

Anexo Asociación movimiento provida AESVIDA

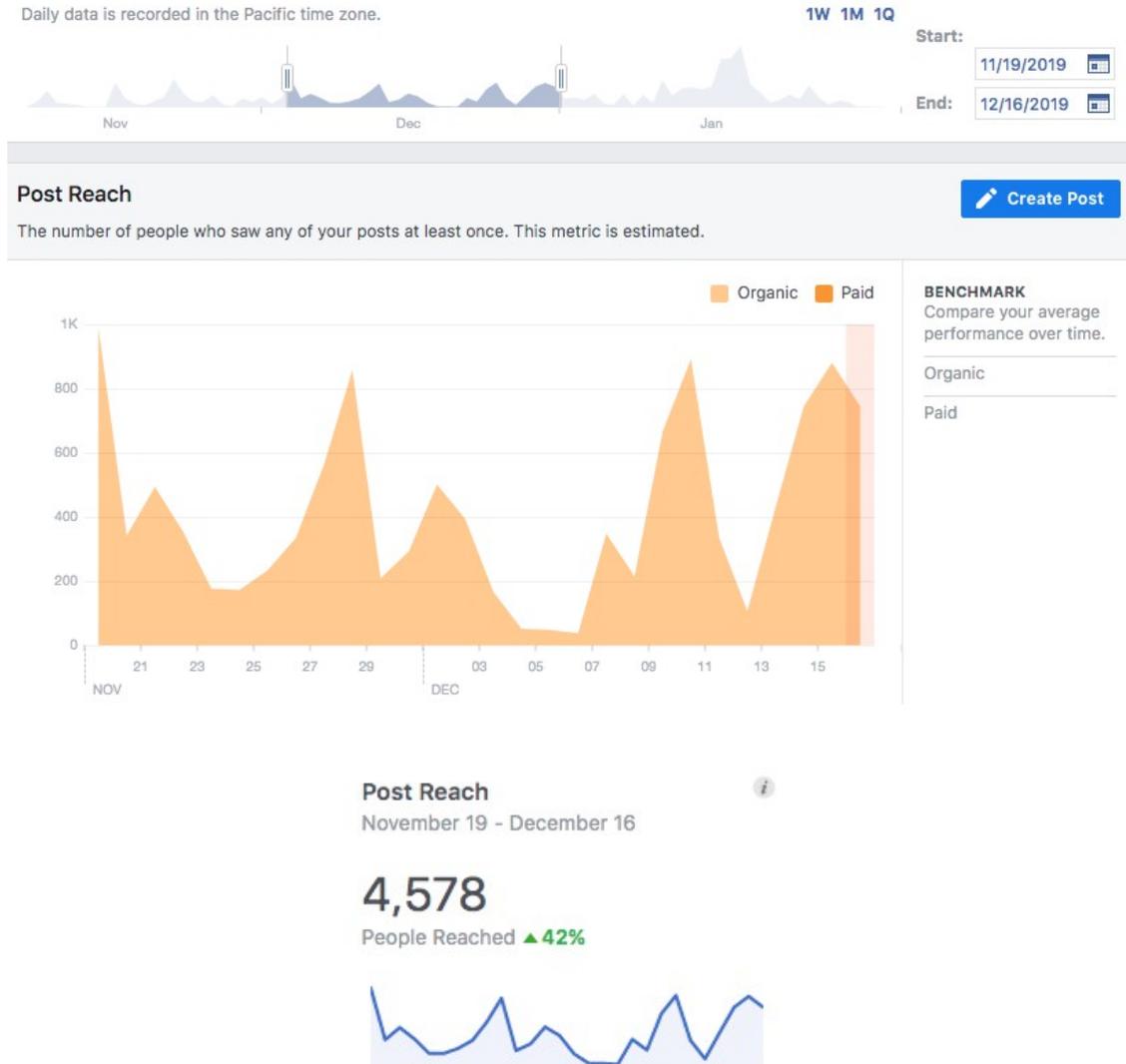
Lisa Michelle Hernández Ashlock
Máster Universitario en Marketing Digital
Área de Economía y Empresa

Jaime Juan González Masip
Irene Esteban Millat

Primer semestre 2019/2020

ANEXO I

Cuadro I. Alcance de las publicaciones en la página de Facebook de AESVIDA entre el 19 de noviembre y el 16 de diciembre que superaron los 4.000.



Fuente: Análisis de Facebook para la página de AESVIDA (2019)

ANEXO II

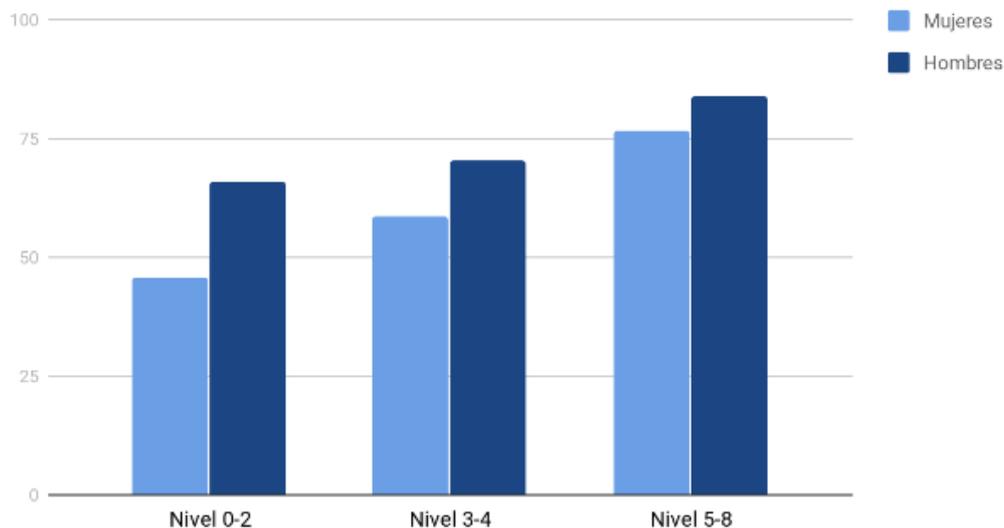
Tabla 1. Número de Centros que han notificado IVE. Número de abortos realizados. Tasas por 1.000 mujeres entre 15 y 44 años. Total nacional.

Año	Centros notificadores de I.V.E.	Total I.V.E.	Tasa por 1.000 mujeres
2018	211	95917	11,12
2017	212	94123	10,51
2016	201	93131	10,36
2015	200	94188	10,4
2014	191	94796	10,46
2013	198	108690	11,74
2012	189	113419	12,12
2011	173	118611	12,47
2010	146	113031	11,49
2009	141	111482	11,41

Fuente: Datos Estadísticos de Ministerio de Salud Pública sobre la Interrupción Voluntaria del Embarazo. Tabla 1.(2020)
https://www.msbs.gob.es/profesionales/saludPublica/prevPromocion/embarazo/tablas_figuras.htm

ANEXO III

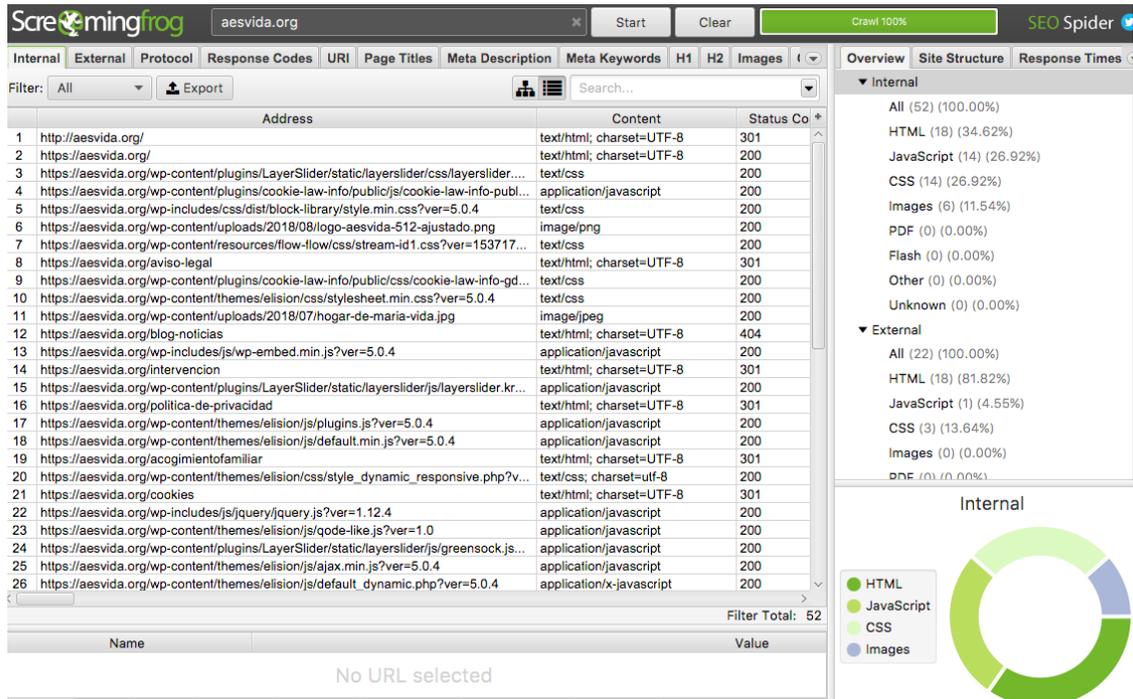
Tabla 2. Tasa de empleo según niveles de educación y período. España.



Fuente: Encuesta Europea de Fuerza de Trabajo (LFS). Eurostat (2020). Elaboración: Lisa Michelle Herández Ashlock (2020)
https://www.ine.es/ss/Satellite?L=es_ES&c=INESeccion_C&cid=1259925461647&p=1254735110672&pagename=ProductosYServicios%2FPYSLayout¶m1=PYSDetalle¶m3=1259924822888

ANEXO IV

Cuadro 2. Análisis de Screaming Frog de aesvida.org



Fuente: Screaming Frog (2020)

ANEXO V

Cuadro 3. Análisis de SEMRush de aesvida.org



Fuente: SEMRUSH (2020)

ANEXO VI

Cuadro 4. Análisis SEMRUSH de HAZTEOIR.ORG – Palabras clave

Organic Search Positions 1 - 100 (6,602) Manage columns 10/15

	<input type="checkbox"/>	Keyword	Pos. ↕	Diff. ↕	Traffic % ↕	Volume ↕	KD% ↕	CPC (USD) ↕	URL
>	<input type="checkbox"/>	hazte oir	1 → 1	0	38.79	5,400	91.45	0.00	http://www.haz...enos
>	<input type="checkbox"/>	hazteoir	1 → 1	0	31.61	4,400	91.12	0.00	http://www.haz...enos
>	<input type="checkbox"/>	ho	10 → 10	0	8.91	33,100	88.29	0.41	http://www.haz...s-ho
>	<input type="checkbox"/>	hazte oir	1 → 1	0	3.44	480	91.31	0.00	http://www.haz...enos
>	<input type="checkbox"/>	llamar a ana	4 → 4	0	0.81	1,300	88.13	0.00	http://www.haz...ella
>	<input type="checkbox"/>	hazte oir santiago	1 → 1	0	0.64	90	90.49	0.00	http://www.haz...2432
>	<input type="checkbox"/>	autobus hazteoir	5 → 5	0	0.58	1,300	93.54	0.00	http://hazteoir...erre
>	<input type="checkbox"/>	bus hazteoir	4 → 4	0	0.44	720	91.68	0.00	http://hazteoir...erre
>	<input type="checkbox"/>	argumentos a favor del matrimonio	1 → 1	0	0.37	90	73.95	0.00	http://www.haz...pdf
>	<input type="checkbox"/>	www hazteoir org	1 → 1	0	0.37	90	85.93	0.00	http://www.haz...enos

Fuente: SEMRUSH.com (Noviembre 2019)

Cuadro 3. Análisis SEMRush de PROVIDA.ES - Palabras clave

Top Organic Keywords (325) ⌵

Keyword	Pos.	Volume	CPC (USD)	Traffic %
provida	1	1,900	0.10	85.20
provida valencia	1	50	0.00	3.81
pro vida españa	1	40	0.00	1.71
fundacion contra el aborto	2	70	0.00	0.85
jovenes provida	2	70	0.00	0.85

[View full report](#)

Fuente: SEMRUSH.com (Noviembre 2019)