

ESTRATEGIA	Accion	MARZO				ABRIL			
		S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
Social Ads	1. Promocion del video-presentacion de la nueva marca en el feed Facebook e Instagram	CAMPAÑA 1				CAMPAÑA 2			
	2. Promocion de la nueva marca en las historias de Facebook e Instagram	Dep. 1		Dep. 2		Dep. 3		Dep. 4	
Influencers locales	3. Recomendar o mostrar la marca en sus perfiles de Facebook e Instagram								
Redes sociales	4. Publicacion estandar en Facebook	X,V	X,V	X,V	X,V	X,V	X,V	X,V	X,V
	5. Publicacion estandar en Instagram	L,J	L,J	L,J	L,J	L,J	L,J	L,J	L,J
	6. Publicacion en las historias de Facebook	L,X,V	L,X,V	L,X,V	L,X,V	L,X,V	L,X,V	L,X,V	L,X,V
	7. Publicacion en las historias de Instagram	L,X,J	L,X,J	L,X,J	L,X,J	L,X,J	L,X,J	L,X,J	L,X,J
	8. Video en directo en Instagram o Facebook				M				M
	9. Sorteo de 3 packs de prendas de edicion limitada para los 1.000 primeros seguidores								
SEM y Display	10. Campaña en Google Ads								
SEO	11. Optimizacion del SEO on page	L				L			
	12. Linkbuilding								
	13. Marketing de contenidos: Publicacion en el blog		X		X		X		X
Redes sociales	14. Publicaciones enfocadas al registro en el TEAM STORE de la web.								
E-mailing	15. Envio de newsletter	X		X		X		X	
E-mailing	16. Envio de correo electronico a la base de datos actual para presentar la nueva marca								
Web	17. Pop-Up ofreciendo un descuento del 15% en el primer pedido tras suscribirse								
Patrocinio	18. Fabricacion de prendas para el equipo de futbol local								
	19. Creacion de un equipo de e-sports con el nombre de marca								

AÑO 2020															
MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO			
S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
CAMPAÑA 3															
Dep. 5	Dep. 6	Dep. 7	Dep. 8	Dep. 9	Dep. 10	Dep. 11	Dep. 12								
X,V	X,V	X,V	X,V	X,V	X,V	X,V	X,V	X,V	X,V	X,V	X,V	X,V	X,V	X,V	X,V
L,J	L,J	L,J	L,J	L,J	L,J	L,J	L,J	L,J	L,J	L,J	L,J	L,J	L,J	L,J	L,J
L,X,V	L,X,V	L,X,V	L,X,V	L,X,V	L,X,V	L,X,V	L,X,V	L,X,V	L,X,V	L,X,V	L,X,V	L,X,V	L,X,V	L,X,V	L,X,V
L,X,J	L,X,J	L,X,J	L,X,J	L,X,J	L,X,J	L,X,J	L,X,J	L,X,J	L,X,J	L,X,J	L,X,J	L,X,J	L,X,J	L,X,J	L,X,J
		M				M				M				M	

[Green Bar]															
L				L				L				L			
[Green Bar]															
X				X				X				X			

X	X	X	X	X	X	X	X
---	---	---	---	---	---	---	---

[Green Bar]															
[Blue Bar]															
[Green Bar]															

PRESUPUESTO PLAN DE MARKETING DIGITAL

Accion
1. Promocion del video-presentacion de la nueva marca en el feed Facebook e Instagram
2. Promocion de la nueva marca en las historias de Facebook e Instagram
3. Recomendar o mostrar la marca en sus perfiles de Facebook e Instagram
4. Publicacion estandar en Facebook
5. Publicacion estandar en Instagram
6. Publicacion en las historias de Facebook
7. Publicacion en las historias de Instagram
8. Video en directo en Instagram o Facebook
9. Sorteo de 3 packs de prendas de edicion limitada para los 1.000 primeros seguidores
10. Campaña en Google Ads
11. Optimizacion del SEO on page
12. Linkbuilding
13. Marketing de contenidos: Publicacion en el blog
14. Publicaciones enfocadas al registro en el TEAM STORE de la web.
15. Envio de newsletter
16. Envio de correo electronico a la base de datos actual para presentar la nueva marca
17. Pop-Up ofreciendo un descuento del 15% en el primer pedido tras suscribirse
18. Fabricacion de prendas para el equipo de futbol local
19. Creacion de un equipo de e-sports con el nombre de marca

HYRION

Recursos	Importe
Creacion de video + Gasto promoción	1.550,00 €
Creacion de video + Gasto promoción	1.300,00 €
Fabricacion de prendas a medida	800,00 €
Diseño grafico + fotografia	Sueldo CM
Diseño grafico + fotografia	Sueldo CM
Diseño grafico + fotografia	Sueldo CM
Diseño grafico + fotografia	Sueldo CM
Diseño grafico + fotografia	Sueldo CM
Fabricacion de prendas	1.000,00 €
Analisis de keywords	900,00 €
Woorank	360,00 €
Contenido	250,00 €
Contenido	Sueldo tarabajador x
Contenido + promocion	Sueldo CM
Contenido	Sueldo tarabajador x
Contenido	Sueldo tarabajador x
Contenido	Sueldo tarabajador x
Diseño grafico + fotografia + fabricacion prendas	0,00 €
Diseño grafico + fotografia	500,00 €
	6.660,00 €

ESCENARIO	PRENDAS VENDIDAS	INGRESOS (10 x prendas vendidas)	GASTOS	ROI
PESIMISTA	500	5.000	12.000	-7.000 €
INTERMEDIO	1.200	12.000	12.000	0
OPTIMISTA	2.500	25.000	12.000	13.000 €

OBJETIVO	RESPONSABLE	MEDICION	Revision
Obtener 1.000 seguidores en Facebook e Instagram	Community Manager	Estadísticas y panel principal de las redes sociales	Diaria
Aumentar el tráfico web	Responsable del departamento de marketing	Google Analytics	Mensual
Conseguir 200 nuevos suscriptores a la newsletter	Responsable del departamento de marketing	Plataforma de mailing: MailerLite	Semanal

ACCION	KPI,s	REVISION
1. Promocion del video-presentacion de la nueva marca en el feed Facebook e Instagram	<ul style="list-style-type: none"> - Número de fans. - Nivel de interacción. - Acciones en la página. - Clics en la llamada a la acción de la página. - Clics en el sitio web 	SEMANTAL
2. Promocion de la nueva marca en las historias de Facebook e Instagram	<ul style="list-style-type: none"> - Número de seguidores. - Alcance de publicaciones. - Número de impresiones. - Visitas al perfil. - Clics en el sitio web. 	SEMANTAL
3. Recomendar o mostrar la marca en sus perfiles de Facebook e Instagram	<ul style="list-style-type: none"> - Interacciones en el perfil del influencer 	SEMANTAL
4. Publicacion estandar en Facebook	<ul style="list-style-type: none"> - Número de fans. - Nivel de interacción. - Acciones en la página. - Clics en la llamada a la acción de la página. - Clics en el sitio web 	SEMANTAL
5. Publicacion estandar en Instagram	<ul style="list-style-type: none"> - Número de seguidores. - Alcance de publicaciones. - Número de impresiones. - Visitas al perfil. - Clics en el sitio web. 	SEMANTAL
6. Publicacion en las historias de Facebook	<ul style="list-style-type: none"> - Número de seguidores. - Alcance de publicaciones. - Número de impresiones. - Visitas al perfil. - Clics en el sitio web. 	SEMANTAL
7. Publicacion en las historias de Instagram	<ul style="list-style-type: none"> - Número de seguidores. - Alcance de publicaciones. - Número de impresiones. - Visitas al perfil. - Clics en el sitio web. 	SEMANTAL
8. Video en directo en Instagram o Facebook	<ul style="list-style-type: none"> - Numero de visualizacion en directo e interacciones 	SEMANTAL
9. Sorteo de 3 packs de prendas de edicion limitada para los 1.000 primeros seguidores	<ul style="list-style-type: none"> - Número de seguidores. - Alcance de publicaciones. - Número de impresiones. - Visitas al perfil. - Clics en el sitio web. 	SEMANTAL
10. Campaña en Google Ads	Sesiones procedentes de anuncios CPC	SEMANTAL
11. Optimizacion del SEO on page	Tiempo medio de estancia en web y volumen	MENSUAL
12. Linkbuilding	Autoridad SEO, numero de enlaces externos	SEMANTAL
13. Marketing de contenidos: Publicacion en el blog	Numero de visualizacion del articulo	SEMANTAL
14. Publicaciones enfocadas al registro en el TEAM STORE de la web.	Registros en el Team Store, o clics en el registro o formulario	SEMANTAL

15. Envio de newsletter	<ul style="list-style-type: none"> - Tasa de clics. - Número total de aperturas. - Número de clics. - Tasa de rebote. - Cancelaciones. - Reenviados. - Demandas de abuso (spam). - Principales enlaces en los que se ha hecho clic. - Principales ubicaciones. - Tasa de apertura 	SEMAMANAL
16. Envio de correo electrónico a la base de datos actual para presentar la nueva marca	Tasa de apertura y clic en la nueva web	DIARIA
17. Pop-Up ofreciendo un descuento del 15% en el primer pedido tras suscribirse	Número de suscripciones a newsletter	MENSUAL
18. Fabricación de prendas para el equipo de fútbol local	Consecuación de la acción	ANUAL
19. Creación de un equipo de e-sports con el nombre de marca	Consecuación de la acción	DIARIA