

Estrategia de content curator

Javier Guallar Delgado

PID_00237584

Material docente de la UOC

Javier Guallar Delgado

El encargo y la creación de este material docente han sido coordinados por la profesora: Sandra Sanz Martos (2016)

Primera edición: octubre 2016
© Javier Guallar Delgado
Todos los derechos reservados
© de esta edición, FUOC, 2016
Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona
Diseño: Manel Andreu
Realización editorial: Oberta UOC Publishing, SL
Depósito legal: B-18.408-2016

Ninguna parte de esta publicación, incluido el diseño general y la cubierta, puede ser copiada, reproducida, almacenada o transmitida de ninguna forma, ni por ningún medio, sea éste eléctrico, químico, mecánico, óptico, grabación, fotocopia, o cualquier otro, sin la previa autorización escrita de los titulares del copyright.

Contenidos

Módulo didáctico 1

Estrategia de content curator

Javier Guallar Delgado

1. Ética: buena y mala curation
2. Diseño de la curation
3. Caracterización de contenidos
4. Productos de curation. Tipos y ejemplos

