

Sevismatic

PROTOTIPO DE
ECOMMERCE WEB
APP

Autor: Manuel Sánchez Manzanares
Tutor: Jordi Ustrell Garrigos
Profesor: Ferran Adell Español

CONTENIDO

- Contexto
- Enfoque del trabajo
- La aplicación
- Roles en la APP
- Autenticación
- Productos
- Zona de usuario
- Zona de administrador
- Tecnologías de desarrollo
- SEO
- Mejoras
- Conclusiones

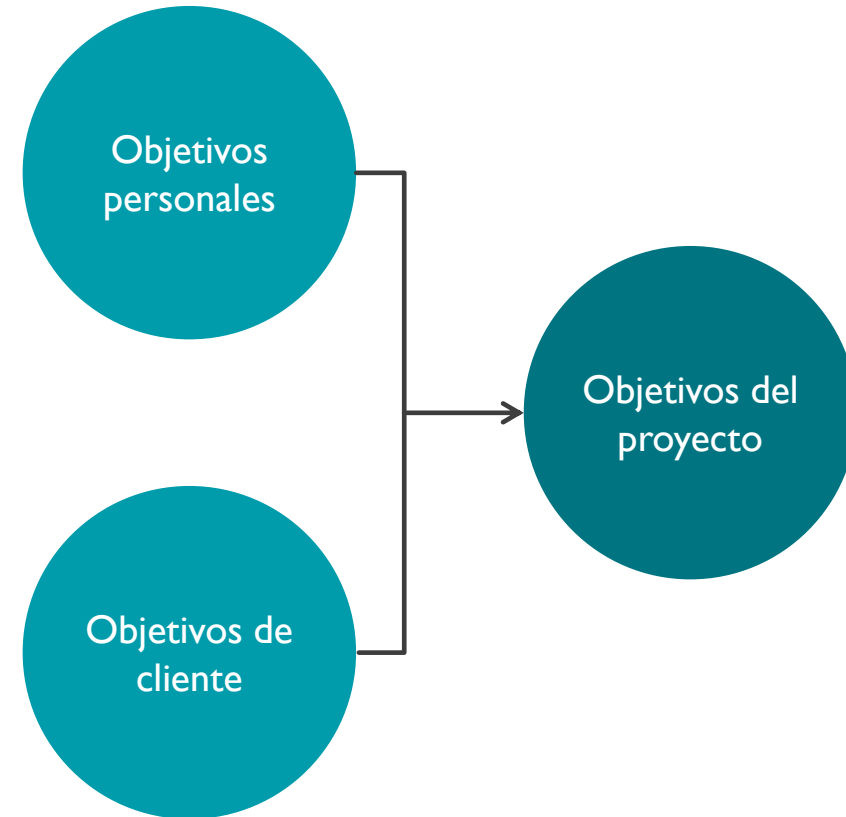
CONTEXTO

¿Por qué un prototipo?

- La motivación principal es aprender nuevas tecnologías de desarrollo
- El trabajo se enfoca en resolver una necesidad real de un cliente/amigo
- Planificar un proyecto real, en base a tecnologías desconocidas, implica gran cantidad de imprevistos
- Plantear el trabajo como un prototipo o concepto experimental permite mayor flexibilidad respecto a la envergadura de los objetivos iniciales

ENFOQUE DEL TRABAJO

Integrando objetivos



LA APLICACIÓN

Ecommerce web APP

- La aplicación consiste en una tienda online de productos informáticos para la empresa Sevimatic
- Permite al administrador generar contenido



ROLES EN LA APP

Capacidades generales

Usuario no logado

- Navegar por el catálogo
- Añadir productos al carrito

Usuario logado

- Acceso a cuenta de usuario
- Realizar compras

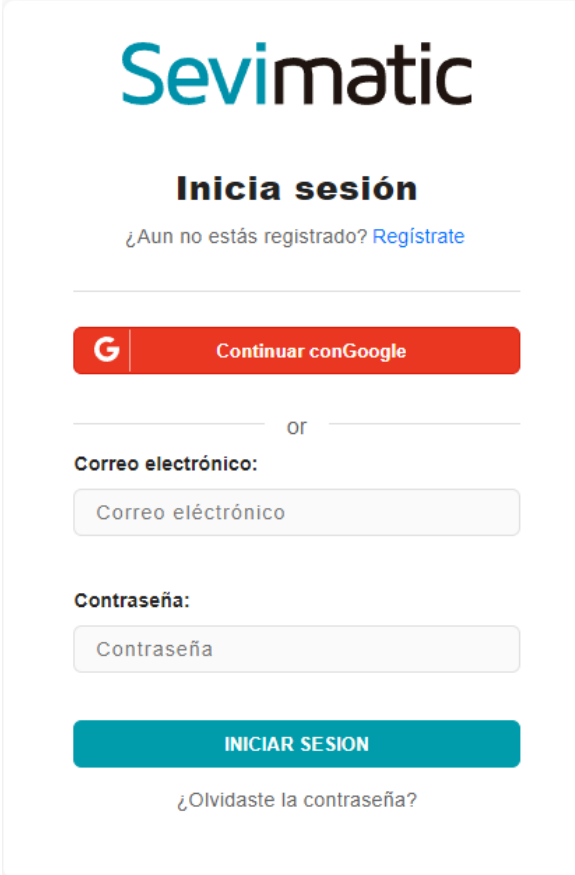
Administrador

- Añadir productos y categorías
- Acceso a cuenta de administrador

AUTENTICACIÓN

Integración de proveedores con SuperTokens

- Supertokens es un servicio Open Source que permite trabajar con varios proveedores de autenticación
- La aplicación hace uso del logado mediante Google o una cuenta de correo electrónico



The screenshot shows the login interface for Sevimatic. At the top is the Sevimatic logo. Below it is the heading 'Inicia sesión' and a link for users who are not registered. There is a red button for 'Continuar con Google' and a teal button for 'INICIAR SESION'. Input fields for email and password are provided, along with a link for '¿Olvidaste la contraseña?'.

Sevimatic

Inicia sesión

¿Aun no estás registrado? [Regístrate](#)

G Continuar con Google

or

Correo electrónico:

Correo electrónico

Contraseña:

Contraseña

INICIAR SESION

¿Olvidaste la contraseña?

NAVEGACIÓN

Búsqueda y filtrado

- Encontrar productos mediante una barra búsqueda o navegando entre las categorías
- Filtrar productos mediante el uso de campos definidos por el propio administrador

Buscar en el catálogo *



COMPONENTES

PERIFÉRICOS

Procesadores

Placas base

▼ Marca

ASUS

Gigabyte

Asrock

MSI

▼ Chipset

AMD B550

AMD X570

Intel Z690

▼ Tamaño

ATX

mATX

ITX

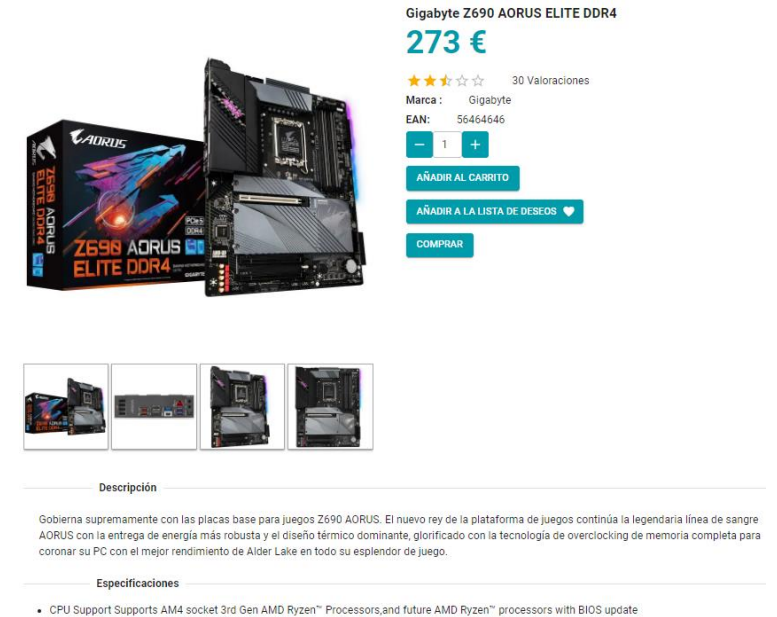
▼ Precio




PRODUCTOS

Interfaz y características

- Aloja hasta cuatro imágenes por producto
- Ofrece detalles haciendo uso de la descripción y características
- Interfaz amigable e intuitiva



Gigabyte Z690 AORUS ELITE DDR4
273 €
★★★★☆ 30 Valoraciones
Marca: Gigabyte
EAN: 56464646
- 1 +
AÑADIR AL CARRITO
AÑADIR A LA LISTA DE DESEOS
COMPRAR



Descripción

Gobierna supremamente con las placas base para juegos Z690 AORUS. El nuevo rey de la plataforma de juegos continúa la legendaria línea de sangre AORUS con la entrega de energía más robusta y el diseño térmico dominante, glorificado con la tecnología de overclocking de memoria completa para coronar su PC con el mejor rendimiento de Alder Lake en todo su esplendor de juego.

Especificaciones





- CPU Support Supports AM4 socket 3rd Gen AMD Ryzen™ Processors, and future AMD Ryzen™ processors with BIOS update

CARRITO

Estructura de la compra

- Proceso de compra detallado y guiado
- Ofrece claridad y facilita la gestión

The screenshot displays a shopping cart interface. At the top, a teal progress bar shows four steps: 1. Carrito (highlighted), 2. Envío, 3. Pago, and 4. Resumen. Below the progress bar, the 'Detalles del pedido' section contains a table with two items. To the right, a summary box shows the total amount and a 'CONTINUAR' button.

Artículos	Precio	Cantidad	Total	
 Asus TUF GAMING B550-PLUS	158 €	3	474 €	
 Intel Core i9-12900K 5.2 GHz	649 €	1	649 €	

TOTAL: 1123 €

[CONTINUAR](#)

ZONA DE USUARIO


Lista de deseos y pedidos realizados

- Acceso a los productos marcados como favoritos por el usuario
- Acceso a los pedidos realizados por el usuario

Mis pedidos

Fecha	ID de pedido	Productos	Total
09/01/2022	61daab5ac41d77f950725959	1	305 €







Detalles del pedido

Artículo	Nombre	Precio	Cantidad	Total
	Asrock X570 Phantom Gaming-ITX TB3	305 €	1	305 €

ZONA DE ADMINISTRADOR

Funcionalidades actualmente implementadas en el prototipo

- Acceso al histórico de pedidos de todos los clientes
- Creación de nuevos productos
- Creación de nuevas categorías
- Reiniciar la base de datos para volver a los productos iniciales que permiten el testeo de la aplicación

-  Pedidos
-  Productos
-  Crear producto
-  Crear categorías
-  Importar catálogo
-  Reiniciar estado

GESTIÓN DE CONTENIDOS

Creación de categorías

- Los campos permiten ofrecer detalles sobre los productos que pertenecen a una misma categoría de nivel 2 o subcategoría
- Las nuevas categorías se integran con el resto
- Los campos añadidos permiten un filtrado completamente funcional de los productos

Crear categorías

Añadir categoría de nivel 1

Usar categoría de nivel 1 existente

Crear nueva categoría de nivel 1

Nombre de la categoría 1

Ejemplo Categoría 1

Añadir categoría de nivel 2

Nombre de la categoría 2

Ejemplo Categoría 2

CREAR CATEGORÍA

Añadir campos

Marca:marca1/marca2,Color:color1/color2,color3

Los campos creados estarán disponibles al crear un producto perteneciente a este árbol de categorías. En el ejemplo, superior, se han creado dos campos: Marca y Color. El campo Marca ofrece dos opciones, marca1 y marca2. El campo Color ofrece dos opciones, color1 y color2. Debe separar las opciones con "/" y el nombre del campo con ". Los distintos campos se separan con " ,".



▼ Marca

marca1

marca2

▼ Color

color1

color2

color3

GESTIÓN DE CONTENIDOS

Creación de productos

- Las categorías creadas por el administrador son aplicables a los nuevos productos
- El formulario muestra, dinámicamente, los campos definidos por el administrador a la hora de crear una categoría
- Posibilidad de añadir entre una y cuatro imágenes de producto
- Las especificaciones se muestran en formato de lista en la página de producto

Crear producto

Nombre del producto *
Gigabyte GeForce RTX 3060 TI GAMING OC PRO 8 GB GDDR6

Código EAN *
5646546464

Precio *
200

Categoría 1
Ejemplo Categoría 1

Categoría 2
Ejemplo Categoría 2

Marca
marca1





Color
color3

Descripción *

Especificaciones *
Multiprocesadores NVIDIA Ampere Streaming//Núcleos RT de segunda generación

Las especificaciones se muestran en una lista. Separe el texto de cada especificación o característica con '//'

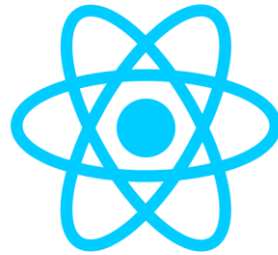
Debe seleccionar, como mínimo, una imagen para crear el producto.
Si selecciona más de una imagen, la primera será la imagen principal del producto.



CREAR PRODUCTO

TECNOLOGÍAS DE DESARROLLO

Stack utilizado



React



Next.js



Vercel



Material UI



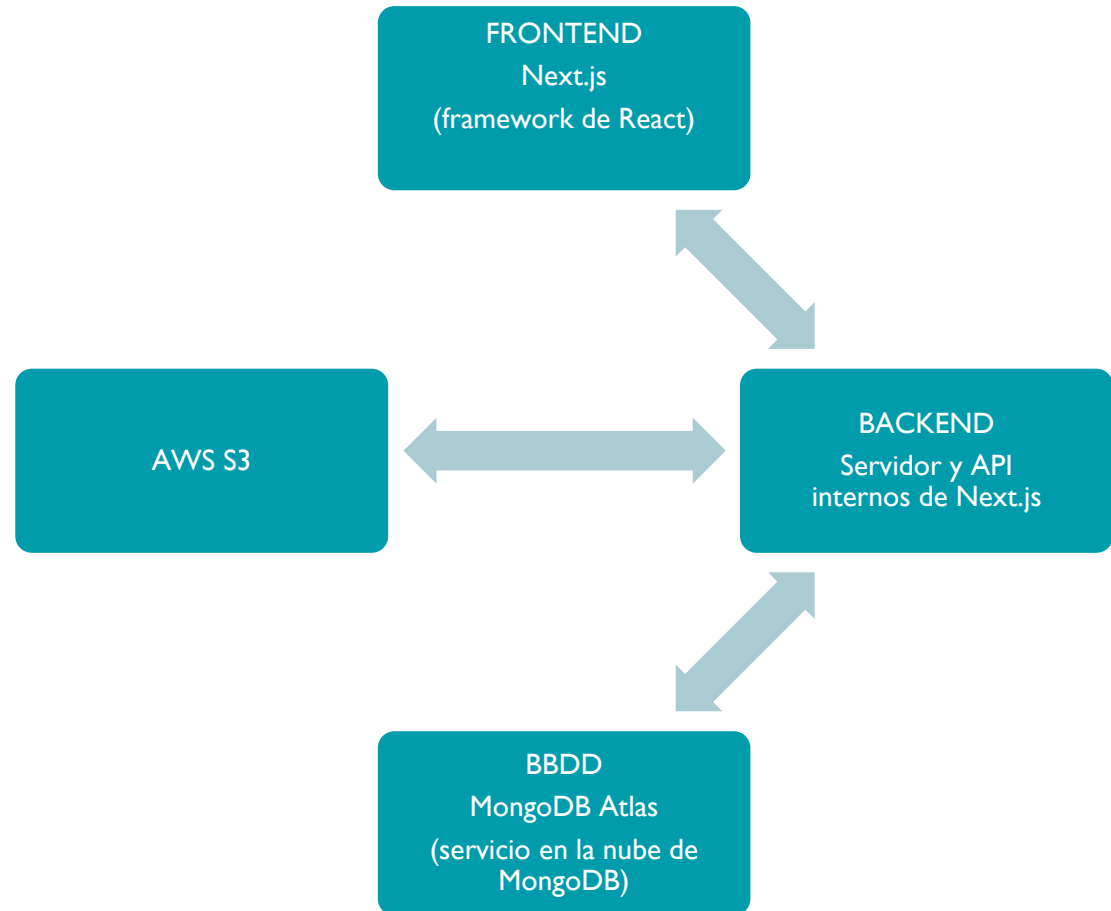
MongoDB



AWS S3

ARTQUITECTURA

Arquitectura general de la APP



SEO

Renderizando desde el servidor

- React no necesita un servidor para funcionar, ya que genera el html desde el lado del cliente mediante JavaScript
- Esto dificulta la indexación del contenido de la web por parte de los motores de búsqueda, lo cual es un problema de cara al SEO
- Una ecommerce web carece de sentido si se prescinde del SEO
- Next.js permite renderizar contenido en el servidor y servir páginas estáticas que pueden ser modificadas por JavaScript desde el cliente
- Todas las páginas de productos y categorías se renderizan en el servidor
- El contenido interno de la página de cliente, administrador, carrito y filtrado desde la barra de búsqueda se renderiza desde el cliente
- Al modificar o añadir contenido estático, Next.js compila únicamente ese nuevo contenido y permite que, a pesar de ser contenido añadido tras el build inicial, se siga sirviendo como estático desde el servidor

MEJORAS

Algunas ideas por implementar

- Responsive
- Integración en RRSS
- Valoraciones de productos por parte del cliente
- Algoritmo de productos destacados basado en las valoraciones de un producto
- Chat basado en websockets
- Páginas de información del footer
- Edición y borrado de productos y categorías
- Validación de formularios
- Refactorización y reorganización de todo el código frontend
- Reestructuración de la base de datos y métodos de obtención de datos
- Accesibilidad
- Eliminar cuenta de usuario
- Modificación del banner publicitario del Home
- Importar productos mediante catálogos de proveedores de dropshipping

CONCLUSIONES

Algunas lecciones extraídas

- No sobreestimar las capacidades personales cuando se trabaja con tecnologías desconocidas
- Aunque se puedan introducir cambios sobre la marcha, la arquitectura de la aplicación debe estar completamente definida desde un principio
- Cuando se trabaja renderizando desde el servidor, el primer paso es definir las distintas estrategias de obtención de datos
- Sin haber resuelto los dos pasos anteriores, es imposible diseñar una base de datos eficiente
- En resumen, la planificación es el mayor condicionante a la hora de desarrollar un proyecto