

Comunicació del patrimoni cultural

Santos M. Mateos Rusillo

PID_00238836

Material docent de la UOC

Santos M. Mateos Rusillo

L'encàrrec i la creació d'aquest material docent han estat coordinats per la professora: Laura Solanilla (2016)

Primera edició: setembre 2016
© Santos M. Mateos Rusillo
Tots els drets reservats
© d'aquesta edició, FUOC, 2016
Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona
Disseny: Manel Andreu
Realització editorial: Oberta UOC Publishing, SL
Dipòsit legal: B-15.987-2016

Cap part d'aquesta publicació, incloent-hi el disseny general i la coberta, no pot ser copiada, reproduïda, emmagatzemada o transmesa de cap manera ni per cap mitjà, tant si és elèctric com químic, mecànic, òptic, de gravació, de fotocòpia o per altres mètodes, sense l'autorització prèvia per escrit dels titulars del copyright.

Continguts

Mòdul didàctic 1

El patrimoni cultural

Santos M. Mateos Rusillo

1. El patrimoni cultural: fonaments teòrics
2. Valor i ús del patrimoni cultural, avui
3. Focus: La publicitat, un nutrient més del patrimoni cultural

Mòdul didàctic 2

Gestió i comunicació global del patrimoni cultural

Santos M. Mateos Rusillo

1. Gestionant el patrimoni cultural
2. Activant el patrimoni cultural: de recurs a producte patrimonial
3. Comunicant globalment el patrimoni cultural
4. TIC i comunicació global del patrimoni cultural
5. Focus: De recurs a producte, de central de bombament a museu de l'aigua

Mòdul didàctic 3

Mediació en el producte patrimonial: la clau d'accés al patrimoni

Santos M. Mateos Rusillo

1. Mediació cultural als productes patrimonials: teoria i conceptes estratègics
2. Difusió preventiva: una nova manera de relacionar-se amb els visitants
3. Patrimoni cultural per a tots: accessibilitat i inclusió
4. Focus: «Taüll 1123», quan la còpia d'una obra d'art es converteix en alguna cosa més que un cas de bones pràctiques en mediació cultural

Mòdul didàctic 4

Comunicació del producte patrimonial: el telèfon per connectar amb els públics

Santos M. Mateos Rusillo

1. Comunicació dels productes patrimonials: teoria i conceptes estratègics
2. Disseny i comunicació visual
3. Tècniques i eines de comunicació convencional i no convencional
4. Focus: Innovació i creativitat, claus per a una comunicació exitosa

