



ELSEVIER



Available online at www.sciencedirect.com

ScienceDirect

Procedia - Social and Behavioral Sciences 196 (2015) 106 – 112

Procedia
Social and Behavioral Sciences

International Conference on University Teaching and Innovation, CIDUI 2014, 2-4 July 2014,
Tarragona, Spain

Matriz conceptual sobre usos y propósitos de los *eportfolios*

Lourdes Guàrdia^{a,*}, Marcelo Maina^a, Elena Barberà^b, Ivan Alsina^a

^a *Universitat Oberta de Catalunya, eLearncenter/Estudis de Psicologia i Ciències de l'Educació,
Roc Boronat, 117, 6^a planta, 08018 Barcelona, Spain*

^b *Universitat Oberta de Catalunya, Escola de Doctorat/Estudis de Psicologia i Ciències de l'Educació,
Roc Boronat, 117, 6^a planta, 08018 Barcelona, Spain*

Abstract

This paper introduces a conceptual matrix for analyzing ePortfolios, both in terms of design and educational purposes. For the development of this matrix, defined as support for the development of a diagnostic and projective tool, we applied an integrative literature review validated by experts. The matrix can help those who want to implement an ePortfolio for the first time, enhance and expand its use supporting learning, as a monitoring and evaluation strategy, or as a professional development and strategic positioning at the individual or institutional level.

© 2015 Published by Elsevier Ltd. This is an open access article under the CC BY-NC-ND license (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).

Peer-review under responsibility of the Scientific Committee of CIDUI Congrés Internacional de Docència Universitària i Innovació.

Keywords: ePortfolio; evaluation methodologies; educational design; conceptual matrix; competences accreditation.

Resumen

En este trabajo presentamos una matriz conceptual para el análisis de ePortfolios multipropósito en sus dimensiones de diseño e implementación. Para la elaboración de esta matriz, entendida como el sustento para la elaboración de una herramienta diagnóstica y proyectiva, aplicamos el método de investigación cualitativo denominado revisión de literatura integradora sometida a validación de expertos. La matriz permitirá concebir una solución para guiar el proceso de decisiones de aquellos que deseen implementar por primera vez un ePortfolio, o bien deseen potenciar su uso atendiendo a las oportunidades que ofrece como soporte del aprendizaje, el desarrollo profesional o el posicionamiento estratégico a nivel individual o institucional.

* Corresponding author. Tel.: +34933263889
E-mail address: lguardia@uoc.edu

Keywords: ePortfolio; metodologías de evaluación; diseño educativo, matriz conceptual, acreditación de competencias

1. Introducción

En el presente trabajo se pretende desarrollar una matriz conceptual, operativa e instrumental sobre ePortfolios dirigida a aquellas personas e instituciones que todavía no conozcan cómo diseñar un ePortfolio, ayudándoles a identificar tipologías, contextos de aplicación, propósitos, tecnologías en las que se sustentan o a determinar qué estrategias y acciones de E/A podrían adoptar para lograr un uso satisfactorio. El artículo presenta la primera fase de elaboración de la matriz conceptual, que sienta las bases para el desarrollo de una herramienta de carácter diagnóstico y proyectivo que permitirá a personas o instituciones introducirse en los usos de los ePortfolios o bien analizar el nivel de madurez de los ePortfolios que están usando e identificar aquéllos aspectos que podrían conducir a una mejora de sus prácticas.

Disponer de modelos y estrategias integradas de evaluación, acreditación y demostración de las competencias desarrolladas a lo largo de la vida, ya sea en el ámbito educativo (formal e informal) como profesional y social, es un tema de crucial importancia en el seno de una sociedad que demanda permanente formación y alta flexibilidad para un desempeño satisfactorio en contextos laborales heterogéneos. Esta problemática es el centro de interés del proyecto europeo EPNET (European Network of ePortfolio Experts and Practitioners) cuya misión principal es contribuir a la creación de un entorno europeo de aprendizaje permanente sobre diseño y uso de ePortfolios.

En el contexto particular de la educación superior, los ePortfolios se vienen empleando habitualmente como herramientas y metodologías para la evaluación y seguimiento del proceso de aprendizaje de los estudiantes (Lambert & Corrin, 2007). Su uso, cada vez más extendido y sencillo, permite proponer nuevas metodologías docentes en las que el estudiante es considerado como el centro del proceso educativo. De este modo, éstos pueden adoptar un papel activo y convertirse en gestores de su propio proceso de aprendizaje (López-Fernández & Rodríguez-Illera, 2009). Simultáneamente, los ePortfolios facilitan a los docentes la observación del trabajo de los estudiantes en un período de tiempo determinado, con lo que ofrecen nuevas alternativas a las modalidades de enseñanza y evaluación tradicionales. En general, dentro del contexto universitario, los ePortfolios se vienen utilizando como un método de presentación de evidencias de aprendizaje por parte de los estudiantes con el fin que el docente pueda realizar un seguimiento y evaluación del desarrollo de las competencias contempladas en el currículo formativo (Karsten, 2012).

A pesar que aún no existe una definición completa y consensuada sobre los ePortfolios, Guàrdia (2014) propone una definición que pretende ser lo más inclusiva posible dando cuenta de su complejidad:

“Un ePortfolio es una estrategia o una herramienta que muestra una selección de evidencias en relación a las competencias que una persona o bien una organización han ido desarrollando a lo largo de un período. En función del objetivo del ePortfolio y la audiencia a la que se dirige, la selección de evidencias y su presentación contemplaran elementos de reflexión y uso en distintos soportes y medios que faciliten su comprensión, visualización y evaluación” (Traspassando la Línea- Blog de El País, 2014)

De la anterior definición, pero también de otras anteriores (Barret, 2001; Cambridge, 2001; Jafari 2006; Ravet, 2006; Stefani, Mason & Pegler, 2007; Barberà & de Martín, 2009), se desprende la naturaleza multipropósito de los ePortfolios. Cabe destacar, en este sentido, su potencial para facilitar y apoyar la gestión de los Planes de Desarrollo Personal (PDP), el Desarrollo Profesional Continuado (DPC), el Aprendizaje a lo largo de la vida (LifeLong Learning) o la Acreditación de Aprendizajes Previos (AAP) de los estudiantes (Gordon & Campbell, 2013). Así, por ejemplo, el ePortfolio puede ayudar a un estudiante universitario o a un profesional, a identificar las competencias que desea mejorar y así tomar decisiones sobre las acciones que debe realizar para suplir posibles carencias o ampliar su nivel de desarrollo.

Los ePortfolios también permiten adoptar una mirada holística en la que se integran las experiencias de aprendizaje personales con el mundo académico, la práctica profesional y la dimensión social (Barberà, Guàrdia & Vall-llovera, 2009). Ello ofrece la posibilidad de proyectar la formación que reciben las personas más allá del ámbito

estrictamente formal y académico. La permeabilidad que ofrecen los ePortfolios hacia “el mundo exterior” facilita y refuerza la creación de una identidad digital que, sin duda, conlleva una toma de decisiones acerca de cómo presentarse uno mismo ante la sociedad. Los ePortfolios, por tanto, ayudan a construir y compartir una identidad académica y profesional con el resto de la comunidad (por ej.: a través de redes sociales como LinkedIN), tanto desde dentro de una institución como fuera de ella.

A pesar de las grandes posibilidades que ofrecen los ePortfolios para el área de la educación superior, aún se hacen necesarios nuevos instrumentos y herramientas dirigidos a ayudar a los docentes e instituciones educativas a implementar y a mejorar (en caso necesario) tanto sus estrategias de Enseñanza/Aprendizaje (E/A) como los procesos de seguimiento y evaluación de los aprendizajes basados en el uso de ePortfolios. (Balaban, Divjak & Mu, 2011)

2. Metodología

El proceso de elaboración y validación de la matriz conceptual se basó en aplicación de dos métodos cualitativos consecutivos. Inicialmente, y debido a la falta de estudios de revisión actualizados sobre ePortfolios, se llevó a cabo una Revisión de la Literatura Integradora (Integrative Literature Review) (Torraco, 2005). Para ello se recabó información a través de las bases de datos del Educational Resource Information Clearinghouse (ERIC) y de PsycInfo utilizando como palabras clave ePortfolio y Electronic Portfolio. Este método de investigación permitió revisar, analizar, sintetizar y clasificar, desde un punto de vista crítico, la literatura existente sobre los ePortfolios. De este modo se establecieron los principales criterios, organizados en dimensiones, que dieron lugar a una primera versión de una matriz capaz de contemplar los distintos propósitos, usos y productos de los ePortfolios.

El siguiente paso consistió en aplicar el método de Evaluación por Grupo de Expertos (Expert Panel Assessment Method) (Swales & Harris, 1995). Se eligió este método porque permite utilizar el conocimiento científico y los conocimientos actuales más relevantes, facilita la interacción entre los diferentes participantes y, en general, ofrece un marco para hacer una rápida evaluación acerca del estado actual de los ePortfolios. Para este fin se reunió a un grupo formado por siete reconocidos expertos internacionales en el área de los ePortfolios con el fin de discutir, mejorar y validar una nueva versión de la matriz. La matriz resultante integra las dimensiones y sub-dimensiones esenciales de cualquier ePortfolio para ayudar a la toma de decisiones, ya sea colaborativamente, institucionalmente o individualmente.

3. Resultados

A continuación, se detallan las dimensiones y sub-dimensiones esenciales de un ePortfolio.

3.1. Tipo de ePortfolio

Se trata de la categoría principal y está compuesta por tres niveles de complejidad creciente:

- Almacén: ePortfolio en el que se archivan y recopilan elementos digitales (por ej.: vídeos, audios, documentos .pdf, etc.) que ofrecen evidencias sobre el trabajo, el aprendizaje y/o las habilidades adquiridas a lo largo de un período de tiempo.
- Presentación: Tipo de ePortfolio en el que se muestran ciertos trabajos y/o habilidades personales (por ej.: Currículum Vitae). El estudiante selecciona sus trabajos más relevantes con el fin de presentarlos a una audiencia específica y con un propósito concreto (por ej.: se presenta a una empresa para encontrar un nuevo trabajo). En él se suelen incluir tanto las experiencias de aprendizaje formales como las informales.
- Espacio de trabajo: Se fomenta la reflexión acerca del propio proceso de aprendizaje. El estudiante se convierte en una agente proactivo capaz de establecer sus propios objetivos de aprendizaje, expresar sus puntos fuertes y débiles, y toma responsabilidad sobre todas estas cuestiones. Este tipo de ePortfolio

respalda la puesta en marcha de un Plan de Desarrollo Personal (PDP), estableciendo la dirección de futuras experiencias de aprendizaje.

3.2. *Propósitos*

Los ePortfolios puede tener una amplísima variedad de finalidades y objetivos. En el marco de la educación superior se han identificado los siguientes:

- Gestionar el propio proceso de aprendizaje.
- Evaluar los resultados y los procesos de aprendizaje de un estudiante.
- Guiar la transición y la progresión a través de los distintos niveles educativos y/o la vida laboral.
- La búsqueda de trabajo.
- Apoyar el PDP, el DPC y el aprendizaje a lo largo de la vida.
- Favorecer el reconocimiento y la acreditación de competencias desarrolladas a lo largo de la vida.
- Facilitar la reflexión y construcción social del aprendizaje.
- Conseguir reconocimiento social y/o profesional.

3.3. *Contexto de aplicación*

Se relaciona con el contexto temático en el que se sitúa el ePortfolio. En función del contexto de aplicación, se diferencia entre:

- Académico: Corresponde al aprendizaje de una disciplina o área de conocimiento específica. El propietario reúne una selección de sus trabajos para mostrar que ha adquirido las competencias establecidas en un currículo formativo.
- Profesional: Relacionado con el entorno de trabajo y la propia profesión. Puede pertenecer a una gran variedad de disciplinas tales como la música, el arte, la informática, la sanidad, etc.
- Temático: ePortfolios situados en contextos de aprendizaje informales y relacionados con temas muy específicos e idiosincráticos.
- Identidad dentro de una comunidad: ePortfolio en el que se desarrolla la identidad digital del propietario: sus puntos fuertes y débiles, logros, decepciones, experiencias de aprendizaje, pasiones, esperanzas para el futuro, etc.

3.4. *Propiedad*

En función de quién sea el propietario del ePortfolio se distingue entre:

- ePortfolio individual: ePortfolio de un individuo y que puede comprender diferentes períodos de tiempo (un curso, una carrera, toda la vida de la persona, etc.). La persona es la propietaria del ePortfolio y determina sus procesos y contenidos.
- ePortfolio Institucional u Organizacional: Un ePortfolio puede pertenecer a una institución cultural, social o política. Los miembros autorizados de la institución u organización tienen la propiedad del ePortfolio y, por tanto, son los que establecen sus características en función a los estatutos de la propia organización.
- Individuo dentro de una institución u organización: El ePortfolio es propiedad de una persona pero bajo el régimen o el paraguas de una institución. La institución se encarga de determinar qué procesos son permitidos y decide qué características se bloquean/desbloquean en función de sus propósitos.

3.5. Herramientas y software

Lejos de relacionarse con un software concreto, un ePortfolio puede incluir un amplio abanico de herramientas tecnológicas. De acuerdo a la complejidad de las herramientas que sustentan un ePortfolio, se pueden diferenciar tres sub-dimensiones:

- Sistemas de gestión de contenidos: Herramientas que no se han diseñado para ser utilizadas como ePortfolios. A pesar de ello, tienen funcionalidades que apoyan diferentes procesos esenciales de los ePortfolios (por ej.: Drupal, Joomla, Plona, etc.).
- Herramientas 2.0: Herramientas que son fácilmente accesibles a través de Internet y que suelen ser gratuitas. Aunque no se han diseñado específicamente para ser empleadas como ePortfolios, también facilitan ciertos procesos relacionados con los mismos (por ej.: Blogs, Wikis, Google Apps, Picasa, Youtube, Netvibes, Facebook, etc.).
- Plataformas de ePortfolio: Expresamente creadas para facilitar el diseño y desarrollo de ePortfolios. Se pueden diferenciar entre plataformas comerciales (por ej.: Epsilon, MS Office 365, etc.) y plataformas gratuitas (por ej.: Mahara, ELGG, etc.). Generalmente consisten en distintas aplicaciones Web que permiten crear un ePortfolio individual u organizacional (por ej.: blog, diario, subida de archivos digitales, redes sociales, foros de discusión y un largo etc.).

3.6. Audiencia

Un ePortfolio se puede dirigir a distintos tipos de personas. Además, las personas a las que se dirige adoptan diferentes tipos de acceso y roles:

- Persona a la que se dirige: Se diferencia entre un ePortfolio personal, dirigido a una comunidad (grupo de iguales, agentes educativos o expertos), a un empleador o bien al público general.
- Grado de privacidad: El ePortfolio puede ser confidencial, restringido (algunas partes son confidenciales y otras abiertas) o bien abierto (cualquier persona puede acceder a todas sus partes)
- Rol de la audiencia: La persona a la que se dirige puede adoptar el rol de contribuidor (proporcionando comentarios sobre ciertas partes del ePortfolio), de revisor (responsable de proporcionar feedback y validar ciertas partes del ePortfolio) o de lector (persona que tiene acceso al ePortfolio como, por ejemplo, un empleador)

A continuación, a modo de conclusión, y para una mejor comprensión de los diferentes conceptos clave que debe considerar una matriz sobre ePortfolios, se proporciona un mapa conceptual en el que se representan las distintas dimensiones y sub-dimensiones que caracterizan un ePortfolio (Fig. 1).

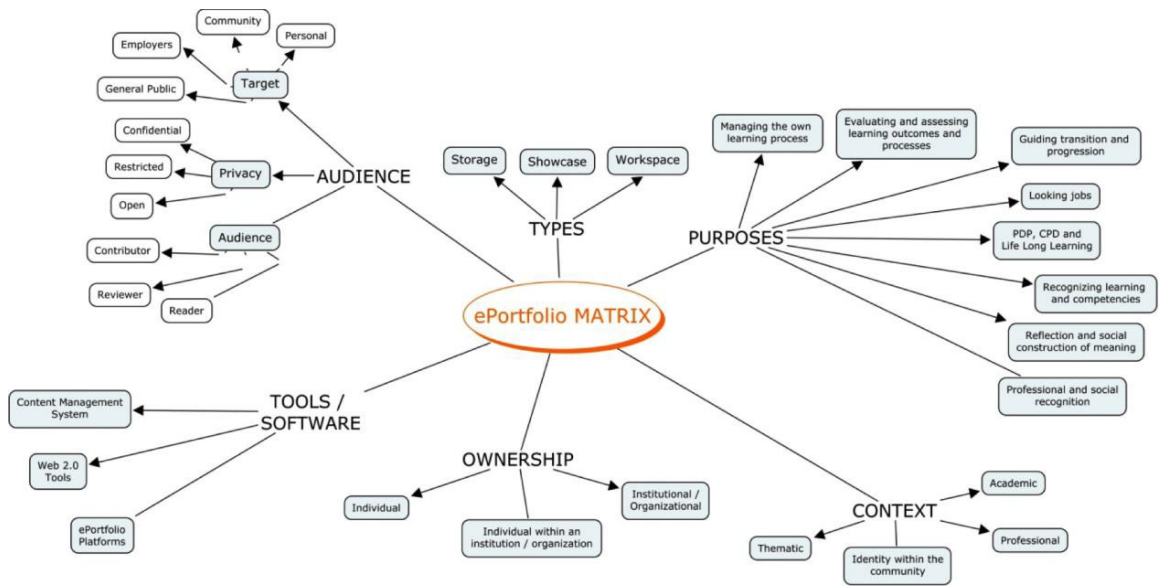


Fig. 1. Matriz conceptual sobre usos y propósitos de los ePortfolios

4. Conclusiones

El trabajo realizado ha permitido elaborar un matriz conceptual sustentada en la literatura científica acerca de los ePortfolios (tanto de desarrollos teóricos como de resultados empíricos de experiencias concretas de uso) que integra de manera orgánica conceptos que definen de manera genérica diferentes tipos de ePortfolios. A su vez, la estructura de la matriz se concibió de manera funcional, con el propósito de constituirse en una herramienta diagnóstica y proyectiva dirigida a la mejora de las actuales prácticas basadas en los ePortfolios.

A partir de este trabajo inicial, se desarrollará una herramienta diagnóstica en forma de aplicación y que permita introducir parámetros que ayuden a docentes e instituciones educativas a diseñar e implementar ePortfolios de acuerdo a sus objetivos y propósitos educativos. De este modo, la matriz dará soporte al proceso de diseño de ePortfolios a aquellas personas que, o bien no los han utilizado anteriormente, o bien su conocimiento es muy limitado y quieren comprender mejor sus posibilidades de uso, tecnologías disponibles, áreas de mejora, etc. La matriz estará disponible en formato digital y de forma gratuita en el portal del proyecto EPNET (<http://www.eportfolio.eu/>) así como a través de los distintos medios establecidos para el capítulo español de EPNET.

Además, el presente trabajo se utilizará como punto de partida y base conceptual para el desarrollo de un curso introductorio y en abierto sobre ePortfolios. Se trata de una acción formativa con una carga docente de 3ECTs (75 horas) y que también estará disponible a través del mismo portal de EPNET.

Referencias

Balaban, I., Divjak, B., & Mu, E. (2011). Meta-model of ePortfolio usage in different environments. *International Journal: Emerging Technologies in Learning*, 6(3), 35-41.

- Barberà, E., Guàrdia, L. & Vall-Ilovera, M. (2009). El e-Transfolio: Diseño tecno-pedagógico de un sistema de evaluación de las competencias transversales mediante un portafolio electrónico. *Proceedings de las Jornadas Internacionales de Docencia, Investigación e Innovación en la Universidad: Trabajar con e-portfolio*. Santiago de Compostela: 23 y 24 de noviembre. ISBN 978-84-693-3740-0.
- Barberà, E. & de Martín, E. (2009). *Portfolio electrónico: aprender a evaluar el aprendizaje*. Barcelona: Editorial UOC
- Barrett, H. (2001). Electronic Portfolios = Multimedia Development + Portfolio Development: The Electronic Portfolio Development Process. En B. Cambridge (ed.) *Electronic Portfolios. American Association for Higher Education*, pp. 110-116.
- Cambridge, B. (2001). Electronic Portfolios as Knowledge Builders. En A B. Cambridge, S. Kahn, D. Thompkins & K. Blake-Yancey. (eds.). *Electronic Portfolios: Emerging Practices in Student, Faculty, and Institutional Learning*. Washington, DC: American Association of Higher Education.
- Gordon, J.A. & Campbell, C.M. (2013). The role of ePortfolios in supporting continuing professional development in practice. *Medical Teacher*, 35(4), 287-294.
- Guàrdia, L. (2014). ¿Qué cambia cuando se evalúa el aprendizaje en línea? En *Traspasando la Línea*- Blog de El País. Disponible en: <http://blogs.elpais.com/traspasando-la-linea/2014/03/qu%C3%A9-cambia-cuando-se-eval%C3%Ba-el-aprendizaje-en-l%C3%ADnea.html>
- Jafari, A. & Kaufman, C. (2006). *Handbook of research on ePortfolio*. New York: Idea Group Reference.
- Karsten, K. (2012). Using ePortfolio to demonstrate competence in associate degree nursing students. *Teaching and Learning in Nursing*, 7, 23-26.
- Lambert, S. & Corrin, L. (2007). Moving towards a university wide implementation of an ePortfolio tool. *Australasian Journal of Educational Technology*, 23(1), 1-16.
- López-Fernández, O. & Rodríguez-Illera, J.L. (2009). Investigating university students' adaptation to a digital learner course portfolio. *Computers & Education*, 52, 608-616.
- Ravet, S. (2006). Foreword. A Jafari & C. Kaufman (Eds.). *Handbook of research on ePortfolios*. (pp.29-32). Hershey, PA: Idea Group Reference.
- Stefani, L., Mason, R., & Pegler, C. (2007). *The educational potential of e-portfolios*. Routledge: London.
- Swales, S. & Harris, J.H. (1995). The Expert Panel Assessment Method (EPAM): a new tool for determining environmental flows in regulated rivers. En Harper, D.M. y Ferguson, A.J.D. (Eds.), *The Ecological Basis for River Management*. Wiley: Chichester, UK.
- Torraco, R.J. (2005). Writing Integrative Literature Reviews: Guidelines and Examples. *Human Resource Development Review*, 4(3), 356-367.