

Estudio de caso de La Casa Encendida

Posibilidades de transferibilidad
como equipamiento cultural
polivalente.

Trabajo Final de Máster

Máster universitario de Gestión Cultural
(UOC, UdG)

Autora: Yolanda Peña Moruno

Directora: Berta Tubillejas Andrés

Fecha: 26 de junio de 2020



Universitat
Oberta
de Catalunya

Agradecimientos

Quiero agradecer este trabajo en primer lugar a mi directora de TFM, Berta Tubillejas, que aceptó llevar mi investigación cuando se lo propuse. Gracias por la ayuda, el acompañamiento, la meticulosidad y por motivarme a superarme. Sin duda, me has enseñado a sentar una base sólida de conocimiento para próximas investigaciones.

Agradecimientos también a La Casa Encendida por facilitarme información, a Gloria Durán por darme las claves para comprender este equipamiento, a Julia Riesco por su activismo en Lavapiés, y a Rober, por ayudarme con el conocimiento en el ámbito municipal. También a todas las personas del ámbito de la cultura de proximidad que he conocido en los últimos años, especialmente en el distrito de Hortaleza, porque han sembrado mi interés y pasión por este campo.

Gracias a mis amigas y amigos y a mis compañeras de coworking, habéis sido un gran apoyo y me habéis hecho sentir que podía con este nuevo reto. Gracias Belén, por tu talento y generosidad; y por haber sabido equilibrar el ámbito profesional con la amistad para que pudiera terminar esta investigación con éxito.

A mis padres, Tasio y Emilia, que me han facilitado entrar de nuevo en el ámbito universitario. Muchas gracias por creer en mí, por impulsarme a ir siempre un paso más adelante y por darme esta maravillosa oportunidad que me hace tan feliz. Gracias a mi hermano, Germán, y a Paloma, por estar pendientes, preocuparos y cuidarme. Gracias también a Isabel y a Gonzalo por vuestro apoyo.

Muchas gracias a David por su empuje, el apoyo incondicional, los consejos, y por compartir conmigo el entusiasmo por el estudio y la investigación. Gracias por los cuidados, por ayudarme a organizar las ideas en los paseos del confinamiento y en los días más difíciles de cuarentena. Soy muy afortunada de tenerte a mi lado.

Y por último te quiero dar las gracias a ti, porque si leer esta investigación ha podido ayudarte para seguir construyendo cultura, entonces el esfuerzo ha merecido la pena.

Índice

Índice de tablas, gráficos y listados	4
1. Introducción	5
1.1 Motivación y justificación	5
1.2 Objeto de estudio	5
1.3 Preguntas e hipótesis de la investigación	6
1.4 Objetivos generales y específicos	7
2. Marco teórico	8
2.1 Estado de la cuestión	8
2.2 Equipamiento cultural polivalente	8
2.3 Equipamientos culturales en Madrid: evolución histórica y situación actual	14
2.3.1 Equipamientos culturales municipales: los centros culturales	15
2.3.2 Equipamientos de nueva generación	17
2.3.3 Asociaciones culturales.....	17
2.3.4 Centros sociales	18
2.3.5 Titularidad y personalidad jurídica de los equipamientos culturales polivalentes.....	18
2.3.6 Relación de equipamientos culturales polivalentes públicos y privados.....	19
2.3.7 Mapeo de equipamientos culturales polivalentes en Lavapiés	21
3. Contexto	25
3.1 De Caja Madrid a Fundación Montemadrid	25
3.2 La Casa Encendida: espacio y características	26
4. Metodología de investigación y análisis de resultados	30
4.1 Análisis de caso	30
4.1.1 Documentación analizada.....	30
4.2 Resultados	32
4.2.1 La Casa Encendida como equipamiento de referencia en Madrid	32
4.2.2 Relaciones con el entorno de Lavapiés.....	36
4.2.3 Diagnóstico de situación de La Casa Encendida: Matriz DAFO	43
4.3 La transferibilidad del equipamiento: discusión	45
5. Conclusiones	48
5.1 Limitaciones y futuras líneas de investigación.	49
6. Bibliografía	50
7. Anexos	56

Índice de tablas, gráficos y listados

Tablas

Tabla 1: COMPARATIVA DE DEFINICIONES DE EQUIPAMIENTO CULTURAL POLIVALENTE, POR AUTOR	9
Tabla 2: EQUIPAMIENTOS CULTURALES POLIVALENTES PRIVADOS EN MADRID...	19
Tabla 3: EQUIPAMIENTOS CULTURALES POLIVALENTES PÚBLICOS EN MADRID ...	20
Tabla 4: EQUIPAMIENTOS CULTURALES POLIVALENTES DEL AYUNTAMIENTO DE MADRID.....	21
Tabla 5: EQUIPAMIENTOS CULTURALES POLIVALENTES EN EMBAJADORES	22
Tabla 6: SEGUIDORES EN REDES SOCIALES DE EQUIPAMIENTOS CULTURALES POLIVALENTES DE MADRID	34
Tabla 7: ENTIDADES COLABORADORAS CON LA CASA ENCENDIDA EN 2018	36
Tabla 8: NECESIDADES DETECTADAS EN EL BARRIO DE EMBAJADORES	38
Tabla 9: MATRIZ DAFO DE LA CASA ENCENDIDA	43
Tabla 10: LISTADO DE EQUIPAMIENTOS CULTURALES POLIVALENTES EN MADRID, 2020.....	56
Tabla 11: CURSOS Y TALLERES EN REALIZADOS EN CENTROS CULTURALES EN 2018.....	61
Tabla 12: Nº DE ACTIVIDADES SEGÚN TIPOLOGÍA EN LA CASA ENCENDIDA EN 2018	61
Tabla 13: Nº DE ACTIVIDADES SEGÚN TIPOLOGÍA EN CENTROS CULTURALES EN 2018.....	62

Gráficos

Gráfico 1: NÚMERO DE SEGUIDORES EN REDES SOCIALES DE EQUIPAMIENTOS CULTURALES POLIVALENTES DE MADRID	33
Gráfico 2: NÚMERO DE ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2018 SEGÚN TIPOLOGÍA Y EQUIPAMIENTO	35
Gráfico 3: GASTO DE LA CASA ENCENDIDA Y GASTO TOTAL ACTIVIDADES CULTURALES DISTRITOS AYUNTAMIENTO DE MADRID EN 2018, EN EUROS.....	63
Gráfico 4: GASTO DE LA CASA ENCENDIDA Y GASTO MEDIO POR DISTRITO DE ACTIVIDADES CULTURALES EN 2018, EN EUROS.	63

Listados

Listado 1: ENTIDADES BARRIO DE EMBAJADORES.....	64
---	----

1. Introducción

Los centros culturales son los equipamientos de referencia de la cultura de proximidad. Su polivalencia permite disponer de actividades diferentes de forma simultánea favoreciendo que sean lugares vivos, donde las personas que acuden responden a distintos perfiles, según los intereses que les han llevado hasta allí.

Para que la función de los centros culturales sea completa, además de espacios de exhibición, deben ser lugares de creación, de formación y de participación y, por encima de todo, accesibles. Por eso es imprescindible que ofrezcan cursos y talleres relacionados con el arte, la cultura y la experimentación para impulsar el desarrollo personal de los usuarios y que además generen dinámicas que favorezcan la participación del entorno, con el objetivo de que la comunidad haga suyo el equipamiento y utilice la cultura como herramienta para el conocimiento y la convivencia.

1.1 Motivación y justificación

Los centros culturales en la ciudad de Madrid son, en su gran mayoría, de carácter público. Ofrecen servicios en todos los distritos pero lo hacen de forma demasiado homogénea y encorsetada. Aun incluyendo propuestas artísticas más novedosas, la estrategia de planificación responde siempre al mismo patrón que identifica las siguientes áreas estancas: talleres, actividades culturales, y cesión de espacios.

Los equipamientos culturales públicos más innovadores y que impulsan dinámicas creativas se localizan en el centro de la ciudad, lo cual incide en el desequilibrio del acceso a la cultura en función del barrio en que se habite. Sumado al centralismo, estos equipamientos que tienen vocación de espacios de participación, utilizan lenguajes en ocasiones demasiado complejos y alejados de la ciudadanía, lo cual genera rechazo y los aleja de su objetivo como equipamiento cultural.

Por estos motivos, es necesario enriquecer la cultura de proximidad y para ello es preciso observar otros modelos de equipamientos culturales polivalentes que funcionan con éxito y que pueden ofrecer al mismo tiempo innovación, vanguardia y cercanía.

1.2 Objeto de estudio

La presente investigación aborda el estudio de caso de la Casa Encendida, un equipamiento cultural polivalente ubicado en Madrid, que puede servir como referente para los centros culturales de proximidad.

Su estrategia cultural coloca al usuario en distintas posiciones según la actividad: espectador/a, alumno/a, creador/a, investigador/a, participante, etc. Esta ambivalencia favorece una experiencia cultural enriquecedora y dota al espacio de una significación mayor. Más allá de ser un lugar de visita, se convierte en lugar de crecimiento, desarrollo, y de creación individual y colectiva.

Las actividades abarcan multitud de ámbitos, desde exposiciones y artes escénicas a formación, pasando por iniciativas medio ambientales y/o de solidaridad y contando también con laboratorios de experimentación.. En sus 18 años de existencia se ha conformado como espacio al que la ciudadanía madrileña acude con intereses muy diferentes, y ahí es donde reside gran parte su potencial.

Uno de los motivos que caracterizan a La Casa Encendida es su amplia oferta de cursos y talleres de ámbitos muy diversos: arte, sostenibilidad, audiovisuales, gestión cultural, fotografía, literatura, escénicas, ocio inclusivo, voluntariado, etc. Los cursos son habitualmente de corta duración y tienen precios accesibles.

Además de la oferta educativa, es un espacio expositivo referente en la ciudad, en especial de arte contemporáneo y de nuevos lenguajes y propuestas culturales. El patio interior del edificio permite que sea también un lugar de conciertos.

El contexto en el que se encuentra La Casa Encendida, próxima a otros museos como el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, Museo Thyssen Bornemisza, Museo del Prado o CaixaForum, ha servido para fortalecer su presencia y enriquecer el eje de museos que se concentra en Madrid entre la Ronda de Valencia y el Paseo del Prado.

Además de su relevancia para la ciudad y el turismo, es imprescindible conocer su vinculación con el barrio en que está situado, Lavapiés, probablemente el más multicultural de la ciudad, no sólo por sus habitantes sino por las expresiones culturales que se dan en él. Lavapiés posee un potente movimiento ciudadano y asociativo y que históricamente ha sido, y sigue siendo, epicentro de movilizaciones sociales, culturales y políticas. Un barrio que en los años 80 acogió los primeros Centros Sociales Okupados de Madrid, y que a la par convive hoy en día con la postal más turística de la ciudad.

1.3 Preguntas e hipótesis de la investigación

Las preguntas que justifican este estudio de caso versan sobre si La Casa Encendida es realmente un equipamiento cultural referente en Madrid y qué es lo que hace posible que así sea. En el caso de que se confirme que es un modelo referente, cabe preguntarnos cuáles son sus principales características de cara a fomentar su transferibilidad. Por ello, la pregunta central de esta investigación es:

¿Cuáles son las claves del éxito de La Casa Encendida, su aportación a la cultura madrileña, y su relación con el contexto en que se ubica?

En un segundo nivel, la pregunta que nos hacemos es:

¿Es un modelo transferible a otros lugares de la ciudad?

Estos interrogantes se plantean sobre la hipótesis de que La Casa Encendida es un equipamiento cultural de éxito, tal y como se describe a continuación:

El éxito de La Casa Encendida se sustenta principalmente en su emplazamiento, su vocación interdisciplinar, en la calidad de sus propuestas formativas, culturales, y artísticas, y en el enfoque de espacio participativo, sostenible, inclusivo y accesible. Su definición como espacio privado dependiente de la Fundación Montemadrid favorece la libertad de programación y gestión, y su ubicación facilita la interlocución constante con el tercer sector y el tejido asociativo.

1.4 Objetivos generales y específicos

Los siguientes objetivos de la investigación se establecen para poder dar respuesta a las preguntas y confirmar o refutar la hipótesis. Serán a su vez la guía para la recopilación de datos, el análisis de la documentación y la interpretación de los resultados. En una línea secundaria, estos objetivos de la investigación podrán servir para dibujar futuras líneas de investigación.

Objetivo general

Analizar la transferibilidad de La Casa Encendida como equipamiento cultural polivalente a zonas de la ciudad descentralizadas y con una oferta cultural más reducida.

Objetivos específicos

- 1 Analizar la capacidad de La Casa Encendida para definirse como equipamiento cultural polivalente de proximidad referente en la ciudad de Madrid
- 2 Analizar el entorno de La Casa Encendida y las relaciones que se dan entre agentes sociales y culturales con el equipamiento, detectando las tensiones y/o sinergias que se producen entre ellos y la ciudadanía en el entorno que se ubica el equipamiento.
- 3 Analizar el modelo de funcionamiento y los objetivos del centro e identificar sus puntos fuertes y débiles, así como las oportunidades y amenazas que se le presentan.

2 Marco teórico

2.1 Estado de la cuestión

El estado de la cuestión se sustenta en dos líneas de investigación. En primer lugar debemos tener claro el concepto que define nuestro objeto de estudio para así poder categorizarlo y establecer comparaciones con otros ejemplos similares. Por este motivo lo primero que abordaremos será la definición de equipamiento cultural polivalente. La escasa literatura y atención histórica que ha existido sobre las infraestructuras culturales de proximidad (Cantero, 2001: p.51) evidencia la dificultad de encontrar una definición que englobe nuestro objeto de estudio y nos permita compararlo con sus semejantes. En esta línea, tampoco hay consenso en incluir el concepto “polivalente” al definir estos equipamientos. Pero si nos atenemos a la descripción de las funciones, la polivalencia siempre ha sido una característica presente, ya que desde sus inicios son espacios con capacidad para adaptarse a diversas actividades en función de las necesidades.

En segundo lugar prestaremos atención al contexto actual de los equipamientos culturales polivalentes en Madrid con una breve revisión histórica que enmarque su génesis. Abordaremos la red de cultura de proximidad que se ha desplegado en todos los distritos, así como sus características principales. A continuación, identificamos la tipología de personalidad jurídica que ostentan los equipamientos culturales polivalentes, y una relación con todos los que se han identificado en función de la definición propuesta. Por último atendemos al entorno más próximo a La Casa Encendida a través de un mapeo de equipamientos culturales polivalentes en el barrio en que se ubica.

2.2 Equipamiento cultural polivalente

Un equipamiento cultural polivalente es un concepto flexible para el que no encontramos una definición concreta, pero al que nos podemos aproximar a través de algunos autores (Bouzada, 2001; Teixeira, 2009; Melguizo, 2014; Del Álamo, 2014; Hernández, 2016). En primer lugar, se escoge el concepto “equipamiento cultural” y no “centro cultural” pues este último es un concepto con un significado demasiado arraigado a la política municipal de proximidad y se suele entender siempre como un espacio dependiente de la administración. Por este motivo, para poder integrar modelos que acepten otros tipos de titularidad, de financiación, de gestión, e incluso de ejes de acción, debemos movernos a un concepto más amplio como es el de equipamiento.

Según el Diccionario de la Lengua Española de la Real Academia de la Lengua la definición se entendería de manera sencilla atendiendo a las tres palabras que la

conforman y escogiendo las acepciones que más se aproximan a nuestro objeto de estudio:

equipamiento

1. m. Acción y efecto de equipar.
2. m. Conjunto de todos los servicios necesarios en industrias, urbanizaciones, ejércitos, etc.

cultural

1. adj. Perteneciente o relativo a la cultura

polivalente

1. adj. Que vale para muchas cosas.

La definición de equipamiento nos da una clave en su segunda acepción cuando indica que son todos los servicios necesarios, es decir, indispensables para hacer algo. En este sentido, entendemos que un equipamiento cultural polivalente es algo indispensable para lo relativo o perteneciente a la cultura.

Es por ello que diversos especialistas han estudiado este concepto y tratado de definirlo en un sentido aplicado y más amplio. En la tabla 1 recogemos estas definiciones, estableciendo una comparativa entre ellas.

Tabla 1: COMPARATIVA DE DEFINICIONES DE EQUIPAMIENTO CULTURAL POLIVALENTE, POR AUTOR

AUTOR	DEFINICIÓN	CARACTERÍSTICAS
Hernández (2015: p. 27).	<p><i>"Podemos distinguir entre dotación y equipamiento. Dotación es un término más general (que engloba equipamiento), definido por extensión de dotar como proveer, poner en una cosa algo que la mejora. Se puede entender como dotación los espacios y usos necesarios para convertir en ciudad los espacios urbanos residenciales, abarcando tanto lo imprescindible como lo complementario."</i></p> <p><i>"Equipamientos son el conjunto de todos los servicios necesarios, las dotaciones imprescindibles para el funcionamiento de la estructura social: las que atienden a necesidades objetivadas cuya cobertura está garantizada por ley o las que son fruto de los compromisos adquiridos por los poderes públicos o las que se reivindican socialmente como tales."</i></p>	Plantea la diferencia entre dotación y equipamiento y propone una definición de equipamiento.
Teixeira (2009: p. 135).	<i>"Desde la perspectiva de la macrodinámica cultural, por equipamiento cultural se entiende tanto las edificaciones destinadas a prácticas culturales (teatros, cines, bibliotecas, centros culturales, filmotecas, muesos) como los grupos de productores culturales resguardados o no, físicamente, en una edificación o institución (orquestas sinfónicas, coros, grupos de baile, compañías estables, etcétera). En una dimensión más restringida, los equipamientos culturales son todos los aparatos u objetos que hacen operativo un espacio cultural (reflectores, proyectores, marcos, libros, pinturas, películas, etc.)."</i>	Amplía la definición teniendo en cuenta la funcionalidad del equipamiento, así como los elementos físicos y humanos que lo componen y hacen posible su funcionamiento.
Bouzada (2001: p. 56).	<i>Las casas de la cultura emergían, asimismo, como obras abiertas y polivalentes en las que afloraba un deseo por descentralizar los ejes cardinales de una creatividad cultural que en Francia parecía de modo inexorable forzada a mantenerse situada en el macrocentro parisino".</i>	Eje de la política cultural. Se introduce el concepto de polivalente al describir las casas de cultura.
FEMP (2013: p. 155).	<p><i>"Centro cultural: Equipamiento con carácter territorial que realiza una actividad social y cultural prioritaria y diversificada, con dotación para realizar actividades de difusión, formación y creación en diferentes ámbitos de la cultura, así como dinamización de entidades. El público tiene libre acceso al equipamiento y a la mayor parte de las actividades."</i></p> <p><i>El programa funcional estándar incluye unas áreas básicas indispensables a las que se les pueden añadir otras. Las áreas básicas indispensables son: área de entrada, de dirección y administración, espacios de talleres, espacio de exposición, salas para entidades y sala polivalente."</i></p>	<p>En esta definición se hace hincapié en las áreas espaciales que debería tener un Centro Cultural, ampliando la línea de Teixeira (2009).</p> <p>Menciona la tipología de actividades incluyendo el concepto "diferentes actividades", lo cual apunta a la polivalencia del espacio.</p>
Melguizo (2014: p.2).	<i>"[...] no hablemos de equipamientos polivalentes o de proximidad. Empecemos ya a romper esa denominación, que parece salida de un documento oficial, de la rutina de un funcionario público. Nadie en un barrio dice: "vamos al equipamiento polivalente o de proximidad". La gente –un atrevimiento en esta generalización- dice, simplemente: [...] vamos al centro cultural".</i>	Se destaca el carácter social del centro cultural. El autor plantea desterrar el concepto equipamiento polivalente porque suena a administrativo y no es el concepto que usa la gente.
Del Álamo (2014: p. 15 y p.17).	<p><i>"Edificios o sitios con cierto grado de polivalencia que, teniendo titularidad pública municipal y, por lo general, un ámbito de influencia limitado dentro del territorio de un municipio, prestan servicios, con cierto nivel de integración, de carácter educativo cultural, social de "atención al ciudadano" deportivo o de participación ciudadana, con independencia de su modelo organizativo."</i></p> <p><i>"Son espacios monográficos y singulares, abiertos a la experimentación que van evolucionando y albergando múltiples actividades más allá de las meramente expositivas y pedagógicas; proporcionando a su vez una variedad de servicios: biblioteca, talleres, fondo documental, librería, tiendas, cafetería y restaurante. [...] Todo es interdisciplinar, las artes plásticas se producen y se visualizan junto a la narrativa, las artes musicales, las audiovisuales y las escénicas. Las líneas que limitan la producción y la exhibición se acortan y en un mismo espacio puede cohabitar la obra en proceso y su socialización."</i></p>	<p>Del Álamo (2014) recoge una definición completa del equipamiento cultural polivalente, pero lo circunscribe al ámbito municipal.</p> <p>También aborda una definición de los equipamientos de nueva generación, que introducen la idea de que son espacios interdisciplinares en los que tiene importancia tanto el proceso de la obra como su visualización.</p>

Fuente: elaboración propia.

De acuerdo con lo presentado en la tabla observamos que Hernández (2015) propone desde el punto de vista del urbanismo diferenciar equipamiento de dotación, siendo dotación el concepto general, y equipamientos aquellos servicios necesarios, es decir, las dotaciones imprescindibles. En este punto encontramos una coincidencia con la definición de la R.A.E. en el adjetivo “necesario”, lo cual destaca la diferencia entre imprescindible y complementario. Que el equipamiento sea una dotación imprescindible está relacionado con la necesidad de proteger y promover los derechos culturales como parte integrante de los derechos humanos, tal y como se explica en la “Observación general N° 21. Derecho de toda persona a participar en la vida cultural (artículo 15, párrafo 1 a)¹” de las Naciones Unidas:

Artículo 1. Los derechos culturales son parte integrante de los derechos humanos y, al igual que los demás, son universales, indivisibles e interdependientes. Su promoción y respeto cabales son esenciales para mantener la dignidad humana y para la interacción social positiva de individuos y comunidades en un mundo caracterizado por la diversidad y la pluralidad cultural.

Artículo 48. El derecho de toda persona a participar en la vida cultural, al igual que los otros derechos consagrados en el Pacto, impone a los Estados partes tres tipos o niveles de obligaciones: [...] Por último, la obligación de cumplir requiere que los Estados partes adopten las medidas adecuadas legislativas, administrativas, judiciales, presupuestarias, de promoción y de otra índole, destinadas a la plena realización del derecho consagrado en el párrafo 1a) del artículo 15 del Pacto.

Una vez hemos determinado que el servicio de los equipamientos culturales es imprescindible para la plena participación del individuo en la vida cultural, es oportuno ampliar el enfoque hacia una observación multidimensional, como propone Teixeira (2009: p. 135), para incluir las prácticas culturales que suceden en su interior, así como los recursos materiales y humanos que lo hacen funcionar.

Si bien la definición de Teixeira nos sirve para visualizar el contenido de los equipamientos, la revisión de Bouzada (2001) sobre el nacimiento de las Casas de la Cultura en Francia durante los años 1961 y 1965 nos aporta la importancia que tienen estos espacios en el planteamiento de una política cultural que avanza en la

¹ El Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales fue adoptado por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 1966, y entró en vigor el 3 de enero de 1976. El Pacto reconocía en su artículo 15, párrafo 1 a, el derecho a la participación en la vida cultural, sin embargo ha sido 43 años después de su ratificación cuando se ha dotado de contenido este derecho con el documento “Observación general N° 21 Derecho de toda persona a participar en la vida cultural (artículo 15, párrafo 1 a), del Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales”, elaborado por el Comité de Derechos Económicos, Sociales y Culturales en Ginebra, a 21 de diciembre de 2009. Aunque las Naciones Unidas no tienen capacidad para elaborar un texto jurídico, este documento es una referencia normativa para la legislación de los estados.

descentralización de la cultura, y señala además el carácter de polivalencia que ya se adoptaba en esos modelos.

Como recurso de apoyo a esta línea de política cultural es muy relevante el aporte de La Guía de estándares de los equipamientos culturales elaborada por la Federación Española de Municipios y Provincias FEMP (2003) para ayudar a los municipios a diseñar este tipo de equipamientos. En ella encontramos una definición bastante completa de Centro Cultural que podemos trasladar al equipamiento cultural polivalente, si entendemos que estos deben desarrollar una función de fomento de la cultura de proximidad. La guía está dirigida a administraciones locales por lo que no hace alusión a la titularidad de los espacios ni a las opciones de gestión, pero incluye factores que podríamos transferir para la formulación del concepto de equipamiento cultural como son la libre accesibilidad al equipamiento y a la mayor parte de actividades, o el fomento de la participación ciudadana a través de la facilitación de espacios para entidades.

Otro aspecto a destacar en la búsqueda de una definición satisfactoria es la percepción de la ciudadanía de estos espacios. Para ello es interesante reflexionar sobre el nombre que se utiliza para designarlos. En este sentido Melguizo (2014) nos invita a dejar de utilizar el término “polivalente” o “de proximidad”, que están demasiado asociados a un plano burocrático y administrativo, y nos invita a poner en valor el concepto de centro cultural, mucho mejor interiorizado por la ciudadanía.

La proximidad también la destaca Del Álamo (2014) al hablar de “equipamientos polivalentes y de proximidad”, para lo cual se sirve de la definición de la Fundación Kaleidos. Un aspecto importante de esta definición es que sigue insistiendo en la titularidad pública, aunque deja la puerta abierta a diferentes opciones de modelo organizativo, de lo que podríamos sugerir la idea de cesión de uso, o colaboración público-privada.

Si queremos ampliar el concepto a otras formas de titularidad y gestión de cara a satisfacer una definición que nos sirva para este estudio de caso deberemos observar otras definiciones más allá de las cercanas al concepto de centro cultural. En este sentido, Del Álamo (2014) identifica los “equipamientos de nueva generación”, en donde engloba nuevos formatos de espacios culturales en los que se tiene en cuenta la producción y creación, además de la exhibición, y en los que no se determina ningún modelo de gestión ni de titularidad específico.

Esta nueva conceptualización del equipamiento cultural donde la creación y la experimentación son algunos de los ejes innovadores surge desde la administración pública con ejemplos como Matadero de Madrid, el Centro de Cultura Contemporánea de

Barcelona, o la Tabakalera de San Sebastián. Este modelo atrae a otros actores implicados en la promoción de la cultura como es el ejemplo de las cajas de ahorro con CaixaForum (La Caixa) y La Casa Encendida (Caja Madrid); o a la ciudadanía organizada hereditaria de la cultura de espacios sociales auto gestionados durante los años 80 y 90, especialmente en Madrid, con la creación de espacios como La Tabakalera de Lavapiés o La Casa Invisible en Málaga (Del Álamo, 2014).

Tras las aportaciones de los diversos autores, y al observar que el equipamiento cultural polivalente debe englobar el formato tradicional de centro cultural pero también modelos más modernos, podemos plantear una definición en función de las características que debe poseer un equipamiento cultural polivalente en el marco de este estudio de caso:

- ✓ Ser un espacio delimitado ubicado en un edificio que ha sido diseñado o rehabilitado, para albergar la realización de actividades diversas y diferenciadas, que deben poder sucederse de manera simultánea, y destinarse a diferentes públicos y/o participantes.
- ✓ Tener una vocación de servicio público por su carácter de equipamiento, y por tanto de dotación imprescindible.
- ✓ Promover el acceso y el fomento de la cultura a través de la exhibición, la creación, la experimentación, la formación, la reflexión, la participación y/u otras formas innovadoras que favorezcan el enriquecimiento de la vida cultural del ser humano y de su entorno.
- ✓ Poseer una programación que responda a los objetivos propuestos y a su vez tener la suficiente capacidad de adaptación y flexibilidad a nuevas propuestas.
- ✓ Responder al contexto en que se ubica estableciendo una relación con éste para impulsar la cultura de proximidad, trabajar en red, y responder a las demandas culturales del entorno.
- ✓ Facilitar el espacio para las entidades y colectivos ciudadanos, y prestar apoyo y asesoramiento.
- ✓ Permitir la libertad de acceso al espacio y a las actividades, o a la mayor parte de ellas. Para que esto sea garantizado debe contar con un diseño espacial accesible y sin barreras.
- ✓ Poseer una política de precios lo más económica posible valorando la gratuidad de algunas actividades, sin que ello perjudique a la remuneración de artistas y profesionales vinculados al equipamiento.
- ✓ Tener una titularidad que puede ser pública o privada y, dentro de la privada, también de autogestión ciudadana.

2.3 Equipamientos culturales en Madrid: evolución histórica y situación actual

Como paso previo a abordar los equipamientos culturales polivalentes en Madrid debemos ahondar en sus antecedentes, sobre lo cual nos encontramos dos teorías: por un lado, la que establece una relación con las iniciativas ciudadanas de las primeras décadas del siglo XX, y por otro lado la que incide en que el modelo es fruto de la influencia francesa.

A principios de siglo XX la cultura de proximidad en España fue impulsada desde entornos ciudadanos mediante equipamientos privados y de carácter asociativo como fueron los Ateneos, las Casas del Pueblo, Casas de Cultura o Universidades Populares, entre otros (Cantero, 2001). En paralelo a las iniciativas sociales también tuvo presencia la acción de las cajas de ahorros, cuyo inicio documenta Cantero en 1927, momento en que se inauguró la Casa de Cultura y Biblioteca de la Caja de Pensiones para la Vejez en Igualada, Cataluña.

La administración, por su parte, estaba más volcada en una cultura centralizada a través del fomento de los museos, archivos, bibliotecas y grandes teatros. Sería a finales de los años 50, según señala Cantero, cuando se empezó a destinar dinero público para la creación de casas de la cultura por toda España y se reglamentó su funcionamiento:

“En 1956 la Dirección General de Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Educación y Ciencia dicta un Decreto de 10 de Febrero por el que se reglamenta la creación y funcionamiento de las Casas de Cultura de ámbito provincial. [...] entre sus fines, se recogía que las Casas de Cultura “deberán desarrollar una labor de formación cultural, mediante la celebración de conferencias, exposiciones, recitales, conciertos, teatros de ensayo, proyecciones cinematográficas educativas, visitas a lugares de interés artístico e histórico, etc.” (Cantero, 2001: p. 9).

El otro punto de vista teórico plantea que los equipamientos culturales de proximidad se empiezan a desarrollar en España a finales de los años 70 y principios de los años 80 a través de lo que conocemos como centros culturales, y tienen su génesis en la aplicación de la política cultural de Malraux heredada de Francia.

“En el caso francés, paradigmático en este aspecto, la eclosión equipamentadora surgió con la fuerza pionera de la democratización cultural durante el cambio de década de los cincuenta-sesenta, bajo los auspicios del que fuera ministro de Cultura André Malraux.” (Bouzada, 2001: p. 55).

Sin embargo, la iniciativa llegó tarde a España debido a la situación política, y, cuando lo hizo, fue en el contexto de una gran crisis económica. Por otra parte, el retraso también

había hecho mella en el ideario desde el que los centros culturales se habían puesto en marcha:

“[...] en lo relativo a una posible valoración positiva y acrítica de los efectos sociopolíticos de la Acción Cultural democratizadora, las ideologías de la izquierda europea de 1960 resultaban mucho más optimistas y abiertas a utopías que aquellas existentes a finales de la década de 1970”. (Bouzada, 2001: p. 58).

Estos acontecimientos históricos, ya sea por herencia de las casas de cultura españolas, o por la implementación del modelo de Malraux, han tenido un impacto muy destacado en la configuración de los equipamientos culturales en la ciudad de Madrid.

2.3.1 Equipamientos culturales municipales: los centros culturales

Desde el Ayuntamiento de Madrid, y más concretamente desde el estudio de las dotaciones y su distribución en el Plan General de Ordenación Urbana², se categorizan los equipamientos culturales en tres modalidades: básico, singular y privado.

- Los equipamientos culturales básicos son aquellos de titularidad pública y gestión pública o privada, y cuya característica principal es que se circunscriben al ámbito de los distritos. Aquí se enmarcan los centros culturales, centros cívicos, centros juveniles, las sedes de asociaciones culturales, auditorios distritales, o bibliotecas de barrio, entre otros.
- Los singulares son aquellos que se destinan a prestar un servicio especializado, también de titularidad pública y gestión pública o privada. Aquí encontraríamos los museos, teatros, bibliotecas, botánicos, etc.
- Los privados son aquellos equipamientos que poseen titularidad y gestión privada y complementan la red de equipamientos públicos.

Madrid identifica dos ámbitos de acción cultural, la red metropolitana y la red de proximidad³. La red metropolitana incluye todos los equipamientos singulares considerados seña de identidad de la ciudad, como son el Museo del Prado, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, el Museo Thyssen-Bornemisza, el Teatro Real, el Teatro María Guerrero, el Auditorio Nacional, la Biblioteca Nacional, entre otros. Esta red

² Categorización según el documento “Distribución espacial del equipamiento cultural en el término municipal de Madrid”, elaborado por la Subdirección General del Plan General, Sección de Estudios y Análisis de Usos Dotacionales, Sección de Planeamiento Sectorial y Dotacional del Ayuntamiento de Madrid, en noviembre de 2004.

³ Revisión del Plan General. Diagnóstico de la ciudad. Ayuntamiento de Madrid, 2013.

se circunscribe a la almendra central de Madrid, que es el terreno que queda dentro de la carretera de circunvalación M30.

La red de proximidad comprende todos los equipamientos culturales básicos como son las 32 bibliotecas municipales que, aun estando presente en todos los distritos están distribuidas de forma heterogénea. Este hecho dificulta el acceso al servicio porque en muchos casos se encuentran a grandes distancias unas de otras. Esta red está reforzada por las 16 bibliotecas de la Comunidad de Madrid y el servicio de BiblioBus, y hasta hace unos años también con la amplia red de bibliotecas de la obra social de Caja Madrid de las cuales sólo quedan dos abiertas.

Respecto a los centros culturales, en el año 1983 se construyeron los cinco primeros y en 2020 contabilizamos hasta 97. Todos los distritos cuentan al menos con un centro cultural pero su distribución también es heterogénea, ya que en los distritos más céntricos disminuye este tipo de equipamientos culturales de proximidad. La gestión de los centros culturales, así como su presupuesto, dependen de las Juntas Municipales de cada distrito y corresponde a la Unidad de Servicios Culturales y Ocio Comunitario de cada distrito diseñar la programación y atender a los cambios que desde concejalía se puedan solicitar.

En la actualidad los centros culturales ofrecen actividades orientadas a satisfacer demandas relacionadas con el ámbito artístico, cultural y del conocimiento aunque en el plano formativo hay una tendencia a fomentar las actividades de mantenimiento físico, con un peso del 32% sobre el total de la oferta formativa⁴. Por otro lado, los espacios pueden ser solicitados por asociaciones sin coste alguno (a no ser que se precise del uso de equipo técnico).

Dos aspectos a destacar de los centros culturales en cuanto a su metodología y que son trascendentes de cara a nuestra investigación son la falta de un sistema de evaluación y un trabajo coordinado de archivo (Rubio, 2019).

Relacionado con la evaluación, Palacios (2017) identifica que al ser empresas adjudicatarias las que programan actividades, y al atender a criterios de rentabilidad, sólo se tiene en cuenta la asistencia como indicador para evaluar su programación y no se consideran otros “mecanismos de evaluación por parte de la comunidad local”. Esto repercute en la programación y en que se potencien actividades que deberían ser secundarias en un centro cultural, como las mencionadas de mantenimiento físico. Asimismo, las unidades de cultura de las Juntas Municipales no cuentan con un método de evaluación periódico que haga un seguimiento de los centros culturales, y de la satisfacción de los usuarios y el vecindario con el mismo.

⁴ Consultar en Anexo Tabla 11: CURSOS Y TALLERES EN REALIZADOS EN CENTROS CULTURALES EN 2018

Respecto al trabajo de archivo, la información de las actividades que han tenido lugar en los centros culturales no es accesible, ya que se va eliminando de la página web en que se anuncian conforme van realizándose. Los únicos canales de comunicación y repositorio de acciones con los que cuentan los centros culturales son las redes sociales de las Juntas Municipales de distrito, cuyos perfiles solo suman entre 2.000 y 8.000 seguidores según distrito; y las programaciones mensuales que cada Junta Municipal elabora y envía por email según sus propios criterios, como se puede ver en los ejemplos del anexo.

2.3.2 Equipamientos de nueva generación

En los años 2000 empiezan a surgir otros modelos de equipamientos culturales que corresponden a un nuevo enfoque de la política cultural madrileña y un acercamiento hacia modelos más contemporáneos. Durán (2016) describe así este momento:

“La característica más destacable de esta entrada del siglo XXI en esta nuestra ciudad, Madrid, es que arrancaron los grandes contenedores de cultura. [...] un país que había hecho caso omiso de los avances que el arte contemporáneo había desarrollado en el largo siglo XX de pronto, y sin previo aviso, parece interesarse sobremanera. Eso resulto muy interesante porque fenómenos que llevaban décadas sucediendo en las calles habrían de amoldarse a nuevos formatos institucionales.” (Durán, 2016: p. 12).

Ejemplo de esa transformación es el Centro Cultural Conde Duque que desde la rehabilitación de 2006 a 2011 y el nuevo Plan Director, se convierte en un gran contenedor cultural⁵. También verán la luz Medialab-Prado (2000), un proyecto pionero enfocado exclusivamente a la experimentación; y Matadero (2007), con un objetivo de difusión de la creación contemporánea y nuevos lenguajes. Cabe destacar que estos proyectos de titularidad municipal se ubican en la almendra central, concretamente en los distritos de Centro y Arganzuela; y que a día de hoy aún no se ha experimentado con estos modelos en otros distritos madrileños de la periferia.

2.3.3 Asociaciones culturales

Además de los centros culturales, las asociaciones culturales ofrecen espacios de cultura de proximidad repartidos por todos los barrios, con mayor o menor incidencia según la organización ciudadana que exista en el entorno, pues muchos de ellos están vinculados al tejido asociativo (La Villana, en Vallecas; o Espacio Danos Tiempo, en Hortaleza). Estos pequeños espacios que también desarrollan actividades fuera de sus locales utilizando las plazas y parques, vienen a completar la oferta cultural de los distritos. A su vez, configuran una importante red como espacios de debate y construcción de ciudadanía y dinamización

⁵ La historia de Conde Duque se puede consultar en la web del Ayuntamiento de Madrid: <https://cutt.ly/0iv6CFp>

de la cultura de la ciudad que si bien no es objeto de estudio en esta investigación, convendría analizar en algún momento.

2.3.4 Centros sociales

Los centros sociales autogestionados que surgieron en Madrid a finales de los años 80 y principios de los 90 se han erigido también como espacios de cultura que podríamos considerar, por la variedad de la programación y la diversidad de espacios, como equipamientos culturales polivalentes. Es el caso de La Tabacalera de Lavapiés, o la recién desalojada La Ingobernable.

Estos ejemplos beben de los primeros espacios autogestionados que se mezclaron con el movimiento artístico alternativo o independiente a principios de los 90 (Durán, 2016) y que a lo largo de tres décadas han dejado una huella en los modos de gestión cultural por sus estructuras assemblearias y su apertura a la riqueza y diversidad cultural de colectivos, minorías y narrativas que no encuentran espacio en otros espacios culturales de la ciudad. Ejemplo de ello son los Laboratorios, una consecución de tres centros sociales autogestionados que con cada desalojo volvía a reorganizarse. La importancia del Laboratorio en la configuración de la cultura madrileña se circunscribe principalmente al distrito centro, pero sus actividades trascendían a toda la ciudad, como pasó después con el Patio Maravillas, o con Tabacalera, por citar algunos ejemplos.

Fernández León recupera la importancia del Laboratorio en la gestión de otros equipamientos culturales, especialmente en La Casa Encendida:

“El pasado de la Casa tiene presente un proyecto autogestionado que sigue, con distintos protagonistas, dinamizando la vida cultural madrileña: El Labo, el Laboratorio de Lavapiés al que la especulación y el desinterés municipal obligaron a tener que abandonar sus locales, muy cerca de la Casa Encendida. Sus continuadores, Ladinamo, siguen siendo una referencia para los activistas del mundo de la creación. Los programas que se han ido realizando en el edificio neomudéjar de la Ronda de Valencia, podrían en muchos casos haberse planeado desde el Laboratorio.” (Fernández, 2010).

2.3.5 Titularidad y personalidad jurídica de los equipamientos culturales polivalentes

La titularidad de los equipamientos culturales polivalentes puede ser pública (perteneciente a la administración local, regional o nacional), o de carácter privado. Dentro de los equipamientos culturales públicos, casi la totalidad de los que existen en Madrid son del

Ayuntamiento. La gestión de los equipamientos públicos puede ser directa, indirecta o colaboración público-privada.

En Madrid la gestión directa externaliza los servicios relacionados con la programación formativa de los centros culturales, además de los servicios de limpieza, auxiliares de información y seguridad.

La gestión indirecta o externalización consiste en que una entidad privada se encarga de la gestión del equipamiento. Ejemplo de ello es la gestión del Centro Cultural Sanchinarro que corresponde a la empresa Tritoma. Esta empresa no sólo realiza la programación formativa sino también la de espectáculos y exposiciones.

Por último, la colaboración público-privada implica un sistema de gestión mixto entre ciudadanía y administración. Esto se realiza a través de la cesión de uso o de convenio de colaboración con entidades sin ánimo de lucro. Es el caso, por ejemplo, de la Tabacalera de Lavapiés, que tiene un convenio de cesión de uso con el Ministerio de Cultura.

Respecto a las figuras jurídicas que gestionan los equipamientos culturales privados en Madrid encontramos dos: las Fundaciones y las Asociaciones. Aunque existen iniciativas privadas dependientes de empresas en el ámbito de las galerías o museos, no son nuestro objeto de estudio y por tanto quedan fuera de la siguiente relación de equipamientos.

2.3.6 Relación de equipamientos culturales polivalentes públicos y privados

De acuerdo con la información mostrada en la tabla 2, se destacan los equipamientos privados según su personalidad jurídica y su ubicación en Madrid. Esta selección se ha realizado en base a la definición de estos equipamientos presentada en el marco teórico. No obstante, en la tabla 10 del anexo se recoge la totalidad de equipamientos culturales contabilizados en la ciudad de Madrid, con un total 110 equipamientos culturales polivalentes de los cuales siete son privados y los 103 restantes de titularidad pública.

Tabla 2: EQUIPAMIENTOS CULTURALES POLIVALENTES PRIVADOS EN MADRID

EQUIPAMIENTO	PERSONALIDAD JURÍDICA	DISTRITO
Espacio Fundación Telefónica	Fundación	Centro
La Casa Encendida	Fundación	Centro
CaixaForum	Fundación	Centro
Fundación Juan March	Fundación	Salamanca
Círculo de Bellas Artes	Asociación	Centro

Ateneo Científico, Literario y Artístico de Madrid	Asociación	Centro
C.S.A. La Tabacalera de Lavapiés	Asociación	Centro

Fuente: elaboración propia.

Se ha incluido el C.S.A. La Tabacalera de Lavapiés como equipamiento cultural polivalente por cumplir con las características de la definición, aunque no se han incluido otros proyectos como La Ingovernable, el EVA (Espacio Vecinal de Arganzuela) o el Centro Social Seco porque, si bien reúnen características como la simultaneidad de actividades, o la programación de índole cultural y formativa, poseen unos ejes fundacionales y de acción que se sustentan en el contenido social y político. La Tabacalera también posee este eje vertebrador pero la diferencia es que la ciudadanía tiene una percepción de ella como espacio cultural, enriquecida también por la prensa y las guías de turismo, en contraposición a las demás que aún no han alcanzado ese reconocimiento como espacio cultural polivalente.

Conviene destacar la centralización de los equipamientos privados frente a la política de cultura de proximidad de los centros culturales del Ayuntamiento. Los seis equipamientos privados referenciados están ubicados dentro de la conocida como almendra central, que corresponde a todo el territorio dentro de la M30, cinco de ellos en el distrito Centro, y el otro en el distrito de Salamanca.

La distribución de los equipamientos públicos según titularidad es la siguiente:

Tabla 3: EQUIPAMIENTOS CULTURALES POLIVALENTES PÚBLICOS EN MADRID

RESPONSABLE	Nº DE EQUIPAMIENTOS CULTURALES POLIVALENTES
Ayuntamiento de Madrid	100
Comunidad de Madrid	2
Generalitat de Catalunya	1
TOTAL	103

Fuente: elaboración propia con datos obtenidos del Portal de Datos Abiertos del Ayuntamiento de Madrid y de www.madrid.es

La Generalitat de Catalunya posee el Centre Cultural Blanquerna, vinculado a la librería del mismo nombre; y la Comunidad de Madrid dispone de dos centros culturales de en los distritos de Puente de Vallecas y Villa de Vallecas. Por su parte, el Ayuntamiento de Madrid tiene 100 equipamientos de los cuales 97 forman parte de la red de cultura de proximidad.

Tabla 4: EQUIPAMIENTOS CULTURALES POLIVALENTES DEL AYUNTAMIENTO DE MADRID

TIPOLOGÍA DE EQUIPAMIENTO	Nº DE EQUIPAMIENTOS
CENTROS CULTURALES	97
Centro comunitario	1
Centro cultural	52
Centro integrado	1
Centro juvenil	6
Centro social polivalente	1
Centro sociocultural	36
EQUIPAMIENTOS DE NUEVA GENERACIÓN	3
Matadero	1
Medialab-Prado	1
Conde Duque	1
TOTAL	100

Fuente: elaboración propia con datos obtenidos del Portal de Datos Abiertos del Ayuntamiento de Madrid y de www.madrid.es

Según la tabla 4, en la relación del Ayuntamiento de Madrid se incluyen en el concepto “Centros culturales” todos los espacios municipales referenciados como centros culturales de proximidad, incluyendo en ellos a los centros comunitarios, juveniles, socioculturales, integrados y sociales-polivalentes. Se incluyen también en este listado los “Equipamientos de nueva generación” para dar nombre a los espacios que por sus actividades, dimensiones, y programación entran en la categoría de polivalentes, pero que no tienen un objetivo concreto de centros culturales de proximidad. Estos son Matadero, MediaLab-Prado y Conde Duque.

2.3.7 Mapeo de equipamientos culturales polivalentes en Lavapiés

La ciudad de Madrid cuenta con 21 distritos divididos a su vez en barrios administrativos. Los barrios adquieren en numerosas ocasiones el nombre que tradicionalmente se ha asignado a la zona. Este es por ejemplo el caso de Lavapiés, que está ubicado en el barrio administrativo de Embajadores, en el distrito Centro. El carácter multicultural de Lavapiés, su historia de más de cinco siglos⁶, su diversa oferta cultural tanto en actividades como en hostelería y en comercios, así como su vinculación a múltiples movimientos sociales, fomentan en esta zona un sentimiento de barrio que oculta el nombre administrativo:

⁶ Área de Coordinación Territorial del Ayuntamiento de Madrid, 2019.

“Embajadores coincide en la práctica con lo que popularmente se conoce como barrio de Lavapiés, nombre que proviene de la ablución que realizaban los judíos antes de sus oraciones en una fuente de la plaza como purificación ritual antes de ir a la sinagoga.” (Ayuntamiento de Madrid, Área de Coordinación territorial, 2019: p. 25).

Pese a esta consideración, para este análisis se tomarán en cuenta los datos de Embajadores porque el Ayuntamiento no realiza estudios por barrios de sentimiento o identidad, sino por las delimitaciones administrativas.

El distrito Centro tiene, a fecha 1 de enero de 2018⁷, más de 132.350 habitantes y está delimitado en seis barrios administrativos. El barrio de Embajadores posee una población de 44.944 habitantes empadronados, de los cuales 21.599 son mujeres y 23.031 son hombres. En enero de 2019⁸ Centro representaba un 4% de la población total de Madrid (3.266.126 habitantes), y Embajadores un 1,3%.

Respecto a los equipamientos culturales polivalentes en Centro contabilizamos trece, siete de titularidad pública (seis municipales y uno de la Generalitat de Catalunya), y seis privados, de los cuales cuatro están en Embajadores.

Tabla 5: EQUIPAMIENTOS CULTURALES POLIVALENTES EN EMBAJADORES

EQUIPAMIENTOS EN EMBAJADORES	TITULARIDAD
Centro Comunitario Casino de la Reina	Pública
Centro Sociocultural Lavapiés	Pública
La Casa Encendida	Privada
C.S.A. La Tabacalera de Lavapiés	Privada

Fuente: elaboración propia.

Como podemos comprobar en la tabla 5, en Embajadores ubicamos cuatro centros culturales, dos públicos y dos privados.

El Centro Comunitario Casino de la Reina se ubica en la calle Casino, 3, y se inauguró en el año 2008. Sus beneficiarios son el vecindario y las asociaciones del distrito centro. El horario es de lunes a viernes de 8:30 a 21:30, sábados de 10 a 15 horas y de 16 a 21:30 horas y domingos cerrado.

Las actividades son:

⁷ Padrón Municipal de Habitantes Ayuntamiento de Madrid, 2018.

⁸ Padrón Municipal de Habitantes Ayuntamiento de Madrid, 2019.

- Orientación sobre recursos sociales a vecinos
- Lugar de encuentro y espacio de trabajo compartido de los agentes sociales que trabajan en la cobertura de las necesidades sociales del Distrito Centro.
- Información y asesoramiento a asociaciones y colectivos para la puesta en marcha de actividades sociales.
- Talleres grupales gratuitos realizados por la Administración Pública y/o asociaciones, dirigidos a menores, jóvenes, familias y adultos.
- Apoyo en el desarrollo de proyectos sociales, ofreciendo acompañamiento técnico y facilitando el uso de espacios.

El Centro Sociocultural Lavapiés, ubicado en la calle Olivar 46, se sitúa en un edificio construido en 1999, aunque no podemos determinar la fecha de inauguración. Posee un salón de actos / auditorio (aforo 80 personas), nueve aulas y una sala de ensayo. Sus beneficiarios son el vecindario y las asociaciones del Distrito Centro. El horario es de lunes a viernes, de 9 a 18 horas, aunque fuera de este horario permanece abierto si se están desarrollando otras actividades programadas.

Sus actividades son:

- Actividades formativas
- Exposiciones
- Auditorio donde se programan artes escénicas, musicales y conferencias

El Casino de la Reina como equipamiento cultural polivalente comprende las actividades de formación, cesión de espacios y facilitación para el fomento del asociacionismo y la participación ciudadana. A diferencia del Centro Sociocultural de Lavapiés, que está más orientado a prestar servicio como un centro cultural de proximidad, sin un objetivo estratégico de empoderamiento del tejido asociativo y vecinal.

En ambos centros se pueden solicitar espacios por asociaciones de forma gratuita, como en cualquier otro centro cultural municipal. Destaca que sólo en uno de ellos hay un auditorio, cuya capacidad es para 80 personas. Igualmente, también es destacable que ninguno de ellos tiene un espacio expositivo definido.

El C.S.A. La Tabacalera de Lavapiés es un centro social y autogestionado ubicado en la calle Embajadores, 53, con una dimensión de 9.200 metros cuadrados. En su web se definen así:

Un centro cultural que entiende la cultura como una noción que abarca las capacidades creativas y sociales de la ciudadanía. Dichas capacidades comprenden no solo la producción artística, sino también la acción social, el pensamiento crítico y la difusión de ideas, obras y procedimientos que buscan expandir y democratizar la esfera pública. (latabacalera.net)

La Tabacalera de Lavapiés se ubica en la antigua fábrica de tabacos de Embajadores, un edificio adscrito al Ministerio de Cultura. Allí se localiza también la sala de exposiciones Tabacalera – Promoción del Arte. La utilización del espacio de La Tabacalera es posible gracias a una cesión de espacios a varias entidades y colectivos del barrio que tuvo lugar en 2010, tras múltiples debates en el entorno ciudadano y negociaciones. La Tabacalera se gestiona de forma horizontal a través de asambleas y comisiones y está abierta a cualquier colectivo o vecina/o que desee participar. Sus actividades incluyen exposiciones, conciertos, talleres, charlas, circo, *poetry slam*, proyecciones, huerto comunitario, etc.; así como también los propios proyectos culturales de los colectivos que conforman el espacio.

Además de estos equipamientos, Embajadores cuenta con múltiples espacios asociativos y ciudadanos en los que se crea, se participa y que funcionan como importantes agentes dinamizadores de la cultura en Lavapiés, pero no se han considerado en este mapeo porque por sus características no encajan en la definición de equipamiento cultural polivalente. Algunos de estos ejemplos son: Esta Es Una Plaza, Centro Social Tres peces, Mercado Municipal San Fernando, La Eskalera Karakola, Librería Traficantes de Sueños, Teatro del Barrio, C.S.A. La Ingobernable (actualmente desalojada), entre otros.

3. Contexto

3.1 De Caja Madrid a Fundación Montemadrid

La Caja de Ahorros de Madrid es la primera institución de este tipo creada en España. Fue fundada en 1838 por el Marqués de Pontejos y nació vinculada al Monte de Piedad de Madrid, la segunda empresa más antigua de España⁹, que puso en marcha el Sacerdote Franciso Piquer y Rodilla en 1702. Ambas entidades trabajaban de forma independiente hasta su fusión en 1869 mediante Real Decreto de 22 de abril, creando así la Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Madrid.

El objetivo de la Caja de Ahorros de Madrid era fomentar el ahorro entre la clase trabajadora, a pesar de que con el tiempo se sumaran clientes de un perfil similar al de la banca privada (Fernández, 2005). El carácter de institución benéfica y sin ánimo de lucro de la Caja de Ahorros y el Monte de Piedad no sólo se proyectó en ayudar a la economía de las clases más bajas, sino que también se amplió a la realización de otras obras benéficas, para lo cual derivaban los beneficios que generaban. Esta función, que primero tuvo un carácter más social y después incluyó el educativo y cultural, se puso en marcha de forma definida a partir de 1947 con el decreto de 1947:

El Decreto de 17-10-1947 permitía la realización de obras sociales y culturales a las Cajas de Ahorros con dos fines; por un lado la creación y mantenimiento de instituciones sanitarias populares (hospitales, guarderías...), así como de instituciones culturales populares, y por otro la construcción de viviendas protegidas. (Fernández, 2005: p. 288).

A lo largo de su historia, Caja Madrid se consolidó no sólo en Madrid sino que abrió sucursales por toda España. Su función social se desarrollaba también por todo el estado mediante la Obra Social Caja Madrid y la Fundación Caja Madrid, con una red que en 2012 sumaba 144¹⁰ centros culturales, sociales y de mayores en todo el estado, con más incidencia en la Comunidad de Madrid, y en especial en la capital, donde llegó a contar, entre otros equipamientos, con una red de catorce bibliotecas distribuidas por los distritos de la ciudad.

Sin embargo, a finales de los años noventa y primeros 2000, el cambio de comportamiento de Caja Madrid para parecerse cada vez más a una banca privada y su interés por crecer a nivel internacional afectaría, no sólo al proyecto de caja de ahorros, sino también a la obra social.

⁹ Diario ABC, 2017.

¹⁰ El País informaba en junio de 2012 que "La Obra Social Caja Madrid (ahora, Bankia) tiene previsto cerrar 48 centros culturales, sociales y de mayores de los 144 que tiene en toda España. De ellos, 33 en la Comunidad de Madrid". https://elpais.com/ccaa/2012/06/22/madrid/1340382529_848219.html

“La compra de un banco en Florida (City National Bank), [...] acarrearía un agujero multimillonario para la entidad y [...] cercenó lo poco que quedaba del espíritu fundacional de la caja de ahorros, cuya razón de ser era la obra social. (Delgado, 2017).

En el contexto de la crisis económica de 2008 Caja Madrid se agrupó junto a otras cajas de ahorros para crear el Banco financiero y de Ahorros y, por otra parte, Bankia. Lo destacable de esta unión es que Caja Madrid aportó todo su capital aunque se salvó el patrimonio histórico y artístico relacionado con la obra social (Martin, 2012), entre ello, el edificio que alberga La Casa Encendida.

Con la salida a bolsa de Bankia, Caja Madrid desaparecía, pero para no perder la obra social se legisló que pudieran reconvertirse en fundaciones especiales. Así, en el año 2012 se crea la Fundación Especial Caja Madrid y dos años más tarde se fusiona con la Fundación Caja Madrid y la Obra Social para convertirse en fundación ordinaria con el nombre Fundación Obra Social y Monte de Piedad, que opera como Fundación Montemadrid¹¹. A pesar de esta regulación para salvaguardar la obra social, se perdieron equipamientos por el camino y el presupuesto se redujo a la novena parte¹².

Actualmente la Fundación Montemadrid ejerce su actividad social a través de convocatorias de ayudas para entidades, y desarrolla proyectos en los siguientes centros: el Monte de Piedad, el Centro Ponce de León (educativo, ocupacional e inserción laboral para personas con discapacidad), Centro de Formación Padre Piquer, Escuela Infantil Javier García Pita, E.I. Conde de Elda, E.I. Alfredo López, E.I. Adela Abrines, Casa San Cristóbal (biblioteca y centro sociocultural), Huertos Montemadrid, Pabellón polideportivo, centros en colaboración (50 centros cedidos en Madrid y Ciudad Real) y La Casa Encendida.

El Director General de la Fundación Montemadrid es José Guirao, que ocupa el cargo desde su creación en 2013, con la interrupción entre junio de 2018 y enero de 2020 por su ejercicio como ministro de Cultura. Guirao también fue director e impulsor de La Casa Encendida, como veremos a continuación.

3.2 La Casa Encendida: espacio y características

La Casa Encendida abrió sus puertas en diciembre del año 2002 en Ronda de Valencia número 2. Se ubica en un edificio de estilo neomudéjar construido por el arquitecto Fernando de Arbós en 1913 que fue la sede del Monte de Piedad. Con motivo del interés de la Obra Social de Caja Madrid de crear un equipamiento que aunara cultura y el

¹¹Memoria Anual Fundación Montemadrid 2018.

¹² El presupuesto de la obra social pasó de 270 millones de euros en 2009, a 30 millones en 2015, según explicaba David Calzado, responsable de comunicación y marketing de la Fundación Montemadrid en el artículo de El Confidencial el 18 de febrero de 2015. https://www.elconfidencial.com/cultura/2015-02-18/logo-blanco-contra-tarjetas-negras_713763/

enfoque social, se rehabilitó el edificio para que el espacio pudiera albergar el proyecto en sus más de 6.000 metros cuadrados.

El espacio se divide en una biblioteca (con hemeroteca, mediateca y ofimática), salas de exposiciones, la azotea, los torreones de la azotea, el patio interior, los laboratorios de fotografía y radio, las aulas de talleres y formación, la sala de proyecciones, el auditorio, la cafetería, la ecotienda y la entrada.

Desde su inauguración y hasta 2014 el director de La Casa Encendida fue José Guirao, que había sido director en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía durante seis años. Posteriormente le sustituyó Lucía Casani que actualmente sigue como directora, y que comenzó a trabajar allí desde el principio del proyecto.

Las actividades de La Casa Encendida además de agruparse por tipologías también lo hacen en base a cuatro ejes temáticos que han constituido una seña de identidad del espacio desde su inauguración: solidaridad, cultura, medio ambiente y educación.

Solidaridad: enfocado al tercer sector y también a público en general. Se programan cursos y talleres para entidades, enfocados en apoyar en temas como voluntariado, búsqueda de financiación, proyectos inspiradores, etc. Así como charlas y conferencias con el objetivo de llegar a más público y sensibilizar sobre temas relacionados con la solidaridad.

Cultura: engloba la formación artística y cultural, y también las exposiciones, artes escénicas, audiovisuales, conciertos, festivales, etc. Tienen mucho protagonismo la performance, el arte sonoro, y otras propuestas de vanguardia, así como los conciertos suelen ser de géneros independientes. Una de las exposiciones que ha trascendido fue la de "Quinquis de los 80. Cine, prensa, calle", celebrada en 2010 y que abrió la puerta a narrativas del extrarradio que habitualmente no encuentran sitio en las instituciones culturales. En lo musical, destaca "La Radio Encendida", un evento en colaboración con Radio 3 que ya va por su 17ª edición.

Medio ambiente: este eje fue innovador en su día ya que en comparación a otros equipamientos culturales así como a nivel político, el tema del medio ambiente no estaba en la agenda ni era un tema prioritario como lo es hoy. En este ámbito han impulsado huertos, también charlas, conferencias, y talleres enfocados en la sostenibilidad y en propuestas ciudadanas. Uno de los eventos más destacados fue la rueda de prensa que Greta Thunberg ofreció el año pasado en su visita a Madrid.

Educación: la educación no formal que se imparte en La Casa Encendida abarca temáticas de todos los ejes destacados. Es una formación económicamente accesible (entre 1 € y 4 € la hora según curso), y habitualmente de corta duración, lo que permite ofrecer mucha variedad y así llegar a más públicos.

Además de estos ejes, La Casa Encendida tiene un objetivo transversal que se fomentó desde su creación: la accesibilidad. Ésta se aborda desde un enfoque estructural, y por ello el edificio se diseñó pensando en la eliminación de barreras arquitectónicas; y desde un enfoque participativo, pues el concepto de accesibilidad supone que el espacio sea integrador para que todas las personas, con y sin discapacidad, disfruten en igualdad de condiciones de la oferta cultural, educativa (Rosillo, 2004).

Actualmente, otro de los objetivos presente en la programación es la visibilización de las mujeres, con ejemplos como el festival de música electrónica “She make noise”, el festival “Princesas y Darht Vaders” o el ciclo “Mujeres contra la impunidad”.

En las líneas de trabajo de La Casa Encendida destaca la apuesta por el largo plazo, dando tiempo a que los proyectos se asienten en lugar de eliminarlos de la programación si en un primer momento no han tenido mucho éxito.

Otra de las características es que el equipo de trabajo se coordina para la elección de temáticas a abordar aunque luego los responsables de cada área lo trabajan a su manera (Casani, 2018) y en función de las necesidades.

En cuanto a la oferta, La Casa Encendida ha tenido siempre el planteamiento de ser un espacio que complementa, pero no compete (Fernández, 2010). Teniendo en cuenta que está al lado del MNCARS¹³, pero también considerando el contexto de eclosión cultural alternativa que suponía el barrio de Lavapiés a finales de los 90 y principios de los 2000, La Casa Encendida entendió que el objetivo sería aportar a Madrid lo que sucedía en la ciudad, pero que no tenía cabida en las instituciones culturales (Guirao, citado por Fernández, 2010).

Actualmente La Casa Encendida trabaja en la dualidad de ser un centro cultural de vanguardia y de proximidad, lo que para Lucia Casani es una de las riquezas del espacio (Álvarez, 2018). Son conscientes de que la gente acude con intereses muy diferentes e inciden en que es importante alejarse de la concepción elitista de estos espacios y favorecer que cualquier persona puede participar:

¹³ MNCARS es la abreviatura del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.

“Nuestra experiencia aquí es que todo el mundo está preparado, aunque no te sepas completamente la teoría. Eso no impide que puedas acercarte a las actividades desde otros lugares –quizá después te interesas por la teoría-. Hay muchas formas de acercarse a las cosas y tienes que poner facilidades y hacer que entrar sea cómodo.” (Casani, citada por Álvarez, 2018).

4 Metodología de investigación y análisis de resultados

La metodología utilizada para la investigación ha sido el estudio de caso a partir de información de carácter cuantitativo y cualitativo. El estudio de caso nos permite atender con detalle al elemento que queremos analizar, observarlo desde diferentes ángulos y en comparación a otros similares, y obtener así una visión que nos ayude en la consecución del objetivo general: analizar las posibilidades de transferibilidad de La Casa Encendida como equipamiento cultural polivalente a zonas de la ciudad descentralizadas y con una oferta cultural más reducida.

4.1 Análisis de caso

Se ha aplicado la investigación cuantitativa para describir el caso a partir del estudio y contabilización de las actividades así como a través de la atención a los indicadores. Esto nos ha permitido obtener una visión global del uso del equipamiento: número de actividades, número de asistentes, número de exposiciones, entidades colaboradoras, etc. Se ha querido atender también al presupuesto, aunque al no estar disponible de forma desglosada, se ha utilizado el dato global.

Se han estudiado de forma cuantitativa otros elementos imprescindibles para el estudio: relación de equipamientos culturales polivalentes en Madrid y su presencia en redes sociales; actividades, indicadores y la relación de asociaciones y entidades del entorno de La Casa Encendida.

Por su parte, la investigación cualitativa tiene entre sus fines comprender el espacio y revelar cómo es utilizado y gestionado. Para ello se han investigado las tipologías de actividades, su presentación y comunicación. Se ha documentado la vivencia del espacio desde puntos de vista externos a través del testimonio de vecinas de la zona y de artículos en prensa.

Otra de las misiones de la investigación cualitativa ha sido analizar la literatura entorno a los equipamientos culturales polivalentes con el objetivo de elaborar un marco teórico y un escenario que permitiera la comparación con otros equipamientos similares.

4.1.1 Documentación analizada

La información cuantitativa de La Casa Encendida se ha recopilado a través de las programaciones anuales, las memorias anuales auditadas de la Fundación Montemadrid de 2014 a 2018, de su página web y de sus redes sociales.

Para poder establecer comparaciones, se han analizado también los datos de usos y actividades de 2018 de los centros culturales municipales, a través del Portal de Datos Abiertos del Ayuntamiento de Madrid. También se ha extraído del Ayuntamiento la información para describir el entorno en que se ubica La Casa Encendida y el listado de equipamientos culturales segregado por distrito y barrio, que ha sido completado con otras fuentes de información.

La información cualitativa se ha obtenido a través de documentación relacionada, publicaciones, artículos, libros, entrevistas en medios online, y páginas web. Se han realizado dos entrevistas semi-estructuradas con dos perfiles considerados relevantes para el estudio. Estas dos personas son Gloria G. Durán, artista, profesora, Doctora en Bellas Artes, activista del ámbito cultural de Lavapiés, e impulsora del C.S.A. La Tabacalera; y Julia Riesco, historiadora, vecina de Lavapiés, activista feminista y antirracista e impulsora del C.S.O.A. La Quimera. En el anexo pueden encontrarse las preguntas realizadas en las entrevistas.

Para el análisis comparado que se ha realizado de La Casa Encendida con otros equipamientos se han tomado en cuenta algunas consideraciones, según el tipo de dato a analizar y la disponibilidad de la información.

En el análisis de redes sociales se ha incluido a todos los equipamientos culturales polivalentes que componen la relación de esta investigación pero se han quedado fuera los centros culturales (excepto el Centro cultural de la Villa – Fernán Gómez), por no tener presencia en medios sociales.

Para complementar se incluye a @madridcultura que es la única cuenta en redes sociales del Ayuntamiento de Madrid que engloba toda la actividad cultural municipal organizada desde Madrid Destino, la empresa municipal que gestiona las actividades del Área de Cultura; y que debería (pero realmente no cumple el objetivo) ser altavoz de la web www.madridcultura.es, donde se informa de las programaciones en centros culturales.

También hay que señalar que el perfil de CaixaForum en redes sociales corresponde a los seis equipamientos que la institución tiene repartidos por la geografía española (Barcelona, Girona, Lleida, Madrid, Palma de Mallorca, Tarragona, Zaragoza y Sevilla), y no existe un perfil único para Madrid, pero se ha decidido dejar el dato para analizar su alcance en relación a La Casa Encendida.

Por último, conviene destacar que el equipamiento cultural de Matadero es un contenedor de otros proyectos culturales (Intermediae, Cineteca, Centro de residencias artísticas, etc), por lo que su relevancia en redes sociales guarda relación con las grandes dimensiones

del espacio y el gran número de actividades que realiza en un año, que casi triplica a La Casa Encendida (1.284 actividades en 2018).

Para el análisis comparado de actividades y asistentes, pese a referenciar 110 equipamientos culturales polivalentes en Madrid en base a la definición propuesta, se han tomado en cuenta solo los centros culturales, que suman 97, y se ha apartado al resto de equipamientos privados y públicos. El motivo es que los centros culturales y La Casa Encendida comparten una de las características clave para este estudio de caso: su vocación de centro de cultura de proximidad.

Por otra parte, como el objetivo final de esta investigación es analizar las posibilidades de transferibilidad del modelo de La Casa Encendida a otros barrios de la ciudad, es imprescindible apoyar el grueso de nuestro análisis en una comparación con los centros culturales, que son quienes están ubicados en los distritos y quienes facilitan la descentralización de la oferta cultural desde la administración pública.

La bibliografía seleccionada y utilizada para la investigación atiende a las siguientes temáticas:

- Equipamientos culturales polivalentes
- Marco legislativo, político y/o administrativo de los equipamientos culturales
- Centros culturales, evolución histórica y situación actual en la ciudad de Madrid
- Relación de La Casa Encendida con el entorno de Lavapiés y con el tercer sector
- Espacios para la construcción de ciudadanía activa vinculada al ámbito cultural y artístico en Lavapiés
- Información de la obra social de Caja Madrid y Fundación Montemadrid
- Informes, datos estadísticos, e indicadores del Ayuntamiento de Madrid con respecto a los equipamientos culturales de proximidad

4.2 Resultados

Los resultados que se presentan a continuación responden a los objetivos planteados para la investigación.

4.2.1 La Casa Encendida como equipamiento de referencia en Madrid

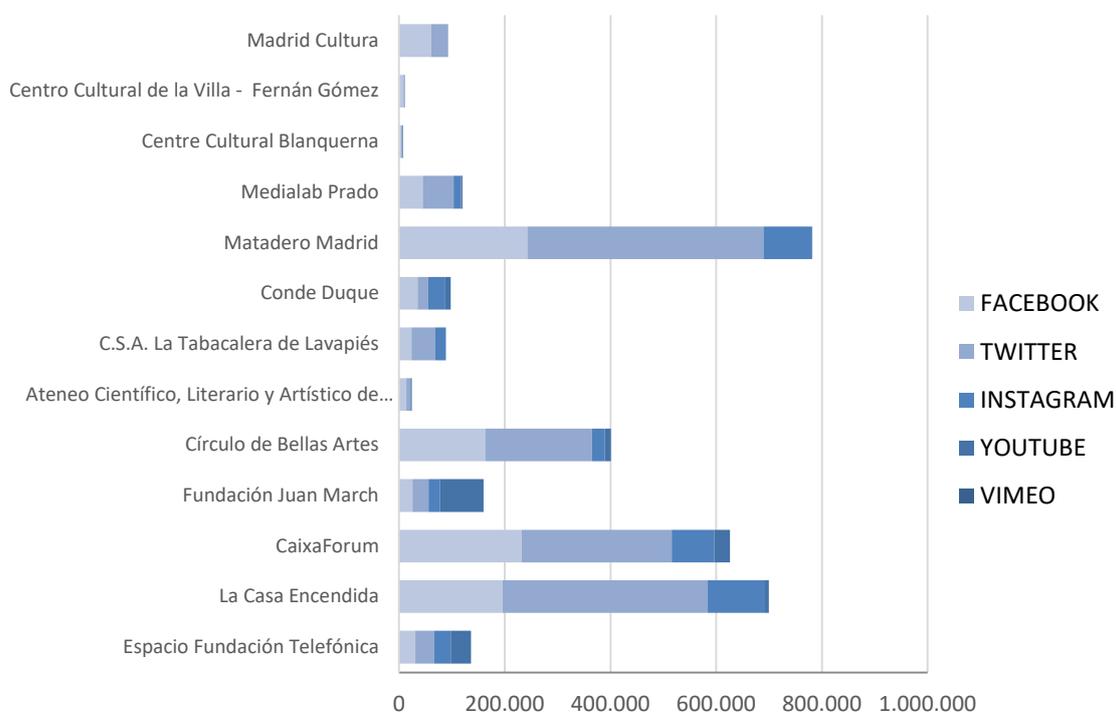
Para analizar si La Casa Encendida tiene un papel destacado en la red de equipamientos culturales polivalentes hemos establecido unos indicadores que nos permiten observarla en relación a sus semejantes. Para ello y en función de la información disponible, hemos observado la relevancia de La Casa Encendida en base a los siguientes ámbitos:

- Presencia en redes sociales en comparación con otros equipamientos
- Número de actividades en comparación a los centros culturales

El análisis de los datos de redes sociales a través de los seguidores nos permite conocer la relevancia de La Casa Encendida a nivel comunicativo en el entorno online.

Teniendo en cuenta que el 85% de los internautas entre 16 y 65 años utilizan redes sociales, lo que corresponde a 25,5 millones de usuarios en España (iab Spain, 2019) el número de seguidores es un indicador del alcance del equipamiento, al menos como imagen de marca, en relación a sus semejantes.

Gráfico 1: NÚMERO DE SEGUIDORES EN REDES SOCIALES DE EQUIPAMIENTOS CULTURALES POLIVALENTES DE MADRID



Fuente: elaboración propia con datos extraídos de los perfiles de redes sociales, en junio de 2020.

Si dejamos a un lado del análisis los datos de CaixaForum y de Matadero por las aclaraciones previas, observamos, tal y como representa la tabla 5, que La Casa Encendida es el equipamiento con mayor éxito en las principales redes sociales en comparación a los demás.

Tabla 6: SEGUIDORES EN REDES SOCIALES DE EQUIPAMIENTOS CULTURALES POLIVALENTES DE MADRID

EQUIPAMIENTO	FACEBOOK	TWITTER	INSTAGRAM	YOUTUBE	VIMEO
Espacio Fundación Telefónica	30.665	35.400	31.500	38.600	-
La Casa Encendida	195.774	388.400	108.000	6.530	1.143
Fundación Juan March	25.464	30.300	21.900	82.400	-
Círculo de Bellas Artes	163.119	202.100	24.400	11.200	-
Ateneo Científico, Literario y Artístico de Madrid	13.815	7.366	1.112	1.550	-
C.S.A. La Tabacalera de Lavapiés	23.752	44.700	20.500	-	-
Conde Duque	34.917	20.400	32.000	10.700	-
Medialab Prado	44.543	58.700	13.900	2.570	311
Centre Cultural Blanquerna	3.227	2.035	936	730	5
C.C. de la Villa - Fernán Gómez	8.157	2.907	-	-	-
Madrid Cultura	60.514	32.500	-	-	-

Fuente: elaboración propia con datos extraídos de los perfiles de redes sociales en junio de 2020.

Ahondando en los datos según red social destacamos que La Casa Encendida ocupa la primera posición en Facebook y Twitter, seguida por el Círculo de Bellas Artes¹⁴.

En Instagram, La Casa Encendida ha conseguido posicionarse con la mayor de las cifras, superando los 100.000 seguidores y triplicando a Conde Duque, el inmediatamente posterior.

Respecto a YouTube, los equipamientos con mayor número de suscriptores destacan principalmente porque desarrollan un contenido específico para este canal¹⁵. Por su parte La Casa Encendida se ha enfocado más en Vimeo (una plataforma audiovisual para público más especializado), donde supera el millar de seguidores.

Estos datos revelan que la comunicación online es un área al que La Casa Encendida otorga una gran importancia y recursos. Además, las grandes cifras de seguidores que tiene en cada una de las redes indican que la estrategia comunicativa está diversificada y alcanza con éxito perfiles poblacionales diferentes.

A continuación se realiza una comparación entre el número de actividades que realiza La Casa Encendida y los centros culturales a lo largo de un año. El objetivo de este análisis es desvelar la capacidad de acción y el impacto que tiene prestando sus servicios y posicionarlo en relación a los centros culturales, por ser los equipamientos que más se asemejan.

¹⁴ Este es un hecho muy destacable si tenemos en cuenta que, además de la calidad y relevancia de sus actividades, el Círculo de Bellas Artes nació en 1880, que se ubica en uno de los edificios más emblemáticos de la calle Alcalá, y que está referenciado en el circuito más turístico de la ciudad de Madrid.

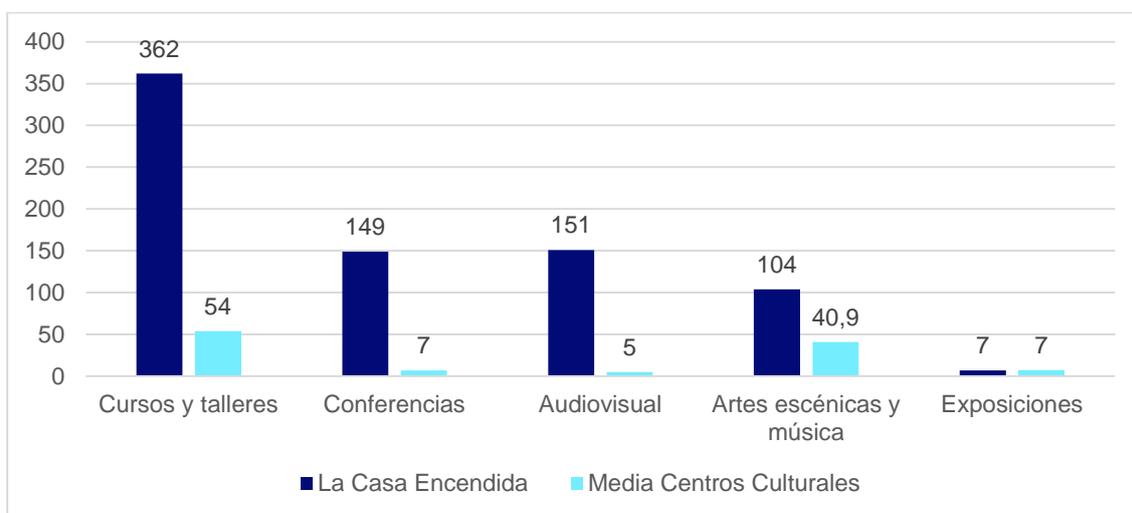
¹⁵ El Espacio Fundación Telefónica emite en vídeo la realización del podcast #Todopoderosos, que tiene más de 150.000 oyentes. Sebastián, Víctor (2018).

Los datos se comparan con la media por centro cultural, por ello es preciso señalar que estos centros son muy heterogéneos entre sí y que podemos encontrar algunos más pequeños que La Casa Encendida, como el Casino de la Reina, o mucho más grandes, como el Centro Cultural Sanchinarro, en Hortaleza, que tiene 10.000 metros cuadrados.

En el año 2018 La Casa Encendida recibió a más de 745.000 personas y realizó 1.284 actividades. Ese mismo año, los 97 centros culturales de Madrid acogieron 22.364 actividades, una media de 231 por centro, lo que corresponde a una quinta parte de lo que realizó La Casa Encendida. Los datos segregados por tipo de actividad y equipamiento, así como la categorización que hace cada uno, se pueden consultar en el anexo (tablas 12 y 13).

En la gráfica 2 podemos observar una comparación ponderada por tipo de actividad. Como la categorización es diferente según el equipamiento, la columna Artes escénicas y música engloba, en el caso de los centros culturales, los conciertos, concursos y certámenes, danza, festivales, ciclos y jornadas, recitales poéticos y teatro.

Gráfico 2: NÚMERO DE ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2018 SEGÚN TIPOLOGÍA Y EQUIPAMIENTO



Fuente: elaboración propia con datos de la Memoria 2018 de La Casa Encendida y del Banco de Datos del Ayuntamiento de Madrid 2018.

Como vemos, en La Casa Encendida se hacen más actividades que en los centros culturales, destacando la diferencia en cursos y talleres, conferencias y proyecciones audiovisuales.

En artes escénicas y música la diferencia es mucho menor, lo que revela que los centros culturales están principalmente volcados en este tipo de actividades.

El único dato que coincide es el de exposiciones, motivo que puede deberse a que en La Casa Encendida las exposiciones tienen una duración de tres a cuatro meses, y por lo general en los centros culturales cambian de exposición mensualmente.

En relación a los asistentes, sólo está disponible la información de los participantes en cursos y talleres en centros culturales, que en 2018 sumaron 75.531, una media de 779 por centro cultural, frente a los 20.219 de La Casa Encendida (sin contar con los talleres del programa escolar). Hay que tener en cuenta que los cursos en La Casa Encendida son de corta duración mientras que en los centros culturales se programan por curso académico.

4.2.2 Relaciones con el entorno de Lavapiés

Para estudiar las relaciones de La Casa Encendida con su entorno se ha analizado:

- Relación de entidades colaboradoras 2018 y representación de entidades de Lavapiés
- Porcentaje de entidades de Lavapiés con las que se ha colaborado en 2018
- Actividades y su vinculación con el entorno
- Cesión de espacios y colaboración con movimientos

Las actividades de colaboración que se desarrollan con el tercer sector suelen enmarcarse en las áreas de Solidaridad y Medio Ambiente, y se hacen principalmente a través de las actividades de conferencias. En el siguiente listado encontramos todas las asociaciones y ONG con las que La Casa Encendida realizó actividades en 2018 y si están localizadas tanto en distrito Centro como en el barrio de Embajadores, con el fin de ubicar la cercanía del equipamiento a su entorno asociativo.

Tabla 7: ENTIDADES COLABORADORAS CON LA CASA ENCENDIDA EN 2018

ASOCIACIONES - COLECTIVOS	EMBAJADORES	CENTRO
Red ONGD Madrid	SI	SI
Fundación Luz Casanova	SI	SI
Asociación de Mujeres de Guatemala	SI	SI
IECAH (Instituto de Estudios sobre Conflictos y Acción Humanitaria)	NO	NO
F.A.O. (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura)	NO	NO
CERMI (Comité de Representantes de Personas con	NO	SI

Discapacidad)

Afánias	NO	NO
Solidarios para el Desarrollo	NO	NO
Amigos de los Mayores	NO	NO
ACNUR	NO	SI
UNICEF	NO	NO
Intermón-Oxfam	NO	NO
Debajo del Sombrero	NO	NO
Asociación Pauta	NO	NO
Plena Inclusión	NO	NO
Asociación Parkinson Madrid	NO	NO
ACCEM	NO	SI
GEA (Grupo de Estudios Africanos de la UAM)	NO	NO
Reporteros Sin Fronteras, etc.	NO	NO
ONGD Médicos Mundi	NO	NO
Asociación Española de Improvisación Musicalibre	-	-
CEAR Madrid	NO	NO
Asociación GSIA	-	-
Nº TOTAL UBICADAS EN EMBAJADORES Y/O CENTRO	3	6
Nº TOTAL ENTIDADES	23	

Fuente: elaboración propia con datos de la Memoria Anual 2018, web e información aportada por el Departamento de Comunicación de La Casa Encendida.

De la siguiente relación extraemos que La Casa Encendida colaboró en 2018 con 23 entidades, de las cuales tres eran del barrio de Embajadores y seis del Distrito Centro. Por lo tanto, de las actividades celebradas con asociaciones en 2018, un 26% contaban con entidades del distrito y un 13% en concreto con el barrio de Embajadores.

Al analizar la relación en cuanto a la totalidad de entidades obtenemos otro dato. En el distrito Centro se identifican 209 asociaciones¹⁶ y en el barrio de Embajadores 44 (ver anexo, listado 1), aunque seguramente no estén representados la totalidad de colectivos. El motivo es que no existe un listado oficial que aglutine formas de organización ciudadana que no tengan personalidad jurídica. No obstante, estos datos nos sirven para hacernos una idea de las posibilidades de relación que tiene La Casa Encendida con su entorno asociativo.

Según estos datos podemos concluir que La Casa Encendida contó con un 6,8% de entidades de Embajadores, su entorno más cercano; y 2,9% del distrito Centro.

¹⁶ Mares Madrid, del Ayuntamiento de Madrid, 2017.

Embajadores, a pesar de situarse en el centro de Madrid y poseer un gran atractivo turístico y de ocio, tiene algunas características e importantes carencias que lo posicionan en el número 39 del ranking de vulnerabilidad (de los 138 barrios en todo Madrid), y es el que ocupa una posición más alta de todo el distrito Centro¹⁷.

Algunas de las necesidades y características que podemos encontrar en este barrio han sido identificadas gracias al documento “La economía de los cuidados en la ciudad de Madrid. Análisis en el distrito Centro. Diciembre 2017” elaborado por el Ayuntamiento de Madrid; así como a través del estudio de campo de esta investigación. El objetivo de identificarlas y recogerlas en la tabla 7 es conocer si la Casa Encendida está, de alguna forma, dando respuesta a ellas.

A continuación se destacan las necesidades con una categorización a la izquierda para facilitar el análisis posterior.

Tabla 8: NECESIDADES DETECTADAS EN EL BARRIO DE EMBAJADORES

Inclusión	Los recursos institucionalizados separan a las personas con discapacidad y eso no ayuda a su integración. Faltan recursos de salud mental y emocional.
Infancia y Juventud	Escasos recursos e infraestructuras para niños/as y jóvenes
Interculturalidad	Favorecer la interculturalidad. El 16% de la población es extranjera frente al 8% de todo Madrid. Situación irregular de personas migrantes.
Mayores	Escasos recursos socio-asistenciales para personas mayores
Movilidad	Madrid Central, la clausura del centro de Madrid a coches que no sean residentes
Mujeres	Desigualdad de género
Urbanismo	Barreras arquitectónicas en la calle, aceras estrechas
Urbanismo	Escasez de zonas verdes y pocos espacios de encuentro
Urbanismo	Escasos espacios públicos para organizar actividades ciudadanas
Vivienda	Existencia de un proceso de gentrificación en todo el distrito. Desde hace una década se está perdiendo población. Esto afecta también a los tipos de negocios que se abren
Vivienda	Alto porcentaje de infraviviendas, un 35% de los edificios en todo el distrito, y con un nivel más elevado en Embajadores. Los desahucios.

Fuente: elaboración propia con datos de trabajo de campo y del programa Mares, del Ayuntamiento de Madrid, 2017.

¹⁷ Área de Coordinación Territorial y Cooperación Público-Social del Ayuntamiento de Madrid, 2018.

Como el siguiente análisis se centra en 2018, es importante conocer algunos acontecimientos históricos que marcaron Lavapiés durante ese año y que están vinculados a sus necesidades, como es el desahucio de la calle Argumosa, 11 (Navarrete, 2018), que afectaba a un edificio entero de familias trabajadoras; y la muerte de Mame Mbaye (Rei, 2018), un senegalés que trabajaba de mantero y residía en España desde hacía más de una década, y cuyo fallecimiento generó una gran consternación, y revolucionó a Lavapiés y a movimientos sociales de todo Madrid, como a continuación se explicará.

Una vez identificadas las necesidades de Embajadores, analizamos las actividades de 2018 en La Casa Encendida que han abordado alguna de ellas de forma directa o transversal.

En urbanismo, vivienda, y movilidad, y en general todo lo relacionado con habitar la ciudad, es donde encontramos más ejemplos: Las III Jornadas sobre Gentrificación, que se realizaron durante dos días con el encuentro “Unos barrios, una ciudad inclusiva, solidaria y sostenible”, y la actividad exterior “Una deriva por el distrito de Usera”. El objetivo del evento era que la ciudadanía conociera los efectos de la gentrificación así como iniciativas ciudadanas para desmontarla.

Las III Jornadas sobre pobreza energética, con dos encuentros: “Claves para el ahorro y la eficiencia energética en hogares vulnerables” y “La pobreza energética desde tres primas diferentes”, que contó con la participación de un miembro de la Plataforma de Afectados por la Hipoteca (PAH). Por último, también se celebró el ciclo “El derecho a otras formas de transitar por la ciudad”, que tuvo la participación de Greenpeace, entre otros. Esto se celebró en un contexto muy interesante de diálogo social y político sobre la implementación de Madrid Central, que tendría lugar a finales del mismo año.

Respecto a mujeres y desigualdad de género destaca el encuentro “Feminicidio: de la “racialización” del cuerpo de las mujeres al exterminio”, organizado por la Asociación de Mujeres Guatemaltecas, que están ubicadas en el barrio de Embajadores. Esta asociación coordinó también el ciclo “Mujeres contra la impunidad”, que tuvo tres sesiones y una de ellas contó con la participación de la histórica filósofa y activista feminista Angela Davis. El ciclo comenzó en 2016 y se celebra todos los años desde entonces. También tuvo lugar la 4ª edición del Festival Princesas y Darth Vaders, donde se impartió el “Taller de Autodefensa digital feminista”.

En cuanto al tema de la interculturalidad, La Casa Encendida realiza cursos gratuitos de español para inmigrantes junto a la Asociación Asilim. Destacó también la celebración de las Jornadas antirracistas de SOS Racismo, que se tienen lugar en varios emplazamientos de Madrid y todos los años hacen un encuentro en La Casa Encendida, en esta ocasión

con el título “Las instituciones libres de racismo”. Al ir a buscar esta información detallada hemos observado que este evento no está disponible en la web de La Casa Encendida, algo extraño si tenemos en cuenta que todas las actividades pasadas se pueden consultar, incluidas antiguas ediciones de las Jornadas Antirracistas. Entendemos que el evento sí se celebró porque en el Facebook de SOS Racismo Madrid agradecen a La Casa Encendida la mesa redonda que se celebró en su espacio¹⁸. Esta ausencia es llamativa, ya que las jornadas de 2018 estaban dedicadas al racismo institucional y en concreto rendían homenaje a Mame Mbaye. La muerte de Mame se asoció a la presión que ejerce la policía municipal sobre los manteros, y según denunciaba el Sindicato de Manteros y Lateros, Mame murió porque fue perseguido por la policía y eso, que era un hecho que se repetía constantemente, aquel día le provocó un paro cardíaco. Un año después la Audiencia de Madrid determinó que falleció por causas naturales. La muerte de Mame generó muchas tensiones entre movimientos sociales y la gestión municipal. Durante un par de días las calles de Lavapiés tuvieron manifestaciones, primero con un alto nivel de vandalismo, pero luego de forma pacífica¹⁹.

En relación a la infancia y juventud, destacó Diversity Youth Choir, coro juvenil de centros educativos del distrito que realizó un concierto al aire libre, en la Plaza Nelson Mandela; o la 2ª Edición Festival Puwerty para visibilizar a artistas entre 12 y 15 años, con conciertos y performances orientadas al público joven.

La inclusión es un eje transversal en La Casa Encendida como ya hemos mencionado anteriormente, pero como se identifica la necesidad en el campo de la salud mental, es apropiado destacar en este sentido el Cine encuentro con la película “¿Y si te dijeran que puedes?”, de Javier Álvaro, que abordaba una aventura alpinista de un grupo de personas con problemas de salud mental. El objetivo de esta actividad era visibilizar y ayuda a combatir el estigma en torno a la salud mental, así como mostrar que el voluntariado y la participación son experiencias muy positivas para el bienestar de las personas con enfermedad mental.

En los cursos encontramos una sección enfocada a voluntariado, de donde extraemos algunos ejemplos que también abordan salud mental y mayores. El taller “Redes sociales de apoyo: empoderamiento en personas con enfermedad mental” de 3 horas de duración; que tenía como objetivo identificar experiencias comunitarias inclusivas y poner en valor el voluntariado como motor para el bienestar de las personas con enfermedad mental. O el curso “Recursos sociales para personas mayores en la Comunidad de Madrid”, orientado a

¹⁸ Publicación en el perfil de Facebook de SOS Racismo en la que agradecían a todos los espacios en que se celebraron actos de las Jornadas Antirracistas 2018, entre ellas, a La Casa Encendida. <https://www.facebook.com/sosmadrid/posts/1832317776825489>

que la población conozca los recursos disponibles, sus potencialidades así como concienciar sobre las necesidades que siguen existiendo.

Otro tipo de colaboración con entidades es la cesión de espacios, algo que desarrolla El Casino de La Reina, La Tabacalera de Lavapiés o el Centro Sociocultural Lavapiés. Por su parte, La Casa Encendida no identifica entre sus actividades la cesión de espacios a entidades ni tampoco encontramos esta información en su web donde la única referencia a otros usos de los espacios es para alquiler.

El sentir que es un espacio poco accesible para los colectivos nos lo destaca en una entrevista Julia Riesco, vecina de Lavapiés y participante en el Centro Social Autogestionado La Quimera:

“La Casa Encendida no se transitaba como espacio para el activismo. Ni como recurso que nos pudiese brindar salas, para hacer proyecciones o así. [...] No me ha parecido a priori que sea un espacio accesible para el tejido militante, en cuanto a su disponibilidad. Pero tampoco lo he seguido o pedido.” (Riesco, 2020).

Por otra parte, en los centros culturales sí se ceden los espacios a entidades. En este sentido, se contabilizan la utilización de espacios, pero no las actividades que se programan en colaboración con asociaciones. Las cesiones además pueden ser para una muestra teatral, para utilizar una sala para reunirse, etc. El total de autorizaciones y utilización de espacios en 2018 dentro de los centros culturales de Madrid fue de 10.522, y en concreto en el distrito Centro, 232.

Esta diferencia de servicio para entidades también la destaca Riesco (2020), que señala otros recursos institucionales, en este caso municipales, donde se fomenta el acceso a las entidades:

“Por ejemplo el espacio feminista²⁰ de Ribera de Curtidores que era municipal, llegaba por todos los lados la oferta de espacios para usarlo. Sí que se veía en la estrategia de comunicación hacia fuera que era un espacio disponible para las vecinas.” (Riesco, 2020).

Sobre la realización de actividades de forma conjunta en eventos culturales de Lavapiés, Riesco señala que, desde su experiencia, a La Casa Encendida nunca se les llamaba para organizar las fiestas populares “o para hacer campañas contra la gentrificación” porque “siempre ha sido un espacio institucional y siempre se ha entendido así”.

Por su parte, Gloria G. Durán es más contundente respecto al uso que los movimientos sociales del barrio hacen de La Casa Encendida:

²⁰ El espacio feminista no se ha incorporado en el listado de equipamientos culturales polivalentes porque es un recurso de Servicios Sociales abierto para entidades que trabajen en torno a tema feminismo, equidad y diversidad sexual, y no abarca otras programaciones o propuestas culturales. Información: <https://www.madridcultura.es/entidad/669/espacio-encuentro-feminista>

“La gente más activista no pisa La Casa Encendida ni harta de vino. [...] La gente boicotea La Casa Encendida porque es un banco. La gente políticamente comprometida se va a la Tabacalera, a La Ingovernable, al Stop Racismo, a La Canica, a San Fernando. Es otra liga.” (Durán, 2020)

Siguiendo la línea de lo que comenta Durán, el programa de radio La Casa Incendiada que se realizó hasta 2018 en la radio libre ELA, ubicada en Lavapiés a 450 metros de La Casa Encendida, podría ser una representación visual y cultural de cómo se ven algunos sectores de Embajadores respecto a La Casa Encendida, un lugar donde no se sienten representados:

“La Casa Incendiada es un programa de radio contrainformativo y (a)cultural ahora que arden las ideas. Del fuego de la revuelta nace este espacio para los no representados. De los recuerdos humeantes recogemos el testigo para un nuevo mañana de incendios, viva la piromanía!!...vuestras casas no están a salvo.” (Radio ELA, https://www.radioela.org/_La-Casa-Incendiada_.html).

El logotipo de La Casa Incendiada es la imagen del oso de Caja Madrid echando fuego por la boca con cuatro palabras en la parte inferior. Una propuesta muy similar al antiguo logo de La Casa Encendida que fue sustituido cuando la gestión de la obra social de Caja Madrid se traspasó a Fundación Montemadrid.



LOGO DE LA CASA INCENDIADA

Fuente: La Casa Incendiada: https://www.radioela.org/_La-Casa-Incendiada_.html



LOGO DE LA CASA ENCENDIDA HASTA 2014.

Fuente: Laboral Centro de Arte: http://www.laboralcentrodearte.org/es/files/logos/LCE_modB_2tintas.jpg/image_view_fullscreen

4.2.3 Diagnóstico de situación de La Casa Encendida: Matriz DAFO

Tras analizar el lugar que ocupa La Casa Encendida en el mapa de equipamientos culturales polivalentes de Madrid conviene atender a sus características y las posibilidades que se le plantean para tener una visión a futuro. Con este objetivo se ha elaborado un diagnóstico de situación a través de una matriz DAFO, en el que se exponen las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades según lo investigado.

Tabla 9: MATRIZ DAFO DE LA CASA ENCENDIDA

	De origen interno	De origen externo
	DEBILIDADES	AMENAZAS
Puntos débiles	Dependencia de una única vía de financiación y progresiva disminución de presupuesto.	Percepción externa del espacio como algo ajeno al barrio y poco participado por el entorno más cercano
	Poca apertura como espacio participativo y de cesión de espacios	Competencia con otros equipamientos
	Escaso vínculo con colectivos e iniciativas del entorno más politizadas	Nuevo proyecto de la Fundación Montemadrid en el edificio del antiguo Palacio de la Música, en la Gran Vía
	Vinculación a la imagen de banca privada	Crisis económica derivada de la pandemia y afectación a la cultura
	Necesidad de adaptación de actividades ante el escenario post COVID-19	Necesidad de mayor acción social de la fundación Montemadrid en detrimento de la cultural
	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Puntos fuertes	Amplia diversidad de actividades	Referente como equipamiento cultural polivalente y modelo a seguir como equipamiento de nueva generación
	Propuestas de cultura contemporánea, experimentales, digitales y muy vinculadas con el presente.	Gran número de actividades y participantes en comparación a los centros culturales de distrito
	Gran oferta formativa y accesible.	

Estrategia a largo plazo.	Nueva imagen, asociada a una Fundación
Cuatro ejes de acción que estructuran la misión y actividades	Desarrollar y fortalecer puentes con el entorno
Accesibilidad e inclusión como ejes transversales	Impulsar la cultura en el contexto post COVID-19
Relación y coordinación con el tercer sector para realización de conferencias y talleres	
Estrategia de comunicación muy cuidada	
Edificio de dimensiones adecuadas para la actividad que desarrolla. Además es atractivo, histórico, céntrico y accesible.	
Biblioteca como recurso para el entorno y puerta de entrada a otras actividades	
Presupuesto elevado en comparación a equipamientos municipales	
Equipo de trabajo muy competente y bien coordinado (Duran, 2020).	

Fuente: elaboración propia.

Entre los diversos factores que se analizan, cabe destacar como uno de sus puntos débiles: la vinculación que La Casa Encendida todavía mantiene con Caja Madrid en el imaginario colectivo (y por extensión con Bankia y su asociación con la marca). Esto ha afectado su imagen, causando rechazo entre los espacios asociativos más politizados y ha tenido impacto en su aceptación en el entorno más próximo y en los puentes que se han podido tender. No obstante, al depender actualmente sólo de la fundación, su imagen actual puede potenciarse para que sea percibida de otra manera.

Asimismo, destaca especialmente el contexto post-COVID-19 que tendrá un efecto económico sobre el ámbito cultural en general y obligará a La Casa Encendida a rediseñar actividades en un formato online, algo que ya comenzó a hacer en cuanto comenzó el confinamiento, demostrando como una gran fortaleza su capacidad de trabajo. Además, el buen posicionamiento en su comunicación online también ayuda en este nuevo escenario.

En este contexto de crisis también se identifica como amenaza que al estar vinculada a una fundación con una importante obra social, la parte cultural vea mermado su presupuesto de cara a satisfacer otras necesidades. En este sentido, su dependencia de una única vía de financiación es un punto débil, como ya sucedió con Caja Madrid, cuya desaparición impactó negativamente sobre el presupuesto. A este futuro sobre el presupuesto se suma la incertidumbre de la puesta en marcha de un gran equipamiento cultural en la Gran Vía dependiente de la Fundación Montemadrid.

Desde un enfoque positivo, una de las oportunidades que se le presentan a La Casa Encendida en el contexto de crisis es precisamente volver a erigirse como equipamiento de referencia y, gracias a sus programaciones vinculadas a las áreas de solidaridad, medio ambiente, voluntariado y cultura, servir como herramienta para mejorar la vida de su entorno. En esta ocasión, si es capaz de tender más puentes, tendrá más impacto y mayor capacidad de transformación.

4.3 La transferibilidad del equipamiento: discusión.

Basándonos en la definición elaborada en el marco teórico de lo que es un equipamiento cultural polivalente, y tras el análisis de resultados, es el momento de identificar qué características de esta definición cumple La Casa Encendida.

La Casa Encendida está ubicada en un edificio rehabilitado con un diseño para dar servicio como equipamiento cultural y que permite la realización de actividades de forma simultánea. Tiene una vocación de servicio público, y aunque no es una infraestructura municipal cumple con el condicionante de dotación imprescindible en tanto en cuanto la oferta de recursos culturales públicos del entorno es insuficiente.

La oferta cultural incorpora programaciones que no sólo fomentan la exhibición y la formación, sino también formas innovadoras de participación en la cultura como es la experimentación y la puesta en valor de los procesos creativos.

La programación responde a unos objetivos y ejes vertebradores que son la seña de identidad del equipamiento (cultura, educación, medio ambiente y solidaridad), pero a su vez cuenta con una programación flexible que permite diseñar nuevos ciclos, conferencias, talleres, etc.; en función de las evaluaciones que se van realizando y las demandas del entorno. Como por ejemplo, la incorporación en las exposiciones de la obra de los participantes en los talleres y laboratorios, a través de la acción llamada “El Muro” (www.lacasaencendida.es/muro).

El acceso al edificio para las exposiciones, biblioteca y azotea es gratuito y el precio de las actividades es asequible. La accesibilidad es un objetivo transversal, por eso el espacio

fue diseñado para eliminar, en la medida de lo posible, las barreras arquitectónicas, así como la programación incluye visitas adaptadas a personas con discapacidad y otras actividades que fomentan la inclusión.

La Casa Encendida responde al contexto en que se ubica, si bien podría incorporar mayor participación de las entidades del entorno. Además, el carácter de proximidad se diluye por su proyección y relevancia de equipamiento para toda la ciudad.

Por lo expuesto concluimos que, en relación al marco teórico, La Casa Encendida cumple casi en su totalidad con la definición de equipamiento cultural polivalente.

Una vez validado como equipamiento cultural polivalente de referencia pasamos a destacar las características que se podrían transferir a los centros culturales, en discusión con los datos analizados.

La comunicación de La Casa Encendida en el ámbito online, tanto en redes sociales como en web, es muy destacable y sería un buen ejemplo para el resto de equipamientos culturales polivalentes que no han conseguido esas cifras de seguidores en redes sociales. Las programaciones mensuales tienen un diseño estudiado, en el que la fotografía cumple un papel protagonista, y su web, además de ser visualmente atractiva, recopila la información de todas las actividades que se han realizado desde su fundación.

Esto confronta con la información que ofrecen los distritos de la programación en sus centros culturales. En la web www.madridcultura.es no está disponible la información de eventos pasados, y el canal de difusión de esta web en redes (@madridcultura) suma 93.000 seguidores entre Facebook y Twitter, pero mayoritariamente informa de las actividades centralizadas y de las que gestiona Madrid Destino, invisibilizando así la programación de los centros culturales.

Por lo tanto, los centros culturales podrían imitar el modelo de comunicación de La Casa Encendida estableciendo una estrategia de comunicación común a todos los distritos, con un diseño y herramientas homogéneas que pongan en valor y visibilicen la cultura de proximidad, y cuyo alcance sea evaluado.

Otra de las características transferibles es el diseño de una programación que responda a unos ejes y objetivos, lo cual favorece que el equipamiento tenga su propia identidad y no sea simplemente un contenedor de actividades diversas. En el caso de las actividades de los centros culturales no se ha observado ninguna línea estratégica que justifique la selección de la programación cultural, exceptuando la categorización de actividades según tipología.

Este aspecto se podría aplicar en los centros culturales poniendo en valor las líneas de trabajo que se realizan, como es la participación vecinal, así como otras relacionadas con los eventos y actividades que habitualmente se celebran. Un ejemplo sería el Centro Cultural Carril del Conde en Hortaleza que celebra mensualmente desde 2004 los Encuentros Culturales de Portugaleta, conciertos gratuitos de Jazz con artistas de alto nivel. Esto podría ser una seña de identidad de este centro cultural, sin embargo, salvo alguna mención en medios de comunicación (Sánchez, 2014) no se potencia como tal, sino que se inserta como una propuesta más de la programación.

La posibilidad de plantear cursos y talleres de menor duración también se ha evaluado como una estrategia de éxito de La Casa Encendida que podría ser transferible a los centros culturales. Según los datos expuestos observamos que los cursos y talleres son la actividad con más peso numérico en La Casa Encendida y también en los centros culturales, pero la diferencia que hay entre ambos es muy amplia y esto es debido a lo comentado respecto a la duración de curso académico que ofrecen los centros culturales.

Por otra parte, cabría valorar la transferibilidad de las temáticas de las formaciones y atendiendo a los aspectos que definen el equipamiento, pues como se ha visto los centros culturales están ofreciendo más de un 30% de actividades físicas y de mantenimiento. Es destacable que este tipo de oferta no lo encontramos en la programación de La Casa Encendida y en contraposición encontramos opciones que no recogen los centros culturales como laboratorios (de radio y fotografía), experimentación, diseño, talleres de reciclaje, voluntariado, etc.

Por último destacamos una característica que debería proponerse en el sentido inverso, esto es, para que sea implementada en La Casa Encendida. y que consiste en fomentar la participación ciudadana en el equipamiento mediante la cesión de espacios y la propuesta de actividades culturales. Como podemos observar en los datos del anexo (tabla 13), en 2018 los centros culturales autorizaron 10.522 usos de espacios para actividades de entidades, más de cien autorizaciones de media por centro cultural. Esta categoría de dato no existe en la memoria de La Casa Encendida, de lo que se deriva que o bien no se realiza, o bien no se le quiere dar publicidad.

Se considera que este aspecto es imprescindible para que el equipamiento sea utilizado desde un punto de vista más participativo, por lo que se anota como propuesta de transferibilidad en la otra dirección.

A modo de resumen, las características que definen el éxito de La Casa Encendida y que son susceptibles de ser transferidas para mejorar el servicio de los centros culturales serían: la comunicación, la definición de una estrategia y objetivos del equipamiento, y la oferta de una formación no reglada flexible, diversa, y en línea con los objetivos del centro.

5 Conclusiones

En relación a la propuesta de objetivos con que se ha planteado este TFM, se ha dado respuesta a los mismos, identificando las claves del éxito de La Casa Encendida. Este análisis nos ha permitido seleccionar las características que facilitan la transferibilidad del modelo a un centro cultural, considerando a este como equipamiento referente de la cultura de proximidad, pero que requiere de una actualización para satisfacer las demandas culturales.

A nivel teórico hemos constatado que la literatura sobre los equipamientos culturales polivalentes en Madrid es muy escasa, tanto a nivel general como en el caso específico de La Casa Encendida. La investigación ha revelado también la necesidad de establecer baremos que ayuden a evaluar estos equipamientos culturales y a valorar su capacidad real de impacto.

Las claves del éxito que se han observado efectivamente se sostienen en la calidad de las propuestas, en el enfoque de espacio accesible y sostenible (que responde a uno de los cuatro ejes que lo definen), en la diversidad de las propuestas y en su ubicación. También su titularidad privada favorece su gestión, pues disponen de un organigrama cualificado y de una dotación presupuestaria mucho más elevada que los equipamientos municipales. En cuanto al enfoque de espacio participativo cuenta con una destacada programación de actividades orientadas al tercer sector o vinculada con asociaciones, sin embargo, la cesión de espacios es un aspecto que no se potencia, siendo este un elemento de contraste con los centros culturales.

Asimismo esta investigación aporta un listado de utilidad sobre equipamientos culturales polivalentes de la ciudad de Madrid que, sin duda, servirá de referencia tanto a gestores como futuros investigadores.

Las implicaciones gerenciales que se derivan de esta investigación se circunscriben a las potencialidades de los centros culturales. Al colocar a estos centros ante el espejo de La Casa Encendida la distancia entre un modelo de equipamiento de nueva generación y otro más tradicional parece acortarse, pues les unen muchos más aspectos de los que les diferencian. Puede añadirse también que sirva para valorar la opción de ampliar el campo de acción de La Casa Encendida y plantear posibilidades de descentralizar este tipo de oferta cultural utilizando los equipamientos que la Fundación Montemadrid mantiene actualmente cerrados.

Asimismo, estudiar La Casa Encendida ha servido para poner en valor el equipamiento. También ha sido útil para tomar conciencia de los aspectos mejorables que tienen los

centros culturales y, por ende, la política cultural local. La ciudad ha ido evolucionando y desde el ámbito municipal se han potenciado equipamientos culturales polivalentes de nueva generación, sin embargo, el afán de centralizar la acción cultural no ha favorecido que estas propuestas tengan incidencia en los distritos.

Sirva por tanto este estudio para poner de manifiesto el agotamiento de observar que la innovación y la vanguardia siempre suceden en el centro de la ciudad, a la par que se infravalora el aporte que la cultura de proximidad puede llegar a ofrecer.

5.1 Limitaciones y futuras líneas de investigación.

Las circunstancias del confinamiento han afectado de manera directa al desarrollo de esta investigación puesto que en sus inicios se planteaba realizar una observación directa, entrevistas a usuarios/as, y acceso a la documentación física en el propio centro cultural. Esta situación tampoco ha permitido entrevistar a trabajadores/as de La Casa Encendida ni a la dirección por encontrarse inmersos en fase de adaptación de la programación a formato online y no disponer de tiempo para atender a entrevistas.

Por otra parte, la carencia de un archivo con la programación cultural en centros culturales ha condicionado la investigación cualitativa para el análisis comparado. Este hecho ha puesto de manifiesto la urgente necesidad de diseñar una base de datos abierta y accesible que ponga en valor la actividad cultural que se realiza en los centros culturales.

Las líneas de investigación que se han abierto a raíz de esta investigación y que podemos destacar son:

- Profundizar en el análisis y documentación de la historia de los equipamientos culturales polivalentes para poner en valor la cultura de proximidad
- Estudiar los métodos de archivo documental en el ámbito cultural y diseñar un modelo transferible a los equipamientos culturales polivalentes
- Estudiar las recomendaciones y marcos normativos respecto a sistemas de evaluación de equipamientos culturales y su aplicación en la cultura de proximidad
- Analizar equipamientos culturales polivalentes referentes a escala internacional y valorar su transferibilidad
- Analizar casos de éxito de estrategias de comunicación de cultura de proximidad
- En un nivel más artístico, profundizar en el análisis de la oferta cultural y artística de La Casa Encendida.

6. Bibliografía

Artículos y libros

Bouzada Fernández, Xan (1993). “Escuela, cultura y territorio: lógicas sociales de la implantación y producción de los equipamientos educativos socioculturales”. *Colección Tesis Doctorales*, Nº 120/93. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

Bouzada Fernández, Xan (2001). “Los espacios del consumo cultural colectivo”. *Reis: Revista española de investigaciones sociológicas*. Octubre-Diciembre 2001, Nº 96, p. 51-70.

Cantero, Chus (2001). “Equipamientos Culturales de Proximidad en España en el Siglo. Las Casas de Cultura”. *Periférica Internacional. Revista Para El Análisis De La Cultura Y El Territorio*. Vol.1, Nº. 2, p. 51-62.

Del Álamo, Enrique (2014) “Gestión de equipamientos culturales”. *Manual Atalaya de apoyo a la gestión cultural*. Cap. 7.7. Observatorio Atalaya. [Recurso en línea] (Consulta: 10 de abril 2020) <<http://atalayagestioncultural.es/capitulo/gestion-equipamientos-culturales>>

Del Álamo, Enrique (2014) “Los espacios formales y reglados”. *Manual Atalaya de apoyo a la gestión cultural*. Cap. 3.5.1. Observatorio Atalaya. [Recurso en línea] (Consulta: 10 de abril 2020) <<http://atalayagestioncultural.es/capitulo/gestion-equipamientos-culturales>>

Durán, Gloria G. (2016) “Un paisaje artístico otro”. En Cruces, F. (2016) *Cosmópolis. Nuevas maneras de ser urbanos*. Barcelona: Gedisa, p. 257-289 (1ª ed. Junio 2016)

Durán, Gloria G. (2017) “Agentes críticos. Prácticas colectivas y arte público”. España: Díaz & Pons Editores.

Fernández, Pedro (2005) “La actividad de la Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Madrid y su implicación en el desarrollo regional. Un análisis a largo plazo (1839- 1970)”. *Historia de las cajas de ahorros. Nuevas perspectivas. Papeles de Economía Española*. Madrid: Fundación de las Cajas de Ahorro. Nº 105/106, p. 6-15.

Fernández León, Jorge (2010) “Nuevos centros culturales para el siglo XXI en España. Consenso y conflicto”. Madrid: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.

Figueras, E.; Camps, P.; Iglesias, M. (2003). “Guía de estándares de los equipamientos culturales en España”. Madrid: Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP).

Hernández Aja, Agustín (2016) “Distribución de equipamientos supramunicipales”. *Recuperando la ciudad. Estrategia para el diseño y la evaluación de planes programas de regeneración urbana integrada*. Madrid: Instituto Juan de Herrera (IJH), p.28-29.

Melguizo, Jorge (2014) “Gestión de equipamientos polivalentes”. *Manual Atalaya de apoyo a la gestión cultural*. Cap. 3.5.3. Observatorio Atalaya. [Recurso en línea] (Consulta: 10 de abril 2020) <<http://atalayagestioncultural.es/capitulo/gestion-equipamientos-culturales>>

Moore, Michelle (2015) “Creating Discursive Space for Intercultural Encounters: La Casa Encendida, Madrid”. *Special Issue: Special Issue on discursive space museums, communities, and society collaborators*. Curator The Museum Journal, Nº 58, Enero 2015, p.100-116.

Palacios González, Daniel (2017) “Los Centros Socioculturales de Distrito en Madrid. Un análisis estratégico para la participación comunitaria”. *Culturas. Revista de Gestión Cultural*, Vol. 4, p. 23-39.

Rosillo Nieves, Blanca (2004) “La Casa Encendida, un espacio accesible”. *Ocio Inclusión y Discapacidad. Parte 1 Hacia un ocio inclusivo*. Editora: Lázaro Fernández, Yolanda. Bilbao: Universidad de Deusto, p.141-148.

Rubio Arostegui, Juan Arturo (2019) “La política cultural local tras 40 años de democracia: ¿Es posible una regeneración de los equipamientos culturales frente a la parálisis permanente?”. *Periférica Internacional*. Diciembre 2019, Nº 20, p154-163.

Teixeira Coelho, J. (2009). *Diccionario crítico de política cultural: cultura e imaginario*. Barcelona: Gedisa.

Recursos

Ayuntamiento de Madrid (2004) “Distribución espacial del equipamiento cultural en el término municipal de Madrid”. Subdirección General del Plan General. Sección de Estudios y Análisis de Usos Dotacionales Sección de Planeamiento Sectorial y Dotacional. [Recurso online] (Consulta: 15 de abril 2020) <<https://www.madrid.es/UnidadesDescentralizadas/UrbanismoyVivienda/Urbanismo/EquipamientoCultural2004/Ficheros/DistriEspacEqCult2004.pdf>>

Ayuntamiento de Madrid (2013) “Revisión del Plan General. Memoria. Tomo III. Información urbanística. Diagnóstico de la ciudad. Vol. 2”. Área de Gobierno Urbanismo y Vivienda.

Ayuntamiento de Madrid (2018) “Metodología para la elaboración del índice de vulnerabilidad territorial de barrios y distritos de Madrid y ranking de vulnerabilidad”. Área de Coordinación Territorial y Cooperación Público-Social. [Recurso en línea] (Consultado: 15 de abril 2020)

<<https://www.madrid.es/UnidadWeb/Contenidos/Publicaciones/TemaServiciosSociales/IndiceVulnerabil/indicevulnerabilidad.pdf>>

Ayuntamiento de Madrid (2017) “La economía de los cuidados en la ciudad de Madrid. Análisis en el distrito Centro. Diciembre 2017”. Mares Madrid. UIA (Urban Innovative Actions). [Recurso en línea] (Consulta: 15 de abril 2020) <https://maresmadrid.es/descargas/339/publicaciones-mares/9284/informe-cuidados-centro.pdf>

Ayuntamiento de Madrid (2019) “Estudio Sociodemográfico de los Barrios de Madrid-Ligados a los Planes Integrales de Barrio (PIBA)”. Dirección General de Descentralización y Acción Territorial. Servicio de Estudios y Evaluación Territorial. Departamento de Estudios y Evaluación Territorial. Área de Coordinación Territorial y Cooperación Público-Social. [Recurso en línea] (Consulta: 15 de abril de 2020) <https://www.madrid.es/UnidadesDescentralizadas/UDGPparticipacionciudadana/Publicaciones_Fondo_Documental/Estudio_Sociologico_Barrios_PIBA/Estudio_PIBA_2019_I.pdf>

lab Spain (2019) *Estudio Anual de Redes Sociales*. Elogia, International Advertisement Bureau Spain. [En línea] (Consulta: 20 de mayo 2020) <<https://iabspain.es/estudio/estudio-anual-de-redes-sociales-2019/>>

lab Spain (2018) *Infografía: Las Redes Sociales en España*. International Advertisement Bureau Spain. [En línea] (Consulta: 20 de mayo 2020) <<https://iabspain.es/estudio/infografia-de-las-redes-sociales-en-espana/>>

Fundación Obra Social y Monte de Piedad de Madrid (2014) “Cuentas Anuales correspondientes al ejercicio 2014 junto con el Informe de Auditoría Independiente de Cuentas Anuales”. Madrid: BDO Servicios de Auditoría.

Fundación Obra Social y Monte de Piedad de Madrid (2015) “Cuentas Anuales correspondientes al ejercicio 2015 junto con el Informe de Auditoría Independiente de Cuentas Anuales”. Madrid: BDO Servicios de Auditoría.

Fundación Obra Social y Monte de Piedad de Madrid (2016) “Cuentas Anuales correspondientes al ejercicio 2016 junto con el Informe de Auditoría Independiente de Cuentas Anuales”. Madrid: BDO Servicios de Auditoría.

Fundación Obra Social y Monte de Piedad de Madrid (2017) “Cuentas Anuales correspondientes al ejercicio 2017 junto con el Informe de Auditoría Independiente de Cuentas Anuales”. Madrid: BDO Servicios de Auditoría.

Fundación Obra Social y Monte de Piedad de Madrid (2018) “Cuentas Anuales correspondientes al ejercicio 2018 junto con el Informe de Auditoría Independiente de Cuentas Anuales”. Madrid: BDO Servicios de Auditoría.

Prensa

Álvarez, Sergi (2018) “Lucía Casani: «La Casa Encendida es un centro privado con vocación pública»”. *Madrid*. Marzo, 2018. [En línea] (Consulta: 23 de abril de 2020) <<https://www.madrid.com/lucia-casani-la-casa-encendida-es-un-centro-privado-con-vocacion-publica/>>

Delgado, Juan (2017) “Blesa, el banquero que tuvo Madrid a sus pies”. *El Independiente*. Julio, 2017. [En línea] (Consulta: 5 de abril de 2020) <<https://www.elindependiente.com/economia/2017/07/19/blesa-el-banquero-tuvo-madrid-pies/>>

El País (2002) “Fotonoticia: La primera luz de La Casa Encendida”. Diciembre, 2000. [En línea] (Consulta: 15 de abril de 2020) <https://elpais.com/diario/2000/12/01/madrid/975673454_850215.html>

El País (2012) “La crisis en la cultura: José Guirao, director de La Casa Encendida” [Vídeo en línea] (Consulta: 13 de abril 2020) <<https://www.youtube.com/watch?v=qbWV4x1zpLc>>

G.G. (2017) “¿Cuál es la empresa más antigua de España?”. *ABC*. Abril, 2017. [En línea] (Consulta: 25 de abril de 2020) <https://www.abc.es/economia/abci-cual-empresa-mas-antigua-espana-201701051323_noticia.html>

Martin, Fátima (2012) “Bankia, obligada a vender el patrimonio histórico para que subsistan sus obras sociales”. *Idealista*. Julio, 2012. [En línea] (Consultado: 10 de mayo 2020). <<https://www.idealista.com/news/inmobiliario/empresas/2012/07/03/480871-bankia-obligada-a-vender-el-patrimonio-historico-para-que-subsistan-sus-obras>>

Navarrete, Ángel (2018) “La movilización popular paraliza por quinta vez el desahucio de la calle Argmosa”. *El Mundo*. Diciembre, 2018. [En línea] (Consulta: 25 de abril 2020) <<https://www.elmundo.es/madrid/2018/12/14/5c135cdb21efa0235b8b462c.html>>

No al préstamo de pago (2012) “Malas noticias: se han cerrado casi todas las bibliotecas de Caja Madrid-Bankia”. *Noalprestamodepagos.org*. Julio, 2012. [En línea] (Consulta: 1 de junio de 2020) <<http://noalprestamodepago.org/2012/07/02/malas-noticias-se-han-cerrado-casi-todas-las-bibliotecas-de-caja-madrid-bankia/>>

Noriega, David (2018) “Cientos de personas se manifiestan en Lavapiés "contra el racismo institucional" tras la muerte de un mantero”. *eldiario.es*. Marzo, 2018. [En línea] (Consulta: 2 de mayo de 2020) <https://www.eldiario.es/madrid/manteros-manifiestan-Lavapies-institucional-companero_0_750675751.html>

Padilla, Andrés (2003) “Dos focos culturales, pared con pared”. *El País*, Enero 2003. [En línea] (Consulta: 10 de abril 2020) <https://elpais.com/diario/2003/01/03/madrid/1041596669_850215.html>

Rei, Joana (2018) “Mame Mbaye, el icono de Lavapiés que llegó en patera y murió sin poder dejar de ser mantero”. *El Español*. Marzo, 2018. [En línea] (Consulta: 25 de abril 2020) <https://www.elespanol.com/reportajes/perfiles/20180316/mame-mbaye-icono-lavapies-patera-sin-mantero/292471347_0.html>

Rodrigo, Belén (2020) “La Casa Encendida, de Casa de Empeños a centro cultural y social”. *ABC Madrid*. Marzo ,2020. [En línea] (Consulta: 12 de abril 2020) <https://www.abc.es/espana/madrid/abci-casa-encendida-casa-empenos-centro-cultural-y-social-202003010122_noticia.html>

Sánchez, Ray (2014) “El barrio del jazz”. *El Mundo*. Enero, 2014. [En línea] (Consulta: 1 de junio de 2020) <<https://www.elmundo.es/madrid/2014/01/31/52ebcda522601d5e718b4573.html>>

Sebastián, Víctor (2018) “El podcast con 150 mil oyentes y que irónicamente tú nunca has escuchado”. *The Wat Mag*. Junio, 2018. [En línea] (Consulta: 15 de abril 2020) <<https://www.thewatmag.com/quien-es/el-podcast-con-150-mil-oyentes-y-que-ironicamente-tu-nunca-has-escuchado>>

Sevillano, Elena (2012) “Caja Madrid ofrece a Botella que se quede las bibliotecas que va a cerrar”. *El País*. Junio, 2012. [En línea] (Consulta: 1 de junio de 2020) <https://elpais.com/ccaa/2012/06/22/madrid/1340382529_848219.html>

SOS Racismo (2018) *Jornadas Antirracistas. Mesa Redonda Instituciones libres de racismo* [En línea] (Consulta: 2 de mayo 2020) <https://sosracismo.eu/wp-content/uploads/2018/03/SOS-RACISMO_Jornadas-2018_Mesa-redonda_ok-768x1087.jpg>

SOS Racismo (2018) “SOS Racismo Madrid: Manifiesto de las Jornadas Antirracistas”. [En línea] (Consulta: 2 de mayo de 2020) <<https://sosracismo.eu/madrid-manifiesto-jornadas-antirracistas-2018/>>

SOS Racismo (2018) “Jornadas antirracistas 2018”. Facebook @sosmadrid. [En línea] (Consulta: 2 de mayo de 2020) <<https://www.facebook.com/sosmadrid/posts/1832317776825489>>

Páginas web

Ayuntamiento de Madrid: www.madrid.es

Banco de datos del Ayuntamiento de Madrid: <http://www-2.munimadrid.es/CSE6/jsps/menuBancoDatos.jsp>

Fundación Montemadrid: <https://www.fundacionmontemadrid.es/>

La Casa Encendida: www.lacasaencendida.es

La Tabacalera de Lavapiés: <http://latabacalera.net/>

Página oficial de Turismo de la ciudad de Madrid: <https://www.esmadrid.com/>

Presupuestos abiertos del Ayuntamiento de Madrid:
<https://presupuestosabiertos.madrid.es/es/>

Portal de datos abiertos del Ayuntamiento de Madrid:
<https://datos.madrid.es/portal/site/egob>

7. Anexos

Tabla 10: LISTADO DE EQUIPAMIENTOS CULTURALES POLIVALENTES EN MADRID, 2020.

ADMINISTRACIÓN	MODALIDAD	TIPO	EQUIPAMIENTO	DISTRITO	BARRIO
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO COMUNITARIO	Centro Comunitario Casino de la Reina	CENTRO	EMBAJADORES
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO CULTURAL	Centro Cultural - Centro Socio Cultural Villa de Barajas	BARAJAS	CASCO H.BARAJAS
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO CULTURAL	Centro Cultural Agustín Díaz (Moncloa - Aravaca)	MONCLOA-ARAVACA	CASA DE CAMPO
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO CULTURAL	Centro Cultural Alfredo Kraus (Fuencarral - El Pardo)	FUENCARRAL-EL PARDO	MIRASIERRA
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO CULTURAL	Centro Cultural Antonio Machado (San Blas - Canillejas)	SAN BLAS-CANILLEJAS	ARCOS
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO CULTURAL	Centro Cultural Aravaca (Moncloa - Aravaca)	MONCLOA-ARAVACA	ARAVACA
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO CULTURAL	Centro Cultural Auditorio Parque El Paraíso (San Blas - Canillejas)	SAN BLAS-CANILLEJAS	HELLIN
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO CULTURAL	Centro Cultural Buenavista (Salamanca)	SALAMANCA	GUINDALERA
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO CULTURAL	Centro Cultural Buero Vallejo (San Blas - Canillejas)	SAN BLAS-CANILLEJAS	CANILLEJAS
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO CULTURAL	Centro Cultural Carril del Conde (Hortaleza)	HORTALEZA	CANILLAS
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO CULTURAL	Centro Cultural Casa de Vacas (Retiro)	RETIRO	LOS JERONIMOS
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO CULTURAL	Centro Cultural Casa del Reloj (Arganzuela)	ARGANZUELA	CHOPERA
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO CULTURAL	Centro Cultural Ciudad Pegaso (San Blas - Canillejas)	SAN BLAS-CANILLEJAS	REJAS
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO CULTURAL	Centro Cultural Dotacional Integrado Arganzuela	ARGANZUELA	PALOS DE MOGUER
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO CULTURAL	Centro Cultural Eduardo Úrculo (Tetuán)	TETUAN	ALMENARA
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO CULTURAL	Centro Cultural Federico Chueca (Hortaleza)	HORTALEZA	CANILLAS
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO CULTURAL	Centro Cultural Fernando Lázaro Carreter (Carabanchel)	CARABANCHEL	OPAÑEL
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO CULTURAL	Centro Cultural Fernando de los Ríos (Latina)	LATINA	ALUCHE
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO CULTURAL	Centro Cultural Francisco Fatou (Villa de Vallecas)	VILLA DE VALLECAS	CASCO H.VALLECAS
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO CULTURAL	Centro Cultural Galileo (Chamberí)	CHAMBERI	ARAPILES

Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO CULTURAL	Centro Cultural Gloria Fuertes (Barajas)	BARAJAS	CORRALEJOS
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO CULTURAL	Centro Cultural Hortaleza	HORTALEZA	PINAR DEL REY
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO CULTURAL	Centro Cultural Huerta de la Salud (Hortaleza)	HORTALEZA	PINAR DEL REY
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO CULTURAL	Centro Cultural José Luis López Vázquez (San Blas - Canillejas)	SAN BLAS-CANILLEJAS	REJAS
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO CULTURAL	Centro Cultural José Luis Sampedro (Latina)	LATINA	LUCERO
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO CULTURAL	Centro Cultural Juan Gris (Moncloa - Aravaca)	MONCLOA-ARAVACA	VALDEZARZA
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO CULTURAL	Centro Cultural Julio Cortázar (Moncloa - Aravaca)	MONCLOA-ARAVACA	VALDEZARZA
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO CULTURAL	Centro Cultural La Vaguada (Fuencarral - El Pardo)	FUENCARRAL-EL PARDO	EL PILAR
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO CULTURAL	Centro Cultural Las Californias (Retiro)	RETIRO	ADELFA
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO CULTURAL	Centro Cultural Lope de Vega (Puente de Vallecas)	PUENTE DE VALLECAS	ENTREVIAS
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO CULTURAL	Centro Cultural Los Rosales (Villaverde)	VILLAVERDE	BUTARQUE
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO CULTURAL	Centro Cultural Mercado de Ibiza (Retiro)	RETIRO	IBIZA
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO CULTURAL	Centro Cultural Meseta de Orcasitas (Usera)	USERA	ORCASITAS
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO CULTURAL	Centro Cultural Miguel Hernández (Latina)	LATINA	LAS AGUILAS
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO CULTURAL	Centro Cultural Moncloa (Moncloa - Aravaca)	MONCLOA-ARAVACA	ARGUELLES
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO CULTURAL	Centro Cultural Nicolás Salmerón (Chamartín)	CHAMARTIN	CIUDAD JARDIN
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO CULTURAL	Centro Cultural Orcasur (Usera)	USERA	ORCASUR
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO CULTURAL	Centro Cultural Pozo del tío Raimundo (Puente de Vallecas)	PUENTE DE VALLECAS	ENTREVIAS
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO CULTURAL	Centro Cultural Príncipe de Asturias (Ciudad Lineal)	CIUDAD LINEAL	PUEBLO NUEVO
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO CULTURAL	Centro Cultural Puerta de Toledo (Centro)	CENTRO	PALACIO
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO CULTURAL	Centro Cultural Rafael Altamira, antes Palacete Quinta del Berro (Salamanca)	SALAMANCA	FUENTE DEL BERRO
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO CULTURAL	Centro Cultural San Francisco La Prensa (Carabanchel)	CARABANCHEL	PUERTA BONITA
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO CULTURAL	Centro Cultural San Juan Bautista (Ciudad Lineal)	CIUDAD LINEAL	SAN JUAN BAUTISTA

Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO CULTURAL	Centro Cultural Sanchinarro (Hortaleza)	HORTALEZA	VALDEFUENTES
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO CULTURAL	Centro Cultural Sara Montiel (Latina)	LATINA	CAMPAMENTO
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO CULTURAL	Centro Cultural Usera 1	USERA	PRADOLONGO
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO CULTURAL	Centro Cultural Usera 2	USERA	PRADOLONGO
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO CULTURAL	Centro Cultural Valdebernardo (Vicálvaro)	VICALVARO	CASCO H.VICALVARO
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO CULTURAL	Centro Cultural Zazuar (Villa de Vallecás)	VILLA DE VALLECAS	SANTA EUGENIA
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO CULTURAL	Centro Cultural el Madroño (Vicálvaro)	VICALVARO	CASCO H.VICALVARO
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO CULTURAL	Centro Cultural el Torito (Moratalaz)	MORATALAZ	VINATEROS
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO CULTURAL	Centro Cultural la Elipa (Ciudad Lineal)	CIUDAD LINEAL	VENTAS
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO INTEGRADO	Centro Integrado Santiago Apóstol (Hortaleza)	HORTALEZA	APOSTOL SANTIAGO
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO JUVENIL	Centro Juvenil Carabanchel Alto	CARABANCHEL	BUENAVISTA
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO JUVENIL	Centro Juvenil El Aleph (Villa de Vallecás)	VILLA DE VALLECAS	SANTA EUGENIA
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO JUVENIL	Centro Juvenil El Pardo	FUENCARRAL-EL PARDO	EL PARDO
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO JUVENIL	Centro Juvenil El Sitio de mi Recreo (Villa de Vallecás)	VILLA DE VALLECAS	SANTA EUGENIA
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO JUVENIL	Centro Juvenil Tetuán Punto Joven	TETUAN	CUATRO CAMINOS
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO JUVENIL	Centro Juvenil de Usera	USERA	MOSCARDO
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO SOCIAL POLIVALENTE	Centro Social Polivalente de Vicálvaro	VICALVARO	CASCO H.VICALVARO
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO SOCIOCULTURAL	Centro Sociocultural Siena (Ciudad Lineal)	CIUDAD LINEAL	QUINTANA
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO SOCIOCULTURAL	Centro Sociocultural Alberto Sánchez (Puente de Vallecás)	PUENTE DE VALLECAS	NUMANCIA
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO SOCIOCULTURAL	Centro Sociocultural Alfonso XII (Fuencarral - El Pardo)	FUENCARRAL-EL PARDO	EL PARDO
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO SOCIOCULTURAL	Centro Sociocultural Almirante Churruca (Latina)	LATINA	LAS AGUILAS
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO SOCIOCULTURAL	Centro Sociocultural Aula de Aire Libre (Puente de Vallecás)	PUENTE DE VALLECAS	SAN DIEGO
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO SOCIOCULTURAL	Centro Sociocultural Blasco Ibáñez (Carabanchel)	CARABANCHEL	SAN ISIDRO
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO SOCIOCULTURAL	Centro Sociocultural Bohemios	VILLAVERDE	LOS ANGELES

(Villaverde)					
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO SOCIOCULTURAL	Centro Sociocultural Ciudad Lineal	CIUDAD LINEAL	VENTAS
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO SOCIOCULTURAL	Centro Sociocultural Clara Campoamor (Retiro)	RETIRO	PACIFICO
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO SOCIOCULTURAL	Centro Sociocultural Clara del Rey (Centro)	CENTRO	UNIVERSIDAD
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO SOCIOCULTURAL	Centro Sociocultural Cánovas del Castillo (Usera)	USERA	ALMENDRALES
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO SOCIOCULTURAL	Centro Sociocultural Eduardo Chillida (Moratalaz)	MORATALAZ	MEDIA LEGUA
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO SOCIOCULTURAL	Centro Sociocultural El Greco (Latina)	LATINA	LUCERO
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO SOCIOCULTURAL	Centro Sociocultural García Lorca (Carabanchel)	CARABANCHEL	BUENAVISTA
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO SOCIOCULTURAL	Centro Sociocultural José de Espronceda (Tetuán)	TETUAN	BELLAS VISTAS
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO SOCIOCULTURAL	Centro Sociocultural Latina	LATINA	LAS AGUILAS
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO SOCIOCULTURAL	Centro Sociocultural Lavapiés (Centro)	CENTRO	EMBAJADORES
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO SOCIOCULTURAL	Centro Sociocultural Luis Gonzaga (Chamartín)	CHAMARTIN	CIUDAD JARDIN
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO SOCIOCULTURAL	Centro Sociocultural Maestro Alonso (Salamanca)	SALAMANCA	FUENTE DEL BERRO
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO SOCIOCULTURAL	Centro Sociocultural Marconi (Villaverde)	VILLAVERDE	SAN ANDRES
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO SOCIOCULTURAL	Centro Sociocultural Miguel de Cervantes (San Blas - Canillejas)	SAN BLAS-CANILLEJAS	CANILLEJAS
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO SOCIOCULTURAL	Centro Sociocultural Montecarmelo (Fuencarral - El Pardo)	FUENCARRAL-EL PARDO	EL GOLOSO
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO SOCIOCULTURAL	Centro Sociocultural Oporto (Carabanchel)	CARABANCHEL	OPAÑEL
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO SOCIOCULTURAL	Centro Sociocultural Rafael de León (Fuencarral - El Pardo)	FUENCARRAL-EL PARDO	PEÑAGRANDE
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO SOCIOCULTURAL	Centro Sociocultural Rosario de Acuña (Latina)	LATINA	PUERTA DEL ANGEL
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO SOCIOCULTURAL	Centro Sociocultural San Cristóbal de los Ángeles	VILLAVERDE	SAN CRISTOBAL

(Villaverde)

Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO SOCIOCULTURAL	Centro Sociocultural San Fermín (Usera)	USERA	SAN FERMIN
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO SOCIOCULTURAL	Centro Sociocultural Santa Petronia (Villaverde)	VILLAVERDE	LOS ROSALES
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO SOCIOCULTURAL	Centro Sociocultural Talleres de Creatividad (Puente de Vallecas)	PUENTE DE VALLECAS	SAN DIEGO
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO SOCIOCULTURAL	Centro Sociocultural Teresa de Calcuta (Barajas)	BARAJAS	ALAMEDA DE OSUNA
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO SOCIOCULTURAL	Centro Sociocultural Tetuán	TETUAN	BERRUGUETE
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO SOCIOCULTURAL	Centro Sociocultural Valle Inclán (Fuencarral - El Pardo)	FUENCARRAL-EL PARDO	LA PAZ
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO SOCIOCULTURAL	Centro Sociocultural Valverde (Fuencarral - El Pardo)	FUENCARRAL-EL PARDO	VALVERDE
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO SOCIOCULTURAL	Centro Sociocultural Vicálvaro	VICALVARO	CASCO H.VICALVARO
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO SOCIOCULTURAL	Centro Sociocultural de Moratalaz	MORATALAZ	PAVONES
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO SOCIOCULTURAL	Centro Sociocultural Ágata (Villaverde)	VILLAVERDE	SAN ANDRES
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	EQUIPAMIENTO CULTURAL	Conde Duque	CENTRO	UNIVERSIDAD
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	CENTRO CULTURAL	Fernán Gómez Centro Cultural de la Villa	SALAMANCA	RECOLETOS
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	EQUIPAMIENTO CULTURAL	Matadero Madrid	ARGANZUELA	CHOPERA
Ayuntamiento de Madrid	PÚBLICO	EQUIPAMIENTO CULTURAL	Medialab Prado	CENTRO	CORTES
Comunidad de Madrid	PÚBLICO	CENTRO CULTURAL	Centro cultural Paco Rabal	PUENTE DE VALLECAS	PALOMERAS BAJAS
Comunidad de Madrid	PÚBLICO	CENTRO CULTURAL	Centro cultural Pilar Miró	VALLECAS VILLA	SANTA EUGENIA
Generalitat de Catalunya	PÚBLICO	EQUIPAMIENTO CULTURAL POLIVALENTE	Centre Cultural Blanquerna	CENTRO	CORTES
Fundación	PRIVADO	EQUIPAMIENTO CULTURAL POLIVALENTE	Espacio Fundación Telefónica	CENTRO	UNIVERSIDAD
Fundación	PRIVADO	EQUIPAMIENTO CULTURAL POLIVALENTE	La Casa Encendida	CENTRO	EMBAJADORES
Fundación	PRIVADO	EQUIPAMIENTO CULTURAL POLIVALENTE	CaixaForum	CENTRO	CORTES
Fundación	PRIVADO	EQUIPAMIENTO CULTURAL POLIVALENTE	Fundación Juan March	SALAMANCA	CASTELLANA
Asociación	PRIVADO	EQUIPAMIENTO CULTURAL POLIVALENTE	Círculo de Bellas Artes	CENTRO	CORTES

Asociación	PRIVADO	EQUIPAMIENTO CULTURAL POLIVALENTE	Ateneo Científico, Literario y Artístico de Madrid	CENTRO	CORTES
Asociación	PRIVADO	EQUIPAMIENTO CULTURAL POLIVALENTE	C.S.A. La Tabacalera de Lavapiés	CENTRO	EMBAJADORES

Fuente: elaboración propia con datos del Banco de Datos del Ayuntamiento de Madrid, y www.esmadrid.com.

Tabla 11: CURSOS Y TALLERES EN REALIZADOS EN CENTROS CULTURALES EN 2018

TEMÁTICA	Nº CURSOS	Nº ASISTENTES
Formación humanística	372	7250
Idiomas	465	7079
Informática y aplicaciones informáticas	253	2826
Autoayuda/ Sentirse mejor	69	915
Gastronomía y dietética	77	1041
Otros conocimientos	53	605
Artes plásticas	517	7141
Artesanía	490	5790
Música	528	1867
Artes escénicas y audiovisuales	166	2233
Otras destrezas	5	24
Baile y danza	536	7912
Mantenimiento físico y masaje	1680	30848
TOTAL	5211	75531

Fuente: elaboración propia con datos del Portal de Datos Abiertos Ayuntamiento de Madrid.

Tabla 12: Nº DE ACTIVIDADES SEGÚN TIPOLOGÍA EN LA CASA ENCENDIDA EN 2018

TIPO DE ACTIVIDAD	Nº ACTIVIDADES
Exposiciones	7
Actividades vinculadas a exposiciones y exposiciones	48
Artes escénicas	67
Música	37
Audiovisual	151
Conferencias	149
Literatura y pensamiento	15
Cursos y talleres y programa escolar	724

Cursos y talleres (sin programa escolar) 362

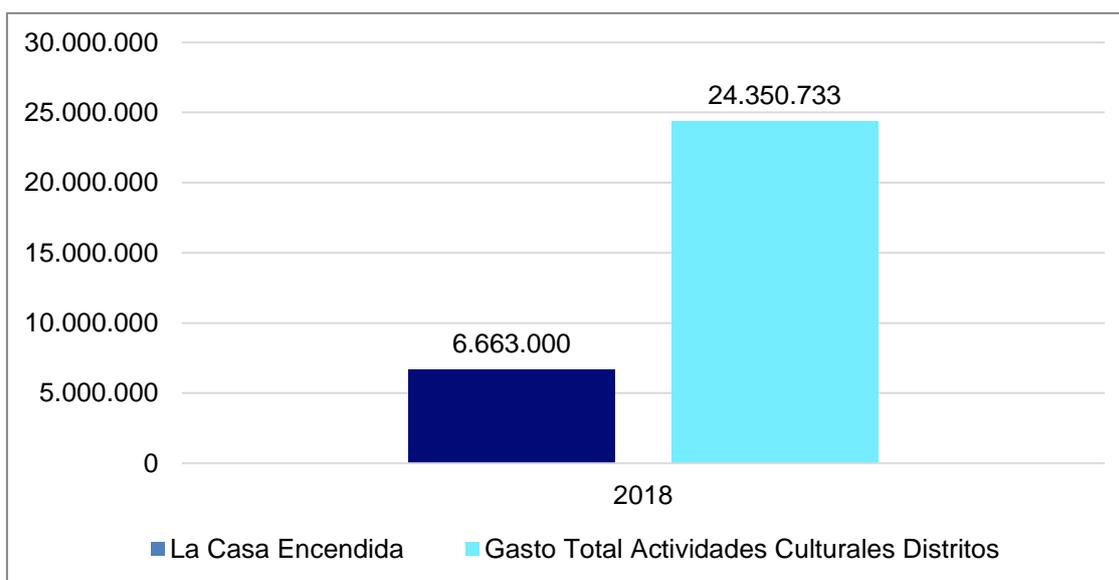
Fuente: elaboración propia con datos de la Memoria 2018 de La Casa Encendida.

Tabla 13: Nº DE ACTIVIDADES SEGÚN TIPOLOGÍA EN CENTROS CULTURALES EN 2018

TIPO DE ACTIVIDAD	Nº ACTIVIDADES	MEDIA ACTIVIDADES POR CENTRO CULTURAL
Exposiciones	689	7
Cine	507	5
Conciertos/Actuaciones musicales	1.434	15
Concursos/Certámenes	56	0,5
Conferencias	674	7
Danza	234	2
Festivales/Ciclos y Jornadas	500	5
Recitales poéticos	43	0,4
Teatro	1.720	18
Cursos y talleres	5.211	54
Autorización/Utilización de espacios	10.522	108
Q-date	1	0,01
Campamentos	51	0,5
Ludotecas	722	7

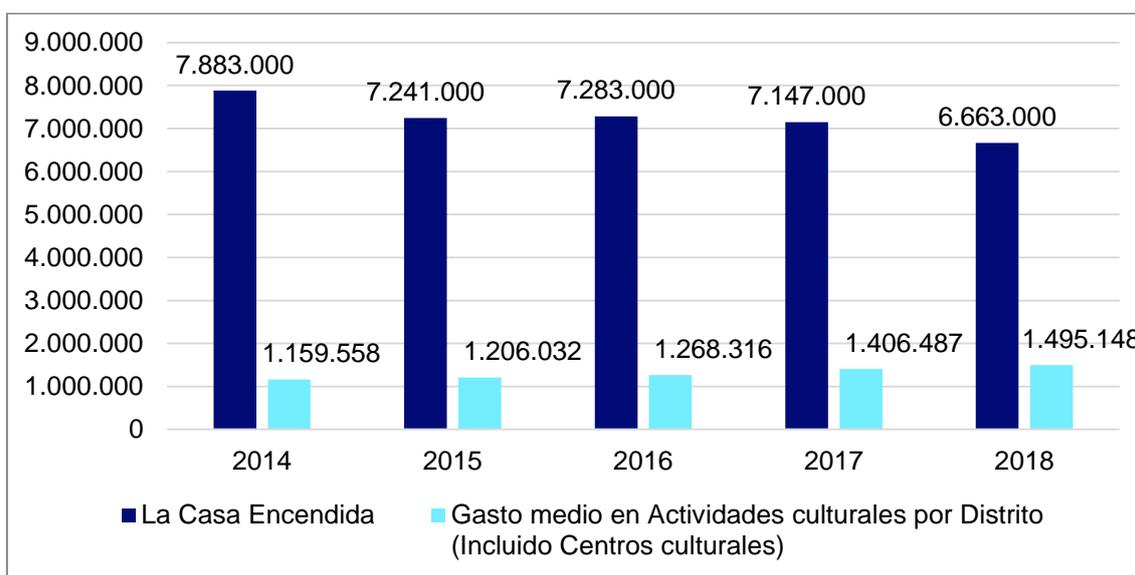
Fuente: elaboración propia con datos del Banco de Datos del Ayuntamiento de Madrid 2018.

Gráfico 3: GASTO DE LA CASA ENCENDIDA Y GASTO TOTAL ACTIVIDADES CULTURALES DISTRITOS AYUNTAMIENTO DE MADRID EN 2018, EN EUROS.



Fuente: elaboración propia con datos de la Memoria 2018 de La Casa Encendida y del Banco de Datos del Ayuntamiento de Madrid 2018.

Gráfico 4: GASTO DE LA CASA ENCENDIDA Y GASTO MEDIO POR DISTRITO DE ACTIVIDADES CULTURALES EN 2018, EN EUROS.



Fuente: elaboración propia con datos de la Memoria 2018 de La Casa Encendida y del Banco de Datos del Ayuntamiento de Madrid 2018.

Listado 1: ENTIDADES BARRIO DE EMBAJADORES

1	Asociación Ajema	22	Asociación Socio cultural Oasis Center
2	Asociación Bangla-Desh	23	Asociación socioeducativa Paideia
3	Asociación Cruce	24	Asociación Valiente Bangala
4	Asociación Cultural "Gruñidos salvajes"	25	Asociación Vecinal La Corrala
5	Asociación Cultural Feminista "La Eskalera Karakola"	26	Asociación Yoga en la Escuela
6	Asociación Cultural La Bagatela	27	Asociaciones de Consumidores
7	Asociación Culturas Unidas	28	Centro Comunitario Casino de la Reina
8	Asociación de Inmigrantes Senegaleses en España - AISE	29	Cruz Roja Española
9	Asociación de padres separados (APS)	30	Embajadores con Provisiones
10	Asociación de Vecinos y Comerciantes Tirso de Molina Lavapiés (Atila)	31	F.R.A.V.M.
11	Asociación Dragones de Lavapiés	32	Federación de Asociaciones de Asistencia a Familias de Toxicómanos - FERMAD
12	Asociación Edad Dorada Mensajeros de la Paz	33	Fundación 26 de Diciembre
13	Asociación Esta es una plaza	34	Fundación La Caixa
14	Asociación Garaje de Magni	35	Fundación Rosalía Rendú
15	Asociación Misión Evangélica Urbana	36	Grupo Intercultural de Mujeres
16	Asociación Mujeres Progresistas (Proyecto Salud)	37	Grupos musicales Jóvenes del Barrio de Embajadores
17	Asociación Órbita Diversa	38	La Zagala de Lavapiés
18	Asociación para la integración lingüística del inmigrante en Madrid	39	Movimiento contra la intolerancia
19	Asociación Pitote	40	Nación Humana Universal
20	Asociación Sen-Teranga	41	Programa Musicosocial "Da la nota"
21	Asociación Sin Papeles Mbolo Moy Dale	42	Sos Racismo Madrid
		43	Te Cuida Senda de cuidados
		44	Trabe. Iniciativas para la economía y la acción solidarias

Fuente: elaboración propia con datos extraídos del "I-Estudio Sociodemográfico de los barrios De Madrid-Ligados a los Planes Integrales De Barrio (PIBA)", el "Mapa de Recursos online de Distrito Centro" y 15Mpedia.org.

PROGRAMACIÓN CULTURAL DEL DISTRITO DE HORTALEZA, NOVIEMBRE 2017.

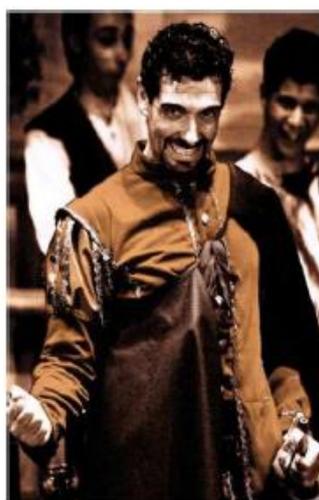
01/11/2017

NOVIEMBRE 2017 EN HORTALEZA

ACTIVIDADES CULTURALES

CENTRO CULTURAL CARRIL DEL CONDE

TEATRO



“DON JUAN TENORIO”, de José Zorrilla.

Compañía de Teatro “David Merlo”.

Vuelve Don Juan Tenorio a recorrer aquella Sevilla imposible de 1545, a alterar con sus fechorías toda la escala social y alardear de ello, a escalar por las tapias del convento para seducir a D^a Inés, a destruir el honor de la nobleza...

Sábado 4, a las 19:00 h.

C.C. Carril del Conde

Contenido

CENTRO CULTURAL CARRIL DEL CONDE	1
CENTRO CULTURAL HORTALEZA	8
CENTRO SANTIAGO APÓSTOL	12
CENTRO CULTURAL FEDERICO CHIECA	13
CENTRO CULTURAL SANCHINARRO	14
ACTIVIDADES DEPORTIVAS	18
JÓVENES Y PARTICIPACIÓN	17
BIBLIOTECAS , SALAS DE ESTUDIO Y BIBLIOSIS	18 Y 20
DIRECCIONES	21

CIUDADISTRITO, acción cultural en tu barrio.

“LA VIDA, NO...¡QUÉ NERVIOS!”

Asociación Cultural “Amira Producciones”.

Se muestra a tres mujeres que convergen en un momento muy delicado de sus vidas, las cuales se irán desvelando progresivamente a lo largo de la representación, sus resiliencias y sus capacidades de reinventarse a sí mismas. Una vez finalizada la representación, se dará paso a un coloquio dirigido por una experta en igualdad y violencia de género, para debatir algunos de los aspectos expuestos.

El objetivo de este espacio educativo es ampliar la percepción sobre la violencia de género y sus consecuencias a través del teatro.

Sábado 25, a las 19:00 h.

C.C. Carril del Conde



INFANTIL

CIUDADISTRITO, acción cultural en tu barrio.
"LA LUNA ES UN GLOBO", de Gloria Fuentes.
 Compañía "Sol y Tera".
 Una niña entre dos mundos. Una máquina de escribir para trabajar... Y para soñar.
 Una realidad gris que sólo la poesía puede llenar de color. Un recorrido por la vida de Gloria, una niña con zapatos rotos, una joven que vivió la guerra. Palabras llenas de humor, rebosantes de imaginación y cargadas de una ironía terna e insidiosa que cuestiona violencias y prejuicios. Con esta pieza teatral queremos recordar con cariño la vida y obra de la escritora Gloria Fuentes, en el año 2017, en el que se cumplen 100 años de su nacimiento.
 Recomendado de 4 a 10 años.
Domingo 5, a las 18:00 h.
 C.C. Carril del Conde



"THE ELMER SHOW"
 La vida de la vida está en vivir cada momento como si fuese mágico. Espectáculo dedicado por el mago Elmer a la gente menuda diabética.
Jueves 9, a las 18:00 h.
 C.C. Carril del Conde



FANTASÍA, LA AVENTURA DE LEER, de María Varod.
 Compañía "Pícaros Sin Pátria".
 Producción "GNP Producciones" y Compañía Residente "Telón Corto".
 "Siempre he sido una romántica en lo que a cuentos y fábulas se refiere. La idea de plasmar en algún modo aquel mundo fantástico en el que yo jugaba de niña me sedujo desde el primer momento. Una niña cualquiera, amada solo con su astucia y su conocimiento sobre los cuentos, que lucha por salvar el Reino de FANTASÍA de algún villano. Un Reino lleno de personajes conocidos por todos los niños. ¿Qué pasará si los héroes de los cuentos fuesen evulsados del Reino? ¿Qué pasaría si la única esperanza de FANTASÍA fuese una niña?"
 Recomendado a partir de 3 años.
Domingo 12, a las 18:00 h.
 C.C. Carril del Conde



TEATRO

"ENTRE LOCOS ME METÍ"
 Compañía "Dale que Dale Teatro".
 Mariano es un conductor del Metro de Madrid, que se llevó a los pasajeros a ver amanecer a la Casa de Campo del trón, sin parar en las estaciones, y Concha es una jardinera del Ayuntamiento de Madrid que ha sembrado de hortalizas todo el Paseo de Recoletos: a Mariano le han diagnosticado fatiga mental y a Concha trastorno del control de los impulsos, lo cual como ella misma dice, no deja de ser una paradoja, ya que para hacer lo que hicieron, sí algo se necesita es control. Poco a poco, según se van conociendo, se dan cuenta de que sus disparatados actos son una verdadera celebración de la vida, así que deciden unir sus fuerzas para llevar adelante un magnífico plan: crear una Línea recreativa de metro, con vagón restaurante en el que se servirán los productos de la huerta de Concha...
Sábado 18, a las 19:00 h.
 C.C. Hortaleza



"HAY QUE DESHACER LA CASA", de Sebastian Junyent.
 Compañía "Requebrajo".
 Dos hermanos se reúnen, después de varios años, en la Casa familiar. Los padres han muerto y ellas tendrán que hacer frente a recuerdos que les han condicionado sus vidas y su forma de ser. Por muy tontos que resulte, tendrán que repartirse el legado familiar entre contrastes de gran comedia y profunda amargura.
Viernes 24, a las 19:00 h.
 C.C. Hortaleza



"LA BERNARDA DE LORCA: UNA LECTURA DESDE EL GÉNERO"
 Asociación "Mis Mujeres".
 Lectura dramatizada del texto de Lorca, con un análisis en directo, desde el punto de vista de la violencia de género.
Sábado 25, a las 19:00 h.
 C.C. Hortaleza



MÚSICA

AGRUPACIÓN MUSICAL DE PULSO Y PÚA "CALLE DEL BARRIGULLO"
 La agrupación tiene como fin principal fomentar la música interpretada con instrumentos de plectro, guitarras y otros afines, continuando así una secular tradición musical española. Repertorio variado y abierto a los grandes compositores universales, aunque con especial atención a la música peninsularmente madrileña y al repertorio clásico español: zarzuelas, marchas, pasodobles, etc. Todas partituras originales son adaptadas fielmente a los instrumentos.
Viernes 3, a las 19:00 h.
 C.C. Hortaleza



CINE Y JAZZ

CIUDADISTRITO, acción cultural en tu barrio.
"SHADOW"
 (Estados Unidos, 1959).
 Director: John Cassavetes
 Benny, Lella y Hugh (intérprete de Jazz) son tres hermanos negros que comparten piso en Nueva York. Lella sale con David, un intelectual neoyorquino, pero en una fiesta conoce a Tony y hacen el amor. Cuando Tony descubre que Lella se mezcla no puede evitar sentir prejuicios raciales, por lo que Hugh le impide que vuelva a ver a su hermano. La música de Charlie Mingus ambienta la atmósfera de vida nocturna neoyorquina en que se desarrolla la película.
Domingo 26, a las 18:00 h.
 C.C. Hortaleza



INFANTIL



"LOS VIGILANTES DEL AGUA"
 Compañía "Tras el Telón".
 Títeres.
 A través de este cuento la gente menuda se convertirá en vigilante del agua, ya que aprenderán la importancia del ahorro de agua para el medio ambiente.
Miércoles 1, a las 12:00 h.
 C.C. Hortaleza

CIUDADISTRITO, acción cultural en tu barrio.

"LA MÚSICA Y LA IMAGEN EN MOVIMIENTO"
 Grupo "Racalmuto".
 El grupo Racalmuto presenta un espectáculo para gente menuda en el que se combinan música con proyecciones de dibujos animados. La puesta en escena del espectáculo viene aderezada con una dosis de humor gracias a la interpretación de los músicos: la presentación de cada tema se conviene en un sketch mediante el cual se explica el argumento de la película y algún dato sobre la misma. Así mismo se explica con ejemplos sonoros la función de la música en la creación de la banda sonora del dibujo animado.
 Recomendado a partir de 5 años.
Domingo 5, a las 12:00 h.
 C.C. Hortaleza



CONFERENCIAS

DIÁLOGOS SOBRE MASCULINIDAD FEMENINA
 Dentro del programa del Wori Pride 2017 para Centros Culturales de Madrid, estos diálogos abiertos con el público proponen un debate sobre el concepto de la masculinidad femenina y expresiones de la identidad de género en los cuerpos.
Jueves 9, a las 19:00 h.
 C.C. Hortaleza



EXPOSICIONES



"LA LEONA DEL CONGRESO"
 Fotografías.
 Desmontando al Pastorcado. (A través de 'La gran asignatura pendiente').
 Por RaMa González-Sánchez.
 A veces, vemos mejor un problema cuando llevamos el tema al extremo. Esta imagen de 'La Leona del Congreso' es perfecta para denunciar y de paso involucrar a las instituciones públicas en la discriminación, la invisibilización, el rechazo milenarista a las mujeres y de lo femenino frente al predominio, protagonismo, prevalencia y preferencia de lo masculino y del varón.
Del 1 al 16.
 C.C. Hortaleza

"MITOS DE LAS VIOLENCIAS MACHISTAS"

Ilustraciones.
 ¿Has escuchado alguna vez alguna de estas frases? "La igualdad ya está conseguida", "No será para tanto si no ha denunciado", "Las leyes de la violencia van en contra de los hombres", "Sin ti no soy nada"... Estas frases reflejan algunos de los mitos que ayudan a sustentar, ocultar o minimizar la violencia contra las mujeres.
 Nos proponemos desmontar estas falsas creencias y te invitamos a acompañarnos.
Del 16 noviembre al 13 de diciembre.
 C.C. Hortaleza
Visita guiada a la propia exposición, lunes 27 de noviembre a las 18:00 h.
 Inscripciones previas en el teléfono 01 381 71 64 (mañanas).
 Fecha límite para la inscripción: 20 de noviembre.



PROGRAMACIÓN CULTURAL DISTRITO DE MORATALAZ, NOVIEMBRE DE 2017.

Distrito Moratalaz
Noviembre 2017

PROGRAMACIÓN CULTURAL

C.C. EL TORITO Avda Moratalaz, 130
Tel. 91 328 73 85/86 cceltorito@madrid.es

CONFERENCIAS Y VISITAS CULTURALES

Ciclo: "Una obra, un creador". Ponentes: Belén García Naharro y, Eva Mª Jiménez, historiadoras de arte.

<p>X, 8/11/17. 18:30 Conferencia: 'Fra Angelico: La anunciación'.</p> <p>X, 15/11/17. 18:30 Conferencia: "La libertad guiando al pueblo de Delacroix"</p>	<p>X, 22/11/17. 18:30 Conferencia: "Van Eyck: El matrimonio Amolfini"</p> <p>X, 29/11/17. 18:30 Conferencia: "Baile en el Moulin de la Galette de Renoir"</p>
---	---

XV CERTAMEN TEATRO CLÁSICO

V, 3/11/17. 19:00
"Yerma"
Asociación Estamos todos? (San Fernando de Henares)

V, 10/11/17. 19:00
"La dama boba"
Cia.: Apuro Teatro (Alcalá de Henares)

V, 17/11/17. 19:00
Clausura y representación de la obra ganadora

CINE

J, 16/11/17. 18:00
"El Grufón"

MÚSICA

MORATAJAZZ

<p>S, 4/11/17. 19:00 Big Band Costlada</p> <p>D, 5/11/17. 19:00 Fernando Egocue Trio</p> <p>S, 11/11/17.19:00 Iberica Suite, Jazz-Flamenco</p>	<p>D, 12/11/17. 19:00 Raynald Colom</p> <p>S, 18/11/17. 19:00 Café Paris</p> <p>D, 19/11/17.19:00 Wsa Big Band, por Walter Sax</p>
--	--

CHARLA-CONFERENCIA

J, 23/11/17. 19:00
Toxic Lesbian
Diálogos abiertos de masculinidad femenina

VI CICLO DE PULSO Y POA

Conciertos V, 24 y S, 25/11/17. 19:00
D, 26 a las 12:00
Organiza: OPP Maestro Bernardo Martínez

Conciertos dirigidos al público en general. Bandurrias, laudes y guitarras españolas, fuera del entorno tradicional, buscando la innovación musical.

TEATRO

M, 28/11/17.18:30
"Ellas ponen el título"
Agrupación Defotesoro. Teatro Foro. Con motivo del día Internacional de la violencia de género

J, 30/11/17. 19:00
"Flores de Taji". Teatro Sol Bonelli

CONCIERTOS - VELADA

S, 18/11/17. 12:00
Coral Polifónica Ntra Sra de Moratalaz

ACTIVIDADES INFANTILES

CINE

S, 4/11/17. 11:30
The amazing Spiderman 2

S, 11/11/17. 12:00
Pixels.
No recomendada a menores de 7 años

S, 25/11/17. 12:00
"Aviones: equipos de rescate"
Apta para todos los públicos

MÚSICA

MORATAJAZZ (Concierto Infantil)

D, 5/11/17. 12:00
Music In Action

D, 12/11/17. 12:00
Marching Band Cia. Majareta (Pasacalles), Avda de Moratalaz.

D, 19/11/17.12:00
Wsa Big Band, por Walter Sax

Si desea que le sea enviada la programación cultural mensual de esta Junta de Distrito de Moratalaz por e-mail, puede solicitarlo a través del correo electrónico cultmoratalaz@madrid.es o consultar en <http://culturadeldistritodemoratalaz.blogspot.com.es>

Se repartirán como máximo 2 entradas por persona y desde una hora del comienzo de las mismas. En las actividades infantiles priorizará el menor.

madrid.es/moratalaz

MADRID

PROGRAMACIÓN CULTURAL

Distrito Moratalaz

Noviembre 2017

C.C. EDUARDO CHILLIDA C/ Arroyo Belincoso, 9
(Tel. 91 3339141/42 ccechillida@madrid.es)

CONFERENCIAS Y VISITAS CULTURALES

Ciclo: "De la ciudad ideal de Carlos III a la Guerra de la Independencia y el Madrid de los liberales (1759-1834)". Ponentes: Rafael Gili Ruiz y Fernando Velasco Medina, investigadores y especialistas del Centro de Documentación y Estudios para la Historia de Madrid, de la Universidad Autónoma de Madrid.

L. 20/11/17. 11:00
Conferencia: "El Madrid de los liberales, de Corte a capital del Estado"

M. 21/11/17. 10:00
Visita: "El barrio de Salamanca".
Punto de encuentro: Pza de la Independencia (junto a Parque del Retiro)

EXPOSICIONES

Del 2 al 15 de noviembre
"Rincones de la vieja Andalucía"
A cargo de Francisco López Barrilado

Del 17 al 30 de noviembre
Exposición conjunta
Exposición de pintura a cargo de Soledad Rubio "Fragmentos"

Exposición de ilustraciones digitales a cargo de Susana López "Gusfravos"

CSC Y JUVENIL MORATALAZ C/ Fuente Carranona nº 10
(Tel. 91 5880459/7435 ccjmoratalaz@madrid.es)

VISITAS GUIADAS

J. 2/11/17. 10:00
"Centro de Seguridad Nuclear"
C/Pedro Justo Dorado Dellmanz, 11

J. 23/11/17. 11:00
Descubriendo el Retiro: Jardines de Herreros de Palacios y Bulevares
Inscripciones en el CSC. Juvenil
Gratuita

EXPOSICIONES

Del 1 al 4 de noviembre
WILPF: Exposición 100 años de feminismo pacifista, a cargo de aiPAZ. Asociación Española de Investigación por la Paz.

Del 6 al 12 de noviembre
Exposición sobre Derechos Humanos en relación con la situación de las personas refugiadas y migrantes LGBTI

OTROS ESPACIOS

XIII TEMPORADA DE MÚSICA CORAL EN MORATALAZ

Sábado 4/11/17. 18:00
Coral Polifónica Ntra. Sra. de Moratalaz - Coral Polifónica La Montaña
Parroquia de Santa Ana, (La Cañada, 35)

ARTE EN LA CALLE
D. 12/11/17. 11:00 - 14:00
Muestra artística en la calle
Lugar: Avda. Moratalaz, 121. Pza. del Arte



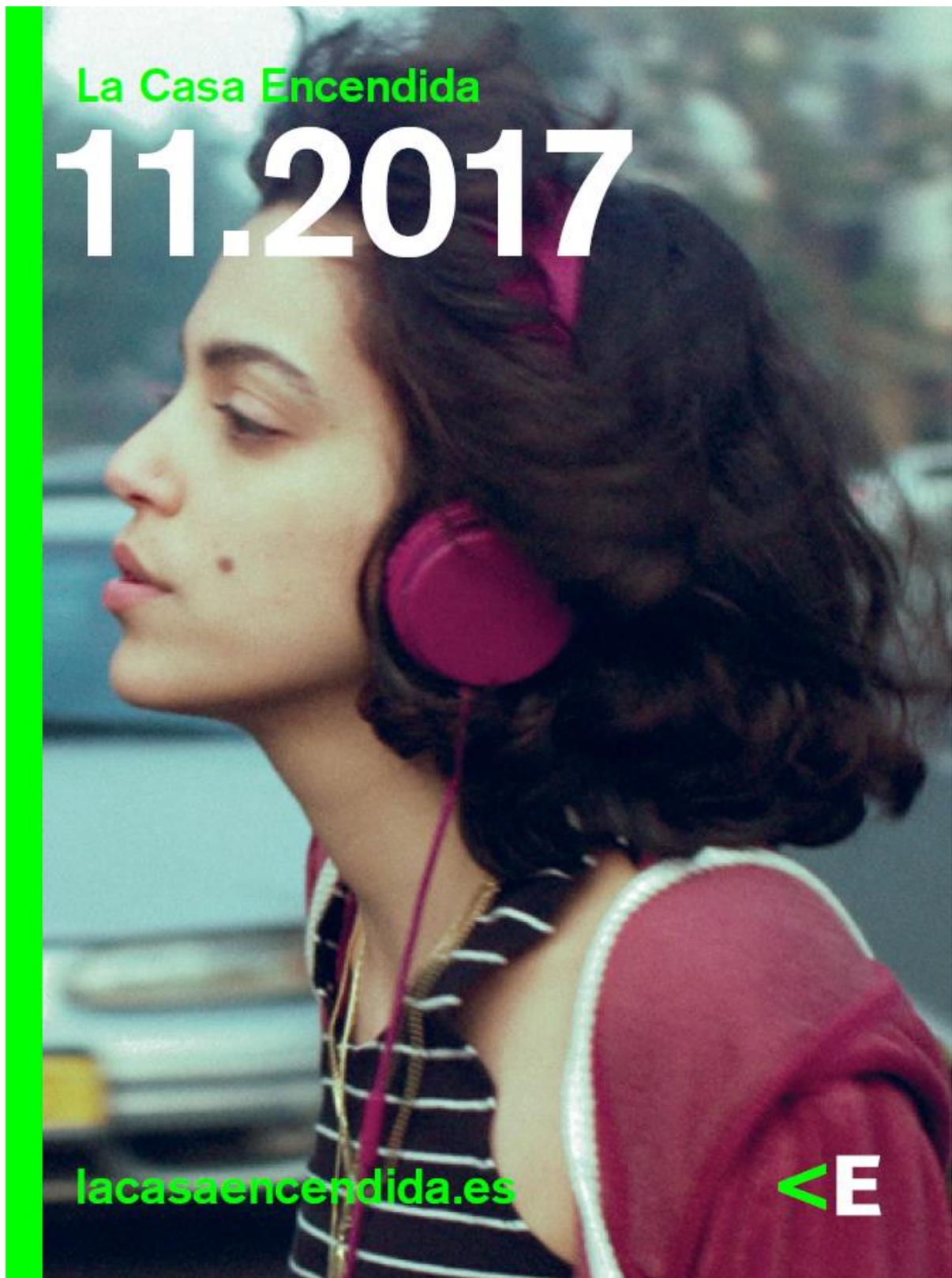
Si tienes entre 14 y 20 años, infórmate en
QuedaT.com Moratalaz,
C/ Corredor Alonso de Tobar 15A (junto a la Biblioteca y Escuela de Adultos) o llama
al
680 80 18 27

Todas las actividades darán comienzo a las 17:30 h

madrid.es/moratalaz

 distrito moratalaz | MADRID

PROGRAMACIÓN CULTURAL LA CASA ENCENDIDA, NOVIEMBRE 2017.



Ma21	19.00 h	Ciclo "El lobo, acercándonos para conocerlo mejor" <i>Las montañas del lobo</i> , de J. Gutiérrez Acha	P. 19
Mi22	19.00 h	Chimenea . Recorridos a las exposiciones con invitados especiales	P. 9
	19.00 h	Ciclo "El lobo, acercándonos para conocerlo mejor" <i>El valle de los lobos</i> , de Jean-Michel Bertrand	P. 19
Ju23	19.00 h	Ciclo "Tecnologías de la violencia" "Máquinas de transparencia" Hiperóptica: lo visible o lo invisible	P. 16
— Vi01.12	18.00 h	Festival "Márgenes" Apertura	P. 21
/Vi24	23.00 h	Unalmés . "Danza más cabras: The Horn of Plenty Dress", de Tania Arias	P. 29
Sa25 /Do26	12.00 h	En Familia. Escénicas "Hambre de lobo", de La Baracca	P. 37
Lu27	🟢	Cerrado	
Ma28	17.00 — 20.00 h	Ciclo "Tecnologías de la violencia" Taller "Máquinas de guerra"	P. 13
	19.00 h	Ciclo "La economía descubierta" "La era detox", por Ignacio Ramonet	P. 33
Ma28	19.00 h	Chimenea . Power Art Point	P. 9
Mi29	20.00 h	Salón Canino Creatividad musical y otros inventos melódicos	P. 34
	21.00 h	Radioficción Lorquiana	P. 35
Ju30	19.00 h	Ciclo "Tecnologías de la violencia" "Máquinas de transparencia" Techno-eco-ceno	P. 17
Vi01.12	20.00 h	Festival "Márgenes" Zama, de Lucrecia Martel Estreno en Madrid	P. 21



Exposición "Dibujando una revolución", de Marcel Dzama — 07.01.2018

#MarcelDzama
Vista de la exposición. Dibujando una revolución, de Marcel Dzama. © Marcel Dzama

Escénicas
Ma14 — 19.30 h
Los pesticidas y la polución de los recursos alimenticios

Ciclo de lecturas dramatizadas
"Planeta vulnerable"

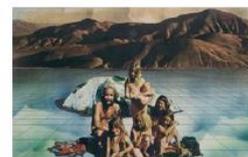
En 1964 se publicó el libro *Primavera silenciosa*, de Rachel Carson, considerado un hito del ecologismo. La autora denunciaba entonces el que hoy probablemente sea uno de los problemas ecológicos más graves que afectan al planeta: la contaminación provocada por el uso masivo de productos químicos, como los pesticidas. Los datos actuales nos sitúan en un escenario que subraya la gravedad del problema que ya apuntaba Carson, precursora tanto de la ecología como del ecologismo modernos.

Dramaturgia
Enrique Torres.

Dirección
Fernando Incera.

Coordina
La Casa Encendida, Nuevo Teatro Frontonero y Le Monde diplomatique en español.

#PlanetaVulnerable



© SUPERSTUDIO Via, ilustración, ciclo anterior, encauz, north, le Campament, les Actes fondamentalistes, 1971-1972

Audiovisuales
15 — 22.11.2017
El lobo, acercándonos para conocerlo mejor

Ciclo de cine y debate

Presentamos un nuevo ciclo compuesto por tres documentales que nos acercan a los lobos; tres ponentes que nos transmitirán su amor hacia los lobos y tres buenas oportunidades para conocer y amar a los lobos. Como dice Luis Miguel Domínguez desde el Gabinete de Historia Natural: "Conozco a los lobos y los admiro y sé que en ellos se da la gran verdad: el trabajo en equipo les hace indestructibles y aún más libres y poderosos". Compartamos esa idea y mejoremos las condiciones de conservación del lobo y de los territorios donde habita.

Colabora
Gabinete de Historia Natural.



El valle de los lobos, de Jean-Michel Bertrand

Audiovisuales
Mi15 — 19.00 h
"Los lobos no lloran", de Carroll Ballard. Estados Unidos. 1983. 105'. VOSE

Ma21 — 19.00 h
"Las montañas del lobo", de Joaquín Gutiérrez Acha. España. 2003. 50'

Mi22 — 19.00 h
"El valle de los lobos", de Jean-Michel Bertrand. Francia. 2016. 92'. VOSE

Un joven biólogo viaja a las heladas tierras del norte de Canadá para investigar y recoger pruebas de las muertes de numerosos ejemplares de caribú, de las que se culpa a los lobos que habitan en la tundra. Una vez allí se tiene que enfrentar a las fuerzas de la naturaleza para llegar a comprender los hábitos de unos animales misteriosos, rodeados de mitos a menudo falsos.

En las montañas nubladas del norte de España, las manadas de lobos están gobernadas por líderes a menudo intolerantes y peligrosos. Los clanes familiares dejan de ser un lugar seguro para vivir y algunos individuos se ven obligados a marcharse para siempre. Esta es la historia de dos lobos errantes y amigos que un día decidieron caminar juntos hasta la muerte.

El cineasta Jean-Michel Bertrand pasó tres años solo buscando a estos invisibles animales en un valle secreto. Una historia apasionante que retrata la aventura del cineasta para localizar a una especie que desapareció de los Alpes hace 80 años, pero que parece planear su regreso.

Interviene
Mauricio Antón, ilustrador y paleoartista, especializado en la reconstrucción científica de la vida del pasado.

Interviene
David Nieto Macellán, etólogo, naturalista y autor del libro *Lo que el lobo sabe*.

Interviene
Luis Miguel Domínguez, director del Gabinete de Historia Natural de Madrid y fundador y presidente de Lobo Marley, plataforma ciudadana por el lobo y el medio rural.

CUESTIONARIO DE ENTREVISTAS REALIZADAS EN LA INVESTIGACIÓN

Entrevista 1: Gloria G. Durán. Artista, profesora, Doctora en Bellas Artes, activista del ámbito cultural de Lavapiés, e impulsora del C.S.A. La Tabacalera de Lavapiés.

- ¿Qué usos haces de La Casa Encendida?
- ¿Qué opinión te merece como equipamiento cultural?
- ¿Cuál es su aporte a la cultura de Madrid?
- ¿La programación tiene calidad a nivel artístico?
- ¿Qué opinas de la programación y el diseño de actividades?
- ¿Crees que el hecho de que sea un equipamiento privado favorece su programación?
- ¿Qué sabes del equipo de trabajo de La Casa Encendida?
- ¿Crees que la ubicación de La Casa Encendida determina su éxito?
- ¿Has desarrollado alguna actividad artística con La Casa Encendida?
- ¿Cómo se vinculó la fundación de La Casa Encendida con el contexto de la escena artística independiente de Lavapiés? ¿Y con el contexto de centros sociales okupados?
- ¿Es utilizada por el activismo más politizado de Lavapiés?
- ¿Sabes si las asociaciones del barrio utilizan La Casa Encendida?

Entrevista 2. Julia Riesco Frías. Historiadora, vecina de Lavapiés, activista feminista y antirracista e impulsora del C.S.O.A. La Quimera.

- ¿Qué usos haces de La Casa Encendida?
- ¿Qué opinión te merece como equipamiento cultural?
- Cuéntanos sobre el CSROA La Quimera, ¿Cuántos años has participado, cuáles eran los objetivos del espacio, y en qué acciones se cruzaba con La Casa Encendida?
- ¿Has participado de otras iniciativas en Lavapiés? ¿En cuáles? De ellas, ¿cuáles han colaborado de alguna manera con La Casa Encendida?
- ¿Qué equipamientos municipales de cesión de espacios conoces en Lavapiés? ¿Ha sido fácil el acceso?
- ¿Alguna vez has solicitado la cesión de espacios en La Casa Encendida? ¿Sabes si algún otro colectivo lo ha hecho?
- ¿Cuál es la percepción que tiene el tejido asociativo de La Casa Encendida?