



Máster Universitario de Educación y TIC (e-Learning)

Docencia en línea

El uso de las redes sociales en el Ciclo Superior de Educación Primaria

Autor: José Jesús Roldán García

Profesora colaboradora: Sandra Martínez Pérez

TFM Tendencias tecnológicas e innovación educativa

Lorca, 7 de junio de 2020

RESUMEN

Cada vez es más común que los alumnos empleen las redes sociales entre familiares y amigos, siendo para ellos un gran atractivo el uso de estas herramientas. Partiendo de este hecho, se considera que es interesante analizar las posibilidades que tenemos los docentes para hacer uso de la red social como herramienta de enseñanza. De esta manera, conseguimos que los alumnos se vayan familiarizando y tengan un primer contacto con una red social para el aprendizaje, partiendo del buen uso y la buena práctica de las tecnologías.

El objetivo principal que pretende conseguir este documento, es investigar las distintas posibilidades que tienen al alcance los docentes para emplear las redes sociales como herramienta didáctica en el Ciclo Superior de Educación Primaria, aumentando así la calidad del proceso de enseñanza y aprendizaje. Gracias a este trabajo, podremos profundizar en el concepto de "red social", ver los diversos tipos de herramientas sociales educativas que tienen a disposición los docentes, cómo aplicarlas a la labor de enseñanza, y cuáles son los beneficios que aportan al aprendizaje de los alumnos, así como los riesgos a tener en cuenta.

Palabras clave: redes sociales; educación primaria; herramienta TIC; beneficios; implementación.

ABSTRACT

It is becoming increasingly common for students to use social networks among family and friends, making the use of these tools very appealing to students. Based on this fact, it is considered interesting to explore the possibilities that we as teachers have to make use of the social network as a teaching tool. In this way, we ensure that students become familiar and have a first contact with a social network for learning, based on the proper use and the good practice of technologies.

The main objective of this project is to investigate the different possibilities available for teachers to use social networks as a teaching tool in the higher cycle of Primary Education, in order to increase the quality of the teaching and learning process. Thanks to this project, we will be able to go deeper into the concept of "social network", see the different types of educational social tools that teachers have at their

disposal, how to apply them to our teaching work and what benefits they bring to students learning, as well as the risks to be taken into account.

Keywords: social networks; Primary Education; ICT tools; advantages; implementation.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	5
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN	6
3. OBJETIVOS	8
4. ANTECEDENTES Y MARCO TEÓRICO	9
4. 1. Antecedentes	9
4. 2. Marco Teórico	11
4. 2. 1. Las Redes Sociales	11
4. 2. 2. Tipos de Redes Sociales	12
4. 2. 3. Beneficios y riesgos de las Redes Sociales	15
5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DEL TEMA	19
5. 1. Evolución de la problemática	19
5. 2. Redes Sociales en Educación Primaria	20
5. 2. 1. Propuestas de aplicación en Educación Primaria	21
6. CONCLUSIONES	25
7. LIMITACIONES	26
8. LÍNEAS FUTURAS DE TRABAJO	27
9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	28

1. INTRODUCCIÓN

La finalidad de este TFM es analizar las distintas posibilidades de aplicación que tienen las redes sociales en la etapa de Educación Primaria, y más concretamente en el Ciclo Superior, lo cual implica a alumnos de 10 a 12 años de edad, que, en su mayoría, están bien familiarizados con estas herramientas, ya que las suelen emplear para interactuar con su entorno más cercano.

La gran acogida y popularidad de las redes sociales entre el público más joven han provocado tales cambios en los hábitos diarios, por lo que es lógico que sean cada vez más los terrenos en los que se aplican (Macías, 2016), teniendo gran presencia y utilidad dentro del ámbito educativo.

La educación tiene como papel principal el formar a personas capaces de desempeñar una profesión en un futuro, lo que hace evidente pensar que las redes sociales se situarán como una herramienta fundamental que estará muy presente en ese futuro próximo (Botías, Botías y Alarcón, 2018). Desde el punto de vista docente y teniendo estas ideas presentes, se debe aprovechar la capacidad y el conocimiento de estos instrumentos por parte del alumnado, para implementarlos en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Es evidente que en la mayoría de casos, el uso que los alumnos le dan a las redes sociales es únicamente como herramienta comunicativa (Ibáñez y Sánchez, 2018), por lo que la labor docente consistirá en que puedan descubrir sus posibilidades de aprendizaje y de acceso a la información, a la vez que van ganando en habilidades relacionadas con un buen uso de la tecnología.

Para poder llegar a una buena implementación de las redes sociales en el aula, se debe tener en cuenta la formación previa que poseen los docentes de Primaria en torno a las nuevas tecnologías, lo que suele ser algo escasa en la mayoría de los casos. El hecho de que exista un desconocimiento por parte de los educadores con respecto a estas herramientas, hace necesaria una puesta en común de las diversas posibilidades educativas que pueden conseguirse con la implementación de las redes sociales en las aulas.

A lo largo de este documento, se profundizará en la materia partiendo del planteamiento de un problema que tiene relación con las causas que llevan a los docentes a evitar el uso de las redes sociales (y otras herramientas TIC) como parte de sus metodologías de enseñanza; los antecedentes que existen en relación a las redes sociales y la sociedad actual, así como en la Educación Primaria; para ello, se tomará como referencia un marco teórico que permita entender el concepto de red social y los tipos de clasificación que existen según las definiciones de diversos autores, incluyendo las ventajas y riesgos de emplear estas herramientas en el proceso de enseñanza y aprendizaje; y finalmente se propondrá una serie de actividades para implementar algunos tipos de red social en el Ciclo Superior de Educación Primaria, además de señalar el camino que podrán tomar las líneas futuras de trabajo con respecto a las redes sociales en la enseñanza de Educación Primaria.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN

En el presente TFM se parte de una problemática real que introducirá la temática del mismo: la falta de información y conocimiento por parte de los docentes en lo referente a la aplicación de las redes sociales en el aula, así como los beneficios que pueden llegar a aportar estas herramientas al proceso de enseñanza y aprendizaje.

Para comenzar, es importante hacer mención a la necesidad de incorporar las redes sociales en contextos educativos desde la perspectiva del docente, es decir, conocer qué opinión tienen al respecto los profesionales sobre la utilidad de las redes sociales en sus aulas, y si de verdad le sacan partido en su labor docente.

El hecho de que sea necesaria una puesta en común de las posibilidades que ofrecen las redes sociales en Educación Primaria, como se pretende conseguir con el desarrollo de este trabajo, es debido a que numerosos profesionales dedicados a la docencia se muestran reacios a introducir esta herramienta en sus aulas, ya sea por un desconocimiento generalizado de las bondades que ofrecen las redes sociales o por ciertos miedos que surgen a la hora de implementarlas como indica Fernández (2013): miedo a la pérdida del control de la clase, miedo a no poder cubrir los contenidos previstos, escasez de materiales y recursos, o simplemente por una nula

formación que les proporcione las habilidades necesarias para su manejo y aplicación.

Esta idea se apoya en estudios realizados a docentes de Primaria como el que han llevado a cabo Ibáñez y Sánchez (2018), donde se ha podido apreciar cómo la mayoría de estos maestros poseían una percepción muy baja sobre las posibilidades de incorporar las redes sociales en el aula, ya que el uso que le daban era nulo por parte de muchos y únicamente la experiencia de unos pocos se limitaba a la creación de un perfil digital para mantener contacto con personas de su entorno más cercano.

Al final de esta investigación, los docentes que fueron objeto de estudio coincidían en que la mayor barrera era la falta de apoyo y formación por parte de profesionales expertos en la materia, lo que pone de manifiesto una vez más la necesidad de que los docentes dispongan de una formación permanente de calidad en torno a estos contenidos.

Teniendo en mente la sociedad actual a la que pertenecen los estudiantes de Educación Primaria, se puede observar que la mayoría de estos jóvenes usan las redes sociales de manera casi diaria, lo que hace que estén expuestos a una gran cantidad de información y contenidos que no han pasado por filtro alguno. Por ello, otro de los motivos por los que introducir estas herramientas en el entorno educativo de un modo coherente y lógico, es para acercar las TIC a los alumnos de modo que conozcan nuevas posibilidades de aprendizaje a través de entornos que le son conocidos, con el fin de que distingan la veracidad de la información que reciben.

Si atendemos a Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa (LOMCE), uno de los objetivos de la Educación Primaria, según su artículo 17, es que los alumnos consigan “Iniciarse en la utilización, para el aprendizaje, de las tecnologías de la información y la comunicación desarrollando un espíritu crítico ante los mensajes que reciben y elaboran”. Esto es posible según autores como Hernández, Duque y González (2015), ya que se ha demostrado que herramientas TIC centradas en el intercambio de información e interacción social como son los blogs, permiten desarrollar el pensamiento crítico de los alumnos de estas etapas a través de su aplicación en asignaturas como la Lengua y Literatura.

Como se puede apreciar, el problema viene dado por que son muchos los docentes que carecen de la formación necesaria para llegar a implementar las redes sociales en las aulas, y como se verá en los apartados siguientes, muchos pueden llegar a ser los beneficios como para dejar de lado esta potente herramienta, que sin duda enriquecerá la calidad del proceso de enseñanza y aprendizaje de los alumnos.

Se debe mencionar también, que este trabajo tiene relación con la especialidad de docencia en línea, ya que se profundizará en una serie de aspectos sobre las redes sociales, a partir de diversos ejemplos que ayuden a los docentes a comprender y a integrar este tipo de herramientas en la enseñanza y aprendizaje de la etapa de Educación Primaria, pudiendo ampliar los límites de las aulas físicas como las conocemos, a través de una enseñanza virtual que pueda complementar a la presencial y que no esté limitada por el momento y el lugar.

3. OBJETIVOS

El enfoque de este trabajo permitirá aportar un punto de vista que muestre los beneficios de implementar las redes sociales en la enseñanza y aprendizaje del Ciclo Superior de Primaria, además de señalar la necesidad de formación en este tipo de herramientas TIC por parte de los docentes. Por esta razón, los objetivos que se pretenden conseguir con el desarrollo de este trabajo serán los siguientes:

- Analizar el concepto de “red social” y los tipos de redes sociales desde una perspectiva educativa.
- Acercar a los docentes una nueva herramientas de enseñanza y aprendizaje que hagan uso de las TIC.
- Identificar las ventajas que pueden aportar las redes sociales a la labor docente y al proceso de enseñanza y aprendizaje.
- Describir los beneficios del uso de las redes sociales en los procesos de aprendizaje por parte del alumnado de Educación Primaria, concretamente del Ciclo Superior.

- Proporcionar propuestas de enseñanza para implementar las redes sociales en el Ciclo Superior de Educación Primaria.

4. ANTECEDENTES Y MARCO TEÓRICO

En los últimos años, a consecuencia de la incorporación de las TIC a la sociedad actual como elemento imprescindible en numerosas acciones cotidianas, las redes sociales se han convertido en una herramienta clave en las interacciones sociales. Se puede observar cómo han cambiado los espacios y las maneras en que la gente se relaciona, cómo se busca y comparte información; se podría decir que ha habido un gran cambio en la sociedad.

En este apartado se tendrán en cuenta diversos estudios e investigaciones que muestren el impacto que tienen estas herramientas en la sociedad, y cómo pueden estar relacionadas con la educación. Además, analizando las aportaciones de varios autores expertos en la materia, se detallarán qué aspectos definen una red social y qué beneficios poseen en las aulas.

4.1. Antecedentes

Según el Estudio Anual de Redes Sociales de 2019, España cuenta con una base de más de 25,5 millones de personas que son usuarios habituales de las redes sociales, lo que nos hace pensar que éstas han conseguido asentarse de manera sólida en el día a día de la mayoría de personas, pudiendo afirmar, si se comparan estudios de años anteriores (IAB Spain, 2019), que las redes sociales han alcanzado su madurez con respecto a la penetración en la sociedad actual.

Estos datos muestran que, además de los usos más comunes que se le dan a las redes sociales (comunicación, consumo de entretenimiento multimedia, etc.), también otra función de las mismas es su integración en las aulas. Es decir, acercar a los alumnos este tipo de herramientas, para generar en ellos las habilidades necesarias para un correcto uso de las mismas, así como mostrar a los docentes de estas etapas educativas las distintas posibilidades para su aplicación didáctica.

En relación a la etapa de Educación Primaria, y en concreto en el Ciclo Superior, diversos autores que se atenderán a continuación, señalan la importancia de incluir este tipo de tecnologías al proceso de enseñanza y aprendizaje como herramientas que generen nuevas dinámicas y métodos para acercar el conocimiento a los alumnos.

Gutiérrez, Sánchez y Castañeda (2013), indican que el entorno y ambiente más próximo que rodea a los alumnos de Primaria y que será donde ellos se desarrollen como personas, es un ambiente donde ha proliferado el uso de las redes sociales, lo cual incidirá inevitablemente en las formas de interrelación personal, social y profesional. Por lo que se hace necesaria su incorporación y acercamiento a alumnado de estas etapas educativas, y no solamente a partir de la Educación Secundaria.

En cuanto al alumno en sí se refiere, Pagador y Llamas (2014) mencionan que, en función a los datos obtenidos en su estudio llevado a cabo a alumnos de 6º de Primaria, el 90% de estos estudiantes poseen materiales y dispositivos tecnológicos en sus hogares destinados al ocio, siendo las redes sociales uno de los principales usos que los jóvenes le dan; considerando así a estos adolescentes como una generación equipada de tecnologías. Estas autoras advierten también que el hecho de que los jóvenes inviertan gran parte de su tiempo de ocio en las redes sociales, hace necesarias unas orientaciones que les permitan hacer un uso adecuado y seguro de las mismas, por ello, los centros escolares, con la progresiva introducción de las TIC, son los entornos más idóneos para educar en estos aspectos.

Botías et al. (2018), en referencia al alumno, también señalan que las TIC y en concreto, las redes sociales, tienen la función de transformar la educación tradicional en una innovadora, donde el estudiante pasa a ser el protagonista de su propio aprendizaje a través de un medio que le es familiar. Estas herramientas “favorecen el acceso a la información, la autonomía personal, la comunicación, el trabajo en equipo y el contacto con otras personas, lo cual facilita un aprendizaje constructivo, autónomo y colaborativo” (p. 338).

4. 2. Marco Teórico

En el presente marco teórico se desarrollarán dos ejes principales que guiarán la profundización en la temática: en un primer lugar, el concepto de red social, y a continuación los aspectos relevantes de estas herramientas en relación a la Educación Primaria.

Para ello, se analizarán los resultados de investigaciones donde se aprecie la situación más actual de los docentes con respecto a la formación en nuevas tecnologías; se mencionarán las causas que llevan a los docentes a evitar el uso de las redes sociales (y otras herramientas TIC) como parte de sus metodologías de enseñanza; se tendrán en cuenta los beneficios que pueden resultar de su aplicación en la Educación Primaria, así como los inconvenientes y problemas evidentes que pueden surgir al aplicar estas herramientas en actividades con alumnos de esta etapa educativa; y se señalarán los tipos de redes sociales que existen, incluyendo las dedicadas exclusivamente al ámbito educativo.

4. 2. 1. Las Redes Sociales

Antes de abarcar las redes sociales en Primaria, se debe realizar una introducción que permita concretar la definición de “red social” según los autores y saber si existe alguna diferencia entre lo que se entiende en la sociedad actual por una red social y su definición real.

El concepto de **Red Social**, se le atribuye a Alfred Radcliffe-Brown y John Barnes, se puede definir como “una estructura social formada por personas o entidades conectadas y unidas entre sí por algún tipo de relación o interés común” (IAB Spain, 2019, p. 14).

Para Sáez (2016), las redes sociales son un fenómeno promovido por la necesidad de entablar relaciones con otras personas, lo que nos permite entenderlas como un medio de comunicación social cuyo objetivo en la actualidad es establecer relaciones por medio de Internet. La incorporación de las nuevas tecnologías a nuestras vidas y la necesidad de relacionarnos, han sido los aspectos contribuyentes a una expansión masiva de las redes sociales en los últimos años.

Por su parte, De Haro (2010) destaca la importancia de diferenciar las redes sociales de los servicios de redes sociales, donde estos últimos son realmente las aplicaciones que ponen en contacto a las personas a través de Internet y que todos conocemos comúnmente como redes sociales, es decir, son las herramientas tecnológicas sobre las que se construyen las relaciones sociales y por ende las redes sociales.

En relación a esto último, Macías (2016) también señala que en la actualidad, la connotación que se le da al concepto de red social no es del todo acertada, pues los expertos opinan que más bien se debe hablar de servicios de redes sociales, es decir, “aquellas aplicaciones, webs o plataformas virtuales diseñadas y construidas para facilitar el contacto, la comunicación y el intercambio de ideas y contenidos digitales entre los usuarios”, que son en la actualidad el resultado de la interacción lograda por el desarrollo de las TIC”.

Gómez y Redondo (2011) hacen referencia también al concepto con una definición actual, refiriéndose a las redes sociales como las relaciones entre un conjunto de personas que tienen intereses en común y que se comunican a través de conexiones en línea; estas relaciones a través de Internet son posibles mediante aplicaciones que permiten compartir conocimientos y experiencias. Un aspecto clave de esta definición, es que los participantes de estas redes pueden conocerse o no, ya que la base de su relación no está sujeta a una amistad, sino a la existencia de un mismo interés por algún tema o afición en común.

Atendiendo a esta información, podríamos resumir que las redes sociales como se entienden hoy en día por la sociedad, son las herramientas tecnológicas que posibilitan la comunicación, interacción y difusión de información entre personas a través de Internet.

4. 2. 2. Tipos de Redes Sociales

En cuanto a la clasificación de las redes sociales, son diversas las propuestas que ofrecen los autores, pero en este trabajo se optará por profundizar en dos de las

clasificaciones que mejor se ajustan a las redes sociales, siempre desde una perspectiva educativa.

Sloep y Berlanga (2011) dividen en dos tipos las redes sociales en relación a la enseñanza y el aprendizaje. Por un lado existen las redes sociales que fueron creadas y diseñadas para un uso educativo, definidas como entornos de aprendizaje que facilitan el desarrollo competencial mediante la colaboración y compartición de información entre los alumnos y docentes; y por otro lado, las plataformas sociales sin un uso en concreto, más allá de la interacción social, como Facebook o Twitter, que a pesar de que no fueron creadas con objetivos educativos, permiten su uso en estos contextos.

De Haro (2010) realiza una clasificación bastante completa que puede ayudar desde un punto de vista docente a conocer el ecosistema tecnológico de las redes sociales actuales de cara a la elección de alguna de estas herramientas para su uso en la enseñanza:

- **Redes sociales estrictas:** son aquellas cuyo objetivo principal es la relación entre los participantes sin otro propósito específico, dependerá del usuario final el uso que le quiera dar a estas redes; aunque su función a priori es inespecífica, son las que mayor aplicación educativa poseen debido a la plasticidad de sus usos.

Dentro de las redes sociales estrictas, se distingue otra clasificación en función al público que puede acceder a estas plataformas:

- Redes sociales horizontales: son aquellas en las que el usuario accede a una red o plataforma que previamente ya cuenta con una gran cantidad de usuarios, como por ejemplo Facebook o Twitter.

A pesar de que este tipo de redes dan la posibilidad de crear entornos o grupos cerrados al público general, como en el caso de Facebook, su principal inconveniente reside en las zonas públicas donde el usuario puede interactuar con personas que inicialmente no estaba planeado. Lo que supondría un problema que afectaría a la privacidad del alumnado de Primaria, ya que estaría en contacto con otros usuarios de

la red sin la posibilidad de que el docente controle la información o contenidos que reciben a través de estos espacios.

- Redes sociales verticales: este tipo corresponde con las redes creadas por un usuario que ofrecen un grado mayor de privacidad gracias a la posibilidad de cerrar el acceso al exterior y donde los usuarios están relacionados por unos intereses comunes. Por lo que este tipo de redes, al contrario que las horizontales, le permiten al docente controlar la privacidad y los contenidos que reciben los alumnos.

Dentro de las **redes sociales estrictas**, se puede hacer referencia a otra clasificación si se tienen en cuenta las **funciones** y posibilidades de las mismas:

- **Redes basadas en *Microblogging***: este tipo de redes sociales se caracterizan por permitir la difusión de mensajes de texto, en ocasiones con una extensión limitada. Una de las más conocidas y extendidas a nivel mundial es Twitter. A pesar de que se pueden compartir otros tipos de material multimedia (imagen, vídeo, audio, etc) y no solo texto, están limitadas en cuanto a la creación de elementos digitales, lo que supondría un aspecto a tener en cuenta de cara a la implementación en contextos educativos.

Dentro de esta tipología de redes sociales basadas en el *microblogging*, se hallan también un grupo de herramientas en concreto que han sido diseñadas teniendo en cuenta su aplicación dentro de la enseñanza y el aprendizaje. Estas poseen un carácter hermético que posibilita mantener la privacidad de los alumnos, ya que son totalmente invisibles desde el exterior a menos que hayamos sido invitados, pues no es necesario ni siquiera la creación de un correo electrónico, con un código proporcionado por el docente los estudiantes pueden acceder a este tipo de redes privadas.

Edmodo es uno de estos servicios sociales enfocados al ámbito educativo que ha ido evolucionando y mejorando con el tiempo, donde podemos encontrar herramientas que facilitan la tarea docente, como un calendario de actividades, la evaluación y calificación de trabajos y una asignación de tareas.

Otra similar aunque más sencilla en cuanto a posibilidades es *Twiducate*, que permite la creación de una red privada donde alumnos y docentes estén

comunicados dentro y fuera del aula, a la vez que se llevan a cabo situaciones de aprendizaje.

- **Redes sociales completas:** éstas, a diferencia de las redes sociales orientadas al microblogging, poseen una serie de herramientas que permiten una interacción más profunda y elaborada entre los usuarios de las mismas, lo que a su vez favorece el aprendizaje informal, ya que los alumnos pueden establecer relaciones en base al desarrollo de su perfil digital, interactuando a través de los chats, foros, etc. En estas redes, existe la opción de compartir con los alumnos cualquier tipo de elementos digitales (vídeos, imágenes, audio, presentaciones etc.), además de texto. *Groupsville* o *SocialGO* son buenos ejemplos de estas plataformas que permiten crear redes sociales completas y privadas.

4. 2. 3. Beneficios y riesgos de las Redes Sociales

Una de las claves que llevan a profundizar en esta temática es tener claras las evidencias de los **beneficios** que pueden aportar las redes sociales gracias a una implementación de las mismas en la etapa de Educación Primaria.

Entre los distintos autores que se han analizado, Castillo, Navarro y Navarro (2014) presentan que las redes sociales educativas pueden aportar algunas ventajas:

- Contienen herramientas eficaces para la enseñanza y el aprendizaje como: chats, foros, email, etc.
- Se aumentan los conocimientos en torno a la socialización e interacción.
- Se toma conciencia de la identidad digital por parte de alumnos y profesores, gracias al desarrollo de valores sociales que se adquieren con el uso de las mismas.
- Se promueve a la autosuficiencia por parte del alumno, para que sea capaz de enfrentarse al continuo movimiento de cambio.

A su vez, Alonso, Morte y Almansa (2015) mencionan que el éxito de las redes sociales educativas se debe al interés que generan por sí mismas en la sociedad

actual y detallan una serie de beneficios que conseguimos con su implementación en la práctica docente:

- El sentimiento de comunidad educativa que genera en torno a docentes y alumnos, gracias a la cercanía que transmiten.
- Centralización en un único espacio de todas las actividades docentes, incluyendo a profesores y alumnos del centro educativo.
- Las herramientas de las que disponen estas redes sociales, facilitan al docente el seguimiento de su aula, siendo testigo del proceso de trabajo y aprendizaje de sus alumnos.
- Se evita el gasto excesivo de papel gracias a la variedad de recursos educativos abiertos que se pueden compartir por medio de estas redes.
- Contribuyen al desarrollo integral del alumno, ya que se trabajan unas competencias y habilidades relacionadas con la colaboración, capacidad creativa y espíritu crítico.

Una de las principales ventajas que poseen las redes sociales, ya que facilitan la compartición de información, la comunicación y la interacción entre personas, es que son realmente útiles en actividades de aprendizaje enfocadas al trabajo en grupo y a la colaboración entre alumnos, pudiendo el docente emplearlas para compartir conocimientos que respondan a los intereses y motivaciones de los estudiantes (Muñoz, Fragueiro y Ayuso 2013).

También, Barbeta, Canino y Cima (2019) muestran que las redes sociales, y en especial Twitter, poseen bondades en el área de lengua y literatura, ya que ayudan a mejorar la capacidad de lectura y memoria visual, aumentando la competencia lingüística. Además señalan que las redes sociales favorecen a un incremento en las interacciones entre estudiantes; permiten proporcionar retroalimentación más rápido al alumno; y también se ha demostrado que los recordatorios que se hacen a los alumnos a través de estos medios, pueden llegar a funcionar de una manera más eficaz que si se hacen por cualquier otro método tradicional.

De estas aportaciones se puede observar que las redes sociales son una herramienta educativa muy a tener en cuenta, ya que permiten desarrollar en los

alumnos habilidades comunicativas, de trabajo autónomo y cooperativo, fomentan la motivación y creatividad, y permiten acortar barreras entre el docente y el alumno.

Como ya se ha visto, el uso de redes sociales en el aula tiene múltiples beneficios. No obstante, también es recomendable señalar algunos **riesgos** con los que deben contar los docentes a la hora de usar estas herramientas con alumnos del Ciclo Superior de Primaria.

Algunos de los peligros que pueden existir, según Gómez y Redondo (2011), son los relacionados con los siguientes aspectos:

- Abusos/adicciones: crear una conducta adictiva a internet, redes sociales, etc, consiguiendo un aislamiento total o parcial de la persona.
- Contenidos inapropiados: relacionados con el *sexting*, que consiste en la divulgación de contenido de índole sexual, sin seguridad de que estas no sean difundidas y quede al descubierto la privacidad de la persona.
- Grooming: emplear acciones y conductas con el objetivo de engañar a menores para ganarse su confianza y, al final, acabar abusando sexualmente de ellos.
- Timos: con la intención de engañar al usuario para conseguir algo de ellos.
- Virus: accediendo desde enlaces poco fiables, pueden llegar a conseguir las contraseñas de las cuentas y suplantar la identidad mediante software nocivo.
- Cyberbullying: acciones de violencia virtual con las que se pretende controlar a la persona que lo sufre y amenazarlo de manera anónima. Normalmente, hay una relación de continuidad con el acoso que ocurre en la escuela.

En relación a esto mismo, Sánchez y Álvarez (2018) llevaron a cabo una investigación sobre la percepción de los peligros que pueden conllevar el uso de las redes sociales según profesionales del ámbito educativo en España. Entre todos los resultados, se puede concluir que los principales riesgos que se dan están relacionados con las siguientes problemáticas, de mayor a menor frecuencia: ciberacoso, exposición de datos y grooming, contenidos inapropiados y excesivo tiempo de uso, sexting y adicción (conductas que llevan al aislamiento parcial o total

del alumno), y finalmente entre los menos dados se encuentran los aspectos relacionados con los cambios en la salud y el aprendizaje.

A pesar de la gravedad y de la realidad de los riesgos, todo esto no debe agobiar ni preocupar al docente a la hora de querer usarlas. Es necesario conocer bien los inconvenientes para saber abordarlos una vez se dé el caso. Y por supuesto, no debe ser motivo para no implementar este útil recurso en el aula.

Cada vez a más temprana edad, los niños están en redes sociales aun sin poder tener la edad para ello, haciéndolo sin supervisión (Tejada, 2019).

En una encuesta realizada por Tejada (2019), solo un 12,7 % del alumnado menciona que en algún momento han recibido indicaciones sobre cómo navegar de forma segura por Internet. Esto demuestra que lo que necesitan los alumnos es recibir directrices sobre ello, para así evitar los riesgos como los que se han mencionado anteriormente. La labor del docente es enseñar a los estudiantes a hacer buen uso de las redes sociales intentando así concienciarlos, haciéndoles responsables de un buen uso para así evitar parte de estos riesgos.

También se debe conocer y no pasar por alto, que los alumnos que comprenden las etapas superiores de Educación Primaria, a través de estas redes sociales pueden acceder a contenidos con un alto grado de violencia, lo que puede desencadenar un aumento de la agresividad en las relaciones sociales, consiguiendo que las habilidades sociales disminuyan. Esto, junto a la posibilidad de esconderse tras el anonimato mediante la creación de un perfil falso, pueden desarrollar conductas inapropiadas que acaben generando problemas en el desarrollo personal de los alumnos (Botías et al., 2018).

Las redes sociales tienen una evidente importancia dentro del ámbito educativo, por ello, la capacitación en el uso y aplicación de estas herramientas a la enseñanza, debería de ser una meta a conseguir en la formación permanente de los docentes dentro de una educación mediada por las TIC, ya que como se ha visto, existe un gran desconocimiento en cuanto a posibilidades y beneficios se refiere por parte de los profesionales dedicados a la enseñanza en Educación Primaria.

5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DEL TEMA

En este apartado se analizará la evolución de la problemática, teniendo en cuenta nuestra área de aplicación como lo es el Ciclo Superior de Educación Primaria. Además se analizarán una serie de ejemplos y consejos que han aportado diversos autores para implementar las redes sociales en las aulas y se propondrá una actividad pensada para el Ciclo Superior de Primaria en concreto, tomando como base los ejemplos de los autores mencionados.

5. 1. Evolución de la problemática

Analizando el estado actual de la temática que se trata en este TFM, se ha podido ver como la tendencia de los últimos años con respecto al uso de las redes sociales ha ido en aumento; unos datos que incluyen a los alumnos de los cursos superiores de Primaria, ya que tienen acceso a dispositivos móviles que les permiten acceder a estos servicios de redes sociales.

Por tanto, desde el punto de vista educativo, se hace necesaria una formación especializada y enfocada en los docentes para ir generando habilidades que les permita llegar a una correcta implementación de las redes sociales en las aulas. Estas herramientas pueden llegar a realizar la función de herramienta metodológica para los profesores, ya que además de permitirles realizar las funciones que deben desempeñar en una enseñanza donde se incluyen entornos en línea: guía, observador, mediador, etc.; además de esto, también le permite desarrollar su propia formación desde la participación y puesta en práctica de otros proyectos docentes (Islas y Carranza, 2011).

Esta formación docente deberá abordar contenidos relacionados con el manejo de estas herramientas, con la creación y difusión de información a través de las redes sociales, las aplicaciones en el proceso de enseñanza y aprendizaje, y las diversas problemáticas que puedan surgir y que afecten de primera mano a los alumnos con los que se emplee esta metodología. Por ello, un aspecto que afecta directamente a la problemática como indica Tejada (2019), y que hay que tener en cuenta para incidir en

la formación y en el uso de estrategias, estaría bien relacionado con el uso de las redes sociales entre los jóvenes sin supervisión alguna, lo que hace necesaria una práctica pedagógica con el objetivo de guiar al alumnado en el uso seguro de estas herramientas, fomentando el buen uso de la tecnología mediante la propuesta de hábitos saludables que lleven al alumnado un perfil de “ciudadano digitalmente competente”.

El problema al final recae en el poco partido que se le saca a las TIC en general, sea por el motivo que sea: falta de formación, escasez de recursos que permitan una correcta implementación, colaboración del centro y la familia, etc. Los alumnos necesitan metodologías innovadoras que despierten su interés y le generen curiosidad por aprender. Conseguir esto no es tarea fácil, pero se puede llegar a conseguir introduciendo de manera adecuada elementos atractivos y que son conocidos para el alumno, como lo son las redes sociales. Si se tiene en cuenta esto, Muñoz et al. (2013) están de acuerdo que se podría conseguir que el alumno sea el protagonista del aprendizaje con la construcción de su propio conocimiento, además de fomentar en él aspectos relacionados con la autonomía, el trabajo colaborativo y la construcción de información en diversos formatos, aspectos esenciales y requeridos para formar parte de la sociedad actual.

A pesar de todo lo expuesto, se podría decir que en cuanto a información relacionada con los usos y métodos de aplicación de las redes sociales, se echa en falta una mayor profundización en los tipos de redes sociales que han surgido en los últimos años y que son más conocidas entre los jóvenes, pues la mayor parte de la información se encuentra relacionada con redes sociales cuyo uso es menos habitual entre los estudiantes de Primaria.

5. 2. Redes Sociales en Educación Primaria

Una vez que se ha entendido el significado de red social y cuáles son los motivos por los que los docentes no hacen uso de ellas, se continuará con el avance de la temática, introduciendo una serie de posibles usos para llevarlas a la práctica en las aulas del Ciclo Superior de Educación Primaria.

Antes de eso, sería recomendable establecer una recopilación de las ventajas y oportunidades que pueden ofrecer las redes sociales, teniendo en cuenta las aportaciones de diversos autores que se han podido ver en el apartado de marco teórico, para así entender por qué son importantes y por qué se deberían emplear como una herramienta educativa:

- Se fomenta el aprendizaje autónomo y constructivo en el alumno (Botías et al., 2018).
- Acortan barreras entre docentes y alumnos gracias a su inmediatez y a las diversas formas de interacción y comunicación (Alonso et al., 2015).
- Ayudan a desarrollar la comprensión lectora y la competencia lingüística del alumno (Barbetta et al., 2019).
- Facilitan la puesta en marcha de actividades colaborativas, permiten compartir información y establecer comunicaciones fácilmente (Muñoz et al., 2013).
- Permiten que los alumnos desarrollen la creatividad y el espíritu crítico en entornos digitales (Hernández et al., 2015).

5. 2. 1. Propuestas de aplicación en Educación Primaria

Siguiendo con el desarrollo y habiendo observado los antecedentes y la evolución de la problemática, se hace necesaria una serie de ejemplos o ideas que permitan a los docentes llevar a cabo una aplicación de las redes sociales en Educación Primaria, y en el caso de este trabajo dentro del Ciclo Superior.

A continuación se desarrollarán algunas de las propuestas y experiencias que han llevado a la práctica diversos autores, en las que el profesor puede hacer uso de las redes sociales como herramienta que fomenta la interacción entre el alumno y el docente, además de como medio para acceder y conformar el aprendizaje.

Entre los variados usos que se pueden dar a las redes sociales en Primaria, Rovira (2015) propone emplear este tipo de servicios para fomentar la lectura y desarrollar la comprensión lectora en el alumnado, demostrando que al contrario de lo que se piensa, no son solamente una herramienta de distracción para los alumnos. Aplicar las redes sociales en actividades de lectura, dan lugar al concepto que el autor denomina como *Lectura Social*, la capacidad de enriquecer el proceso lector por medio de la intervención e interacción de los lectores. Habla de la posibilidad de implementar cualquiera de las redes sociales más conocidas para esta actividad, creando por ejemplo un club de lectura a través de Twitter y el uso de sus marcadores (*hashtags*), pero también propone algunos ejemplos de redes sociales específicas para la lectura entre los que se podría destacar *Leoteca* (<https://www.leoteca.es/>). Una de las primeras redes sociales dedicadas a la lectura donde podrán interactuar y participar alumnos, docentes y padres. Se trata de un entorno virtual que fomenta el atractivo de la lectura, donde los alumnos podrán realizar comentarios de libros que han leído, valorarlos con puntuaciones, recomendar lecturas a otros compañeros, realizar búsquedas de libros según sus intereses, etc.

Centrando la atención en las herramientas de *microblogging* como *Twitter*, se detallarán a continuación una serie de indicaciones que pongan de manifiesto los usos potenciales que posee esta plataforma social en el ámbito educativo.

Por su parte Macías (2016) enumera una serie de actividades que se pueden llevar a cabo con alumnos de los cursos superiores de Primaria si se opta por emplear las redes sociales basadas en *microblogging*. Entre las cuales se pueden destacar:

- Elaboración de un diario de clase, siendo éste uno de sus usos más habituales, pudiendo ver los padres lo que hacen sus hijos.
- Elaboración colaborativa de microcuentos o glosarios de clase.
- Como tablón de anuncios, para tener al día a los alumnos de aspectos diversos relacionados con la asignatura.
- Como repositorio de materiales digitales, a través de enlaces.
- Como un canal de difusión de información orientada a padres.

- Recopilar la opinión de los alumnos sobre un tema determinado.
- Concursos de preguntas-respuestas, donde las respuestas deben darse lo antes posible.
- Lluvia de ideas como actividad previa a una clase (pp. 246-247).

Fernández (2013), también identifica algunas actividades para llevar a cabo en aprendizajes dentro de la red social de Twitter:

- Tweets históricos: pedir a los alumnos que escriban un tweet imaginando cómo lo haría algún personaje famoso o ciudadano de una época histórica en concreto.
- Seguimiento de tweets relacionados con términos o conceptos concretos sobre un tema que se esté dando en clase. La herramienta Twitterfall permite hacer una búsqueda detallada entre los últimos tweets que contengan una o varias palabras en concreto.
- Estudio literario: mientras se esté leyendo un libro, los alumnos deben crear el perfil de un personaje concreto de la lectura y deben compartir mensajes conforme al personaje le vayan sucediendo hechos en la historia, interpretando el rol de dicho personaje.

Por otra parte, habiendo mencionado algunos de las actividades para implementar las redes de microblogging en el aula, De Haro (2010) se centra también en algunos de los posibles usos que se le pueden dar a las ya mencionadas redes sociales completas:

- Redes sociales de asignaturas: donde los grupos que cursen la misma asignatura y el mismo curso puedan desarrollar actividades, realizar debates y compartir información a medida que avance la asignatura.
- Redes de centro educativos a partir de la creación de diversos grupos pertenecientes a comunidades internas del centro: grupos de consulta de dudas y de actividad de una asignatura, donde los alumnos puedan acudir para contactar con el profesor, consultar notas, preguntar dudas, etc.; grupos a modo de tablón de anuncios, donde el docente posea un entorno en línea para

colgar las tareas, deberes y avisos que deban conocer los alumnos; grupos de alumnos, para que llevar a cabo trabajos en grupo y coordinarse con otros compañeros de clase; y como grupo de tutorización y contacto con los padres, para que el docente lleve a cabo todas las labores asociadas a la tutoría y pueda establecer un contacto con los padres de manera directa.

Para finalizar, se plantea una **propuesta de actividad** tomando como referencia algunas de ideas ofrecidas por los autores mencionados.

La actividad va dirigida a alumnos del 5º curso de Educación Primaria. El objetivo es emplear Twitter como herramienta digital de aprendizaje, para documentar y difundir un proyecto de investigación llevado a cabo en el aula. Tomando como referencia la asignatura de Ciencias de la Naturaleza (aunque podría aplicarse a cualquier otra área o temática), los alumnos usarán la aplicación de Twitter instalada en sus dispositivos móviles para documentar el proceso de crecimiento de una planta en el huerto del colegio, aportando información extra que ayude a comprender los contenidos de aprendizaje.

Desde el momento en el que planten la semilla, hasta que complete su crecimiento, los estudiantes deberán documentar todo el proceso mediante breves mensajes acompañándolos de audio, imagen o video. Twitter ofrece la posibilidad de crear hilos de mensajes, por lo que podrán añadir cada actualización que hagan a un mensaje anterior, para que al finalizar la actividad, cada grupo de alumnos posea un hilo de información donde se vea todo el proceso que han ido llevando y los contenidos que han ido aprendiendo.

Como las actualizaciones del proceso se harán de manera semanal, entre medias de esto, los alumnos comentarán aspectos relevantes de los tipos de plantas que encuentren en su huerto: partes de la planta, frutos, nutrición, reproducción, etc.

El profesor desde su perfil, podrá dedicarse a guiar y dinamizar el proceso de aprendizaje, a través del envío de mensajes en las publicaciones de cada alumno, complementando con información extra y motivando al alumno en el progreso mediante mensajes de ánimo señalando el buen trabajo realizado. En el caso de ser necesario, podrá enviar un mensaje directo al buzón privado del alumno en cuestión.

Se incentivará a que los demás alumnos, cada cierto tiempo, comenten los trabajos de sus compañeros usando un *hashtag* o etiqueta, que sirve para localizar y marcar mensajes de cierta temática en la red social de Twitter, por ejemplo: #HuertoDelCole2020.

Cabe mencionar que al tratarse de una red social abierta a todo el público y se plantea la actividad para menores de edad, sería recomendable que el docente creara previamente los perfiles de trabajo de los alumnos, de modo que se restrinja el acceso a personas ajenas al aula a estos no puedan leer ni ver los mensajes que envían los alumnos. Por su puesto, se debe informar a los estudiantes de qué pautas deben seguir para realizar un uso seguro de esta herramienta, además de animar a los padres a participar como espectadores y supervisores si lo desean.

Como se puede observar, esta es una de las muchas posibilidades y aplicaciones que se le pueden dar a una red social como Twitter. Los alumnos emplean esta herramienta para: recopilar información sobre un tema relacionado con los contenidos de aprendizaje, realizar y documentar un proceso de investigación que se lleva a cabo en su centro educativo, a la vez que se interactúa con otros compañeros y el propio docente.

6. CONCLUSIONES

A lo largo de este trabajo, se ha podido ver que en los últimos años ha habido un aumento considerable en el número de personas que hacen uso de estos servicios o herramientas sociales. Esto plantea un gran cambio en la manera en que la sociedad interactúa y en el modo de acceder y difundir información. Como señala Gutiérrez et al. (2013), el futuro más próximo, que ya se puede denominar “presente”, estará habitado por una sociedad en la que las redes sociales posean una gran predominancia en las vidas y profesiones de las personas; esta sociedad que se plantea, será el ambiente, donde los alumnos de hoy, tendrán que desenvolverse con gran soltura para su desarrollo personal y profesional, lo que hace necesaria una educación que forme al alumnado desde las etapas superiores de Primaria a entender cómo funcionan y qué posibilidades nos ofrecen las redes sociales desde una perspectiva educativa.

Con este TFM se ha pretendido poner de manifiesto la utilidad y los beneficios de las redes sociales en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Por ello, se ha fijado como objetivo que este documento proporcione una serie de información que pueda serles útil a aquellos docentes que por diversos motivos no conozcan las bondades y aplicaciones de estas herramientas.

Esto se ha podido lograr gracias al marco teórico en el que se definen las redes sociales actuales y los diversos tipos; al análisis de las ventajas propuestas por diversos autores que han investigado en la materia; así como a las propuestas finales que se han detallado para implementar algunas de las redes más conocidas en las aulas de Primaria.

Por lo tanto, se podría decir que sí ha valido la pena profundizar en la temática de este TFM, ya que gracias a la información analizada y expuesta a lo largo de este documento, se han podido conseguir los objetivos que se marcaron en un principio, ofreciendo un contenido que servirá para informar a todo docente que posea interés por las redes sociales y su implementación en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

7. LIMITACIONES

Una de las limitaciones que surgieron en la elaboración de este trabajo viene dada por la escasa información que se puede encontrar haciendo referencia a su aplicación en Educación Primaria, aunque como hemos podido ver, sí que hay autores que tienen en cuenta esta etapa, pero no es lo más común, pues la mayoría de investigaciones y propuestas las encontramos a partir de la etapa de Educación Secundaria.

Otra de las limitaciones que han definido el resultado final del trabajo ha sido que la mayoría de ejemplos de aplicación de las redes sociales, estaban relacionadas con actividades pensadas para el área de Lengua y Literatura, y en especial su aplicación dentro red social de Twitter. Puede que algunas de estas propuestas puedan aplicarse a otras áreas fácilmente, pero esto supone una limitación para los docentes que realicen búsquedas de información acerca de la temática y no conozcan

todas las opciones y posibilidades que pueden ofrecer estas herramientas en su área de trabajo.

Mencionar también que muchas de las investigaciones giran en torno a redes sociales de más antigüedad como Facebook y Twitter, como es lógico, ya que tienen una base mayor de usuarios, pero algunas de las últimas que han surgido y que están creciendo entre el público más joven, son más difícil de ver en estudios que ahonden en la práctica dentro de la enseñanza y aprendizaje de Educación Primaria.

8. LÍNEAS FUTURAS DE TRABAJO

Para finalizar, se propondrá una serie de aspectos en los que se podrían investigar para dar continuidad a la temática que se ha abordado en este TFM.

En la etapa de Educación primaria, y en concreto en el Ciclo superior, se podría optar por llevar a cabo estudios que demuestren y ejemplifiquen las bondades de estas tecnologías en cada una de las asignaturas, en caso de ser posible su aplicación, pues en algunas áreas será posible obtener más utilidades que en otras.

También, sería aconsejable llevar a cabo un estudio más en profundidad sobre los riesgos de las redes sociales en Primaria, y qué pautas se pueden llevar a cabo para solventar estos problemas, relacionándolo con las características que posee cada red social en particular y las estrategias docentes que se pueden llevar a cabo en base a éstas.

Finalmente, si tomamos como referencia el estudio llevado a cabo por Pérez (2018) donde se analiza el uso de las redes sociales en jóvenes de entre 11 y 12 años, encontramos que otra vía para ampliar el conocimiento en este tema, estaría relacionada con la investigación de posibilidades educativas que tienen las últimas redes que han surgido y/o que más ha aumentado su tendencia de uso entre los alumnos de Primaria, como puede ser Instagram o TikTok (anteriormente llamada Musical.ly), dos redes sociales enfocadas a contenido audiovisual pero que podrían también aplicarse a contextos de aprendizaje formal.

9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alonso, S., Morte, E. y Almansa, S. (2015). Redes sociales aplicadas a la educación: EDMODO. *Edmetic. Revista de Educación Mediática y TIC*, 4(2), 88-111. doi:10.21071/edmetic.v4i2.3964
- Barbetta, G. P., Canino, P. y Cima, S. (2019). *Let's tweet again? The impact of social networks on literature achievement in high school students: Evidence from a randomized controlled trial* (Working Paper 81). Università Cattolica del Sacro Cuore. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10419/202855>
- Botías, D., Botías, M. y Alarcón, I. (2018). El Papel de las Redes Sociales en Educación. En C. López y J. Manso (Eds.), *Transforming education for a changing world* (p. 335-342). Eindhoven, NL: Adaya Press.
- Castillo, J. L., Navarro, M. A. y Navarro, J. (2014). Redes sociales aplicadas a la educación primaria: una experiencia práctica. En *Actas del VI Congreso Internacional sobre Aplicación de Tecnologías de la Información y Comunicaciones Avanzadas (ATICA 2014)* (p. 325-332). Alcalá de Henares: Universidad de Alcalá de Henares. Recuperado de <http://www.esvial.org/atica2014/documentos/LibroAtica2014.pdf>
- De Haro, J. J. (2010). Redes sociales en educación. En C. Naval, S. Lara, C. Ugarte y C. Sádaba (Eds.), *Educación para la comunicación y la cooperación social* (p. 203-216). Pamplona: Consejo Audiovisual de Navarra. Recuperado de <https://pdfs.semanticscholar.org/db79/2a42037b7d7d05ae97e7c7fc7186d9403f5e.pdf>
- Fernández, T. (2013). Aprendizaje colaborativo y uso de las redes sociales en educación primaria. *Didáctica. Lengua y Literatura*, 25, 157-187. doi:10.5209/rev_DIDA.2013.v25.42240
- Gómez, J. A. y Redondo, C. (2011). *Las redes sociales como fuente de conocimiento en la enseñanza primaria*. XLL Congreso Internacional de Teoría de la Educación. Recuperado de <http://www.cite2011.com/Comunicaciones/TIC/150.pdf>

- Gutiérrez, I., Sánchez, M. M. y Castañeda, L. (2013). Nuevos medios, procesos y materiales de trabajo en las aulas de educación infantil y primaria. En M. C. Martínez (Coord.), *Buenas prácticas educativas en el uso de las TIC* (p. 75-106). Jaén: Joxman. Recuperado de https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/41847/1/Gutierrez_Sanchez_Castaneda_2013.pdf
- Hernández, G. A., Duque, O. L. y González, C. E. (2015). Desarrollo del pensamiento crítico en el nivel de educación primaria a través del uso de las TIC en el campo formativo de lenguaje y comunicación. *EduTec. Revista Electrónica De Tecnología Educativa*, (53), a315. doi:10.21556/edutec.2015.53.260
- IAB Spain. (2019). *Estudio Anual de Redes Sociales 2019*. Recuperado de <https://iabspain.es/estudio/estudio-anual-de-redes-sociales-2019/>
- Ibáñez, P. J. y Sánchez, M. M. (2018). Percepción de los docentes sobre el uso de las redes sociales en el aula de Primaria. Una experiencia en un centro educativo de la Región de Murcia. *EduTec. Revista Electrónica De Tecnología Educativa*, (66), 32-43. doi:10.21556/edutec.2018.66.1219
- Islas, C. y Carranza, M. R. (2011). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa?. *Apertura*, 3(2), . Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=688/68822737001>
- Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa. BOE núm. 295 § 12886 (2013). Recuperado de <https://www.boe.es/buscar/pdf/2013/BOE-A-2013-12886-consolidado.pdf>
- Macías, C. (2016). Las redes sociales como herramientas de aprendizaje: algunas consideraciones. *Revista de estudios latinos: RELat*, 16, 225-256.
- Muñoz, M. M., Fragueiro, M. S. y Ayuso, M. J. (2013). La importancia de las redes sociales en el ámbito educativo. *Escuela abierta: revista de Investigación Educativa*, (16), 91-104. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4425349.pdf>

- Pagador, I. y Llamas, F. (2014). Estudio sobre las redes sociales y su implicación en la adolescencia. *Enseñanza & Teaching: Revista Interuniversitaria De Didáctica*, 32(1), 43-57. doi:10.14201/et20143214357
- Pérez, A. (2018). Uso de smartphones y redes sociales en alumnos/as de educación primaria. *Prisma Social: Revista de Investigación Social*, (20), 76-91. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6360033>
- Rovira, J. (2015). Redes sociales de lectura: del libro de caras a la LIJ 2.0. *Investigaciones sobre lectura*, (3), 106-122. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10045/46664>
- Sáez, J. J. (2016). *La educación a través de las redes sociales: del análisis a una propuesta pedagógica*. (Tesis doctoral. Universidad de Castilla-La Mancha, Castilla-La Mancha). Recuperado de <https://ruidera.uclm.es/xmlui/handle/10578/9026>
- Sánchez, C. y Álvarez, E. (2018). Actitudes nocivas y riesgos para los menores a través de los dispositivos móviles. *Revista de Estudios y Experiencias en Educación*, 3, 147-161. doi:10.21703/rexe.Especial3_201814716113
- Sloep, P. y Berlanga, A. (2011). Learning networks, networked learning. *Comunicar*, 37, 55-64. doi:10.3916/C37-2011-02-05
- Tejada, E (2019). Los hábitos de uso en las redes sociales de los preadolescentes. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(2), 119-133. doi:<https://doi.org/10.5944/ried.22.2.23245>