



# Creació de la pàgina web ACAIMA

Memòria de Projecte Final de Grau/Màster

**Màster en aplicacions multimèdia.**

Àrea TFM Professionalitzadora

**Autor: Albert Demures Vicente**

Consultor: Maria Vicente Miedes

Professor: Irene Ponsatí Mitjà

31/12/2020

## Crèdits/Copyright



Aquesta obra està subjecta a una llicència de Reconeixement-CompartirIgual

[3.0 Espanya de CreativeCommons](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/es/)

En la redacció de textos de la web i en les fotografies ha col·laborat el membre d'ACAIMA Lourdes Heredia Villanueva.

En la creació d'imatges i grafismes ha col·laborat la dissenyadora gràfica Estefanía Palacios.

## FITXA DEL TREBALL FINAL

<b>Títol del treball:</b>	<i>Creació de la pàgina web ACAIMA</i>
<b>Nom de l'autor:</b>	<i>Albert Demures i Vicente</i>
<b>Nom del consultor/a:</b>	<i>Maria Miedes Vicente</i>
<b>Nom del PRA:</b>	<i>Irene Ponsatí Mitjà</i>
<b>Data de lliurament (mm/aaaa):</b>	<i>12/2020</i>
<b>Titulació o programa:</b>	<i>Màster en aplicacions multimèdia</i>
<b>Àrea del Treball Final:</b>	<i>Àrea treball final de màster professionalitzadora</i>
<b>Idioma del treball:</b>	<i>Català</i>
<b>Paraules clau</b>	<i>Website, design, wordpress, cats, content manager</i>
<b>Resum del Treball (màxim 250 paraules):</b> <i>Amb la finalitat, context d'aplicació, metodologia, resultats i conclusions del treball</i>	
<p>Aquest treball tracta sobre la creació de la pàgina web per l'associació ACAIMA, la gestora de colònies de gats d'Olesa de Montserrat.</p> <p>S'han tingut presents, en el desenvolupament, que l'associació es pugui donar a conèixer a través d'aquest medi, s'augmentin el nombre de col·laboradors i la gent se sensibilizzi amb la causa.</p> <p>Per aquest treball s'ha passat per totes les fases de desenvolupament i disseny d'una aplicació web. En la primera, la preproducció, s'ha fet una investigació, s'han detallat els usuaris, s'han definit els continguts, s'ha treballat en el disseny gràfic i s'han creat mock ups. En la següent fase, la producció, s'ha desenvolupat la web amb el gestor de continguts WordPress. S'ha triat aquesta plataforma, ja que s'ha buscat una plataforma on, un cop finalitzada la web, els membres de l'associació puguin editar i afegir contingut, principalment entrades de bloc. Finalment, en l'última fase s'han corregit els errors i s'han testejat les seves funcionalitats.</p> <p>Com a resultat, s'ha obtingut una pàgina web amb les funcionalitats sol·licitades del client, seguint les línies estètiques de l'associació i adaptada perquè el client pugui editar el contingut de manera intuïtiva.</p> <p>Gràcies a aquest treball, s'ha guanyat experiència treballant conjuntament amb un client real, s'ha pogut experimentar amb la plataforma WordPress i s'ha pogut seguir el desenvolupament d'una aplicació web, des de l'inici fins a un estat avançat d'aquesta, marcant les línies de futur.</p>	
<b>Abstract (in English, 250 words or less):</b>	
<p>This work deals with the creation of the website for the association ACAIMA, the manager of the feral cat colonies from Olesa de Montserrat.</p> <p>The objectives of making the association known through this medium, increasing the number of collaborators and raising awareness of the cause have been borne in mind during the development.</p> <p>This work has gone through all the phases of development and design of a web application. In the</p>	

first, pre-production, research has been done, users have been detailed, content has been defined, graphic design has been worked on and mock ups have been created. In the next phase, the production, the website was developed with the WordPress content manager. This platform has been chosen because a platform has been sought where, once the website is complete, the members of the association can edit and add content, mainly blog entries. Finally, in the last phase, the errors have been corrected and their functionalities have been tested.

As a result, a website has been obtained with the requested functionalities of the client, following the aesthetic lines of the association and adapted so that the client can edit the content intuitively.

Thanks to this work, the author has gained experience working together with a real client, has been able to experiment with the WordPress platform and has been able to follow the development of a web application, from the beginning to an advanced state of this one, marking the lines of future.

## Cita

***“Els arbres que creixen lentament són els que donen millor fruit”***

Molière

## Agraïments

En primer lloc, m'agradaria agrair als meus pares per tot el seu suport al llarg el treball, els seus consells, i els ànims al llarg del seu procés.

Donar també gràcies als membres de l'associació ACAIMA, per brindar-me l'oportunitat de treballar amb ells. La seva col·laboració ha estat vital per donar llum a aquest projecte. En especial a Lourdes Heredia Villanueva per la seva implicació i les ganes mostrades. Sense oblidar la seva tasca desinteressada en les colònies de gats urbans, ajudant i millorant les condicions de vida d'aquests animals del municipi.

Els meus agraïments també per Estefanía Palacios, pel material aportat, per les seves idees i inspiracions per la web.

Finalment, agrair a Irene Ponsati Mitjà, professora col·laboradora de l'assignatura, pel seu seguiment, i gràcies a les seves correccions i rectificacions m'han guiat en aquest projecte. I també a tots els professors que he tingut en les assignatures del màster, gràcies a ells s'han pogut adquirir tots els coneixements que han fet possible aquest projecte.

## Abstract

### Abstract

This work deals with the creation of the website for the association ACAIMA, the manager of the feral cat colonies from Olesa de Montserrat.

The objectives of making the association known through this medium, increasing the number of collaborators and raising awareness of the cause have been borne in mind during the development.

This work has gone through all the phases of development and design of a web application. In the first, pre-production, research has been done, users have been detailed, content has been defined, graphic design has been worked on and mock ups have been created. In the next phase, the production, the website was developed with the WordPress content manager. This platform has been chosen because a platform has been sought where, once the website is complete, the members of the association can edit and add content, mainly blog entries. Finally, in the last phase, the errors have been corrected and their functionalities have been tested.

As a result, a website has been obtained with the requested functionalities of the client, following the aesthetic lines of the association and adapted so that the client can edit the content intuitively.

Thanks to this work, the author has gained experience working together with a real client, has been able to experiment with the WordPress platform and has been able to follow the development of a web application, from the beginning to an advanced state of this one, marking the lines of future.

### Resum

Aquest treball tracta sobre la creació de la pàgina web per l'associació ACAIMA, la gestora de colònies de gats d'Olesa de Montserrat.

S'han tingut presents, en el desenvolupament, que l'associació es pugui donar a conèixer a través d'aquest medi, s'augmentin el nombre de col·laboradors i la gent se sensibilitzin amb la causa.

Per aquest treball s'ha passat per totes les fases de desenvolupament i disseny d'una aplicació web. En la primera, la preproducció, s'ha fet una investigació, s'han detallat els usuaris, s'han definit els continguts, s'ha treballat en el disseny gràfic i s'han creat mock ups. En la següent fase, la producció, s'ha desenvolupat la web amb el gestor de continguts WordPress. S'ha triat aquesta plataforma, ja que s'ha buscat una plataforma on, un cop finalitzada la web, els membres de l'associació puguin editar i afegir contingut, principalment entrades de bloc. Finalment, en l'última fase s'han corregit els errors i s'han testejat les seves funcionalitats.

Com a resultat, s'ha obtingut una pàgina web amb les funcionalitats sol·licitades del client, seguint les línies estètiques de l'associació i adaptada perquè el client pugui editar el contingut de manera intuïtiva. Gràcies a aquest treball, s'ha guanyat experiència treballant conjuntament amb un client real, s'ha pogut experimentar amb la plataforma WordPress i s'ha pogut seguir el desenvolupament d'una aplicació web, des de l'inici fins a un estat avançat d'aquesta, marcant les línies de futur.

### Paraules clau

*Website, design, wordpress, cats, content manager.*

# Índex

<b>Capítol 1: Introducció .....</b>	<b>11</b>
1. Introducció .....	11
2. Descripció/Definició.....	12
3. Objectius generals .....	14
3.1 Objectius principals .....	14
3.2 Objectius secundaris.....	14
4. Metodologia i procés de treball.....	15
5. Planificació .....	17
6. Pressupost.....	19
7. Estructura de la resta del document .....	21
<b>Capítol 2: Anàlisi.....</b>	<b>22</b>
1. Estat de l'art .....	22
2. Anàlisi del mercat .....	24
2.1 Estudi de mercat.....	24
2.2 Estratègia de màrqueting .....	26
2.3 Anàlisi DAFO .....	26
3. Públic objectiu i perfils d'usuari .....	28
4. Definició d'objectius/especificacions del producte .....	31
<b>Capítol 3: Disseny .....</b>	<b>32</b>
1. Arquitectura de la informació i diagrames de navegació .....	Error! Bookmark not defined.
2. Disseny gràfic i interfícies .....	34
3.1 Estils .....	34
3.2 Usabilitat/UX.....	36
3. Llenguatges de programació i APIs utilitzades .....	38
<b>Capítol 4: Implementació.....</b>	<b>42</b>
1. Requisits d'instal·lació.....	42
<b>Capítol 5: Demostració .....</b>	<b>43</b>
1. Instruccions d'ús .....	43
2. Prototips .....	45
3. Guia de la web .....	48



<b>Capítol 6: Conclusions i línies de futur.....</b>	<b>52</b>
<b>1. Conclusions .....</b>	<b>53</b>
<b>2. Línies de futur.....</b>	<b>55</b>
<b>Bibliografia.....</b>	<b>56</b>
<b>Annexos .....</b>	<b>58</b>
<b>AnnexA: Lliurables del projecte.....</b>	<b>58</b>

## Figures i taules

### Índex de figures

Figura 1: Evolució del perfil de persones voluntàries segons estudis de l'agència de voluntariado.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
Figura 2: Evolució del nombre d'animals registrats entre els anys 2005 i 2014. ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Figura 3: Arbre de navegació de la web.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Figura 4: Formulari d'accés a la web..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Figura 5: Pàgina d'ACAIMA en mode edició..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Figura 6: Pàgina d'edició d'un article.....	44
Figura 7: Extracte de la pàgina Inici del mock-up versió wireframe .....	45
Figura 8: Extracte de la pàgina Inici del mock-up versió beta .....	46
Figura 9: Extracte de la pàgina Inici del mock-up versió final .....	46
Figura 10: Mostra de la pàgina ACAIMA .....	48
Figura 11: Mostra de la pàgina Qui som? .....	49
Figura 12: Mostra de la pàgina Què fem? .....	49
Figura 13: Mostra de la pàgina Col·labora .....	50
Figura 14: Mostra de la pàgina d'una pàgina de col·laboració .....	50
Figura 15: Mostra de la pàgina Galeria .....	51
Figura 16: Mostra de la pàgina Tenda .....	51
Figura 17: Mostra de la pàgina Bloc.....	52
Figura 18: Mostra de la pàgina Contacte .....	52

### Índex de taules

Taula 1: Planificació del projecte.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Taula 2: Hores dedicades i pressupost.....	20
Taula 3: Criteris d'estudi de mercat.....	25
Taula 4: Taula de mostra de logos.....	35
Taula 5: Colors empleats a la web .....	35
Taula 6: Característiques dels textos .....	35

# Capítol 1: Introducció

## 1.Introducció

Aquest projecte tracta sobre la creació i el desenvolupament d'una pàgina web per la gestora de colònies felines ACAIMA, una associació sense ànim de lucre. ACAIMA (Associació contra l'abandó i el maltractament animal) s'encarrega de gestionar les colònies felines del municipi, cuidant els gats, aportant menjar i cuidant els seus espais.

Després d'un primer contacte amb aquesta, es va saber que hi havia interès a tenir presència a Internet a través d'una pàgina. Sabent això, es va plantejar una col·laboració. Als gestors de l'associació els va semblar molt bona idea i es va començar el projecte. A partir dels arxius proporcionats per la gestora, les idees que tenien i les seves necessitats, l'autor del treball ha desenvolupat la web.

Com l'autor del treball ha acabat el màster, aquesta és la seva primera experiència amb un client real, on es vol treure la màxima d'experiència possible en aquesta col·laboració per futurs treballs. Es vol veure com es poden cobrir les necessitats del client, com van evolucionant al llarg del projecte i marcar temps d'entregues. També és un projecte idoni per poder aplicar tots els coneixements que ha adquirit al llarg del màster en les diferents assignatures. I, s'ha volgut afegir la web en el currículum personal de l'autor per mostrar així les seves habilitats

Una altra motivació per la realització del treball, és la d'ajudar a una associació sense ànim de lucre. La problemàtica de l'abandó de cura de les colònies felines al municipi és important al municipi. Si bé l'associació ja tenia presència a Internet a les xarxes socials, amb la creació de la web es busca que més gent la conegui, se sensibilitzi amb la causa i arribi més suport. Per tant, és una motivació extra per l'autor del projecte saber que tot el treball realitzat servirà per ajudar a una causa benèfica.

La web s'ha realitzat amb el gestor de continguts WordPress. Les raons per les quals s'ha fet servir aquesta plataforma són les de guanyar experiència amb aquesta metodologia de creació de pàgines web, perquè s'ha vist que era la millor eina amb el temps plantejat i per la seva interfície intuïtiva i fàcil de dominar, ja que es té previst que els membres de la gestora hi puguin accedir i crear articles al bloc de la web.

En el projecte, s'ha desenvolupat la interfície i els seus continguts, sempre acords amb les necessitats del client i aplicant criteris estètics. També s'han creat diversos arxius de suport per tal de crear un producte professional, tenint en compte els usuaris i als objectius de l'associació.

## 2. Descripció/Definició

El projecte present tracta sobre la realització de la pàgina web per la gestora de colònies felines ACAIMA. Aquesta és una organització sense ànims de lucre que es dedica a cuidar i donar casa als gats del carrer del municipi d'Olesa de Montserrat.

En l'actualitat, les úniques formes de difondre notícies són a través de les pàgines de Facebook i Instagram de l'associació, no tenint presència en forma de pàgina web. Molta de la informació que es vol transmetre, no es pot fer a través de les xarxes socials, bé per la quantitat d'informació o perquè aquestes no tenen les funcionalitats suficients. I, també hi ha l'inconvenient que les publicacions de les xarxes socials van quedant endarrere o oblidant-se a mesura que se'n van fent de noves. En addició, la web necessita nous medis per aconseguir ajuda, ja sigui en forma de socis, voluntaris o donacions. Els interessats només es poden posar en contacte a través de correu electrònic o bé en contacte directe en reunions presencials. I des de fa poc temps, l'associació té presència a través de la fira que escelebra al municipi a principis de mes, on tenen un estand, on a part de vendre articles artesanals per recaptar diners, informen sobre les seves tasques, a través del contacte directe i repartint tríptics, buscant d'aquesta forma nous col·laboradors.

El problema de les colònies felines és un problema rellevant al municipi. En moltes zones del poble, per culpa de les noves construccions d'edificis, molt gats han perdut el seu hàbitat, envaint altres colònies o espais, creant malestar o problemes amb altres animals. D'aquesta manera, molts animals queden desprotegits. A més, l'entitat necessita col·laboradors per atendre a les colònies presents, ja que aquestes necessiten un manteniment i una renovació del material. I, als gats se'ls necessita alimentar regularment i portar al veterinari quan tenen problemes de salut, requerint aportacions monetàries per cobrir aquestes necessitats.

Amb la creació de la web, es busca obrir una nova via per informar i donar a conèixer l'associació. A través dels apartats informatius de la pàgina, s'informarà de la filosofia d'aquesta, es mostrarà com treballa i quins són els seus objectius, per tal de sensibilitzar la gent amb la causa. Amb la creació d'un bloc es vol anar informant a través d'articles de les notícies relacionades amb ACAIMA i amb temes relacionats amb el món animal. I, a través de formularis de contacte, es vol crear una via de comunicació directa entre possibles interessats, facilitant així el contacte. Amb totes aquestes ajudes es vol incrementar el nombre d'ajudes i que l'associació ACAIMA sigui més coneguda i que guanyi en valor de marca, creixent com a organització.

El producte principal que es crearà serà la pàgina web funcional i accessible per tots els membres de l'organització. Però, a més es crearà altra documentació necessària per al bon desenvolupament de la web: una investigació, templates, user journeys, escenaris i varis mock-ups.

En aquest treball es farà la realització completa de la web: els seus continguts, el disseny, i la seva implementació. I escol·laborarà a primera mà amb els gestors d'aquesta i la responsable de les xarxes socials, i es visitaran les colònies per saber de manera més directa possible com treballen i a què es dediquen els clients de la web. Tot treballant amb la col·laboració dels membres de l'associació, on s'anirà fent reunions per tal d'avaluar la feina feta, corregir errors i fer propostes de treball.

Per fer la web es farà servir el gestor de continguts WordPress. Això és degut a què es voldrà entregar la web a la gestora un cop acabada, i que després aquests puguin afegir o eliminar continguts de la

manera més fàcil i còmode possible, tenint en compte els coneixements d'aquests. S'ha triat aquesta eina principalment, a causa que la web comptarà amb un blog, on els voluntaris de l'organització afegiran contingut periòdicament, i es vol facilitar aquest procés el màxim possible.

La web comptarà amb els següents apartats:

- Pàgina d'inici, que serveix om a índex dels continguts d'aquesta, amb els subapartats de "Qui som?" i "Què fem", on s'explica com treballa i qui són els membres de l'associació.
- Pàgina Col·labora, on s'expliquen les diferents modalitats de col·laboració amb els seus respectius formularis.
- Pàgina Galeria, on es mostren els gats i les colònies.
- Pàgina Tenda, que mostra els articles que tenen a la venda en la fira municipal.
- Pàgina Bloc, on es poden accedir als articles.
- Pàgina de Contacte, per poder comunicar-se de manera directa amb l'associació.

Per a la realització d'aquesta, es comptarà amb material provisional facilitat per l'associació. Un cop es finalitzi el treball, s'entregarà als membres i aquests acabaran d'incorporar el material definitiu. Més endavant, es valorarà de fer un estudi de SEO per tal de millorar el seu posicionament, i estudis de rendiments. Quan estigui tot això fet, s'explicarà la metodologia als membres de l'associació per tal que la puguin editar i es publicarà i promocionarà la pàgina, ja que ja estarà finalitzada i funcional.

### 3. Objectius generals

En aquest apartat es mostra una llista dels objectius plantejats en aquest projecte.

#### 3.1 Objectius principals

Objectius de la web de l'associació ACAIMA:

- Poder donar a conèixer l'associació ACAIMA a un públic més ampli a través de la web.
- Obrir una nova via de comunicació entre els usuaris i l'associació a través dels formularis.
- Poder captar nous membres i que tinguin una via fàcil de comunicació.
- Mantenir a la gent interessada amb l'associació o els gats informada a través del bloc.

Objectius per al client/usuari:

- Obtenir una pàgina web atractiva i de qualitat, per tal que la gent del municipi conegui l'associació.
- Fer conèixer l'associació a través d'un nou mitjà, i guanyar confiança i reconeixement, sensibilitzant a la gent.
- Guanyar nous col·laboradors a través de la web, i que aquests es puguin posar en contacte de manera directa.
- Tenir control sobre la web per poder modificar el seu contingut i afegir entrades al bloc, de la manera més senzilla i intuïtiva possible, sense necessitat de l'autor d'aquesta.
- Aconseguir més seguidors per les xarxes socials.

Objectius personals de l'autor del treball:

- Aplicar tots els coneixements que s'han adquirit en les assignatures que s'han realitzat durant el màster i aplicar-ho al Treball Final de Màster, per tal de posar-los en pràctica.
- Treballar en una aplicació multimèdia amb un client real i poder satisfer les seves necessitats.
- Comprendre i guanyar experiència amb la plataforma de gestió de continguts WordPress.
- Poder realitzar la primera web professional i afegir-la al currículum.

#### 3.2 Objectius secundaris

- Poder col·laborar i ajudar a una associació sense ànim de lucre que defensa els animals.
- Ajudar a les colònies felines del municipi d'Olesa de Montserrat

## 4. Metodologia i procés de treball

Per la creació de la web, l'associació no comptava amb cap pàgina prèvia, només tenia presència a Internet a través de les xarxes socials. En conseqüència, es va haver de realitzar un producte nou, aprofitant però, tots els recursos gràfics i decisions de disseny present en les xarxes socials.

Per tal de saber les necessitats del client, es van anar concertant reunions amb els membres d'aquesta i amb la dissenyadora gràfica encarregada de les xarxes socials. En les reunions, es van poder establir els objectius de l'associació, les seves necessitats, i es va fer un seguiment de l'evolució de la pàgina. Durant aquests contactes es va aprofitar per fer saber quin material necessitava, i després es va rebre per correu.

A causa de les dates d'entregues i al volum de feina per realitzar, a més d'altres necessitats de l'associació, es va optar per realitzar la pàgina amb una plataforma de gestió de continguts. Aquesta permet, de manera intuïtiva i ràpida, poder crear una pàgina web sense necessitat de programar. Si bé no es tenia un coneixement molt ampli de la plataforma utilitzada, WordPress, l'aprenentatge és ràpid i existeixen multitud de tutorials per resoldre dubtes. I, per aspectes més avançats, com la creació de galeries atractives o formularis, es van poder fer a través de pluguins, permetent el desenvolupament d'aquestes gràcies al programari ja fet.

Per planificar el projecte, aquest es va dividir en tres etapes, la preproducció, la producció i la postproducció.

En la preproducció es van preparar tots aspectes previs a la realització de la web. D'aquesta manera ja es tindria una bona base i idea de com hauria de ser aquesta, a més de comptar ja amb una estratègia.

Per fer-ho, es van realitzar els següents arxius:

- Document d'investigació: Document PDF on en primer pas es defineixen els objectius del projecte i les necessitats del client. A partir d'aquí, es va buscar els possibles perfils d'usuaris de la web, apareixent-ne dos destacats: gent amb interès pel voluntariat i gent amb animals de companyia. Amb aquesta investigació es va saber el target, informació important per tenir-la present en decisions de disseny i de contingut de la web
- Templates: Fitxes de dues usuàries inventades amb el perfil definit en el document anterior. En les fitxes s'entra en detall en les característiques d'aquestes, coneixent amb més detall els possibles futurs usuaris.
- Creació d'escenaris: Document on es descriu com els usuaris descrits en els templets realitzen una tasca de la web, sabent com i on poden realitzar-la.
- Diagrama de flux: Diagrama que de manera gràfica mostra els passos que realitzen els usuaris de la web per la realització d'una tasca, mostrant el seu grau de satisfacció o d'estrès. D'aquesta manera es van poder veure els punts forts i febles de la web, corregint possibles problemes que es puguin trobar.
- Arbre de navegació: Arbre conceptual on es pot veure de manera gràfica les seccions de la web de forma jerarquitzada. Amb aquest es va tenir una idea clara de l'arquitectura de la web, sabent les pàgines que es necessiten, la distribució i el contingut d'aquestes. Aquest arxiu va

ser essencial per la creació del mock-up, i va servir als membres de l'associació perquè tinguessin una primera idea de com seria la web.

- Creació del mock-up: Arxiu generat amb el programa Axure, on es pot veure una maqueta de com serà la web. Amb aquest, es pot tenir una idea ben avançada de la web, restant decisions de disseny o de continguts en la creació d'aquesta, per poder centrar-se en creació de la web en la fase de producció. Es van realitzar tres versions d'aquest arxiu: La versió wireframe, sense grafismes ni decisions de dissenys, només esquemàtic, per tenir un primer contacte de com ha de ser la web. La versió beta, amb imatges i les decisions de disseny establertes. I, finalment la versió final, amb les correccions i els problemes resolts que es van trobar en la versió anterior.

Comptant i tenint present tot el material anterior, es va procedir a l'etapa de la producció, on es va crear la web a través de la plataforma WordPress. Aquesta es va anar fent a través de la plataforma instal·lada al navegador. Si bé en aquesta etapa es va voler representar tot el contingut que apareixia en el mock-up amb fidelitat, molt d'aquest es va haver d'adaptar a la nova plataforma per les limitacions d'aquesta. Per altra banda, també es van afegir nous aspectes i es van polir elements que en el mock-up no es podien mostrar.

La producció de la web es va dividir en dues fases. En la inicial es va crear tota la base d'aquesta, incorporant tot el material del mock-up, tenint clar la distribució dels elements de la web. I en una segona, es van polir aquests elements, i es va investigar per possibles millores i quins pluguins ajudarien a oferir més prestacions i millores visuals.

Finalment, es va destinar un petit temps de postproducció per tal de fer revisions, tests de qualitat, i corregir errors.



## 5. Planificació

En la següent taula de fites es mostren els lliuraments de les PAC, amb les corresponents dates de lliuraments. En cada PAC, es descriuen les tasques realitzades en aquesta, amb el temps dedicats a cada una:

Nom	Duració	Inici	Final	Dificultat	Prioritat
<b>PAC1</b>		21/09/2020	1/10/2020		
Realització de la proposta.	10 dies	21/09/2020	21/09/2020	Baixa	Mitja
<b>PAC2</b>		2/10/2020	13/10/2020		
Mandat del projecte i planificació.	11 dies	2/10/2020	13/10/2020	Baixa	Mitja
<b>PAC3</b>		14/10/2020	9/11/2020		
Investigació preweb.	7 dies	14/10/2020	21/10/2020	Mitja	Mitja
Arbre de navegació.	7 dies	21/10/2020	28/10/2020	Baixa	Alta
Creació de templates.	7 dies	21/10/2020	28/10/2020	Baixa	Mitja
Creació d'escenaris.	7 dies	21/10/2020	28/10/2020	Baixa	Mitja
Diagrama de flux.	7 dies	21/10/2020	28/10/2020	Mitja	Mitja
Creació dels continguts temporals.	7 dies	21/10/2020	28/10/2020	Mitja	Alta
Mock-up versió wireframe.	2 dies	28/10/2021	30/10/2021	Mitja	Alta
Definició del disseny.	10 dies	21/10/2020	28/10/2020	Mitja	Alta
Mock-up versió beta.	10 dies	21/10/2021	9/10/2021	Alta	Alta
<b>PAC4</b>		10/11/2020	9/12/2020		
Mock-up versió final.	8 dies	10/11/2020	18/11/2020	Alta	Alta
Creació de la pàgina web.	16 dies	18/11/2020	4/12/2020	Alta	Alta
Creació pàgines d'inici.	8 dies	18/11/2020	26/11/2020	Alta	Alta
Creació pàgines col·labora.	10 dies	26/11/2020	4/11/2020	Alta	Alta
Creació pàgina galeria.	10 dies	26/11/2020	4/11/2020	Alta	Alta
Creació pàgina tenda.	10 dies	26/11/2020	4/11/2020	Alta	Alta
Creació pàgina contacte.	10 dies	26/11/2020	4/11/2020	Alta	Alta
Revisió i millores.	6 dies	4/12/2020	10/12/2020	Mitja	Alta
<b>PAC5</b>		10/12/2020	31/12/2020		
Revisió de la web i millores.	5 dies	10/12/2020	15/12/2020	Mitja	Alta
Realització de la memòria.	9 dies	15/12/2020	24/12/2020	Alta	Alta
Realització de les presentacions.	7 dies	24/12/2020	31/12/2020	Alta	Alta
<b>Defensa del TFM</b>		1/01/2021	19/01/2021		
Defensa del treball.	18 dies	1/01/2021	19/01/2021	Mitja	Alta

Taula 1: Planificació del projecte.

En la primera PAC es van realitzar la proposta del treball, indicant les idees principals, per tal que el professor l'aproves.

En la segona, es va fer el mandat del projecte, descrivint l'estat de l'art o marcant els objectius del treball. També es va fer una planificació inicial per tal d'organitzar les tasques del projecte.

En la tercera, es va fer tota la feina de reproducció necessària per a desenvolupar la web. Primerament, va fer una investigació per definir el target principal. Després es van crear els templetes, escenaris i diagrama de flux per conèixer en profunditat els usuaris. A continuació es va definir l'arbre de navegació i els continguts temporals per tenir una idea de com serà la web. Al final, es van fer dues versions de mock up: la wireframe i la beta.

En la quarta, es va fer la versió el mock up final, i es va treballar en el desenvolupament de la web a través de la plataforma Wordpres.

Finalment, en la cinquena, es va fer una revisió de la web, corregint errors i aplicant millores. En aquesta entrega també es va crear la memòria i les presentacions per la defensa.

## 6. Pressupost

Aquest treball es va plantejar com un primer contacte amb un projecte real. Però en ser un projecte acadèmic i el fet d'estar encara en procés d'aprenentatge, es va voler col·laborar amb una causa benèfica amb una organització sense ànim de lucre. Per tant, es va partir amb la idea que l'autor del treball no tingués cap benefici econòmic.

En col·laborar amb aquest tipus d'organització, on tots els seus integrants són voluntaris, es va buscar la manera que el projecte suposés el mínim de cost possible, tenint en compte que els beneficis que obtenen es destinen a millorar les condicions i el material de les colònies felines. Però hi va haver una despesa que es va haver de fer obligatòriament, la compra del domini i el hosting. Es va fer un estudi, i d'entre totes les opcions es va triar el paquet del servidor Ionos, la més econòmica. Aquest oferia un domini (suficient per al cas present) i un hosting d'un euro més IVA durant el primer any, representant un total d'1,21€, amb la possibilitat de pagar 7 euros al més el següent any.

Referent als recursos, es desglossen a continuació:

Recursos humans:

- Autor de la web: Albert Demures.
- Redactora dels textos: Lourdes Heredia.
- Fotògrafa i dissenyadora gràfica: Estefania Palacios.

Equipament tècnic:

- Hardware:
  - Ordinador portàtil per fer les reunions.
  - Connexió a Internet.
  - Càmera fotogràfica.
- Software:
  - Navegador amb la plataforma WordPress instal·lada.
  - Programa Auxurre per fer el mock-up.
  - Programa Photosop per retocar imatges.
  - Programa Illustrator per la creació de grafismes.

Per valorar el cost de la feina realitzada, s'ha volgut fer una estimació del pressupost, d'acord amb les hores dedicades. Per saber el cost de les hores, la web [https://www.xplora.eu/precio-disenador-web-freelance/#precio\\_por\\_dia\\_del\\_disenador\\_web](https://www.xplora.eu/precio-disenador-web-freelance/#precio_por_dia_del_disenador_web) estableix que un dissenyador web sense experiència cobra entre 10 i 15 euros a l'hora. S'ha volgut agafar una mitjana de 12,5 € al dia. D'aquesta manera, s'ha pogut crear la taula següent, relacionant les hores dedicades amb el seu preu. No s'han inclòs els temps que l'autor del treball ha destinat per estudiar i dominar el software. En cada tasca s'ha afegit el temps que s'han fet en les reunions parlant i millorant la tasca indicada.

Nom	Tasca	Cost
Investigació preweb	3 hores	37,5€
Creació de templates	1,5 hores	18,75€
Creació d'escenaris	1,5 hores	18,75€

Diagrama de flux	2 hores	25€
Mock-up versió wireframe	5 hores	62,5€
Mock-up versió beta	6 hores	75€
Mock-up versió final	6 hores	75€
Pàgina ACAIMA	5,5 hores	68,75€
Pàgina Què fem?	5 hores	62,5€
Pàgina Qui som?	3,5 hores	43,75€
Pàgina Col·labora	3,5 hores	43,75€
Pàgines mètodes de col·laboració	3 hores	37,5€
Pàgina galeria	3 hores	37,5€
Pàgina Tenda	2,5 hores	31,25€
Pàgina Bloc	2,5 hores	31,25€
Pàgina Contate	2,5 hores	31,25€
Total	56 hores	700€

Taula 2: Hores dedicades i pressupost.

Per acabar la web, només faltarien afegir els textos definitius i les imatges finals, suposant un treball d'unes 4 hores per la seva realització i unes 3 per la seva preparació i col·locació a la web, faltant així unes 7 hores de feina, representant 87,5€.

## 7. Estructura de la resta del document

En aquest apartat es descriuen les seccions que conformen la memòria.

En el capítol 2 es fa una anàlisi general sobre el projecte. En primera part es fa un estat de l'art, una investigació per definir el client, l'estat de la plataforma que es realitzarà la web i una visió global de l'àmbit del projecte. A continuació, es troba l'anàlisi del mercat, fent un estudi de mercat, les oportunitats de negoci al crear la web, una comparativa de la competència per tal de veure la presència d'altres protectors d'animals a Internet, un petit estudi de màrqueting i una anàlisi DAFO per veure les característiques internes del projecte i la seva situació externa. En la següent secció, es descriu el públic objectiu i els perfils d'usuari, per saber a qui es dirigirà la pàgina web i del públic que podrà col·laborar amb l'associació a través de la web. Finalment, es defineixen els objectius i les especificacions que es desitgen de la pàgina web i que es vol obtenir gràcies al projecte.

En el tercer capítol, el del disseny, es descriuen les característiques de la web. En el primer apartat s'explica i es mostra l'arquitectura de la web a través del seu arbre de navegació. A continuació, s'expliquen les decisions de disseny aplicades a la web com el logo, els colors, la tipografia, i s'explica les decisions preses per tal de millorar la usabilitat. En el següent apartat, es descriu la tecnologia aplicada al projecte. Com la web es va desenvolupar a través del gestor de continguts WordPress i no es va utilitzar cap llenguatge de programació, es descriuen els pluguins utilitzats i el software necessitat.

En el capítol 4 es descriuen els requisits per accedir a la web, tant com usuari com a administrador.

Al capítol 5, es fa una demostració de la pàgina web, les seves prestacions i el seu funcionament. En la primera secció s'expliquen les instruccions d'ús per modificar el contingut de la web com a administrador, explicant com s'ensenyarà als membres de l'associació com afegir una entrada nova al bloc. A continuació, es descriuen els prototips previs al desenvolupament de la web, explicant les seves característiques, els canvis i les decisions preses en cada versió. En el tercer apartat, es fa una guia de la web, detallant i explicant cada pàgina de la web.

En l'últim capítol, es descriuen les conclusions, valorant els resultats obtinguts i les lliçons apreses. També es presenten les línies de futur, amb els suggeriments de la feina que resta per fer a la web, les millores que es poden aplicar i els suggeriments pel seu manteniment i promoció.

Finalment, s'adjunta la bibliografia, un glossari, una llista dels lliurables del projecte i una biografia.

# Capítol 2: Anàlisi

## 1. Estat de l'art

El client de la web és ACAIMA, una associació sense ànim de lucre que gestiona les colònies dels gats urbans d'Olesa de Montserrat des de l'any 2004. Aquestes s'encarreguen de gestionar i controlar aquestes colònies aplicant el mètode CER (captura, esterilitza i retorn). També es dediquen a cobrir les necessitats d'aquests, proporcionant aliment, aigua, medicaments i portant-los als veterinaris quan sigui necessari. També s'ha d'afegir que s'encarreguen d'adequar i cuidar l'espai on viuen els animals, perquè sigui el més còmode i segur per ells. D'aquesta manera, amb unes colònies visibles, boniques i ben cuidades, s'intenta que el veïnat les respecti el màxim possible.

Una altratasca a què es dediquen és gestionar i donar en adopció els gats domèstics, si en troben cap. I quan s'adopta un, fer un seguiment i estar present en la seva domesticació, estant sempre comunicats per correu per qualsevol dubte o consell. Però aquesta és una funció que realitzen esporàdicament, no sent un objectiu principal de la gestora.

En ser una organització sense ànim de lucre, aquesta obté els recursos de les següents maneres:

- A través de les aportacions dels socis que aporten una quota o bé anual o bé mensual.
- A través de la feina que fan els voluntaris.
- A través de la plataforma teaming.
- Es reben donacions, ja bé monetàries o de béns materials.
- Es venen diversos objectes artesanals fets pels membres de l'associació.

Per tant, els objectius de la web són buscar possibles voluntaris, socis o donants d'organitzacions sense ànim de lucre i possibles adoptants d'animals. Aquesta té difusió a través d'Internet mitjançant xarxes socials de Facebook i Instagram. Però encara no té presència en una pàgina web, tot i tenir interès en la creació d'una des de fa temps. Amb aquesta volen guanyar credibilitat, ensenyar els seus gats en adopció i els articles que vénen a les tendes, escriure un bloc i oferir una nova via d'aconseguir voluntaris, socis i donacions.

L'associació ha anat creixent en renom al municipi, ha incrementat la seva activitat, i la seva presència a la fira d'Olesa. Per tant, el pas de creació de la pàgina web suposarà per un creixement per l'associació, millorar la seva popularitat i valor de marca, mostrant que és una associació amb objectius i motivada en seguir creixent. També es vol que sigui una web per informar a la gent de les tasques de l'associació, ja que es té certa ignorància al municipi de com treballa i com gestionen les tasques amb els animals.

El client exclusiu a qui es dirigirà el producte és ACAIMA, però aquesta, al treballar amb altres institucions, podran ajudar en l'elaboració d'entrades pel bloc. Les col·laboracions seran importants, més que són persones lligades amb l'àmbit animal del municipi. Els blocs que es realitzin, estaran associats en l'àmbit de la veterinària i la zoologia.

La plataforma amb la qual es desenvoluparà la web és Wordpress. Actualment és el CMS més utilitzat del món, amb una quota del mercat del 63,9% i una utilització del 39,3%, tal com es descriu en la web <https://alvarofontela.com/informe-de-uso-cuota-mercado-wordpress/>. Les raons de la seva popularitat

és deguda a les possibilitats que ofereix, gràcies als seus temes i pluguins, que permeten de manera intuïtiva poder crear web amb les funcionalitats i dissenys que es desitgin. La seva interfície senzilla però completa, i la seva comunitat també han estat aspectes importants que han ajudat a crear la gran acceptació que té. Es detallen les característiques de la plataforma i les seves virtuts davant la seva competència en el capítol 3, apartat 4 *Llenguatges de programació i APIS*.

## 2. Anàlisi del mercat

### 2.1 Estudi de mercat

Per a la realització de l'estudi de mercat, es va fer una cerca de pàgines web similars, seguint els criteris de la següent taula:

Tema	Pàgina web sobre una protectora d'animals
Límits espai i temporals	Temporal: Es prioritzaran les associacions que estiguin actives. Espai: Es prioritzaran les associacions més properes al terme de la protectora en qüestió.
Paraules clau	Associació protectora, animals, gats, colònies de gats urbans.
Subtemes	Animals domèstics, gossos, gats, ONG

Taula 3: Criteris d'estudi de mercat.

I les pàgines trobades s'han dividit segons la proximitat de les associacions a la del projecte.

Analitzant les associacions d'Olesa de Montserrat i els pobles més propers; Esparreguera, Martorell i Abrera no hi ha cap web relacionada amb una protectora d'animals. Si bé en aquests municipis existeixen protectores sobre colònies de gats i altres animals, cap d'aquesta té plana web pròpia. La seva única presència a les on-line és a través de les xarxes socials: Facebook i Instagram, com ara la pàgina sense ànim de lucre Espargats: <https://www.facebook.com/espargats/>, on tenen contingut treballat i actualitzat. També s'ha trobat presència a través de pàgines d'institucions públiques, com ara de la de l'ajuntament del municipi d'Esparreguera, en l'apartat de la seva pàgina web: <http://www.esparreguera.cat/salutpublica/colonies-gats.html>, on s'indiquen on estan situades les colònies de gats. Per tant, la presència de la web suposarà la presència de la primera web en la zona d'una entitat protectora d'animals, aspecte positiu que farà destacar l'associació entre les del seu entorn.

S'ha fet una cerca en l'àmbit estatal, i de les diverses pàgines trobades, s'han triat les més destacades en temes de disseny i de continguts per tenir-les de referència, veure com han afrontat els reptes i quines directrius estètiques han triat:

- <http://asociaciondefensaequidos.org/web/es/>
- <https://www.protectora-apan.org/ca/inici/>
- <http://shambalaf.com/los-cuatro-pilares/>
- <https://www.geligats.com/>
- <https://protectoragranollers.org/>

En temes de disseny, les webs presenten molt contingut visual, deixant el text en un terme més secundari. En les pàgines inicials es pot observar que hi ha un fort contingut gràfic, començant per una imatge panoràmica o bé un slider, amb un petit text acompanyant la imatge i fent una mica d'explicació. A continuació, es fa un resum sobre l'associació en qüestió, en apartats grans i molt esquemàtics, sense mai carregar d'elements la web intentant que els diferents apartats quedin ben diferenciats. En els següents apartats d'aquestes podem veure que hi dediquen més espai per al text, però sempre



acompanyats d'imatges i ben esquemàtic. També es pot veure que al llarg de la web es mostren molt els animals, ja que són els protagonistes d'aquestes.

Observant les paletes de color usades en aquestes, es pot veure que predominen els colors clars, amb fons blancs, amb un color principal que es va jugant amb les seves tonalitats a través de les diferents seccions. Si bé el color principal no es pot definir cap criteri dominat respecte al to, si que veiem que es fan servir colors pastels, lleugerament saturats, sent colors calmants i relaxants. També s'ha pogut veure que es tria el color que coincideix amb el color dominant del logo. D'aquesta manera, tota la web es queda pintada pel seu color principal i es crea una imatge de marca. Tenint en compte això, per la pàgina web se seguirà aquest criteri, i s'usarà com a color principal del logo d'Acaima, el color en el sistema hexadecimal #408a31, un verd pastel, i s'anirà jugant amb les seves tonalitats per fer la paleta de la web.

Referint a les tipografies usades, pels paràgrafs, observem el tipus de lletra més usat és el sense serifa o pal sec. Com aquestes pàgines no contenen un gran volum de text, aquestes són idònies. Segons la web <https://www.seoptimizer.com/es/blog/psicologia-de-la-tipografia/> aquestes transmeten modernitat, alegria i minimalisme, característiques que s'associen a elements de natura o associació sense ànim de lucre. S'aposta per la llegibilitat, amb lletres poc condensades i espaiades entre les diferents línies. Observant els apartats i continguts, podem trobar aspectes en comú a les pàgines. En primera instància, l'apartat de benvinguda de les pàgines comença amb una foto gran apaïxada o bé un slider. En la majoria apareix un animal amb el qual es treballa l'associació. Això fa que l'usuari quan entri senti connexió amb aquest, a més que li quedi molt clar sobre que va la web i vulgui seguir navegant. A continuació, es presenta l'associació de manera més amena i gràfica possible, explicant qui són i com treballen. Molta d'aquesta informació és present en la pàgina principal o en els següents apartats. En els apartats de continuació s'explica com ajudar a l'entitat, sigui mitjançant donacions o bé fent-se voluntari. També aprofiten per explicar la seva filosofia i maneres de treballar. L'apartat de contacte és present en totes les pàgines, ja que és important poder comunicar-se en cas de dubte o per fer consultes sobre qualsevol tràmit. Finalment, afegir que totes les pàgines tenen enllaços cap a les xarxes socials, ja que totes tenen presència en aquestes.

La web <https://www.geligats.com/> presenta un aspecte interessant, que és el de poder adoptar un gat a la mateixa web. En aquesta, de manera molt visual, es pot anar navegant per les fotos dels gats, i si cap interessa a l'usuari, pot clicar i enviar un missatge als gestors de la web. Aquest aspecte es voldria incorporar al projecte, ja que es troba molt interessant per mostrar els gats i que els gestors d'aquesta els poguessin anar actualitzant segons el seu estat.

També es pot observar que les webs més treballades presenten blogs. L'associació de defensa dels cavalls <http://asociaciondefensaequidos.org/web/es/> presenta notícies en una estructura semblant a un blog i la web <https://www.geligats.com/> presenta un blog molt ben presentat. Aprofitant que l'associació té prou material per fer aquest tipus de contingut, es vol fer que la pàgina sigui puntera i tingui aquest apartat que l'ajudarà al posicionament i a rebre més visites al comptar amb contingut dinàmic.

A escala internacional, existeixen grans ONG que treballen en defensa d'animals. S'han buscat les més importants per veure com fan presència a Internet.

- <https://www.wwf.es/>

- <https://www.waza.org/>
- <https://www.worldanimalprotection.cr/>
- <https://www.animalsinternational.org/>

Analizant aquestes pàgines observem que reforcen trets que s'han vist en les pàgines de nivell nacional. A primera vista es pot veure que compten amb molta informació visual, plenes de fotografies amb els animals que treballen. Tots els apartats estan reforçats amb imatges, i text esquemàtic i poc abundant. Segueixen un fil conductor de deixar clar qui són, com treballen i com fer donatius de manera molt fàcil. Es podria dir que es diferencien de les pàgines nacionals per la seva envergadura, continguts més desenvolupats i amb fotos de més qualitat.

La gran majoria de webs tenen el pressupost suficient per crear contingut, amb equip humà especialitzat per fer fotos i redactar article. I d'això aprofiten per crear contingut dinàmic, tenir actualitzada i d'aquesta manera rebre més visites. Si bé en el cas de projecte a tractar, no es compten amb tants recursos per realitzar tant contingut, l'associació té una col·laboradora experta en disseny gràfic i fotografia que pot ajudar a crear el contingut regularment.

## **2.2 Estratègia de màrqueting**

Per tal de donar a conèixer la pàgina web un cop estigui realitzada, es promourà a través de les següents vies:

- A través de les xarxes socials: Aprofitant que l'associació compta amb presència a les xarxes socials, amb un nombre considerable de seguidors, s'anunciarà en aquests medis quan estigui creada. A més, cada cop que s'afegeixi una entrada al bloc, s'anunciarà a les xarxes per tal d'augmentar el trànsit.
- A les fires on té presència ACAIMA: es repartiran targetes de visita amb la URL de la web, en addició als cartells i les lones on s'afegirà la direcció de la web.
- De contacte directe: Els membres de l'associació tindran molt en compte l'existència de la web, comentant sempre les noves entrades al bloc o bé recordant-la com a mètode de contacte a possibles interessats a col·laborar.

## **2.3 Anàlisi DAFO**

Realitzant una anàlisi DAFO, sobre les febleses, les fortaleces internes, i les amenaces i oportunitats externes, es poden resumir:

Febleses internes:

- La situació actual referent a la COVID-19, fa que sigui més difícil la comunicació amb els membres de l'associació.
- Els membres de l'associació no estan habituats a les noves tecnologies, podent no saber quines són totes les seves necessitats i saber com treballar amb la web un cop feta.
- És el primer contacte de l'autor del projecte amb un client real, a més de la poca experiència d'aquest.

Fortaleces internes:

- Es té un contacte directe amb els membres de l'associació.
- Els col·laboradors d'aquesta tenen molta implicació i proporcionaran material pel projecte.
- El treball suposa un repte i una motivació per l'autor, tant en l'àmbit professional com personal.

- Es cobriran necessitats que l'associació feia temps que demanava.

Amenaces externes:

- Al ser un projecte de nivell municipal no té el mateix abast que podria tenir un altre tipus d'organització.
- S'haurà d'ensenyar bé als membres de l'associació com editar i modificar la web sense errors.
- Es necessitarà una implicació per mantenir la web, tant per l'associació com per l'autor d'aquesta.

Oportunitats externes:

- És l'única pàgina d'aquesta temàtica present en els municipis propers, no tenint competència directa.
- Es treballarà amb una entitat que ja és ben coneguda al municipi.
- Ja que hi hapresència a les xarxes socials, els usuaris ja estan habituats a informar-se sobre l'associació a través d'Internet.
- La feina servirà com a portafoli per l'autor del treball, tenint la valoració i la confiança d'ACAIMA per futurs clients.

### 3. Públic objectiu i perfils d'usuari

Per la delimitació del públic objectiu, es va fer una investigació per determinar el perfil d'usuari que pot visitar la web. D'aquesta en van sortir dos principals.

Com target principal, s'ha buscat el perfil de persona que treballa com a voluntari en una organització sense ànim de lucre, ja que un dels objectius de la web és captar més voluntaris i socis. Segons la web <https://plataformavoluntariado.org/la-pve-publica-el-perfil-de-las-personas-voluntarias/>, la Plataforma del Voluntariado en España, va realitzar un estudi l'any 2019 per tal de trobar un perfil de persona que exerceix treball solidari. Aquest va definir perfil amb les característiques de dona, entre 34 i 45 anys, amb estudis superiors, amb menors al seu càrrec i que ja té experiència en aquest càrrec o similars des de fa almenys uns 5 anys.

Respecte el sexe, trobem que si bé la dona exerceix més tasques d'aquest tipus, la diferència no és massa pronunciada, amb un 57,6% del total. El que si que destaca és que el treball de voluntariat segueix els rols de gènere tradicional, on les dones participen més en tasques de tipus educatiu i socio-sanitari, mentre que els homes es decanten més per temes de protecció civil, esportius i en tasques internacionals. Les tasques que realitzen a ACAIMA, encaixen més també en les del perfil de dona. Des d'una entrevista amb la gestora d'aquesta, comenta que totes les voluntàries són dones, aspecte que reforça la idea.

Pel que fa a l'edat, entre 34 i 45 anys, es reforça la idea que la majoria de voluntariat són persones amb treball, amb un 53,6%. Els percentatges d'edat on menys persones es troben són les de majors de 65 anys i les menors de 25. Un aspecte que reforça aquest tema és que un 53,6% de les persones tenen feina. En aquest tema, es pot afirmar que en aquestes tasques participa gent en una edat activa, però amb un estat socioeconòmic estable i resolt, que empen el seu temps lliure en realitzar tasques que l'omplen i les fan créixer com a persona. I l'estabilitat econòmica d'aquestes permet que al seu temps lliure col·labori amb aquestes entitats, a més, que les realitzacions de donacions no repercuteixen tant si ja es té una estabilitat econòmica.

Respecte a formació, es pot observar que la majoria de voluntariat té estudis superiors. Es pot deduir que són persones amb dedicació i conscienciades amb el problemes socials i busquen ajudar sense ànim de lucrar-se. Els estudis i l'entorn educatiu els ha servit per ajudar a entendre els problemes del món i voler ajudar a resoldre'ls.

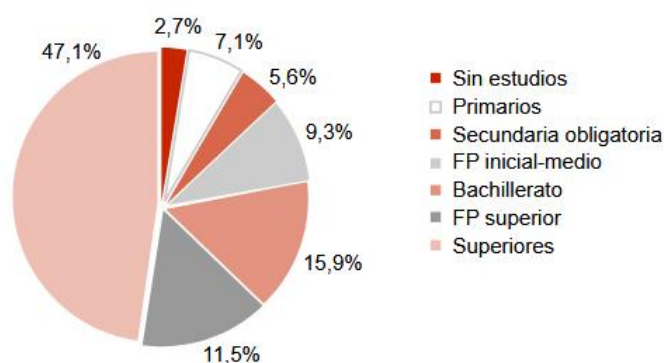


Figura 1: Distribució de persones voluntàries segons estudis de la "agència de voluntariado".

Finalment, afegir una notícia negativa, i és que l'informe comenta que Catalunya és de les comunitats autònomes amb un menor nombre de persones voluntàries, amb només un 4,6% de tota la població del territori.

Tenint en compte que un dels objectius és torbar gent que es vulgui fer càrrec dels gats en adopció, i que molts dels possibles voluntaris ja tenen animals de companyia a les seves llars o predilecció per aquests, s'ha buscat el perfil de gent amb gats com animal de companyia o bé adoptants d'aquests.

El nombre d'animals de companyia registrats a Espanya va en augment, segons l'anàlisi de l'estat Espanyol sobre la caracterització del sector dels animals de companyia. I, concretament el nombre de gats registrats va en un augment encara més clar, indicant que aquests animals cada cop són més nombrosos en llars espanyoles, creixent el nombre de persones conscienciades que els volen cuidar.

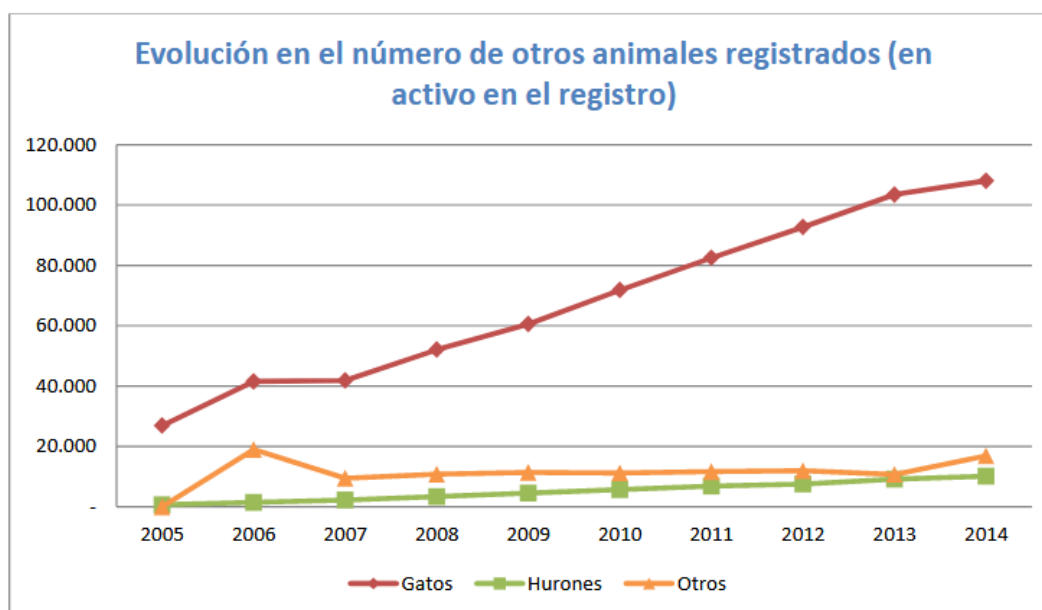


Figura 2: Evolució del nombre d'animals registrats entre els anys 2005 i 2014.

D'aquestes persones, respecte al seu sexe, els estudis indiquen que són majoritàriament dones. Si bé es pot observar que la diferència no és molt marcada, les donen pel seu instint maternal i pels rols de gènere que han adquirit en la infantesa de cuidar i protegir, fan que aquestes tinguin més iniciativa quan s'ha d'adquirir un animal de companyia.

Per edats, es pot observar que el seu perfil s'assembla molt al de les persones voluntàries. El rang dels dos perfils està als voltants dels 35 anys. En aquesta edat ja s'han adquirit una sèrie de responsabilitats, a més que és una edat on ja viuen en els seus propis domicilis, poden tenir el poder de decisió per adquirir un animal de companyia. I, tenint en compte l'aspecte sanitari, és un rang d'edat on encara es té energia i un estat de salut bo per poder dedicar-se a la cura dels animals en plenitud.

En el tema socioeconòmic, segons la web <https://especiespro.es/articulos/perfil-del-propietario-de-un-gato/> els adoptants de gats són persones de perfil mig-alt. De mitja, els amos de les mascotes es gasten uns 1260€ a l'any per la cura d'aquests. Encara que siguin adoptats, aquests comporten despeses tals com les vacunes, les desparasitacions, les visites al veterinari o la implementació del chip. A més de les

despeses diàries del menjar. Un altre aspecte a afegir és que són persones amb feina estable i temps lliure, ja que aquests necessiten temps per cuidar-los i dedicació.

Una característica que destaquen els estudis fets sobre els amos d'animals és que aquestes estan casades. A més, segons la informació que proporciona l'estudi de la pàgina web <https://www.consumer.es/mascotas/duenos-de-perros-y-gatos-en-espana-como-son.html> assenyala que el 69% de les persones que tenen mascotes tenen un o més fills. Aquest aspecte ens indica que els amos d'animals tenen un fort sentiment de protecció i de maternitat i el volen ampliar cap als animals de companyia.

Respecte a les adquisicions d'animals com a animals de companyia, a través del portal web <https://dosmasdos.com.ar/2019/08/radiografia-del-perfil-de-los-duenos-de-mascotas-en-la-argentina/> mostra que la gent és solidària, ja que un 53% tria l'adopció com a forma d'adquisició de la mascota a la seva casa. Adoptar significa donar una segona oportunitat a un animal que ho necessita, sent una manera més ètica d'adquirir un. Davant les fortes campanyes de conscienciació que s'han anat fent, a més del fort sentiment global a favor de l'adopció han fet que sigui la manera més triada quan s'ha adquirit una nova mascota.

Per tant, tant el perfil de voluntari com el d'amo d'animals presenten moltes similituds, confluint en un perfil d'usuari de la web, que pugui ser voluntari, soci, donant o interessat en adoptar. Aquest perfil presenta les característiques de: dona, entre 25 i 45 anys, amb feina estable i estudis, casades, amb fills, conscienciades amb els problemes socials i que prefereixen adoptar a comprar.

## 4. Definició d'objectius/especificacions del producte

La pàgina web que s'ha desenvolupat en aquest projecte té l'objectiu de captar més col·laboradors per l'associació ACAIMA. Aquests poden ser a través del voluntariat, a través dels pagaments mensuals dels socis, donacions de materials o aportacions a través de la plataforma teaming. La web ha de servir tant com un mitjà de comunicació entre futurs interessats i l'associació, com una nova via d'informació sobre ACAIMA, amb la finalitat de donar-se a conèixer a més gent i captar més col·laboradors.

En conseqüència, la web ha de presentar formularis de contacte com a medi directe de comunicació. Aquest ha de ser present en la seva pròpia secció, i en cada mètode de col·laboració. També ha d'incloure l'adreça de correu de l'associació per si els usuaris volen posar-se en contacte a través dels seus propis servidors de correu.

Per altra banda, la web ha de ser molt atractiva, amb molt contingut visual, per tal de captar els col·laboradors, conscienciar-los amb la causa i que s'interessin en aquesta. S'ha d'explicar bé les tasques que realitza l'organització, qui són i la seva metodologia de treball, per tal que l'Associació creixi en credibilitat i la gent hi pugui confiar.

Un altre aspecte a destacar és que els membres de l'associació han de tenir un accés fàcil a la web. Hauran de poder afegir i modificar articles del bloc, i en cas necessari, afegir imatges en les galeries o editar el contingut de les seccions. Tenint en compte la poca experiència i les habilitats amb les noves tecnologies dels membres, la web ha d'estar en una plataforma que permeti que es puguin fer les tasques de manera fàcil i intuïtiva. A més, a ser una organització sense ànim de lucre, els membres d'aquesta col·laboren en el seu temps lliure, que també dediquen a les altres necessitats de l'associació. Per tant, les tasques de la web s'haurien de fer de la manera més ràpida i directa possible.

Resumint, les característiques i les especificacions principals de la web són les següents:

- Estar feta en una plataforma de gestió de continguts que permeti als membres de l'associació entrar sense dificultat, poder fer canvis i afegir entrades al bloc de manera intuïtiva, amb els mínims coneixements previs.
- Ser una web atractiva, d'acabat professional i amb continguts treballats.
- Comptar amb un disseny responsive, per tal que es pugui adaptar correctament a les diferents resolucions de les pantalles.
- Escrita totalment en català, tant en contingut com en els elements de navegació.

I les prestacions que ha de comptar la web són les següents:

- Bloc de notícies, amb entrades presents en la pàgina principal i en la pàgina del bloc.
- Seccions informatives sobre ACAIMA.
- Formulari de contacte general i formularis per cada mètode de col·laboració per mantenir un contacte directe amb l'associació.
- Galeria fotogràfica on es puguin ampliar les imatges.
- Galeria amb els articles de la tenda, amb el respectiu nom i possibilitat d'ampliar la imatge.
- Enllaços amb les xarxes socials de l'associació.

# Capítol 3: Disseny

## 1. Arquitectura de la informació i diagrames de navegació

Per a la navegació de la web, es va crear el següent arbre de navegació. En aquest es mostren els diversos apartats de la web, la jerarquia i la seva relació entre ells:

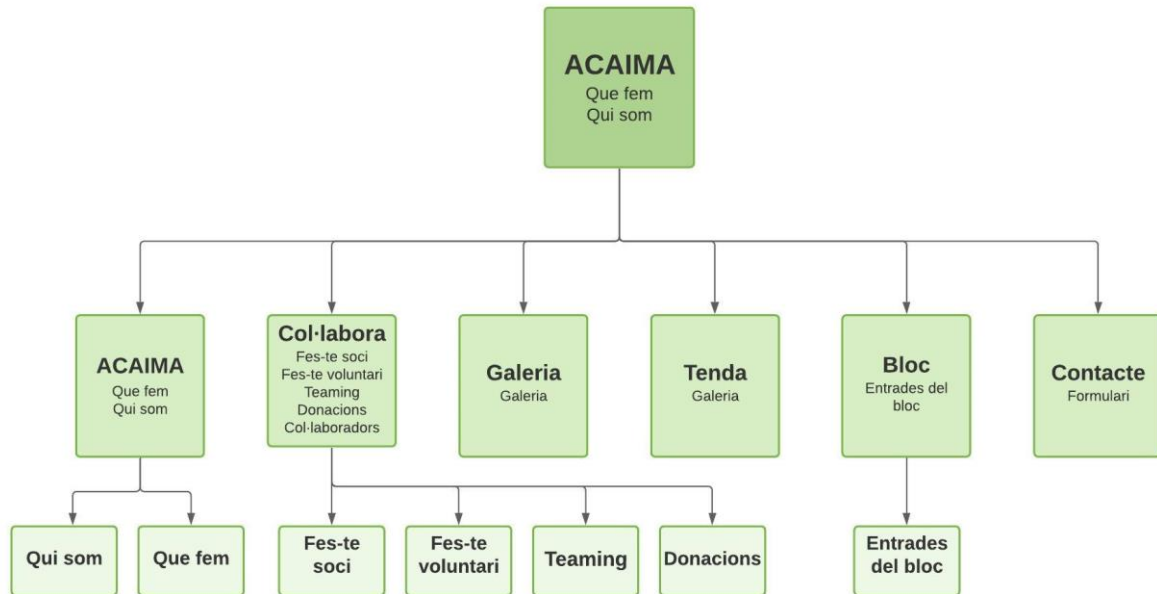


Figura 3: Arbre de navegació de la web.

La web presenta en el seu primer nivell la pàgina principal, la d'ACAIMA, la primera que apareix quan s'entra a la web. Aquesta funciona com a pàgina introductòria, resumint que és ACAIMA i fent una petita introducció a les seccions de la web.

En el següent nivell, hi ha les seccions principals. Aquestes són 6:

- ACAIMA: La pàgina principal anteriorment esmentada que també s'accedeix pel menú.
- Col·labora: Pàgina on s'expliquen les diferents modalitats de col·laboració
- Galeria: Galeria fotogràfica, amb imatges dels gats i el seu entorn.
- Tenda: Mostra dels articles de la web en forma de galeria, amb el seu respectiu nom.
- Bloc: Bloc de notícies, amb un resum de cada article.
- Contacte: Pàgina de contacte amb l'adreça de correu i un formulari.

Finalment, en el tercer nivell, apareixen les subseccions dels apartats principals. De la pàgina principal, ACAIMA en deriven dues:

- Qui som?: On resumeix la història de l'associació i es mostren als membres d'aquesta.
- Què fem?: Apartat on es descriuen les tasques que realitzen, la seva metodologia i com són les colònies felines.

De la pàgina col·labora, apareixen les següents seccions, cada una amb la mateixa estructura i amb un formulari de contacte:

- Fes-te soci: Pàgina per poder ser soci i aportar mensualment una quantitat monetària.
- Fes-te voluntari: Pàgina per poder fer-se voluntari i ajudar de primera mà amb ACAIMA.



- Donacions: Pàgina per proporcionar material a l'associació.
- Teaming: Pàgina per poder unir-se a la plataforma Teaming.

Finalment, de la pàgina del bloc es va fer una representació per mostrar que d'aquí deriven les entrades del bloc.

La decisió principal per aquesta arquitectura de navegació va ser buscar la màxima senzillesa possible amb el nombre mínim de pàgines. Per tant es va fer una estructura en forma d'arbre, amb una navegació transversal, buscant que es pugui explorar la web de manera directa, amb l'estructura molt clara i fàcil de comprendre per l'usuari. Tots els elements de les interaccions també es va buscar que fossin el màxim de visibles i destacats possibles. I, per augmentar la seva senzillesa, només es van voler fer 6 apartats al menú, amb les 6 subseccions i les entrades del bloc.

## 2. Disseny gràfic i interfícies

### 3.1 Estils

En aquest apartat es detallen les decisions de disseny aplicades.

El logotip de l'associació ja estava definit en el moment de la creació de la web, era present en les xarxes socials i en altres mitjans impresos com samarretes, lones i tríptics. D'aquest es tenen dos models, segons les necessitats del medi s'utilitza un o l'altre. A continuació es mostra el logo en els dos formats:



Taula4: Taula de mostra dels logos

L'associació ACAIMA ja tenia un manual d'estètica amb uns colors corporatius definits que ja eren usats amb posterioritat a la creació de la web. Es tenia establert com a color principal el ver amb codi Hexadecimal #008738 i com a secundari el verd #12491D



El color verd es va trobar com un color adient a la pàgina. Aquest té la connotació de naturalesa i a la vida, aspecte ben relacionat amb la temàtica animalista de l'associació. A més, en tractar de gats urbans, es vol donar la sensació que no es tracta d'animals domèstics, si no animals lliures que viuen en la natura.





Aquest també evoca a l'energia i la força, connotacions positives que busquen transmetre positivitat a l'usuari i que aquest se senti còmode i amb energia a dur a terme les diferents tasques de la web. En adició és lligat a la primavera, la fertilitat i al creixement, reforçant la idea que molts dels usuaris són dones amb un fort sentiment maternal que busquen l'adopció d'animals per cobrir aquest sentiment de protecció i de cura ara enfocats a un animal.

Finalment, afegir que és un color que està molt relacionat amb l'equilibri, la serenitat i la calma, aspectes espirituals que lliguen amb les causes socials i altruistes com les de les associacions sense ànim de lucre.

El color secundari es va voler triar un ver del mateix to però més fosc, fent una combinació monocromàtica. Jugant amb colors semblants es busca una suavitat i que no es creï un impacte a l'ull, tenint una cohesió visual molt forta i harmonia. A més aquest verd era ideal per crear contrast sobre fons blanc, ja que el verd principal era massa clar al posar-se sobre fons blanc.

La paleta de colors usada en la web es descriu en la següent taula:

Color	Valor Hexadecimal	ÚS
	#008738	Color principal. Apareix en el menú, en el peu de pàgina, en els formularis i en la majoria de grafismes.
	#12491D	Color secundari. Apareix en el menú, en el peu de pàgina com a color secundari. També és el color

		principal dels botons. Finalment, s'ha fet servir per quan s'ha volgut afegir el color verd sobre fons blanc per ressaltar.
	#000000	Negre per text i títol sobre fons blanc.
	#949494	Gris per subtítols.
	#666666	Gris per els títols principals de les pàgines de donacions.
	#A1A1A1	Gris pels subtítols de les pàgines de col·laboracions. També com a fons de seccions concretes.

Taula 5: Colors emprats a la web.

Referent a la tipografia, l'associació ja comptava amb una corporativa amb la qual presentaven tots els textos de les publicacions de les xarxes socials: la Montserrat. Al aparèixer en tots els medis de l'associació, es molt representativa. Aquesta es va elegir, ja que és una tipografia molt versàtil i es llegeix molt bé en pantalla. Al ser de pal sec, sense serifa, és una font neutral i que lliga amb el concepte de senzillesa i proximitat que es vol donar de la web. A més, s'ha d'afegir que és gratuïta, amb tota la seva família tipogràfica. Totes aquestes raons van fer que fos la elegida com a font principal de la web.

Només pel peu de pàgina, es va utilitzar una altra font, la Times New Roman. Aquesta, al ser amb serifa i d'estil més clàssic, es va fer per diferenciar aquesta part de la web, contrastant-la de la resta i representant una secció més formal de la pàgina.

En la següent taula es defineixen les tipografies, la mida, el color en format hexadecimal i el pes usats segons el tipus de text i el dispositiu on es mostra.

Tipus de text	Dispositiu	Tamany	Pes	Color
<b>H1</b>	Escriptori	88	900	#666666
	Tauleta	88	900	#666666
	Mòbil	58	900	#666666
<b>H2</b>	Escriptori	72	800	#666666
	Tauleta	72	800	#666666
	Mòbil	58	800	#666666
<b>H2 especial</b>	Escriptori	32	800	#A1A1A1
	Tauleta	32	800	#A1A1A1
	Mòbil	26	800	#A1A1A1
<b>H3</b>	Escriptori	26	800	#949494
	Tauleta	26	800	#949494
	Mòbil	23	800	#949494
<b>P</b>	Escriptori	18	400	#666666
	Tauleta	18	400	#666666

	Mòbil	16	400	#666666
<b>P destacats</b>	Escriptori	24	500	#666666
	Tauleta	24	500	#666666
	Mòbil	18	500	#666666

Taula 6: Característiques dels textos.

Es va prendre la decisió d'afegir cercles com a forma destacada a la web. Observant les xarxes socials, es va veure que en moltes de les seves publicacions afegien aquesta forma geomètrica com a element distintiu, pel que s'ha volgut afegir aquesta a la web de manera recurrent. Així que molts dels grafismes es van deixar emmarcats en aquesta geometria.

Es va apostar per una pàgina amb fort contingut visual. Les fotografies dels gats tenen molt pes a la vista i molt atractiu, sumant que la seva visualització deixa molt clar sobre que tracta la web. Per tant, en les pàgines principals d'aquesta es va voler prescindir dels títols i afegir un banner amb un cercle, ja que es vol anar utilitzant aquesta forma recurrentment, buscant un impacte molt agradable en la primera ullada, i fent que l'usuari vulgui seguir navegant per aquesta i buscant més imatges com a les esmentades.

També es va voler sempre aportar el màxim nombre de grafismes possibles, siguin símbols o fotos. El text es va buscar que quedés ben espatulat per facilitar la seva llegibilitat, tenint en compte que no són blocs de text llargs. I, per facilitar la seva lectura, en els paràgrafs, es van voler ressaltar les frases més importants en negreta i amb el color verd cooperatiu.

### **3.2 Usabilitat/UX**

La navegació de la web es realitza principalment a través del menú. En aquests apareixen les principals seccions de la web, i una fletxa indica quines seccions tenen subapartats, que es despleguen quan es passa el ratolí per sobre.

En el peu de pàgina hi ha tres elements de navegació: el logo per tenir una referència més de tornada, un enllaç de contacte representat amb un sobre, ja que es vol reforçar la comunicació entre l'usuari i l'associació i finalment l'enllaç a les xarxes socials per poder visitar-les.

Com s'ha comentat, la pàgina principal, anomenada ACAIMA, funciona com a índex de la web, resumint en cada secció les pàgines presents i amb el seu botó corresponent per accedir-hi. Cada secció de la web s'ha volgut destacar com a bloc, deixant els fons de color diferent i separant-se unes de les altres la distància de padding o marges suficients perquè només es mostri una per pantalla, havent de fer scroll per arribar a la següent.

Els formularis s'han dissenyat amb la mateixa forma i estètica, per identificar amb rapidesa aquesta zona de la web. Per exaltar-los, s'han deixat amb el fons verd per assenyalar-los com a zona destacada, important, ja que es vol afavorir la comunicació entre l'usuari i els membres de l'associació. Els botons de les pàgines es van fer amb una estètica, de color verd fosc amb les lletres blanques. D'aquesta manera es deixa ben clar a l'usuari quines són les parts on es pot interactuar.

En la web es va aplicar un disseny responsive, ja que es volia que s'adaptés correctament a les diverses dimensions de les pantalles. Per fer-ho, es va fer inicialment de manera automàtica amb

WordPress. Aquesta versió es va adaptar força bé, però es van fer canvis en les distribucions dels elements, per tal de que en les pantalles més petites es mostressin en un ordre correcte. També es va haver de modificar les dimensions de les tipografies, ja que aquestes es mostraven massa grans en la versió per defecte de WordPress i es van haver de reduir. La versió de tauleta no es va canviar massa, ja que va agradar com quedava, i es va voler esperar a tenir el contingut definitiu per tal de prendre decisions en el seu disseny.

### 3. Llenguatges de programació i APIs utilitzades

Pel desenvolupament de la web es va triar la plataforma WordPress. La principal raó de fer-la aquest gestor de continguts ha estat per oferir als gestors de l'associació una plataforma fàcil i intuïtiva, on, un cop la web estigui feta, ells puguin afegir, eliminar i modificar tots els continguts de la manera més fàcil possible. Si bé hi ha diversos continguts que seran estàtics: la descripció de l'associació, els seus objectius o com fer-se voluntari, n'hi ha d'altres que seran dinàmics i els autors de la web els canviaran ells mateixos segons les necessitats del moment, com ara el blog, la tenda amb els productes que vagin fent o les imatges de la galeria.

Un cop feta la web, l'autor la vol entregar als gestors de l'associació i aquests la puguin actualitzar i mantenir de la manera més fàcil possible, sempre tenint en compte que poden comptar amb l'autor de la web. A més s'ha de tenir en compte que les gestores de l'associació tenen pocs coneixements informàtics, aspecte que fa que aquestes tasques siguin el més instituïu possible.

L'autor del treball ja té coneixements previs en aquesta plataforma, així com d'altres plataformes de gestors de continguts, aspecte que ha sumat per fer la pàgina d'aquesta manera. Tenint en compte el volum de treball i les places d'entrega, per poder fer una web acabada i amb tota la qualitat possible, s'ha triat fer-la seguint aquesta metodologia.

Per tant, s'ha fet un estudi de l'estat dels gestors de continguts en l'actualitat. El primer pas ha sigut buscar tots els aspectes positius que fan de WordPres l'eina idònia pel projecte. A partir de la web <https://www.maldon.es/blog/10-razones-por-las-que-elegir-wordpress/> es destaquen les següents raons que la web proposa:

- Fàcil de fer servir: WordPress presenta una corba d'aprenentatge molt ràpida. Té un panell d'administració intuïtiu, basat en el drag&drop, permet de manera fàcil i ràpida que els gestors realitzin els canvis sense dificultat un cop l'autor del treball els hi expliqui. L'article compara l'edició del contingut amb un editor de textos, ja que es fa de manera molt visual.
- Opcions de personalització: Si bé la web es fa a través d'un gestor, en primera instància es farà un mock-up per tenir una idea de com serà l'aspecte gràfic d'aquesta, després es vol plasmar en la plataforma de la manera més fidel possible. WordPress a pesar de ser un gestor de continguts, gràcies als temes es pot arribar a personalitzar molt, i amb els pluguins es poden acabar d'afegir funcions extres a aquesta. A més, en les prestacions plantejades, hi ha la creació de blog i les galeries, aspectes necessaris per al projecte.
- Estalvi de temps: Ja que el projecte té un temps limitat, l'autor no té massa experiència en la realització de pàgines web i ha de compaginar-ho amb altres feines, WordPres permet la creació d'una web en poc temps gràcies al seu desenvolupament àgil.
- El cost: WordPress és una eina gratuïta, i al ser un encàrrec per una organització sense ànim de lucre, no es té un cost elevat i es vol fer amb el mínim de despeses possibles.
- Altres aspectes a destacar són: la millora del posicionament orgànic, fent que la web tingui facilitats per arribar a més gent, la seva seguretat, degut a què no es vol perdre res de la pàgina ni que sigui atacada, el manteniment que ofereix, ja que té actualitzacions constants que fan que les presentacions sempre siguin les últimes.

Dintre dels gestors de continguts, es va voler mirar si WordPress destaca davant dels seus principals competidors: Wix, Joomla i Drupal, i s'adequa millor a les necessitats del projecte. A partir de la web <https://rockcontent.com/es/blog/wordpress-vs-otros-cms/> s'ha pogut obtenir la següent informació:

- Wix: Wix és una eina bastant senzilla i adaptada a creadors amb poca experiència i molt intuïtiva. De fet, ni necessita una instal·lació de software prèvia. La seva interfície sembla més senzilla en un primer contacte. El problema d'aquesta eina respecte al projecte és que no presenta un nivell tan avançat de personalització com WordPress, podent tenir menys decisió en la seva personalització. També té el problema que presenta molts layouts sense el factor responsive, fent que es visualitzin malament als dispositius mòbils, A més que té poca eficiència amb el SEO, fent que no estigui tan optimitzada en aquest aspecte.
- Joomla: Joomla destaca per la seva excel·lent seguretat, la seva potència per incloure elements més complexos com fòrums de discussió o àrees de membres, així com les múltiples administracions. Però menys pel tema de la seguretat, tots són aspectes que la web no necessita. Si bé WordPress és més fàcil de fer servir, hi ha un element que WordPress treballa millor que Joomla: la creació de blogs. I com aquest és un aspecte que es vol incloure, s'ha vist que WordPress és millor opció.
- Drupal: Si bé Drupal és una eina molt potent, amb recursos avançats tals com la gestió d'equips d'usuaris o control d'activitats d'usuaris, són funcions que la web que s'està desenvolupant no necessita. I per la inclusió d'aquest tipus de necessitats, presenta una interfície força complicada i que requereix coneixements tècnics i experiència en els gestors de continguts. Com s'ha buscat la facilitat de navegació per facilitar als gestors de la protectora la inclusió de continguts s'ha descartat.

Amb les dades anteriors, es va veure que cap de les opcions tenia més avantatges que WordPres, pel que es van descartar.

En aspectes de disseny, es va utilitzar el següent software.

- Axure: Axure és un dels softwares més importants de la indústria de programari orientada a dissenyar wireframes i generar prototips bàsics o avançats d'acabat professional. Aquesta eina està dirigida tant a la creació d'aplicacions web com d'escriptori, com el cas present. L'eina és molt intuïtiva, però també molt completa, basada en la filosofia del drag&drop, és a dir de seleccionar i arrossegar els elements desitjats directament al prototip. I aquesta compta amb totes les funcionalitats que pot necessitar una web, com icones, botons, formularis o el menú.

Una de les seves fortaleeses més interessants és que genera prototips HTML de llocs web sense necessitat de cap mena de codificació de manera directa. Per tant, es pot tenir un document HTML per veure com serà la web visualitzada en un navegador tal com funcionaria en el seu estat normal.

Amb aquesta eina es van fer els prototips en versió wireframe, el beta i el final. Es van poder exportar en versions HTML per tal de poder mostrar-les a l'associació i a les entregues de les PAC.

- Photoshop: Photoshop és un programa per al retoc fotogràfic i el disseny gràfic. Es troba dins de la categoria dels editors gràfics en manera mapa de bits o mapa de bits. Amb aquest programa s'ha pogut entre altres, canviar mides o retocar els colors i les llums.
- Illustrator: És un editor de gràfics vectorials en forma de taller d'art que treballa sobre un taulell de dibuix, conegut com a «taula de treball» i està destinat a la creació artística de dibuix i pintura per a il·lustració, per a crear i dissenyar imatges, entre altres. Amb aquest programa s'han creat grafismes, s'han retallat en formes complexes o s'han afegit tipografies a les imatges.

Una de les decisions més importants quan es treballa amb la plataforma WordPress és l'elecció de la plantilla, ja que aquesta servirà de base en l'aspecte visual de la web, sent la seva fulla d'estil.

El tema que es va triar va ser l'Astra. Les seves virtuts, anomenades en la pàgina <https://lualouro.com/astra-tema-wordpress> el defineixen com un tema ràpid, lleuger i flexible.

El tema permet, en el seu apartat d'aparença, poder definir els aspectes gràfics bàsics de la web en la fase inicial de la creació d'aquesta, com els colors, el fons, la tipografia, els botons, el menú, la capçalera o el peu de pàgina, per després anar treballant el contingut. A més, les seves opcions de personalització són molt àmplies i senzilles d'aplicar.

També registra uns temps de càrrega bons, gràcies a la seva optimització, fent que l'usuari no hagi d'esperar en excés per veure els continguts de la web.

A més, permet una excel·lent integració amb el pluguïn Elementor, eina principal en la creació i maquetació de la web, del que es descriurà en la següent decisió.

I, en el tema econòmic, si bé té opcions de pagament, ofereix una versió gratuïta molt completa.

Per funcions més avançades, es va fer ús de pluguïns addicionals. Aquests s'instal·len a través de la mateixa plataforma en la seva biblioteca, i un cop instal·lats només s'han d'activar. Molts d'aquests compten amb versions de pagament, però amb les versions gratuïtes ja es va poder afegir les funcionalitats desitjades. A continuació, es detallen els pluguïns utilitzats:

- Elementor: Pluguïn principal que més s'ha usat, i eina principal en la maquetació de la web. Aquest és conegut com un constructor visual, ja que permet crear la web a temps real, mitjançant la tècnica "drag and drop", permet triar i arrossegar blocs o Widgets del menú directament a la zona de la pàgina. Aquesta metodologia, molt intuïtiva i fàcil d'aprendre, també permet estalviar molt de temps de programació i permet veure resultats amb molta rapidesa.

Les característiques que el fan destacar davant d'altres pluguïns similars són les següents:

- Mostra els resultats a temps real.
- Presenta una gran varietat de Widgets, tenint una biblioteca molt completa.
- Compatible amb una gran varietat de plantilles, com la triada pel projecte, l'Astra.
- És de codi lliure, pel que si en un futur es necessita, es pot modificar el codi font per possibles necessitats.
- Com que no fa servir shortcodes, fa que el codi sigui net, reduint els temps de càrrega.
- La seva facilitat i la seva interfície intuïtiva.



A més, tenint en compte de no suposar despeses per l'associació, s'ha escollit aquest, ja que disposa d'una versió gratuïta, si bé per eines més avançades (la versió pro) s'ha de pagar.

- Elementor - header footer and blocks: Sí bé Elementor presenta moltes opcions per personalitzar molts elements de la web, no permet personalitzar ni el header ni el footer de la pàgina. Sense aquest no es podien distribuir els diferents widgets en les posicions desitjades. Per tant, es va necessitar l'ús d'aquest pluguin per aplicar les mateixes funcionalitats en aquests aparats.
- Modula: Les galeries presents en la versió gratuïta d'Elementor presentaven poques funcionalitats, amb prestacions molt bàsiques. Amb Modula es va poder crear una galeria d'imatges avançada amb les prestacions de distribució dels elements creativa, poder arrodonir les cantonades de les miniatures, poder avançar les imatges amb les fletxes de direcció, sense problemes de funcionalitat.
- WPForms Lite: WPForms és el pluguin que s'ha utilitzat per crear els formularis. Amb aquest es poden fer des de formularis de contacte bàsics, fins a formularis més avançats utilitzant lògica condicional. També basat en la filosofia del Drag&Drop, permet la creació de formularis sense haver de programar. Per aquests només es va haver de definir els camps desitjats, indicant el seu tipus, la seva distribució i text, i amb pocs ajustaments per acabar d'afegir les funcionalitats, es va crear el formulari. Un cop amb aquest creat, només es va haver d'afegir als apartats de la web on es necessitava.
- Styler for WPForms: El pluguin WPForms permet afegir camps personalitzats al formulari, no permet aplicar colors, tipografies ni cap mena de disseny personalitzat sense utilitzar estils CSS. Per fer-ho es va haver de descarregar un pluguin per realitzar la tasca. Amb aquest es van poder mostrar els formularis amb l'estètica desitjada sense haver de necessitar codi CSS.
- Blogmentor: Pluguin que permet mostrar les entrades del blog de manera atractiva i predefinida a la pàgina desitjada, ja que l'opció del bloc d'elementor és molt limitada. Amb aquest, través dels seus ajustaments, es va poder mostrar les entrades amb una quadrícula desordenada, sent més dinàmica que l'opció estàndard, amb les mides del text i colors de fons desitjats. També es va poder afegir l'efecte de desenfocament quan es passa el ratolí per sobre.

# Capítol 4: Implementació

## 1. Requisits i instruccions d'instal·lació.

Per accedir a la web com a usuari només es necessita un dispositiu amb connexió a Internet (sense importar si és ordinador, taulera o mòbil, ja que la web té un disseny responsive). Només cal entrar a l'enllaç [www.acaima.com](http://www.acaima.com) per poder visitar la web. No es necessita la instal·lació de cap pluguin o addon per la visualització de totes les funcionalitats d'aquesta.

Per entrar com a administrador, en canvi, s'ha de fer a través de la direcció <http://acaima.com/wp-admin/>. Un cop s'accedeix, es demana un usuari i una contrasenya. Aquí es pot entrar a través de l'administrador general, o bé amb l'usuari propi que es proporcionarà a cada membre de l'associació. L'avantatge d'entrar amb el propi és que, a les entrades al bloc que es creïn, automàticament quedarà registrat l'autor i es mostrarà als usuaris per saber qui ha fet l'article en concret. També quedarà registrat si s'ha realitzat cap edició a la web, tenint així un control sobre els canvis i el manteniment de la web. Els coneixements per poder editar els aspectes que necessiten els membres de la gestora (afegir articles al bloc, editar algun contingut petit o afegir imatges), són bàsics i a aquests se'ls ensenyarà com es realitzen un cop s'hagi finalitzat la web, podent resoldre sempre els seus dubtes si fes falta.

Si no s'ha entrat mai a la plataforma WordPress, pot ser que es demani una petita instal·lació, però aquesta és automàtica i es realitza en pocs minuts sense complicació.

# Capítol 5: Demostració

## 1. Instruccions d'ús

Per accedir a la web com usuari, només s'ha d'accedir a la web a través de la URL [www.acaima.com](http://www.acaima.com). Per accedir com a editor de la pàgina, s'ha d'accedir a través de la direcció <http://acaima.com/wp-admin/>, on se'l mostra un petit formulari demanant l'usuari i la contrasenya:

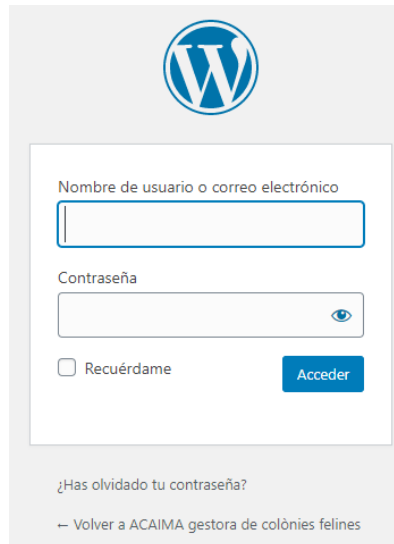


Figura 4: Formulari d'accés a la web

En aquesta pàgina, els gestors han d'introduir el seu usuari i contrasenya per poder editar la web. Es recomana que ho facin amb els seus usuaris propis, ja que els canvis que es facin i les noves entrades quedaran registrades amb els seus noms. Tot seguit entraran a la pàgina web en mode d'edició, podent modificar els continguts d'aquesta. A continuació, es descriu com es durà a terme l'activitat que més destacable que faran aquests, la d'editar un bloc. Per fer-ho, aquests hauran d'accedir a l'apartat "Entradas", i clicar a l'opció "Añadir nueva".

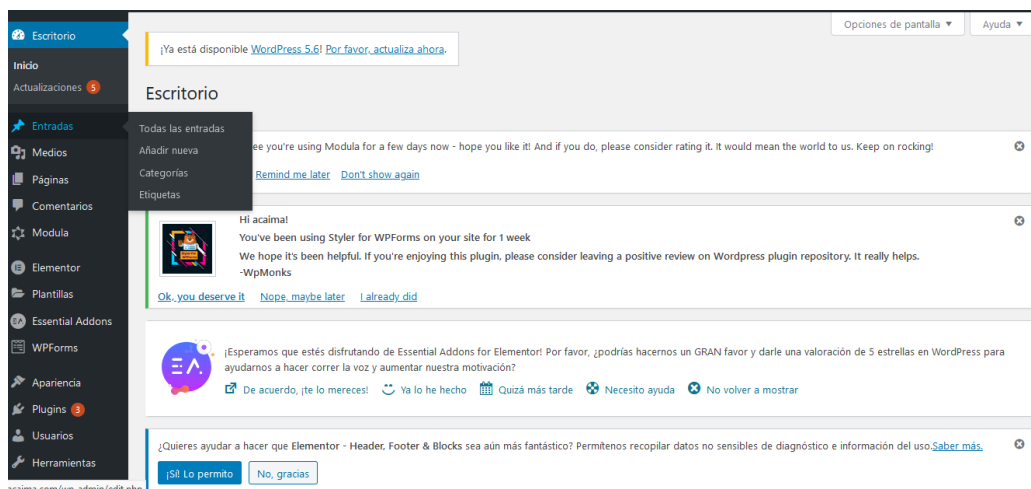


Figura 5: Pàgina d'ACAIMA en mode edició

A continuació s'obre un editor d'entrades on es pot començar a editar l'article. En aquest s'ha d'afegir el títol, i a continuació escriure el text, afegir imatges o altres elements del desplegable. Un cop es tingui l'article acabat, només s'haurà d'afegir informació addicional, com les etiquetes, la imatge destacada o la categoria. L'article es pot publicar al moment, guardar-lo com a esbós per acabar-lo en el futur o bé programar-lo perquè es pugui veure al cap d'un temps.

Gràcies al pluguin Blogmentor, un cop acabat i publicat, els membres no s'han de preocupar perquè es mostri a la web. El pluguin s'encarrega de mostrar-lo a la secció del bloc, on quedarà ordenat alfabèticament, i a la pàgina principal, com a notícia destacada.

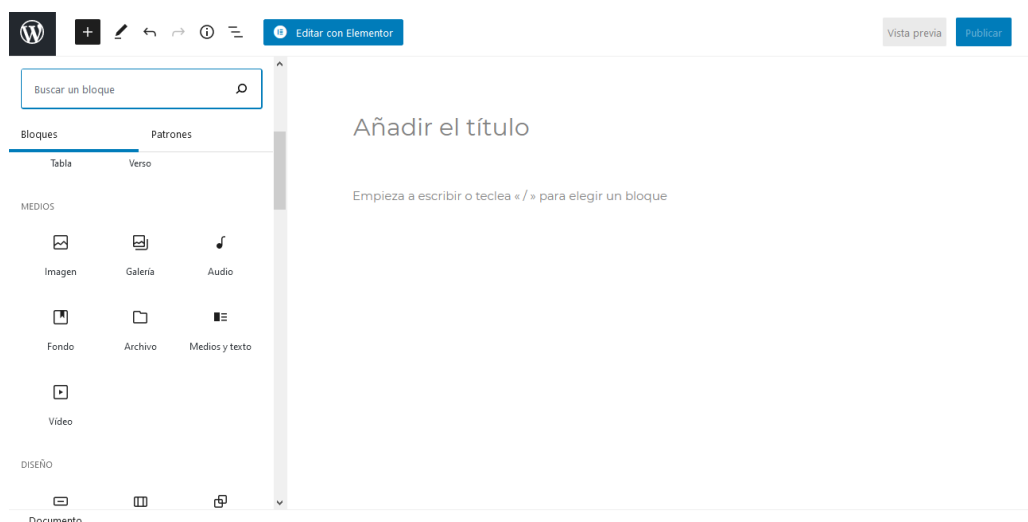


Figura 6: Pàgina d'edició d'un article.

## 2. Prototips

Per la creació de la web, en la reproducció d'aquesta, es van fer tres mock-up amb el programa Axurre per tal de definir-la el màxim possible i poder anar modificant durant el procés de definició d'aquesta. Els tres es poden consultar a través dels documents annexos, Mock up wireframe, Mock up beta i Mock up final. A continuació es detalla cada un:

Primera versió de la maqueta que es va fer va ser la wireframe. Aquesta, a diferència de les posteriors, no tenia cap grafisme, imatge ni decisió de disseny. Per tant presentava un disseny esquemàtic, amb la funció de saber els continguts que feien falta i la seva organització.



Figura 7: Extracte de la pàgina Inici del mock-up versió wireframe.

La segona versió del mock up va ser l'anomenada beta, ara amb tots els grafismes, imatges provisionals i decisions de disseny aplicades, però encara en un estat provisional i amb molts aspectes que no es van traslladar a la web. Davant de les idees inicials plantejades en aquesta versió, es van aplicar diversos canvis. A continuació es detallen els més importants:

- En la pàgina ACAIMA, que en aquesta versió s'anomenava Inici, es va dividir en una pàgina inicial i dos subapartats: Qui som? I Què fem? D'aquesta manera, la informació quedava més repartida, la pàgina inicial es va plantejar com a índex per les següents seccions i es va poder entrar en els detalls de l'associació en els subapartats.
- La secció col·labora es va plantejar en 4 blocs, un per mètode de col·laboració, ordenats en dues files i dues columnes. Es va tornar interessant reorganitzar els blocs, mostrant un mètode per fila amb una imatge il·lustrativa
- Aquesta secció va canviar notablement. En un principi es pensava fer una galeria amb retrats dels gats, amb un botó es podrien anar veient quins es podien adoptar i quins eren els que

vivien de manera salvatge a les colònies. I en clicar a cada gat s'accediria a una fitxa amb les seves característiques. Però amb una reunió amb l'associació, es va observar que d'aquesta manera es mostrava ACAIMA com una organització donant de gats en adopció, on aquesta funció només la realitzen esporàdicament, i amb les xarxes socials ja cobreixen aquesta necessitat. Per tant, es va donar una volta a aquest aspecte, fent ara una galeria d'imatges normals per mostrar com viuen els gats i el seu entorn, mostrant realment les tasques de conservació que fan els membres.

- En aquest punt es va decidir unificar tota la web amb la tipografia Montserrat, ja que inicialment es tenia pensat utilitzar diverses fonts.



Figura 8: Extracte de la pàgina Inici del mock-up versió beta.

L'última versió va ser la del mock upo final. Aquesta va servir com a base principal de referència per la web. Es van corregir els errors i aplicar els canvis proposats a la versió anterior. Tot i això, diversos aspectes d'aquesta versió no es van aplicar a la web. Això va ser causa que alguns elements no eren viables en la seva integració a la plataforma WordPress, o algunes funcionalitats del gestor de continguts o bé encara no es coneixien o bé no es podien mostrar en el Mock up. També es van corregir problemes i es van fer més millores a mesura que se'n van anar trobant i es va anar desenvolupant la web. A continuació es mostren els més destacats:

- A la pàgina ACAIMA i alguna més es van fer petites animacions de text.
- Es va modificar el menú, per un de més funcional i senzill.
- Es van espaiar les diferents seccions de les pàgines, per tal de diferenciar-se més unes de les altres i construir blocs més sòlids.
- La distribució dels blocs de la pàgina col·labora es van reordenar per tal de no tenir problemes en el disseny responsive.

- La distribució de les entrades del bloc es va modificar per un disseny més atractiu i dinàmic.
- Es van afegir totes les funcionalitats que en el mock-up només eren demostracions.



Figura 9: Extracte de la pàgina Inici del mock-up versió final.

### 3. Guia de la web

En aquest apartat, es mostraran totes les pàgines que formen la web del projecte, explicant les seves funcions, el seu disseny, el seu contingut i tot allò que es cregui necessari. La majoria de pàgines queden encapçalades amb una imatge que ocupa tot l'ample de pantalla, amb el seu títol i un petit text descriptiu a sobre d'un cercle.

La primera que veu quan entra l'usuari és la pàgina ACAIMA. Aquesta, amb un fort contingut visual, serveix com a índex dels continguts que es veuran a tota la web. S'ha dividit en blocs ben diferenciats, cada un representat la seva secció de la web. Aquestes s'han organitzat en un títol, un subtítol si era necessari, text resumint la secció, una o diverses imatges emmarcades en un cercle, i un botó per accedir a la respectiva secció. Per diferenciar una secció d'una altra, en alguns casos s'ha canviat el color de fons del bloc, alternant entre blancs i grisos. Al final de la pàgina apareixen les últimes entrades del bloc en forma de notícia. No s'ha afegit la secció de contacte, ja que aquesta apareix al peu de pàgina amb la icona del sobre.



Figura 10: Mostra de la pàgina ACAIMA

En la pàgina Qui som?, s'explica una mica d'història sobre l'associació i es mostren els membres d'aquesta, per tal de donar una imatge de proximitat. En aquesta s'han volgut afegir dos widgets que no apareixen a la resta de la web: un carrusel d'imatges que van canviant on es van mostrant els membres d'aquesta com treballen i un comptador per tal de mostrar les fites que l'organització ha aconseguit en nombres animats.





Figura 11: Mostra de la pàgina Qui som?

En la pàgina Què fem?, es mostra com treballa i quina metodologia aplica ACAIMA en les seves tasques. Aquesta s'ha dividit de manera similar a la pàgina ACAIMA, en diferents blocs. Primer s'explica la metodologia CER, mètode principal que aplica la gestora, a través d'uns grafismes i destacant les propietats i beneficis del mètode. A continuació, en un aparta informatiu, s'expliquen i es mostren a través d'imatges les colònies de gats urbans que es cuida l'associació.

## Les colònies de gats urbans

La implantació de colònies controlades de gats al carrer és una forma de buscar un equilibri de relació entre les persones i els animals.

S'actua sobre colònies de gats ja existents realitzant accions d'esterilització de femelles, castració de mascles i control de l'alimentació amb pinso sec, així com el seguiment de les colònies i la identificació de nous animals que puguin arribar, als qui se'ls realitza el corresponent control veterinari per tal d'evitar possibles malalties.

En determinats espais públics s'instal·len casetes que serveixen per a posar-hi l'aliment i l'aigua i també com a aixopluc.



### Que és una colònia controlada?

La implantació de colònies controlades de gats al carrer és una forma de buscar un equilibri de relació entre les persones i els animals.

S'actua sobre colònies de gats ja existents realitzant accions

Figura 12: Mostra de la pàgina Què fem?

En la pàgina col·labora es mostren els diversos mètodes de col·laboració. A través de blocs ordenats en dues columnes, es mostra una imatge representativa del mètode, i a la seva dreta, un text explicant en què consisteix. Per saber més de la tasca o per demanar més informació o contactar amb l'associació, hi ha un botó per accedir a la seva respectiva pàgina amb un formulari de contacte. Al final de la pàgina apareixen els principals col·laboradors d'aquesta, en forma de logs.

Si ets una persona compromesa, responsable, adores als gats i, a més, tens temps lliure... busquem «mans amigues». Ens pots ajudar de les següents maneres:



### Fes-te voluntari

Si ets una persona compromesa, responsable, adores als gats i, a més, tens temps lliure... busquem «mans amigues», fes-te voluntari

Si t'agraden els gats i vols millorar les seves condicions de vida, aquesta és la teva oportunitat. Fes-te voluntari!

Vull ser voluntari!

Figura 13: Mostra de la pàgina Col·labora.

Pàgina d'una col·laboració:

Cada mètode de col·laboració té la seva pròpia pàgina. L'estructura d'aquesta ve formada per un subtítol al principi, un títol i un petit text resumint en què consisteix el mètode de col·laboració. A continuació apareix un petit formulari, amb un desplegable que permet indicar el motiu que s'ha posat en contacte amb la gestora.

**Si ets una persona compromesa, responsable, adores als gats i tens temps lliure, busquem "mans amigues": fes-te voluntari!**

## Fes-te voluntari!

Necessitem voluntaris per recolzar als alimentadors/alimentadores en la Gestió de la seva colònia en les feines de:

- Manteniment i millora de l'espai.
- Trasllat dels gats al veterinari.
- Cobrir en períodes de vacances als alimentadors: reposar pinso i aigua

O en feines puntuals tals com:

- Carregar i descarregar pinso quan ens arriba al Refugi.
- Preparar pinso al Refugi per abastir les colònies.
- Anar a la bugaderia.

Entre altres. Si t'interessa, omple el formulari i t'informarem!

Figura 14: Mostra d'una pàgina de col·laboració.

En la pàgina galeria es mostren els gats i les colònies on viuen a través de miniatures. Aquesta s'ha realitzat amb el pluguin modula. Amb aquest s'ha pogut crear una galeria avançada, amb una distribució de les miniatures irregular, però molt atractiva a l'ull. També s'ha volgut afegir el detall d'arrodonir les cantonades de les miniatures per reforçar la sensació de suavitat. En clicar una imatge, aquesta es fa gran, i a través d'unes fletxes o amb el teclat es pot anar avançant i explorant la galeria.

En aquesta galeria et mostrem alguns dels nostres gats que viuen en les nostres 16 colònies que tenim actualment per tota Olesa de Montserrat. En les fotografies podràs veure on viuen, on mengen, on dormen i com juguen entre ells.

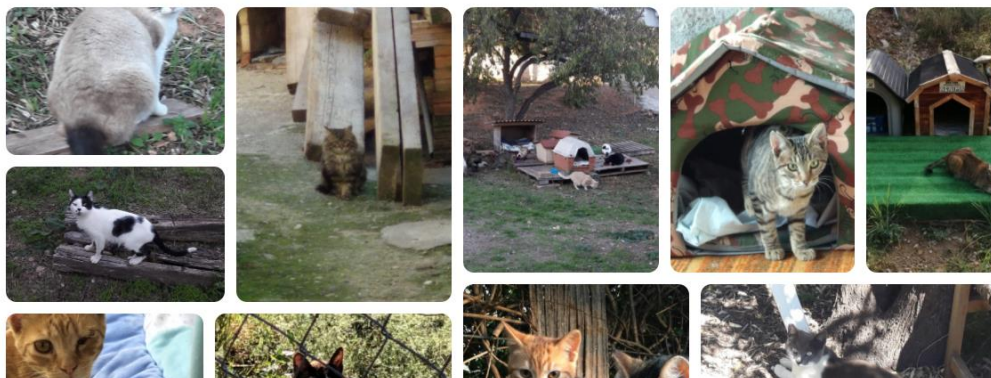


Figura 15: Mostra de la pàgina Galeria.

En la pàgina tenda es mostren fotografies dels articles que es venen a la fira del municipi. A diferència de la galeria principal, aquesta s'ha organitzat en miniatures de forma i distribució regular per tal que es puguin veure bé els articles a primer cop d'ull. Cada article ve acompanyat amb el seu respectiu nom per saber que tracta. Un cop es cliqui a la imatge, aquesta es fa gran i es pot anar explorant les imatges com la galeria dels gats.

cap, ens podeu posar en contacte per rebre'ls. També ens podeu trobar a la fira d'Olesa de Montserrat el primer dissabte de cada mes.

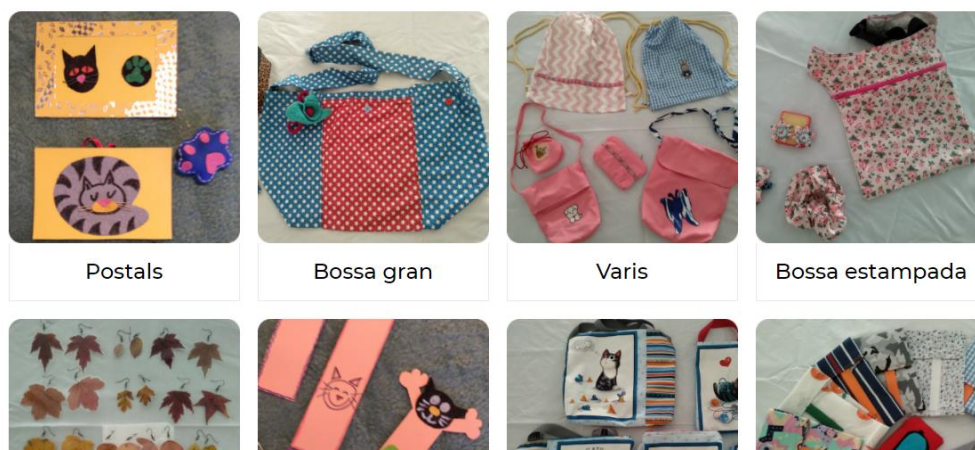


Figura 16: Mostra de la pàgina tenda

En el bloc es mostren les entrades dels articles. Aquests ocupen seccions regulars de la pàgina, en un ordre cronològic en una graella de 3 columnes i fins a 4 files. En cada entrada del bloc, es mostra el seu títol, la imatge destacada, una petita descripció i una sèrie de metadades: l'autor de l'article, la

data de publicació i el nombre de comentaris. La distribució dels blocs s'ha fet amb el pluguin Blogmentor, que s'encarrega de mostrar i actualitzar la pàgina cada cop que hi hagi una entrada nova.

les preguntes que tinguis relacionades amb ACAIMA i amb els gats.

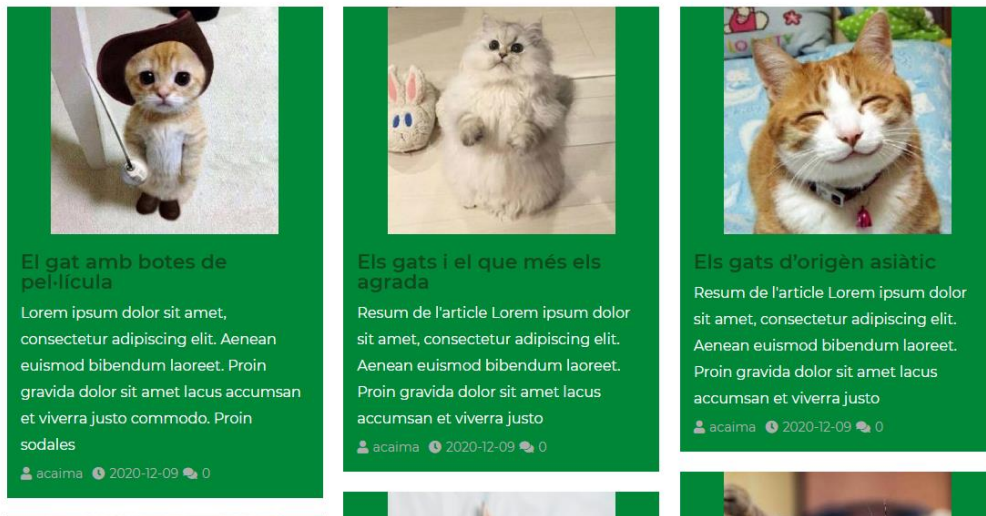


Figura 17:Mostra de la pàgina del bloc.

En la pàgina de contact es mostra el correu de manera destacada, per si cap usuari es vol posar en contacte amb el seu servidor de correu. A sota apareix el formulari que també és present en els mètodes de col·laboració, demanant les dades principals i una pestanya per saber la raó del contacte. Tant aquest, com els formularis de les seccions de col·laboracions s'han realitzat amb el pluguin WP Forms.

Si tens cap dubte sobre ACAIMA, ens pots escriure al següent correu:

[info@acaïma.com](mailto:info@acaïma.com)

O bé omplint el següent formulari. Ens posarem en contacte amb tu el més aviat possible.

**Nom i cognoms \***

Nom  Cognoms

**Correu electrònic \***

Correu electrònic

**Que necessites?**

Informació general

**Missatge \***

Escriu aquí el teu missatge

He llegit i accepto la política de privacitat

Figura 18: Mostra de la pàgina Contacte.

# Capítol 6: Conclusions i línies de futur

## 1. Conclusions

Gràcies a aquest treball s'ha pogut aprendre a treballar en el desenvolupament d'una aplicació multimèdia amb un client real, treballant i resolent les seves necessitats. S'ha guanyat l'experiència en un tipus de projecte així, amb unes dates d'entrega marcades, havent de prioritzar les tasques i repartir bé el temps.

També s'han vist com evolucionen les peticions d'un client. Hi ha hagut casos que, després d'ensenyar una etapa de la feina finalitzada, moltes de les idees que es plantejaven o bé no agraden o bé s'ha vist que no funcionaven, havent-se de modificar i replantejar.

També ha servit per saber que és començar un projecte d'aquestes característiques des de l'inici. Si bé al llarg del màster s'han pogut treballar en exemples de desenvolupament d'aplicacions web, sempre s'han treballat en una etapa concreta d'aquest. En aquest treball s'ha partit sense cap base, només sabent necessitats del client. D'aquesta manera a poc a poc s'ha pogut definir i donar forma al projecte a partir de les idees que es tenien.

Un altre aspecte a destacar, és l'experiència guanyada en un gestor de continguts WordPress. Aquest representa una manera molt intuïtiva i ràpida de fer webs, amb molta rapidesa per anar ensenyant resultats. A més, amb la seva àmplia gamma de plantilles i pluguins, es poden fer webs molt completes amb moltes funcionalitats.

Respecte objectius plantejats, s'han pogut complir en les diferents entregues del projecte. En cada entrega es van plantejar una sèrie de tasques, i aquestes s'han anat fent a mesura que s'ha anat avançant en el treball. Era important que aquests s'anessin finalitzant, ja que no es podia avançar si aquests no es finalitzaven.

Els únics objectius que no s'han complert han estat la realització d'un estudi de SEO per tal de millorar el seu posicionament i l'anàlisi de rendiment, plantejats per l'última etapa del desenvolupament. Aquestes tasques no es van poder realitzar a causa que els col·laboradors i membres de l'associació han d'acabar de proporcionar el text i les imatges definitives, i també per manca de temps. Però tal com es va suggerir en l'inici del treball, tota aquesta feina es farà un cop s'entregui i es defensi el treball, ja que hi ha la intenció de seguir col·laborant amb l'associació i seguir millorant la pàgina web. Es vol que l'associació compti amb un bon treball i l'autor tingui una bona pàgina per mostrar al seu currículum personal.

La planificació s'ha pogut seguir perfectament, menys els objectius que no s'han complert, que s'han comentat anteriorment, s'han pogut anar lliurant les entregues amb èxit. El temps marcat per cada tasca en el plantejament del treball han sigut encertats. Si bé en algunes entregues, ha sorgit la necessitat de fer tasques que durant la realització del projecte no s'havien plantejat, aquestes s'han afegit al plantejament principal i s'han pogut entregar amb èxit referent a això, cal destacar la realització d'una sola versió del mock-up. En el procés de desenvolupament de la web s'ha pogut veure que amb una versió no era suficient, que era bona idea plantejar una versió inicial bàsica i anar afegint millores i canvis amb les revisions que s'han fet, tenint d'aquesta manera 3 versions de la maqueta de la web.

La metodologia proposada ha estat l'adequada. Des del'inici d'aquest ja s'havia planejat la realització d'una sèrie de documents previs, i aquests han servit de molta ajuda. Un aspecte que no es va contemplar en un inici, va ser el que amb una sola entrega del mock-up es tindria suficient.

Al llarg del treball s'han hagut de fer canvis i prendre decisions, sobre el contingut i el disseny de la web, a mesura que s'ha anat desenvolupant aquesta però no sobre la metodologia ni el plantejament de les tasques.

Per finalitzar, afegir que el grau de satisfacció és alt, s'ha pogut realitzar una web funcional, amb les necessitats del client cobertes i amb un disseny atractiu acord amb l'estètica de l'associació. S'ha pogut aprendre i guanyar experiència al llarg del desenvolupament d'aquesta.

## 2.Línies de futur

Si bé la web està en un grau alt de desenvolupament, amb tot el contingut definit i amb les funcionalitats resoltes, aquesta encara no està acabada del tot. Després d'aplicar totes les correccions, aquesta s'entregarà als membres de la gestora que han anat col·laborant, amb l'usuari i contrasenya pertinent.

Els gestors de la web que han participat en el desenvolupament d'aquesta, s'encarregaran de corregir el text, afegir els escrits definitius en les parts on hi ha de provisional, i si ho veuen necessari, proposar i crear contingut que notessin que fes falta. També analitzaran la web per veure si té cap error, sigui de contingut o de funcionalitats, per comunicar-lo a l'autor del treball perquè aquest els pugui corregir.

Per la seva part, la dissenyadora gràfica proporcionarà les imatges i els grafismes finals, ja que ara té la idea de quins falten. Un cop les enviï per correu, se substituiran per les antigues, actualitzant el contingut.

Un cop acabades aquestes tasques, es gestionaran els usuaris que faltin i s'ensenyarà a aquests com accedir-hi, afegir entrades al bloc i modificar o afegir imatges. També es vol realitzar un petit estudi de SEO per tal d'optimitzar el text i les metadades, per tal de millorar el seu posicionament. Finalment, es té la intenció de fer proves de rendiment, per veure quins aspectes de la web fallen, quins es poden i millorar, i optimitzar la web per tal de reduir tot el que es pugui els temps de càrrega.

Quan estiguin totes aquestes tasques acabades, la web quedarà totalment funcional, però s'haurà d'anar treballant en aquesta periòdicament. Per una banda, la web s'haurà d'anar actualitzant, afegint articles al bloc per augmentar el trànsit, i anar anunciant les novetats a través de les xarxes socials. Si es tenen fotos noves o cap aspecte rellevant, aquests s'hauran de veure reflectits a la web, modificant les parts de la web que faci falta. També s'anirà fent un manteniment, fent tests d'errors, per tal d'anar corregint els problemes que es vagin trobant, i anant actualitzant la web segons les novetats tecnològiques i les actualitzacions que vagin apareixent que es creguin que interessants.

## Bibliografia

Análisis y caracterización del sector de los animales de compañía(2015)[en línea] Gobierno de España [Consulta: 9 d'octubre de 2020] disponible a:

[https://www.mapa.gob.es/es/ganaderia/temas/produccion-y-mercados-ganaderos/20160222\\_informe\\_estudioparapublicar\\_tcm30-104720.pdf](https://www.mapa.gob.es/es/ganaderia/temas/produccion-y-mercados-ganaderos/20160222_informe_estudioparapublicar_tcm30-104720.pdf)

Animalsinternational.org, for a kinder world [seu web]North Melbourne: animalsinternational.org; 2016 [Consulta: 7 d'octubre de 2020] disponible a: <https://www.animalsinternational.org/>

APAG – Associació Protectora d'Animals de Granollers (2020) [en línea] [Consulta: 9 d'octubre de 2020] disponible a: <https://protectoragranollers.org/>

Apan.org, Associació Protectora d'Animals de l'Anoia [seu web]Igalada: apan.org; 2017 -[Consulta: 1 d'octubre de 2020] disponible a: <https://www.protectora-apan.org>

Astra, el tema para WordPress con el que te olvidarás de Themeforest (2020) [en línea] Lualouro[Consulta: 15 de noviembre de 2020] disponible a:<https://lualouro.com/astra-tema-wordpress/>

Así somos: el perfil del voluntariado social de España (2013) [en línea] Observatorio del Voluntariado 2013 [Consulta: 10 d'octubre de 2020] disponible a:  
[http://participacionsocial.aytosalamanca.es/es/agenciadevoluntariado/docs/ASI\\_SOMOS.pdf](http://participacionsocial.aytosalamanca.es/es/agenciadevoluntariado/docs/ASI_SOMOS.pdf)

Asociaciondefensaequidos.org, Asociacion defensa equidos [seu web]Madrid: asociaciondefensaequidos.org; 2016 [Consulta: 2 d'octubre de 2020] disponible a: <http://asociaciondefensaequidos.org/web/es/>

Diez razones por las que elegir WordPress al crear tu web (2018)[en línea] Maldon [Consulta: 7 d'octubre de 2020] disponible a: <https://www.maldon.es/blog/10-razones-por-las-que-elegir-wordpress/>

Dueños de perros y gatos en España, ¿cómo son?(2013) [en línea] Eroski consumer[Consulta: 11 d'octubre de 2020] disponible a:  
<https://www.consumer.es/mascotas/duenos-de-perros-y-gatos-en-espana-como-son.html>

Colònies de gats (2020)[en línea] Ajuntament d'Esparreguera [Consulta: 9 d'octubre de 2020] disponible a:  
<http://www.esparreguera.cat/salutpublica/colonies-gats.html>

¿Cuál es el perfil del propietario de un gato? (2018)[en línea] especiesPRO [Consulta: 11 d'octubre de 2020] disponible a: <https://especiespro.es/articulos/perfil-del-propietario-de-un-gato/>



Espargats – Esparreguera amb els gats (2020)[en línia] Facebook [Consulta: 9 d'octubre de 2020] disponible a: <https://www.facebook.com/espargats>

Geligats.com, Associació d'amics dels gats sense sostre de Gelida [seu web]Gelida: geligats.com; 2012 - [Consulta: 1 d'octubre de 2020] disponible a: <https://www.geligats.com/>

Psicologia de la tipografia (2020)[en línia] SEOptimer [Consulta: 6 d'octubre de 2020] disponible a: <https://www.seoptimizer.com/es/blog/psicologia-de-la-tipografia/>

¿Qué precio y tarifas tienen un diseñador de páginas web Freelance? (2020)[en línia] Xplora [Consulta: 15 de desembre de 2020] disponible a: [https://www.xplora.eu/precio-disenador-web-freelance/#precio\\_por\\_dia\\_del\\_disenador\\_web](https://www.xplora.eu/precio-disenador-web-freelance/#precio_por_dia_del_disenador_web)

Radiografía del perfil de los dueños de mascotas en la Argentina (2019) [en línia] 2+2 mi negocio veterinario[Consulta: 9 d'octubre de 2020] disponible a: <https://www.consumer.es/mascotas/duenos-de-perros-y-gatos-en-espana-como-son.html>

ShambalASF.com, Shambala, protectora hogar santuario de animales [seu web]Terrassa: ShambalASF.com; 2013 - [Consulta: 1 d'octubre de 2020] disponible a: <http://shambalASF.com/>

waza.org, World's leading zoos and aquariums [seu web]London: waza.org; 2016 [Consulta: 7 d'octubre de 2014] disponible a: <https://www.waza.org/>

WordPress vs otros CMS: un análisis comparativo para que elijas el mejor gestor de contenido en tu web (2020)[en línia] Rockcontent [Consulta: 7 d'octubre de 2020] disponible a: <https://rockcontent.com/es/blog/wordpress-vs-otros-cms/>

worldanimalprotection.cr, Protección animal mundial [seu web]Heredia: worldanimalprotection.cr; 2016 [Consulta: 9 d'octubre de 2020] disponible a: <https://www.worldanimalprotection.cr/>

wwf.es, World Wild Foundation [seu web]Madrid: wwwf.es; 2010 [Consulta: 7 d'octubre de 2020] disponible a: <https://www.wwf.es/>

# Annexos

Llistat d'apartats complementaris addicionals o que són massa extensos per incloure dins de la memòria i tenen un caràcter autocontingut. Depenent del tipus de treball, és possible que no calgui afegir cap annex.

## Annex A: Lliurables del projecte

En projectes es presenten els següents lliurables:

- **Templates:** Fitxes de dues possibles usuàries detallant les característiques d'aquestes.
- **Creació d'escenaris:** Document on es descriu com dues usuàries realitzen una tasca de la web, detallant on i com les fan.
- **Diagrama de flux:** Diagrama que s'ensenya manera gràfica els passos que realitzen les usuàries en la realització d'una tasca concreta de la pàgina, mostrant el seu grau de satisfacció o d'estrès.
- **Arbre de navegació:** Arbre conceptual on es mostren gràficament les seccions de la web de forma jerarquizada.
- **Mock-up wireframe:** Primera maqueta que es va fer de la web, sense cap grafisme o decisió de disseny per saber la distribució i l'organització dels continguts.
- **Mock up beta:** Segona versió d'aquesta, amb les decisions de disseny aplicades. Va servir per tenir una primera idea de la web i fer canvis o modificacions.
- **Mock up final:** Última versió del mock up, on es van aplicar totes les millores i canvis plantejats en la versió anterior.
- **Projecte:** Document on es mostra la URL de la web perquè pugui ser visitada.
- **Presentació acadèmica:** Vídeo on es presenta i defensa el projecte davant del tribunal,
- **Presentació pública:** Presentació on es descriu el projecte davant del públic general.