

# Alfabetización Mediática e Informativa

*Una campaña de  
vacunación contra la  
desinformación:*

Desafíos y propuestas

Vivian Rangel



TUTOR: Francisco Javier Paniagua-Rojano

# Preguntas clave, objetivos y justificación del tema

- ¿Podemos considerar la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) la vacuna contra los bulos?
- ¿Qué presencia tiene la AMI en España (y específicamente en Galicia) dentro de la Educación Secundaria Obligatoria (ESO)?
- ¿El profesorado tiene material didáctico adecuado, crítico y creativo, para trabajar la desinformación dentro del campo de la AMI ?





Marco teórico

# Posverdad, Desinformación y Alfabetización Mediática



# Posverdad, bulos, fakes y infoxicación

- Posverdad: cuando los hechos objetivos son menos influyentes que las apelaciones a la emoción.
- Fruto del relativismo extremo cultivado durante la posmodernidad.
- Cambios en el ecosistema informativo (smartphones, redes sociales y nuevos formatos).
- “Truthiness” y “hechos alternativos”, palabras que intentan borrar las fronteras entre verdad y opinión, eje central de la posverdad.



## LOS 10 PERSONAJES DE LA DESINFORMACIÓN

La desinformación tiene muchos formatos: webs, capturas de pantalla, audios, vídeos, etc y detrás de ellos siempre hay personas que los crean, todas ellas tienen distintas intenciones.



### 1 GENERADOR DE ODIO

Crea mensajes falsos para atacar a grupos específicos como mujeres, población LGBTI+, migrantes o grupos minoritarios. Busca viralizar el odio.



### 2 CONSPIRANOICO

Crea teorías sin pruebas, evidencias científicas o datos contrastados. Ante situaciones de crisis o miedo son consumidas y se viralizan como reales.



### 3 IMITADOR

Imita a un medio de comunicación o se hace pasar por periodista. Quiere que hagas click en su sitio y veas la publicidad por la que recibe dinero o que su mensaje político se viralice.



### 4 ESTAFADOR

Crea contenido falso imitando marcas o aprovechando una crisis para obtener datos o dinero con el engaño.



### 5 POLÍTICO

El poder da credibilidad y algunos políticos aprovechan esa confianza para esparcir sus mentiras e intentar cambiar el debate público.



### 6 FAMILIAR

Las personas confían más en familiares o amigos cercanos. Reenvía bulos o contenidos sin pruebas y el receptor se los cree porque confía en quien lo manda.



### 7 FALSO INFILTRADO

Afirma que tiene información real sobre un lugar donde supuestamente vive o trabaja y pide que confíen en ella porque tiene datos "desde dentro". Lo hace sin pruebas.



### 8 BROMISTA

Crea una broma, pero alguien no la entiende y la comparte a otros como si fuera real: se convierte en un bulo.



### 9 CELEBRIDAD

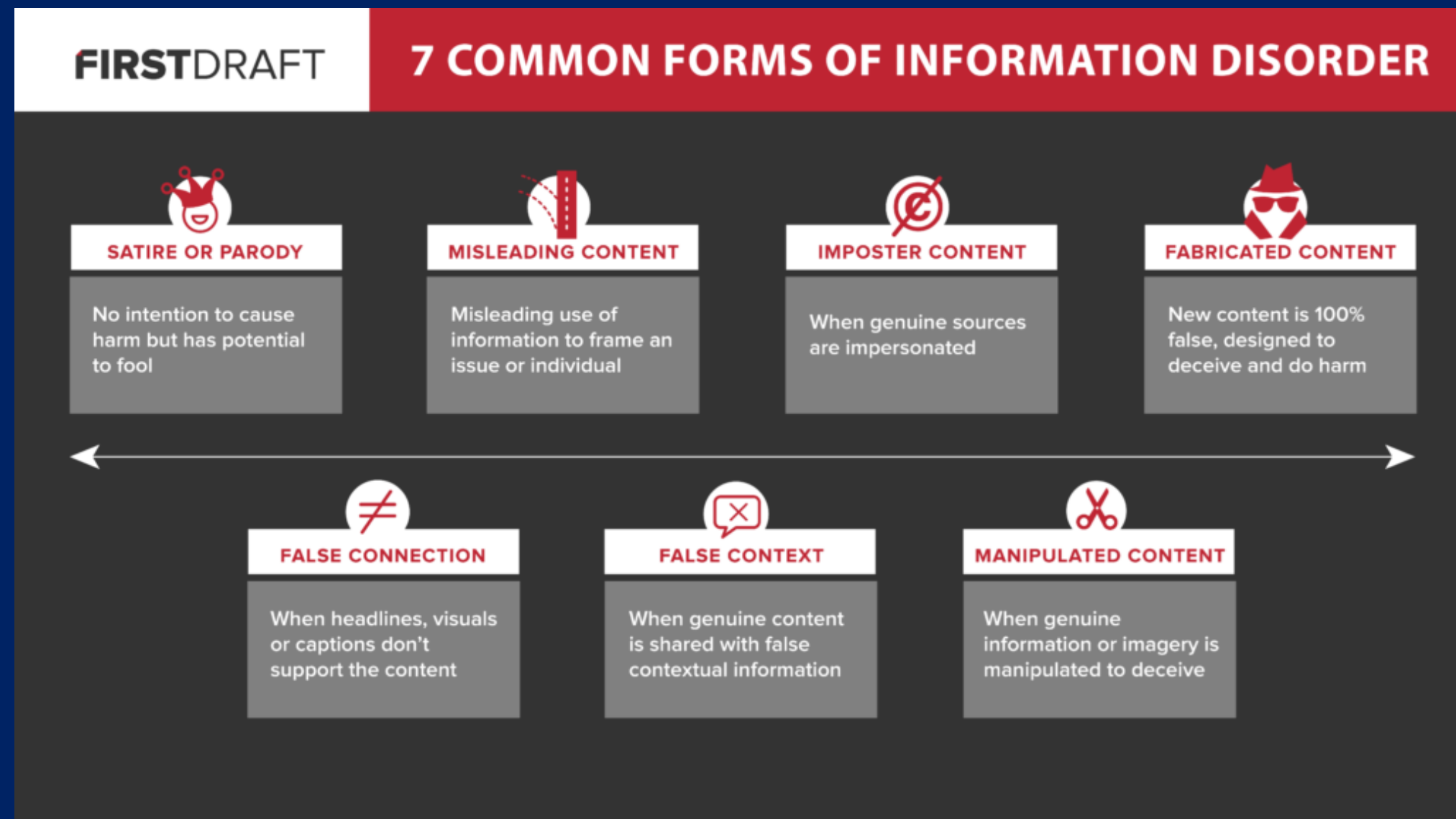
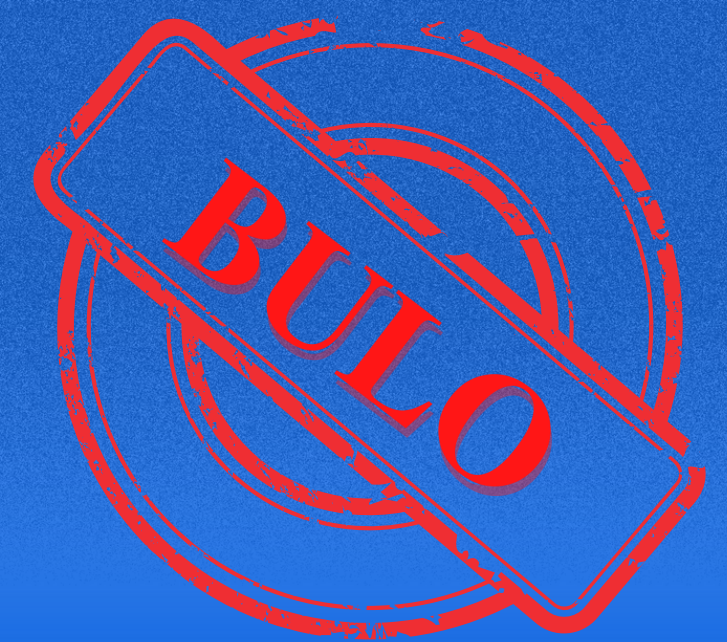
Su notoriedad le da credibilidad y distribuye bulos o contenidos sin pruebas.



### 10 BOT

Persona contratada para manejar cuentas falsas de redes sociales para difundir desinformación con el fin de influir en el discurso público.

- INFODEMIA Y LAS CONSECUENCIAS DE LOS BULOS
- DESINFORMACIÓN (FAKE NEWS): MOTIVOS Y FORMATOS



# ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA E INFORMACIONAL (AMI) ■

La "habilidad de acceder, analizar, evaluar y comunicar mensajes en una variedad de formas"

David Buckingham

Educación en medios basada en cuatro ejes centrales:  
producción,  
lenguaje,  
representación y  
audiencia

José Manuel Pérez  
Tornero (Y Unesco)

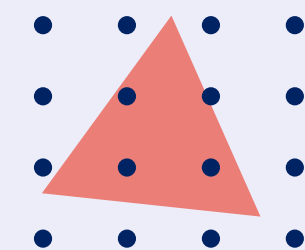
AMI es una gramática del uso de las tecnologías y del lenguaje, que debe ser un objetivo de capacitación para todos los ciudadanos

- Grupo Comunicar (Ignacio Aguaded, MariCarmen Caldeiro Pedreira)
- Las Tecnologías de la Relación, la Información y la Comunicación (TRIC) (Marta Lazo)
- Alfabetismo Transmedia (Carlos A Scolari)



# ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA E INFORMACIONAL

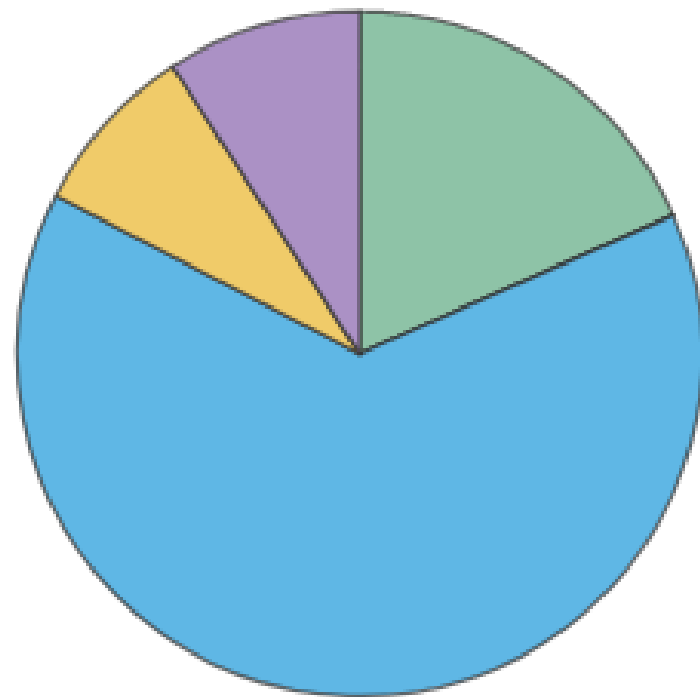
## ESTADO DE LA CUESTIÓN



- Atención deficitaria dentro de la educación formal.
- Presencia en los currículos educativos oficiales de Educación Superior Secundaria (ESO) como competencia transversal.
- Trabajada en ESO sobre todo en asignaturas específicas que no son ofertadas por todos los colegios (Galicia).
- En gran parte de los grados de educación no se imparte ninguna asignatura relacionada con la AMI. La formación del profesorado incide en la habilidades técnicas, desatendiendo aspectos fundamentales como el pensamiento crítico y las dimensiones estéticas.

# Encuesta sobre Alfabetización Mediática e Informacional (Profesorado de ESO en Galicia)

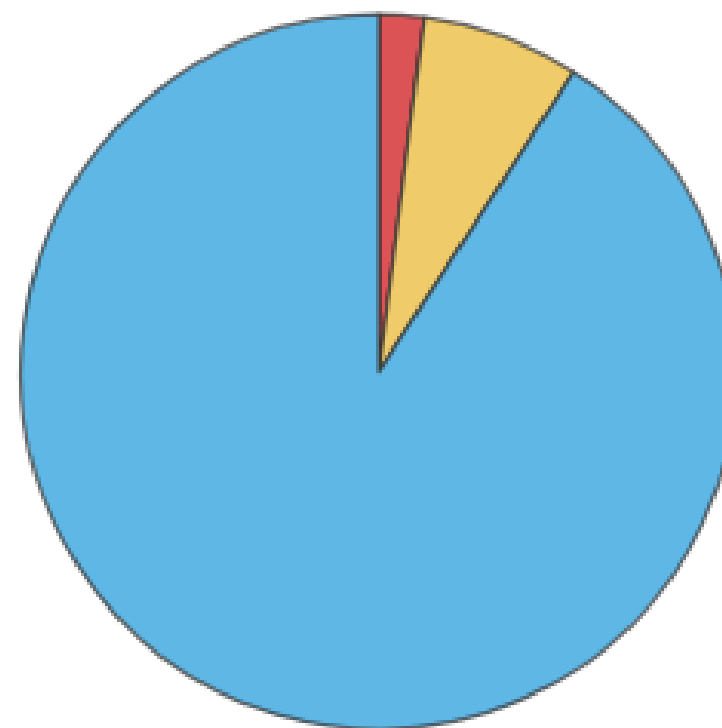
¿Has recibido formación en AMI?



- Sí, formación ofrecida por la Xunta ...
- Sí, formación ofrecida por una emp...
- No.
- Sí, formación específica /curso/M...
- No, pero leo por mi cuenta en Inter...

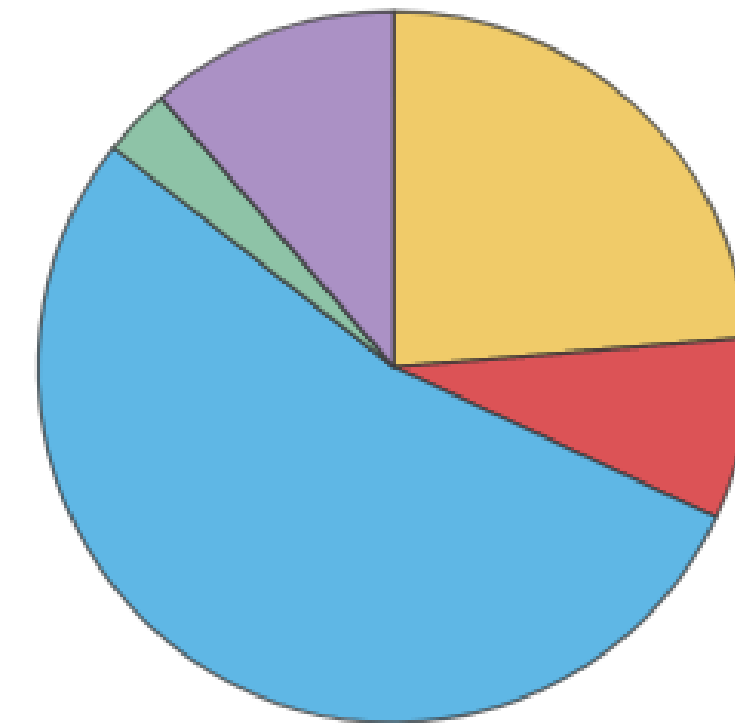
Share

Conoces alguna guía sobre AMI?



- Sí, y la consulté
- Sí, pero no la consulté.
- No.

¿Una asignatura específica para trabajar la (AMI) en el currículo de la ESO?



- Sí.
- Sí, troncal y obligatoria.
- No. La AMI debe ser trabajada de fo...
- No. Puede ser trabajada en otros ca...
- Sí, asignatura específica.

infogram



# PROTOTIPO DE GUÍA DIDÁCTICA

## 7- OBSTÁCULOS INFORMATIVOS: INFOXICACIÓN, SESGOS Y BURBUJAS

### PREGUNTAS CLAVE:

¿Qué es la infoxicación?  
¿Qué son los sesgos y como me afectan a la hora de consumir información y alimentar mis creencias?

### OBJETIVOS:

Entender qué son los obstáculos informativos para, de esa manera, hacer un mejor uso del contenido que creamos y mejorar nuestros hábitos digitales.

### RESUMEN:

La infoxicación (exceso de información) y infodemia (epidemia de informaciones falsas) son dos términos que ganaron protagonismo en los últimos tiempos. La configuración de las plataformas, nuestros propios sesgos y la infoxicación provocan una saturación cognitiva que muchas veces reducen nuestra capacidad de comprender y analizar el contenido que nos llega.

Los sesgos son simplificaciones de nuestro cerebro que son inevitables y "responden a la necesidad evolutiva de realizar un filtrado selectivo de los estímulos que nos llegan para así liberarnos de la cantidad de procesos mentales que tendríamos que realizar si procesáramos toda la información sensorial que recibimos." (Maldita.es, 2019) Hay una variedad de sesgos ya identificados y algunos son especialmente dañinos cuando se trata de alimentar el desorden informativo como el sesgo de confirmación o el sesgo de causalidad.

Cuando buscamos información en los buscadores, compramos en tiendas o pinchamos "me gusta" en páginas comerciales permitimos, aunque sin darnos cuenta, que las plataformas almacenen información valiosa: nuestros gustos, nuestra localización, nuestra edad, nuestros hábitos de consumo. Esta colección de datos condiciona los resultados de los motores de búsqueda, que son personalizados construyendo lo que se conoce como "burbuja de filtro" (filter bubble). En otras palabras, la información y los formatos en que se me presentará este contenido depende de mis anteriores búsquedas, compras e interacciones.

Trabajar con Wikipedia permite que al alumnado aprender a trabajar en un ambiente colaborativo, deben pensar críticamente y evaluar las fuentes de información que manejan, viven el proceso de creación de artículos y las fases que los conforman asumiendo un papel activo. Además, si el trabajo consiste en crear entradas para la enciclopedia pueden exponerlo a toda internet y seguir mejorando la publicación a lo largo del tiempo

### MÁS INFORMACIÓN

- Prunera, Pol & Blas, Saray & Zamora, Miriam & Rivera Vargas, Pablo. (2019). El uso de wikipedia en entornos educativos como método pedagógico
- [https://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Wikipedia\\_no\\_es\\_una\\_fuente\\_fiable](https://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Wikipedia_no_es_una_fuente_fiable)
- [https://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Proyectos\\_educativos](https://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Proyectos_educativos)



### ACTIVIDAD

En esta actividad los estudiantes serán invitados a crear un reportaje periodístico en cualquier formato que deseen. Deben cuidar las fuentes, hacer al menos una entrevista y adecuar al formato elegido. Además, el profesorado puede solicitar que creen o editen una entrada en Wikipedia relacionada al tema de sus trabajos. Si es la primera vez que utilizan la enciclopedia pueden consultar la página Guía para los más pequeños. Para la entrada deben seleccionar alguna fuente de autoridad y utilizar la imaginación para intentar crear alguna página o mejorar una existente añadiendo o editando texto y/o fotos.  
[https://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Gu%C3%ADa\\_para\\_los\\_m%C3%A1s\\_peque%C3%B1os](https://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Gu%C3%ADa_para_los_m%C3%A1s_peque%C3%B1os)

1. **Alfabetización Mediática e Informativa: ¿de qué estamos hablando?**
2. **Autor, receptor, prosumidor: el nuevo contexto comunicativo**
3. **¿El medio es el mensaje? Smartphones, Redes sociales y nuevas formas de comunicar**
4. **El trabajo periodístico : curiosidad, búsqueda de información y precisión**
5. **Publicidad y datos : un modelo de negocio basado en contenidos**
6. **Qué es la desinformación y por qué hablamos tanto de eso**
7. **Obstáculos informativos: infoxicación, sesgos y burbujas**
8. **Representación, estereotipos y nuevas narrativas**

# CONCLUSIONES

- La AMI puede ser considerada UNA vacuna, si entendemos que es parte imprescindible de la batalla contra el desorden informativo pero no es la panacea . Reformar la legislación, regular las plataformas e invertir en fact-checking son acciones igualmente necesarias si efectivamente queremos frenar la epidemia de desinformación.
- La presencia de la AMI en España (y específicamente dentro de Galicia) es muy baja: la mayoría de los profesores no ha recibido formación en AMI, no conoce bibliografía sobre el campo y no la practica durante sus clases.
- El profesorado necesita formación específica y material didáctico (crítico y creativo) actualizado, que pueda adaptar a sus necesidades y a los hábitos de consumo informativo del alumnado.





Muchas gracias a  
todas y todos!



Universitat  
Oberta  
de Catalunya

Vivian Rangel

