

# Evaluación digital en organizaciones culturales

Elena Villaespesa

Con la colaboración de  
MNAC

PID\_00241400

Material docente de la UOC



**Elena Villaespesa**

**MNAC**

El encargo y la creación de este material docente han sido coordinados por la profesora: Laura Solanilla (2016)

Primera edición: octubre 2016  
© Elena Villaespesa  
Todos los derechos reservados  
© de esta edición, FUOC, 2016  
Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona  
Diseño: Manel Andreu  
Realización editorial: Oberta UOC Publishing, SL

*Ninguna parte de esta publicación, incluido el diseño general y la cubierta, puede ser copiada, reproducida, almacenada o transmitida de ninguna forma, ni por ningún medio, sea éste eléctrico, químico, mecánico, óptico, grabación, fotocopia, o cualquier otro, sin la previa autorización escrita de los titulares del copyright.*

## Contenidos

Módulo didáctico 1

### **Evaluación digital en organizaciones culturales**

Elena Villaespesa

1. Introducción a la evaluación digital
2. Métodos y herramientas
3. Google Analytics
4. Visualización de datos. Creación de *dashboards* en Google Analytics
5. Marco de evaluación de las redes sociales
6. Cultura de analítica en la organización cultural

