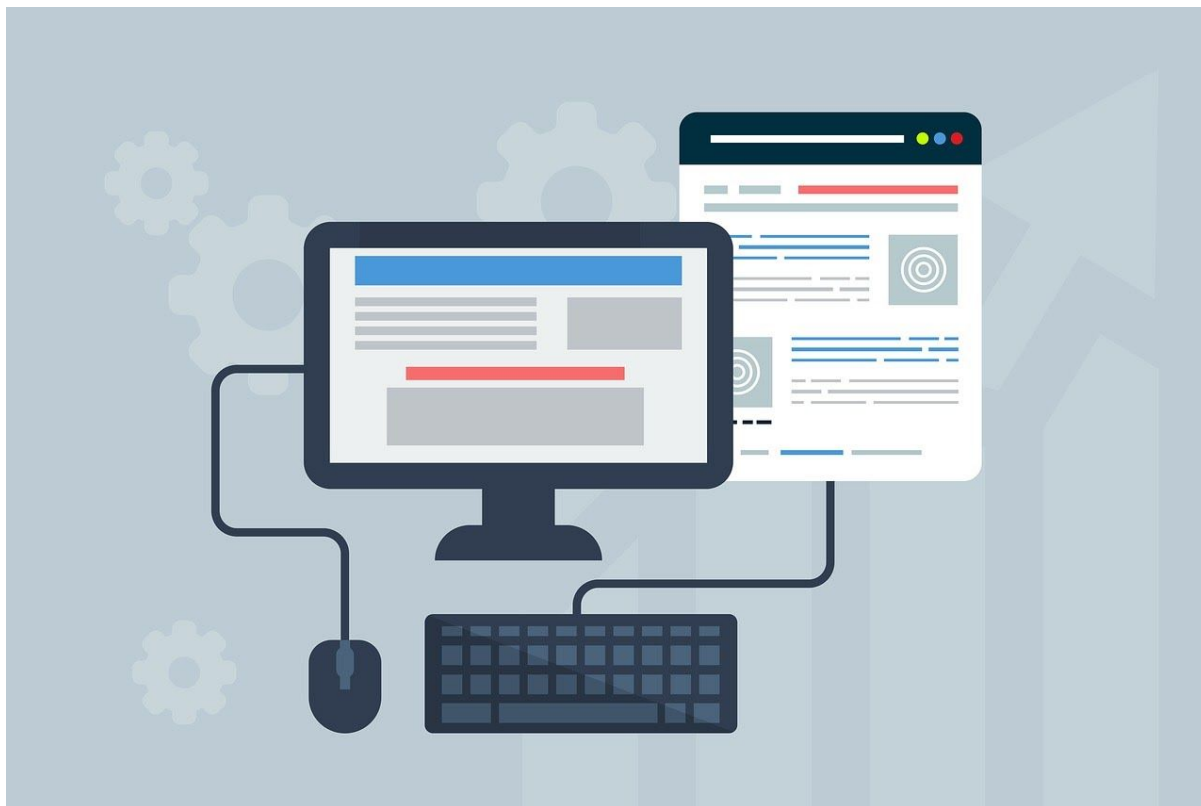


EL DESCOBRIMENT DE LA PRÒPIA IDENTITAT DIGITAL

- CURS EN LÍNIA -



Autora: Rebeca Ribera Girbés

Assignatura: TFM

Màster L'educació i les TIC, UOC

Especialització: Docència en línia

Professor col·laborador: Jose Manuel Moral Ferrer

07 de juny 2020

Albalat de la Ribera (València)

RESUM

Amb aquest informe es presenta una proposta formativa en format de curs en línia dissenyada a partir de les necessitats formatives detectades en el context d'un centre d'educació infantil i primària de Dénia (Marina Alta). Aquesta formació pren com a referència les bases constructives, utilitzant la metodologia d'Aprenentatge basat en Projectes per al desenvolupament de les tasques proposades en aquesta formació.

La proposta formativa esmentada desenvolupa el nivell B1 de la competència digital 2.6 Identitat digital segons el Marc Comú de Competència Digital Docent publicat per l'INTEF (2017), nivell que ha estat determinat segons el nivell competencial del professorat que hi intervé en el disseny i aplicació d'aquesta proposta formativa.

El desenvolupament d'aquesta proposta formativa permet aconseguir una ciutadania digital més crítica i responsable de l'ús de la tecnologia tant en l'entorn personal com professional. Cal d'una formació continuada relacionada amb les TIC i les competències digitals per conèixer en aquesta societat cada vegada més tecnològica i connectada a la xarxa.

Paraules clau: formació del professorat, competència digital docent, identitat digital, aprenentatge basat en projectes, Aules.

INTRODUCCIÓ	5
JUSTIFICACIÓ TEÒRICA	6
CONTEXT D'ACTUACIÓ	8
ANÀLISI DE NECESSITATS	10
OBJECTIUS	13
PROPOSTA D'ACTUACIÓ	14
I. Competències	15
II. Objectius	16
a) Objectius del projecte	17
b) Objectius generals d'aprenentatge	17
c) Objectius específics d'aprenentatge	17
III. Continguts	18
IV. Model pedagògic	18
V. Orientacions metodològiques i didàctiques	19
VI. Activitats d'aprenentatge i recursos	20
VII. Temporització	21
VIII. Rols dels implicats, docents i aprenents	22
IX. Avaluació	23
a) Instruments d'avaluació	23
b) Ponderació	24
c) Indicadors d'avaluació	25
X. Proposta concreta d'implementació	25
AVALUACIÓ DE LA PROPOSTA	27
CONCLUSIONS	28
LIMITACIONS	29
LÍNIES FUTURES DE TREBALL	30

BIBLIOGRAFIA	31
ANNEXOS	34
1. Entrevistes a l'equip docent del CEIP	35
2. Enquesta sobre el nivell competencial del professorat del CEIP. Resultats i anàlisi.	41
3. Enquesta sobre la identitat digital al claustre del CEIP. Resultats i anàlisi.	49
4. Competències, objectius, continguts i indicadors d'avaluació de la proposta d'aplicació.	66
5. Activitats distribuïdes per fases de l'AbP.	68
6. Proposta d'activitats d'aprenentatge de l'acció formativa.	74
7. Model de proposta d'implementació.	87

INTRODUCCIÓ

El present document és el resultat d'un treball d'investigació, recerca, reflexió i disseny per a donar resposta a determinades necessitats formatives detectades en un context educatiu. Concretament, aquest treball se centra en l'estudi i anàlisi de les necessitats formatives d'un centre públic d'educació infantil i primària per tal de proposar una acció formativa per a millorar la competència digital docent, concretament la competència relacionada amb la identitat digital segons el Marc Comú de Competència Digital Docent (MCCDD endavant) segons l'INTEF (2017), i així, posteriorment, aplicar els coneixements apresos amb l'alumnat i millorar la seua competència digital.

Segons la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals, art. 83, el professorat ha de formar-se en les competències digitals necessàries per a un ensenyament i transmissió de valors al seu alumnat com els valors constitucionals, els drets fonamentals i el respecte i la garantia de la intimitat personal i familiar.

Tenint present tant el MCCDD com la Llei de protecció de dades esmentada, es planteja centrar aquest TFM en la formació docent a partir del desenvolupament de la competència digital. Amb totes les dades que s'han facilitat per fer realitat aquest TFM s'ha dissenyat una proposta d'aplicació en l'Entorn Virtual d'Aprenentatge (EVA endavant) anomenat Aules, Moodle propi de la Conselleria d'Educació, Cultura i Esport (CECE endavant) de la Generalitat Valenciana. Aquesta proposta planteja una proposta d'aplicació i d'avaluació detallada per poder aplicar-se en el context educatiu destinat i avaluar l'impacte resultant a partir de la formació rebuda.

Amb tot açò, en primer lloc, aquest TFM s'emmarca en un marc teòric que justifica la seua rellevància d'estudi i aplicació. Amb diverses enquestes i entrevistes amb el professorat del centre junt a l'anàlisi dels documents oficials de centre s'ha procedit a realitzar una anàlisi DAFO, on es reflecteixen les necessitats de formació, les quals ajuden a conèixer la situació real de la problemàtica que es planteja. A continuació s'especifiquen els objectius d'aquest TFM que es pretenen aconseguir. A més, es presenta la proposta d'aplicació que dóna resposta a les necessitats prèviament detectades junt a un apartat necessari a desenvolupar en qualsevol projecte o treball, el qual fa referència a l'avaluació, que en aquest cas es tracta de l'avaluació de la proposta d'aplicació. Per finalitzar, s'extreuen una sèrie de conclusions, es contempen les possibles limitacions o barreres de la proposta d'aplicació i les possibles línies d'estudi per continuar amb aquest treball.

JUSTIFICACIÓ TEÒRICA

La identitat digital es defineix, segons Romeu, Guitert, Romero i Bruguera (2016), com “l’empremta que deixem a la xarxa amb les nostres accions o les accions relacionades amb nosaltres” (p. 1). Altres autors (Wood i Smith, 2005, p.4 citat per Giones i Serrat, 2010) amplien aquesta definició amb “la construcció complexa, personal i social, consistent en part en qui creguem ser, com volem que la resta ens percep i, com de fet, ens perceben”.

La percepció de la pròpia identitat digital pot o no coincidir tant en la identitat analògica com, segons Romeu et al. (2016), en la identitat que la resta de la gent té nostra. Quan realitzem publicacions personals a la xarxa se sol mostrar el millor d'un mateix. Gordo, Garcia, de Rivera i Díaz (2018) consideren que els i les usuàries d’Internet realitzen una “exhibició constant de la vida personal en les xarxes socials, fòrums i altres plataformes per mitjà de fotografies, vídeos o l’expressió de sentiments o opinions” (p. 128), és a dir, una sobreexposició. Giones i Serrat (2010) diuen que la visibilitat que donem a internet és tota aquella activitat que generem en la xarxa, la qual pot ser positiva o negativa i que pot ser construïda per nosaltres o per tercers.

Amb les dades mèdiques, físiques o de consum que, segons Gómez (2019), es creen a partir de les dades creades per tercers, obtenim una imatge completa de la identitat d’una persona. Segons Viejo i Castellà (2013), tota acció de recollir informació que ens identifica també contribueix a la creació de perfils d’usuaris i usuàries, fet que hem de parar atenció ja que no importa el nostre nom a la xarxa, sinó el perfil d’usuari o d’usuària creat per tal d’identificar gustos, preferències, prioritats, etc. Gordo et al. (2018) ho associa a una sobreidentificació, concepte que el defineix com l’apego excessiu que acaba en una adhesió acrítica a l’ús d’artefactes o plataformes concretes. Per exemple, l’Agència Espanyola de Protecció de Dades¹ informa que als permisos que acceptem quan instal·lem una aplicació al nostre dispositiu mòbil, hi ha d’aquests que donem permís d’accés a dades personals, dades utilitzades per a la creació de perfils d’usuaris/àries i per a adaptar els productes comercials a les característiques de l’usuari del dispositiu. La identitat digital s’ha de gestionar des de la protecció dels dispositius mòbils i les aplicacions instal·lades. Aleshores, cal parar en el temps i pensar en l’interès o no de fer visible la pròpia “marca” personal.

¹Agencia Española de Protección de Datos. (2016). Guía formadores. Privacidad y seguridad en Internet. Recuperat de <https://www.aepd.es/sites/default/files/2019-09/guia-privacidad-y-seguridad-en-internet.pdf>

Per altre costat, són diverses les institucions educatives que han fet ús d'aquests conceptes i treball de la competència digital per a dissenyar i desenvolupar accions formatives. Per exemple, la Generalitat de Catalunya ha dissenyat un material didàctic anomenat Cap al món laboral², enfocat a l'alumnat d'entre 2n ESO i Batxillerat per a treballar el concepte de la identitat digital (ID endavant), el qual permet un aprofundiment respecte la pròpia identitat digital a partir de les publicacions que es realitzen a les xarxes socials i com aquestes poden afectar en un futur per a aconseguir o no un lloc de treball. Aquest material es presenta amb una estructura ordenada i seqüenciada per al treball de la identitat digital. Compta amb activitats per a definir amb les pròpies paraules el concepte de la ID, encara que cal d'unes referències bibliogràfiques per donar suport científic al coneixement. També compta amb activitats que fomenta el pensament crític amb l'alumnat, ja que planteja supòsits on l'alumnat ha de reflexionar sobre la construcció de la pròpia identitat digital, tant per factors que poden controlar (com la publicació de fotos, textos, etc. a les xarxes socials) com altres informacions creades per altres (tercers). Per últim, resulta interessant la rúbrica que s'utilitza per a l'avaluació de les activitats proposades, ja que reflecteix els nivells competencials del MCCDD (INTEF, 2017), concretament l'àrea 2.6. Identitat digital. Valora el coneixement sobre el concepte de la ID, la seua influència en el món laboral i desenvolupa el pensament crític.

Altres materials interessants que també treballa al voltant de la gestió de la ID és corresponent a l'INTEF. La Unidad didáctica y contenidos de apoyo al docente. Privacidad, identidad digital y reputación, a l'apartat de marc teòric de suport al docent, de l'INCIBE es proposa el tractament d'aquest concepte a partir de definicions i exemples diversos de situacions personals en les quals qualsevol persona es pot sotmetre. Altres materials publicats per aquesta entitat, anomenats Tu identidad digital, proposa activitats que serveixen de model per a la proposta d'aplicació que es presenta en aquest informe. Una d'aquestes, per exemple, és la creació d'una targeta de presentació virtual on es recull tota la informació que hi ha publicada a la xarxa d'una persona. Des de l'INCIBE i la iniciativa Internet Segura for Kids (IS4K) aquesta acció es defineix com *egosurfing*³. Es tracta de navegar per la xarxa i identificar tota aquella pròpia informació publicada i identificar aquella que pot derivar a la construcció d'una empremta digital negativa. Amb el coneixement del que s'ha publicat, bé

² Generalitat de Catalunya. (s.d). Cap al món laboral. Unitat didàctica sobre la identitat digital. Recuperat de xtec.gencat.cat/web/.content/alfresco/d/d/workspace/SpacesStore/0004/1b0880c7-8fe0-410c-8555-b2d1d110edb5/Unitat-Identitat-Digital-ESO-definitiva.pdf

³ Oficina de Seguridad del Internauta. (2015). Egosurfing, ¿qué sabe internet de nosotros? Recuperat de <https://www.osi.es/es/actualidad/blog/2015/11/06/egosurfing-que-sabe-internet-de-nosotros>

siga com a referent positiu o negatiu, es pot actuar al respecte. És a dir, realitzar una gestió adequada de la informació publicada a la xarxa.

Per últim, aquesta proposta formativa en format de curs, el qual desenvolupa competències digitals, es realitza a partir d'una metodologia activa anomenada Aprenentatge basat en Projectes (AbP endavant). Fernández, García i Galindo (2017) defineixen l'AbP com una metodologia innovadora que permet democratitzar l'ensenyament a l'aula mitjançant el treball cooperatiu o col·laboratiu. Són la creativitat, la democratització de l'aula, l'intercanvi de rols, la cooperació i la felicitat de l'alumnat el cos teòric de la metodologia d'AbP.

Així que, per a finalitzar en aquest apartat de la justificació teòrica, els principals conceptes d'aquest estudi de TFM giren en torn a la gestió de la ID, l'empremta digital a partir de les accions que realitzem a Internet i que tercers intervenen per crear la nostra ID i que, a més, utilitzen la nostra informació publicada per a la creació de perfils d'usuaris/àries. Aquests conceptes es treballen a partir d'una proposta formativa dissenyada en format curs en línia destinada per al professorat del CEIP, i amb l'ús d'una metodologia activa anomenada AbP que fomentarà el treball cooperatiu i col·laboratiu entre el professorat.

CONTEXT D'ACTUACIÓ

El CEIP de Dénia pretén donar una resposta educativa al seu alumnat, flexible i eficaç, per mitjà d'una gestió organitzada i eficient dels recursos humans i materials. Aquesta és la seua missió. Com a visió de centre fa ús progressiu de processos innovadors per tal d'adaptar-se a les demandes socials, la participació democràtica i el clima de confiança per part del claustre de professorat i de la resta de membres de la comunitat educativa i la capacitat de crítica i anàlisi de les accions que es duen a terme en l'àmbit acadèmic. El treball en equip, l'esperit de superació de reptes i dificultats que es presenten i l'actitud responsable i assertiva són alguns dels valors presents en aquesta comunitat educativa (equip docent, comunicació personal, 30 de març de 2020).

El claustre de professorat compta amb un total de 33 mestres entre les etapes d'Educació Infantil i Primària i les especialitats d'Anglès, Música, Audició i Llenguatge, Pedagogia Terapèutica i Ed. Física. Majoritàriament és un claustre amb plaça definitiva al centre. Només 3 dels docents són funcionariat interí.

Per altre costat, dins del PEC no es fa menció de la competència digital del centre, del professorat ni de l'alumnat. A més, en aquest document tampoc hi és el Pla TIC de centre, document essencial per acordar pautes, estratègies, terminis, accions, responsabilitats, etc.

per tal de fer realitat una educació amb l'ús de les TIC. Però cal assenyalar que part del claustre de professorat (encara que minoritari) tracta d'implementar les TIC a les seues aules com a mitjà per a l'aprenentatge amb el seu alumnat (equip directiu, entrevista telemàtica, 21 d'abril de 2020). Així com el centre compta amb un aula d'informàtica, aquesta és utilitzada pels cicle superior d'educació primària per a treballar tant les ferramentes ofimàtiques com desenvolupar competències digitals com la navegació, cerca i filtratge d'informació a la xarxa. Amb aquesta proposta formativa el professorat s'incorporarà a l'entorn Aules per conèixer les seues funcionalitat i així el podrà utilitzar amb el seu alumnat en futures edicions.

Per altre costat, altre document necessari d'esmentar en aquest apartat fa referència al Pla Anual de Formació, document regulat per la Resolució de 31 de juliol de 2019, de la Secretaria Autonòmica d'Educació i Formació Professional, per la qual s'estableix el Pla Anual de Formació (PAF) permanent del professorat per al curs 2019-2020. Els centres educatius públics de la Comunitat Valenciana poden realitzar accions formatives als centres donant resposta a necessitats de formació docent detectades per part del claustre. Aquesta Resolució demana d'una anàlisi de les necessitats formatives per part del claustre de professorat dels centres educatius per dissenyar la proposta formativa del curs present per tal d'atendre aquestes necessitats i/o carències formatives detectades. Pel que fa al claustre de professorat del CEIP, en el present curs escolar 2019-20, s'havia detectat una necessitat puntual de formació TIC per part del claustre. Actualment el centre es troba cursant una formació per part de tota la comunitat educativa respecte inclusió educativa dins del seu PAF. Pel que fa als darrers cursos, el claustre ha realitzat formació en diversos àmbits: científic-tecnològic, inclusiva, infantil, plurilingüisme i alguna formació puntual respecte l'àmbit TIC.

A l'inici del present curs, l'equip directiu va assistir a una jornada sobre la implementació de la normativa vigent quant a la protecció i tractament de dades al centre educatiu. El material d'aquesta sessió va ser utilitzat posteriorment per a realitzar una formació al claustre per exposar la normativa vigent quant al tractament de dades⁴ de l'alumnat i facilitar guies i documents elaborats tant per l'Agència Espanyola de Protecció de Dades (aepd) com per la Subdirecció General de Formació del Professorat (SDGFP endavant). Pel que fa a les guies, aquestes són publicades al web de l'aepd⁵ i els documents⁶ de la SDGFP son

⁴ Resolució de 28 de juny de 2018 de la Sotssecretaria de la Conselleria d'Educació, Cultura i Esport, per la qual es dicten instruccions per al compliment de la normativa de protecció de dades en els centres educatius públics de titularitat de la Generalitat Valenciana: https://www.dogv.gva.es/datos/2018/12/03/pdf/2018_11040.pdf

⁵ Guia per a centres educatius de l'aepd: <https://www.aepd.es/es/node/796>

⁶ Documents SDFPG: <https://portal.edu.gva.es/ambitic/recursos-experiencies/tractament-de-dades/>

publicats al web de l'àmbit TIC. A aquesta última formació, celebrada a càrrec de la direcció del centre en el mes de novembre, hi va assistir tot el claustre de professorat. Fou aleshores quan hi van sorgir molts dubtes quant a la privacitat i seguretat digital i tractament de dades. Doncs, es va plantejar fer alguna formació quant al tractament de dades d'ús personal i professional, començant per algun concepte que tothom hagi dut a terme en Internet. Doncs, la gestió de la identitat digital ha estat el concepte clau per iniciar aquesta formació.

Amb aquest TFM es preveu un valor afegit per al centre educatiu ja que el professorat comptarà amb més coneixements respecte la ID i com aquesta pot afectar a la vida personal i professional si no és controlada i ben gestionada. Doncs, posteriorment podran formar el seu alumnat i els seus familiars en aquesta competència esmentada. S'aconseguirà així una ciutadania digitalment competent en aquesta àrea competencial a més d'una societat més crítica quant a la informació es rep i es comparteix.

ANÀLISI DE NECESSITATS

El claustre de professorat del CEIP ha posat en manifest la manca de formació de l'àmbit TIC (veure apartat context). Aquesta necessitat ha estat comunicada directament a l'assessoria de l'àmbit de formació TIC del CEFIRE Gandia (Centre de Formació, Innovació i Recursos per al professorat) en octubre de 2019, després d'una reunió-formació amb part del claustre de professorat i tractar alguns aspectes referents al tractament de les dades personals des de l'Administració Pública. A partir d'aquesta reunió-formació es va plantejar realitzar un aprofundiment en el concepte d'identitat digital però des d'un àmbit personal.

Per poder situar exactament on es troba la necessitat formativa de la gestió de la identitat digital, el professorat del CEIP ha participat tant en entrevistes presencials com en videoconferència com en dues enquestes realitzades per mitjà de l'aplicació Quizizz. Pel que fa a la primera entrevista, realitzada el 5 de febrer a les instal·lacions del CEFIRE Gandia a l'equip directiu i el coordinador TIC del centre, es va tractar informació general del centre per poder contextualitzar aquest TFM. A l'annex 1 hi és l'entrevista realitzada. Posteriorment, es va passar una enquesta (annex 2) al professorat del centre en el mes de març, la qual consistia a detectar el nivell de competència digital docent segons el MCCDD (INTEF, 2017). Amb la informació facilitada en aquesta s'ha pogut adaptar el contingut i la grau de dificultat de les tasques de la proposta d'aplicació al nivell B1 resultant final de l'enquesta realitzada. Potser siga una barrera dissenyar l'acció formativa en aquest nivell competencial per a aquell mestre/a que compta amb un nivell inferior. Caldrà fer un

seguiment a tot l'alumnat d'aquesta proposta d'acció formativa i acompanyar detingudament a aquest professorat que pugui trobar limitacions per seguir la planificació establerta. I, la segona enquesta (annex 3), realitzada en el mes d'abril (15 d'abril), consistia a preguntes referents als coneixements referents a la gestió de la identitat digital, la reputació digital, l'empremta digital, la creació de perfils d'usuaris/àries a partir dels permisos acceptats per determinades aplicacions mòbils i la formació TIC realitzada fins el moment. Posteriorment a aquestes dues enquestes, es va valorar i dur a terme una entrevista telemàtica per videoconferència amb l'equip directiu per comentar-los els resultats obtinguts i concretar la proposta d'aplicació a les necessitats detectades. A l'annex 1 hi és l'entrevista realitzada.

Així doncs, l'anàlisi DAFO ha estat elaborat a partir de la informació facilitada tant per part de les entrevistes i les enquestes a l'equip docent i l'estudi dels documents oficials del centre (Projecte Educatiu de Centre).

I. Debilitats

- Connexió a Internet deficitària: connexió de wifi només en espais comunitaris (biblioteca i saló d'actes) de baixa freqüència, connexió per cable compartida per a tots els aularis de 90 Mb.
- Equipament informàtic deficient: cada aulari compta només amb un ordinador de taula i una pissarra tàctil connectada, utilitzada majoritàriament per a projectar, fet que impossibilita el treball de les TIC per part de l'alumnat a l'aula; aulari d'informàtica amb 20 ordinadors client i un servidor, fet que només possibilita assistir-hi una vegada a la setmana per grup d'alumnat.
- Falta d'un Pla TIC de centre.
- Manca de cultura de treball en equip per part del claustre.
- Dèbil coordinació docent per a tasques educatives.
- Manca d'intercanvi d'experiències entre el professorat del centre per conèixer i aplicar pràctiques educatives.
- Poca formació en l'àmbit TIC per part del claustre de professorat del centre.
- Baix coneixement respecte l'ús de les dades personals per part d'aplicacions instal·lades i plataformes digitals.
- Poc ús d'estratègies per gestionar la pròpia identitat digital.

- Poca consciència sobre la pròpia reputació digital.
- Publicació excessiva de dades personals en les xarxes socials.
- Baix grau d'interès i coneixement respecte l'existència d'aplicacions ètiques d'ús personal.
- Desconeixement sobre la cessió de dades personals per mitjà dels permisos acceptats per les aplicacions digitals.
- Poca consciència sobre les repercussions de la creació de perfils d'usuaris/àries.

II. Amenaces

- Matrícula de l'alumnat en descens per diversos motius, com per exemple, els centres educatius de l'entorn immediat compten amb equipament informàtic complet i eficient que permet un ús real de les TIC en els processos d'ensenyament i aprenentatge, i utilitzen metodologies actives en els aprenentatges, factors que fan d'un atractiu per a familiars i alumnat.
- Famílies amb un nivell socioeconòmic i cultural baix.
- Escassa participació de les famílies en el procés educatiu.
- Continus canvis en la legislació.
- Ús excessiu de les noves tecnologies per part de l'alumnat en els seus temps d'esbarjo.
- Poca formació quant a la competència digital dels familiars de l'alumnat.
- Poca assignació tecnològica per als centres (ordinadors, tauletes, millors connexions wifi, etc) per part de la CECE.

III. Fortaleses

- Plantilla estable del professorat al centre.
- Bon clima de convivència que afavoreix el desenvolupament professional i competencial del professorat.
- Equip directiu, així com una part del claustre, motivat pel canvi transformador de l'escola.
- Interès per formar-se en properes edicions en l'àmbit TIC.

- Continua formació del professorat a nivell de centre (amb el Pla Anual de Formació).
- Consciència sobre el nivell de competència digital per afrontar un canvi professional i personal per millorar els processos d'ensenyament i aprenentatge de l'alumnat.
- Participació activa del professorat en activitats formatives per part del CEFIRE.
- Coneixement generalitzat de la pròpia empremta digital.

IV. Oportunitats

- Possibilitat de coordinació intercentres, promoguda pels equips directius dels centres de la comarca.
- Continua formació del professorat a nivell personal (oferta formativa per part del CEFIRE).
- Àmplia oferta de projectes d'innovació educativa per part de la CECE i CEFIRE.

Després de realitzar aquesta anàlisi es considera que potser es troben algunes limitacions en el moment d'aplicar la proposta formativa, ja que el professorat compta amb poca formació TIC en general i no disposa de recursos informàtics suficients al centre per aplicar realment les TIC amb el seu alumnat. Amb un Pla TIC de centre es pot prendre consciència de la situació real del centre quant a les TIC i establir estratègies i una ruta de treball per aconseguir una millora d'aquesta situació actual. Són algunes de les debilitats que amb aquesta proposta no es podran combatre. Però, algunes d'elles, com aquelles relacionades amb la formació TIC sobre la competència digital, concretament en aquelles debilitats relacionades amb la identitat digital, tractament de les dades personals i millora de la coordinació docent ja que han de realitzar la formació amb equips de treball.

A mode de conclusió, podem resumir en dues necessitats clau que condicionen la proposta d'aplicació:

- Formació en la competència digital docent, concretament la competència referent a la identitat digital (2.6. segons el MCCDD de l'INTEF)
- Aplicació pràctica d'una metodologia activa per a dur a terme una coordinació docent i un treball col·laboratiu i cooperatiu per part del professorat.

OBJECTIUS

El present TFM compta amb un objectiu general el qual es detalla amb diversos objectius específics per fer un seguiment de la seua consecució. Aquests són:

Objectiu general:

Dissenyar una acció formativa en línia en format de curs amb l'ús d'una metodologia activa, adaptada al context del professorat d'un centre educatiu d'educació infantil i primària que desenvolupe continguts relacionats amb la identitat digital.

Objectius específics:

- Cerca de referències i experiències publicades respecte la ID.
- Tria de bibliografia de referència que justifique i sustente la proposta d'aplicació.
- Detecció de les necessitats específiques del claustre de professorat respecte les aplicacions digitals d'ús personal i la gestió de la identitat digital.
- Disseny de la proposta formativa del curs en línia en base a les necessitats detectades del claustre del professorat.

PROPOSTA D'ACTUACIÓ

L'acció formativa proposada en aquest TFM formarà part del Pla Anual de Formació (endavant, PAF) del centre per al present curs escolar, en la qual hi participarà la majoria del claustre de professorat del CEIP, per millorar la seua competència digital docent, concretament l'àrea 2.6. Identitat digital segons el MCCDD de l'INTEF (2017), amb l'ús de metodologies actives com l'AbP, on la cooperació i col·laboració per part de tots i totes les membres és necessària per aconseguir un producte final amb caràcter social i d'interès per a la comunitat educativa.

Amb aquesta proposta formativa es donarà resposta tant a aquelles necessitats puntuals detectades a l'inici de curs en el PAF del centre (esmentades a l'apartat de contextualització d'aquest informe) com a les necessitats detectades en aquesta fase del projecte de TFM. La formació d'aquesta proposta, en format de curs en línia, en la competència digital amb la manipulació de la plataforma Aules⁷ i en la conceptualització de la identitat digital amb l'ús de la metodologia d'AbP atindrà a aquelles necessitats detectades prèviament.

⁷ Conselleria d'Educació, Cultura i Esport. Aules. Recuperat de <https://portal.edu.gva.es/cvtic/va/aules-2/>

La finalitat d'aquesta proposta d'aplicació contribueix a la millora de la competència digital docent, tant a nivell personal com professional, per posteriorment utilitzar aquests coneixements i habilitats adquirides en aquesta proposta formativa per millorar la competència digital de l'alumnat. Doncs, es fa referència concretament a l'adquisició de competències clau per al desenvolupament de persones en la societat.

La comunitat educativa és conscient que les tecnologies progressen molt ràpidament en la nostra societat i cal d'una formació constant en l'ús de les TIC per donar resposta a necessitats de desenvolupament personal integral del nostre alumnat. La competència digital, la qual es considera com una de les competències clau a la Llei Orgànica de Millora de la Qualitat Educativa (2013), ha de treballar-se de forma transversal en totes les àrees d'aprenentatge de l'alumnat. Però per fer-ho realitat, cal d'un nivell competencial per part del professorat, el qual se centra en el nivell B1 de l'àrea 2. Comunicació i col·laboració principalment, competència 2.6. Identitat digital segons el MCCDD (INTEF, 2017).

Per altre costat, així com s'ha detallat a l'anàlisi DAFO, aquest claustre presenta dificultats per al treball en equip, la coordinació entre el professorat i poca cultura de compartir experiències docents per crear xarxa. Així que, aquesta proposta de TFM treballarà la identitat digital amb un enfocament didàctic actiu, participatiu i on el professorat necessita del treball en equip per poder construir coneixement. Es farà ús, doncs, de l'AbP.

Cal assenyalar que aquest projecte presentat com a proposta d'aplicació per al CEIP compta amb un producte final elaborat per tot el claustre de professorat, el qual consisteix a elaborar col·laborativament una campanya de sensibilització digital per a la comunitat educativa on es reflecteixen les tècniques i estratègies per poder dur a terme una adequada gestió de la identitat digital.

Per últim, pel que fa a la proposta d'aplicació presentada en aquest TFM, aquesta serà implementada pels 29 mestres definitius del centre. Doncs, són 4 les docents que no hi participaran ja que es troben realitzant altres formacions i han considerat no participar en aquesta per al present curs.

A mode de conclusió, amb aquesta proposta metodològica i conceptual es donarà resposta a les necessitats detectades d'aquest claustre de professorat del CEIP.

I. Competències

La present proposta d'aplicació es dissenya a partir del desenvolupament principal de l'àrea 2. Comunicació i Col·laboració, específicament la competència 6. Gestió de la identitat digital segons el MCCDD de l'INTEF (2017). Aquesta hi participa de la següent manera:

2.6. Gestió de la identitat digital.

2.6.1. Mostra una actitud crítica sobre la pròpia identitat digital.

2.6.2. Prendre consciència sobre la correcta gestió de la identitat digital.

2.6.3. Preocupar-se i prendre consciència sobre una gestió adequada de la identitat digital.

Per altre costat, amb aquesta proposta formativa es desenvolupen d'altres competències digitals de forma transversal, ja que per a la realització de les diverses tasques proposades des d'una metodologia d'AbP, cal d'un nivell competencial i d'autonomia perquè s'hi produisca l'aprenentatge esperat. Aquestes competències transversals fan referència a l'àrea 1. Informació i alfabetització informacional i també a l'àrea 2. Comunicació i Col·laboració.

1.1. Navegació, cerca i filtratge d'informació.

1.1.1. Sap navegar per Internet per a localitzar informació digital de diverses fonts d'informació dinàmiques i d'interès.

2.1. Interacció mitjançant les tecnologies digitals.

2.1.1. Es comunica i interactua sense dificultats mitjançant l'espai de debat de manera asíncrona.

2.2. Compartir informació.

2.2.1. Participar en comunitats en línia en la que es transmet o comparteixen coneixements, informació i continguts.

2.2.2. Compartir informació en blogs personals que ajuden a la reflexió de l'autoaprenentatge.

2.4. Col·laboració mitjançant canals digitals

2.4.1. Utilitzar la tecnologia i els seus mitjans per al treball en equip, per a processos col·laboratius i per a la creació i construcció comú de recursos.

II. Objectius

A continuació s'especifiquen diverses tipologies d'objectius. En un primer moment hi apareixen objectius relacionats amb el projecte present; per continuar, els objectius generals d'aprenentatge; per finalitzar, els objectius didàctics o específics d'aprenentatge.

a) Objectius del projecte

- Millorar la competència digital docent del claustre de professorat.
- Implementar una metodologia activa de treball per experimentar-la i vivenciar-la per posteriorment utilitzar-la com a metodologia de treball a l'aula.
- Millorar la pràctica docent per mitjà de metodologies actives per a atendre a les necessitats individuals del nostre alumnat.

b) Objectius generals d'aprenentatge

- Conèixer la pròpia identitat digital i la seua gestió.
- Conèixer i identificar els factors que intervenen en la creació de la identitat digital.
- Investigar per la xarxa conceptes relacionats amb la identitat digital de forma col·laborativa.
- Crear recursos educatius digitals que contribueixen al seu aprenentatge.
- Utilitzar ferramentes digitals per a la col·laboració en línia.
- Navegar amb autonomia en entorns digitals per a la creació de coneixements per a la millora de l'ensenyament i aprenentatge.
- Reflexionar i prendre consciència sobre el propi procés d'aprenentatge.

c) Objectius específics d'aprenentatge

- Seleccionar la informació desitjada que identifica una persona per compartir-la al mur.
- Conèixer l'exposició d'informació personal que hi ha en Internet (quantitat i qualitat) i de quina manera es pot localitzar.
- Cercar informació personal en Internet.

- ❑ Conèixer i aplicar l'acció de l'egosurfing en un espai personal obert en Internet.
- ❑ Entendre el concepte d'identitat digital i la importància d'una correcta gestió.
- ❑ Compartir pràctiques i experiències en un espai personal obert en Internet.
- ❑ Construir coneixement en xarxa a partir dels fòrums de discussió.
- ❑ Distribuir equitativament les tasques d'anàlisi i investigació dels conceptes assignats segons interessos i motivacions.
- ❑ Compartir pràctiques i experiències en un espai personal obert en Internet.
- ❑ Cercar informació en Internet.
- ❑ Crear recursos digitals de forma col·laborativa i en espais en línia.
- ❑ Aprendre a gestionar la pròpia identitat digital de forma positiva.
- ❑ Identificar possibles informacions que desemboquen en una identitat digital negativa
- ❑ Conèixer l'ús de les dades personals per part de les aplicacions d'ús personal.

III. Continguts

- ❑ La identitat digital pròpia.
- ❑ La identitat personal: analògica i digital.
- ❑ La identitat digital positiva i negativa.
- ❑ L'empremta digital.
- ❑ La reputació digital.
- ❑ Les aplicacions digitals instal·lades en dispositius mòbils.
- ❑ Egosurfing.
- ❑ Pràctiques i experiències d'aprenentatge.
- ❑ Creació de recursos col·laboratius.

Per relacionar tots aquests elements que conformen la proposta didàctica, s'ha elaborat una graella on hi apareixen detalladament. Aquesta, per una millor lectura, es pot trobar a l'annex 4 d'aquest document.

IV. Model pedagògic

Amb aquesta proposta formativa es pretén que l'alumnat interactue i col·labore amb la resta mostrant un rol actiu, participatiu i reflexiu (ús de la reflexió per a la construcció del coneixement). És per això que el model pedagògic de Jonassen, Peck i Wilson (1999), entorns d'aprenentatge constructivista, és l'utilitzat com a referent per a aquesta proposta d'aplicació. A continuació s'exposen els trets més característics d'aquest model:

- L'alumnat ha de mostrar una participació activa per a la realització d'aquesta formació.
- L'ús de la reflexió serà condició necessària per poder construir coneixement per part del i de les participants.
- Aquesta proposta formativa té un caràcter intencional, ja que parteix dels interessos i necessitats del claustre de professorat.
- La contextualització d'aquesta formació és essencial per donar resposta a les necessitats formatives detectades. Aleshores, aquesta proposta d'aplicació és autèntica.
- La col·laboració per part de tot el professorat per tal de construir coneixement en xarxa és necessària per desenvolupar aquesta acció formativa.

V. Orientacions metodològiques i didàctiques

L'AbP implica formar equips heterogenis els quals treballen junts per a realitzar un projecte per a solucionar situacions-problema reals del seu entorn. Amb l'AbP, l'alumnat aprèn a aprendre, ja que és entre l'alumnat on es dona tota situació d'ensenyament i aprenentatge i entre els i les membres de l'equip solventen situacions donades i, també, aprèn a avaluar el propi treball i de la resta de l'equip.

L'AbP permet dur endavant un projecte on l'alumnat té l'oportunitat d'experimentar, realitzar un aprenentatge basat en el descobriment, aprendre de les errades comeses i a superar reptes proposats i inesperats. És doncs, així com ho defineix Dewey, aprendre a pensar a partir de coses concretes, que sàpiguen jutjar i que no es deixen portar per analogies massa precipitades i superficials (Larrauri, 2012). En un treball col·laboratiu o cooperatiu, hauria de hi haure tant conclusions grupals com individuals i espai per a pensar i reflexionar sobre el procés d'ensenyament i aprenentatge.

La proposta metodològica d'aquest curs en línia és l'AbP, metodologia activa que, segons Romeu i Guitert (2018), motiva a l'alumnat participant en el procés d'ensenyament i aprenentatge a utilitzar un pensament d'ordre superior (crear, reflexionar, dialogar, avaluar, analitzar), accions complexes que desenvolupen un pensament crític amb l'alumnat. Amb el treball per projectes l'alumnat haurà de treballar en equip, duent a terme un procés d'ensenyament i aprenentatge compartit, coordinat, planificat i interdependent. La participació de tots i totes les membres de l'equip és essencial per assolir els objectius establerts, on la participació activa, la responsabilitat, la interacció i la comunicació fluïda seran claus per a un bon funcionament d'equip.

Pel que fa a la presentació d'activitats, les quals són de caràcter individual i col·lectives, aquestes hauran de lliurar-se en el termini establert, sempre sent flexibles en aquells grups o alumnes que mostren algunes dificultats per assolir els objectius establerts. Aquests alumnes que mostren dificultats per seguir el procés d'ensenyament i aprenentatge hauran de comunicar-ho a la tutora per establir un nou calendari adaptat a les necessitats presentades.

Pel que fa a les comunicacions en aquest format de curs, aquesta es donarà:

- Entre alumnat: podran fer ús tant dels fòrums de cafeteria, del correu electrònic, de la missatgeria interna d'Aules com d'altres canals de missatgeria instantània personals. També es podrà fer ús de videoconferències per tractar temes relacionats amb l'acció formativa.
- Alumnat - tutora: es farà ús del fòrum de dubtes o consultes de cada bloc de continguts, els quals correspondran a les diverses fases del projecte (veure apartat activitats d'aprenentatge). En cas de tractar-se d'algun aspecte personal que l'alumne/a considere que no és d'interès general, es podrà fer ús excepcionalment de la missatgeria interna d'Aules.

En aquestes comunicacions serà de caràcter obligatori utilitzar la netiqueta per aconseguir una millor comunicació i fomentar un clima de convivència òptim per a l'aprenentatge.

VI. Activitats d'aprenentatge i recursos

Els blocs que conformen aquesta acció formativa es troben dividits segons els moments o passos del treball per projectes: fase de motivació, fase per a localitzar el problema, fase de planificació del treball, fase de cerca i tractament de la informació i fase d'elaboració del producte final (Romeu i Guitert, 2018). En cadascun dels blocs dissenyats en aquest curs en

línia es plantegen diverses activitats d'aprenentatge i avaluació. Aquestes pretenen aconseguir la consolidació dels objectius i competències citades anteriorment. Les activitats són dissenyades per a treballar en equip, on cadascú participa activament i és part essencial del producte final a lliurar en cada bloc de contingut. Aquestes activitats presenten diversos models com la participació activa en espais de debat o fòrums, la participació en murs compartits, la cerca d'informació pròpia a la xarxa, els visionats per a extreure conclusions personals i realitzar una posterior reflexió, la creació d'un blog personal per a reflexionar sobre les tasques realitzades i el disseny del producte final.

Pel que fa a les activitats proposades, cal destacar-ne dues d'elles: el diari d'aprenentatge per mitjà d'un blog personal i la tasca final de disseny del producte. Pel que fa al blog personal, cada docent ha de crear un espai virtual en format de blog on reflexione sobre el procés d'ensenyament i aprenentatge al llarg del desenvolupament d'aquesta acció formativa. Realitzar aquesta tasca d'autoreflexió de l'aprenentatge permet realitzar modificacions durant el procés quant a organització, per exemple, de les tasques a realitzar. L'alumne/a crea aquest espai on reflexionarà sobre el que ha après i ha desenvolupat i allò que no ha tingut temps a realitzar. Potser amb aquesta autoreflexió li permeta realitzar canvis organitzatius i millorar en el procés. Per altre costat, l'AbP es desenvolupa principalment en l'últim bloc d'aquesta acció formativa, on l'alumnat treballarà col·laborativament per dissenyar un producte final conjunt i en equip referent a un concepte clau assignat segons interessos i motivacions. Es tracta, doncs, d'un tast d'AbP perquè ho experimenten a partir d'un plantejament didàctic amb una durada estimada de 10 hores per al disseny del producte final. Després de realitzar el procés d'investigació de la informació necessària per a aquest disseny, cal que treballen en equip per elaborar un producte final en format de presentació digital, d'infografia, podcast, o qualsevol altre format digital que es pugui compartir amb la resta de la comunitat educativa, ja que el producte final ha de tindre un caràcter social i ser tangible. Per a més detall de les activitats proposades per a aquesta acció formativa, cal adreçar-se a l'annex 5. Aquestes activitats es troben distribuïdes segons les fases d'aplicació de l'AbP anomenat anteriorment.

Pel que fa als recursos, en cada bloc es facilita una diversitat de recursos d'aprenentatge útils per a l'alumnat per treballar col·laborativament. Aquests recursos es troben en format pdf (publicacions), arxiu multimèdia, plataformes per a treballar en equip i accés a URL de pàgines d'interès.

VII. Temporització

Aquesta acció formativa està dissenyada per a desenvolupar-se amb el claustre de professorat del CEIP durant el mes de juny i juliol del present curs escolar, 2019-20. Aquesta formació en línia compta amb un total de 30 hores de dedicació per a realitzar tota aquella tasca que s'ha dissenyat i planificat per a aconseguir els objectius establerts.

La distribució del temps de dedicació s'ha estimat a partir de la càrrega de la proposta d'activitat que es presenta depenent de la fase de l'AbP. A continuació es mostra una graella on es realitza una temporització del curs en línia.

FASE	ACTIVITATS	HORES	INICI	FI
Motivació	Carta de presentació desitjada	1	22/06/2020	26/06/2020
	Carta de presentació real	1,5		
	Diari d'aprenentatge	1		
Identificació del problema	Egosurfing	1	27/06/2020	04/07/2020
	A mi em preocupa...	2		
	Formació d'equips	1		
	Diari d'aprenentatge	0,5		
Planificació del treball	Acords i compromisos d'equip	1,5	05/07/2020	11/07/2020
	Ruta de treball	2,5		
	Valoració de l'equip	0,5		
	Diari d'aprenentatge	1		
Tractament de la informació	Naveguem i descobrim	2	12/07/2020	19/07/2020
	Filtratge de la informació	2		
	Diari d'aprenentatge	1		
Elaboració del producte final	Disseny del producte final	10	20/07/2020	30/07/2020
	Diari d'aprenentatge	1,5		

VIII. Rols dels implicats, docents i aprenents

Pel que fa als rols dels i de les agents que hi intervenen, a continuació s'exposen els trets més característics depenent de cada agent.

Rol docent: es defineix com una figura orientadora, assessora i guia durant el procés d'ensenyament i aprenentatge. La docència en aquesta proposta formativa es caracteritza per dur endavant les següents funcions (Romeu, 2011):

- Tècnica: potser hi hagen docents que mai no han cursat cap formació amb l'ús de la plataforma Aules. Així que, la docent haurà de detectar aquestes possibles mancances que es poden produir per falta de familiarització en aquest Entorn Virtual d'Aprenentatge (EVA). La docent haurà d'acompanyar aquest professorat en aquesta tasca de guia i orientació fins aconseguir autonomia per part del professorat per navegar i treballar en la plataforma. A més, la funció tècnica també es durà a terme durant tot el desenvolupament del curs en línia per fer qualsevol aclariment al claustre de professorat sobre qualsevol dubte tècnic que es plantege.
- Pedagògica i social: tant a nivell de contingut com de metodologia de treball per projectes, la docent haurà de donar resposta als possibles dubtes o consultes que es realitzen en la plataforma. A més, també serà tasca de la docent la dinamització dels espais de debat.
- Planificadora: aquesta formació es trobarà planificada des d'un inici per al seu desenvolupament, però hi poden sorgir problemes o situacions professionals i personals que dificulten ajustar-se a la planificació inicialment elaborada. Doncs la docent adaptarà la formació a les possibles situacions que hi puguin sorgir.
- Avaluadora: la docent utilitzarà diversos instruments d'avaluació per valorar la participació i interacció de cada alumne i de les tasques presentades. A més, serà l'encarregada de facilitar els instruments d'avaluació proposats per a una autoavaluació i coavaluació dels treballs en equip.

Pel que fa al rol discent, l'alumnat en tot moment és el protagonista del seu propi procés d'ensenyament i aprenentatge. Així que, la proposta didàctica d'aquest TFM experimenta un aprenentatge actiu i manipulatiu, en el qual desenvolupen coneixements i habilitats en funció de les tasques proposades. L'aprenentatge significatiu es contempla en les propostes didàctiques ja que tot allò que investiguen, reflexionen, analitzen formarà part de la realitat del seu entorn virtual. Aquestes característiques es reflecteixen en els trets característics del model constructivista de Jonassen et. al (1999) anteriorment citat.

IX. Avaluació

En aquest apartat es comenten els diversos instruments d'avaluació utilitzats en la proposta d'aplicació, la ponderació de cada plantejament didàctic sobre el percentatge final de la proposta i els diversos indicadors d'èxit per a les activitats i tasques plantejades en aquesta formació.

a) Instruments d'avaluació

Els instruments utilitzats per al disseny d'aquesta proposta d'avaluació són: les rúbriques i el diari d'aprenentatge. Pel que fa a les rúbriques, aquestes s'utilitzaran tant per avaluar l'equip de treball com per a realitzar una autoavaluació. Aquest instrument es basa en mostrar els indicadors d'èxit de cada proposta amb la relació dels nivells competencials que l'alumnat pot aconseguir desenvolupar. Aquest instrument sempre hi és a l'abast de l'alumnat abans d'iniciar qualsevol activitat. A continuació s'exposa un model de rúbrica de les participacions als fòrums, sent "A" la valoració excel·lent que es pot aconseguir; la qualificació de B correspon a una valoració o nota necessària per superar l'activitat plantejada; i, "C" una valoració negativa considerant-se com a insuficient. Per superar les activitats proposades, cal obtenir com a mínim la puntuació de B.

Activitat	A mi em preocupa...
Competències	2.1. Interacció mitjançant les tecnologies digitals 2.1.1. Es comunica i interacciona sense dificultats mitjançant l'espai de debat de manera síncrona i asíncrona
Indicador d'èxit	Participa en espais de debat sense dificultats.

	A	B	C
Qualitat de les contribucions	L'expressió escrita en les contribucions al fòrum és correcta i clara en totes les aportacions.	L'expressió escrita en les contribucions al fòrum és correcta però manca de claredat en algunes de les aportacions..	L'expressió escrita en les contribucions al fòrum és incorrecta i gens clara en les aportacions.
Freqüència de participació	Interacciona en diversos moments del debat i en la majoria de les entrades dels companys/es.	Interacciona en diversos moments del debat però no intervé en les entrades dels companys/es.	Interacciona en només un moment del debat presentant la seua entrada.
Respecte	Utilitza sempre la netiqueta en les seues intervencions.	Utilitza sovint la netiqueta en les seues intervencions.	Utilitza poc la netiqueta en les seues intervencions.

Per altre costat, l'altre instrument que es fa servir en aquesta proposta consisteix al diari d'aprenentatge. En totes les fases de desenvolupament de l'AbP proposat hi és una última i necessària activitat que consisteix a reflexionar sobre l'aprenentatge i el seu procés durant la fase, tot açò fent ús del blog personal com a diari d'aprenentatge.

b) Ponderació

L'avaluació d'aquest curs de formació és continuada i cal de la superació de totes les activitats presentades per poder finalitzar la formació. L'assignació del percentatge de pes de les activitats proposades es troba repartit en les tipologies d'activitats presentades en el darrer punt d'aquest document. A continuació es presenta el percentatge assignat a cada tipus d'activitat en referència a la ponderació total del curs en línia.

15% → Participació activa en espais de debat o fòrums (instrument: rúbrica)

15% → Participació en murs i documents compartits (instrument: rúbrica)

10% → Cerca d'informació a la xarxa (instrument: rúbrica)

25% → Reflexions sobre les tasques realitzades al blog personal (instrument: rúbrica)

25% → Diari d'aprenentatge

30% → Disseny del producte final: infografies o presentacions en format vídeo de sensibilització digital com a producte final (instrument: rúbrica)

A l'annex 6 hi és la distribució concreta de les ponderacions segons les activitats presentades.

c) Indicadors d'avaluació

Pel que fa als indicadors d'avaluació, aquests han estat elaborats a partir dels objectius establerts en cadascuna de les activitats proposades (veure relació d'elements a l'annex 4).

- Comparteix informació pròpia al mur compartit respecte la seua identitat desitjada.
- Reflexiona sobre l'accés a la informació personal que hi ha publicada en Internet.
- Cerca informació pròpia que l'identifica en diversos espais web.
- Reflexiona respecte la qualitat i quantitat de la informació trobada.
- Comparteix informació en Internet sobre les pràctiques i experiències d'aprenentatge.

- ❑ Comparteix la reflexió sobre el concepte de l'egosurfing.
- ❑ Participa en espais de debat sense dificultats i de forma asíncrona i síncrona.
- ❑ Participa activament en la creació de recursos digitals compartits.
- ❑ S'assigna responsabilitats respecte les tasques a realitzar com a membre de l'equip.
- ❑ Comparteix informació en Internet sobre les pràctiques i experiències d'aprenentatge.
- ❑ Cerca informació en Internet respecte el concepte assignat.
- ❑ Reflexiona respecte la informació donada donant arguments de validesa.

X. Proposta concreta d'implementació

Pel que fa a aquest apartat, s'ha elaborat una proposta de mòdul introductori i mòdul inicial del curs en línia. A l'annex 7 es pot trobar l'exemple del prototipat del curs en línia proposat.

Per a la realització d'aquest curs, tant del mòdul introductori com la resta de mòduls distribuïts segons les fases del projecte proposat, l'alumnat requerirà d'accés a Internet i d'accés a Aules. Aquest últim accés es realitza mitjançant les claus utilitzades per al gestor de la docència Ítaca.

Aquest curs es pretén començar l'última setmana de juny del present curs escolar. Concretament, el curs iniciaria amb el mòdul introductori el dilluns 22 de juny de 2020. Tots els mòduls s'obriran sempre en dilluns, i amb una durada mínima d'una setmana. El mòdul inicial o de motivació s'ha dissenyat perquè l'alumnat dedique 5 hores d'esforç a la plataforma; el següent mòdul, identificació del problema, compta també amb una durada estimada de 5 hores (distribuïdes al llarg d'una setmana) a l'igual que el mòdul de planificació del treball i tractament de la informació; el mòdul final, el corresponent a l'elaboració del producte final, té una dedicació de 10 hores degut a la seua complexitat. Aquest mòdul serà l'únic que romandrà obert durant dues setmanes del curs en línia.

Per altre costat, durant els tres primers dies l'alumnat caldrà familiaritzar-se en l'EVA i actualitzar el seu perfil si és que mai no ho havien fet. En cas que cap mestre/a tinga dificultats per accedir-hi o navegar per l'entorn, podran fer ús excepcionalment i només durant aquests tres primers dies del correu corporatiu de la tutora del curs en línia. Per mitjà del correu, la tutora tractarà de resoldre els dubtes o possibles problemes que el professorat es pot trobar en l'inici del curs. La tutora també podrà fer ús de la videoconferència amb la

compartició d'escriptoris per demostrar com s'accedeix o es navega per l'entorn virtual. Per últim, si el professorat mostra dificultats durant el desenvolupament del curs en línia, no serà el correu corporatiu el canal per comunicar-se amb la tutora, ja que es disposa d'una missatgeria interna a Aules per a aquesta finalitat.

Per últim, cal anomenar com s'organitza l'elaboració del producte final amb les 29 persones participants d'aquesta acció formativa. En la fase d'identificació del problema (fase 1), cada participant ha de mostrar les seues preocupacions segons els temes de debat que es plantegen a la plataforma. Aquests giren entorn a conceptes relacionats amb la identitat digital, com la reputació digital, l'empremta digital, creació de perfils d'usuaris/àries, gestió de la identitat digital i la identitat analògica i digital. Una vegada cada participant ha comentat les possibles preocupacions respecte els temes de debat que els preocupa, poden utilitzar-ho com a referència per posteriorment crear un equip de treball i així realitzar la resta de curs amb persones que comparteixen les mateixes preocupacions. A la següent fase (2), planificació del treball, és quan els i les participants crearan equips i realitzaran les activitats proposades en aquesta fase. La formació d'equips tractarà de ser equitativa quant al nombre de participants (es calcula que participaran 6 persones per equip, a excepció d'un equip que en formaran 5). En cas de hi haure una descompensació, serà la docent qui intervindrà per proposar canvis en la formació d'equips d'acord als interessos mostrats en el fòrum de la fase 1. Cal remarcar que tots els temes que es presenten poden tindre conceptes compartits, ja que en tot moment s'està treballant per descobrir la identitat digital. Doncs, la docent ha de comptar amb aquesta premisa per acordar amb els i les participants una redistribució d'equips en cas de ser necessària la seua implicació. Pel que fa a la següent fase (3), cerca i tractament de la informació, els equips han de funcionar segons els acords presos en l'anterior fase i responsabilitats assignades en la distribució de tasques. Pel que fa a l'última fase, el disseny del producte final es realitzarà segons la temàtica acordada. Cada equip ha d'elaborar un producte tangible en format de vídeo, infografia, presentació o qualsevol altre format que consideren oportú. Cada equip aportarà el seu producte dissenyat a la campanya de sensibilització del centre. Serà en un claustre posterior a la finalització del curs on es debatrà la forma i el temps d'exposició dels productes elaborats al curs en línia, productes dissenyats per compartir coneixements amb la resta de la comunitat educativa.

AVALUACIÓ DE LA PROPOSTA

L'avaluació corresponent a la proposta d'aplicació presentada en el darrer punt no només se centra en l'avaluació dels aprenentatges de les i els participants en aquesta acció formativa, sinó que també cal avaluar altres aspectes que hi intervenen com l'adequació dels continguts al nivell i interessos detectats prèviament, la seqüenciació didàctica proposada per a la consecució dels objectius i competències establertes al pla docent, les ferramentes TIC utilitzades com a mitjà de l'aprenentatge, etc. És a dir, cal avaluar també tot el disseny i planificació de l'acció docent i el seu impacte. Per a tal acció, cal establir indicadors de procés i de resultat i els instruments a utilitzar per al seguiment i avaluació de la proposta.

ATRIBUT	INDICADOR	INSTRUMENT
Objectius, continguts, competències i criteris d'avaluació d'acord a les necessitats formatives detectades.	Els objectius i competències han estat adaptades a les necessitats detectades i el nivell competencial. Els objectius i competències es desenvolupen i assolixen durant el procés d'ensenyament. Els continguts han permès una millora i ampliació dels coneixements sobre la identitat digital. Els criteris d'avaluació han estat suficients per avaluar la tasca lliurada.	Enquesta de satisfacció. Llistat de verificació. Qüestionari sobre la competència digital. Llistat de verificació.
Estructura del curs en Aules en blocs de continguts en forma de seqüència didàctica.	La seqüència didàctica proposada ha mostrat una continuïtat i ha facilitat el procés d'ensenyament i aprenentatge.	Enquesta de satisfacció.
Eines i recursos disponibles a la xarxa i de nova creació al disseny de la formació.	L'acció formativa ha presentat diversitat d'eines i recursos TIC que han facilitat el procés de formació del professorat, utilitzades com a model d'ús.	Enquesta de satisfacció.
Tasques i activitats competencials.	Les tasques i activitats presentades han sigut dissenyades d'acord a les competències.	Llistat de verificació.
Diversitat als instruments d'avaluació.	Els instruments d'avaluació seleccionats per a cada proposta han estat adequats a la finalitat a aconseguir.	Llistat de verificació.
Temporització estimada per a l'aplicació de la proposta formativa.	La temporització de l'acció formativa ha sigut proposada adequadament, donant temps suficient per a cada bloc de contingut i les seues tasques.	Enquesta de satisfacció.
Orientacions metodològiques generals i específiques.	La metodologia de treball d'aquesta acció formativa ha estat explicada i detallada perquè tot el professorat entenga la manera de treballar en el seu desenvolupament.	Enquesta de satisfacció.
Guia docent.	La guia docent ha sigut utilitzada pel professorat participant com a guia del procés.	Registre d'entrades i descàrregues d'Aules.
Millora de la funció docent a partir de la formació rebuda	A partir de la formació rebuda el professorat ha millorat la convivència al centre ja que saben afrontar els possibles problemes o dificultats sobre la identitat digital (transferència a l'aula).	Entrevista amb l'equip directiu.

En finalitzar la formació proposada, tant l'enquesta de satisfacció com el llistat de verificació seran utilitzats per rebre informació respecte la formació rebuda. Amb les dades d'aquests dos instruments s'elaborarà una memòria final de la formació on es mostraran els resultats obtinguts i les possibles propostes de millora a realitzar per a properes edicions.

Per últim, amb aquesta formació el professorat millorarà la seua competència digital, fet que possibilitarà treballar la competència digital del seu alumnat i aconseguir una ciutadania educada digitalment i conscient de les responsabilitats d'un ús d'Internet. Aleshores, aquesta proposta formativa aporta beneficis a la comunitat educativa del CEIP però, al mateix temps, aporta beneficis a la societat en general, ja que els coneixements apresos es poden aplicar i compartir amb la resta de persones que envolten en centre i els seus agents.

CONCLUSIONS

L'objectiu general d'aquest TFM es defineix com dissenyar un curs en línia que desenvolupe els coneixements respecte la identitat digital amb la metodologia de l'Aprenentatge basat en Projectes. Aquest objectiu s'ha desenvolupat en part ja que amb aquesta proposta d'aplicació no s'ha dissenyat el curs en línia sencer en la plataforma Aules, sinó que s'ha pensat, reflexionat i analitzat el disseny en conjunt de la proposta d'aplicació. Pel que fa a la resta d'objectius específics, aquests s'han aconseguit ja que el contingut de l'acció formativa ha estat sustentat per bibliografia publicada recentment (posteriors a l'any 2010), amb referències bibliogràfiques diverses que justifiquen la necessitat detectada de formar-se en la competència digital 2.6. segons el MCCDD de l'Intef (2017). Per altre costat, el disseny del curs en línia ha partit de les necessitats específiques detectades al claustre de professorat del CEIP de Dénia. Per últim, cal anomenar que el contingut ha estat tractat per mitjà d'un treball autònom i col·laboratiu per part del professorat participant, amb l'ús d'una metodologia activa anomenada AbP. Caldria doncs posar en pràctica aquesta proposta per veure si realment aquesta proposta formativa millora la competència digital docent.

Arribats a aquest punt de desenvolupament del TFM, cal anomenar les conclusions a les quals s'ha arribat, les quals es poden resumir en:

- 1a. Com a usuaris i usuàries digitals cal prendre consciència de les accions que realitzem quan utilitzem servicis procedent d'Internet i valorar els seus beneficis i conseqüències que aquestes poden ocasionar.

2a. Amb aquesta proposta formativa el professorat del CEIP ha pres consciència de la pròpia competència digital a partir dels qüestionaris realitzats.

3a. Amb un coneixement de la pròpia identitat digital es pot realitzar una gestió d'aquesta perquè siga beneficiós el seu ús a nivell personal i professional.

4a. L'ús de la metodologia de treball de l'AbP permet servir de mostra d'aplicació per a traslladar-la a la pràctica amb l'alumnat del professorat del centre.

Aleshores, aquest TFM ha permès investigar en el camp de la competència digital, concretament la competència de la identitat digital. A més, amb la informació facilitada per part del professorat del centre, s'ha dissenyat una proposta de formació adaptada al seu nivell competencial i a les necessitats de formació detectades prèviament. Per últim, s'ha decidit fer ús de la metodologia de l'AbP perquè el professorat vivencie aquesta metodologia, encara que en format de tast per la quantitat d'hores destinades a aquesta metodologia de treball, per a que ho pugui aplicar al seu alumnat en futures formacions.

LIMITACIONS

La proposta d'aplicació presentada en aquest informe compta amb diverses limitacions, les quals són:

- Aquesta està dissenyada per a desenvolupar el nivell B1 de la competència 2.6 del MCCDD segons l'INTEF (2017). Així que, el públic al qual li pot ser útil o interessant aquesta formació es troba limitat a aquell nivell.
- La proposta formativa compta amb diverses activitats que es desenvolupen per equips de treball. Doncs, aquesta formació no es podria realitzar de forma individual.
- La metodologia d'AbP és una metodologia de treball que potser a part del professorat no li resulte interessant desenvolupar-la.

Per altre costat, tot el professorat que realitzi aquesta formació ha de mostrar una actitud participativa i constructiva, on la col·laboració i el respecte són fonamentals per dur a terme el procés d'aprenentatge.

Per últim, cal anomenar que aquesta formació es realitza al finalitzar el curs escolar, fet que suposa d'una dedicació, esforç i temps personal.

LÍNIES FUTURES DE TREBALL

El present TFM tracta de donar resposta a unes necessitats formatives detectades d'un claustre de professorat determinat. La proposta d'aplicació dissenyada per a donar aquesta resposta pot ser ampliada a següents nivells competencials. Cal recordar que aquesta proposta està dissenyada en base al nivell B1 de l'àrea 2.6 del MCCDD de l'INTEF (2017). Aleshores, es podria ampliar a la resta de nivells competencials prenent com a model la proposta dissenyada.

Per altre costat, ja que s'ha aprofundit en una competència digital específica (2.6 segons el MCCDD), es podria tractar altres competències digitals de nivell B1 en edicions posteriors. Aquestes formacions podrien ser realitzades tant a nivell de centre com a formacions rebudes per part del CEFIRE Gandia, establint un itinerari formatiu de la competència digital docent.

A més, hi ha d'altres conceptes que intervenen en la gestió de la identitat digital, com són els algorismes, la seguretat TIC i l'ètica de les dades. Aquests podrien ser tractats en edicions futures que complementen la proposta presentada en aquest informe.

Per altre costat, aquesta proposta pot operar en diverses plataformes de software, ja que es poden fer ús del seu contingut en diferents plataformes o entorns d'aprenentatge. Doncs, la interoperabilitat és present en aquesta proposta formativa.

A mode de conclusió, aquest treball pot ampliar-se a altres espais formatius tant a nivell competencial prenent com a model el MCCDD de l'INTEF (2017) com utilitzar el contingut d'aquesta proposta d'aplicació en altres espais formatius.

BIBLIOGRAFIA

- Agencia Española de Protección de Datos. (2016). *Guía formadores. Privacidad y seguridad en Internet*. Recuperat de <https://www.aepd.es/sites/default/files/2019-09/guia-privacidad-y-seguridad-en-internet.pdf>
- Agencia Española de Protección de Datos. (2016). *Guia per a centres educatius de l'aepd*. Recuperat de <https://www.aepd.es/es/node/796>
- Fernández, C., García, O., i Galindo, E. (2017). *Escuela o barbarie. Entre el neoliberalismo salvaje y el delirio de la izquierda*. Madrid: ediciones Akal.

- Generalitat de Catalunya. (s.d). Cap al món laboral. Unitat didàctica sobre la identitat digital. Recuperat de xtec.gencat.cat/web/.content/alfresco/d/d/workspace/SpacesStore/0004/1b0880c7-8fe0-410c-8555-b2d1d110edb5/Unitat-Identitat-Digital-ESO-definitiva.pdf
- Giones, A., i Serrat, M. (2010). La gestión de la identidad digital : una nueva habilidad informacional y digital. *BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, núm. 24 (juny). <<http://bid.ub.edu/24/giones2.htm>>. DOI: <http://dx.doi.org/10.1344/105.000001545> [Consulta: 29-04-2020]. BID
- Gómez, Á. (2019). *Mundo Orwell. Manual de supervivencia para un mundo hiperconectado*. Barcelona: editorial Planeta.
- Gordo, Á., García, A., Rivera, J., i Díaz, C. (2018). *Jóvenes en la encrucijada digital. Itinerarios de socialización y desigualdad en los entornos digitales*. Madrid: ediciones Morata.
- INTEF. (2017). Marco Comú de Competència Digital Docent. Recuperat de https://aprende.intef.es/sites/default/files/2018-05/2017_1020_Marco-Com%C3%BAn-de-Competencia-Digital-Docente.pdf
- Jonassen, D.H., Peck, K.L., i Wilson, B.G. (1999). *Learning with Technology: A Constructivist Perspective*. Upper Saddle River, New Jersey: Merrill Publishing.
- Larrauri, M. (2012). *L'educació segons John Dewey*. València: Tàndem edicions.
- Llei Orgànica per a la Millora de la Qualitat Educativa. LOMQE. (2013). Recuperada de <https://www.educacionyfp.gob.es/educacion/mc/lomce/el-curriculo/curriculo-primaria-eso-bachillerato/competencias-clave/competencias-clave.html>
- Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals. Recuperat de https://www.boe.es/boe_catalan/dias/2018/12/06/pdfs/BOE-A-2018-16673-C.pdf
- Oficina de Seguridad del Internauta. (2015). Egosurfing, ¿qué sabe internet de nosotros? Recuperat de <https://www.osi.es/es/actualidad/blog/2015/11/06/egosurfing-que-sabe-internet-de-nosotros>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. UNESCO. (2019). Marco de competencias de los docentes en materia de TIC. Disponible en <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000371024>

Resolució de 28 de juny de 2018, de la Sotssecretaria de la Conselleria d'Educació, Investigació, Cultura i Esport, per la qual es dicten instruccions per al compliment de la normativa de protecció de dades en els centres educatius públics de titularitat de la Generalitat. Disponible en https://www.dogv.gva.es/datos/2018/12/03/pdf/2018_11040.pdf

Resolució de 31 de juliol de 2019, de la Secretaria Autònoma d'Educació i Formació Professional, per la qual s'estableix el Pla anual de formació permanent del professorat per al curs 2019-2020. Recuperada de http://www.dogv.gva.es/datos/2019/08/12/pdf/2019_8027.pdf

Romeu, T. (2011). La docencia en colaboración en contextos virtuales. Estudio de caso de un equipo de docentes del área de competencias digitales de la UOC. Tesis doctoral.

Romeu, T., Guitert, M., Romero, M., i Bruguera, C. (2016). Actitud digital: cinc elements clau per la participació en la societat digital. Smart Papers Edul@b #2. 1-3. Recuperat de http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/58225/1/Romeu_SMART2_actitud.pdf

Romeu, T., i Guitert, M. (2018). La metodologia del treball per projectes en xarxa. Smart Papers Edul@b #3. 1-2. Recuperat de http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/83990/1/Romeu_SMART3_projectes.pdf

Viejo, A., i Castellà, J. (2013). Identitat digital: Mòdul5_Privadesa. 9-29. Universitat Oberta de Catalunya. Recuperat de http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/76265/6/Identidad%20digital_M%c3%b3dulo%205_Privacidad.pdf

ANNEXOS

1. Entrevistes a l'equip docent del CEIP Liebeig

Entrevista equip directiu i coordinació TIC de centre, 05/02/2020

→ *Com es pot definir el CEIP Llebeig?*

El CEIP Llebeig pretén donar resposta educativa centrada en el pilar de la igualtat, la convivència i l'eficiència. És clau una gestió de recursos, didàctica, administrativa, etc. eficient perquè tot funcione en benefici de tota la comunitat educativa.

El nostre centre atén a quasi 500 alumnes tots ells molt diversos, com en molts centres. Però el nostre centre compta amb la particularitat que els darrers anys ha tingut una mala reputació pel que fa al suposat "nivell" acadèmic de centre. Això no és cert, ja que el nivell que els familiars o la gent de Dénia diu no és mesurable ni s'ha mesurat en cap moment. El que passa és que al nostre centre sempre hi ha vingut l'alumnat que no ha estat seleccionat en altres centres quant a la matrícula. Així que, el nostre centre és molt divers i ens ha suposat molt d'esforç fer entendre que l'escola la fem entre totes i tots.

I quant al professorat, cert és que la plantilla és estable des de fa uns quants anys cap ací. Només hi ha 3 mestres interines aquest curs. La resta, definitives.

→ *Els documents oficials de centre estan actualitzats? Són accessibles?*

Els documents de centre estan en procés de revisió. L'equip directiu portem des d'aquest curs en aquesta funció, i tot no es pot fer en tres mesos. Ens hem establert una ruta de treball i considerem que hem de fer primerament el document de convivència i coeducació i després ja manprendrem la resta de document. Entenem que el PEC s'ha d'actualitzar i, possiblement ampliar. La comunitat educativa d'aquestos anys no és la mateixa que fa 12 anys, quan es va fer el PEC i pràcticament no s'ha realitzat cap modificació.

→ *Teniu Pla TIC de centre?*

Aquest curs hem fet formació TIC al CEFIRE Gandia, concretament hem assistit a unes jornades que ha organitzat l'assessora TIC tant de protecció de dades com de seguretat digital. També som membres del Seminari permanent TIC del CEFIRE. Va ser a la segona reunió on vam entendre la importància de tindre un Pla TIC de centre. Doncs, ens hem posat mans en l'obra i continuem elaborant-lo. Però, açò és una carrera de fons. Ho hem de pensar tot molt bé i acordar amb el claustre perquè siga un projecte real i finalista.

→ *Hi ha recursos materials suficients per fer les classes amb l'ús de les TIC?*

Totes les classes tenen un ordinador de taula amb connexió a Internet per cable i amb un projector i pissarra digital. Pel que fa a l'aula d'informàtica, la veritat és que poques vegades s'utilitza. Haurem de pensar com dinamitzar-la perquè s'utilitze més a sovint.

→ *Com és la xarxa d'Internet al centre?*

Tots els centres del País Valencià compten amb 100Mb, repartits entre els aularis i la xarxa secretaria. Aquesta última compta amb 10Mb, però pot fer-ne ús de l'altra (aularis) en cas de necessitar-ho i sempre i quan no s'estiga fent ús.

Al nostre parer, no és suficient l'Internet que tenim al centre. Al Pla TIC hem de pensar una solució perquè amb aquesta connexió no podem fer realitat les TIC a l'aula com ens agradaria.

Entrevista equip directiu i coordinació TIC de centre, 30/03/2020

→ *Com es pot definir la comunitat educativa del centre?*

El centre compta amb uns ideals comuns i els quals lluitem perquè així es mantinguen presents. La participació democràtica és fonamental perquè tothom tinga veu i vot en les decisions que es prenen per construir comunitat. A més, la confiança és clau per aconseguir una societat educativa respectuosa, ja que els familiars confien amb el professorat i també a l'inversa, per dur a terme qualsevol projecte que es proposa. Això sí, la família respecta molt però poc s'implica.

Pel que fa al professorat, encara que el clima de convivència podria dir que és excel·lent a nivell personal, la veritat és que hem de treballar per millorar el clima professional. No ens referim a que hi ha malestar, sinó que hi ha silenci en el fet que cadascú treballa amb el seu alumnat i no es comparteix res. Ens agradaria canviar el funcionament perquè amb el suport i els coneixements de tothom puguem ser més eficients.

→ *I l'equip directiu?*

Així com ja us vam comentar, som un equip nou al càrrec. Portem des de setembre d'aquest curs assumint aquestes funcions i la veritat és que està sent un gran repte.

Ens definim per ser un equip molt cohesionat i que tenim clar que el treball en equip és imprescindible per donar rumb a aquest centre. Som persones obertes, empàtiques, comprensibles, etc. però el que més ens agrada utilitzar per a definir-nos és que som companyes dels nostres companys. Hui estem nosaltres al càrrec, però potser en uns anys estiga una companya. Doncs, no hem de perdre aquest punt de vista, tant essencial per crear comunitat des d'una posició horitzontal, no vertical.

→ *Quines creus que són les vostres debilitats? I forteses?*

Com a debilitats o propostes de millora que ja hem detectat al nostre centre poden ser: que no sabem compartir les experiències entre companys i companyes. Tot queda en la conversa de pati quan estem de guàrdia. I això no pot seguir així. Hem de donar temps per compartir experiències, pràctiques o estats d'ànim. Si entre nosaltres no ens donem suport i millorem, qui ho farà?

Per altre costat, som un claustre compromès amb la nostra feina, tant que de vegades no tenim temps per a formar-nos. És una debilitat ja que ens formem però cadascú per separat. Des que hi ha el PAF que ja fem alguna coseta juntes, però de vegades utilitzem aquestes sessions per donar resposta a algun problema detectat i que requereix de resposta immediata.

Altra debilitat que potser siga d'interès per a aquest TFM és que no ens hem format quant a penes en les TIC. Com tot, no? Ara estem amb la "moda" i tant necessària de la coeducació, però les TIC les vegem així, com una moda o com cosa de determinats perfils de persones (frikis). La veritat és que amb aquesta situació d'emergència que estem vivint ens n'hem adonat que les TIC són necessàries i la formació també.

Per contra, les nostres forteses són que som un equip docent molt cohesionat i transparent. A més, creguem que la formació docent dins del centre és un fort que podem potenciar. Amb aquesta formació ens podran formar segons les nostres necessitats. Doncs, estem motivades en realitzar formacions TIC per mitjà del CEFIRE Gandia a partir de ja. I com a fortalesa principal destacaria que som una plantilla prou estable i les persones itinerants solen adaptar-se molt bé a nosaltres.

→ *Quin model de lideratge hi predomina al vostre claustre de professorat?*

Pensem que el lideratge compartit és el que més ens agrada. Totes i tots aportem el millor de nosaltres com a persones i com a professionals. Doncs, per què no fer ús d'aquesta bondat?

Entrevista equip directiu i coordinació TIC de centre, 15/04/2020

→ *El professorat ha rebut formació TIC des d'alguna convocatòria de PAF?*

Mai no hem fet ús del PAF per fer formació TIC. Suposem que per al curs vinent farem formació TIC dins d'aquest pla, ja que la codiv ens ha pillat de ple i ens ha descobert a tothom les nostres debilitats quant a l'ús de les TIC i la competència digital.

→ *El professorat utilitza les TIC a les seues aules? Com? Per a què?*

Només algún o alguna mestra va de quan en quan a l'aula d'informàtica amb el seu alumnat. Però no tenim cap planificació de què es pot fer a l'aula d'informàtica amb l'alumnat. Es limiten a fer mecanografia, maneig del ratolí i jugar a algún joc que ve instal·lat al Lliurex 16.

Així com ja us vam contar anteriorment, tot el professorat compta amb pissarra digital a les seues aules. Doncs, aquestes són utilitzades com a projectors, no com a mitjà interactiu entre l'alumnat i la tecnologia. Es limiten a projectar la pàgina del llibre que correspon treballar i alguna vegada es projecta algún vídeo relacionat amb el contingut que s'està treballant.

→ *Quin ús feu de les TIC en l'àmbit professional per comunicar-vos?*

Interessant pregunta perquè portem un poc de mareig amb tanta plataforma d'ús en aquesta situació sanitària d'emergència. Gastem el telegram com a canal de difusió per als familiars, a més de webfamília. També fem ús de la pàgina web del centre que a poc a poc la tenim més actualitzada i amb major contingut. El correu electrònic també l'utilitzem per a passar-nos documents de treball. Però ens agradaria treballar només amb una plataforma on es donen aquestes funcionalitats i no haver de pensar quina plataforma utilitzar per a

determinada cosa. Creguem que Aules pot ser idònia per a aquesta finalitat. Però ja ho parlarem més endavant amb l'assessora TIC i el coordinador TIC provincial, Vicent Part, perquè ens orienten.

Entrevista equip directiu i coordinació TIC de centre, 21/04/2020

En aquesta entrevista s'han mostrat els resultats obtinguts sobre les enquestes realitzades al professorat per determinar el nivell competencial de la formació, el qual ha estat designat al nivell B1.

Per altre costat, també s'ha exposat la metodologia de treball d'AbP com a tast en aquesta formació perquè el proper curs puguin implementar algun aspecte amb el seu alumnat.

2. Enquesta sobre el nivell competencial del professorat del CEIP Llebeig. Resultats i anàlisi.

En la present enquesta es realitzen una sèrie de preguntes relacionades amb les competències citades al Marc Comú de Competència Digital Docent segons l'INTEF (2017).

Les competències que han intervingut en aquesta enquesta són:

C1. Informació i alfabetització informacional

C2. Comunicació i col·laboració

C3. Creació de continguts digitals

C4. Seguretat

C5. Resolució de problemes tècnics

Hi són un total de 20 preguntes, les quals es poden contestar amb Sí o No:

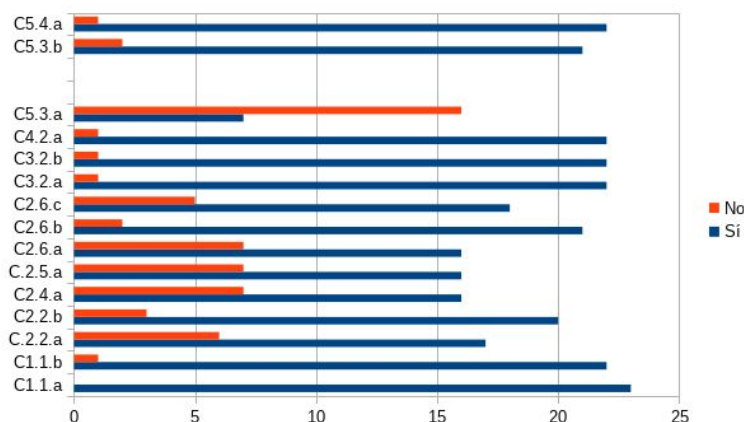
- ❖ C1.1. Utilitze Internet per a buscar informació, recursos i ferramentes de caràcter professional docent.
- ❖ C1.1. En Internet, utilitze ferramentes per a marcar i etiquetar informació rellevant per a la tasca docent.
- ❖ C1.1. Compartisc informació i recursos amb els i les meues companyes del centre per correu electrònic, incorporant documents adjunts i enllaços d'interès.
- ❖ C1.1. Conec llocs web on trobar informació docent d'utilitat i, de vegades, busque i explore per a trobar d'altres portals web d'interès.
- ❖ C2.2. Utilitze espais en línia per al treball col·laboratiu amb el meu claustre.
- ❖ C2.2. Sóc usuari/ària en les xarxes socials i escric opinions i publique missatges.
- ❖ C2.2. Compartisc enllaços a documents amb la finalitat de difondre'ls en un espai en línia.
- ❖ C2.2. Accedisc sense dificultats a documents que han estat compartits amb mi en un espai en línia compartit.
- ❖ C2.4. Sóc capaç de descarregar i/o pujar arxius a espais en línia.
- ❖ C2.4. Entre en un document en línia compartit per a afegir comentaris.
- ❖ C2.5. Sóc conscient de que existeixen regles en l'escriptura i comunicació en línia (netiqueta).
- ❖ C2.5. Abans d'enviar una comunicació digital, la torne a llegir i reflexione sobre la convinença o no d'enviar-la al seu destinatari/ària.
- ❖ C2.6. Conec i comprenc el concepte d'identitat digital i l'aplique quan navegue per la xarxa.

- ❖ C2.6. Sóc conscient de que la imatge digital que la gent té de mi està configurada pel que escric i publiqui a les xarxes socials.
- ❖ C2.6. Sóc conscient dels perills que suposa el que s'apropien o manipulen les meues claus d'identitat o els meus dispositius.
- ❖ C2.6. Només proporcione dades personals en llocs web segurs i de confiança.
- ❖ C2.6. Respecte la identitat dels destinataris d'un correu múltiple, utilitzant el CCO.
- ❖ C2.6. Tinc activada una protecció segura en els meus navegadors.
- ❖ C3.2. Conec i accedisc, freqüentment, a plataformes i portals de contingut educatiu on descarregue recursos educatius digitals.
- ❖ C3.2. Revise i actualitze amb freqüència les versions dels materials educatius descarregats i adaptats.
- ❖ C3.2. En alguna ocasió he fet modificacions a un arxiu o recurs que he descarregat d'Internet per adaptar-lo a les necessitats del meu alumnat.
- ❖ C3.2. Planifique activitats didàctiques d'aula per al meu alumnat a partir dels recursos o continguts que he seleccionat a Internet.
- ❖ C4.2. Sóc conscient de que totes les meues dades personals i els continguts que publiqui en el núvol són guardades per l'empresa o institució que ofereix el servei.
- ❖ C4.2. Aplique i renove estratègies de protecció de dades personals en els serveis on estic registrat/da i en els meus dispositius.
- ❖ C5.3. Cree un espai en línia per al meu alumnat com a mitjà d'expressió digital.
- ❖ C5.3. Genere coneixement amb mitjans digitals en les meues activitats d'aula.
- ❖ C5.3. Seleccione i utilitze produccions digitals i multimèdia que considere adequades per al meu alumnat.
- ❖ C5.3. Planifique i desenvolupe activitats digitals per a innovar la meua metodologia docent.
- ❖ C5.4. Realitze a nivell bàsic algunes activitats senzilles amb l'ús de les TIC.
- ❖ C5.4. Aplique usos educatius de les TIC a l'aula, en els que l'alumnat té un rol actiu del seu aprenentatge.

L'enllaç al qüestionari és <https://quizizz.com/admin/quiz/5e89f31fbcf206001cc2dcd7>

RESULTATS QÜESTIONARI

Preguntes relacionades amb el nivell A2

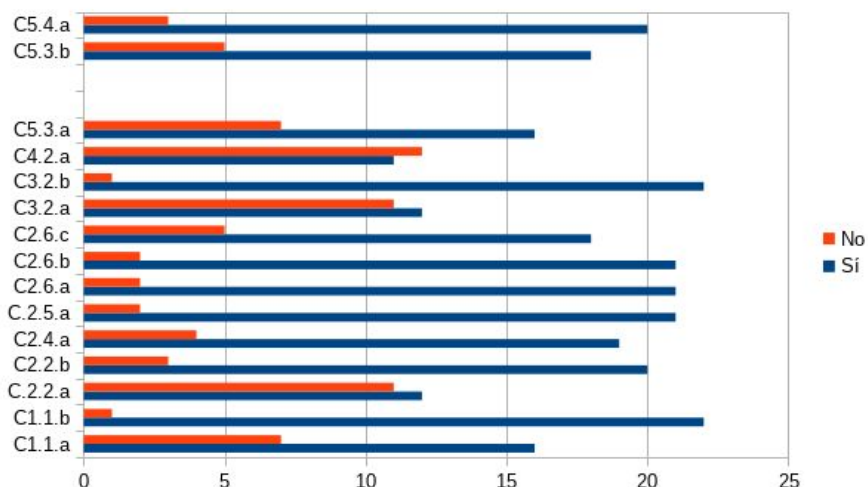


Ha estat un total de 23 mestres que han respost el qüestionari dins del termini establert (des del 20 de març fins el 7 d'abril), sent un percentatge representatiu del claustre del professorat (quasi el 70%).

Cal remarcar dels resultats obtinguts que el professorat majoritàriament compta amb el nivell competencial esmentat, a excepció de la pregunta relacionada amb l'àrea 5 (resolució de problemes), competència 3 (Cree un espai en línia per al meu alumnat com a mitjà d'expressió digital). És cert que el professorat del centre no compta amb els recursos TIC necessaris per poder dur a terme aquesta acció. Només amb el blog personal corporatiu del professorat es podria dur a terme aquesta acció. Dins del Pla TIC que aquest curs escolar estan dissenyant, aquesta acció l'han contemplada per poder donar resposta al seu alumnat.

A excepció d'aquesta competència 5.3, la resta han estat contestades satisfactòriament per la majoria del professorat. Aleshores, al seu un percentatge elevat sobre el professorat que compta amb el nivell A2, es considera la possibilitat de dissenyar el curs en línia en referència al nivell B1.

Preguntes relacionades amb el nivell B1



En aquest gràfic es mostren els resultats obtinguts respecte les preguntes relacionades amb el nivell B1. A diferència del gràfic anterior, cal anomenar que el nivell competencial no és aconseguit per més de la meitat del claustre. Per exemple, l'àrea 2 (comunicació i col·laboració), competència 2: Sóc usuari/ària en les xarxes socials i escric opinions i publiquem missatges, es veu clarament que la diferència és mínima entre les respostes positives i negatives. Aquesta pregunta és clau ja que tot allò que publiquem a Internet no és perjudicial sempre i quan se siga conscient del que es publiqui i es prenguen mesures de seguretat per controlar i gestionar la identitat digital. Tanmateix, fer un ús de les xarxes socials a nivell professional és necessari ja que es construeix coneixement a partir d'aportacions d'altres membres de la comunitat educativa. Passa el mateix amb l'àrea 4. Seguretat, competència 2: Aplique i renove estratègies de protecció de dades personals en els serveis on estic registrat/da i en els meus dispositius. Aquesta acció és essencial per una adequada gestió de la privacitat i identitat digital. Amb els resultats obtinguts en aquesta competència, no hi ha diferència entre el professorat que ha contestat de forma positiva i negativa.

En resum, aquest nivell competencial no està assolit per més de la meitat del claustre de professorat del CEIP Llebeig. Aleshores, es conclou que el nivell del curs en línia d'aquest TFM serà el B1 segons el Marc Comú de Competència Digital Docent segons l'INTEF (2017).

Com interpretar les dades d'aquesta graella?

A continuació es mostra un suport per a la lectura i interpretació de les dades d'aquesta graella.

1. Qüestions:

Competència

Àrea

Pregunta (hi ha àrees en les quals s'han fet més d'una pregunta. Doncs han estat numerades amb lletres).

Qüestions	
C1.1.a.	Utilitze Internet per a buscar informació, recursos i ferramentes de caràcter professional docent.
C1.1.a.	En Internet, utilitze ferramentes per a marcar i etiquetar informació rellevant per a la tasca docent.

Les preguntes presentades han sigut corresponents al nivell A2, i en 2n lloc, B1.

2. Participants:

A tots i totes les participants que han participat se'ls ha modificat el nom per diversos motius. En primer lloc, per protecció de dades personals; i, en segon lloc, perquè el que interessa d'aquest qüestionari és el resultat general del nivell competencial del claustre, no particular. Aleshores, s'ha modificat el nom per números, els quals van des de l'1 fins el 23, nombre total de participants en aquest qüestionari.

Participants																						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
No	No	Sí	No	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	No

Quizizz: Competència Digital Docent

Qüestions	Participants																						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
C1.1.a. Utilitze Internet per a buscar informació, recursos i eines de caràcter professional docent.	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
C1.1.a. En Internet, utilitze eines de treball per a marcar i etiquetar informació rellevant per a la tasca docent.	No	No	Sí	No	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	No
C1.1.b. Compartisc informació i recursos amb els i les meues companys del centre per correu electrònic, incorporant documents adjunts i enllaços d'interès.	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
C1.1.b. Conec llocs web on trobar informació docent d'utilitat i, de vegades, busque i explore per a trobar d'altres portals web d'interès.	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
C2.2.a. Utilitze espais en línia per al treball col·laboratiu amb el meu claustre.	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	No	Sí	No	Sí	Sí	Sí
C2.2.a. Sóc usuari/ària en les xarxes socials i escric opinions i publiqui missatges.	No	Sí	Sí	No	No	Sí	Sí	No	No	Sí	No	No	Sí	Sí	Sí	No	No	Sí	No	Sí	No	Sí	Sí
C2.2.b. Compartisc enllaços a documents amb la finalitat de difondre'ls en un espai en línia.	No	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
C2.2.b. Accedisc sense dificultats a documents que han estat compartits amb mi en un espai en línia compartit.	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	No	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
C2.4.a. Sóc capaç de descarregar i/o pujar arxius a espais en línia.	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
C2.4.a. Entre en un document en línia compartit per a afegir comentaris.	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí
C2.5.a. Sóc conscient de que existeixen regles en l'escriptura i comunicació en línia (netiqueta).	No	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	Sí	Sí	
C2.5.a. Abans d'enviar una comunicació digital, la torne a llegir i reflexione sobre la conveniència o no d'enviar-la al seu destinatari/ària.	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	
C2.6.a. Conec i comprenc el concepte d'identitat digital i l'aplique quan navegue per la xarxa.	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	No	Sí	No	No	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	No
C2.6.a. Sóc conscient de que la imatge digital que la gent té de mi està configurada pel que escric i publiqui a les xarxes socials.	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí

Qüestions	Participants																						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
C2.6.b. Sóc conscient dels perills que suposa el que s'apropien o manipulen les meues claus d'identitat o els meus dispositius.	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
C2.6.b. Només proporcione dades personals en llocs web segurs i de confiança.	Sí	Sí	No	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
C2.6.c. Respecte la identitat dels destinataris d'un correu múltiple, utilitzant el CCO.	No	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí
C2.6.c. Tinc activada una protecció segura en els meus navegadors.	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	No	No	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
C3.2.a. Conec i accedisc, freqüentment, a plataformes i portals de contingut educatiu on descarregue recursos educatius digitals.	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
C3.2.a. Revise i actualitze amb freqüència les versions dels materials educatius descarregats i adaptats.	Sí	Sí	No	No	No	No	No	No	Sí	No	No	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	No	Sí
C3.2.b. En alguna ocasió he fet modificacions a un arxiu o recurs que he descarregat d'Internet per adaptar-lo a les necessitats del meu alumnat.	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
C3.2.b. Planifique activitats didàctiques d'aula per al meu alumnat a partir dels recursos o continguts que he seleccionat a Internet.	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
C4.2.a. Sóc conscient de que totes les meues dades personals i els continguts que publique en el núvol són guardades per l'empresa o institució que ofereix el servici.	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
C4.2.a. Aplique i renove estratègies de protecció de dades personals en els servicis on estic registrat/da i en els meus dispositius.	Sí	No	No	No	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	No	No	Sí	Sí	No	No	No	No	No	Sí	Sí	No
C5.3.a. Cree un espai en línia per al meu alumnat com a mitjà d'expressió digital.	Sí	No	No	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	No	No	No	No	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	No	No
C5.3. a.Genere coneixement amb mitjans digitals en les meues activitats d'aula.	Sí	No	Sí	No	No	Sí	Sí	Sí	No	Sí	No	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
C5.3.b. Seleccione i utilitze produccions digitals i multimèdia que considere adequades per al meu alumnat.	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
C5.3.b. Planifique i desenvolupe activitats digitals per a innovar la meua metodologia docent.	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	No	Sí	Sí	No
C5.4.a. Realitze a nivell bàsic algunes activitats senzilles amb l'ús de les TIC.	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí
C5.4.a. Aplique usos educatius de les TIC a l'aula, en els que l'alumnat té un rol actiu del seu aprenentatge.	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí

3. Enquesta sobre la identitat digital al claustre del CEIP Llebeig.
Resultats i anàlisi.

Quizizz: El descobriment de la pròpia identitat digital

Qüestions		PARTICIPANTS									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
EMPREMTA DIGITAL	ED1. L'empremta digital es defineix com tot el rastre que deixem a la xarxa amb les nostres accions o les accions relacionades amb nosaltres. Eres conscient de la pròpia empremta digital?	Conscient	Conscient	Conscient	Conscient	Conscient	Conscient	Conscient	Poc conscient	Conscient	Conscient
	ED2. El currículum d'una persona en l'era digital està format pels 10 primers ítems que apareixen en Google. Estàs d'acord?	Molt	Gens	Poc	Poc	Poc	Gens	Gens	Poc	Gens	Molt
	ED3. Quan naveguem per Internet (per exemple, busquem informació en un lloc web) també deixem rastre encara que no deixem dades personals conscientment. Utilitzes alguna estratègia per netejar eixe rastre?	De vegades	De vegades	Sempre	Sempre	Mai	De vegades	De vegades	De vegades	Mai	Mai
	ED4. L'egosurfing és l'acció de recerca d'informació publicada a la xarxa que t'identifica. Has realitzat aquesta recerca en Internet escrivint el teu nom i cognoms?	De vegades	De vegades	De vegades	De vegades	De vegades	De vegades	Mai	Sempre	De vegades	Mai
	ED5. Eres conscient de que la teua informació que hi ha en Internet ha sigut publicada, majoritàriament, per	Per tu i per altres	Per tu i per altres	Per tu i per altres	Per tu i per altres	Per tu i per altres	Per tu i per altres	Per tu i per altres	Per tu i per altres	Per tu i per altres	Per tu i per altres
REPUTACIÓ DIGITAL	RD1. Has fet ús d'alguna aplicació o plataforma en línia per veure les opinions o comentaris d'un servici d'una empresa?	De vegades	De vegades	Moltes vegades	Moltes vegades	De vegades	Moltes vegades	Moltes vegades	Moltes vegades	De vegades	Mai
	RD2. Publiques la teua opinió en portals o plataformes en línia respecte el menjar d'un restaurant, la neteja d'una habitació, etc.?	Mai	Mai	De vegades	Mai	Mai	De vegades	De vegades	Moltes vegades	De vegades	Mai
	RD3. La informació que hi ha publicada per altres persones en Internet conformen la reputació digital. Aquesta pot ser positiva, negativa o neutral. Eres conscient de com et percep la gent en Internet?	Poc	Molt	Poc	Poc	Molt	Poc	Molt	Molt	Molt	Poc
	RD4. Quan has conegut una persona, has buscat informació per les xarxes socials sobre ella?	Mai	Mai	Moltes vegades	De vegades	Moltes vegades	De vegades	De vegades	De vegades	De vegades	De vegades
	RD5. Utilitzar la netiqueta (llenguatge correcte, respectuós, cordial...) quan t'expresses en les xarxes socials o altres espais afavoreix la teua reputació digital. Utilitzes la netiqueta en Internet?	Sempre	Sempre	Sempre	Sempre	Sempre	De vegades	Sempre	De vegades	Sempre	Sempre

Qüestions		PARTICIPANTS									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
IDENTITAT ANALÒGICA I DIGITAL	IAD1. La identitat analògica sempre coincideix amb la identitat digital.	Poc d'acord	Gens d'acord	Poc d'acord	Gens d'acord	Poc d'acord	Gens d'acord	Poc d'acord	Gens d'acord	Poc d'acord	Gens d'acord
	IAD2. Una vida activa en Internet pot repercutir positiva o negativament en la vida offline.	Molt d'acord	Gens d'acord	Molt d'acord	Molt d'acord	Molt d'acord	Molt d'acord	Molt d'acord	Poc d'acord	Molt d'acord	Molt d'acord
	IAD3. Moltes persones s'exposen excessivament a les xarxes socials. Com interpretes aquesta necessitat?	Aprovació social	Aprovació social	Altres motius	Addicció a la tecnologia	Aprovació social	Aprovació social	Altres motius	Aprovació social	Aprovació social	Addicció a la tecnologia
APLICACIONS INSTAL·LADES	AI1. Quan instal·les una aplicació al teu dispositiu mòbil, aquesta sol·licita un munt de permisos que has d'acceptar si vols fer-ne ús. Saps en què consisteixen aquests permisos?	Ho conec molt bé	Ho conec molt bé	Ho conec molt bé	Ho conec molt bé	Ho conec molt bé	No ho sé	Em sona	Em sona	No ho sé	No ho sé
	AI2. Hi ha aplicacions de missatgeria instantània que et demanen accés a càmera, micròfon, contactes, ubicació, memòria del telèfon, sms, etc. Eres conscient de les dades personals que cedeixes en aquestes aplicacions?	Molt conscient	Molt conscient	Molt conscient	Molt conscient	Poc conscient	Poc conscient	Poc conscient	Poc conscient	Molt conscient	Molt conscient
	AI3. Les dades personals que cedeixes quan instal·les determinades aplicacions serveixen per a crear perfils d'usuaris/àries. Entens què significa "crear usuaris/àries" i les seues repercussions?	Ho entenc perfectament	Ho entenc perfectament	Ho entenc perfectament	Alguna cosa entenc	No ho entenc	Ho entenc perfectament	No ho entenc	Alguna cosa entenc	Ho entenc perfectament	Alguna cosa entenc
	AI4. Saps d'aplicacions ètiques que són l'alternativa a les aplicacions instal·lades al teu dispositiu, les quals respecten la teua privacitat i no demanen tants permisos d'accés?	En conec diverses	No en conec cap	Alguna conec	Alguna conec	No en conec cap	Alguna conec	No en conec cap	Alguna conec	No en conec cap	No en conec cap
	AI. Al perfil de les xarxes socials hi ha dades personals publicades. Clica allò que tens publicat als teus perfils.	Sexe	Nom i cognoms, Altres dades	Foto personal, Localització, Sexe, Altres dades	Sexe, Altres dades	Sexe, Altres dades	Foto personal, Sexe	Foto personal, Localització, Sexe, Nom i cognoms, Altres dades	Foto personal, Sexe, Altres dades	Localització, Sexe, Nom i cognoms, Altres dades	Foto personal, Sexe, Nom i cognoms
	F1. T'has format en els darrers 2 anys en competència digital.	Sí	Sí	No	No	No	Sí	No	Sí	No	No
FORMACIÓ	F. La gestió de la identitat digital és un aspecte que et preocupa i t'agradaria aprendre a gestionar-la correctament. Per això, et proposes formar-te en la competència digital a partir del proper curs.	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí

Quizizz: El descobriment de la pròpia identitat digital

Qüestions		PARTICIPANTS									
		11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
EMPREMTA DIGITAL	ED1. L'empremta digital es defineix com tot el rastre que deixem a la xarxa amb les nostres accions o les accions relacionades amb nosaltres. Eres conscient de la pròpia empremta digital?	Conscient	Conscient	Poc conscient	Poc conscient	Conscient	Poc conscient	Conscient	Conscient	Poc conscient	Poc conscient
	ED2. El currículum d'una persona en l'era digital està format pels 10 primers ítems que apareixen en Google. Estàs d'acord?	Poc	Gens	Poc	Poc	Poc	Poc	Gens	Poc	Poc	Poc
	ED3. Quan naveguem per Internet (per exemple, busquem informació en un lloc web) també deixem rastre encara que no deixem dades personals conscientment. Utilitzes alguna estratègia per netejar eixe rastre?	Sempre	Mai	Sempre	De vegades	De vegades	De vegades	Mai	Mai	Mai	Mai
	ED4. L'egosurfing és l'acció de recerca d'informació publicada a la xarxa que t'identifica. Has realitzat aquesta recerca en Internet escrivint el teu nom i cognoms?	De vegades	Mai	De vegades	Mai	De vegades	Mai	Mai	Mai	De vegades	De vegades
	ED5. Eres conscient de que la teua informació que hi ha en Internet ha sigut publicada, majoritàriament, per	Per tu i per altres	Per tu i per altres	Tu	Per tu i per altres	Per tu i per altres	Per tu i per altres	Per tu i per altres	Altres	Per tu i per altres	Per tu i per altres
REPUTACIÓ DIGITAL	RD1. Has fet ús d'alguna aplicació o plataforma en línia per veure les opinions o comentaris d'una empresa?	De vegades	De vegades	Moltes vegades	Moltes vegades	De vegades	Moltes vegades	De vegades	Moltes vegades	Moltes vegades	De vegades
	RD2. Publiques la teua opinió en portals o plataformes en línia respecte el menjar d'un restaurant, la neteja d'una habitació, etc.?	Mai	De vegades	Mai	De vegades	Mai	De vegades	Mai	De vegades	De vegades	De vegades
	RD3. La informació que hi ha publicada per altres persones en Internet conformen la reputació digital. Aquesta pot ser positiva, negativa o neutral. Eres conscient de com et percep la gent en Internet?	Poc	Poc	Poc	Molt	Poc	Poc	Gens	Poc	Poc	Poc
	RD4. Quan has conegut una persona, has buscat informació per les xarxes socials sobre ella?	Mai	Mai	De vegades	De vegades	De vegades	Moltes vegades	Mai	De vegades	De vegades	De vegades
	RD5. Utilitzar la netiqueta (llenguatge correcte, respectuós, cordial...) quan t'expresses en les xarxes socials o altres espais afavoreix la teua reputació digital. Utilitzes la netiqueta en Internet?	Sempre	Sempre	Sempre	Sempre	Sempre	De vegades	Sempre	Sempre	De vegades	Sempre

Qüestions		PARTICIPANTS									
		11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
IDENTITAT ANALÒGICA I DIGITAL	IAD1. La identitat analògica sempre coincideix amb la identitat digital.	Poc d'acord	Poc d'acord	Gens d'acord	Poc d'acord	Poc d'acord	Poc d'acord	Gens d'acord	Poc d'acord	Poc d'acord	Poc d'acord
	IAD2. Una vida activa en Internet pot repercutir positiva o negativament en la vida offline.	Molt d'acord	Molt d'acord	Molt d'acord	Poc d'acord	Molt d'acord	Molt d'acord	Gens d'acord	Poc d'acord	Molt d'acord	Molt d'acord
	IAD3. Moltes persones s'exposen excessivament a les xarxes socials. Com interpretes aquesta necessitat?	Addicció a la tecnologia	Aprovació social	Aprovació social	Altres motius	Altres motius	Aprovació social, Addicció a la tecnologia	Altres motius	Altres motius	Addicció a la tecnologia	Aprovació social
APLICACIONS INSTAL·LADES	AI1. Quan instal·les una aplicació al teu dispositiu mòbil, aquesta sol·licita un munt de permisos que has d'acceptar si vols fer-ne ús. Saps en què consisteixen aquests permisos?	Em sona	No ho sé	Em sona	Em sona	Em sona	Em sona	Em sona	Em sona	Em sona	Em sona
	AI2. Hi ha aplicacions de missatgeria instantània que et demanen accés a càmera, micròfon, contactes, ubicació, memòria del telèfon, sms, etc. Eres conscient de les dades personals que cedeixes en aquestes aplicacions?	Molt conscient	Molt conscient	Molt conscient	Molt conscient	Poc conscient	Poc conscient	Poc conscient	Poc conscient	Poc conscient	Poc conscient
	AI3. Les dades personals que cedeixes quan instal·les determinades aplicacions serveixen per a crear perfils d'usuaris/àries. Entens què significa "crear usuaris/àries" i les seues repercussions?	Alguna cosa entenc	Ho entenc perfectament	Alguna cosa entenc	Alguna cosa entenc	Ho entenc perfectament	Alguna cosa entenc	No ho entenc	Alguna cosa entenc	Alguna cosa entenc	Alguna cosa entenc
	AI4. Saps d'aplicacions ètiques que són l'alternativa a les aplicacions instal·lades al teu dispositiu, les quals respecten la teua privacitat i no demanen tants permisos d'accés?	Alguna conec	Alguna conec	No en conec cap	No en conec cap	No en conec cap	No en conec cap	Alguna conec	No en conec cap	No en conec cap	Alguna conec
	AI. Al perfil de les xarxes socials hi ha dades personals publicades. Clica allò que tens publicat als teus perfils.	Altres dades	Foto personal, Nom i cognoms, Altres dades	Foto personal, Sexe, Nom i cognoms	Foto personal, Nom i cognoms	Foto personal, Nom i cognoms, Altres dades	Sexe, Nom i cognoms	Foto personal	Foto personal, Localització, Sexe, Nom i cognoms, Altres dades	Foto personal, Localització, Sexe, Nom i cognoms, Altres dades	Foto personal, Altres dades
FORMACIÓ	F1. T'has format en els darrers 2 anys en competència digital.	Sí	No	No	Sí	Sí	No	No	No	No	No
	F. La gestió de la identitat digital és un aspecte que et preocupa i t'agradaria aprendre a gestionar-la correctament. Per això, et proposes formar-te en la competència digital a partir del proper curs.	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	No	No	Sí

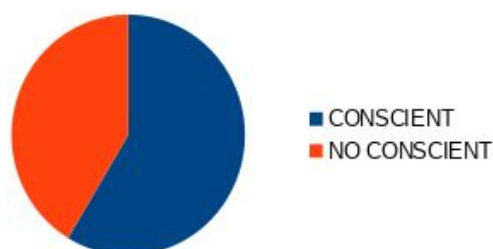
Quizizz: El descobriment de la pròpia identitat digital

Qüestions		PARTICIPANTS								
		21	22	23	24	25	26	27	28	29
EMPREMTA DIGITAL	ED1. L'empremta digital es defineix com tot el rastre que deixem a la xarxa amb les nostres accions o les accions relacionades amb nosaltres. Eres conscient de la pròpia empremta digital?	Poc conscient	Poc conscient	Poc conscient	Poc conscient	Poc conscient	Poc conscient	Conscient	Conscient	Conscient
	ED2. El currículum d'una persona en l'era digital està format pels 10 primers ítems que apareixen en Google. Estàs d'acord?	Poc	Gens	Poc	Poc	Gens	Poc	Molt	Poc	Gens
	ED3. Quan naveguem per Internet (per exemple, busquem informació en un lloc web) també deixem rastre encara que no deixem dades personals conscientment. Utilitzes alguna estratègia per netejar eixe rastre?	De vegades	Mai	Mai	Mai	Mai	De vegades	Mai	De vegades	De vegades
	ED4. L'egosurfing és l'acció de recerca d'informació publicada a la xarxa que t'identifica. Has realitzat aquesta recerca en Internet escrivint el teu nom i cognoms?	De vegades	Mai	Mai	Mai	De vegades	De vegades	De vegades	De vegades	De vegades
	ED5. Eres conscient de que la teua informació que hi ha en Internet ha sigut publicada, majoritàriament, per	Per tu i per altres	Per tu i per altres	Altres	Tu	Altres	Per tu i per altres	Per tu i per altres	Per tu i per altres	Per tu i per altres
REPUTACIÓ DIGITAL	RD1. Has fet ús d'alguna aplicació o plataforma en línia per veure les opinions d'un restaurant concret, comprar un llibre o reservar una habitació d'hotel?	De vegades	Mai	De vegades	Mai	De vegades	De vegades	Moltes vegades	Moltes vegades	De vegades
	RD2. Publiques la teua opinió en portals o plataformes en línia respecte el menjar d'un restaurant, la neteja d'una habitació, etc.?	Mai	Mai	Mai	Mai	Mai	Mai	Mai	De vegades	Mai
	RD3. La informació que hi ha publicada per altres persones en Internet conformen la reputació digital. Aquesta pot ser positiva, negativa o neutral. Eres conscient de com et percep la gent en Internet?	Gens	Gens	Gens	Poc	Poc	Poc	Molt	Molt	Molt
	RD4. Quan has conegut una persona, has buscat informació per les xarxes socials sobre ella?	De vegades	Mai	De vegades	Mai	Mai	De vegades	De vegades	De vegades	Mai
	RD5. Utilitzar la netiqueta (llenguatge correcte, respectuós, cordial...) quan t'expresses en les xarxes socials o altres espais afavoreix la teua reputació digital. Utilitzes la netiqueta en Internet?	De vegades	Mai	Sempre	Sempre	Sempre	Sempre	Sempre	Sempre	Sempre

Qüestions		PARTICIPANTS									
		21	22	23	24	25	26	27	28	29	
IDENTITAT ANALÒGICA I DIGITAL	IAD1. La identitat analògica sempre coincideix amb la identitat digital.	Poc d'acord	Gens d'acord	Poc d'acord	Poc d'acord	Molt d'acord	Poc d'acord	Gens d'acord	Poc d'acord	Poc d'acord	
	IAD2. Una vida activa en Internet pot repercutir positiva o negativament en la vida offline.	Molt d'acord	Molt d'acord	Poc d'acord	Molt d'acord	Molt d'acord	Poc d'acord	Molt d'acord	Molt d'acord	Molt d'acord	
	IAD3. Moltes persones s'exposen excessivament a les xarxes socials. Com interpretes aquesta necessitat?	Altres motius	Altres motius	Addicció a la tecnologia	Addicció a la tecnologia	Addicció a la tecnologia	Addicció a la tecnologia	Aprovació social	Aprovació social, Addicció a la tecnologia, Altres motius	Altres motius	
APLICACIONS INSTAL·LADES	AI1. Quan instal·les una aplicació al teu dispositiu mòbil, aquesta sol·licita un munt de permisos que has d'acceptar si vols fer-ne ús. Saps en què consisteixen aquests permisos?	Em sona	No ho sé	No ho sé	Em sona	Ho conec molt bé	Em sona	Em sona	Ho conec molt bé	Ho conec molt bé	
	AI2. Hi ha aplicacions de missatgeria instantània que et demanen accés a càmera, micròfon, contactes, ubicació, memòria del telèfon, sms, etc. Eres conscient de les dades personals que cedeixes en aquestes aplicacions?	Poc conscient	Poc conscient	Poc conscient	Poc conscient	Poc conscient	Poc conscient	Poc conscient	Poc conscient	Molt conscient	Molt conscient
	AI3. Les dades personals que cedeixes quan instal·les determinades aplicacions serveixen per a crear perfils d'usuaris/àries. Entens què significa "crear usuaris/àries" i les seues repercussions?	No ho entenc	No ho entenc	No ho entenc	Alguna cosa entenc	Alguna cosa entenc	Alguna cosa entenc	Ho entenc perfectament	Ho entenc perfectament	Alguna cosa entenc	
	AI4. Saps d'aplicacions ètiques que són l'alternativa a les aplicacions instal·lades al teu dispositiu, les quals respecten la teua privacitat i no demanen tants permisos d'accés?	No en conec cap	No en conec cap	No en conec cap	No en conec cap	No en conec cap	Alguna conec	Alguna conec	Alguna conec	En conec diverses	
	AI. Al perfil de les xarxes socials hi ha dades personals publicades. Clica allò que tens publicat als teus perfils.	Foto personal, Sexe, Nom i cognoms, Altres dades	Localització, Sexe, Nom i cognoms	Foto personal, Localització, Sexe, Nom i cognoms, Altres dades	Altres dades	Foto personal	Sexe, Nom i cognoms	Foto personal, Localització, Sexe, Nom i cognoms, Altres dades	Foto personal, Sexe, Altres dades	Foto personal, Nom i cognoms, Altres dades	
FORMACIÓ	F1. T'has format en els darrers 2 anys en competència digital.	No	No	No	No	No	No	Sí	Sí	Sí	
	F. La gestió de la identitat digital és un aspecte que et preocupa i t'agradaria aprendre a gestionar-la correctament. Per això, et proposes formar-te en la competència digital a partir del proper curs.	Sí	No	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	No	

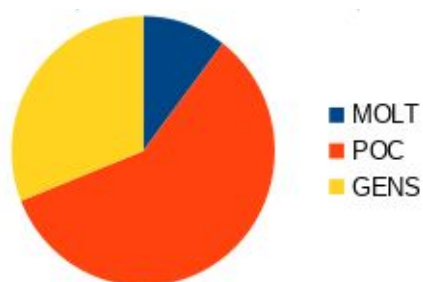
VALORACIÓ DELS RESULTATS

EMPREMTA DIGITAL. L'empremta digital es defineix com tot el rastre que deixem a la xarxa amb les nostres accions o les accions relacionades amb nosaltres. Eres conscient de la pròpia empremta digital?



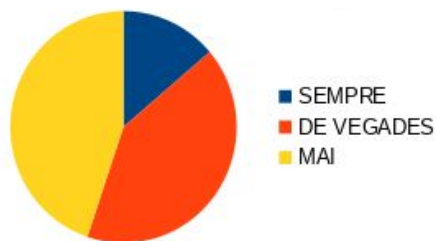
Més de la meitat de les persones enquestades és conscient de l'empremta digital que l'identifica, empremta creada a partir de les pròpies accions i a partir de les accions que les altres persones realitzen, com etiquetar fotografies en xarxes socials, publicacions de llistats oficials en Internet (admesos i exclosos d'una prova selectiva, per exemple), etc. Aquests resultats demostren que l'empremta digital pròpia es crea a partir de la interacció en aplicacions i plataformes connectades a la xarxa.

EMPREMTA DIGITAL. El currículum d'una persona en l'era digital està format pels 10 primers ítems que apareixen en Google. Estàs d'acord?



Els resultats d'aquesta pregunta sembla que el 31% no està d'acord en que els departaments de recursos humans de les empreses utilitzen els cercadors d'Internet per descobrir exactament de quina persona es tracta a la que volen contractar; més de la meitat de les persones entrevistades estan un poc d'acord mentre que només l'11% està molt d'acord en aquesta afirmació. Potser aquests resultats foren diferents si haguéssim enquestat a personal de centres educatius concertats o privats.

EMPREMTA DIGITAL. Quan naveguem per Internet (per exemple, busquem informació en un lloc web) també deixem rastre encara que no deixem dades personals conscientment. Utilitzes alguna estratègia per netejar eixe rastre?



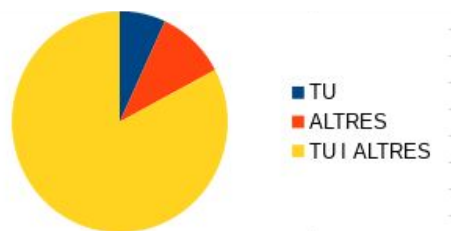
Historial de les recerques d'Internet, galetes, la direcció IP, el navegador utilitzat per a la recerca, els permisos d'accés de les aplicacions instal·lades... són components que ajuden a crear l'empremta digital. Ser conscient d'aquest rastreig passiu que es produeix quan naveguem per Internet és important per poder realitzar una correcta gestió de la pròpia identitat digital. Els resultats d'aquesta pregunta han estat interessants ja que quasi el 50% mai realitza aquestes gestions; un 45% de vegades realitza tasques de manteniment i neteja d'aquest rastreig i només un 13% de les persones enquestades realitza a sovint aquestes tasques de neteja.

EMPREMTA DIGITAL. L'egosurfing és l'acció de recerca d'informació publicada a la xarxa que t'identifica. Has realitzat aquesta recerca en Internet escrivint el teu nom i cognoms?



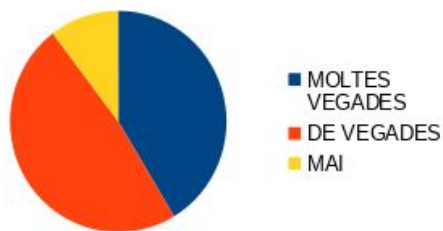
Tota la informació que hi ha en Internet publicada d'una persona, aquesta hauria de ser conscient. Quasi un 35% de les persones enquestades no és conscient del que Internet sap d'elles. Aquesta informació pot provocar una identitat positiva, negativa o neutra. Només amb el coneixement i control d'aquesta es podrà aconseguir una identitat digital positiva, amb la seua correcta gestió. Per altre costat, només una persona realitza aquesta acció d'egosurfing. És positiu que el 62% de les persones enquestades ha realitzat aquesta tasca d'identificació a la xarxa, per prendre consciència del que Internet sap d'elles. A partir d'aquest coneixement es poden aplicar estratègies de control i gestió de la identitat digital.

EMPREMTA DIGITAL. Eres conscient de que la teua informació que hi ha en Internet ha sigut publicada, majoritàriament, per



Els resultats d'aquesta pregunta han estat: 83% sap que la informació que hi ha en Internet ha estat publicada tant per ella mateixa com per altres persones; 10% considera que són les altres persones qui ha publicat informació d'ella/ell; 7% és la mateixa persona qui només ha publicat informació a la xarxa. La realitat és que no podem controlar tot allò que es publiqui a la xarxa i que ens puga identificar, però sí que podem controlar i realitzar una correcta gestió de la informació publicada per u mateixa.

REPUTACIÓ DIGITAL. Has fet ús d'alguna aplicació o plataforma en línia per veure les opinions o comentaris d'un servici d'una empresa?



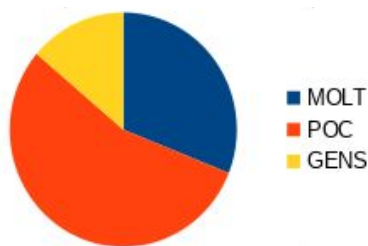
La reputació digital no es pot controlar directament per una persona ja que es crea a partir del que la resta de les persones opinen, comenten o comparteixen sobre ella. Aleshores, un restaurant tindrà millor o pitjor reputació depenent de les opinions de les persones que hagen gaudit dels serveis d'aquest. Les persones enquestades han respost de manera que almenys una vegada en la seua vida han utilitzat la reputació d'un hotel, per exemple, per decidir-se. Només el 7% mai no ha fet ús d'aquest tipus de plataformes; un 48% de vegades fa ús d'aquestes opinions publicades; i, un 45% moltes vegades es basa en aquestes opinions per prendre decisions al respecte.

REPUTACIÓ DIGITAL. Publiques la teua opinió en portals o plataformes en línia respecte el menjar d'un restaurant, la neteja d'una habitació, etc.?



Els resultats d'aquesta pregunta fan entendre que les persones entrevistades solen utilitzar les opinions d'altres persones sobre un servei (pregunta anterior) però no són massa actius i actives opinant respecte el servei prestat per l'establiment. Només una persona és molt activa a la xarxa i realitza comentaris; un 40% de les persones entrevistades de vegades han opinat en alguna d'aquestes plataformes; i, quasi un 59% de les persones entrevistades mai han realitzat cap comentari respecte els serveis d'un establiment.

REPUTACIÓ DIGITAL. La informació que hi ha publicada per altres persones en Internet conformen la reputació digital. Aquesta pot ser positiva, negativa o neutral. Eres conscient de com et percep la gent en Internet?



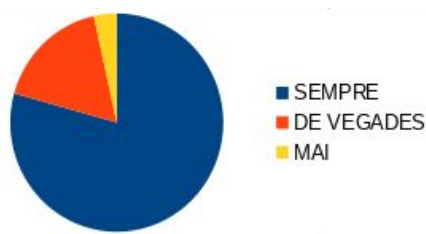
Ser conscient de la reputació digital pròpia suposa d'un coneixement ampli de tot el que es publica i de les interpretacions que la resta de la gent puga realitzar respecte el que s'ha publicat. El 31% de les persones enquestades és molt conscient de la seua reputació digital; el 55% és poc conscient de la seua reputació digital; i, només el 14% de les persones enquestades no és gens conscient de la reputació digital.

REPUTACIÓ DIGITAL. Quan has conegut una persona, has buscat informació per les xarxes socials sobre ella?



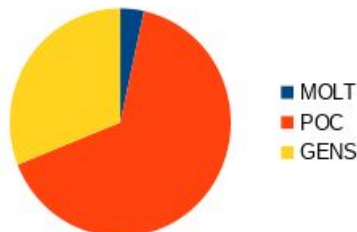
Internet ens dona més informació del que a priori podem donar quan coneguem una persona. Però, les xarxes socials estan plenes d'informació personal que ens identifica. El 31% de les persones enquestades mai no ha buscat per les xarxes socials informació sobre una persona quan l'ha coneguda; quasi un 59% de vegades ha realitzat aquesta acció; i, només el 10% moltes vegades ha realitzat aquest rastreig per les xarxes socials.

REPUTACIÓ DIGITAL. Utilitzar la netiqueta (llenguatge correcte, respectuós, cordial...) quan t'expresses en les xarxes socials o altres espais afavoreix la teua reputació digital. Utilitzes la netiqueta en Internet?



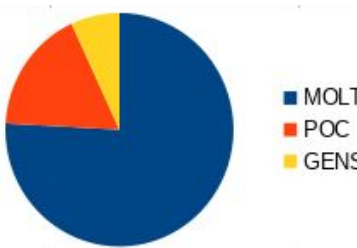
La comunicació escrita també forma part de la carta de presentació d'una persona. L'ús de la cordialitat en el món analògic és necessari per poder conviure. Aquesta cordialitat, el respecte i un llenguatge correcte quan s'adreça a una persona és necessari per crear un clima de convivència en el món digital. Només una persona mai no ha fet ús de la netiqueta. Per contra, quasi el 80% la utilitza mentre que el 17% de les persones enquestades de vegades fa ús d'aquesta.

IDENTITAT ANALÒGICA I DIGITAL. La identitat analògica sempre coincideix amb la identitat digital.



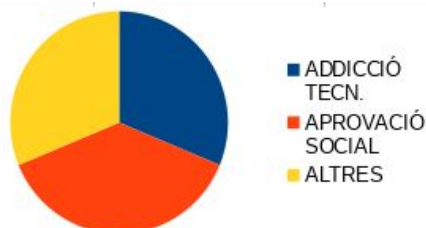
La identitat digital es crea a partir de les accions realitzades a la xarxa tant per u mateixa com per les accions relacionades amb ell/ella. El que puga saber Internet de nosaltres pot ser proper al que realment som, però mai no és exactament el mateix. Només una persona ha estat d'acord amb l'afirmació de la pregunta de l'enquesta. Per contra, el 31% de les persones enquestades no està gens d'acord amb aquesta afirmació. Per últim, quasi el 66% està poc d'acord en aquesta.

IDENTITAT ANALÒGICA I DIGITAL. Una vida activa en Internet pot repercutir positiva o negativament en la vida offline.



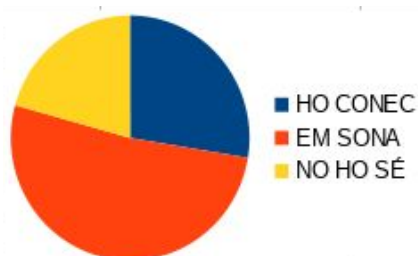
La vida activa en Internet suposa un control i gestió de tot el que es publiqui i que es puga identificar a una persona amb aquesta informació. Aquesta tasca és complicada de realitzar ja que suposa constant recerca i estat d'alarma per quan es publiqui alguna informació. Són molts els casos de ciberassetjament que els i les menudes reben a través de la xarxa i després repercuteix en la vida offline. Quasi el 76% de les persones enquestades estan molt d'acord en aquest acte; el 17% està poc d'acord amb l'afirmació; mentre que només el 7% no està gens d'acord amb la repercussió de la vida online amb la vida offline.

IDENTITAT ANALÒGICA I DIGITAL. Moltes persones s'exposen excessivament a les xarxes socials. Com interpretes aquesta necessitat?



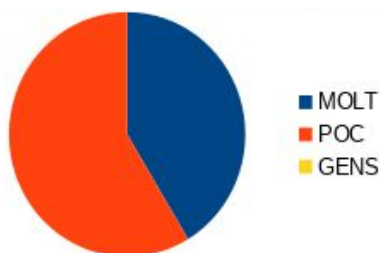
Tant l'addicció a la tecnologia com la necessitat d'una aprovació social són dos factors que determinen el grau d'implicació de certes persones en les xarxes socials, com publicar informació personal (fotos, comentaris, etc.). Però hi ha d'altres factors que poden ser promotors de l'exposició personal excessiva a les xarxes socials. El 31% de les persones que han participat en aquesta enquesta considera tant que l'addicció a la tecnologia com altres factors són determinants per a aquesta exposició, mentre que el 38% considera que aquesta publicitat a les xarxes socials és degut a la necessitat d'una aprovació social.

APLICACIONS INSTAL·LADES. Quan instal·les una aplicació al teu dispositiu mòbil, aquesta sol·licita un munt de permisos que has d'acceptar si vols fer-ne ús. Saps en què consisteixen aquests permisos?



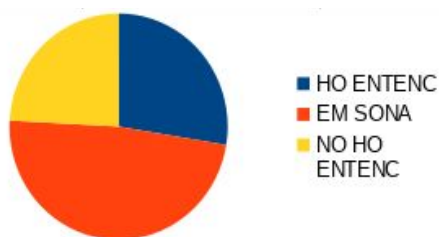
Segons quines siguin les aplicacions que es decideix instal·lar als dispositius mòbils, es donen més o menys accés a les dades personals. Per a ser conscients d'aquests accessos cal llegir els termes i ús de condicions de cada aplicació abans que hi hagen estat instal·lades per valorar la seua instal·lació. Un 20% de les persones enquestades no sap en què consisteix això de donar accés a dades de caràcter personal a partir de la instal·lació de determinades aplicacions als dispositius personals. Quasi el 52% de les persones participants coneix alguna cosa però no ha entrat a aprofundir en aquest tema, mentre que només el 30% sap ben bé en què consisteixen aquests permisos.

APLICACIONS INSTAL·LADES. Hi ha aplicacions de missatgeria instantània que et demanen accés a càmera, micròfon, contactes, ubicació, memòria del telèfon, sms, etc. Eres conscient de les dades personals que cedeixes en aquestes aplicacions?



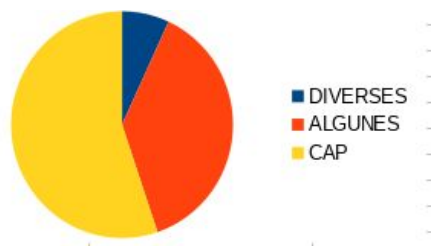
Les aplicacions de missatgeria instantània demanen permisos d'accés a dades emmagatzemades als dispositius personals. Els resultats obtinguts en aquesta pregunta han estat: el 41% de les persones participants és molt conscient de les dades que cedeix a l'empresa per fer ús dels seus serveis, mentre que el 59% és poc conscient d'aquesta cessió de dades.

APLICACIONS INSTAL·LADES. Les dades personals que cedeixes quan instal·les determinades aplicacions serveixen per a crear perfils d'usuaris/àries. Entens què significa "crear usuaris/àries" i les seues repercussions?



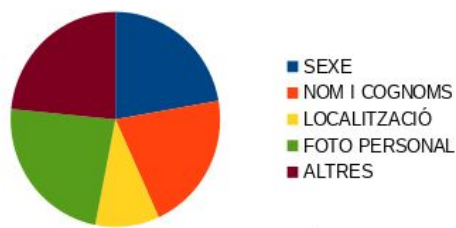
Cedir informació personal a empreses que ofereixen els seus serveis gratuïtament és el que permet crear perfils d'usuaris per poder, d'entre altres, millorar els serveis i la publicitat personalitzada. La creació de perfils d'usuaris i usuàries i les seues repercussions, tant en el present com en el futur, és un concepte que el 24% de les persones enquestades no entenen; el 48% coneix alguna cosa però sense cap aprofundiment en el tema; i, el 28% ho entén perfectament.

APLICACIONS INSTAL·LADES. Saps d'aplicacions ètiques que són l'alternativa a les aplicacions instal·lades al teu dispositiu, les quals respecten la teua privacitat i no demanen tants permisos d'accés?



Hi ha d'aplicacions que es defineixen com a ètiques que respecten la privacitat dels i de les usuàries dels servicis que presten. Aquestes aplicacions no demanen tants permisos d'accés a l'hora de ser instal·lades, demanant només aquells permisos d'accés a allò necessari per poder utilitzar-la. Més de la meitat de les persones enquestades no coneix d'aquestes aplicacions; quasi el 38% coneix algunes d'aquestes; i, només el 7% coneix diverses aplicacions com a alternativa a aquelles que excessivament demanen informació dels i de les usuàries per tal de donar servei per mitjà de les seues aplicacions.

APLICACIONS INSTAL·LADES. Al perfil de les xarxes socials hi ha dades personals publicades. Clica allò que tens publicat als teus perfils.



Molta de la informació que es publica de caràcter personal a les xarxes socials s'utilitza per elaborar estadístiques d'ús, de població, etc. El 22% de les persones participants en aquesta enquesta tenen publicat el sexe (home/dona/altre) a les xarxes socials; el 21%, nom i cognoms; quasi el 10%, la localització; i quasi el 24% té publicada la foto de perfil i, també, un 24% altra informació que l'identifica.

FORMACIÓ. T'has format en els darrers 2 anys en competència digital.



Per poder gestionar la identitat digital correctament, d'entre altres competències com a usuaris i usuàries d'Internet, cal d'una formació constant. Els darrers dos cursos, més de la meitat del claustre no ha realitzat formació per millorar la seua competència digital docent, mentre que un 35% del claustre sí que s'ha format en aquesta competència.

FORMACIÓ. La gestió de la identitat digital és un aspecte que et preocupa i t'agradaria aprendre a gestionar-la correctament. Per això, et proposes formar-te en la competència digital a partir del proper curs.



Posar en evidència la mancança de la gestió de la identitat digital ha promogut un interès en el professorat per formar-se en futures accions formatives respecte aquesta competència, d'entre altres. Quasi el 80% es proposa formar-se en la competència digital a partir del proper curs, mentre que el 23% ho desestima.

4. Competències, objectius, continguts i indicadors d'avaluació de la proposta d'aplicació.

ÀREA	COMPETÈNCIES	OBJECTIUS	CONTINGUTS	INDICADORS D'AVUACIÓ
1.1. Navegació, cerca i filtratge d'informació.	1.1.1. Sap navegar per Internet per a localitzar informació digital de diverses fonts d'informació dinàmiques i d'interès.	Cercar informació personal en Internet.	La identitat digital pròpia	Cerca informació pròpia que l'identifica en diversos espais web.
		Reflexionar sobre la quantitat i qualitat de la informació trobada en Internet		Reflexiona respecte la qualitat i quantitat de la informació trobada.
		Cercar informació en Internet. Reflexionar sobre la validesa de la informació trobada utilitzant	Cerca d'informació en Internet Exposició d'arguments de validesa	Cerca informació en Internet respecte el concepte assignat. Reflexiona respecte la informació donada donant arguments de validesa.
2.1. Interacció mitjançant les tecnologies digitals.	2.1.1. Es comunica i interactua sense dificultats mitjançant l'espai de debat de manera síncrona i asíncrona.	Conèixer l'ús de les dades personals per part de les aplicacions d'ús personal.	La identitat digital: gestió, creació de perfils d'usuaris/àries, identitat analògica i digital, empremta digital, reputació digital.	Participa en espais de debat sense dificultats.
		Participar activament en fòrums per formar equips de treball segons interessos i motivacions.	Treball en equip	Participa en espais de debat sense dificultats de forma síncrona i asíncrona.
		Participar activament en fòrums per argumentar la seua posició crítica respecte la informació compartida.	Exposició d'arguments de validesa.	
2.2. Compartir informació.	2.2.1. Participar en comunitats en línia en la que es transmet o comparteixen coneixements, informació i continguts. 2.2.2. Compartir informació en blogs personals que ajuden a la reflexió de l'autoaprenentatge.	Seleccionar la informació desitjada que identifica a una persona per compartir-la al mur.	La identitat personal: analògica i digital	Comparteix informació pròpia al mur compartit respecte la seua identitat desitjada.
		Compartir pràctiques i experiències en un espai personal obert en Internet.	Pràctiques i experiències d'aprenentatge.	Comparteix informació en Internet sobre les pràctiques i experiències d'aprenentatge.
		Reflexionar sobre l'acció de l'egosurfing en un espai personal obert en Internet.	Egosurfing	Comparteix la reflexió sobre el concepte de l'egosurfing
2.4. Col·laboració mitjançant canals digitals.	2.4.1. Utilitzar la tecnologia i els seus mitjans per al treball	Participar en processos de creació de recursos mitjançant espais en línia.	Creació de recursos col·laboratius	Participa activament en la creació de recursos digitals compartits.
		Participar en processos de distribució de tasques per a l'anàlisi i investigació dels conceptes assignats.	Assignació de tasques digitals	Participa en processos d'assignació de responsabilitats respecte les tasques a realitzar com a membre de l'equip.
		Participar en processos de creació de recursos digitals de forma col·laborativa.	Infografia del concepte d'identitat digital	Participa en processos de creació de contingut digital de forma col·laborativa.
2.6. Gestió de la identitat digital.	2.6.1. Mostra una actitud crítica sobre la pròpia identitat digital. 2.6.2. Prendre consciència sobre la correcta gestió de la identitat digital. 2.6.3. Preocupar-se i prendre consciència sobre una gestió adequada de la identitat digital.	Reflexionar sobre l'exposició d'informació personal que hi ha en Internet i de quina manera es pot localitzar.	Exposició d'informació personal en Internet L'empremta digital, la reputació digital, la identitat digital positiva i negativa, les aplicacions digitals instal·lades en dispositius mòbils	Reflexiona sobre l'accés a la informació personal que hi ha publicada en Internet. Participa en processos de construcció de coneixement en comunitat.
		Aprendre a gestionar la pròpia identitat digital de forma positiva.		Participa en processos de creació de contingut digital de forma col·laborativa.
		Identificar possibles informacions que desenvoquen en una identitat digital negativa		Identifica en la xarxa informació que fomenta una identitat digital negativa i positiva.

5. Activitats distribuïdes per fases de l'AbP.

EL DESCUBRIMENT DE LA IDENTITAT DIGITAL

- CAMPANYA DE SENSIBILITZACIÓ -

**ACTIVITATS PRÈVIES
DE MOTIVACIÓ**

CARTA DE PRESENTACIÓ DESITJADA
 Ferramenta: Padlet, Mur compartit
 Tasca: cada alumne ha d'expressar allò
 que més li agrada, allò que el defineix
 de la millor manera, i si ho considera,
 afegir alguna foto.

**CARTA DE PRESENTACIÓ REAL
(EGOSURFING)**
 Ferramenta: Buscador Internet
 Tasca: cada alumne ha de buscar aquella
 informació ja publicada en Internet.

DIARI D'APRENTATGE
 Ferramenta: blog personal
 Tasca: reflexionar individualment del que
 Internet sap de nosaltres.



Rebeca Ribera Cirbés

EL DESCOBRIMENT DE LA IDENTITAT DIGITAL - CAMPANYA DE SENSIBILITZACIÓ -

COM GESTIONAR LA IDENTITAT DIGITAL?

Ferramenta: Youtube
Tasca: visionat sobre el repte que es planteja en aquest projecte i la presentació de les temàtiques.

A MI EM PREOCUPA...

Ferramenta: fòrum de debat per temàtiques
Tasca: cada alumne ha d'expressar les seues preocupacions respecte la identitat digital personal, participant en dos blocs temàtics. Posteriorment es reflectirà en el diari d'aprenentatge.

FORMEM EQUIPS DE TREBALL

Ferramenta: fòrum de debat
Tasca: formar equips de 4 participants a partir de la informació compartida anteriorment.

DIARI D'APRENENTATGE

Ferramenta: blog personal
Tasca: reflexionar individualment del que Internet sap de nosaltres.

**PAS 1
DUBTE, PREGUNTA
O PROBLEMA**



Rebeca Ribera Girbés

EL DESCOBRIMENT DE LA IDENTITAT DIGITAL


- CAMPANYA DE SENSIBILITZACIÓ -

PAS 2 PLANIFICACIÓ DEL TREBALL

ACORDS I COMPROMÍS D'EQUIP

Ferramenta: document de text Tasca: cada equip h ad'elaborar el seu document on es reflecteixen els acords i compromisos per part de l'equip, rols i responsabilitats, etc.

RUTA DE TREBALL

Ferramenta: Trello 
Tasca: cada equip ha d'elaborar la ruta de treball assignant responsabilitats per part de cada membre de l'equip.

DIARI D'APRENTATGE

Ferramenta: blog personal
Tasca: reflectir el procés d'aprenentatge a nivell individual i la perspectiva que s'obté a nivell d'equip.



Rebeca Ribera Cirbés

EL DESCOBRIMENT DE LA IDENTITAT DIGITAL

- CAMPANYA DE SENSIBILITZACIÓ -

RECERCA D'INFORMACIÓ

Ferramenta: documents i URL facilitades a Aules

Tasca: cada equip ha de fer una recerca respecte dos conceptes referents a la identitat digital. Aquests són assignats segons el fòrum de debat del PAS1.



FILTRATGE D'INFORMACIÓ

Ferramenta: fòrum de debat

Tasca: compartir aquella informació interessant per a l'estudi dels conceptes assignats filtrant aquella informació que posteriorment s'utilitzarà.

DIARI D'APRENTATGE

Ferramenta: blog personal

Tasca: reflectir el procés d'aprenentatge a nivell individual i la perspectiva que s'obté a nivell d'equip.

PAS 3
**CERCA I TRACTAMENT
DE LA INFORMACIÓ**



Rebeca Ribera Girbés

EL DESCOBRIMENT DE LA IDENTITAT DIGITAL

- CAMPANYA DE SENSIBILITZACIÓ -

**PAS 4
ELABORACIÓ DEL
PRODUCTE FINAL**

DISSENY DEL PRODUCTE FINAL
Ferramentes: Infografies (piktochart, genially, presentació digital), vídeo presentació, xarxes socials (tuites)
Tasca: dissenyar el producte final amb la informació seleccionada per tal de sensibilitzar la societat en els conceptes assignats.

ab

DIARI D'APRENTATGE
Ferramenta: blog personal
Tasca: reflectir el procés d'aprenentatge a nivell individual i la perspectiva que s'obté a nivell d'equip.

Rebeca Ribera Gírbés

6. Proposta d'activitats d'aprenentatge de l'acció formativa.



EL DESCOBRIMENT DE LA PRÒPIA IDENTITAT DIGITAL

UOC 2020

Títol	Carta de presentació desitjada	
Tipus d'activitat	Motivació	
Descripció	Expressar allò que més li agrada, més l'identifica i afegir fotografia (opcional)	
Temps estimat	Recursos	Organització
1 hora	Padlet	Individual
Competències	Objectius	Continguts
2.2. Compartir informació. 2.2.1. Participar en comunitats en línia en la que es transmet o comparteixen coneixements, informació i continguts.	Seleccionar la informació desitjada que identifica a una persona per compartir-la al mur.	La identitat personal: analògica i digital
Indicadors d'avaluació	Instruments d'avaluació	Ponderació
Comparteix informació pròpia al mur compartit respecte la seua identitat desitjada.	Rúbrica	5 %

Títol	Carta de presentació real.	
Tipus d'activitat	Motivació	
Descripció	Cerca en Internet i anàlisi de la informació trobada que l'identifica. Cal d'una reflexió inicial respecte la quantitat d'informació pròpia trobada en Internet.	
Temps estimat	Recursos	Organització
1,5 hora	Buscador d'Internet Blog personal	Individual
Competències	Objectius	Continguts
1.1. Navegació, cerca i filtratge d'informació. 1.1.1. Sap navegar per Internet per a localitzar informació digital de diverses fonts d'informació dinàmiques i d'interès. 2.6. Gestió de la identitat digital. 2.6.1. Mostra una actitud crítica sobre la pròpia identitat digital.	Cercar informació personal en Internet. Reflexionar sobre la quantitat i qualitat de la informació trobada en Internet	La identitat digital pròpia
Indicadors d'avaluació	Instruments d'avaluació	Ponderació
Cerca informació pròpia que l'identifica en diversos espais we. Reflexiona respecte la qualitat i quantitat de la informació trobada.	Rúbrica	5 %

Títol	Egosurfing	
Tipus d'activitat	Identificació del problema	
Descripció	Visionat "Cómo utilizar el egosurfing para proteger tu privacidad" i autoreflexió al diari d'aprenentatge respecte els conceptes tractats en aquest. Es tracta d'aconseguir una posició crítica respecte la informació pròpia que hi ha publicada en Internet i que aquesta pot afectar o no a la vida personal i professional.	
Temps estimat	Recursos	Organització
1 hora	Enllaç: https://youtu.be/JOli4tNReIY Blog personal	Individual
Competències	Objectius	Continguts
2.2. Compartir informació. 2.2.2. Compartir informació en blogs personals que ajuden a la reflexió de l'autoaprenentatge. 2.6. Gestió de la identitat digital 2.6.2. Prendre consciència sobre la correcta gestió de la identitat digital.	Reflexionar sobre l'acció de l'egosurfing en un espai personal obert en Internet. Entendre el concepte d'identitat digital i la importància d'una correcta gestió	Egosurfing
Indicadors d'avaluació	Instruments d'avaluació	Ponderació
Comparteix la reflexió sobre el concepte de l'egosurfing	Rúbrica	5 %

Títol	A mi em preocupa...	
Tipus d'activitat	Identificació del problema	
Descripció	A l'espai d'Aules hi són 4 espais de discussió diferents: 1. La gestió de la identitat digital, 2. La creació de perfils d'usuaris/àries, 3. Les aplicacions instal·lades als dispositius mòbils, 4. La reputació digital. En aquesta activitat cal participar activament en dos fòrums de discussió diferents. Es tracta d'aportar les possibles preocupacions que es tenen del tema tractat i què agradaria estudiar/investigar per ampliar els coneixements i aconseguir un control i gestió correcta del concepte tractat.	
Temps estimat	Recursos	Organització
2 hores	Fòrum de discussió	Individual
Competències	Objectius	Continguts
2.1. Interacció mitjançant les tecnologies digitals. 2.1.1. Es comunica i interactua sense dificultats mitjançant l'espai de debat de manera asíncrona.	Participar activament en fòrums de discussió per a construir coneixement amb la resta de la comunitat.	La identitat digital
Indicadors d'avaluació	Instruments d'avaluació	Ponderació
Participa en espais de debat sense dificultats.	Rúbrica	5 %

Títol	Formació d'equips	
Tipus d'activitat	Identificació del problema	
Descripció	Formar equips de 4 participants a partir de les opinions i reflexions donades en el fòrum de discussió, prenent com a referència allò que es comparteix. Aquests equips es formaran de la següent manera: l'alumnat haurà d'exposar les seues preferències de contingut a treballar i la resta de companys/es seguiran el fil obert per aquest primer/a company/a fins que siguin 4 membres a l'equip. Una vegada l'equip és complet, cal escriure un comentari fent saber que l'equip ja és format.	
Temps estimat	Recursos	Organització
1 hora	Fòrum d'equips	Individual
Competències	Objectius	Continguts
2.1. Interacció mitjançant les tecnologies digitals. 2.1.1. Es comunica i interactua sense dificultats mitjançant l'espai de debat de manera asíncrona.	Participar activament en fòrums per formar equips de treball segons interessos i motivacions.	Treball en equip
Indicadors d'avaluació	Instruments d'avaluació	Ponderació
Participa en espais de debat sense dificultats i de forma asíncrona i síncrona.	Rúbrica	5 %

Títol	Acords i compromisos d'equip	
Tipus d'activitat	Planificació del treball	
Descripció	Aquesta activitat consisteix en redactar els rols i compromisos, responsabilitats i acords pressos per part de tots i totes les membres de l'equip. Una vegada redactat i pactat per part de tot l'equip, aquest document cal lliurar-lo només 1 membre de l'equip en format pdf al seu espai corresponent.	
Temps estimat	Recursos	Organització
1.5 hores	Document de text compartit	Equip
Competències	Objectius	Continguts
2.4. Col·laboració mitjançant canals digitals 2.4.1. Utilitzar la tecnologia i els seus mitjans per al treball en equip, per a processos col·laboratius i per a la creació i construcció comú de recursos.	Participar en processos de creació de recursos mitjançant espais en línia.	Creació de recursos col·laboratius
Indicadors d'avaluació	Instruments d'avaluació	Ponderació
Participa activament en la creació de recursos digitals compartits.	Rúbrica	5 %

Títol	Ruta de treball	
Tipus d'activitat	Planificació del treball	
Descripció	<p>Descriure les tasques a realitzar a partir d'aquest moment per ampliar els coneixements respecte el concepte assignat. A la plataforma Aules es disposa de material complementari de publicacions d'autors i autores expertes en l'àmbit d'estudi, a més d'adreces web on es pot trobar més informació. Cal que cada equip investigue i filtre la informació que considere més adient a les necessitats i carències de l'equip respecte la identitat digital. Aquestes tasques quedaran planificades i assignades (responsabilitats) a cada membre de l'equip en la plataforma Trello.</p>	
Temps estimat	Recursos	Organització
2.5 hores	Trello	Equip
Competències	Objectius	Continguts
2.4. Col·laboració mitjançant canals digitals 2.4.1. Utilitzar la tecnologia i els seus mitjans per al treball en equip, per a processos col·laboratius i per a la creació i construcció comú de recursos.	Participar en processos de distribució de tasques per a l'anàlisi i investigació dels conceptes assignats.	Assignació de tasques digitals
Indicadors d'avaluació	Instruments d'avaluació	Ponderació
Participa en processos d'assignació de responsabilitats respecte les tasques a realitzar com a membre de l'equip.	Rúbrica	5 %

Títol	Naveguem i descobrim	
Tipus d'activitat	Tractament de la informació	
Descripció	Cercar informació que avale el concepte assignat al grup, proposant exemples i materials per a aconseguir la conceptualització assignada. Caldrà exposar arguments sobre la seua validesa.	
Temps estimat	Recursos	Organització
2 hores	Material en Aules Internet en obert Bibliografia recomanada	Equip
Competències	Objectius	Continguts
1.1. Navegació, cerca i filtratge d'informació. 1.1.1. Sap navegar per Internet per a localitzar informació digital de diverses fonts d'informació dinàmiques i d'interès.	Cercar informació en Internet. Reflexionar sobre la validesa de la informació trobada utilitzant argument de valor.	Cerca d'informació en Internet Exposició d'arguments de validesa
Indicadors d'avaluació	Instruments d'avaluació	Ponderació
Cerca informació en Internet respecte el concepte assignat. Reflexiona respecte la informació donada donant arguments de validesa.	Rúbrica	5 %

Títol	Filtratge de la informació	
Tipus d'activitat	Tractament de la informació	
Descripció	Compartir la informació trobada en Internet i discutir sobre la validesa d'aquesta i possibilitats d'ús en l'elaboració del producte final. Com a resultat d'aquesta, seleccionar la informació que s'utilitzarà per a l'elaboració del producte final.	
Temps estimat	Recursos	Organització
2 hores	Fòrum de debat	Equip
Competències	Objectius	Continguts
2.1. Interacció mitjançant les tecnologies digitals. 2.1.1. Es comunica i interactua sense dificultats mitjançant l'espai de debat de manera síncrona i asíncrona.	Participar activament en fòrums per argumentar la seua posició crítica respecte la informació compartida.	Exposició d'arguments de validesa.
Indicadors d'avaluació	Instruments d'avaluació	Ponderació
Participa en espais de debat sense dificultats i de forma asíncrona i síncrona.	Rúbrica	5 %

Títol	Disseny del producte final	
Tipus d'activitat	Elaboració del producte final	
Descripció	Dissenyar el producte final que formarà part del producte final del claustre per a la campanya de sensibilització digital per a la comunitat educativa.	
Temps estimat	Recursos	Organització
10 hores	Piktochart, Genial·ly, Presentacions Google, Powtoon, etc.	Equip
Competències	Objectius	Continguts
<p>2.4. Col·laboració mitjançant canals digitals</p> <p>2.4.1. Utilitzar la tecnologia i els seus mitjans per al treball en equip, per a processos col·laboratius i per a la creació i construcció comú de recursos.</p> <p>2.6. Gestió de la identitat digital.</p> <p>2.6.3. Preocupar-se i prendre consciència sobre una gestió adequada de la identitat digital.</p>	<p>Participar en processos de creació de recursos digitals de forma col·laborativa.</p> <p>Aprendre a gestionar la pròpia identitat digital de forma positiva.</p> <p>Identificar possibles informacions que desenvolupen en una identitat digital negativa</p> <p>Conèixer l'ús de les dades personals per part de les aplicacions d'ús personal.</p>	<p>Infografia del concepte d'identitat digital</p> <p>L'empremta digital</p> <p>La reputació digital</p> <p>Les aplicacions digitals instal·lades en dispositius mòbils</p> <p>La identitat digital positiva i negativa</p>
Indicadors d'avaluació	Instruments d'avaluació	Ponderació
<p>Participa en processos de creació de contingut digital de forma col·laborativa.</p> <p>Participa en processos de construcció de coneixement en comunitat.</p> <p>Identifica en la xarxa informació que fomenta una identitat digital negativa i positiva.</p>	Rúbrica	30 %

Títol	Diari d'aprenentatge	
Tipus d'activitat	Autoaprenentatge	
Descripció	Reflexionar sobre el procés d'ensenyament i aprenentatge i el grau d'implicació en aquest. A més, caldrà anotar allò que no s'ha pogut realitzar i els motius.	
Temps estimat	Recursos	Organització
5.5 hores	Blog personal	Individual
Competències	Objectius	Continguts
2.2. Compartir informació. 2.2.2. Compartir informació en blogs personals que ajuden a la reflexió de l'autoaprenentatge.	Compartir pràctiques i experiències en un espai personal obert en Internet.	Pràctiques i experiències d'aprenentatge.
Indicadors d'avaluació	Instruments d'avaluació	Ponderació
Comparteix informació en Internet sobre les pràctiques i experiències d'aprenentatge.	Rúbrica	25 %

7. Model de proposta d'implementació.

PROTOTIPAT – PROPOSTA D'APLICACIÓ

Amb aquestes imatges es presenta el model de proposta d'aplicació elaborada a la plataforma Aules. En primer lloc, el mòdul introductor i inicial presenta el curs en línia, on es facilita la guia docent perquè el professorat participant tinga una guia d'orientació de tota la formació que rebrà en els propers dies.

Per altre costat, en aquest mòdul inicial es facilita un fòrum unidireccional anomenat Avisos i notícies, on la tutora publicarà informació rellevant per al desenvolupament del curs. Altre fòrum que hi és en aquest mòdul és el fòrum de cafeteria, on la tutora no intervindrà llevat que hi haja algun problema o dificultat per aconseguir un bon clima de convivència virtual. Aquest fòrum és de participació per part del professorat participant en aquesta acció formativa per consultar o compartir algun aspecte que estiga o no relacionat amb els continguts de la formació.

El descobriment de la identitat digital



Benvinguda i benvingut al curs en línia "El descobriment de la identitat digital".

Aquest curs pretén aconseguir una millora de la competència digital docent del CEIP Lleibeig (Dènia) treballant de manera cooperativa, col·laborativa i participativa. La metodologia de treball d'aquest curs es basarà en l'Aprenentatge basat en Projectes.

El projecte que es presenta en aquesta acció formativa consisteix en dissenyar una campanya de sensibilització digital per a tota la comunitat educativa del CEIP Lleibeig. Aquesta campanya tractarà continguts relacionats amb la competència 2.6. Identitat digital segons el Marc Comú de Competència Digital Docent (INTEF, 2017). El nivell competencial que es pretén aconseguir amb el desenvolupament d'aquesta acció formativa és el corresponent al B1 del mencionat marc.

Per saber més informació, cal que llegiu amb deteniment la [guia didàctica](#) que us facilitem a continuació.

Esperem que aquesta formació us siga profitosa i pugueu compartir els nous coneixements apresos amb el vostre alumnat en futures edicions.

Avisos i notícies

Fòrum de cafeteria

Guia didàctica

Imatge 1: exemple de mòdul introductor i inicial del curs en línia

Aquest mòdul correspon a la fase inicial de l'AbP. És la fase de motivació.

MOTIVACIÓ. Fase inicial.

Per començar un projecte haurem de descobrir quines són les motivacions i interessos del nostre alumnat, per tal d'enfocar el contingut a tractar en el projecte a aquests factors. 😊

En aquest primer bloc, el qual es desenvoluparà individualment, caldrà que realitzeu diverses activitats, les quals són:

- Participació en un mur compartit (Padlet) expressant la vostra imatge personal desitjada: allò que més us agrada, com us defineiu, etc.
- Navegació per Internet per buscar informació que us identifica. Aquesta informació és la que us presenta al món virtual.
- Inici del blog personal, per anotar allò que es va descobrint tant a nivell professional com personal. Es tracta d'un **diari d'aprenentatge** personal on es reflecteixen els nous aprenentatges, possibles preocupacions, descobriments realitzats, etc.

Com a proposta d'activitats d'ampliació:

- Visionat sobre l'inici de la gestió de la identitat digital i reflexió respecte els temes tractats en aquest.

Com podeu observar, aquest primer bloc comporta la realització de 4 tasques diferents, les quals estan planificades per a realitzar-les aproximadament durant 5 hores d'esforç. Us recomanem que realitzeu les tasques en l'ordre que hi apareixen per una millor gestió de la formació. 📌

Per últim, us adjuntem una infografia que resumeixen les tasques a realitzar en aquest primer bloc de motivació. Esperem que us agradi! 😊

Ànim!

L'equip docent.



🗣️ Fòrum de consultes i dubtes de la fase de motivació

TASQUES

📌 Carta de presentació desitjada

📌 Carta de presentació real

📌 Diari d'aprenentatge

AMPLIACIÓ

📌 Visionat "Tu vida entera está en Internet... y pueden usarla contra ti"

Imatge 2: exemple del mòdul inicial del projecte (fase de motivació)

Amb aquesta imatge es presenta la descripció del fòrum de dubtes i consultes del mòdul de la fase de motivació. En aquest fòrum hi participa tant l'alumnat com la tutora del curs.

🏠 > Els meus cursos > El descobriment de la pròpia identitat digital > MOTIVACIÓ. Fase inicial. > Fòrum de consultes i dubtes de la fase de motivació

Fòrum de consultes i dubtes de la fase de motivació

Aquest espai de debat s'utilitzarà per presentar aquells dubtes o consultes que vulgueu realitzar per procedir a la realització de les tasques presentades.

Cal utilitzar la *netiqueta* (veure guia docent) per aconseguir un clima de convivència virtual òptim per a l'aprenentatge.

En cas de que el dubte o consulta que vulgueu fer no es trobe ja obert com a tema de debat, cal que n'obriu un i sigueu clars/es i determinants en el títol del tema.

Ànim!

Afig un tema de debat nou

(Encara no hi ha cap tema de debat en este fòrum)

Imatge 3: exemple d'explicació del fòrum de dubtes i consultes del mòdul inicial.

Proposta d'activitat per al mòdul de la fase de motivació. En aquesta descripció hi és la informació necessària per realitzar la tasca pertinent, a més d'un enllaç i d'un codi QR d'accés al mur compartit amb la plataforma Padlet.

Carta de presentació desitjada

A continuació us presentem la primera de les activitats d'aquesta fase inicial del curs. Aquesta consisteix en expressar allò que més t'agrada, més t'identifica... i afegir fotografia (opcional). Us facilitem l'enllaç al Padlet creat per participar en aquesta activitat. Una vegada dins del mur, cal que li doneu al signe + (part inferior dreta) per obrir una nova finestra i aportar la vostra informació.

L'objectiu d'aquesta activitat és seleccionar la informació desitjada que identifica a una persona per compartir-la al mur.

La competència digital que es treballa en aquesta primera activitat correspon a l'àrea 2. Comunicació i col·laboració del Marc Comú de Competència Digital Docent (INTEF, 2017). Concretament, en aquesta activitat es desenvolupa el nivell B1 de la competència 2.2. Compartir informació.

Participar en comunitats en línia en la que es transmet o comparteixen coneixements, informació i continguts.

L'avaluació d'aquesta comptarà com un 5% del total de l'avaluació final. Adjunt hi és la rúbrica d'avaluació d'aquesta activitat inicial.

[Enllaç al mur](#) o per codi QR



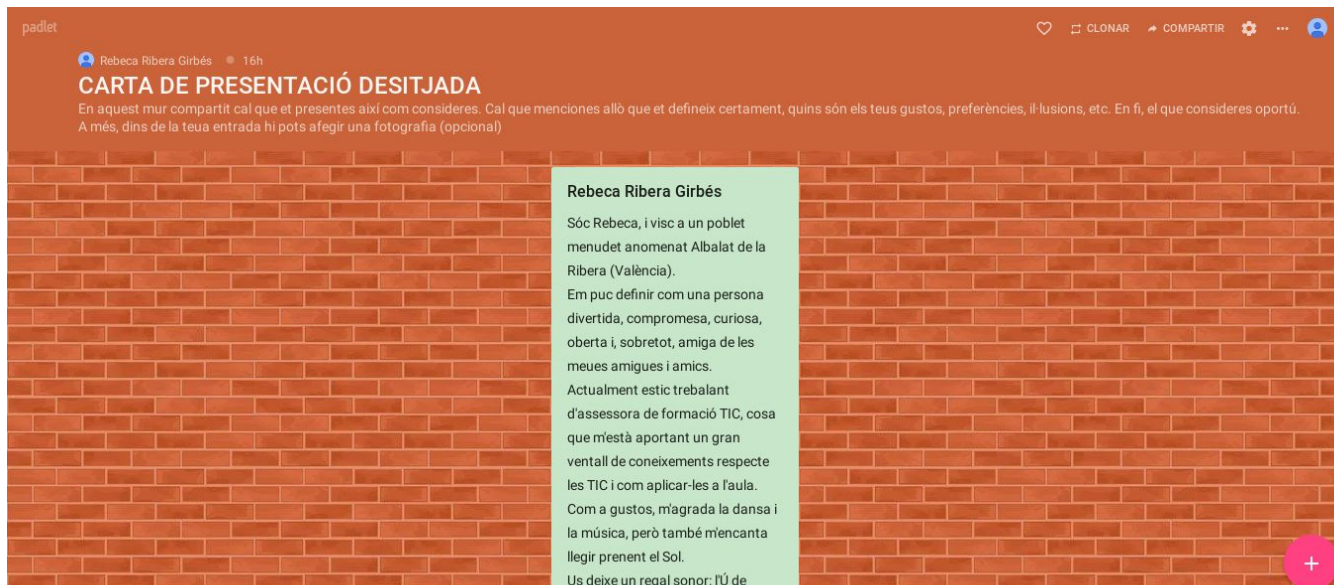
Resum de la qualificació

Participants	0
Esborrany	0
S'han tramés	0
Necessiten qualificació	0
Data de venciment	dissabte, 27 juny 2020, 23:59
Temps restant	58 dies 14 hores

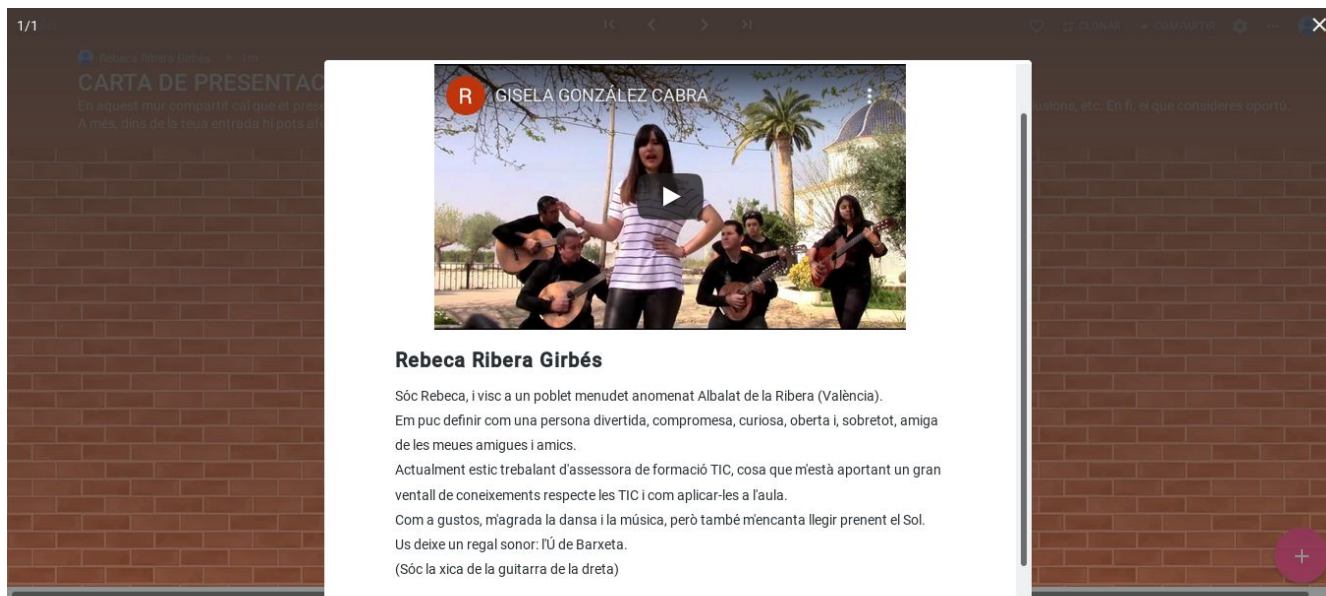
Visualitza totes les trameses

Qualificació

Imatge 4: explicació de l'activitat primera del mòdul inicial.



Imatge 5: mur compartit per a la realització de la primera activitat.



Imatge 6: exemple de publicació de la carta personal desitjada.