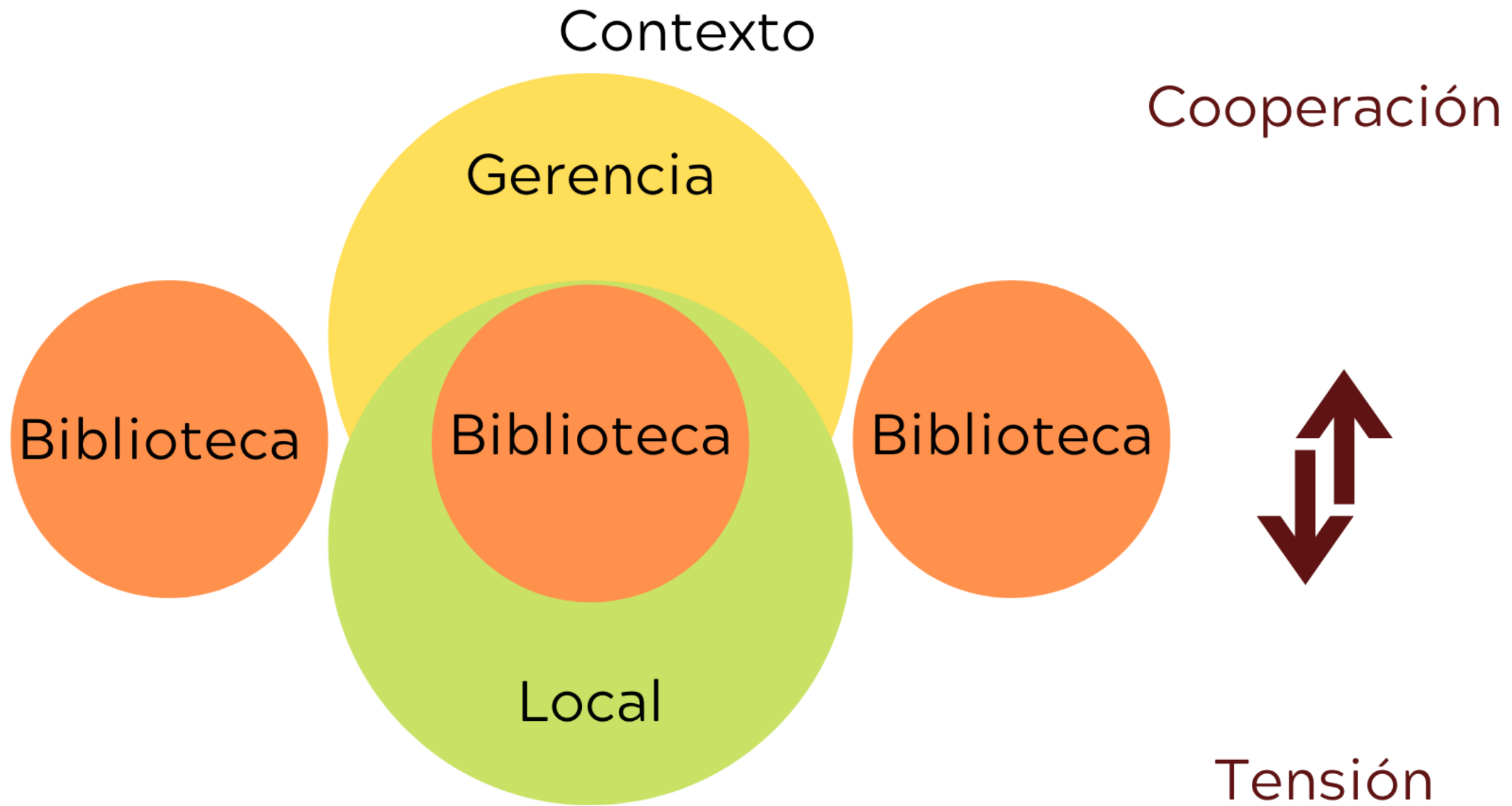
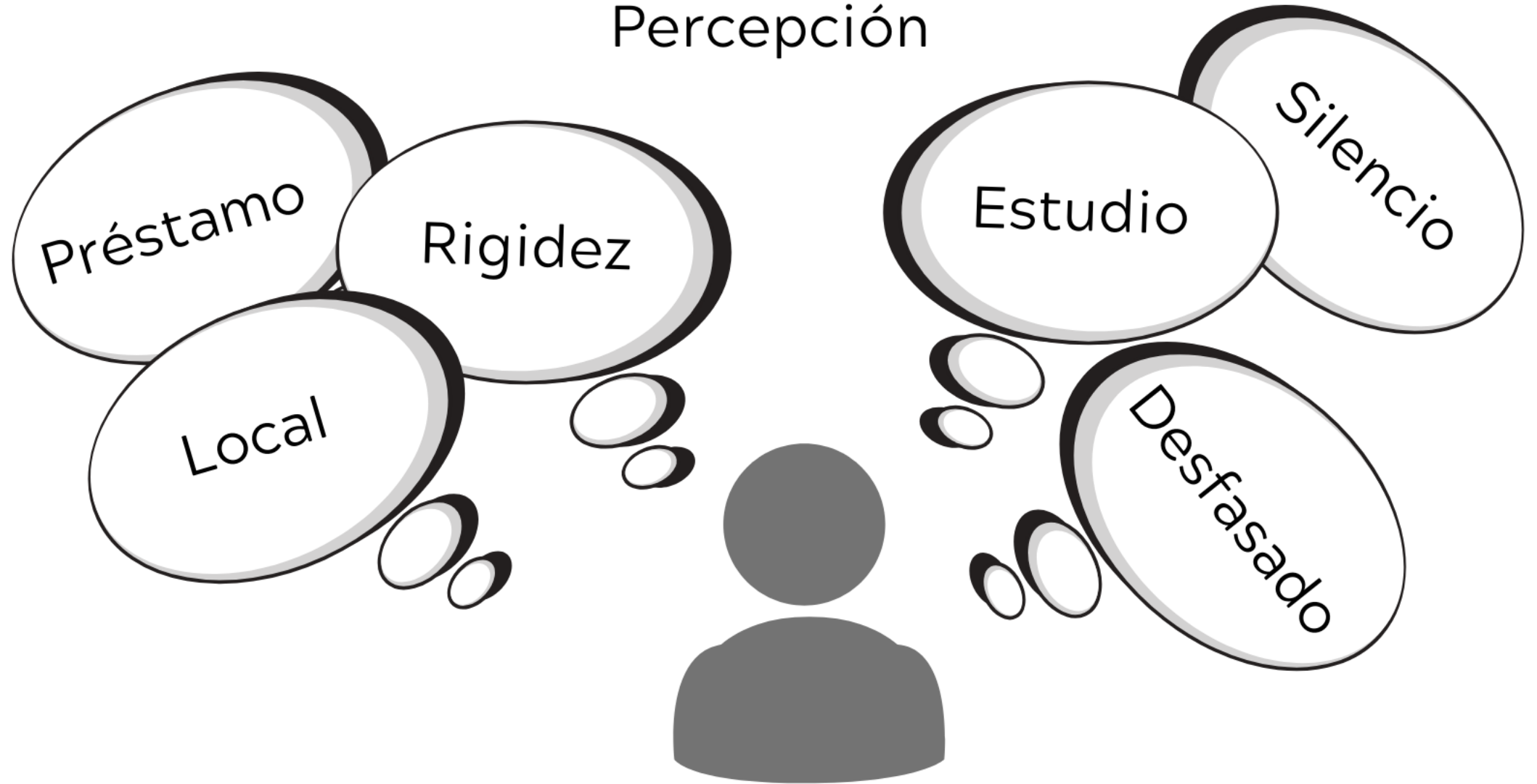


The background of the slide is a grayscale photograph of a library bookshelf. The books are arranged in rows, with their spines facing forward. Some spines have visible text, including "Oxford", "HIGGINS", "TAYLOR", and "1914-1915". The lighting is soft, creating a sense of depth and texture in the book covers and pages.

Plan de Mk. Digital para una biblioteca pública



Percepción



Préstamo

Local

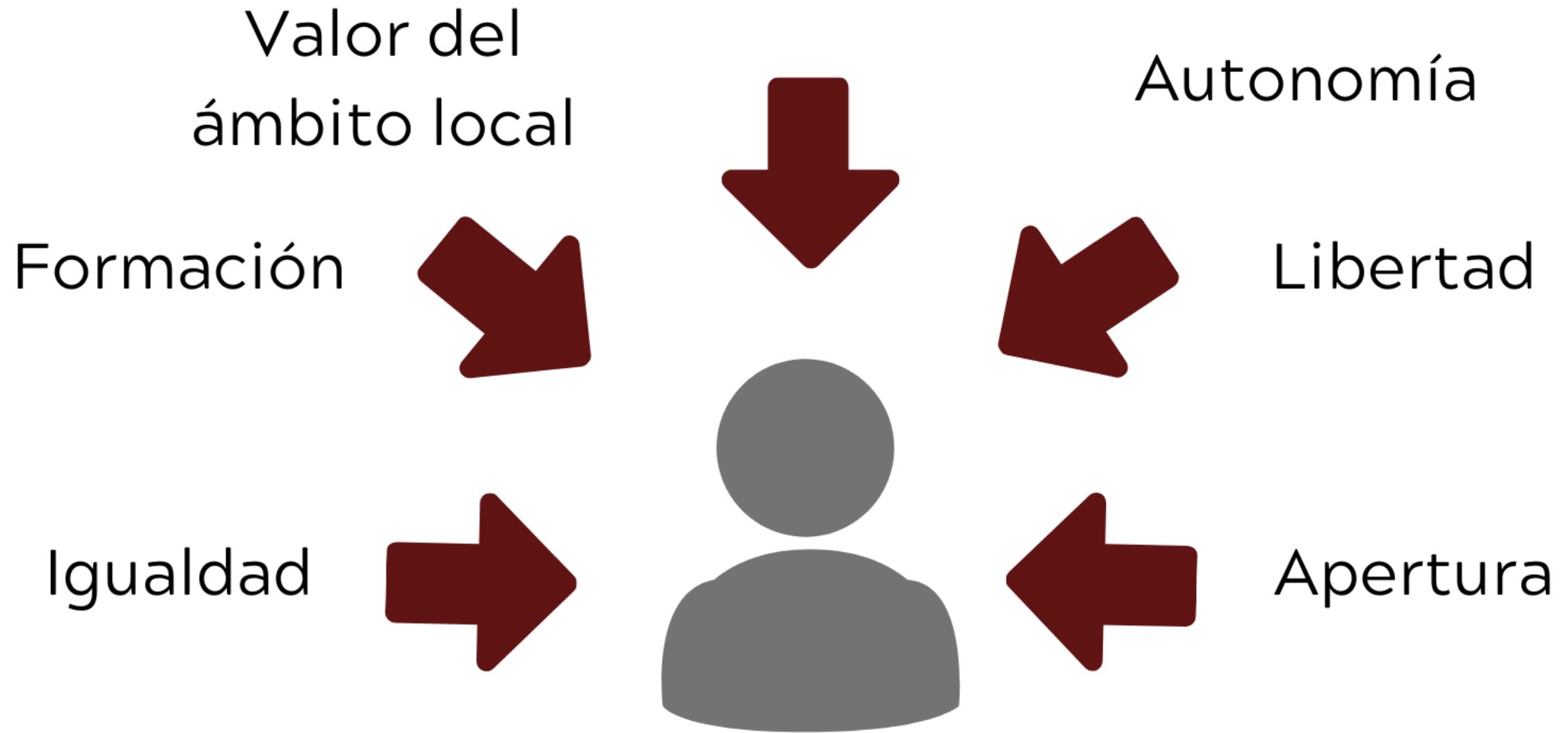
Rigidez

Estudio

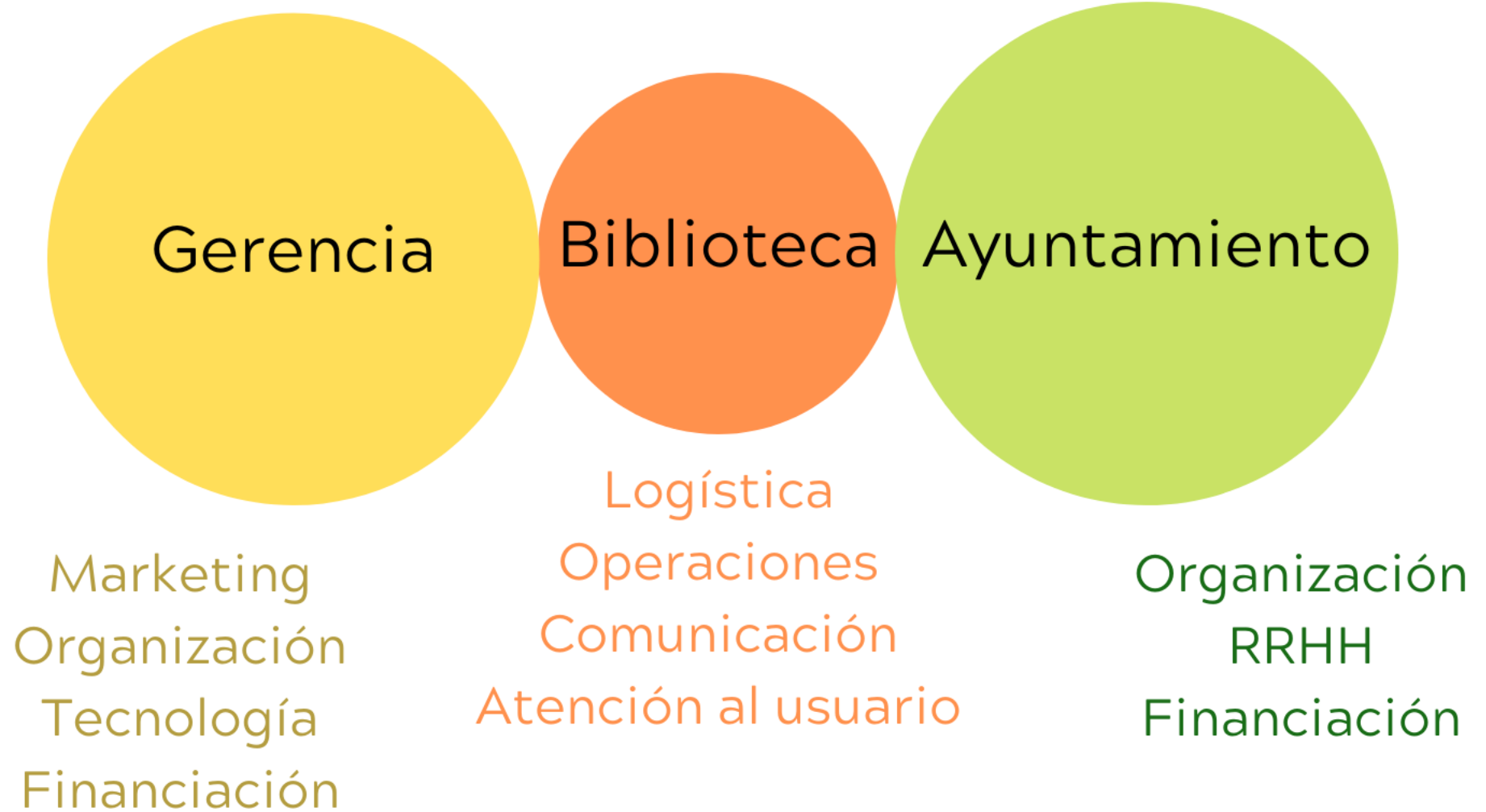
Desfasado

Silencio

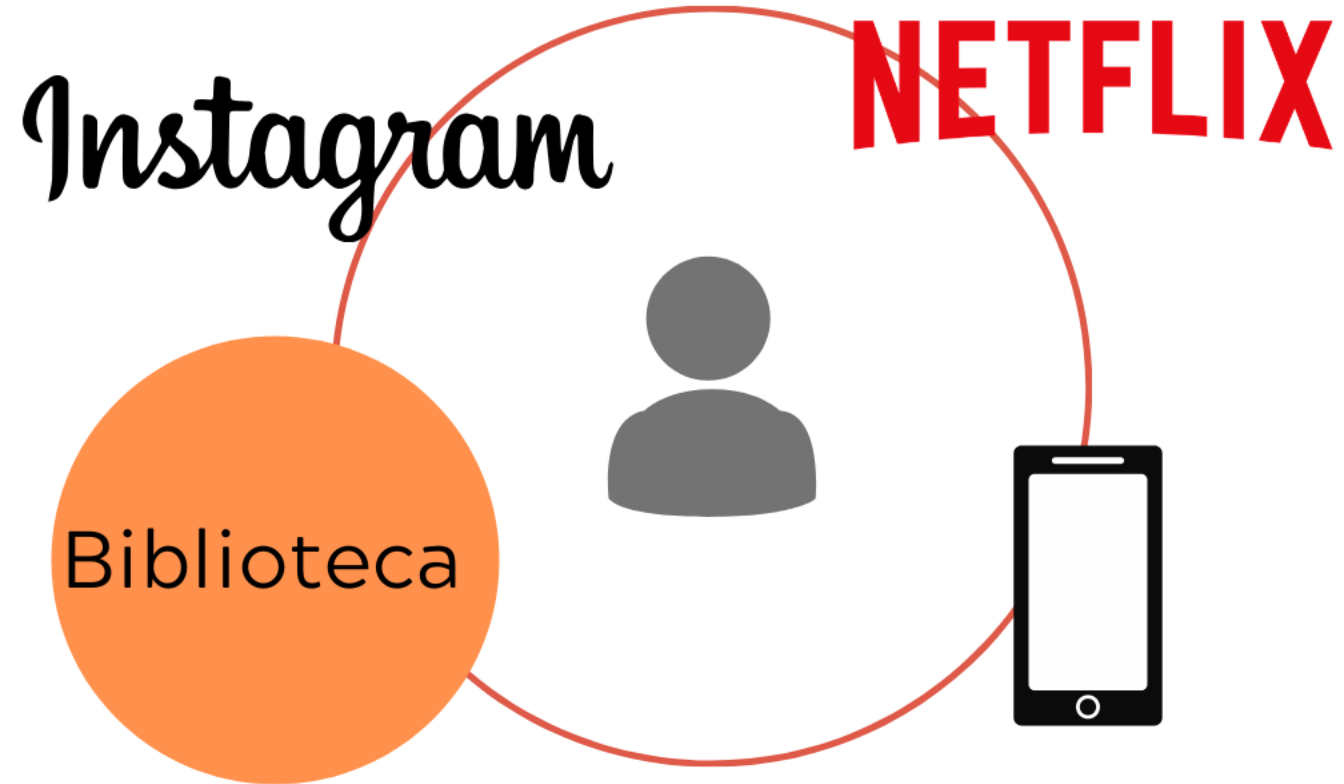
Propuesta de valor



Cadena de valor



Macroentorno



Cultura = Entretenimiento

DAFO Microentorno

Fortalezas

- Proximidad
- Servicio personal
- Contenido ajustado

Debilidades

- Espacio rígido
- Perfiles desfasados
- Presupuesto variable

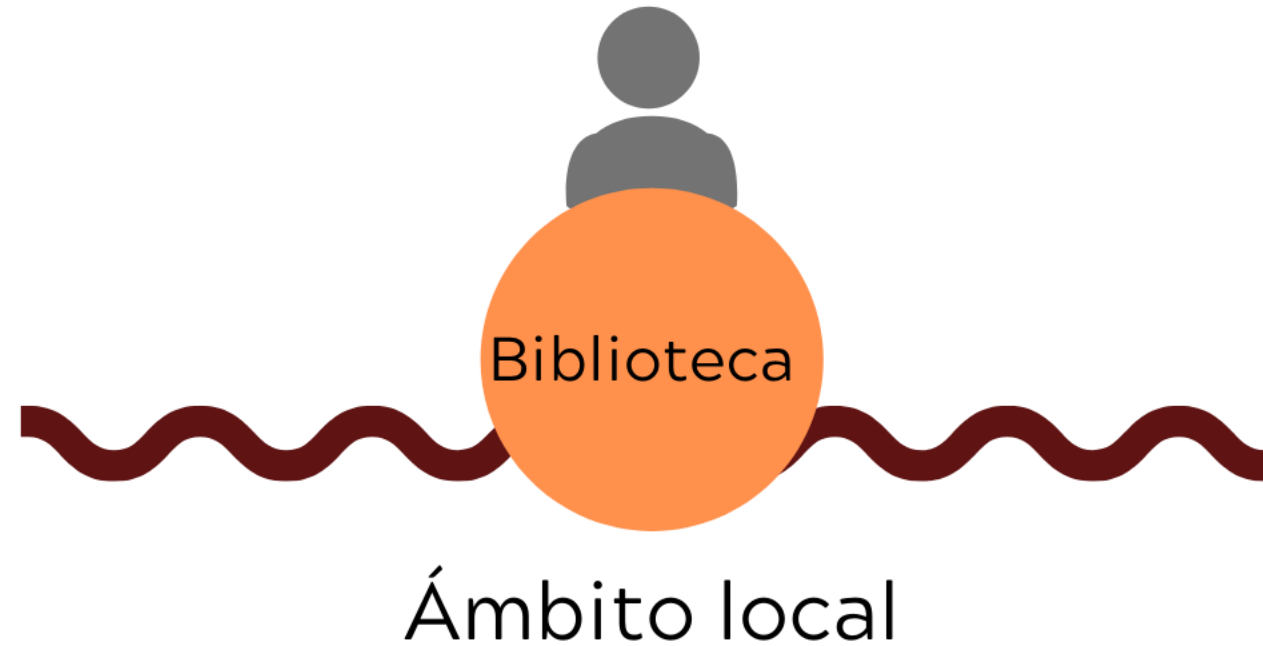
Amenazas

- Perdida de influencia
- Sobreoferta
- Poco feedback

Oportunidades

- Espacio adaptable
- servicio 24/7
- Dinamizar contexto local

Microentorno



Biblioteca = Mediador

DAFO Macroentorno

Fortalezas

- Trabajo en red
- Recursos compartidos
- Oferta diferenciada

Debilidades

- Jerarquía
- Perfiles desfasados
- Injerencia

Amenazas

- Nuevos actores
- Poco feedback de nodos
- Percepción del servicio

Oportunidades

- Capacidad de prescripción
- servicio gratuito
- Online/offline

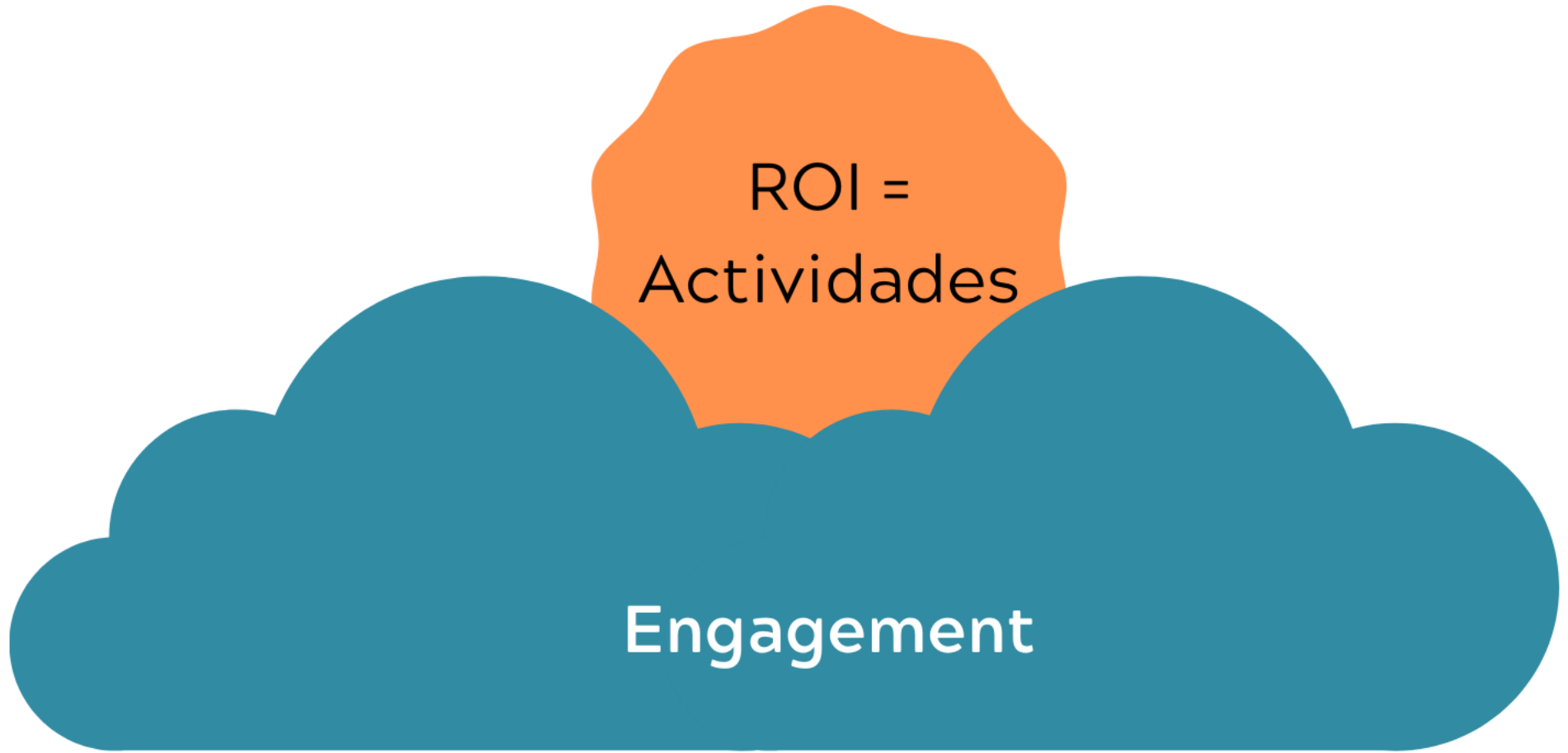
Plan de Mk. Digital

- Orientado a usuario
- Foco en las actividades
- Rediseño de los canales actuales

Objetivos

ROI =
Actividades

Engagement



Fases

Planificar



Implementar



Ejecutar

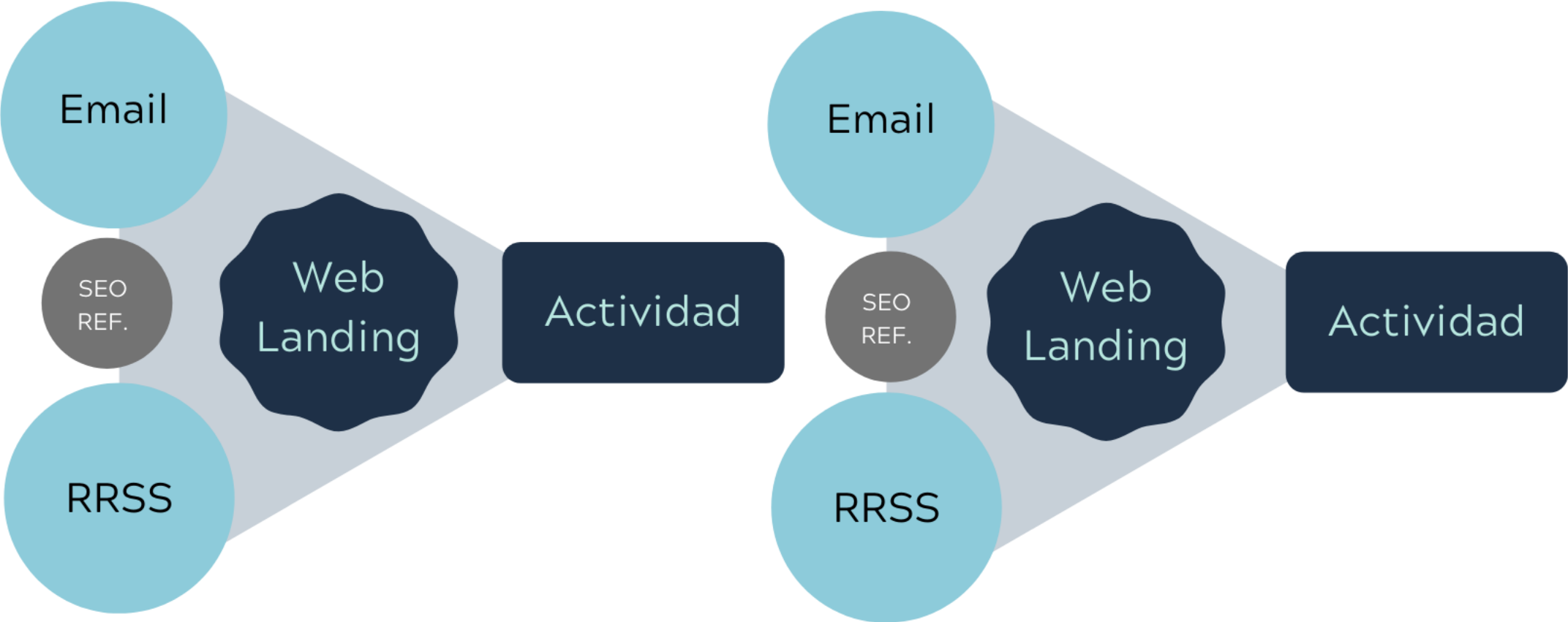


3 meses

3 meses

3 meses

Estructura



Indicadores de control



Enfoque abierto y poco segmentado (excepto en campañas SEM)

KPI's sociales: Usuarios alcanzados promedio por publicación, Porcentaje de engagement, Me gusta, Compartir contenido, Comentar contenido...

Eje central de la estrategia

KPI's: Tasa de conversión (conversiones/visitas), Tasa de rebote (visitas de menos de 30 s.), Permanencia, N° de envíos de encuesta, Tasa de rebote, Backlinks, Fuentes de adquisición....

Enfoque muy segmentado

KPI's de servicio: Tasa de entrega, Tasa de apertura, Tasa de click, Tasa de conversiones...

Presupuesto

- Costes puntuales de la puesta en marcha.
- Costes fijos ya contemplados en ejercicios anteriores
- Nuevos costes fijos no contemplados en ejercicios anteriores.

Planificar



Implementar



Ejecutar

Coste total 12.400 €
Coste nuevo 2.860€

Coste total 18.415 €
Coste nuevo 7.615 €

Coste total 10.075 €
Coste nuevo 184 €

Conclusiones

- El usuario como centro
- Las actividades como objetivo central
- Mejorar la percepción del servicio como derivada
- Calendario de publicación muy pautado, lo que obliga a tener un sistema flexible.