

# **DNS\_FACTORIA DE DANSA**

**Bases contextuais, Definició i Producció del projecte**

**Treball Final de Màster**



**Anna París Ferrando  
Juliol de 2011  
Universitat Oberta de Catalunya**

## Índex de continguts

1.	Presentació.....	3
2.	Justificació .....	3
3.	Finalitats .....	4
4.	Origen i antecedents .....	5
5.	Radiografia de l'entorn: dinàmica territorial i sectorial.....	7
5.1.	El territori: Sevilla com a centre d'actuació .....	7
5.2.	El sector: la creació contemporània (centrada en el moviment).....	8
6.	Pertinença respecte altres polítiques .....	11
7.	Anàlisi intern de l'organització gestora .....	13
8.	Diagnòstic .....	15
9.	Anàlisi del nostre públic destinatari: qui són, com són, quines expectatives tenen.....	16
9.1.	Els professionals de la dansa .....	16
9.2.	El públic assistent .....	17
10.	Els referents argumentals (o els continguts del projecte) .....	20
11.	Objectius de DNS_Fàbrica de Dansa i previsió d'avaluació .....	21
12.	Estratègies.....	23
13.	Programa d'activitats a DNS_Fàbrica de Dansa.....	23
14.	El model de gestió .....	28
15.	Recursos humans, equips de treball i estructura organitzativa.....	29
15.1.	Recursos humans de gestió .....	29
15.2.	Recursos humans artístics (participants i selecció).....	31
15.3.	Equips de treball artístic i productor: coordinació i organigrama.....	32
16.	Planificació i cronograma d'activitats.....	33
17.	Estratègies de Comunicació i Pla de Difusió.....	39
17.1.	Estratègies de comunicació .....	39
17.2.	Pla de difusió.....	40
17.3.	Valors a transmetre.....	40
17.4.	Accions del pla de difusió .....	40
17.5.	Canals de difusió i públic destinatari .....	41
17.6.	Avaluació del pla de difusió i de les estratègies de comunicació .....	42
18.	Fitxa tècnica de materials, infraestructures i necessitats tècniques .....	44
19.	Aspectes jurídics.....	45
20.	Avaluació intermèdia i final del projecte .....	45
21.	Gestió econòmica i financera .....	46
22.	Bibliografia i enllaços web consultats.....	51
	Annex 1: Entrevistes realitzades .....	53
	Annex 2. Matriu d'avaluació intermèdia: criteris, indicadors, preguntes valoratives i fonts d'informació ...	54

## 1. Presentació

La idea de plantar la llavor de DNS\_Factoria de DaNSa sorgeix cap a les darreries del mes de novembre de 2010, en un moment de fred i pluges, així com de canvis a l'estructura i organització de l'entitat que es proposa com a gestora del projecte: l'Associació de Professionals i Companyies per al Desenvolupament de la Dansa a Andalusia (en endavant, la PAD).

Qui aquí escriu aquestes línies passa a ocupar el càrrec de presidenta de l'associació i, entre d'altres iniciatives i activitats, es planteja amb la resta de la Junta Directiva la necessitat de pensar i definir un projecte que doni resposta a una de les problemàtiques principals dels professionals de la dansa a Andalusia, en general, i a Sevilla en particular, que és la manca d'espais per a la creació i la recerca de moviment.

Independentment de la coneguda necessitat d'espais d'assaig i treball, àmpliament reiterada per les diferents associacions de dansa d'arreu de l'Estat, el projecte que aquí es presenta pretén fer un pas més enllà i no reduir-se únicament a cobrir aquesta manca d'espais, sinó obrir-se a la línia de la creació, recerca i innovació coreogràfica.

Per aquesta raó, DNS\_Factoria de DaNSa es centra en una realitat sectorial concreta –les necessitats que els professionals de la dansa tenen per a donar resposta als seus processos de creació- i en un context territorial determinat –la ciutat de Sevilla, com a nucli geogràfic des del qual estendre el projecte a la resta de províncies andaluses (en un futur, esperem, no massa llunyà).

L'estratègia que ens plantejem des de la PAD és trobar el major nombre de recolzaments (finançadors, cofinançadors, patrocinadors públics i privats, a banda de la inversió pròpia per part de la PAD), i quantes mans millor, per tal de posar en marxa aquesta iniciativa.

Pel que fa al document que teniu a les vostres mans, aquest pretén ser la carta de presentació, així com el contenidor on dipositar totes les idees, troballes, activitats i necessitats que aniran omplint de contingut el projecte: investigació, flexibilitat, proba/error; procés, nous llenguatges, risc, obertura.... idees i conceptes que, com d'altres que encara estem per descobrir, seran els que ens guiaran al llarg de la nostra factoria.

## 2. Justificació

David Rosselló (2010:9) sosté que “l'acte creatiu és, per si sol, fruit d'un procés de capacitat, sensibilització i voluntat d'expressió, però també de recerca i, sobretot, d'assaig i prova constants”. Tanmateix, Jaume Colomer (2010) no dubta a l'hora d'afirmar que continuem estant coixos quant a infraestructures i recursos per permetre dur a terme aquests actes creatius, principal actiu del sector cultural. Amb aquestes dues frases emmarquem el nostre projecte.

El procés d'assaig i error, la investigació sobre nous llenguatges coreogràfics i composició de moviment, on el procés fins i tot és més important que el propi resultat, on es constata la necessitat de la recerca per fer avançar i evolucionar la disciplina de la dansa i on es pren consciència de la importància d'acostar aquest procés al públic, són els pilars que sostenen DNS\_Factoria de DaNSa. I la PAD, com a entitat del tercer sector representativa dels professionals i companyies de dansa contemporània d'Andalusia, i conscients d'aquesta necessitat, vol assumir aquest repte.

L'experiència dels membres de la PAD i el coneixement de les realitats vinculades al món de la dansa, tant a Andalusia, com a Espanya i Europa, pel que fa a programes de residències artístiques, laboratoris de dansa i de processos de creació, ens fa prendre consciència, com a associació, de la necessitat d'una intervenció que afavoreixi espais on es puguin dur a terme aquest tipus de projectes. Són molts els exemples que actualment possibiliten els processos de recerca creativa i coreogràfica dels creadors nacionals i internacionals (el *Centre Pàrraga* de Múrcia, el *Museu Reina Sofia* de Madrid, el *O Espaço de Tempo* o el *Centre d'Arts Performatives* a Portugal, *Impulstanzt* a Àustria, el *Mercat de les Flors* a Barcelona o el *Tenerifedanzalab*, etc.) i la PAD, a través d'aquesta iniciativa pretén ser coherent amb la seva filosofia de treball, basada en el recolzament a la comunitat creativa.

DNS\_Factoria de DaNSa tractarà de donar resposta a aquesta necessitat i alhora que plantejar-se com un projecte integral per a la dansa on es combini recerca i innovació amb formació dels professionals. També tindrà el públic com a pilar fonamental, en tant que partícip i receptor dels fruits que s'obtinguin de DNS i en tant que sustrat fonamental de les arts escèniques. De fet, els processos de creació compartits amb el públic contribueixen a trencar una important barrera entre creador i públic, i tenen un efecte educatiu i formatiu important.

D'altra banda, Sevilla disposa d'un ampli ventall de centres, espais escènics i centres no convencionals de titularitat pública, sovint infrautilitzats, sense projecte intern d'activitats, i on DNS hi podria tenir una bona acollida. En aquest cas concret, i com una primera proposta, la que ha estat fins ara la seu del Ballet Flamenc d'Andalusia, dirigit per Cristina Hoyos fins el passat mes de febrer de 2011, canvia de seu, per la qual cosa l'espai fins ara ocupat per aquesta companyia es queda buit, sense activitat ni contingut.

L'oportunitat que representa disposar d'un espai a la ciutat com aquest, ampli, totalment condicionat per a la dansa, amb tres sales diferents d'assaig més un pis superior d'oficines, és una oportunitat que pot ser aprofitada per a reconvertir l'espai en un centre per a la creació, obert als professionals del sector i al públic (potencial i assentat). És doncs, una bona ocasió per a plantejar-se seriosament la viabilitat del projecte i buscar el recolzament i les aliances necessàries per a posar-lo en marxa.

### 3. Finalitats

DNS\_Factoria de Dansa té com a principal finalitat fomentar i facilitar la creació, la recerca i la innovació de llenguatges coreogràfics i del moviment, oferint les eines, la formació i els recursos necessaris als professionals de la dansa contemporània i la creació contemporània interessats en participar d'aquests processos. Igualment, pretén acostar i familiaritzar el públic amb els processos de creació més enllà del resultat final o l'obra acabada.

DNS pretén ser un germen creatiu i de contacte entre diferents professionals de caràcter nacional e internacional; un intercanvi d'experiències creatives i formatives, d'aprenentatge, que enforteixen el teixit creatiu a Andalusia, i de retruc del conjunt de l'Estat. El seu vèrtex serà el moviment –la dansa– però les hibridacions artístiques que caracteritzen la creació contemporània actual requereix d'un plantejament multidisciplinari, on la fusió i el mestissatge artístic adquireixin un especial sentit i on les fronteres de la dansa amb d'altres disciplines artístiques (teatre, arts visuals, fotografia, arts plàstiques, etc.) es dilueixin i es combinin.

## 4. Origen i antecedents

L' Associació de Professionals i Companyies pel Desenvolupament de la Dansa a Andalusia (PAD) va dur a terme l'any 2010 un breu sondeig sobre l'estat de la professió a Andalusia, focalitzant en els reptes, les fortaleses i les amenaces. Es tractava d'un qüestionari semi-estructurat que cada soci i sòcia responia individualment i enviava a través del correu electrònic a l'associació.

El resultat d'aquesta aproximació va permetre reforçar la llista d'estudis i informes sobre les arts escèniques<sup>1</sup> les quals acostumen a mostrar dues grans problemàtiques o debilitats (entre moltes d'altres<sup>2</sup>):

- D'una banda, l'escassa importància, visibilitat i reconeixement social que se li confereix als processos de creació;
- I de l'altra, la distància que existeix entre aquests processos de creació i el públic.

Com a associació de professionals i companyies, la PAD és conscient que hi ha aspectes que per l'àmbit de competència i actuació no podem resoldre; sobretot aquelles que tenen a veure amb la responsabilitat del sistema educatiu reglat de dedicar més hores lectives a l'aprenentatge o sensibilització d'una disciplina artística com la dansa, tal i com succeeix a d'altres països, sobretot de l'Europa de l'Est (Herminia M<sup>a</sup>. García Ruso, 2003). Però, per contra, és conscient que hi ha activitats i responsabilitats que com a associació podem (i hem d'assumir), com és la sensibilització de les administracions públiques i la ciutadania cap als processos de creació i recerca, així com la importància i el valor de fomentar la sensibilitat i creativitat artística.

A partir d'aquest moment, i prenent com a referència casos de centres de creació i recerca que han aconseguit obrir-se al públic i al seu entorn proper, la PAD es planteja a finals del 2010 la necessitat de crear una estructura a Andalusia que permeti donar una resposta efectiva a aquesta necessitat de processos creatius, d'acostar-los al públic i sensibilitzar al respecte.

Prèviament, com a referent fonamental, el març de 2006, obre les portes a la capital andalusa el Centre de les Arts de Sevilla (CAS) situat al Convent de Sant Climent, un edifici cistercenc del segle XIII i que es va rehabilitar per a l'Exposició Universal de 1992, convertint-se en un espai expositiu de referència de la ciutat i que pràcticament no s'havia utilitzat fins aquesta data.

El CAS depèn de l'Institut de la Cultura i les Arts de Sevilla (ICAS) i representa la seva aposta més ferma per l'art avantguardista i la nova creació, amb especial cura als creadors sevillans i andalusos.

El Centre, tal i com es coneix avui dia, és un projecte ideat per Fernando Roldán (qui en va ser director fins el 31 de desembre de 2009<sup>3</sup>) on hi conviuen totes les arts. L'objectiu principal és difondre l'art actual a la ciutat, "recolzant les noves creacions i potenciant la recerca a totes les disciplines artístiques contemporànies a través d'un sistema programàtic basat en exposicions de producció pròpia, coproduccions i col·laboracions amb festivals i col·lectius artístics de la ciutat"<sup>4</sup>.

---

<sup>1</sup> *Pla Estratègic de la Cultura a Andalusia (2007), Pla general de la dansa 2010-2014 (2009), Sectors Estratègics a Andalusia: identificació, característiques i tendències (2010).*

<sup>2</sup> Generalment, els anàlisis del sector acostumen a mencionar les problemàtiques vinculades a la manca d'espais d'assaig, l'atomització del sector, la dependència pública, les condicions laborals, la necessitat de professionalitzar determinades activitats com la distribució o la producció, etc.

<sup>3</sup> Des del mes de març de 2010, el càrrec de Direcció del CAS l'ocupa Jesús Alcaide a qui no ha estat possible entrevistar.

<sup>4</sup> Arrel de l'entrevista mantinguda amb Fernando Roldán.

Després de les arts plàstiques, la dansa ocupa un lloc destacat dins del CAS ja que, precisament quan s'estava dissenyant el projecte, l'any 2006, Endanza-Espacio Vivo (un dels espais de creació i laboratori de dansa amb major implantació i trajectòria a Sevilla) tanca les seves portes, a conseqüència de l'expropiació per part de l'Ajuntament dels terrenys on s'ubicava, i obrint un període de recerca d'un nou espai on desenvolupar la seva activitat.

Quan per impuls i recomanació de Fernando Roldán, l'Ajuntament de Sevilla convoca un concurs públic per a la gestió d'un dels espais del CAS (la Sala Multidisciplinària), l'objectiu és fer del Centre un espai viu. Per tant, el fet que Endanza-Espacio Vivo (dirigit per Isabel Blanco) guanyi el concurs per a la programació d'activitats a la Sala Multidisciplinària genera un veritable punt d'inflexió al CAS. No només es trasllada Endanza i la seva activitat sinó també el seu esperit en relació a la dansa i el teatre: laboratori de creació, residències artístiques, coproduccions, col·laboracions amb festivals, cicles de conferències, seminaris formatius, cessió d'espais d'assaig... i tot un seguit d'activitats que permeten al sector de la dansa, principalment, disposar d'un espai de referència per a la producció i exhibició de les seves obres. I tot això conjugat amb l'essència del CAS com a espai d'exposició d'arts plàstiques.

En definitiva, el CAS es converteix en un centre de creació i laboratori cultural<sup>5</sup>, un centre viu, dinàmic i en permanent moviment que ha creat una necessitat important per als professionals de la dansa i, molt important, per al públic de la ciutat.

Per tant, DNS compta amb un bon antecedent. Tanmateix, la manca d'alternatives al CAS ha generat un problema de saturació d'aquest espai, que s'agreuja pel seu futur incert: l'Ajuntament de Sevilla és un dels ajuntaments espanyols més endeutats; les retallades pressupostàries continuades del CAS comencen a posar el perill la seva planificació i la convocatòria d'eleccions municipals el proper mes de maig de 2011, amb la possibilitat de què canviïn les forces polítiques del consistori sota les que es va posar en marxa aquest projecte, tampoc permeten constatar el manteniment del CAS a mig termini.

A pesar de tot plegat, tal i com ens comenta la seva programadora i gestora del centre, Isabel Blanco, "hemos llegado a un punto en esta ciudad en el que es necesario empezar a pensar en abrir otro espacio para la danza, específico para la creación porque el CAS fue la piedra de toque de un crecimiento importante de este sector, pero es necesario seguir apostando por ello. El CAS ha asentado unas bases importantes para los profesionales de la danza pero se nos está quedando pequeño. Hay mucho proyecto que acoger, ya no solo de danza, y tenemos que abrirnos a todas las artes vivas, es mucha la demanda y ya tenemos un sector maduro como para empezar a pensar en un centro especializado para la danza".

Caldrà doncs, aprofitar el moment...

---

<sup>5</sup> A. Martinell, G. Carbó T. López; *Els equipaments culturals*. A VV.AA; *La gestió i organització de la cultura*. UOC, 2009

## 5. Radiografia de l'entorn: dinàmica territorial i sectorial<sup>6</sup>

### 5.1. El territori: Sevilla com a centre d'actuació

#### **La ciutat canvia i s'adapta als nous temps: equilibri entre tradició i innovació. Una fortalesa per a DNS\_Factoria de DaNSa.**

Actualment ens trobem amb una Sevilla que reflexiona sobre el seu disseny i transformació, tant des de la perspectiva del desenvolupament territorial – a través del seu Pla General d'Ordenació Urbana-, com del seu desenvolupament socioeconòmic - a partir dels seus Plans Estratègics-, fixant la mirada en el foment de projectes culturals singulars i coherents amb una imatge de ciutat que combini tradició (pensem el pes econòmic i social de les seves festes populars, com la *Feria de Abril* o la *Setmana Santa*) amb innovació.

Mentre que des de l'Ajuntament s'ha recolzat el Centre de les Arts de Sevilla com a centre de creació contemporània, des de la Conselleria de Cultura (nivell autonòmic) no existeix en aquest moment un centre pioner de recerca que aglutini a tota la comunitat autònoma. Cal recordar que *l'Espai Iniciarte*, ubicat a Sevilla i concebut per a la creació i mostra de projectes multidisciplinars innovadors, va tancar les seves portes per manca de pressupost a principis de l'any 2010. Per tant, si es pretén avançar cap a una mixtura equilibrada de tradició i innovació tard o d'hora serà necessari plantejar-se un projecte de centre pioner per a Andalusia.

#### **...i disposa de múltiples infraestructures, patrimoni i esdeveniments artístics**

Sevilla disposa d'importants infraestructures dedicades a les arts escèniques. Des d'una àmplia xarxa d'espais culturals de gestió privada (ex. Teatre TNT Atalaya, Salvador Távora, Viento del Sur, La Imperdible, Sala Cajasol...); una xarxa de teatres i equipaments públics (Teatre Central, el Maestrazo, el Lope de Vega, Auditori Rocío Jurado, el Centre Andalus d'Art Contemporani...) i espais de cogestió (Sala Cero, La Fundación, Centre de les Arts de Sevilla, ...), així com una xarxa de centres formatius que generen una important base de futurs professionals de les arts escèniques i per tant, un acompanyament important per a qualsevol iniciativa emmarcada en la creació artística (Conservatori Superior de Dansa, Centre Andalus de Dansa, Centre Andalus de Teatre, seu de Barenboim-Said, Centre Superior d'Art Dramàtic, Conservatori Superior de Música, etc....).

Juntament amb les infraestructures, ens trobem amb un seguit d'esdeveniments d'arts vives, com la Biennal de Flamenc (des de 1980), el Mes de Dansa (des de 1995), el Festival Internacional de Teatre i Arts Escèniques de Sevilla (des de 2006), la Circada (des de 2008), El Festival Huellas, danza en paisajes insólitos (des del 2006) o Contenedores (des del 2000) que clarament aposten pels processos de creació i que contribueixen a assentar un públic consumidor de noves tendències. Això sense comptar d'altres esdeveniments culturals importants com el Festival Internacional de Cinema de Sevilla.

---

<sup>6</sup> Per tal de dissenyar un projecte pertinent i coherent amb la realitat del sector i del context d'intervenció, s'ha optat per dur a terme un anàlisi qualitatiu de doble naturalesa: d'una banda una revisió de fonts secundàries; i de l'altra, entrevistes en profunditat amb interlocutors clau del territori i del sector. Quant a la revisió de fonts secundàries, s'han analitzat els següents estudis i informes: *Pla General de la Dansa*, elaborat per l'INAEM (2010); *Pla Estratègic de la Cultura a Andalusia 2008-2012*, de la Conselleria de Cultura de la Junta d'Andalusia; *Compte Satèl·lit d' Andalusia, 2005*; i *Sectors estratègics a Andalusia: identificació, característiques i tendències*, de l'Institut d'Estudis Econòmics d'Andalusia (2010).

Quant a les entrevistes en profunditat realitzades, podeu consultar la taula a l'annex.



A aquest panorama, cal sumar-hi l'impacte que el CAS ha tingut en el territori, a nivell de públic i consum cultural, contribuint a "generar un discurs social i polític procliu a la creació, les residències artístiques, la dansa i, en definitiva, la creació contemporània" (Flor Páez, 2010).

Sigui com sigui, a pesar de la llarga llista d'espais potencials que encara queden per descobrir, ja s'ha comentat la disponibilitat de la que ha estat fins ara ha estat la seu del Ballet Flamenc d'Andalusia i que es queda en desús. Un espai condicionat per a la dansa (sales diàfanos, terres de fusta amb càmeres d'aire i linòleum, equips de so i excel·lent ubicació: al centre de la ciutat, porta per porta amb el Teatre de la Alameda, al darrera del Centre de les Arts de Sevilla i a 5 minuts a peu del Teatre Central. En ple centre històric de la ciutat).

Podríem afirmar que DNS vol instaurar-se en un context territorial facilitador quant a infraestructures i possibilitats, tot i que sense la maduresa quant a reconeixement de la creació i la dansa contemporània que poden tenir altres territoris o ciutats espanyoles com Madrid o Barcelona, on hi ha una llarga i més consolidada aposta per aquest llenguatge escènic. Madrid i Barcelona compten amb una xarxa àmplia de centres de recerca i centres formatius en aquesta disciplina, a diferència de Sevilla on l'oferta és molt més restringida. Tanmateix, això no ha paralitzat el creixement d'una comunitat creativa important a Andalusia, amb capacitat de fer consolidar un estil i llenguatge escènic contemporani propi. Per tant, DNS representa una iniciativa important per a la ciutat hispalense que vindria a reforçar l'esforç que ha fet el CAS però que comença a ser insuficient per a donar a resposta a les necessitats actuals i demandes dels creadors andalusos.

**Amb tot, i a pesar de què DNS està pensat per a un context territorial concret, la realitat del sector de la dansa i la creació en el conjunt de la comunitat artística espanyola, de la qual la PAD n'és coneixedora, ens fa pensar de forma assertiva que aquest projecte té una elevada capacitat de ser replicat en d'altres geografies ja que respon a les necessitats concretes i compartides pels professionals del sector:** espais d'assaig, formació especialitzada de qualitat i eines per a la creació, tal i com es reflexa en el Pla General de la Dansa del Ministeri de Cultura o el pla Estratègic de la Dansa de Catalunya. En aquest sentit, la comunitat creativa de Madrid, Barcelona, fins i tot París o Bèlgica, no es diferencia massa de la comunitat creativa andalusa. La diferència està en les possibilitats de donar resposta a aquestes necessitats per part d'institucions públiques i privades i en això, Sevilla en particular i Andalusia en general es situen a la cua de les ciutats que acabem de mencionar.

També és cert que l'acollida a nivell de públic general pot ser diferent a Sevilla que a Madrid o Barcelona on hi ha una menor trajectòria de dansa contemporània i per tant menys públic assentat però els grans passos i avenços que s'estant fent en aquets sentit ens obliguen, com a professionals i gestors de projectes de dansa, a avançar-nos i a preveure les necessitats que acompanyen a aquesta disciplina. Si no creem projectes d'aquesta naturalesa difícilment contribuirem a crear públics; i si no creem públics, difícilment contribuirem al desenvolupament del sector de la dansa i les arts del moviment. En aquesta ocasió, tenim un dels ingredients més importants: una comunitat important de creadors incipients i madurs, igual que altres ciutats importants de la dansa. Ara el que ens falta són les eines de treball per a fer-los créixer i, amb ells, el públic.

## 5.2. El sector: la creació contemporània (centrada en el moviment).

### ...De quin sector parlem?

DNS\_Factoria de DaNSa no s'orienta cap a les anomenades "disciplines clàssiques" sinó cap a la "creació contemporània": "Avui dia, en la creació artística els modes d'expressar, interpretar i entendre el procés creatiu no es troben arrelats en una disciplina o tècnica específica, aïllada de les altres disciplines com acostumava a ocórrer anteriorment, sinó que s'entrellacen propiciant l'enriquiment creatiu...." (B.de Souza. 2009). Efectivament, les disciplines clàssiques (teatre, música, dansa i òpera) s'han caracteritzat per una clara delimitació entre elles, en contraposició a la hibridació creativa que caracteritza la creació contemporània.



A aquesta hibridació d'estils i llenguatges cal sumar-hi nous inputs que influeixen en la creació contemporània i que contribueixen a diferenciar-la de les disciplines clàssiques: mentre les clàssiques continuen mostrant-se en espais específicament teatrals i físics, en la creació contemporània la relació espai-obra es trenca. Les arts escèniques comencen a ocupar llocs no convencionals, no teatrals i fins i tot no físics, servint-se de l'espai virtual –fins i tot d'Internet– com a espai de mostra<sup>7</sup>.

Així mateix, la creació contemporània acostuma a recolzar i interessar-se pels processos de creació, la reflexió i experimentació, més enllà de les obres acabades i a on el públic ja no és un espectador passiu sinó com a algú que pot interactuar directament amb els creadors.

### **...un punt a favor: s'avança cap a una consolidació d'un públic específic d'arts escèniques.**

Tot i que les xifres d'espectadors d'arts escèniques han seguit una tendència negativa els darreres anys (SGAE, 2010), fruit principalment del context de recessió econòmica i del sorgiment de noves pautes de consum cultural personalitzades a través d'Internet, Andalusia continua sent la segona comunitat autònoma quant a nombre d'espectadors específics i presencials de dansa (12,5%), darrere de la Comunitat de Madrid (22,6%) i Catalunya (20,4%).

L'any 2009, Andalusia es situava en la tercera posició pel que fa al total de funcions programades d'arts escèniques (concentrava el 8,9%), si bé és cert que amb una elevada distància respecte Madrid i Catalunya, amb el 26,2% i el 21,7% del total de l'oferta escènica, respectivament.

Si bé també és cert que Festivals com la Biennal de Flamenc atrauen a un nombre important d'espectadors en xifres globals d'espectadors a Andalusia, les dades específiques mostren un augment exponencial des de l'any 2008 respecte el públic assistent a quatre espais i esdeveniments de la ciutat dedicats a la programació de creacions contemporànies, tal i com les hem definit anteriorment: el Teatre Central (que programa en xarxa amb el Teatre Lliure de Barcelona); el Centre de les Arts de Sevilla, el Mes de Dansa-Festival Internacional de Dansa i el Festival Internacional de Teatre i Arts Escèniques (el FeST).

### **La debilitat: la manca d'una política consolidada i rigorosa orientada a la dansa.**

La política pública específica per a la dansa està actualment basada en l'ajut a la producció (incloent ajuts a gira). No hi ha *cap política definida que recolzi el procés de creació*<sup>8</sup>. De fet, l'únic recolzament des del sector públic que es podia acostar a la creació contemporània eren les ajudes a producció de projectes experimentals. La diferència respecte les produccions de projectes genèrics era que en els experimentals l'objecte a subvencionar havia de tenir un caràcter "innovador i experimental" (conceptes utilitzats en sentit ampli, sense definició ni acotació en les convocatòries públiques) i la realització de 5 funcions a diferència de les 15 que es demanen en els produccions genèriques.

Enguany, després d'un seguit de reunions entre la Conselleria de Cultura (a través de l'Agència Andalusia d'Institucions Culturals) i les entitats representatives del sector escènic (ACTA, Escenarios de Sevilla i la PAD) es decideix, tot i les reticències de les entitats del sector, eliminar les ajudes a projectes experimentals.

---

<sup>7</sup> Un bon exemple és el projecte Felicidad.es

<sup>8</sup> Entrevista mantinguda amb la Secretaria de l'Associació, Laura Lizcano, ballarina i coreògrafa, Directora de la Cia. Bickini Ducc  
DNS\_Factoria de DaNSa

Alhora, Andalusia comptava, també fins aquest el mes de novembre de 2010, amb el Pla Estratègic de Cultura d'Andalusia<sup>9</sup> (PECA), que definia les grans línies i objectius a assolir per a millorar les condicions globals del sector i on la creació hi ocupava un lloc important. No obstant, fruit de la reordenació dels pressupostos destinats a la cultura (a Andalusia el pressupost per al 2011 han disminuït un 15% respecte l'any 2010), la Conselleria de Cultura decideix paralitzar el PECA abans del previst.

Per tant, Andalusia disposa de recursos creatius i llegat cultural, però li manca una política cultural decidida i convençuda de les potencialitats del sector cultural (E. Hernández, 2010).

### **..i la dependència del sector de les arts escèniques cap a l'administració pública...**

El sector de les arts escèniques (on s'inscriu la dansa) s'ha recolzat intensament a Andalusia en l'administració, a través de les seves polítiques d'ajut a la producció i difusió cultural que abraçaven des de les inversions en infraestructures fins a les polítiques de subvencions a la producció, així com la posada en marxa de circuits escènics, festivals i mostres. L'aportació pública representava quasi el 30% del VAB generat pel sector, segons el Compte Satèl·lit, 2005, i moltes de les companyies i empreses del sector troben en els circuits de titularitat pública la seva principal font de finançament.

Aquest panorama permet entendre el motiu pel qual les empreses comencen a buscar fonts de finançament diversificades, més enllà de l'administració (ACTA, 2008).

### **El sector es diversifica però....què passa amb la cultura, la creació, la recerca....?**

“Sin embargo, resulta preocupante que por razones de subsistencia el sector escénico andaluz se embarque en un proceso de crecimiento de la parte empresarial que tenga que ver más con el ocio en detrimento de la parte más artística y/o crítica con respecto a la realidad que nos rodea. El reto es poner en marcha productos impecables desde el punto de vista artístico con una notable aceptación de público” (Sergio Casado, president d'ACTA).

D'una banda, la diversificació de les fonts de finançament ofereix una idea de la velocitat amb la qual el sector es reinventa i analitza les seves pròpies potencialitats; de l'altra mostra la capacitat d'adaptar-se a les directrius que estableixen els discursos actuals centrats en les indústries culturals, i liderats per la pròpia Conselleria de Cultura.

És cert que les arts escèniques són un factor de desenvolupament econòmic en tant que tenen capacitat de generar activitats econòmiques lligades a la cultura i la creació: produeixen, distribueixen i generen consum de béns i serveis culturals; i generen llocs de treball i activitat econòmica de forma directa i indirecta a partir dels seus “efectes multiplicadors” (FEMP, 2009: pàg. 47), com ara el turisme cultural, l'oci i les activitats que aquesta activitat arrossega (Rish Lerner, Eric M.; 2002: 58), molt evidents a una comunitat on la Fèria d'Abril hi té una repercussió econòmica fonamental. Però si sostenim que les arts escèniques són un “bé cultural d'interès públic” (Colomer, J., 2011:10) haurem d'aprendre a diferenciar les polítiques industrials i econòmiques sostingudes sobre la cultura de les pròpies polítiques culturals necessàries per a vetllar per l'especificitat, la “innovació” i simbologia inherents al concepte de “cultura” i creació cultural.

---

<sup>9</sup> Vegeu el resum executiu a

<http://www.juntadeandalucia.es/presidencia/portavoz/resources/archivos/2009/5/27/1243441327608113-11-2007.pdf>

El risc de què poc a poc el sector s'allunyi del concepte de cultura, d'avenç creatiu, de l'avantguarda, és que es generi una divisió entre activitats de la indústria cultural i l'oci i activitats centrades en el fet artístic, lluny de la competitivitat en el mercat cultural.

**...L'existència d'una associació de professionals de dansa i companyies que lideri el projecte pot facilitar la seva consolidació i difusió en el territori...**

Andalusia té una extensió de 87.597 km<sup>2</sup>, equivalents al 17,3% del territori espanyol<sup>10</sup>. La seva superfície és molt àmplia, així com la seva complexitat interna. La PAD, com a associació representativa dels professionals i companyies de dansa de tota Andalusia, pot contribuir a la difusió i coneixement del projecte i a què es produeixi una descentralització dels creadors residents de Sevilla, obrint el projecte a creadors de la resta d'Andalusia, i reunint-los sota un mateix paraigua.

## 6. Pertinència respecte altres polítiques

### ...Pertinència amb les polítiques culturals estatals

L' Institut Nacional de les Arts Escèniques i de la Música (INAEM) presenta el 2010 el Pla General de la Dansa 2010-2014, encarregat a una Comissió constituïda en el darrer Fòrum Estatal de la Dansa que es celebrà el mes de novembre de 2009.

La Comissió, conformada per persones expertes i representants de les principals organitzacions de la dansa a Espanya, elabora un document sobre el sector, definint mesures concretes per al foment de la dansa a Espanya i que conté un anàlisi de la situació al nostre país, així com una proposta d'objectius, línees estratègiques i mesures per al seu desenvolupament en els propers anys.

Aquest Pla representa el primer marc genèric, de caire polític, sobre el qual sustentar iniciatives i projectes com DNS\_Factoria de Dansa, el qual és una iniciativa que s'alinea amb moltes de les propostes que planteja el citat Pla General. Concretament, al Pla General de la Dansa 2010-2014 es menciona explícitament que la creació és el principal actiu del sector de la dansa i que "el potencial creatiu i d'innovació és conseqüència de l'aposta per la recerca i els processos creatius no dependents de l'explotació a curt termini" (INAEM, 2010:12).

És alhora, molt significativa la centralitat que el Pla li confereix a la formació continuada dels professionals, a la necessitat de recolzar els processos de creació per a evitar l'èxode dels professionals, així com a la manca d'estructures consolidades al propi país que permetin aquesta formació i recerca (INAEM, 2010: 13).

Davant aquesta situació, el Pla General es planteja, entre d'altres, línees estratègiques importants per al recolzament a la creació i a nous públics:

*Línea estratègica 4: Promoure el talent, la creativitat i la capacitat d'innovació:*

- A través de la promoció de plataformes de recolzament i acompanyament als processos de creació que fomentin l'intercanvi amb d'altres disciplines artístiques, a nivell nacional e internacional.
- A través del foment dels processos d'investigació aportant recursos econòmics a creadors orientats al desenvolupament de noves propostes.

---

<sup>10</sup> <http://es.wikipedia.org/wiki/Andaluc%C3%ADa>  
DNS\_Factoria de DaNSa

*Línea estratègica 2: Promoure la formació de públics incrementant la presència de la dansa en el sistema educatiu, en les programacions culturals, en els medis de comunicació i en el desenvolupament comunitari:*

- A través del recolzament específic a sales, xarxes, circuits i espais insòlits que programin propostes emergents de dansa.

Per tant, la proposta d'un projecte de fàbrica de dansa, centrada en el foment el recolzament als processos de creació, intercanvi i alhora de promoció de públic té cabuda en les estratègies que actualment marca el Pla General de la Dansa.

### **...Pertinència amb les polítiques culturals d'Andalusia.**

D'altra banda, i seguint la línia anterior, a Andalusia es dissenya el Pla Estratègic de Cultura d'Andalusia<sup>11</sup> (PECA). Tot i que el PECA s'ha paralytitzat a conseqüència de la reordenació dels pressupostos públics que han afectat intensament les partides destinades a la cultura, DNS\_Factoria de Dansa no deixa d'estar en la línia de les mesures i estratègies que des del 2008 ha estat recolzant el sector públic andalús.

El PECA ha constituït el document fonamental on basar les reivindicacions i peticions dels professionals i companyies de dansa andaluses. El Pla s'aprova mitjançant l'acord del Consell de Govern, el 13 de novembre de 2007, i recull entre els seus objectius específics, intervencions per a *eliminar el dèficit del mercat de la dansa, augmentar el nivell de professionalització i qualificació del sector, conformar una àmplia xarxa de promoció i distribució d'espectacles andalusos i recuperar el patrimoni coreogràfic andalús* (PECA, resum executiu. Pàg. 16 a 18).

Inicialment es va preveure que el Pla es desenvolupés des del 2008 fins el 2011, establint un pressupost anual específic per a cada programa: música, dansa i el teatre. Tanmateix, des de principis del 2010, quan els efectes de la crisi econòmica comencen a fer-se visibles a tots nivells, comença a fer-se públic que "no s'estan acomplint els resultats previstos. Les ajudes que es convoquen el 2010 continuen estan centrades en la producció, sense que es fomenti la recerca i la creació, i gran part de les partides pressupostàries no s'ha tocat, o més ben dit no s'han gastat en polítiques per la dansa"<sup>12</sup>. El resultat és que fins i tot la partida destinada a projectes experimentals s'elimina de la convocatòria d'ajuts del 2011.

A pesar d'aquesta realitat, principalment deguda a la reestructuració dels pressupostos generals de l'Estat i autonòmics i la contenció de la despesa pública, el projecte DNS-Factoria de Dansa encaixa perfectament en la línia de recerca i innovació que ha orientat la política cultural andalusa durant els darrers anys i, probablement, la futura política en aquest àmbit, tenint en compte que es tracta d'un document elaborat de forma conjunta entre el sector públic i els representants de les arts escèniques a Andalusia, i àmpliament consensuat.

Sintèticament, el PECA planteja realitats (debilitats i amenaces) de l'àmbit de la dansa que pretenen ser abordades des del projecte DNS\_Factoria de Dansa, com ara que "S'han construït o rehabilitat un bon nombre de teatres tot i que encara es necessiten altres tipus d'espais més oberts a la creació contemporània" (PECA: pàg.6).

També planteja objectius que poden ser oportunitats per a DNS, com és el "foment de projectes de creació innovadors" i "l' incentiu a la recerca coreogràfica". Estratègies, objectius que mostren la realitat de la dansa a Andalusia, les seves necessitats i reptes i que, en definitiva, justifiquen la pertinència d'un projecte de la naturalesa de DNS\_Factoria de Dansa.

---

<sup>11</sup> Vegeu el resum executiu a

<http://www.juntadeandalucia.es/presidencia/portavoz/resources/archivos/2009/5/27/1243441327608I13-11-2007.pdf>

<sup>12</sup> Entrevista amb la Secretària de la PAD, Laura Lizcano  
DNS\_Factoria de DaNSa

## Té DNS alguna competència directa o indirecta?

Malauradament, en aquests moments DNS no té cap competència en el territori. I diem “malauradament” perquè això significaria que moltes de les necessitats que pretén cobrir aquest projecte ja estarien cobertes per altres iniciatives similars.

Ja s’ha comentat que Sevilla compta amb el Centre de les Arts de Sevilla com a referent de creació contemporània. Tanmateix, el seu radi d’acció és ampli i avarca no només la dansa sinó també el teatre, les arts plàstiques i, en un curt termini, les arts audiovisuals. No hi ha espai ni temps al CAS per a donar cobertura a totes les comunitats creatives.

D’altra banda, la ciutat disposa del Centre Andalus de Dansa (CAD), centre públic de formació especialitzada en dansa contemporània, referent a Espanya, i llur estructura es basa en programes d’alta formació de dos anys per a alumnat que ha estat acceptat per un tribunal a través de proves i audicions. No obstant, el CAD tampoc alberga residències artístiques ni laboratoris creatius ni espais d’assaig per a la resta de professionals externs al centre. En aquest sentit, DNS pot fer de pont entre tots aquests espais i centres de formació i convertir-se en referent de la creació específicament aplicada a la dansa: oberta a tots.

## 7. Anàlisi intern de l’organització gestora<sup>13</sup>

Amb el nom “Asociación Andaluza para el Desarrollo Profesional de la Danza”, es constitueix el 7 de Febrer de 2008, una organització de naturalesa associativa i sense ànim de lucre, que es regeix per les disposicions de l’article 22 de la Constitució Espanyola<sup>14</sup> (on es reconeix el dret a associar-se), per la Llei Orgànica 1/2002, de 22 de març (on es regula el Dret d’associació) i per la Llei 4/2006, de 23 de juny, d’Associacions d’Andalusia.

La PAD recull les sigles “P” de professionalitat, amb la *idea de diferenciar-la d’altres associacions del mateix sector de la dansa on hi tenen cabuda socis “no professionals”<sup>15</sup>*, com ara l’Associació amics de la dansa. La sigla “A” d’Andalusia per la variable territorial i “D” de dansa pel sector que representa. És una associació que sorgeix, després de dos intents l’any 2004 i 2006, perquè es constata que hi ha un sector suficientment desenvolupat al territori com perquè sorgeixin determinades problemàtiques i oportunitats que cal afrontar conjuntament, de forma corporativista i cohesionada, en un espai on no hi havia cap tipus d’organització, ni cap tipus d’interlocució amb l’administració autonòmica més enllà de *relacions personalistes*<sup>16</sup>.

Aquest camp àrid, amb manca d’organització del sector i amb certs hàbits adquirits per l’administració han influenciat, com en d’altres entitats similars, la definició i consecució del objectius de la PAD. Actualment hi ha un coneixement i reconeixement per part de l’administració cap a la PAD com a interlocutor vàlid, però hi ha hagut durant anys una tradició “perversa” entre la Conselleria de Cultura i els professionals de la dansa abans de l’existència de l’Associació. *Una relació basada en el cara a cara, en relacions informals i en decisions preses fora d’un marc de regulació clar, per exemple, programar a x companyia i no a una altra*<sup>17</sup>.

En aquest context d’oportunitats per la incipient cohesió dels professionals del sector, alhora que de llarg camí per recórrer, es crea la PAD com a associació llur objectiu és *contribuir al*

<sup>13</sup> Entrevista amb la Secretària de la PAD, Laura Lizcano

<sup>14</sup> Vegeu text de la Constitució Espanyola, <http://www.boe.es/boe/dias/1978/12/29/pdfs/A29313-29424.pdf>

<sup>15</sup> Idem (entrevista)

<sup>16</sup> Entrevista amb la Secretària de la PAD, Laura Lizcano

<sup>17</sup> Entrevista amb la Secretària de la PAD, Laura Lizcano

*progrés, promoció i desenvolupament del sector de la dansa professional a Andalusia des de qualsevol dels seus àmbits, establint ponts entre els professionals de la dansa, les institucions i els diferents agents culturals*<sup>18</sup>.

La PAD és en aquests moments una entitat que actua com a agent cultural amb capacitat i estructura per a representar i visualitzar les problemàtiques del col·lectiu de professionals andalusos de la dansa. Tracta de crear espais comuns i d'encontre amb el sector públic per tal de treballar conjuntament en projectes, polítiques i estratègies i on la PAD es reconegui com a entitat assessora i experta en el sector de la dansa.

Seguint paraules d'Alfons Martinell (1999), la PAD tractaria d'aconseguir una major "*capacitat de relació i estructuració organitzadora que permeti ser interlocutors amb els òrgans de decisió, així com la possibilitat d'establir xarxes de cooperació sectorial i territorial*"<sup>19</sup>. Per assolir aquestes finalitats, l'Associació es planteja com una de les seves principals estratègies, ser aglutinadora i creadora d'estats d'opinió sobre temes centrals que afecten als professionals de la dansa i les arts escèniques i establir una interlocució directa amb l'administració, per tal de contribuir a la promoció de polítiques respectuoses amb les necessitats del sector. Una dels primers èxits ha estat la intervenció en les comissions de decisió i convocatòries públiques. Durant el 2010 i 2011 la PAD ha participat de:

- Les Comissions de valoració de les ajudes a producció, plans bianuals de producció i ajudes a gires d'arts escèniques, convocades per l'IAAL.
- Les Comissions d'Anàlisi i reordenació de la Convocatòria de Coproduccions l'IAAL i Companyies privades d'arts escèniques andaluses 2011.
- Les Comissions de Disseny d'un sistema d'indicadors objectius de valoració de projectes dels plans de producció.
- Les assemblees i comissions de treball amb els principals organismes culturals d' Andalusia de cara a millorar la situació de les arts escèniques, tals com: Escenaris de Sevilla, IAAL, Ajuntament de Sevilla, ACTA o la Direcció General d'Innovació i Indústries Culturals.

En relació amb la seva línia de formació, la PAD manté convenis de col·laboració amb diferents institucions, amb la finalitat d'afavorir el desenvolupament formatiu continuat del sector professional de la dansa a Andalusia. Concretament, amb el Centre Andalus de Dansa (CAD) s'ha establert un programa docent co-dirigit per la PAD, en el qual docents i coreògrafs de reconegut prestigi i trajectòria, nacionals i internacionals, imparteixen les seves ensenyances a professionals (Arco Renz, Beбето Cidra, Laura Arís, Mathew Hawkins, Pedro Pawles, Ramón Oller, etc.) Amb el Teatre Central manté un conveni a través del qual els socis de la PAD poden participar de forma gratuïta en les Masterclass de creadors programats en aquest teatre (Wim Vanderkeybus, Australian Dance Company, Need Company, etc). I Durant el 2010, la PAD ha participat en la definició del programa docent del Centre de les Arts de Sevilla, on diferents socis han dirigit classes i tallers de forma continua.

D'altres activitats a destacar són:

- Participació en la creació de Danza-T, la primera Xarxa estatal de treballadors de la dansa creada per les diferents associacions de professionals de la dansa de les diferents comunitats autònomes. La finalitat és millorar les condicions laborals de la professió, a través de la recerca i la planificació de polítiques de millora de les condicions laborals (passarel·les professionals, acreditació de competències, anàlisi de les condicions de salut laboral i prevenció de riscos, etc.).
- L'organització anual dels Premis Coreogràfics de la PAD, amb la intenció de "fer veure a l'administració que la nostra opinió com a experts s'ha de tenir en compte i que cal que estiguem representats a qualsevol de les comissions o comitès de decisió de subvencions,

---

<sup>18</sup> Referència extreta dels Estatuts de l'Associació de l'Associació andalus de Professionals de la Dansa. Pàg. 1

<sup>19</sup> Alfons Martinell (1999); *Los agentes culturales ante los nuevos retos de la gestión cultural*. Revista Iberoamericana de Educación. nº 20 Maig-Agost



mostres o convocatòries públiques ja que si treballem de forma conjunta el resultat serà positiu per a tots<sup>20</sup>”.

- Convenis de col·laboració amb diferents teatres i espais d' exhibició, facilitant, mitjançant la gratuïtat o descompte, l'assistència dels membres de l'associació als espectacles programats (Teatre Alhambra de Granada, Maestro Padilla d'Almeria, Teatro Central, La Fundació i Sala Cero a Sevilla, entre d'altres).
- Producció anual amb el Teatre de la Maestranza. Recentment, el mes de març de 2011 es va estrenar “Vertebración”, on els diferents membres de l'associació van dur a terme tasques de direcció, interpretació i producció.
- Programa d'activitats durant la Celebració del Dia Internacional de la Dansa.

En relació amb la capacitat gestora de la PAD, l'associació s'organitza a partir d'una Junta Directiva (president/a, Secretari/a i Tresorer/a i vocalies) que s'encarreguen de planificar les activitats anualment, així com l'estat dels comptes, justificació trimestral, de subvencions, etc, juntament amb l'equip de professionals contractat. La proposta d'activitats es presenta en assemblea a la resta d'associats i es prenen les decisions de forma consensuada: aprovació, revocació, canvi o reestructuració de les propostes.

La PAD compta amb un equip de treball especialitzat en gestió cultural, concretament té contractats dos gestors culturals encarregats principalment de la presentació de projectes a les diferents convocatòries de subvencions, de la gestió de les quotes dels socis, de la comunicació i premsa, així com de la gestió dels socis en la línia formativa. Igualment es compta amb un gabinet jurídic extern per dur a terme l'assessorament en els següents àmbits: gestoria, convenis (relació contractual ballarins/empresaris), prevenció de riscos laborals i informació de les diferents figures jurídiques que millor s'ajustin a la professió.

La PAD, a més, s'estructura a partir dels equips de treball que els propis socis creen, sota la coordinació de la Junta, per a la realització de projectes o activitats puntuals (coproducció anual amb el Teatre de la Maestranza, activitats del Dia Internacional de la Dansa, Premis de la PAD, etc.).

Respecte el finançament, la PAD compta amb tres fonts principals:

1. Subvencions públiques de l'INAEM, de la Conselleria de Cultura i de l'Ajuntament de Sevilla.
2. Les quotes mensuals dels socis (actualment té 100 socis, molts dels quals estan inscrits com a companyies aportant una quantitat superior als socis inscrits com a professionals individuals)
3. Les aportacions percebudes per l'organització d'activitats obertes a socis i no socis (com per exemple, cursos).

En definitiva, la PAD compta amb una estructura organitzativa i una experiència en la gestió d'activitats culturals que li permeten assumir un projecte de gestió d'un espai dedicat a la recerca, la formació i el foment de nous públics per a la dansa.

## 8. Diagnòstic

Andalusia, en general, i Sevilla, en particular, tenen una idiosincràsia procliu a la realització d'un projecte com DNS\_Factoria de DaNSa. En primer lloc, unes infraestructures i esdeveniments que permeten emmarcar adequadament projectes de creació contemporània. En segon lloc, un sector professional i un públic amb la suficient maduresa com per acollir el projecte. En tercer lloc, un recolzament des l'administració pública local i regional a trobar un

---

<sup>20</sup> Entrevista amb la Secretària de la PAD, Laura Lizcano  
DNS\_Factoria de DaNSa



major equilibri entre tradició i innovació. I en darrer terme un sector cultural prou potent<sup>21</sup> com per a fer un òptim acompanyament a qualsevol iniciativa de creació contemporània.

A pesar de què actualment estem en un context difícil per a les polítiques, programes i projectes culturals, principalment per les reordenacions dels pressupostos públics i la menor inversió en aquets àmbit, es detecta la necessitat d'impulsar una iniciativa d'aquesta naturalesa a la capital andalusa. El sector professional de la dansa avança cap a una línia de treball on, a més de la presentació d'obres tancades, reclama processos de creació i espais per a la investigació. Reclam que troba el seu recolzament en l'entitat gestora del present projecte: l'Associació de Professionals i Companyies per al desenvolupament de la dansa a Andalusia (PAD), llur finalitat és contribuir al desenvolupament de la professió focalitzant en la recerca i la innovació. Una associació amb capacitat tècnica per a gestionar un projecte d'aquestes dimensions, amb una bona salut a nivell de relació amb la resta d'interlocutors de les arts escèniques i amb la pròpia administració pública local i autonòmica.

DNS\_Factoria de DaNSa és, doncs, pertinent no només amb la pròpia estratègia i filosofia de la PAD sinó també pertinent amb les polítiques específiques per a la dansa de caràcter nacional, autonòmic i local, les quals es centren en el recolzament a la creació i en el desenvolupament de les arts escèniques dins i fora de les nostres fronteres. A pesar de què la principal política específica per a la dansa a Andalusia (el Pla Estratègic de la Cultura a Andalusia, el PECA) s'ha congelat abans de la seva finalització i que en aquests moments no hi ha una directriu concreta ni definida, això que aparentment pot ser un obstacle per a DNS, pot resultar també una fortalesa, ja que pot contribuir a reorientar de nou la política autonòmica per a la dansa, mitjançant un projecte enfocat cap al recolzament i foment de la creació, la recerca i la innovació de llenguatges coreogràfics i del moviment alhora que destinat al foment de nous públics.

## 9. Anàlisi del nostre públic destinatari: qui són, com són, quines expectatives tenen.

### 9.1. Els professionals de la dansa

El primer grup destinatari del projecte DNS són els **professionals de la dansa** entesos com a col·lectiu de creadors integrat tant per ballarins, coreògrafs i docents vinculats a la dansa i el moviment.

Dintre d'aquest col·lectiu establirem, dos grans perfils genèrics: els **joves creadors (o creadors emergents)**, generalment menors de 34 anys, amb estudis reglats (conservatori superior de dansa en qualsevol de les seves disciplines) o no reglats de dansa (formació en altres centres de dansa o tallers formatius autonòmics, nacionals o internacionals) que acreditin una continuïtat formativa, o bé una continuïtat com a intèrprets o coreògrafs en els darrers anys en com a mínim 3 obres. I els **creadors consolidats (o creadors establerts)**, generalment amb una trajectòria definida, continuada en l'àmbit de la dansa, amb 35 anys o més i com a mínim amb quatre obres de dansa de durada mitjana (entre mitja hora i una hora) i llarga (més d'una hora).

Es tracta d'un col·lectiu amb unes condicions professionals i creatives difícils ja que la seva realitat laboral és inestable, sense una permanència continuada (i remunerada) en el mercat laboral. Les seves vides professionals depenen de funcions puntuals que generen una incertesa econòmica alhora de prendre determinades decisions com ara llogar un espai propi

---

<sup>21</sup> Segons el compte Satèl·lit d'Andalusia, l'any 2005 es comptaven 45.496 empreses culturals, (un 9,0% de les empreses amb activitat a Andalusia) que ocupaven a 113.729 persones.

d'assaig (sol o en agrupació amb d'altres professionals). La majoria han de combinar la creació i interpretació amb la docència, la qual genera uns ingressos mensuals més estable.

Estem davant d'un força col·lectiu isolat i atomitzat, que autogestiona les seves "iniciatives creatives" de forma independent, lluny de grans estructures empresarials o grans companyies.

A la manca d'estabilitat laboral, cal sumar-hi la manca de recursos i infraestructures estables d'assaig i recerca com una resposta a la incertesa de la seva situació: llogar un espai propi és un luxe que només es pot permetre una minoria.

Aquesta inestabilitat i discontinuïtat de la professió es veu agreujada per la inexistència de possibilitat d'accedir a una formació continuada, permanent com si ocorre en d'altres ocupacions, les quals poden beneficiar-se de la formació bonificada que els ofereix l'empresa. En el cas del nostre col·lectiu, aquesta possibilitat és quasi inexistència i obliga al professional a costejar l'elevat preu mensual de les classes en escoles i centres privats.

Tal i com s'ha mencionat en apartats anteriors, la PAD, entitat gestora del projecte, duu a terme una enquesta electrònica anual en la qual es demana als professionals de la dansa associats (els quals poden ser creadors emergents o consolidats) quines són les seves principals necessitats respecte el sector i la seva professió. A grans trets, podem estructurar en tres grans apartats les necessitats d'aquest col·lectiu:

1. Programes de formació continua especialitzada (teòrica i pràctica) una vegada finalitzats els estudis reglats
2. Espais d'assaig a un preu raonable
3. Condicions i eines per a la creació i la recerca

En aquest sentit, DNS es crea per a donar resposta a aquestes necessitats en el seu conjunt (segons es defineix en l'apartat d'objectius i finalitat que a continuació es presenta) de manera que les **expectatives del nostre primer col·lectiu destinatari –els professionals– són elevades** i així s'ha mostrat en reiterades reunions i assemblees de la PAD.

## 9.2. El públic assistent

El segon col·lectiu destinatari de DNS és el **públic que nomenem fidel**, entès com aquelles persones usuàries habituals **que ja consumeixen dansa de forma habitual**. Es tracta d'homes i dones (tot i que ens trobem, segons les dades consultades, amb un percentatge major de dones<sup>22</sup>) d'entre vint-i-cinc i quaranta anys, amb estudis de grau mig i superiors (licenciatures, graus superiors i tercer cicle), que han tingut contacte (o encara el mantenen) en algun moment de la seva trajectòria vital amb les arts escèniques, ja sigui com a ballarins, alumnes o a través del seu entorn familiar o de propers (amics, feina...).

I en tercer lloc (però no menys important), definirem com a col·lectiu destinatari el **públic interessat**, que tot i que no té l'hàbit (o l'ha tingut però l'ha perdut), el coneixement o la forma d'accés al consum de dansa i arts escèniques mostra interès en ell. El nostre públic interessat pot haver estat fidel anteriorment però per raons personals (econòmiques, familiars, manca de temps, oportunitat, lloc de residència, etc.) pot haver-se vist en l'obligació d'allunyar-se del consum de la dansa temporalment.

---

<sup>22</sup> Les dades han estat extretes dels estudis de públic que anualment realitzen el Teatre Central de Sevilla (teatre públic de la Conselleria de Cultura de la Junta d'Andalusia), i el Centre de les Arts de Sevilla (centre de gestió mixta pertanyent a l'Ajuntament de la ciutat). Ambdós centres, molt amablement, han facilitat les dades generals, tot i que no publicades oficialment per a realitzar aquest projecte.

Tant el públic fidel com interessat comparteix un seguit de característiques que és necessari, com a gestors de DNS, que tinguem molt presents.

Un primer pas en el coneixement del nostre públic particular ens obliga a preguntar-nos, en termes genèrics, quanta dansa es consumeix al nostre país. L'anuari d'estadístiques culturals 2008 del Ministeri de Cultura sosté, en termes relatius, que el 40,9% de la població espanyola ha consumit alguna modalitat d'art escènic en el darrer any. Però quina modalitat?

L'estudi indica que el públic espanyol es decanta pels concerts de música moderna (26%), pel teatre (19,1%) i a gran distància la resta de modalitats: música clàssica (8,4%), ballet o dansa (5,1%), òpera (2,7%) i sarsuela (1,9%). Ja tenim la primera pista: **estem davant un col·lectiu destinatari minoritari i d'una quota de mercat reduïda però amb capacitat de creixement important ja que no ha tocat el seu sostre** (M.J. Quero i J. Colomer, 2010).

Amb quina freqüència consumeix dansa aquesta població? Segons el mateix estudi del Ministeri (2008), la freqüència de consum a Espanya no és molt elevada i es concentra **majoritàriament** en el sector **femení** de la població (segona pista...).

Consum d'activitats escèniques per períodes i sexe. 2007						
Arts	En el darrer trimestre			En el darrer any		
	Total	Homes	Dones	Total	Homes	Dones
Teatre	7,7	6,8	8,5	19,1	17,0	21,0
Òpera	1,0	1,0	0,9	2,7	2,6	2,8
Sarsuela	0,6	0,5	0,7	1,9	1,7	2,1
Dansa	2,3	1,9	2,7	5,1	4,0	6,2
Música clàssica	3,8	4,0	3,7	8,4	8,7	8,0
Música actual	12,2	13,7	10,7	26,4	28,9	24,0

Font: Ministeri de Cultura, 2008

Pel que fa l'edat de les persones que mostren interès per la dansa, ens trobem amb que la **major concentració es troba en el tram d'edat de 25 a 44 anys**. També observem que els més joves (de 15 a 24) són els que menys grau d'interès tenen per aquesta disciplina.

A la següent taula, també es pot observar que la situació personal també pot afavorir o dificultar l'interès per la dansa. Les persones solteres i que viuen a casa dels pares i les que tenen parella amb fills menors de 18 anys són les que mostren un grau d'interès més elevat: probablement els primers per la major facilitat (econòmica i de temps) per accedir a la cultura; i els segons per les activitats culturals familiars.

Així el nostre públic potencial serà majoritàriament jove, sense càrregues familiars, o bé, en l'altre extrem, públic familiar.

Persones segons el grau d'interès per la dansa. 2007	
TOTAL (mil)	37.526
GÈNERE	
Homes	18.401
Dones	19.126
EDAT	
15 a 19 anys	2.282
20 a 24 anys	2.832
<b>25 a 34 anys</b>	<b>7.552</b>

<b>35 a 44 anys</b>	<b>7.156</b>
45 a 54 anys	5.816
55 a 64 anys	4.676
65 a 74 anys	3.736
75 anys i +	3.476
<b>SITUACIÓ PERSONAL</b>	
<b>Solter a casa dels pares</b>	<b>8.367</b>
Solter independent, divorciat, separat o vidu (amb o sense fills)	4.772
Casat o en parella:	
-sense fills	4.180
<b>- amb fills menors de 18 (a casa)</b>	<b>9.181</b>
- amb fills majors de 18 (a casa)	5.652
- vivint sols	3.885
Altres	1.490

Font: Enquesta d'hàbits i pràctiques culturals 2006 -2007. Ministeri de Cultura.

Quant a la distribució geogràfica de consum de dansa, i segons l'Anuari de l'SGAE de les arts *escèniques i musicals (2010)*, hem vist que Andalusia concentra el tercer percentatge més elevat d'audiència d'aquesta disciplina (12,5%), per darrera de Madrid (22,6%) i Catalunya (20,4%). Ara bé, **qui és aquest 12,5% que consumeix dansa? Què espera d'aquest consum?**

L'anàlisi del mercat de les arts escèniques en base als factors que influeixen en el procés de decisió de compra del "producte escènic" ens permet obtenir informació útil per a la gestió del nostre projecte. Segons M.J. Quero i J. Colomer (2010) en aquest procés intervenen múltiples variables: internes, externes i de màrketing.

L' anàlisi de les **variables internes** o factors psicològics mostren la motivació, la percepció, les creences, les actituds, la personalitat, l'experiència i l'aprenentatge com a principals determinants. Aquestes variables no són, però, controlables per part dels gestors culturals (en aquest cas pel l'equip gestor de la PAD), tot i que el fet de conèixer-les permet dissenyar estratègies adaptades a les diferents expectatives i gustos del públic. Segons M.J. Quero i J. Colomer (2010), **l'audiència escènica espanyola es caracteritza per buscar majoritàriament "entreteniment", "desenvolupar una afició i aprendre" i "veure artistes coneguts"**. Al respecte, **nosaltres tractarem d'establir accions per a donar resposta a la primera i segona de les raons.**

Pel que fa a les **variables externes**, aquestes es refereixen als factors del macroentorn (entre les que destaquen les forces de tipus polític, econòmic, social i tecnològic), factors socials (culturals, grups de referència i classe social) i personals (variables sociodemogràfiques) que interfereixen en el procés de consum d'arts escèniques.

Els factors socials desenvolupen sense dubte un paper molt important com a raons explicatives d'aquest procés de compra. D'una banda, trobem la cultura i la subcultura de la societat en la qual es desenvolupen els valors culturals que seran apresos pels seus integrants, constituint guies generals de comportament.

Respecte els grups de referència, podem afirmar que exerceixen una influència directa en el comportament dels individus que els integren, tenint en compte que el consum d'activitats culturals es considera "dins el món occidental com un acte d'alt contingut social" (M.J. Quero i

J. Colomer; 2010: 11). Certament, hem de tenir en compte **que estem davant de projectes llur dimensió social és molt important: el 87,1 % dels assistents ho fan en companyia d'amics, la família o parella (Quero, 2003), elements que ens donen també pistes de com planificar les nostres activitats per al públic.**

Per aquesta raó, les variables externes relatives que haurem de controlar com a equip gestor seran les de marketing i difusió ja que són les que veritablement podem controlar i orientar cap al nostre públic per a atraure'l.

En definitiva, estem davant un col·lectiu destinatari majoritàriament femení, d'entre 16 i 45 anys que té expectatives d'entretenir-se i aprendre i on el factor grup és important, principalment sense càrregues familiars. Per a ells DNS definirà estratègies, accions i beneficis concrets: l'apropament i la sensibilització cap a la dansa i els processos de creació, la formació i immersió directa en activitats de dansa; i el consum i gaudi de la creació contemporània. En qualsevol cas, és per a tots un projecte obert i receptiu a les necessitats d'aquests diferents destinataris.

## 10. Els referents argumentals (o els continguts del projecte)

Com bé suggereix el títol del projecte, *DNS\_Factoria de dansa*, es tracta d'un projecte centrat en el moviment però sota un plantejament multidisciplinari, on la fusió i el mestissatge artístic adquireixen un especial sentit i on les fronteres entre aquest moviment i les disciplines artístiques (teatre, arts visuals, fotografia, arts plàstiques, etc.) es dilueixen i es combinen.

És en aquest sentit que el nostre gran referent, el contingut central del nostre projecte és la **dansa contemporània i les arts del moviment**, enteses per contraposició a les "disciplines clàssiques", on existeix una clara parcel·lació entre els diferents llenguatges (teatre, música, òpera i dansa clàssica), un rol molt específic de tots els agents implicats (creadors, intèrprets i públic) i un ús restringit dels espais d'exhibició (els teatres) i del producte mostrat (l'obra final).

Des de la perspectiva de DNS, la dansa contemporània i les arts del moviment formen part de la nomenada "creació contemporània" entesa aquesta com a contenidor de totes les arts escèniques (dansa, teatre, circ, òpera, música) i no escèniques (audiovisuals, arts plàstiques...) on hi ha un interès pels processos de creació, la reflexió i experimentació, més enllà de les obres acabades; on el públic ja no és un espectador passiu sinó algú que pot interactuar directament amb els creadors; i on els espais escènics i no escènics es barregen, incorporant-ne de nous (com els museus, centres d'art, edificis històrics, parcs, jardins...), tal i com s'especifica a la justifica a l'anàlisi sectorial.

Per tant, el sentit (o filosofia) sobre la qual es sosté la nostra Fàbrica de Dansa depèn dels següents elements:

- **Dansa contemporània**<sup>23</sup>: entesa com un llenguatge o expressió artística que neix cap a finals del segle XIX. Originàriament es basa en la tècnica del ballet clàssic però a mesura que evoluciona trenca amb la rigidesa del seu moviment. Sorgeix com una reacció a les formes clàssiques i per una necessitat dels creadors d'introduir nous moviments corporals, d'investigar noves formes més orgànica de connectar el cos amb la idea i el pensament i, principalment, de trencar convencionalismes del ballet i les disciplines clàssiques. Podríem dir que es tracta d'un llenguatge que amplia la capacitat del moviment i de l'ús dels espais en base a la investigació escènica.

---

<sup>23</sup> Hom s'atreveix a fer un exercici d'hibridació definitòria a partir de diferents referències: J. A. Sánchez (2003), : Guatterini (1998) o wikipedia (versió espanyol, francesa i italiana)

- **Procés de creació:** entès com el moment de planificació, d'assaig, de prova i error en el que es treballa sobre una idea/es o conceptes conduents cap a una finalitat, la qual pot derivar cap a un resultat concret (una peça o obra escènica) o no (es queda en el procés perquè no funciona la idea, perquè aquesta no avança o perquè deixa de tenir interès per al creador). DNS és una fàbrica per a planificar aquests processos de creació i producció, però no una fàbrica de productes acabats. De fet, aquests no es consumeixen a la fàbrica sinó als espais escènics destinats als productes finals (escènics o no).
- **Creació contemporània,** terme genèric que engloba qualsevol forma d'expressió artística (arts plàstiques, música, teatre, fotografia, audiovisuals), dintre la qual situem la dansa contemporània i les arts del moviment, i on es produeix un recolzament i interès pels processos de creació, la reflexió i experimentació, més enllà de les obres acabades; on les barreres de l'ús d'espais convencionals es trenca i a on el públic ja no és un espectador passiu sinó com a algú que pot interactuar directament amb els creadors.
- **Arts del moviment:** entesa com la creació contemporània que gira entorn al moviment i la dansa.

## 11. Objectius de DNS\_Fàbrica de Dansa i previsió d'avaluació

Per tal de donar resposta a les finalitats que es planteja DNS\_Factoria de Dansa, s'han definit quatre objectius generals que contribueixen a orientar les activitats del projecte, així com un seguit d'objectius específics (O.E.) que permeten concretar les fites generals definides i assolir-les. Aquests objectius es defineixen per a un període de dos anys.

### **Objectiu General 1.: Facilitar als professionals de la dansa contemporània i les arts del moviment els recursos necessaris perquè puguin dissenyar i executar projectes de recerca i innovació aplicada a la dansa contemporània i les arts del moviment**

- **O.E. 1.1.** Aconseguir que els professionals de la dansa andalusos rebin una formació continuada teòrica i pràctica vinculada al desenvolupament de la creativitat i la composició coreogràfica i al reciclatge de les tècniques de dansa contemporània.

**Avaluació:** es durà a terme una enquesta de satisfacció anual entre els socis de la PAD, així com entre tots els professionals que hagin participat en els tallers formatius. El qüestionari també inclourà un apartat de detecció de necessitats formatives del sector.

- **O.E. 1.2.** Aconseguir que els professionals de la dansa disposin d'un espai d'assaig i treball, amb els recursos tècnics mínims, i com a màxim durant 2 mesos, per tal de dur-lo a terme.

**Avaluació:** l'equip de gestió mantindrà 3 reunions de seguiment amb els creadors que desenvolupin projectes de creació en el marc de DNS, durant els dos mesos de recerca, per tal de conèixer si l'espai habilitat respon a les seves necessitats reals i condicions de treball. La informació s'enregistrarà en un informe individual de cada creador.

- **O.E. 1.3.** Aconseguir que els professionals de la dansa disposin d'un espai de mostra de processos de creació davant el públic.



**Avaluació:** els responsables de l'equip gestor mantindran reunions trimestrals amb els responsables administratius del centre cedit per tal de fer un balanç de la situació del projecte. Igualment, a les reunions de seguiment amb els creadors, farà un balanç de la situació i possibles millores a l'hora de planificar les mostres davant del públic.

- **O.E. 1.4.** Aplicar un model de gestió propi de DNS per a l'acompanyament i assessorament artístic als creadors.

**Avaluació:** L'equip de gestió durà a terme un grup de discussió anual amb els mentors i responsables del seguiment dels creadors per tal de conèixer les seves valoracions i opinions sobre la pertinència i organització del model. Els resultats assolits a través d'aquesta tècnica de recollida de dades es contrastaran amb l'opinió de professionals experts externs al projecte. Igualment, l'equip de gestió, en les 3 reunions de seguiment amb els creadors, durant els dos mesos corresponents, inclourà, com a aspecte a tractar, la valoració dels creadors respecte el sistema d'acompanyament definit.

**Objectiu General 2.: Augmentar el nombre de projectes de recerca de dansa contemporània i arts del moviment dels creadors andalusos durant els propers 2 anys.**

- **O.E. 2.1.** Augmentar en un 10% el nombre de projectes presentats a DNS per part de creadors andalusos emergents i en un 15% els creadors consolidats a la finalització dels dos primers anys del projecte

**Avaluació:** Medició de l'augment anual del nombre de projectes de recerca presentats a la convocatòria de DNS. Al final del segon any s'elaborarà un breu informe sobre el nombre de projectes rebuts, i perfil del creador (edat, sexe, lloc de residència, objectiu a treballar...).

**Objectiu General 3.: Aconseguir que DNS\_Fàbrica de Dansa assoleixi un reconeixement entre els centres de recerca i creació de dansa i arts del moviment de la resta de l'estat espanyol.**

- **O.E. 3.1.** Aconseguir, anualment i com a mínim, que un creador andalús emergent i dos consolidats siguin acceptats en residència artística o centres de creació de fora d'Andalusia.

**Avaluació:** Medició per part de l'equip gestor del nombre de projectes de creadors andalusos emergents i consolidats, que provenen del DNS, siguin acceptats en centres de creació de fora d'Andalusia.

- **O.E. 3.2.** Aconseguir que DNS\_Factoria de Dansa formi part d'una xarxa nacional que impulsi els projectes de recerca i processos de creació.

**Avaluació:** Anualment es mantindran tres reunions amb els responsables dels centres, el resultat de les quals serà recollit en actes de reunions. Això permetrà comparar l'estat de la xarxa a l'inici i final del període de gestió.

**Objectiu General 4.: Augmentar l'interès del públic respecte els processos de creació vinculats a la dansa contemporània i les arts del moviment**

- **O.E. 4.1.** Incrementar el nombre d'assistents a les presentacions públiques dels processos de creació i projectes de recerca en un 5% a la finalització del segon any de DNS\_Factoria de Dansa
- **O.E. 4.2.** Aconseguir que com a mínim la meitat de tot el públic assistent anualment al centre incorpori com a element quotidià en la planificació del seu temps d'oci l'assistència a presentacions de processos de recerca o resultats oberts, més enllà de les obres de dansa tancades i finalitzades.

**Avaluació de O.E. 4.1. i O.E. 4.2:** Anualment es realitzarà una enquesta de satisfacció i hàbits del públic assistent, a través del correu electrònic, per tal de conèixer la valoració de l'espai i el seu ús. Igualment, l'equip gestor mesurarà l'augment d'assistents a través del registre



d'entrada.

**Objectiu General 5.: Assolir un augment progressiu d'assistència de públic a les activitats programades a DNS\_Fàbrica de dansa durant els 2 primers anys d'execució del projecte.**

- **O.E. 5.1.** Augmentar en un 10% el nombre d'assistents inscrits a les activitats lúdiques i formatives dirigides a no professionals que es programin en el marc de DNS al final del segon anys d'execució del projecte.

**Avaluació:** Anualment es realitzarà una enquesta de satisfacció i hàbits del públic assistent, a través del correu electrònic, per tal de conèixer la valoració de l'espai, les seves activitats i el seu ús. Igualment, l'equip gestor mesurarà l'augment d'assistents a les activitats a través del registre d'entrada.

## 12. Estratègies

DNS es planteja com a estratègies d'actuació un argumentari que acosti, faciliti i faci pertinent el projecte a les persones destinatàries referides:

- Estratègia **econòmica**, planificant actuacions de caràcter gratuït o a preus assequibles que acostin a les persones al centre on es durà a terme el projecte DNS.
- Estratègia **d'apertura** a la ciutat i el barri, planificant activitats de portes obertes perquè tothom qui ho desitgi entri a conèixer el projecte, el centre i la seva activitat, d'un banda; i de l'altra, programant activitats directament al carrer, fent ús dels espais públics i tenint cura de què s'hi involucrin els veïns i les associacions de veïns, de comerç, centres cívic, etc.).
- Estratègia **formativa**., planificant itineraris de formació per als professionals i activitats formatives genèriques per a la resta de públic destinatari.
- Estratègia de **comunicació**, informant a través dels canals on-line genèrics, així com a través d'encontres explicatius amb les associacions de professionals de la creació contemporània, les escoles i centres de dansa, conservatoris...
- Estratègia **d'espais**, amb l' obertura i ús (aplicació de diferents usos als espais) del centre en sintonia amb la definició conceptual que hem establert de la creació contemporània.
- Estratègia de **persones destinatàries**, dissenyant activitats encaminades específicament a professionals i unes altres encaminades específicament al públic assistent.
- Estratègia de **connexió** i relacions amb d'altres centres de creació nacionals per tal d'establir programes d'intercanvi i residències conjuntes.
- Estratègia **integradora**, implicant en el projecte de DNS totes les entitats, públiques i privades, escoles de dansa, escoles de formació reglada, centres d'art i professionals que estiguin vinculats a la dansa, en particular, i la creació contemporània en general.

## 13. Programa d'activitats a DNS\_Fàbrica de Dansa

A continuació es presenta una fitxa per a cada activitat principal i complementària. La seva descripció és anual, així com el pressupost detallat. Al cost de cada activitat, caldrà prorratejar el pressupost anual corresponent a la gestió pròpia del projecte, tal i com es descriu al final de l'aparat.

## Activitat principal 1: Programa d'acompanyament als creadors emergents i consolidats

### Breu descripció

Els creadors disposaran de dos mesos per a dur a terme les seves recerques aplicades a la dansa i les arts del moviment. Anualment es programaran 6 creadors (3 d'emergents i 3 consolidats).

Durant el període d'investigació, comptaran amb l'assessorament i assistència continuada d'un creador consolidat o d'una persona experta a escollir d'entre una llista de noms proposada per l'equip gestor o bé una proposta pròpia del jove creador. En el cas dels creadors consolidats, l'equip gestor del projecte DNS establirà un contacte directe amb els principals centres i espais escènics d'Andalusia per tal que valorin la possibilitat de programar el futur resultat final (o obra tancada) que pugui sorgir, a curt-mig terme, arrel del projecte de recerca que hauran treballat en el marc de DNS.

### Persones destinatàries

Creadors vinculats a la dansa i les arts del moviment

### Lloc

Centre de creació de l'Agència Andalusia d'Institucions Culturals de la Conselleria de Cultura de la Junta d'Andalusia (antiga seu del Ballet Flamenc d'Andalusia)

### Temps

Cada acompanyament individual durarà dos mesos, de dilluns a dissabte. Es disposarà de 5 hores i mitja de treball diari en horari de matí o de tarda (segons disponibilitat): de 10 a 15h; o de 16:00 a 21:00h. El programa en conjunt s'estendrà al llarg dels dos anys.

### Recursos humans

L'equip de Direcció Artística serà l'encarregat de seleccionar els projectes de recerca. Alhora, l'equip gestor del projecte donarà resposta a totes les necessitats del creador al llarg de la seva estància al centre.

### Recursos d'infraestructura

Una sala d'assaig i un equip de so.

### Requisits organitzatius

Els creadors hauran de presentar un projecte de recerca de dansa a l'equip de Direcció Artística qui seleccionarà els projectes.

Els creadors seleccionats rebran una beca mensual de 600 euros mensuals.

### Difusió

Via mailing a les llistes de distribució de la PAD, del propi projecte, xarxes socials, la web de DNS i la PAD, així com mitjançant comunicats de premsa especialitzada.

### Pressupost específic de l'activitat:

Mentors col·laboradors (6 anuals x 400 euros/projecte)	2.400 €
6 beques de recerca (600 euros/mes x 2 mesos x 6 beques anuals)	7.200 €
<b>Total</b>	<b>9.600 €</b>

## Activitat principal 2: Tallers formatius per a professionals de dansa

### Breu descripció

Es posarà en marxa una formació continuada centrada en elements tècnics pràctics (reciclatge i manteniment físic), vinculats a la composició i creació, amb especial atenció a la hibridació i mestissatge amb d'altres disciplines artístiques.

### Persones destinatàries

Professionals de dansa contemporània i arts dels moviment

### Lloc

Centre de creació de l'Agència Andalusia d'Institucions Culturals de la Conselleria de Cultura de la Junta d'Andalusia (antiga seu del Ballet Flamenc d'Andalusia)

### Temps

S'establiran períodes mensuals per al desenvolupament dels tallers de formació, amb una durada de sis dies (de dilluns a dissabte), amb un total de 30 hores cadascun. Es programaran 9

tallers anuals.	
<b>Recursos humans</b>	
Equip gestor + Direcció artística + Docents contractats	
<b>Recursos d'infraestructura</b>	
Sala d'assaig i entrenament i equip de so.	
<b>Requisits organitzatius</b>	
Es realitzarà una contractació directa als professors (nacionals i internacionals), oferint un preu fix, més despeses d'allotjament, dietes i transport. L'equip gestor realitzarà una selecció per ordre d'arribada de sol·licituds i per currículum dels interessats a assistir; el mínim d'alumnes es decidirà de mutu acord entre la PAD i el professional contractat per a impartir el Curs-Taller. L'alumne no haurà de pagar una matrícula anual però si la quantitat de 100 euros per taller. Cada taller admetrà a 20 alumnes.	
<b>Difusió</b>	
Via mailing a les llistes de distribució de l'equip gestor i del centre, xarxes socials, la web de DNS i la PAD, així com mitjançant comunicats de premsa especialitzada.	
<b>Pressupost específic de l'activitat:</b>	
Sou professors docents (800 euros/taller*9 tallers)	7.200 €
Dietes docents (50 euros dieta diària x 6 dies)	300 €
Desplaçaments (200 euros/desplaçament x 9 i/v)	1.800 €
Allotjament (50 euros/dia/7 dies)	3.150 €
<b>Total</b>	<b>12.450€</b>

### Activitat principal 3: Mostra de processos de creació davant de públic

#### Breu descripció

Al final de cada residència dels creadors, es durà a terme una mostra amb públic on es presentaran els resultats dels processos. Després de cada mostra hi haurà una ronda d'intercanvi entre públic i creadors on es podran formular dubtes, preguntes que el públic tingui respecte el treball del creador que acaba de veure.

El dia de la mostra es convidarà a programadors i responsables dels espais escènics o centres de referència de la comunitat autònoma. La llista de persones convidades la durà a terme d'equip gestor.

#### Persones destinatàries

Persones adultes (a partir dels 16 anys) amb o sense formació prèvia en dansa.

#### Lloc

Centre de creació de l'Agència Andalusia d'Institucions Culturals de la Conselleria de Cultura de la Junta d'Andalusia (antiga seu del Ballet Flamenc d'Andalusia)

#### Temps

Cada dos mesos, es realitzaran les mostres obertes a públic en horari de cap de setmana. El divendres presentaran els creadors emergents i el dissabte els "consolidats".

#### Recursos humans

Equip gestor i Creadors

#### Recursos d'infraestructura

Sala d'assaig i entrenament; Equip de so

#### Requisits organitzatius

Condicionar l'espai a la recepció del públic.

#### Difusió

Via mailing a les llistes de distribució de l'equip gestor i del centre, xarxes socials, la web de DNS i la PAD, així com mitjançant comunicats de premsa especialitzada.

#### Pressupost específic de l'activitat:

Aquesta activitat és gratuïta per al públic. Quant a les despeses, aquestes tenen a veure amb l'ús de l'espai, en aquets cas, inclòs en les despeses generals del projecte. Els programadors hauran de sufragar ells mateixos les seves despeses de desplaçament.

<b>Activitat complementària: Classes de dansa per a tots</b>
<b>Breu descripció</b>
S'organitzaran classes de dansa per a persones que no siguin professionals i que no hagin rebut formació prèvia en dansa o disciplines afins. Les classes s'estructuraran en quatre nivells: iniciació, mig, intermig i avançat, amb un màxim de 20 persones per classe (màxim total_ 80 alumnes mensuals). Les classes seran dutes a terme pels professionals de l'Associació de professionals i companyies per al desenvolupament de la dansa a Andalusia (PAD).
<b>Persones destinatàries</b>
Persones a partir dels 16 anys amb o sense formació prèvia en dansa.
<b>Lloc</b>
Centre de creació de l'Agència Andalusà d'Institucions Culturals de la Conselleria de Cultura de la Junta d'Andalusia (antiga seu del Ballet Flamenc d'Andalusia)
<b>Temps</b>
2 dies a la setmana per a cada nivell. Les classes tindran una durada d'hora i mitja
<b>Recursos humans</b>
Equip docent (1 docent per cada classe) + Equip gestor
<b>Recursos d'infraestructura</b>
Sala d'assaig Equip de so
<b>Requisits organitzatius</b>
L'equip gestor convocarà trimestralment una reunió amb l'equip docent per tal de conèixer l'avenç de l'alumnat així com les possibles necessitats que s'hagin anat creant.
<b>Difusió</b>
Via mailing a les llistes de distribució de l'equip gestor i del centre, xarxes socials, la web de DNS i la PAD, així com mitjançant comunicats de premsa especialitzada. La publicació dels cursos es realitzarà amb una antelació de tres mesos abans de l'inici de l'activitat.
<b>Pressupost específic de l'activitat:</b>
L'alumnat haurà d'abonar mensualment 60 euros per les 2 classes setmanals. El 70% del preu de cada mensualitat correspondrà al projecte i el 30% restant al docent.

<b>Activitat complementària: "Dansa a portes obertes!"</b>
<b>Breu descripció</b>
Els alumnes que hagin participat a les classes anuals mostraran una vegada a l'any resultats de petites creacions que hagin treballat a l'aula. Aquestes creacions es mostraran tant en un dia de portes del centre, on tothom que ho desitgi hi podrà accedir
<b>Persones destinatàries</b>
Per a tots els públics
<b>Lloc</b>
Centre de creació de l'Agència Andalusà d'Institucions Culturals de la Conselleria de Cultura de la Junta d'Andalusia (antiga seu del Ballet Flamenc d'Andalusia)
<b>Temps</b>
1 dia a l'any, durant tres hores aproximadament
<b>Recursos humans</b>
Equip docent (1 docent per cada classe), Alumnat del centre, Equip gestor
<b>Recursos d'infraestructura</b>
Sala d'assaig i entrenament i espai genèric del centre Equip de so
<b>Requisits organitzatius</b>
L'equip gestor del projecte s'encarregarà de donar suport a les necessitats tècniques (posar música i condicionar l'espai) perquè es pugui dur a terme la mostra dels alumnes. Es podrà utilitzar qualsevol espai del centre (aules d'assaig, hall d'entrada, vestuaris, etc.), en funció de l'objecte treballat en la creació.

<b>Difusió</b>
Via mailing a les llistes de distribució de l'equip gestor i del centre, xarxes socials, la web de DNS i la PAD, així com mitjançant comunicats de premsa especialitzada. La publicació de l'activitat es realitzarà amb una antelació de tres mesos abans del seu inici.
<b>Pressupost específic de l'activitat:</b>
Cost inicial zero

### Activitat complementària: Cicle temàtic per a la reflexió, pràctica i creació contemporània

<b>Breu descripció</b>										
Es durà a terme un cicle temàtic de 4 sessions a càrrec de persones expertes o referents en la creació, llenguatge coreogràfic i composició, tant a nivell nacional com internacional, que permeti obtenir les eines necessàries per a entendre, assimilar i posar en marxa les fases del procés de creació i investigació en dansa i arts del moviment.										
<b>Persones destinatàries</b>										
Professionals i estudiants de dansa contemporània i arts dels moviments										
<b>Lloc</b>										
Centre de creació de l'Agència Andalusà d'Institucions Culturals de la Conselleria de Cultura de la Junta d'Andalusia (antiga seu del Ballet Flamenc d'Andalusia)										
<b>Temps</b>										
S'organitzarà un cicle anual compost per 4 sessions presencials de 8 hores de durada, en horari de matí i tarda.										
<b>Recursos humans</b>										
Equip gestor Docents contractats										
<b>Recursos d'infraestructura</b>										
En tractar-se d'un taller teòric, es disposarà d'un espai amb el mobiliari necessari (cadires amb braços)										
<b>Requisits organitzatius</b>										
Es realitzarà una contractació directa als professors (nacionals i internacionals), oferint un preu fix, més despeses d'allotjament, dietes i transport. Cada seminari podrà comptar amb 1 o 2 experts diferents. L'activitat serà gratuïta per als assistents.										
<b>Difusió</b>										
Via mailing a les llistes de distribució de l'equip gestor i del centre, xarxes socials, la web de DNS i la PAD, així com mitjançant comunicats de premsa especialitzada. La publicació de l'activitat es realitzarà amb una antelació de tres mesos abans del seu inici.										
<b>Pressupost específic de l'activitat:</b>										
<table border="1"> <tr> <td>Ponents (40 euros/hora x 8 hores x 4 seminaris anuals)</td> <td>1.280 €</td> </tr> <tr> <td>Dietes ponents (50 euros dieta diària x 4 dies)</td> <td>200 €</td> </tr> <tr> <td>Desplaçaments (200 euros/desplaçament x 4 i/v)</td> <td>800 €</td> </tr> <tr> <td>Allotjament (50 euros/dia/4 dies)</td> <td>800 €</td> </tr> <tr> <td><b>Total</b></td> <td><b>3.080 €</b></td> </tr> </table>	Ponents (40 euros/hora x 8 hores x 4 seminaris anuals)	1.280 €	Dietes ponents (50 euros dieta diària x 4 dies)	200 €	Desplaçaments (200 euros/desplaçament x 4 i/v)	800 €	Allotjament (50 euros/dia/4 dies)	800 €	<b>Total</b>	<b>3.080 €</b>
Ponents (40 euros/hora x 8 hores x 4 seminaris anuals)	1.280 €									
Dietes ponents (50 euros dieta diària x 4 dies)	200 €									
Desplaçaments (200 euros/desplaçament x 4 i/v)	800 €									
Allotjament (50 euros/dia/4 dies)	800 €									
<b>Total</b>	<b>3.080 €</b>									

### Activitat complementària: Xarxa nacional per al foment dels processos de creació

<b>Breu descripció</b>
L'equip de gestió de DNS promourà reunions conjuntes amb els responsables d'altres centres de recerca i festiva interessats en els processos de creació amb la finalitat de crear una xarxa de suport als creadors espanyols, compartint projectes i establint intercanvis d'un centre a un altre. La xarxa farà d'interlocutor amb les administracions públiques autonòmiques i nacionals per tal de potenciar el recolzament a la creació.
<b>Persones destinatàries</b>

Responsables i tècnics dels diferents centres de recerca, festivals, mostres implicats en la programació i el foment de processos creatius.	
<b>Lloc</b>	
Cada reunió es durà terme a la seu d'un centre diferent d'arreu de l'estat.	
<b>Temps</b>	
Les reunions seran de caràcter intensiu, d'un dia de durada i d'unes 6-8 hores com a màxim. Es convocaran 4 reunions anuals. Una de les reunions tindrà lloc a Sevilla)	
<b>Requisits organitzatius</b>	
Un espai de reunió	
<b>Difusió</b>	
S'anirà informant a través dels medis propis del projecte i de la PAD els acords i avenços que es vagin produint a la xarxa. La difusió sobre l'existència de la xarxa es realitzarà a partir de les eines comunicatives de cada entitat implicada, així com del blog específic creat per la xarxa.	
<b>Pressupost específic de l'activitat:</b>	
4 Reunions a l'any (50 euros dieta diària x 4 dies x 1 persona)	200 €
Desplaçament 1 persona (200 euros x 3 desplaçaments)	600 €
<b>Total</b>	<b>800 €</b>

## 14. El model de gestió

El model que es planteja per a DNS\_Fàbrica de Dansa és un **model de gestió directa i relacional**. L'equip de treball de l'Associació de professionals i companyies per al desenvolupament de la dansa a Andalusia (PAD) és l'encarregat de dissenyar, planificar i gestionar projecte en base a la gestió directa, si bé establirà de forma necessària relacions estables o puntuals amb d'altres entitats per tal de poder avançar en els objectius (d'aquí l'adjectiu "relacional"). La PAD es planteja incorporar els recursos humans necessaris que complementaran al ja creat equip de treball existent per tal de garantir la bona marxa de DNS. Aquests recursos humans tindran formació específica en gestió cultural.

La primera col·laboració imprescindible serà amb l'Agència Andalusia d'Institucions Culturals, una entitat pública competent del govern autonòmic, titular de l'espai per al qual es proposa aquest projecte DNS, que com ja s'ha mencionat a l'apartat d'activitats es refereix a la seu que fins ara ocupava el Ballet Flamenc d'Andalusia, a Sevilla. De forma concreta, es considera pertinent establir un **contracte de cessió d'ús d'aquest espai** per un període de 2 anys prorrogable a dos més. L'Agència, com a important pilar de DNS, es farà càrrec de les despeses corrents de l'espai cedit (aigua i electricitat), mentre que les despeses de neteja i manteniment aniran a càrrec del pressupost anual de DNS.

La segona és amb *Endaza-Espacio vivo* que és el nom de l'empresa privada que gestiona actualment el Centre de les Arts de Sevilla, amb qui s'establirà un **conveni de col·laboració marc** a partir del qual poder definir accions i estratègies conjuntes i coordinades, fins i tot intercanvi de recursos humans per a activitats puntuals. *Endaza* és un centre altament sensible a la creació contemporània i a la recerca escènica i un important aliada per a DNS. Per tal de fer operatiu el conveni, es convocaran trimestralment reunions entre les dues entitats (Endanza i la PAD), a les quals es podran convidar a terceres, amb la finalitat de definir un pla de treball i un sistema de seguiment i assoliment dels objectius.

La tercera entitat amb la que s'establirà un **conveni de col·laboració** és amb l'Associació de Gestors Culturals d'Andalusia (GECA), una entitat del tercer sector, sense ànim de lucre, representativa dels professionals de la gestió cultural a Andalusia. La finalitat és establir un conveni **de pràctiques** entre GECA i DNS perquè els estudiants de la gestió cultural dels cicles formatius, cursos específics i el Màster que organitza aquesta entitat puguin realitzar durant un període acordat pràctiques en l'espai de DNS.



D'altres **entitats** (a les que nomenarem **satèl·lits**) amb les que s'establiran relacions estretes són les següents:

1. Conservatoris Superiors de Dansa de les diferents províncies andaluses, per tal de donar a conèixer entre els seus futurs graduats l'existència de DNS i la seva filosofia, així com conjuntament planificar noves línees formatives i compartir docents contractats puntualment per a DNS.
2. Festivals, fires i mostres d'arts escèniques i dansa que s'organitzen a la comunitat andalusa per tal d'implicar els seus responsables, gerents i directors artístics en les activitats de DNS i conjuntament obrir noves línees de treball.

Darrera de tot aquest model de gestió, s'amaguen **dues apostes clares**: la primera, la gestió directa de projectes culturals per part d'entitats del teixit associatiu (tercer sector), altament qualificades, motivades, coneixedores del sector en el qual s'insereix el projecte i amb capacitat tècnica de dur-lo terme. I la segona, la necessitat d'establir col·laboracions i relacions de confiança mútua entre aquestes entitats associatives i professionals del tercer sector i les administracions públiques locals, autonòmiques i nacionals.

## 15. Recursos humans, equips de treball i estructura organitzativa

L'equip de treball de DNS té un **vessant dual**: un equip artístic i un equip de gestió i producció, el qual es conformarà a partir de l'equip propi de la PAD, els recursos contractats específicament des de DNS\_Fàbrica de Dansa i les col·laboracions d'altres professionals i entitats del sector, sobretot en la part artística.

Recordem que la PAD té un caràcter associatiu i que les seves decisions es prenen de forma assembleària. Aquesta forma de fer, basada en l'obertura, la participació, el consens, el debat i la transversalitat és la que es pretén imprimir en la gestió de DNS, per tal de generar un equip corresponsable i proactiu.

### 15.1. Recursos humans de gestió

La PAD, com a associació impulsora del projecte, s'organitza a partir d'una Junta Directiva (president/a, Secretari/a i Tresorer/a) més tres persones que fan de vocals. La PAD té contractats a temps complert (35 hores setmanals de dilluns a divendres) **dos gestors culturals**, llurs contractes són d'obra i servei (dos anys prorrogables a dos més), amb una categoria laboral de tècnic superior. El seu és de 2.200€ mensuals bruts (14 mensualitats).

**Aquest dos gestors de la PAD assumiran dins les seves activitats diàries, el projecte DNS.** No s'hi dedicaran el 100% ja que hauran de seguir gestionant l'activitat pròpia de la PAD, però hi dedicaran el **40% de la seva jornada**. Donat que la seva dedicació al projecte no serà completa, es considera oportú que s'encarreguin de les següents **funcions** concretes:

- Creació d'un arxiu visual i documental dels esdeveniments
- Actualització de la pàgina web i tasques de comunicació de les activitats
- Participació en l'avaluació intermèdia
- Captació i cerca de noves vies de finançament
- Convocatòria de les reunions de seguiment
- Elaboració de les actes.



DNS comptarà amb un **Equip de Gerència** compostat per la Junta Directiva de la PAD i les seves 3 vocalies. Les seves funcions són de caràcter voluntari i no subjectes a un horari concret, sinó adaptat a les necessitats del projecte (amb disponibilitat puntal de caps de setmana). Les seves funcions seran :

- Coordinació i creació de l'equip professional vinculat al projecte; establiment de la dinàmica interna de treball i serveis externs a contractar.
- Impuls de relacions amb d'altres centres i entitats per tal d'arribar a acords i vincles
- Relacions amb agents socials i culturals per a desenvolupar noves propostes en el marc del projecte
- Col·laborar i assessorar en la definició de les bases de les convocatòries per a la selecció de projectes i contractació de professorat.

DNS\_Fàbrica de Dansa també compta amb un personal extern de suport: el **personal de l'Agència Andalusà d'Institucions Culturals que treballa permanentment al centre** on es desenvoluparà el projecte. Es tracta de dos bidells (llur cost és assumit per l'Agència i per tant no imputable al projecte DNS) que es distribueix en torns de matí i tarda (de 9:00 a 16:00 i de 16:00 a 21:00) de dilluns a dissabte, desenvolupant les següents funcions:

- Atenció telefònica: informació de les activitats i actualització de la base de dades de persones interessades
- Registre d'entrada i sortida de persones
- Obertura i tancament del centre

**A banda dels recursos que la PAD aporta, es contractaran de forma específica per a DNS els següents professionals:**

**- 2 gestors culturals a temps complet amb les següents condicions laborals:**

- Data d'incorporació: 2 de gener de 2012
- Tipus de contracte: contracte laboral d'obra i servei d'un any, prorrogable 1 any més.
- Contracte de 35 hores setmanals. Tenint en compte que l'activitat del centre es desenvolupa de dilluns a dissabte de 9:00 a 21:00h, s'establiran torns setmanals o mensuals per tal de donar cobertura diària a l'activitat i acomplir les 35 hores.
- Categoria professional: tècnic superior dins l'equip de la PAD.
- Conveni col·lectiu: genèric oficines i despatxos
- Sou: 2.200€ mensuals bruts (en 14 mensualitats)
- Requisits: ambdós professionals hauran de disposar de formació superior (postgrau o màster) en gestió cultural. Es valorarà que disposin de formació (grau o llicenciatura) en alguna disciplina vinculada a les arts escèniques.
- Selecció: es crearà un Comitè de selecció conformat per un representant de la Junta Directiva de la PAD, un vocal de la PAD i un gestor cultural de la PAD.
- Funcions:
  - Redacció, gestió i organització del sistema de convocatòries per a la selecció de projectes d'acompanyament,
  - Gestió i seguiment pressupostari del projecte.
  - Planificació de les activitats, dels espais i acollida dels projectes de creació
  - Contacte i planificació del professorat i ponents
  - Gestió econòmica i facturació
  - Planificació de l'avaluació intermèdia i seguiment del projecte
  - Balanç econòmic

**- 1 administratiu/va a temps complet amb les següents condicions laborals:**

- Data d'incorporació: 2 de gener de 2012
- Tipus de contracte: contracte laboral d'obra i servei d'un any, prorrogable 1 any més.
- Contracte de 35 hores setmanals, de dilluns a divendres en horari de matí i tarda (de 10h a 18h).
- Categoria professional: administratiu dins l'equip de la PAD.
- Conveni col·lectiu: genèric oficines i despatxos

- Selecció: es crearà un Comitè de selecció conformat per un representant de la Junta Directiva de la PAD, un vocal de la PAD i un gestor cultural de la PAD.
- Salari brut: 1.600€ mensuals bruts (en 14 mensualitats)
- Funcions:
  - Suport administratiu i pressupostari
  - Contacte amb el gabinet jurídic per a signar convenis de col·laboració i contractes laborals i beques
  - Gestió de nòmines i contractes
  - Supervisió de l'equip de neteja i de manteniment del centre
  - Contacte amb el professorat i ponents dels cicles
  - Gestió dels desplaçaments, dietes i allotjament de professors i ponents

- **Contractació de personal docent i professionals experts col·laboradors.** Es tracta de recursos humans especialitzats que no estan vinculats permanentment al projecte sinó que es contracten per a activitats puntuals o de durada determinada. De forma concreta, es referim a:

- 9 docents per als tallers formatius per a professionals (800 euros per cada taller)
- 3 docents de les classes de dansa per a tots (en funció de l'alumnat inscrit. Vegeu apartat de pressupost)
- 6 mentors col·laboradors del programa d'acompanyament a la creació (400 euros mensuals per projecte assumit)
- 4 professionals experts contractats per als cicles temàtics (40 euros/hora)

Aquestes persones prestaran serveis professionals a la PAD (com a gestora del projecte) en el cas que siguin autònoms o bé, si així ho desitgen, signaran un contracte d'obra i servei durant el període que duri l'activitat a desenvolupar.

- **Subcontractació d'empreses de serveis professionals externs:**

- Subcontractació de l'equip de disseny de la imatge de DNS i la pàgina web
- Una servei de neteja del centre.
- Gabinet jurídic: en aquest cas, es comptarà amb els serveis del gabinet jurídic contractat per la PAD.

Per a aquests casos, caldrà demanar un pressupost a cada empresa o autònom, si bé el projecte contempla un cost màxim a assumir per a cadascuna d'aquestes partides (vegeu endavant apartat pressupostari).

En resum, DNS disposarà d'un bon nombre de recursos humans per a la gestió i la producció:

- 5 gestors culturals (dos a temps complet; dos al 40% de la seva jornada i 1 en pràctiques)
- 1 administratiu
- 1 equip de gerència (la Junta Directiva de la PAD + 3 vocals)
- 2 bidells (personal propi de l'AAIC)
- Professors de dansa per als tallers i cursos
- Professionals experts per als cicles temàtics
- Empreses externes de suport (so, llum, neteja, disseny, aplicacions web i avaluació)

## 15.2. Recursos humans artístics (participants i selecció)

Pel que fa a la vessant artística de l'equip de treball, es crearà una **Direcció artística de DNS\_Fàbrica de Dansa** conformada pels següents professionals:

- La Directora Artística de l'entitat col·laboradora Endanza-espacio vivo
- La Directora del Mes de Dansa
- El Director del Festival Internacional de Teatre i Arts Escèniques de Sevilla (FeST)

- 1 representant de l'equip docent del Conservatori Superior de Dansa de Sevilla
- El Director del Teatre Central de Sevilla
- 1 representant de la Junta Directiva de la PAD
- 1 vocal de l'associació PAD

Les funcions de la Direcció Artística seran les següents:

- Elaborar la proposta de docents de dansa i professionals experts en gestió i arts escèniques per a les diferents activitats del centre, incloent els mentors del Programa d' Acompanyament
- Elaborar una proposta de temàtiques del Cicle temàtic
- Avaluar els projectes de recerca presentats i elaborar la llista de seleccionats
- Realitzar el balanç de les residències i les mostres dels creadors
- Convocar reunions de seguiment artístic global (tallers, cicles i residències) del projecte

Aquests membres exerciran el seu càrrec gratuïtament, si bé tindran dret a rebre el reemborsament de les despeses ocasionades per l'exercici d'aquesta activitat, sempre i quan aquestes estiguin degudament justificades.

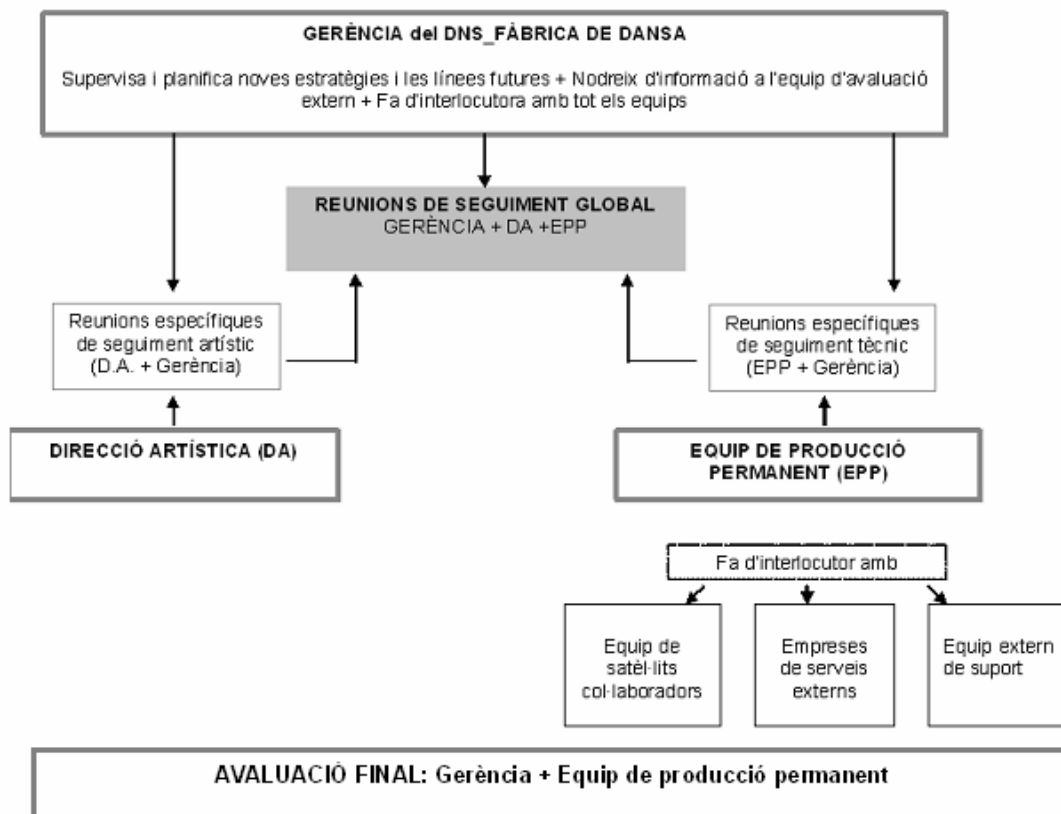
### 15.3. Equips de treball artístic i productor: coordinació i organigrama

Pel que fa a la part artística, ja s'ha comentat que la màxima estructura serà la **Direcció Artística (DA)** de DNS\_Fàbrica de Dansa.

Pel que fa a la part tècnica i de gestió, es crearan els següents equips.

- **Gerència:** compostat per la Junta Directiva+vocalies
- **Equip de producció permanent (EPP):** compostat pels gestors culturals i l'administratiu
- **Equip extern de suport (EExS):** Bidells (personal de l'Agència andalusa d'Institucions Culturals
- **Equip de docents i professionals satèl·lits col·laboradors**
- **Empreses de serveis professionals externs**

A continuació es mostra l'organigrama de nivells i coordinació d'aquests equips:



Per a facilitar un nexa entre els equips de DNS, es crearan espais de coordinació estrets, periòdics i definits. La Junta Directiva de la PAD, juntament amb les vocalies, facilitaran, impulsaran i vetllaran perquè el nexa entre la vessant artística i de producció sigui coordinada, àgil i eficient. Així mateix, es duran a terme activitats de tot l'equip de treball de DNS per tal de **trencar possibles barreres o dinàmiques** establertes, sobretot si tenim en compte que part de l'equip de treball de DNS ja porta temps treballant a la PAD i, per tant, disposa ja d'una dinàmica de treball, un estil de fer propi. Aquestes activitats que consistiran principalment en **trobades fora del centre** (es preveuen dues sortides de tot l'equip de cap de setmana), tot i que tindran un caràcter laboral (tornar a posar en conjunt els objectius del projecte, fer dinàmiques de grup, jocs de confiança, etc.) es realitzaran **amb la finalitat de crear un equip de treball més compacte, més motivat en el projecte i amb una millor comunicació transversal**.

## 16. Planificació i cronograma d'activitats

DNS\_Factoria de Dansa és planteja com un projecte de caràcter bianual, si bé el calendari que a continuació es detalla correspon al **primer any d'execució: del 2 de gener 2012 al 31 de desembre del 2012**. De cara al segon any es pretén reproduir el mateix cronograma i planificació d'activitats tot i que incorporant els canvis i modificacions necessàries per a garantir la bona marxa del projecte, les quals s'hauran detectat durant la fase de seguiment i avaluació finals del primer any d'execució.

Per tal de facilitar la lectura de la planificació de les tasques i activitats necessàries per tal de posar en marxa DNS\_Fàbrica de Dansa s'ha dissenyat un **esquema de treball dividit en tres fases** que, des de l'equip de gestió, es consideren indispensables per a la consolidació futura del projecte:

- **Fase 1: Preparació del projecte.** Aquesta fase té una durada global de 8 setmanes, concretament del **2 de gener al 26 de febrer**. La fase preparatòria inclou totes aquelles tasques de producció necessàries per a posar posteriorment a disposició del públic destinatari les activitats definides en el projecte. Es tracta d'**accions de caràcter intern** que corresponen principalment a tot l'equip de treball implicat a DNS:
  - Configuració de l'equip de treball i primeres reunions per a establir la dinàmica interna de treball, sempre cercant el consens entre tots els membres.
  - Preparació del contracte de cessió bianual de l'espai on es desenvoluparà el projecte i signatura del mateix: signen el gerent de l'Agència Andalusia d'Institucions Culturals (AAIC) i la presidenta de l'Associació de professionals i companyies per al desenvolupament de la Dansa a Andalusia (PAD).
  - Disseny i configuració de la web
  - Definició de les bases de les convocatòries: programa d'acompanyament a creadors i contractació dels docents de les *clases de danza per a tothom*.
  - Calendari dels *tallers de formatius*, classes de dansa per a *tothom* i cicles temàtics
  - Revisió dels espais i posada a punt del centre
  - Planificació de la primera reunió de contacte de la XARXA NACIONAL i contacte amb les entitats participants.
  
- **Fase 2: execució del projecte.** Aquesta fase té una durada global de 37 setmanes, concretament del **27 de febrer al 9 de desembre**. És durant aquest període que tenen lloc el conjunt de les activitats artístiques, formatives i creatives que defineixen DNS\_Factoria de Dansa, i on les portes del projecte s'obren cap enfora. Durant aquesta fase l'equip de treball passa de la planificació interna a la gestió i producció externa: es realitzen les residències artístiques d'acompanyament, els tallers formatius, les classes de dansa per a tots, les mostres finals, els cicles temàtics....i molt important, es posen en marxa les dinàmiques internes de treball que hem definit a la fase anterior. Per tant, i durant el primer any del projecte, aquesta fase d'execució és fonamental com a experiència d'assaig prova i error de DNS: què funciona i què no.
  
- **Fase 3: seguiment i avaluació final del projecte.** Aquesta fase té una durada global de 38 setmanes, concretament del 5 de març al 23 de desembre; per tant, és una fase transversal a tot el projecte. Durant aquesta fase l'equip de treball haurà de dur a terme un seguit de tasques permanentment (no només al final del primer any del projecte) que permetran, en primer lloc, deixar constància de totes les activitats realitzades; en segon lloc, fer un seguiment exhaustiu de les mateixes; i tercer, oferir la informació necessària per a l'avaluació intermèdia i final del projecte. Concretament, aquesta fase contempla les següents accions:
  - Creació d'un arxiu visual i documental dels esdeveniments per a assegurar un seguiment de les mateixes
  - Balanç periòdic de les residències i mostres
  - Reunions de seguiment artístic (tallers, cicles i residències)
  - Reunions de seguiment global del projecte (producció + artístic)
  - Avaluació final
  - Balanç final i justificació econòmica

D'altra banda, dins de cadascuna de les fases del cronograma es produeix una concatenació de la producció i l'activitat del projecte tenint en compte que moltes d'aquestes activitats es duen a terme simultàniament en el temps.

També, tal i com es pot observar, dins de cada casella ombrejada apareix l'equip responsable de coordinar o produir l'activitat. Per exemple, en el cas dels taller formatius, aquests són impartits pels docents contractats però qui vetllarà perquè tot estigui en ordre, el contracte amb els docents signat, l'aula preparada i els alumnes seleccionats serà l'equip de producció.

Finalment, cal tenir en compte un darrer aspecte per a l'òptima lectura del cronograma: en gris apareixen les tasques internes de coordinació, planificació i organització de l'equip. I en la resta de colors apareixen activitats pròpies de DNS dirigides al públic destinatari (cursos, tallers, acompanyaments creatius, etc.). En color vermell apareix el mes d'agost, durant el qual es paralitza l'activitat i el centre romandrà tancat.



**Atenció a l'hora d'imprimir el cronograma:** hi ha caselles en color i el full està configurat en DIN-A3.

	Gener	Gener	Gener	Gener	Gener/Febrer	Febrer	Febrer	Febrer	Febrer/Març	Març	Març	Març	Març/Abril	Abril	Abril	Abril	Abril	Abril	Abril/Maig	Maig	Maig	Maig	Maig/Juny	Juny	Juny	Juny	Juny/Juliol	Juliol	Juliol	Juliol	Juliol	Juliol/Agost	Agost	Setembre	Setembre	Setembre	Setembre	Octubre	Octubre	Octubre	Octubre	Oct./Nov.	Novembre	Novembre	Novembre	Nov./Desembr	Desembre	Desembre	Desembre	
Fases	02/01-08/01	09/01-05/01	16/01-22/01	23/01-29/01	30/01-05/02	06/02-12/02	13/02-19/02	20/02-26/02	27/02-04/03	05/03-11/03	12/03-8/03	19/03-25/03	26/03-01/04	02/04-08/04	09/04-15/04	16/04-22/04	23/04-29/04	30/04-06/05	07/05-13/05	14/05-20/05	21/05-27/05	28/05-3/06	04/06-10/06	11/06-17/06	18/06-24/06	25/06-1/07	02/07-08/07	09/07-15/07	16/07-22/07	23/07-29/07	30/07-05/08																			
<b>FASE 1: PREPARATÒRIA</b>																																																		
Configuració de l'equip de treball i establiment de a dinàmica interna de treball	Gerència																																																	
Contracte cessió de l'espai (signen l'AAIC i la PAD)			Junta Directiva de la PAD i serveis jurídics de l'AAIC																																															
Disseny i configuració de la web			Serveis professionals externs																																															
Definició bases convocatòria del Programa d'acompanyament				EPP																																														
Proposta de docents per als tallers formatius (l·listat) i proposta dels mentors del PROGRAMA D'ACOMPANYAMENT				DA + Gerència																																														
Planificació del calendari dels TALLERS FORMATIUS i contacte amb els docents				Gerència + EPP																																														
Revisió dels espais i condicionament				Gerència + EPP																																														
Planificació primera reunió de contacte de la XARXA NACIONAL				Gerència																																														
Preparació convocatòria contractació docents <i>Classes de dansa per a tots</i>				EPP																																														
Planificació del <i>Cicle temàtic</i> : temàtiques i professionals				DA+ Gerència																																														
TOTAL FASE 1	Del 2 de gener al 26 de febrer																																																	





	Gener	Gener	Gener	Gener	Gener/Febrer	Febrer	Febrer	Febrer	Febrer/Març	Març	Març	Març	Març/Abril	Abril	Abril	Abril	Abril	Abril/Maig	Maig	Maig	Maig	Maig/June	June	June	June	June/Juliol	Juliol	Juliol	Juliol	Juliol/Agost	Agost	Setembre	Setembre	Setembre	Setembre	Octubre	Octubre	Octubre	Octubre	Oct./Nov.	Novembre	Novembre	Novembre	Nov./Desembr	Desembre	Desembre	Desembre						
Fases	02/01-08/01	09/01-05/01	16/01-22/01	23/01-29/01	30/01-05/02	06/02-12/02	13/02-19/02	20/02-26/02	27/02-04/03	05/03-11/03	12/03-8/03	19/03-25/03	26/03-01/04	02/04-08/04	09/04-15/04	16/04-22/04	23/04-29/04	30/04-06/05	07/05-13/05	14/05-20/05	21/05-27/05	28/05-3/06	04/06-10/06	11/06-17/06	18/06-24/06	25/06-1/07	02/07-08/07	09/07-15/07	16/07-22/07	23/07-29/07	30/07-05/08																						
FASE 3: AVALUACIÓ I SEGUIMENT DEL PROJECTE																																																					
Creació d'un arxiu visual i documental dels esdeveniments																																																					
Balanç de les residències 1, 2 i 3 + mostres 1, 2 i 3																																																					
Reunions de seguiment artístic																																																					
Reunions de seguiment tècnic del projecte																																																					
Reunions globals de seguiment de DNS* (D.A + Gerència + EPP)																																																					
Enquesta satisfacció anual																																																					
Avaluació final																																																					
Balanç final i justificació econòmica																																																					
TOTAL FASE 3	Del 5 de març al 23 de desembre																																																				

Indica que a la darrera setmana tindran lloc els dies de la mostra dels resultats dels processos de creació dels residents emergents i consolidats (un dia cadascun: divendres i dissabte)

## 17. Estratègies de Comunicació i Pla de Difusió

A DNS\_Fàbrica de Dansa diferenciarem, d'una banda, entre les estratègies de comunicació internes i externes i, de l'altra, entre el pla de difusió, el qual conté les accions per a donar a conèixer i difondre el projecte al públic destinatari.

En el seu conjunt, tant les estratègies de comunicació com el pla de difusió tenen la finalitat de fer més atractiu el projecte, captar nous públics per a les activitats planificades (i mantenir el que ja tinguem), establir procediments pertinents i adequats per a l'intercanvi d'informació interna dins l'equip de treball de DNS i per a l'intercanvi d'informació i comunicació amb la resta d'actors, entitats i institucions externes a DNS però que actuen de forma propera a ell.



La temporalització de les estratègies de comunicació i del pla de difusió que aquí es presenta correspon al primer any

### 17.1. Estratègies de comunicació

Les estratègies de comunicació (internes i externes) s'incorporaran a l'activitat organitzativa de l'equip de treball de DNS com un aspecte més de la seva gestió. Igualment, s'incorporaran com un element més de la relació entre els responsables del DNS i les entitats i actors externs vinculats directa o indirectament al projecte.

Estratègies de **comunicació internes** relatives a la coordinació de l'equip de treball:

- Es realitzaran **reunions informatives** i de seguiment de l'equip en les quals participaran la Gerència i l'equip de producció.
- S'habilitarà un **taulell d'anuncis** per tal que tot l'equip de treball sigui coneixedor del calendari d'activitats del projecte, així com d'altres informacions fonamentals per al desenvolupament de la seva activitat: calendari de vacances, festes locals, informació d'esdeveniments culturals, descomptes, invitacions, etc.
- La **web** del projecte disposarà d'una **intranet** a través de la qual comunicar esdeveniments interns i disposar d'imatges i informació de l'equip de treball.

Com que l'equip de treball no és excessivament ampli **no es crearan departaments específics**, motiu pel qual a les reunions de seguiment i informació hi assistiran tots els components de l'equip.

Les estratègies de **comunicació externes** es diferenciarien en funció dels destinataris:

- **Relacions amb el públic destinatari** definit en el projecte: es posarà en marxa un **pla de difusió** (vegeu següent apartat) sensible a la naturalesa específica de cadascú d'ells. La relació que es vol establir amb els destinataris ha de ser de proximitat, confiança i obertura, per tal que s'habituin a fer ús del centre i de les activitats que s'hi programin. Aquesta comunicació externa es basarà en **accions informatives** que facilitaran als destinataris els elements necessaris per a prendre la decisió d'assistir a les activitats. I **accions de promoció** perquè el públic destinatari participi del projecte.
- **Relacions amb els mitjans de comunicació**: l'equip de treball definirà un sistema de coordinació i transmissió d'informació des de DNS\_Fàbrica de Dansa cap als mitjans de comunicació amb la finalitat de projectar una imatge positiva al conjunt de la societat. S'establirà un fluxe d'informació regular i constant: **notes de premsa** per a informar de determinats esdeveniments, mostres i activitats; **comunicats** per a temes concrets d'interès general; i **rodes de premsa** quan s'estimi oportuna la presència física dels mitjans de comunicació.

- **Relacions amb altres centres de creació i arts del moviment:** no es plantejaran com a relacions amb la competència sinó com aliances necessàries per al sector creatiu. Es mantindran **reunions informatives i de treball** amb altres centres, posant en comú necessitats del sector que DNS pot cobrir. Es potenciarà la creació d'una **xarxa de centres** de creació per tal d'establir sinèrgies de treball comunes.

## 17.2. Pla de difusió

El pla de difusió de DNS planteja dues grans línies d'activitat: d'una banda, crear una marca d'identitat pròpia específica del projecte que permeti identificar-lo i diferenciar-lo. I de l'altra, posar en marxa un conjunt d'accions conduents a la major promoció i repercussió del projecte tant entre el públic destinatari, com entre els actors propers a ell (entitats del sector i mitjans de comunicació).

## 17.3. Valors a transmetre

La marca d'identitat de DNS\_Fàbrica de Dansa vol transmetre un conjunt de valors que poden dividir-se, segons la seva naturalesa, en els següents substantius i adjectius:

- **Contemporaneïtat:** DNS és un espai de creació vinculat a les noves tendències i recerca del moviment: hibridació creativa, investigació sobre nous llenguatges escènics i coreogràfics són algunes de les pautes de treball que es volen transmetre.
- **Creació:** en contraposició a rèplica i imitació. Es pretén transmetre la idea de "nova producció" i nova fornada de projectes sorgits de la recerca.
- **Esforz i treball:** el nom del projecte inclou el subnom "Fàbrica de Dansa" en al·lusió a l'esforç i el treball implícits en una fàbrica o manufactura. Qualsevol projecte de creació contemporània implica estudi, recerca, concentració i treball. Aquests són també valors a transmetre.
- **Proximitat i obertura:** DNS és un projecte en continua evolució i adaptació a les demandes del sector i del públic, per això és necessari comptar amb la participació de tots: públic, entitats, usuaris, etc. Es pretén transmetre la idea de facilitat a l'hora d'apropar-se al projecte (i al centre) i fer-ne ús, establint relacions estretes entre públic i gestors.

## 17.4. Accions del pla de difusió

Les accions a emprendre es centren principalment en la creació d'una **imatge visual** que identifiqui el projecte, un **manual d'identitat corporativa** i un **llançament d'aquesta imatge perquè sigui coneguda i reconeguda:**

Acció	Calendarització / periodicitat	Resultats esperats
1. Contractació del disseny de la <b>imatge, logotip i manual d'identitat</b> on s'estableixin les pautes d'ús	6 setmanes (16/01- 26/02)	-1 imatge i logotip propis creats -1 manual d'identitat creat
2. Disseny i posada en funcionament de la <b>pàgina Web</b>	6 setmanes (16/01- 26/02)	- 1 web pròpia posada en marxa
3. <b>Campanya específica de llançament</b> del projecte i la seva imatge: dia de portes obertes, actuacions al carrer per part dels professionals dels tallers, visites a altres centres per part dels responsables del	8 setmanes (02/01- 26/02)	-1 dia de portes obertes organitzat -Almenys 1 actuació al carrer realitzada -Almenys tres visites dels responsables de DNS a altres


projecte.		centres
4. Contractació de <b>tres espais de notícia al Diari de Sevilla</b>	16/04/2012 11/06/2012 10/09/2012	-Tres notícies en premsa publicades coincidint amb l'inici del programa d'acompanyament
5. Establiment de <b>contactes</b> amb La 2 i RNE com a <b>Canals sensibles</b> a la creació artística contemporània per tal que difonguin el projecte	Al llarg de tot el període d'execució del projecte	-Contactes amb canals de radiotelevisió realitzats -Almenys dues difusions en ràdio aconseguides
6. Registre a <b>xarxes socials</b> específiques d'arts escèniques i genèriques	Al llarg de tot el període d'execució del projecte	-Registre com usuari de xarxes socials genèriques i específiques
7. Celebració de dues <b>rodes de premsa</b> (d'inici i tancament del primer any)	Dues vegades a l'any	-1 roda de premsa celebrada a l'inici -1 roda de premsa celebrada al final del primer any
8. Actualització de l'apartat de <b>notícies</b> de la web	Setmanalment al llarg del projecte	-Actualització setmanal de la web
10. <b>Mailing</b> informatiu a la llista de distribució de la PAD i la que es vagi creant específica de DNS	Setmanalment al llarg del projecte	-Mailing informatiu enviat setmanalment
11. Elaboració d' un <b>dossier de premsa</b>	Mensualment al llarg del projecte	- Dossier de premsa elaborat mensualment
12. <b>Difusió als diaris gratuïts i premsa especialitzada</b> gratuïta (La Express, la Teatral i Noeletia informació de teatre)	Mensualment al llarg del projecte	-3 publicacions en premsa -8 publicacion en premsa especialitzada

## 17.5. Canals de difusió i públic destinatari

En termes generals, cada acció comunicativa derivada de la implantació del pla de difusió es durà a terme a través de canals concrets en funció del nostre públic:

Públic potencial i interessat	
<b>Canal principal</b>	<b>Canal secundari</b>
Televisions locals (Canal Sur i Localia) i RNE3	Pàgina web
Diari de Sevilla	Televisions locals (Canal Sur i Localia)
Diaris gratuïts genèrics	Accions al carrer i portes obertes
Canal de televisió dels transports públics (TUSSAM i Metro)	
Públic professional	
<b>Canal principal</b>	<b>Canal secundari</b>
Pàgina web	Televisions locals (Canal Sur i Localia) i RNE3
Xarxes socials genèriques	Diaris gratuïts genèrics
Xarxes socials específiques (TEATRON i Movimiento.org)	Emissores de ràdio (locals i Ràdio 3)
Webs especialitzades (Danza.es, PAD)	Diari de Sevilla
Publicacions especialitzades (La Express, la Teatral i Noeletia)	
Públic fidel	
<b>Canal principal</b>	<b>Canal secundari</b>
Pàgina web	Televisions locals (Canal Sur i Localia) i RNE3
Xarxes socials genèriques	Diaris gratuïts genèrics
Diari de Sevilla	Webs especialitzades (Danza.es)
	Publicacions especialitzades (La Express, la Teatral i Noeletia)
	Xarxes socials específiques (Teatron i Movimiento.org)
Organitzacions, institucions i centres vinculats a les Arts escèniques i les arts del moviment	
<b>Canal principal</b>	<b>Canal secundari</b>

Reunions específiques	Televisions locals (Canal Sur i Localia) i RNE3
Pàgina web	Diaris gratuïts genèrics
Webs especialitzades (Danza.es, PAD)	Emissores de ràdio (locals i Ràdio 3)
Publicacions especialitzades (La Express, la Teatral i Noeletia)	Diari de Sevilla
	Xarxes socials específiques (TEATRON i Movimiento.org)

 **Atenció:** Podeu consultar el pressupost específic del Pla de difusió i comunicació a l'apartat específic de gestió econòmica.

## 17.6. Avaluació del pla de difusió i de les estratègies de comunicació

L'avaluació del pla de difusió i les estratègies de comunicació consistirà en **l'anàlisi reflexiva de la progressiva consecució dels objectius plantejats, de conformitat amb el cronograma i els recursos previstos.**

Aquesta avaluació complementarà l'avaluació intermèdia de tot el projecte DNS, tal i com s'especifica al proper apartat 6, la qual es realitzarà al final del primer any. Concretament l'avaluació del pla de difusió i de les estratègies comunicatives es farà de forma simultània a l'avaluació intermèdia global del projecte durant els darrers dos mesos abans de la finalització del projecte.

Els criteris, preguntes valoratives i indicadors que es tindran en compte seran, a grans trets i sempre modificables a mesura que avanci el projecte, els següents:



<b>Criteri</b>	<b>Dimensió</b>	<b>Pregunta d'avaluació</b>	<b>Indicador</b>	<b>Font d'informació</b>
<b>Eficàcia</b>	<b>1. Compliment dels objectius i resultats assolits</b>	1.1. Quin grau d'acompliment ha tingut el pla de difusió?	Grau d'acompliment major o igual al 75% dels resultats esperats	-Anàlisi documental -Anàlisi de la web
		1.2. Quin grau d'acompliment han tingut les estratègies de comunicació internes?	Grau d'acompliment major o igual al 75% dels resultats esperats	-Anàlisi documental -Observació participant (taulell..) -Actes de les reunions informatives
			Factors –interns o externs- que han influït en el compliment del pla de difusió	-Anàlisi documental -Actes de les reunions informatives
			Factors –interns o externs- que han influït en l'estratègia de comunicació interna	-Anàlisi documental -Actes de les reunions informatives
			Valoració positiva del compliment dels objectius del pla de difusió i estratègies comunicatives internes per part de l'equip de treball	- Acta de reunió de l'equip de treball avaluador
			Resultats no esperats (positius o negatius) del pla de difusió i estratègies comunicatives internes	- Acta de reunió de l'equip de treball avaluador
<b>Impacte</b>	<b>2. Impactes registrats</b>	2.1. Ha contribuït el pla de difusió a fer més atractiu el projecte als destinataris?	Identificació i valoració dels canvis en la visió i imatge del públic destinatari	-Enquesta via mail
		2.2. Ha contribuït el pla de difusió a captar nous públics per a les activitats planificades?	Nombre de nou públic assistent que ha conegut les activitats a través d'un dels medis del pla de difusió	-Enquesta via mail
		2.3. Han contribuït les estratègies de comunicació interna a establir procediments fluïts per a l'intercanvi d'informació dins l'equip de treball?	Identificació de nous procediments interns	-Acta de reunió de l'equip de treball avaluador -Actes de les reunions informatives
		2.4. Han contribuït les estratègies de comunicació externa a establir procediments fluïts per a l'intercanvi d'informació amb la resta d'actors externs?	Identificació de nous procediments de comunicació externa	-Acta de reunió de l'equip de treball avaluador -Actes de les reunions amb agents externs
		2.5. S'han produït canvis en l'organització interna?	Identificació del canvis interns (positius i negatius)	-Acta de reunió de l'equip de treball avaluador -Resums de reunions informatives
<b>Eficiència</b>	<b>3. Relació entre recursos i resultats assolits</b>	3.1. Resulten els recursos –econòmics, tècnics i administratius- suficients per a assolir els objectius del pla de difusió i les de les estratègies de comunicació?	Valoració positiva de l'adequació de recursos per part de la Gerència de DNS i l'equip de treball	Acta de reunió de l'equip de treball avaluador -Acta de reunió de l'equip de treball avaluador -Resums de reunions informatives i amb agents externs
		Efectes negatius derivats de la insuficiència de recursos	-Acta de reunió de l'equip de treball avaluador	

## 18. Fitxa tècnica de materials, infraestructures i necessitats tècniques

Per a l'òptima consecució tècnica del projecte, és necessari comptar amb conjunt de materials, espais i infraestructures. A la següent taula es recull l' inventari, així com el règim de consecució i ús.

Descripció	Característiques	Règim	Calendari d'ús
<b>Espais</b>			
<b>3 sales d'assaig</b>	-Mides: Sala 1: 30 m <sup>2</sup> Sala 2: 20 m <sup>2</sup> Sala 3: 18 m <sup>2</sup> -Terra de linòleum negre a les tres sales -Càmera d'aire de 7 cm <sup>2</sup>	Cessió per part de l'AAIC*	<b>Diari de dilluns a dissabte</b>
<b>1 despatx</b>	Per a l'equip de producció permanent (3 persones + becari)	Cessió per part de l'AAIC Disponible al centre	<b>Permanent</b> de Dilluns a dissabte
<b>1 sala de reunions</b>	Capacitat per a màxim 10 persones	Cessió per part de l'AAIC Disponible al centre	<b>Puntual</b>
<b>1 vestidor per a homes</b>	-Capacitat per a 15-20 persones -Dutxes -Penjadors	Cessió per part de l'AAIC Disponible al centre	<b>Diari de dilluns a dissabte:</b>
<b>1 vestidor per a dones</b>	-Capacitat per a 15-20 persones -Dutxes -Penjadors	Cessió per part de l'AAIC Disponible al centre	<b>Diari de dilluns a dissabte:</b>
<b>Serveis homes i dones</b>	1 per a cada grup o mixte		<b>Diari</b>
<b>Mobiliari</b>			
<b>60 cadires plegables</b>		Cessió puntual de Endanza-Espacio vivo	<b>Puntual</b> -Per a les mostres (3 a l'any) -Per als cicles (4 l'any)
<b>6 cadires d'oficina</b>		Cessió per part de l'AAIC. Disponible al centre	
<b>Material tècnic</b>			
<b>3 Equips de so</b>	- Reproductor de CD - mínim 1 amplificador - Entrada iPod	Cessió per part de l'AAIC Disponibles al centre	<b>Diari de dilluns a dissabte</b>
<b>2 càmeres de vídeo</b>	- Amb targeta de memòria	-1 pròpia de la PAD -1 de compra (imputat al projecte)	<b>Puntual</b> per a determinades activitats
<b>1 pantalla de TV</b>	No cal que sigui una pantalla plana	Cessió per part de l'AAIC Disponible al centre	<b>Puntual</b> per a determinades activitats
<b>1 reproductor de DVD</b>		Propietat de la PAD	<b>Puntual</b>
<b>1 projector</b>		Propietat de la PAD	<b>Puntual</b>
<b>Material administratiu</b>			
<b>Impressora</b>		Propietat de la PAD	<b>Puntual</b>
<b>Fulls blanc, bolígrafs, sobres, material d'oficina en general</b>		Compra (imputat al projecte)	<b>Diari</b>
<b>Equipament tecnològic</b>			
<b>4 ordinadors</b>		-1 de compra -1 propietat de la PAD	<b>Diari</b>

		-2 cedits per l'AAIC	
<b>Línia d'ínternet + telèfon</b>	ADSL	Compra (imputat al projecte)	
<b>1 línia de telèfon mòbil</b>		Compra (imputat al projecte)	

\*Agència Andalusana d' Institucions Culturals

## 19. Aspectes jurídics

L'equip organitzador de DNS contractarà l'assessorament del Gabinet Jurídic de la PAD per a resoldre de forma adequada dos aspectes legals fonamentals per al bon tarannà del projecte:

- D'una banda la redacció, supervisió i signatura del **contracte de cessió bianual** de l'espai on es durà a terme el projecte. Tal i com s'ha comentat anteriorment, les activitats del projecte es realitzaran al centre de creació de l'Agència Andalusana d' Institucions Culturals de la Conselleria de Cultura de la Junta d'Andalusia (antiga seu del Ballet Flamenc d'Andalusia), actualment en desús. Inicialment, el servei jurídic de la Conselleria redactarà un primer contracte de cessió, el qual haurà de ser supervisat per l'equip gestor de DNS fins arribar a un acord. A tal efecte, l'equip necessita de la supervisió i consell de professionals experts en la matèria.
- D'altra banda, es requerirà del Gabinet jurídic per a la supervisió dels convenis de col·laboració que l'equip gestor signarà amb entitats col·laboradores, tal i com també s'ha especificat al model de gestió. Concretament, acords amb Endanza-Espacio vivo, GECA i els Festivals de Mes de Dansa i Fest.

## 20. Avaluació intermèdia i final del projecte

A DNS es durà a terme una **avaluació intermèdia** a la finalització del primer any d'execució. L'avaluació final del projecte, la qual es durà a terme a la finalització de DNS (després del segon any) es nodrirà d'aquesta primera avaluació intermèdia, tot i que incorporant alguns criteris i indicadors específics d'una avaluació final.

L'avaluació intermèdia de DNS es concep com un anàlisi i posada en valor del projecte en el seu conjunt i té com a principal finalitat contribuir a l'aprenentatge i la millora de la gestió del projecte. Així, aquesta proposta tècnica vol avaluar el **disseny, la gestió, la implementació (o producció) i els resultats del projecte DNS de cara a generar recomanacions per a la millora de la seva pertinència, eficiència, eficàcia, cobertura i impacte.**

Els criteris bàsics que es proposen inicialment per a aquesta avaluació i que queden recollits a la **matriu, juntament amb els indicadors i les preguntes d'avaluació (vegeu Annex 1)** són els següents:

<b>Pertinència</b>	Entesa com l'adequació del contingut del projecte al context d'intervenció; a les prioritats, objectius i estratègies dels programes sectorials operatius
<b>Impacte</b>	Entès, en termes generals, com els canvis significatius –positius o negatius– que ha suposat DNS i la seva relació amb l'objecte general o finalitat del mateix.
<b>Eficàcia</b>	Centrada en l'anàlisi dels resultats assolits en el període d'execució en relació als objectius del projecte, atenent a les causes que estan darrera de la seva eficàcia o absència d'aquesta
<b>Eficiència</b>	Assumida com el balanç entre els recursos invertits i l'assoliment dels objectius i resultats esperats, posant especial èmfasi en el seguiment del sistema de gestió econòmica
<b>Cobertura</b>	Definida com el grau en què el projecte ha arribat al públic destinatari

Per aquesta raó, es proposa un **disseny d'avaluació reflexiva recolzat en una triangulació metodològica**, és a dir, en la utilització de diferents tècniques d'anàlisi i recollida d'informació per a respondre a una mateixa realitat.

La proposta d'avaluació s'estructura en tres grans **fases d'actuació**:

Fases	Reunions de treball	Equip encarregat
<b>Fase I: recollida, ordenació i estructuració de tota la informació</b> generada al llarg del primer any d'execució del projecte. I distribució de tasques.	2 (una per setmana)	Equip de producció i Equip de Gerència
<b>Fase II: anàlisi i valoració de la informació.</b> Aquesta fase inclou les següents tasques:  a) <b>Disseny definitiu de la matriu de criteris i indicadors</b> en funció dels objectius, estratègies, resultats, activitats i recursos. b) <b>Operacionalització dels criteris d'avaluació</b> c) <b>Ordenació de les tècniques d'anàlisi:</b> - <u>Anàlisi documental</u> (projecte DNS, programes PECA, actes de reunions, informes individuals dels creadors, etc.) - <u>Enquesta semiestructurada</u> de satisfacció i necessitats formatives - <u>Enquesta anual de la PAD</u> als professionals - <u>Registres d'entrada de públic i alumnat</u> - <u>Grup de discussió anual amb els mentors</u>	4 (una per setmana)	Equip de producció i Equip de Gerència
<b>Fase III: Elaboració de l'informe final d'avaluació i proposta de recomanacions</b> de millora	2 (una per setmana)	Equip de producció i Equip de Gerència

Finalment, per a realitzar l'avaluació, es proposa com a **calendari** òptim d'execució el següent:

	Oct./ Nov.	Nov.	Nov.	Nov.	Nov./ Des.	Des.	Des.	Des.
Fases/setmanes	29/10- 04/11	05/11- 11/11	12/11- 18/11	19/11- 25/11	26/11- 02/12	03/12- 09/12	10/12- 16/12	17/12- 23/12
<b>Fase I</b>								
<b>Fase I</b>								
<b>Fase II</b>								

## 21. Gestió econòmica i financera

La gestió econòmica de DNS\_Fàbrica de Dansa depèn d'un conjunt de fonts de diferent naturalesa:

1. **Fonts de caràcter públic**, a través de les subvencions públiques provinents de tres àmbits administratius diferents: Ajuntament de Sevilla, Conselleria de Cultura de la Junta d'Andalusia i Institut Nacional de les Arts Escèniques i la Música corresponent al Ministeri de Cultura.
2. **Fonts privades**, provinents de dos àmbits. D'una banda, de la **coproducció** amb dos festivals de dansa que es celebren a la ciutat, el Mes de Dansa i el Festival Internacional de Teatre i Arts Escèniques de Sevilla (Fest). I de l'altra, de la **col·laboració privada** compromesa per l'entitat Endanza-Espacio Vivo. Respecte la coproducció cal especificar que ambdós festivals programaran activitats a les instal·lacions on s'ubica el projecte DNS. Els festivals realitzaran una aportació econòmica, mentre que DNS contribuirà a la coproducció a través dels seus recursos humans, de la gestió de l'espai i el públic i de

l'aportació de la resta de serveis necessaris (difusió i neteja, principalment) per al bon funcionament de la programació dels dos festivals en el centre.

3. **Aportació privada pròpia de l'entitat gestora del projecte**, és a dir, la PAD, la qual contribuirà al projecte cofinançant-ne una part. A banda de l'aportació econòmica, la PAD posarà a disposició del projecte una part dels seus recursos humans, tal i com ja s'ha especificat a l'apartat corresponent.
4. **Ingressos generats pel propi projecte**, a partir de les matrícules i mensualitats corresponents a les classes de dansa per a tothom i a partir de la taquilla resultant de les mostres de residències i altres activitats programades.

A continuació, es presenta en forma de taula la següent informació sobre la gestió econòmica:

1. **Pressupost general**: cost total del projecte
2. **Previsió d'ingressos i despeses** (Compte brut d'explotació)
3. **Pla de tresoreria**: previsió de disponibilitat d'aquests ingressos i pagaments al llarg del primer any
4. **Balanç previst** al final del primer any

1. PRESSUPOST GENERAL DNS_FÀBRICA DE DANSA. PRIMER ANY	
<b>1. Programa d'activitats anuals</b>	<b>Euros</b>
<b>1. Programa d'acompanyament</b>	
Mentors col·laboradors (6 anuals x 400 euros/projecte)	2.400
6 beques de recerca (600 euros/mes x 2 mesos x 6 beques anuals)	7.200
<b>2. Tallers formatius</b>	
Sou professors docents (800 euros/taller*9 tallers)	7.200
Dietes docents (50 euros dieta diària x 6 dies)	300
Desplaçaments (200 euros/desplaçament x 9 i/v)	1.800
Allotjament (50 euros/dia/7 dies)	3.150
<b>3. Cicles temàtics</b>	
Ponents (40 euros/hora x 8 hores x 4 seminaris anuals)	1.280
Dietes ponents (50 euros dieta diària x 4 dies)	200
Desplaçaments (200 euros/desplaçament x 4 i/v)	800
Allotjament (50 euros/dia/4 dies)	800
<b>4. Reunions de la xarxa nacional de centres de creació</b>	
4 Reunions a l'any (50 euros dieta diària x 4 dies x 1 persona)	200
Desplaçament 1 persona (200 euros x 3 desplaçaments. Una de les reunions tindrà lloc a Sevilla)	600
<b>Subtotal</b>	<b>25.930</b>
<b>2. Pla de difusió</b>	<b>Euros</b>
Disseny i producció de la web dinàmica autogestionable	1.500
Disseny de imatge, logotip i manual d'identitat	1.250
Campanya específica de llançament	300
Tres notícies de premsa (Diari de Sevilla)	800
<b>Subtotal</b>	<b>3.850</b>
<b>3. Administració general del projecte i de l'equip de gestió</b>	<b>Euros</b>
<b>1. Recursos humans</b>	
2 gestors culturals (2.200 euros bruts mes x 14 pagues x 2 persones)	61.600
1 administratiu (1.600 euros bruts mes x 14 pagues x 1 persona)	22.400
<b>2. Contractació de serveis professionals externs</b>	
Assessoria Jurídica i Gestoria anual	2.000

Personal de neteja i manteniment	6.800
<b>3. Despeses Oficina</b>	
Telèfon + Internet (60 euros/mes x 12 mesos)	720
Reunions de la Comissió artística (8 reunions). Despeses d'aigua, petit berenar	600
Impremta	600
Missatgeria i correus (certificats, urgents)	500
Infraestructures (material de oficina, ordinador...)	1.500
<b>Subtotal</b>	<b>96.720</b>
<b>TOTAL COST DE DNS-Fàbrica de Dansa</b>	<b>126.500</b>

*\*L'espai i les despeses corrents del mateix (aigua, llum...) estan a càrrec de l'Agència Andalusà d'Institucions Culturals*

<b>2. PREVISIÓ D'INGRESSOS I DESPESES. PRIMER ANY</b>	<b>Euros</b>
<b>Despeses</b>	
Programa d'activitats	25.930
Pla de difusió	3.850
Administració general i RRHH	96.720
<b>Subtotal despeses</b>	<b>126.500</b>

<b>Ingressos del projecte</b>	<b>Euros</b>
Intitut Nacional de les Arts Escèniques i la Música (INAE)*	60.000
Ajuntament de Sevilla (programa d'ajuts a Arts escèniques)*	45.000
Conselleria de Cultura (ajuts a projectes culturals d'associacions)*	85.000
Aportació privada/col·laboracions (Endanza Espacio Vivo)	6.000
Coproducció Festival Fest i Mes de Dansa	50.000
Matrícula alumnes "Dansa per a tots!" (80 alumnes/any/60 euros)	4.800
Quotes de l'alumnat dels taller professionals (100 euros x 20 alumnes x 9 tallers)	18.000
Quota neta classes manuals* (80 alumnes /60 eur. mes/10 mesos)	33.600
Taquilla (mostres)	4.000
<b>Subtotal ingressos</b>	<b>306.400</b>

*\*Resolucions d'ajuts corresponents al 2012 El 75% de les subvencions estarà disponible des de l'inici del projecte i el 25% restant una vegada es justifiqui.*

*\*Quota neta= total de les mensualitats dels alumnes menys el 30% corresponent al salari que reben els docents*

<b>COMPTE BRUT D'EXPLOTACIÓ PRIMER ANY</b>	<b>179.900 €</b>
--------------------------------------------	------------------



### 3. PLA DE TRESORERIA. PRIMER ANY DE DNS\_FÀBRICA DE DANSA, 2012

	gener	febr.	març	abril	maig	juny	juliol	agost	set.	oct.	nov.	des.
<b>ENTRADES DINERS</b>												
Aportacions PAD	40.000,00											
Coproduccions									50.000,00			
Quotes mensuals alumnat		3.360,00	3.360,00	3.360,00	3.360,00	3.360,00	3.360,00		3.360,00	3.360,00	3.360,00	3.360,00
Taquilla			1.000,00		1.000,00		1.000,00				1.000,00	
Subvencions públiques	142.500,00											47.500,00
Aportació privada (Endanza)	6.000,00											
Matrícules anuals alumnat		4.800,00										
Quotes tallers professionals			2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00		2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00
<b>TOTAL ENTRADES</b>	<b>188.500,00</b>	<b>8.160,00</b>	<b>6.360,00</b>	<b>5.360,00</b>	<b>6.360,00</b>	<b>5.360,00</b>	<b>6.360,00</b>	<b>0,00</b>	<b>55.360,00</b>	<b>5.360,00</b>	<b>6.360,00</b>	<b>52.860,00</b>
<b>SORTIDES DE DINERS</b>												
Proveïdors pla difusió			3.850,00									
Serveis profess.externs	733,33	733,33	733,33	733,33	733,33	733,33	733,33	733,33	733,33	733,33	733,33	733,33
Docents tallers			800,00	800,00	800,00	800,00			800,00	800,00	800,00	800,00
Ponents			320,00		320,00					320,00	320,00	
Docents classes dansa		1.440,00	1.440,00	1.440,00	1.440,00	1.440,00	1.440,00			1.440,00	1.440,00	1.440,00
Beques				1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00		1.200,00	1.200,00		
RRHH (gestors culturals)	5.133,33	5.133,33	5.133,33	5.133,33	5.133,33	5.133,33	5.133,33	5.133,33	5.133,33	5.133,33	5.133,33	5.133,33
RRHH (Administratiu)	1.866,66	1.866,66	1.866,66	1.866,66	1.866,66	1.866,66	1.866,66	1.866,66	1.866,66	1.866,66	1.866,66	1.866,66
Despeses oficina (prorratejades)	266,66	266,66	266,66	266,66	266,66	266,66	266,66	266,66	266,66	266,66	266,66	266,66
Telèfon + Internet	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00
Dietes			77,70	77,70	77,70	77,70			77,70	77,70	77,70	77,70
Desplaçaments			355,55	355,55	355,55	355,55			355,55	355,55	355,55	355,55
Allotjaments			438,88	438,88	438,88	438,88			438,88	438,88	438,88	438,88
<b>TOTAL SORTIDES</b>	<b>8.059,98</b>	<b>9.499,98</b>	<b>15.342,11</b>	<b>12.372,11</b>	<b>12.692,11</b>	<b>12.372,11</b>	<b>10.699,98</b>	<b>8.059,98</b>	<b>10.932,11</b>	<b>12.692,11</b>	<b>11.492,11</b>	<b>11.172,11</b>
<b>ENTRADES - SORTIDES</b>	<b>180.440,02</b>	<b>-1.339,98</b>	<b>-8.982,11</b>	<b>-7.012,11</b>	<b>-6.332,11</b>	<b>-7.012,11</b>	<b>-4.339,98</b>	<b>-8.059,98</b>	<b>44.427,89</b>	<b>-7.332,11</b>	<b>-5.132,11</b>	<b>41.687,89</b>
<b>SALDO EN CC BANCARI</b>	<b>180.440,02</b>	<b>179.100,04</b>	<b>170.117,93</b>	<b>163.105,82</b>	<b>156.773,71</b>	<b>149.761,60</b>	<b>145.421,62</b>	<b>137.361,64</b>	<b>181.789,53</b>	<b>174.457,42</b>	<b>169.325,31</b>	<b>211.013,2</b>

#### 4. BALANÇ DE SITUACIÓ A 31/12/2012

Actiu	
Actiu fixe	Material tècnic i informàtic de la PAD 2.300 €
	Immobilitzat material cedit 30.000 €
	<b>Subtotal 32.300 €</b>

Passiu	
Fons Propis	Aportació PAD 40.000 €
	Coproducció Fest i Mes de Dansa 50.000 €
	Aportació inicial Endanza (100%) 6.000 €
	Pèrdues i Guanys 173.053 €
	<b>Subtotal 269.053 €</b>

Ingressos a distribuir en diversos exercicis	Cessió d'ús d'immobilitzats 30.000,00 €
	<b>Subtotal 30.000,00 €</b>

Actiu circulant	RRHH 108.640 €
	Dietes reunions Xarxa 200 €
	Desplaçament reunions xarxa 600 €
	Saldo en cc bancari 211.013 €
	<b>Subtotal 320.453 €</b>

Creedors a curt termini	Proveïdors pla difusió 3.850 €
	Serveis profess.externs 8.800 €
	Docents tallers 7.200 €
	Ponents 1.280 €
	Docents classes dansa 14.400 €
	Beques 7.200 €
	Despeses oficina 3.920 €
	Dietes docents/ponents 500 €
	Desplaçaments docents/ponents 2.600 €
	Allotjaments 3.950 €
	<b>Subtotal 53.700 €</b>

**TOTAL ACTIUS 352.753 €**

\*subvencions a fons perdut

**TOTAL PASSIUS 352.753 €**

## 22. Bibliografia i enllaços web consultats

ACTA (2008). **Análisis del sector de las Artes Escénicas andaluzas**. Disponible a: <http://teatrogranada.es/Archivos/Estudio%20de%20las%20Artes%20Escenicas%20de%20Andalucia%202008%20-%20ACTA.pdf>

Andreu Abela, J.; **Relaciones de capital social en Andalucía: análisis situacional comparado**. Ed. Centro de Estudios Sociales de Andalucía. Sevilla, 2003. Disponible a [http://public.centrodeestudiosandaluces.es/pdfs/otro\\_2.pdf](http://public.centrodeestudiosandaluces.es/pdfs/otro_2.pdf)

Betania Barbosa B. de Souza; **Hibridación y transdisciplinariedad en las artes plásticas**. Educatio Siglo XXI, Vol. 27.1 – 2009. Disponible a <http://www.oei.es>

Colomer, J. (2010). **Módulo 1: Introducción a las artes escénicas**. FUOC

Consejería de Cultura; **Cuenta Satélite Andalucía 2005**  
[http://www.juntadeandalucia.es/cultura/web/html/sites/consejeria/estadistica/Galerias/Adjuntos/de stacados/Principales resultados CSC web.pdf](http://www.juntadeandalucia.es/cultura/web/html/sites/consejeria/estadistica/Galerias/Adjuntos/de%20stacados/Principales%20resultados%20CSC%20web.pdf)

Consejería de Cultura (2007). **Plan Estratégico de la Cultura en Andalucía (PECA)**. 2008-2012. Junta de Andalucía.  
<http://www.juntadeandalucia.es/cultura/web/destacados/destacados/7ea56357-ba33-11de-8ed3-31450f5b9dd5>

Enrique Hernández Pavón (2010); **Actividad empresarial en el sector de la cultura en Andalucía**. Universidad de Sevilla. Disponible a: [http://www.cea.es/portal/novedades/2010/congreso\\_cultural/pdf/Actividad\\_empresarial.pdf](http://www.cea.es/portal/novedades/2010/congreso_cultural/pdf/Actividad_empresarial.pdf)

FEMP (2009); **Guía para la evaluación de las políticas culturales locales. Sistema de indicadores para la evaluación de las políticas culturales locales en el marco de la Agenda 21 de la cultura**. Madrid

Guatterini, Marinella (1998); **L'ABC del balletto. La storia i passi i capolavori**. E. Mondadori. Milano

Herminia M<sup>a</sup> García Ruso (2003); **La danza en la escuela**. Ed. INDE. Col. La educación física...en Reforma. Barcelona

Instituto de Análisis económico y empresarial de Andalucía (2010). **Sectores estratégicos en andalucía: identificación, características y tendencias**.

INAEM (2009); **Plan general de la danza 2010-2014**. <http://www.danza.es/descargas/pgd08.pdf>

López, Taína i Marugan, Paola (2011); **Evolucion histórica del concepto de artes escénicas**. UOC

Martinell A. i Coelho, T. (2009); **Polítiques culturals: concepte, configuració i tendències**. UOC, Barcelona

Martinell, G. Carbó T. López (2009); **Els equipaments culturals. A VV.AA; La gestió i organització de la cultura**. UOC

Paola Marugan, 2011. Text no publicat. Correu electrònic. Màster en Gestió Cultural

Quero, M. J. i Colomer, J.; (2010). *Los públicos de las artes escénicas*. UOC.

Rish Lerner, Eric M. (2002); ***El valor de la cultura en los procesos de desarrollo urbano sustentable***. Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya

Rosselló, David (2010); ***Les dimensions d'un projecte cultural***. FUOC.

Sánchez. J. A. Ed. (2003): ***El arte de la danza y otros escritos. Isadora Duncan***. Ed. Akal, Madrid

Sellas, Jordi; Colomer, Jaume (2009); ***Marketing de las Artes Escénicas***. EDITORIAL, Gescenic

SGAE (2010); ANUARIO SGAE 2010 de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales.  
[http://www.sgae.es/recursos/documentacion/anuario2010\\_dossierprensa.pdf](http://www.sgae.es/recursos/documentacion/anuario2010_dossierprensa.pdf)

### Enllaços interès:

Ministeri de Cultura. ***Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales 2006-2007. Síntesis de resultados. Escénicas y musicales***. <http://www.mcu.es/estadisticas/index.html>

Ministeri de Cultura. ***Estadísticas culturales y CULTURAbase*** (sistema de difusió d'estadístiques culturals). <http://www.mcu.es/estadisticas/index.html>

Estatutos de la Asociación Andaluza de Profesionales de la Danza  
[http://www.asociacionpad.com/Estatutos\\_asociacionPAD.pdf](http://www.asociacionpad.com/Estatutos_asociacionPAD.pdf)

TenerifeDanzaLAB:  
<http://www.tenerifedanzalab.com/ES/tenerifedanzalab>

Centro de las Artes de Sevilla:  
<http://centrodelasartesdesevilla.blogspot.com/>

Ajuntament de Sevilla:  
<http://www.icas-sevilla.org/>

Definició de dansa contemporània:

Wikipedia: [http://es.wikipedia.org/wiki/Danza\\_contempor%C3%A1nea](http://es.wikipedia.org/wiki/Danza_contempor%C3%A1nea)

## Annex 1: Entrevistes realitzades

	Entitat/càrrec	Data i durada de l'entrevista
Laura Lizcano	Secretària de la PAD	25/04/2011 Durada: 50 minuts.
Fernando Roldán	Ex-director del Centre de les Asrts de Sevilla	19/04/2011 Durada: 45 minuts
Isabel Blanco	Directora de <i>Endanza-Espacio de Creación</i> i Programadora del Centre de les Arts de Sevilla	20/04/2011 Durada: 40 minuts
Flor Páez	Gestora cultural del Centre de les Arts de Sevilla	20/04/2011 Durada: 45 minuts
Manuela Nogález	Coreògrafa, ballarina i directora de la Companyia Manuela Nogales, Cia. De Danza, de dansa contemporània	15/04/2011 Durada: 55 minuts
Sergio Casado	President d'ACTA, Associació d'Empreses d'Arts Escèniques d'Andalusia	11/04/2011 Durada: 40 minuts
Maria González	Directora i programadora del Mes de Dansa-Festival Internacional de Dansa d'Andalusia	18/04/2011 Durada: 45 minuts

**Annex 2. Matriu d'avaluació intermèdia: criteris, indicadors, preguntes  
valoratives i fonts d'informació**



criteri	Dimensió	Pregunta d'avaluació	Indicador	Font d'informació
EFICÀCIA	1. Assoliment dels objectius i resultats assolits. Resultats i grau d'acompliment	1.1. Quin grau d'acompliment ha tingut el programa d'acompanyament per als professionals de la dansa?	Grau d'acompliment major o igual al 75% dels resultats esperats dels programes d'acompanyament	-Enquesta de satisfacció anual -Enquesta de la PAD -Informes individuals dels creadors -Anàlisi documental
			Valoració positiva de l'acompliment dels objectius del programa d'acompanyament per part dels professionals (identificació de factors interns i externs)	- Grup de discussió amb els mentors del programa
		1.2. Quin grau d'acompliment ha tingut el programa de formació continuada pràctica i teòrica per a professionals?	Grau d'acompliment major o igual al 75% dels resultats esperats dels tallers de professional	- Enquesta de satisfacció anual - Informes individuals dels creadors
			Valoració positiva per part dels professionals i responsables de l'acompliment dels objectius (identificació de factors interns i externs)	
		1.3. S'han obtingut resultats no esperats en el programa anual de formació per a professionals?	Resultats no esperats (negatius o positius) del programa formatiu	- Enquesta de satisfacció anual - Informes individuals dels creadors
		1.4. S'han acomplert els objectius de les classes de dansa per a tots?	N° de classes programades N° d'alumnat no professional	Matrícules d'alumnat Control d'assistències
			Valoració positiva de les classes per part de l'alumnat i els docents	- Actes de Reunions de seguiment amb els docents - Enquesta de satisfacció anual
		1.5. S'han acomplert els objectius de les mostres obertes a públic?	N° de mostres programades N° de públic assistent	Registre d'entrada Programa d'activitats
			Valoració positiva de les mostres per part dels responsables, els creadors i el públic	- Actes de Reunions de seguiment amb els docents - Enquesta de satisfacció anual - Grup de discussió amb els mentors del programa
1.6. S'han obtingut resultats no esperats en el programa d'acompanyament a creadors?	Resultats no esperats (negatius o positius) del programa formatiu	- Grup de discussió amb els mentors del programa - Informes individuals dels creadors		
1.7. Ha contribuït el projecte a construir un model específic per a l'acompanyament i assessorament artístic als creadors?	Valoració positiva de l'acompliment dels objectius del model per part dels participants i responsable	-Grup de discussió anual amb els mentors -Reunions de seguiment		

	<b>Dimensió</b>	<b>Pregunta d'avaluació</b>	<b>Indicador</b>	<b>Font d'informació</b>
<b>IMPACTE</b>	<b>2. Impactes registrats, incloent els no esperats</b>	<b>2.1. Ha contribuït el projecte a millorar la qualitat dels projectes de creació contemporània?</b>	Identificació i valoració de la qualitat per part dels responsables del projecte i participants	-Grups de discussió dels mentors -Actes de reunions de l'equip de Direcció Artística
		<b>2.2. Ha contribuït el projecte a augmentar la formació continuada teòrica i pràctica dels professionals?</b>	Identificació i valoració dels canvis em la formació per part dels professionals	-Enquesta de satisfacció -Anàlisi documental
		<b>2.3. Ha contribuït DNS a augmentar la repercussió de creadors andalusos en centres de creació nacionals i estrangers?</b>	Nombre de projectes seleccionats en centres nacionals i estrangers	- Informe del nombre de projectes presentats i acceptats
		<b>2.4. Ha contribuït el projecte al foment i visibilitat dels processos de creació?</b>	Valoració positiva dels membres de la xarxa de foment respecte els canvis en la valoració social dels processos creatius	-Actes de reunions de la xarxa -Revisió de xarxes socials i web
			Valoració positiva de l'evolució del nombre de persones interessades assistents a les mostres	-Actes de reunions de la xarxa -Enquesta anual -Registre d'entrades
		<b>2.5. Ha contribuït DNS a augmentar el nombre de projectes de recerca de dansa contemporània i arts del moviment dels creadors andalusos durant el primer any?</b>	Nombre de projectes de recerca presentats mensualment	-Informe final (nº de projectes rebuts, perfil del creador (edat, sexe, lloc de residència, objectiu a treballar...)). - Registre de projectes
			Grau d'acompliment major o igual al 75% dels resultats esperats	
		<b>2.6. Ha contribuït el projecte incorporar com a element quotidià en la planificació del seu temps d'oci l'assistència a presentacions de processos de recerca o resultats oberts, més enllà de les obres de dansa tancades i finalitzades?</b>	Valoració positiva per part dels responsables del projecte respecte de l'augment del nombre de persones interessades en processos de creació	-Enquesta anual -Registre d'entrades - Actes de reunions de treball
			Nombre de projectes de recerca presentats mensualment	
			Valoració positiva de l'evolució del nombre de persones interessades assistents a les mostres	
Grau d'acompliment major o igual al 75% dels resultats esperats				
<b>2.7.S'han beneficiat del projecte altres persones o entitats no previstes inicialment?</b>	Identificació de nous beneficiaris	-Anàlisi documental - Enquesta anual		

	Dimensió	Pregunta d'avaluació	Indicador	Font d'informació
<b>EFICIÈNCIA</b>	<b>3. Relació entre recursos i resultats assolits</b>	<b>3.1. Resulten els recursos –econòmics, tècnics i administratius- suficients per a assolir els objectius del projecte?</b>	Valoració positiva de l'adequació de recursos per part de la Gerència de DNS i l'equip de treball	-Balanç anual i justificació -Actes de reunions de seguiment -Programa d'activitats anual - Actes de reunions de Direcció Artística i
			Efectes negatius derivats de la insuficiència de recursos	-Balanç anual i justificació -Actes de reunions de seguiment -Programa d'activitats anual - Actes de reunions de Direcció Artística
		<b>3.2. Resulten adequats els procediments de gestió del projecte?</b>	Indicis positius sobre l'adequació del model de gestió	-Anàlisi documental -Balanç anual i justificació -Actes de reunions de seguiment -Organigrama de l'equip
			Dificultats trobades durant la gestió del projecte	-Actes de reunions de seguiment
		<b>3.3. Resulten els processos i mecanismes de seguiment adequats per a la producció d'informació sobre el desenvolupament del projecte?</b>	Valoració i indicis (positius i negatius) dels processos i mecanismes e seguiment	-Actes de reunions de seguiment
		<b>3.4. Resulten adequats els mecanismes de comunicació i coordinació de l'equip de gestió?</b>	Tipus de canals disponibles en el projecte per a la comunicació i coordinació	-Reunions de seguiment - Pla de difusió - Intranet de la Web
		<b>3.5. Els mecanismes de coordinació de l'equip de treball són eficaços i suficients?</b>	Tipus de mecanismes de coordinació	
Reptes de la coordinació	-Reunions de seguiment - Pla de difusió i Intranet de la Web			
	Dimensió	Pregunta d'avaluació	Indicador	Font d'informació
<b>PERTINÈNCIA</b>	<b>4. Alineament amb les accions i estratègies del Pla Estratègic de la Cultura d'Andalusia (2007-2011), PECA</b>	<b>4.1. Es corresponen les estratègies que configuren el projecte DNS amb les estratègies transversals del PECA?</b>	Grau de correspondència amb les estratègies transversals del PECA	-Anàlisi documental -Anàlisi de fonts secundàries
		<b>4.2. Es corresponen les estratègies que configuren el projecte DNS amb les estratègies específiques de dansa del PECA?</b>	Grau de correspondència amb les estratègies específiques de dansa del PECA	-Anàlisi documental -Anàlisi de fonts secundàries
		<b>4.3. Es corresponen les accions de formació de DNS amb les accions formatives definides al PECA?</b>	Grau de correspondència amb les accions formatives definides al PECA	-Anàlisi documental -Anàlisi de fonts secundàries
		<b>4.4. Es corresponen les accions de</b>	Grau de correspondència de les accions de	-Anàlisi documental

		<b>foment de recerca i creació de DNS amb les accions definides al PECA?</b>	foment de recerca i creació del PECA?	-Anàlisi de fonts secundàries
	<b>5. Resposta a les necessitats formatives i creatives dels professionals del sector</b>	<b>4.5. Responen les accions del DNS a les necessitats formatives dels professionals de la dansa?</b>	Grau d'adequació de les accions al sector professional destinatari	-Enquesta de la PAD -Enquesta de satisfacció -Anàlisi documental -Anàlisi de fonts secundàries -Informes individuals dels creadors
		<b>4.6. Responen les accions del DNS a les necessitats creatives i de recerca dels professionals de la dansa?</b>	Grau d'adequació de les accions de recerca i creació al sector professional destinatari	-Enquesta de la PAD -Enquesta de satisfacció -Anàlisi documental -Anàlisi de fonts secundàries -Informes individuals dels creadors
		<b>4.7. És adequada la durada actual de 2 mesos de les residències de creació?</b>	Valoració de la durada de les residències per part dels responsables i participants	-Informes individuals dels creadors -Actes de reunions de Direcc.Artística
		<b>4.8. Respon el cicle temàtic a les necessitats d'aprenentatge dels professionals?</b>	Valoració de la temàtica i coneixement adquirit en les sessions del cicle per part dels responsables i participants	-Informes individuals dels creadors -Actes de reunions de Direcc.Artística
	<b>Dimensió</b>	<b>Pregunta d'avaluació</b>	<b>Indicador</b>	<b>Font d'informació</b>
<b>COBERTURA</b>	<b>6. Les persones definides al projecte com a destinatàries coincideixen amb les persones destinatàries reals de les accions</b>	<b>6.1. A quines persones van destinades cadascuna de les accions?</b>	Identificació de les persones a les quals es dirigeix el projecte	-Anàlisi documental
		<b>6.2. Beneficien les accions a aquestes persones?</b>	Identificació de les persones que han participat en les accions del projecte	-Registres d'entrada - Control d'assistències -Enquestes de satisfacció d'usuaris
		<b>6.3. Quines són les dificultats del projecte a l'hora d'arribar al públic destinatari?</b>	Identificació i valoració dels factors que han dificultat la cobertura del projecte	- Reunions de seguiment de l'equip gestor
		<b>6.4. S'han beneficiat persones del projecte que inicialment no estaven contemplades en ell?</b>	Tipus i nombre de persones que han participat a les accions del projecte	-Registres d'entrada - Control d'assistències -Enquestes de satisfacció d'usuaris
		<b>6.5. Quins són els canals i activitats a través de les quals es difon el projecte?</b>	Tipus de canals i activitats lligades a la difusió del projecte entre la població destinatària	-Pla de difusió - Anàlisi documental, de xarxes i webs
		<b>6.6. La població destinatària coneix les accions del projecte?</b>	Major grau de coneixement del projecte	- Enquesta anual

**NOTA:** aquesta matriu es complementa amb la matriu d'avaluació del pla de difusió