492 | Mundo Deportivo/Contraportada | Fútbol | Fútbol | No | Hombres | Fútbol | No | Sin autor | 14/12/2019 | El muy extraño caso de Miranda | | 40 |
| 10493 | Mundo Deportivo/Contraportada | Fútbol | Fútbol | No | Hombres | Fútbol | No | Sin autor | 14/12/2019 | Comunicado, sí comparecencia, no | | 40 |
| 10494 | Mundo Deportivo/Contraportada | Fútbol | Fútbol | No | Hombres | Fútbol | No | Sin autor | 14/12/2019 | El Barça atento a Thiago, pero... | | 40 |
| 10495 | Mundo Deportivo/Contraportada | Fútbol | Fútbol | No | Hombres | Fútbol | No | Sin autor | 14/12/2019 | Griz, otra vuelta a casa | | 40 |

9.6 Corpus empírico utilizado sobre deportistas con discapacidad

| Medio | Género | Protagonista | Deporte | Periodismo de datos | Fecha | Titular |
|-----------------|------------|--------------|--------------|---------------------|----------|---|
| As | Reportaje | Mujeres | Multideporte | No | 14/11/19 | Alejandra Quereda y Loida Zabala: "No cambiaríamos el deporte por nada" |
| As | Noticia | Ambos | Multideporte | No | 15/11/19 | Madrid destina 184.000 euros en becas a 33 deportistas olímpicos y paralímpicos |
| As | Entrevista | Hombres | Ciclismo | No | 15/11/19 | Alex Roca: "La cabeza siempre ha sido mi punto fuerte" |
| Mundo Deportivo | Noticia | Ambos | Multideporte | No | 15/11/19 | El fair play conquista el campo: LaLiga Genuine Santander arranca en Tarragona |
| Mundo Deportivo | Noticia | Ambos | Atletismo | No | 15/11/19 | Mitja Marató Espirall-Vilafranca |
| As | Noticia | Mujeres | Natación | No | 18/11/19 | Nuria Marqués cierra un 2019 de éxitos con la mirada en Tokio |
| As | Entrevista | Mujeres | Natación | No | 18/11/19 | Nuria Marqués: "Me dijeron 'espabila' y no me sobreprotegeron" |
| As | Noticia | Ambos | Multideporte | No | 18/11/19 | "De mar a mar", el deporte inclusivo cruza los Pirineos |
| Marca | Noticia | Ambos | Multideporte | No | 18/11/19 | Deporte y música para romper estereotipos sobre la discapacidad intelectual |

| | | | | | | |
|-----------------|-----------|---------|--------------|----|----------|---|
| As | Noticia | Ambos | Multideporte | No | 19/11/19 | Cinco deportistas con discapacidad reciben las Becas Desafíate |
| As | Noticia | Ambos | Multideporte | No | 20/11/19 | Teresa Perales y Javier Fernández, premiados en la Gala del Deporte del Colegio Liceo Sorolla |
| As | Noticia | Hombres | Fútbol | No | 20/11/19 | Los invidentes podrán disfrutar la final de la Libertadores de manera táctil |
| Mundo Deportivo | Noticia | Ambos | Multideporte | No | 21/11/19 | Real Orden de Mérito para Mola, Navarro y Laia |
| As | Noticia | Ambos | Multideporte | No | 26/11/19 | Iberia apuesta por los deportistas olímpicos y paralímpicos para Tokio 2020 |
| As | Noticia | Mujeres | Natación | No | 28/11/19 | Nuria Marqués, premio As del Deporte Paralímpico |
| As | Noticia | Hombres | Halterofilia | No | 29/11/19 | El halterófilo paralímpico Sergey Sychev, suspendido de por vida por un tercer positivo |
| Mundo Deportivo | Noticia | Ambos | Gimnasia | No | 29/11/19 | La FGC trenc barreres |
| As | Noticia | Hombres | Fútbol | No | 2/12/19 | La selección de fútbol para ciegos se exhibe para celebrar el deporte paralímpico |
| As | Reportaje | Ambos | Multideporte | No | 2/12/19 | "Cada vez más se nos considera deportistas, olvidándonos del adjetivo discapacitado" |
| As | Noticia | Mujeres | Atletismo | No | 3/12/19 | La ejemplar historia de Eva Moral, #incoformistadeldeporte |
| As | Noticia | Mujeres | Natación | No | 3/12/19 | "Tokio 2020 será esencial para el deporte paralímpico" |
| As | Noticia | Mujeres | Natación | No | 3/12/19 | Nuria Marqués: "Empecé un poco regular, pero aprendí a levantarme" |
| Marca | Noticia | Hombres | Ciclismo | No | 3/12/19 | Ricardo Ten: "Sólo fracasa el que no lo intenta" |
| Mundo Deportivo | Noticia | Hombres | Fútbol | No | 3/12/19 | Tocando la pelota de oído |
| Marca | Noticia | Mujeres | Atletismo | No | 4/12/19 | Eva Moral: Es imposible que yo camine, pero no que yo llegue a donde quiera |
| Mundo Deportivo | Noticia | Hombres | Hockey | No | 11/12/19 | El derbi, protagonista |

| | | | | | | |
|----|---------|---------|-------|----|----------|---|
| As | Noticia | Hombres | Rugby | No | 13/12/19 | Chamosos-Incluindus: un partido de rugby por la inclusión |
| As | Noticia | Ambos | Rugby | No | 14/12/19 | La jornada de rugby inclusivo de Las Rozas, "un completo éxito" |