

---

# Estudio de caso. Las bodas y la figura del *wedding planner*. Un negocio en auge en España

---

PID\_00245511

Sara Busquets  
Erika Ramiro

---

Tiempo mínimo de dedicación recomendado: 2 horas

---





# Índice

<b>Introducción</b> .....	5
<b>1. La figura del <i>wedding planner</i></b> .....	7
1.1. ¿Cuáles son sus funciones? .....	7
1.2. ¿Qué se espera de un buen <i>wedding planner</i> ? .....	8
1.3. Responsabilidades ante los novios .....	8
1.4. Tareas principales del <i>wedding planner</i> .....	9
<b>2. El cliente: los novios</b> .....	10
2.1. Tipos de clientes .....	10
2.2. Consejos previos a una reunión .....	11
2.2.1. Cuestionario inicial .....	11
2.3. La reunión con los novios .....	11
<b>3. Servicios básicos del <i>wedding planner</i></b> .....	13
3.1. Búsqueda y recomendación de proveedores .....	13
3.2. Diseño y decoración del día de la boda .....	14
3.3. Asesoramiento y protocolo .....	15
3.4. Coordinación del día de la boda .....	15
3.5. Honorarios y sistemas de facturación .....	16
<b>4. <i>Wedding planner</i>: tradición frente a modernidad</b> .....	17
4.1. ¿Cómo buscar inspiración? .....	18
<b>5. Ceremonial</b> .....	19
5.1. Ceremonia sin misa .....	19
5.2. Ceremonia con misa .....	20
5.3. Ceremonia civil .....	20
<b>Bibliografía</b> .....	23



## Introducción

España cerró 2014 con un total de 162.554 nuevos matrimonios, según datos del INE, una cifra que aumentó un 1,2% adicional en el primer trimestre de 2015. También aumentó el gasto medio de cada boda en casi un tercio, datos todos ellos que confirman la buena salud que atraviesa el sector nupcial en nuestro país. Pero no solo aumentan las cifras. El deseo de celebrar una boda perfecta y, al mismo tiempo, sorprender a los invitados, está cambiando el panorama e incrementando la necesidad de introducir nuevos actores en el proceso para conseguir una boda de éxito.

El mundo de las bodas está cambiando. Las parejas de hoy día ya no quieren casarse como lo hicieron sus padres. Las bodas se desmarcan así de los conceptos más tradicionales y, como otros sectores de nuestra sociedad, se adaptan a una nueva realidad en la que triunfa lo diferente y único. Las influencias que llegan de otros países, principalmente Estados Unidos, y la gran cantidad de información existente sobre el tema (procedente de blogs, redes sociales o demás páginas de inspiración) hacen que los novios acumulen gran cantidad de ideas, al tiempo que aumentan las dudas sobre si serán capaces de poderlas llevar a cabo y, lo más importante, si estas sorprenderán y agradarán a sus invitados.

El nivel de exigencia es, por tanto, máximo. Paradójicamente, preparar una boda de estas características requiere de conocimiento, pero sobre todo, tiempo, algo que no abunda precisamente en nuestra sociedad. Es este uno de los principales motivos por el cual hoy muchas parejas ven poco viable hacer una boda diferente si no es con ayuda externa. Es en este punto en la que surge el *wedding planner*, una figura muy extendida en Estados Unidos y que poco a poco se está ganando un hueco dentro del sector de las bodas en España. La ayuda de alguien que posee experiencia en el sector y conoce las tendencias se convierte poco a poco en imprescindible para todos aquellos que buscan a un buen consejero que sepa orientarles y ayudarles a tomar la decisión adecuada, siempre pendiente de las necesidades de cada evento.

En este capítulo queremos, por tanto, introducir la figura del *wedding planner*. Sus orígenes, su labor y las cualidades que le convierten en un parte importante de este negocio.



## 1. La figura del *wedding planner*

Aunque cada vez son más las parejas que se ponen en manos de un *wedding planner* para organizar su boda, su papel real en esta todavía es muy desconocido en nuestro país. Así que a grandes líneas diríamos que la labor de un *wedding planner*, u organizador de bodas (como también se le conoce en nuestro país), consiste en ayudar a las parejas que deciden casarse a tener la boda que realmente quieren. Es una labor amplia y compleja que abarca tanto la organización de una boda de principio a fin como la de centrarse únicamente en aquellos aspectos en los que los novios decidan que les hace falta contar con ayuda.

Es, por tanto, el profesional que mejor puede ayudar a los novios a organizar, diseñar y coordinar todos los aspectos relacionados con la boda, incluyendo la búsqueda y recomendación de proveedores, así como su coordinación posterior; el asesoramiento durante todo el proceso tanto en el protocolo como en el estilo, para que todo quede completamente armónico; e incluso la decoración y supervisión de la misma, aportando sus conocimientos del mercado y de las tendencias que se llevan para que su boda sea fresca y actual. Pueden acudir a esta figura tanto los novios que no disponen de tiempo para organizar su boda y quieren ponerse en manos expertas para estar tranquilos como aquellos que no disponen de una idea clara de la boda que quieren pero saben seguro que desean hacer algo distinto.

Un *wedding planner*, por tanto, deberá aportar experiencia y conocimiento del sector, un buen manejo de la negociación y de las condiciones que exige un sector en constante evolución como es el sector nupcial, así como una buena capacidad para manejar cualquier problema o situación. Debe saber gestionar cualquier contratiempo, mostrar empatía y dar cuenta de una buena habilidad organizativa y de comunicación. El conocimiento del ceremonial de este tipo de evento también será importante para dar seguridad a los novios a la hora de contratar sus servicios.

### 1.1. ¿Cuáles son sus funciones?

1) **Con respecto a los proveedores:** Tiene que dirigir a los proveedores como si fuera un director de orquesta, coordinarlos y ayudarles a que todos estén en sus puestos en todo momento, tanto durante los preparativos como en el día del enlace.

2) **Con respecto a los novios:** Tiene que convertirse en su asistente personal, en su guía. Tiene que mostrarse siempre profesional pero a la vez empático, transmitiendo tranquilidad y seguridad a los novios. Estará pendiente siempre de sus necesidades, sus gustos y su presupuesto para garantizar una boda de éxito y la satisfacción del cliente.

### 1.2. ¿Qué se espera de un buen *wedding planner*?

1) **Que reduzca el estrés y la preocupación de organizar una boda:** Organizar una boda es un proyecto muy ilusionante, pero puede acarrear muchos nervios y preocupaciones. Muchas parejas no saben por dónde empezar. Saber que pueden contar con alguien que conoce a los mejores profesionales y sabe negociar con ellos para obtener el mejor resultado les ayudará a vivir el proceso con mayor tranquilidad.

2) **Que contribuya a ahorrar tiempo, dinero y esfuerzo:** La búsqueda de proveedores es un proceso laborioso porque quita mucho tiempo. Un *wedding planner* puede suplir esa falta de tiempo y, al mismo tiempo, ahorrar esfuerzo y dinero, buscando los servicios que mejor se adapten a cada pareja.

3) **Que ayude a los novios a tomar decisiones:** Tiene que ser un apoyo y saber aconsejar, aunque la decisión final siempre estará en manos de los novios.

4) **Que aporte conocimiento, experiencia y creatividad:** Muchas parejas buscan una boda personalizada y esperan de su *wedding planner* a alguien que esté al tanto de las tendencias del sector. Será bueno por tanto que todo *wedding planner* esté en constante formación, especializándose en todos los aspectos de una boda: decoración, música, fotografía, etc.

5) **Que sea un excelente coordinador:** El servicio más importante de un *wedding planner* es la coordinación del día de la boda. Tras un largo proceso de preparativos, ese día los novios deben sentirse arropados por él y preocuparse únicamente por disfrutar. Debe ser capaz de tomar decisiones ejecutivas para solucionar posibles incidencias.

### 1.3. Responsabilidades ante los novios

1) **Mantenerles informados del progreso:** Un buen *wedding planner* deberá hacer partícipes a los novios de cualquier avance o novedad durante los preparativos para que siempre sientan que están tomando partido en su propia boda, para que no se pongan nerviosos y sientan que la situación está controlada en todo momento.

2) **Consultarles antes de tomar decisiones:** Los novios tienen siempre la última palabra, así que un *wedding planner* no tomará nunca ninguna decisión sin consultarla previamente, exponiéndoles los pros y los contras.



**3) Estar siempre disponibles:** Si surge alguna duda puntual, que los novios puedan acudir a su *wedding planner* y recibir una respuesta rápida es de agradecer. Cuanta más interacción entre ambas partes, mejor.

**4) Acudir a reuniones entre clientes y proveedores siempre que sea necesario:** El *wedding planner* deberá saber negociar y obtener las mejores condiciones, y formular aquellas preguntas en las que quizás los novios no piensen.

**5) Actuar como el representante del cliente:** Quien contrata al *wedding planner* es el cliente, hay que recordarlo siempre. Los *wedding planners* trabajan para los novios y no para un proveedor.

**6) Responsabilizarse del éxito general de la boda:** El *wedding planner* se debe rodear siempre de los mejores profesionales. La responsabilidad de que no surja ningún problema es suya y, si surge, debe buscar la mejor solución de manera rápida y efectiva. Hay que anticiparse siempre y saber gestionar todas las incidencias que se puedan producir.

#### **1.4. Tareas principales del *wedding planner***

Aunque más adelante abordaremos este tema en profundidad<sup>1</sup>, sí nos gustaría describir a grandes rasgos en este capítulo las tareas básicas de un *wedding planner* para ofrecer una visión de conjunto. Lo que destacaríamos como labor principal, y que ya hemos comentado anteriormente, es la de organizar las ceremonias nupciales de principio a fin, o bien encargarse de aquellos servicios que los novios les hayan contratado. Entre ellos, la búsqueda y recomendación de aquellos proveedores que participarán en la boda, el diseño de una determinada decoración, supervisar y cuidar todos los detalles para que todo salga perfecto y la resolución de cualquier problema o conflicto que pueda surgir.

Es muy importante que un *wedding planner* sea una persona con mucha capacidad de reacción, que tolere bien el estrés –la idea es que lo sufra él para descargárselo a los novios– y que sea capaz de cargar con el peso de un evento de semejantes características. Debe ser ágil, tener capacidad de planificación y coordinación y tener grandes dotes de creatividad. La idea es que el día de la boda, si surge cualquier problema, sea capaz de buscar una solución sin que los novios reparen en ello.

<sup>(1)</sup>En el apartado 3 de este capítulo se clasifican y describen los servicios que los novios pueden contratar a un *wedding planner* para el día de su boda.

## 2. El cliente: los novios

### 2.1. Tipos de clientes

Aunque hay muchas *wedding planners* que aterrizan en el sector de las bodas procedentes del mundo de los eventos corporativos y demás celebraciones, la labor de un *wedding planner* es la de organizar bodas, por lo que su principal cliente serán parejas de novios que han decidido formalizar sus relaciones. Hoy en día aún son las mujeres las que se muestran más interesadas en este mundo que sus respectivas parejas y, por lo tanto, son ellas las que llegan al *wedding planner* tras haber realizado una búsqueda de ideas o de empresas por internet o tras localizar alguna empresa que les guste a partir de las redes sociales. Aunque todavía quedan muchas revistas especializadas que elaboran listados de proveedores, la llegada de internet ha transformado también el sector nupcial, dando a los novios la posibilidad de acceder a un nuevo mundo de ideas e inspiración.

Aún así, esta profesión todavía es bastante desconocida, por lo que el *wedding planner* tiene que enfrentarse a diferentes tipos de clientes:

1) **Cliente que conoce la figura del *wedding planner*:** Este cliente conoce bien la labor de un *wedding planner*, bien porque lo ha vivido de cerca (en la boda de algún amigo o familiar), bien porque tiene muy claro que quiere una boda perfecta y no dispone del tiempo o la inspiración necesarias para hacerlo posible. Sabe que necesita ayuda externa para conseguir su objetivo. Aquí podríamos establecer una clasificación entre dos tipos más:

- **Cliente con presupuesto elevado:** El presupuesto, nos guste o no, marca las decisiones del 99% de las bodas. Afortunadamente, para este tipo de cliente no es un problema. Dispone del dinero necesario y está dispuesto a gastárselo. Es probable que en dicho caso llegue a un *wedding planner* determinado porque le ofrece justo lo que está buscando, y que contrate varios servicios.
- **Cliente con presupuesto ajustado:** Quiere algo distinto, pero no es realmente consciente de que contar con un valor añadido en su boda, que la diferencie de las demás, tiene un coste. Muchas veces contactan con un *wedding planner*, y tras conocer sus servicios, finalmente deciden prescindir de sus servicios. Un *wedding planner* profesional tiene más opciones de convencerle y conseguir que lo contrate, adaptándose a las necesidades y presupuesto disponibles.

2) **Ciente que no conoce la figura del *wedding planner*:** Llega al *wedding planner* de manera indirecta. No buscaba este servicio, pero tampoco lo descarta, aunque sondea mucho primero y no le importará prescindir de estos servicios si no le convence el precio.

## 2.2. Consejos previos a una reunión

Es muy importante que los novios accedan a reunirse con el *wedding planner*. Van a trabajar juntos durante muchos meses, así que es importante, ante todo, que se conozcan, que hablen, que se transmitan las ideas acerca de la boda. Es importante que los preparativos se realicen en un ambiente de confianza y tranquilidad plena. Así que el primer objetivo de un *wedding planner* cuando recibe la llamada de unos novios será que estos concierten una cita para obtener la máxima información posible de qué tipo de boda tiene en mente el cliente.

### 2.2.1. Cuestionario inicial

Si el cliente se muestra especialmente interesado en contratar los servicios de un *wedding planner* ya en la primera llamada, también se podría preparar un cuestionario inicial con los datos más importantes a tener en cuenta para la boda. Es importante, en este sentido, los nombres y apellidos de la pareja, teléfono o direcciones de correo, la fecha de su boda, la localidad, si quieren una boda de día o de noche, el tipo de ceremonia en la que han pensado y el número de invitados. En otras palabras, es el momento de recoger el *briefing* donde consten las necesidades del cliente.

Tampoco está de más conocer la vía por la que han llegado a la empresa de organización de bodas. Es una buena manera de saber dónde el *wedding planner* tiene más presencia y, por consiguiente, en donde debe incrementar su difusión.

## 2.3. La reunión con los novios

Una vez logrado el objetivo, el *wedding planner* se reúne con los novios. En este momento es cuando se debe convencer a los novios de la idoneidad de contratarlo. Para conseguirlo, puede ayudar:

1) **Mostrar eventos organizados:** Aunque hoy día la mayoría de empresas que se dedican a la organización de eventos cuentan con una página web que se convierte en su mejor escaparate, es importante llevar todo el material extra del que se disponga y que avale el trabajo y los servicios que realiza el *wedding planner*. Así, será interesante contar con fotografías de otras bodas, ejemplos de decoración, etc.

Cuando un *wedding planner* empieza, lógicamente, no dispondrá de bodas para mostrar. No es impedimento para conseguir convencer a un cliente. Se puede crear un pequeño portfolio con recortes de revistas, fotos de Pinterest y de detalles que, en general, le gusten

y con los que se identifique. Nunca hay que vender que ese trabajo es suyo, pero sí que podría hacer algo similar porque es un estilo con el que se identifica.

2) Escuchar. Cuanta más información faciliten los novios más sencillo será para el *wedding planner* saber qué tipo de boda podrá diseñar.

3) Mostrar empatía e interés por su boda. Ponerse en su lugar y comprender cuáles son sus necesidades.

4) Demostrar experiencia y profesionalidad.

5) Dar consejos, pero no desarrollar las ideas para la boda. Si un organizador de eventos da demasiadas ideas, corre el riesgo de que los novios apunten dichas ideas y no le contraten.

6) Traducir las necesidades del cliente en los servicios que se requieren.

7) Mostrarse sensibles con las situaciones personales y familiares de los novios.

La decisión final antes del contrato también ha de contemplar la idoneidad de los clientes para la agencia. El *wedding planner* también deberá discernir entre aquellos novios que son interesantes para su reputación y aquellos que no.

### 3. Servicios básicos del *wedding planner*

Como ya hemos comentado anteriormente, un organizador de bodas dispone de numerosos servicios que ofrecer a los novios. Los puede ofrecer todos juntos, en lo que consideraríamos que se trata la organización completa de la boda, o bien por paquetes según las necesidades de cada pareja.

Los servicios comprenderían, bien por separado o bien todo junto dentro de una organización integral:

- Búsqueda y recomendación de proveedores
- Diseño y decoración del día de la boda
- Asesoramiento y protocolo
- Coordinación

#### 3.1. Búsqueda y recomendación de proveedores

Es el punto de partida de todas las bodas. La finca, el cáterin o el fotógrafo son partes indispensables en una boda, y muchos novios no disponen de tiempo o de conocimiento para buscar y acertar con el equipo de profesionales que trabajará el día de su boda. Es por ello que muchos deciden ponerse en manos de un *wedding planner* que les ayude con esta búsqueda. El *wedding planner* tomará nota de sus necesidades y buscará y recomendará aquellos proveedores que se ajusten a los gustos y presupuesto de los novios. El presupuesto, recordemos, condiciona las bodas, y hay que ajustarse a él.

Una vez se contacta con uno o varios proveedores, habrá que tener en cuenta lo siguiente:

- 1) Hay que localizar a un determinado proveedor en función de lo que los novios están buscando.
- 2) Hablar con él y ver siempre las condiciones, e intentar negociar un buen precio de cara al cliente. El *wedding planner* puede establecer alianzas con el proveedor y conseguir buenos precios para aquellas parejas que contraten al proveedor a través suyo.
- 3) Siempre hay que exigir signar contratos con todos los proveedores.

Los proveedores que pueden formar parte de una boda son:

- alianzas
- arras
- alojamiento
- alquiler de menaje o mobiliario
- animación o espectáculo
- belleza
- cartelería
- cáterin
- celebrante-oficiante (maestro de ceremonias)
- clases de baile
- coche de los novios
- cuidadores de niños (recomendado cuando hay niños en una boda)
- decoración
- despedida de solteros
- detalles-regalitos
- floristería
- fotografía
- invitaciones
- listas de bodas
- lugar de la ceremonia y recepción maquillaje (novia e invitadas)
- música de ceremonia
- cóctel y baile
- pastelería
- peluquería (novia e invitadas)
- traje del novio
- pajes
- ayuda con los trámites (religioso o civil)
- transporte (invitados)
- vestido de la novia
- viaje de novios
- vídeo

### **3.2. Diseño y decoración del día de la boda**

Cada vez son más las parejas que quieren personalizar sus bodas y diseñar una decoración especial y única. Los *wedding planners*, conscientes de esta necesidad creciente, han incorporado a sus servicios la decoración de la boda para satisfacer todavía más las necesidades del cliente. Gracias a su experiencia y a estar permanentemente al tanto de las nuevas tendencias e inspiraciones, pueden ofrecer un servicio de decoración y ambientación y demostrar sus dotes creativas para que la boda sea diferente a la de las demás y cada boda un proyecto único con ideas extraídas de cada pareja.

### 3.3. Asesoramiento y protocolo

El *wedding planner* deberá formarse plenamente en tareas de protocolo especializado en este tipo de celebraciones, y que luego podrá transmitir a los novios, que podrían querer conocer más detalles acerca de cómo entrar en el lugar de la ceremonia, cómo colocarse y cómo salir; reglas de etiqueta; distribución de una mesa presidencial y demás mesas; elección del menú; textos formales para invitaciones y demás cartelería; tradiciones; protocolo en el coche o tiempos para la celebración.

### 3.4. Coordinación del día de la boda

La coordinación del día de la boda permite que todos los proveedores estén perfectamente sincronizados con los tiempos necesarios para el normal desarrollo del evento; el *wedding planner* deberá asegurarse de que todos acuden al lugar y hora estimada para realizar su servicio con la máxima eficiencia y calidad.

Previamente a la llegada del gran día, el organizador de bodas prepara un programa-cronograma de ese día en el que incluye todos los tiempos y situaciones que van a darse. Para ello, contacta con todos los proveedores que formarán parte de la boda y habla con cada uno de ellos para conocer el servicio exacto que van a realizar, el tiempo estimado que necesitan para ello y las necesidades que tendrá cada uno para que su servicio se realice sin problemas. Es importante también desplazarse a los lugares de celebración para revisar todos los detalles, informar a todos los responsables de su presencia y comprobar de primera mano que todo el mundo sabe cuál es su papel y cómo va a desarrollarlo.

Con los novios también puede realizar un ensayo los días previos para que relajen nervios, tengan claro cómo se va a desarrollar el evento y puedan resolver cualquier duda previa para no mostrarse dubitativos ese día: entradas y salidas para la ceremonia, resolver cualquier pregunta que quede pendiente, etc.

Una vez llegado el día, con el cronograma y el teléfono en mano, y desde que el primer proveedor de la boda hace acto de presencia, el *wedding planner* estará pendiente de todos los movimientos de la boda y recaerá en él el peso del desarrollo de la misma para que los novios estén tranquilos y no deban preocuparse por los pormenores. Primero, un repaso de todos los elementos de decoración y de que todo esté contemplado y, posteriormente, el seguimiento con los novios de toda la celebración para que el evento se desarrolle tal y como está previsto.

La coordinación culmina cuando los novios realizan su baile y empieza ya la fiesta posterior al banquete. Asimismo, el *wedding planner* dispondrá también en todo momento de un pequeño kit de emergencia con todos aquellos elementos que puedan ser necesarios en un momento dado durante la boda (botiquín, accesorios, recambios, etc.).

### 3.5. Honorarios y sistemas de facturación

Aquí nuevamente decimos que, dentro del sector, cada *wedding planner* puede ajustar este paso a lo que mejor le encaje. Dispone de numerosas posibilidades:

- **Cantidad fija según los servicios prestados:** Son precios cerrados y los mismos para cada pareja. Se establecen las tareas que realizarás en cada partida y estas no cambian nunca. Así los novios conocen el precio desde el minuto uno. No serviría para bodas a medida, y podría variar en función de la temporada (la temporada alta es de mayo a septiembre).
- **Precios variables** para aquellos novios que contratan servicios a medida. Dependerán de la dificultad del proyecto y de la fecha que se maneje.
- **Porcentaje de la boda total:** Hay *wedding planners* que optan por cobrar un porcentaje del montante total desembolsado en una boda (la horquilla de porcentaje se sitúa en un 10-15%). Por ejemplo, si para la boda los novios realizarán un desembolso de 30.000 euros, el *wedding planner* podría percibir 3.000 euros por sus servicios.
- **Por horas:** También hay *wedding planners* que estiman el número de horas que necesitarán para organizar determinada hora y cobran a los novios el cómputo de horas invertidas.
- **Cantidad fija + comisiones:** No hemos hablado hasta ahora de las comisiones, pero existen y hay *wedding planners* que, gracias a una potente agenda de contactos, prefieren recomendar a los novios ciertos proveedores a cambio de percibir una comisión de manos del mencionado proveedor.

El organizador siempre explicará a los novios de antemano cómo cobra sus servicios, siendo transparente en el caso de que trabaje a comisión.



## 4. *Wedding planner*: tradición frente a modernidad

Las bodas, como ya hemos comentado en la introducción, están cambiando al ritmo que la sociedad modifica su visión acerca de las celebraciones más tradicionales. Hay muchas parejas que no creen en la celebración del matrimonio más tradicional, pero no por ello quieren renunciar a celebrar su compromiso ante sus familiares y amigos. Es por ello que se plantean realizar un evento distinto, con mucha diversión, sorpresas y un sinfín de actividades para lo que necesitan de una organización muy bien estudiada. Quieren, por lo tanto, bodas más creativas, más personales, en las que se muestran un mayor número de detalles y en la que cada elemento esté perfectamente orquestado.

Hoy en día podemos asistir a bodas de parejas que ya han sido padres, parejas del mismo sexo, parejas de distintas etnias, bodas al aire libre, en una fábrica o en un castillo, bodas de parejas extranjeras que buscan el buen tiempo de nuestro país...; el abanico es infinito y, como tal, las diferencias etnográficas y culturales a las que también debe adaptarse el sector. También hay otra vertiente que gana adeptos: la de las bodas muy íntimas, de un máximo de unos cincuenta invitados, o incluso bodas con únicamente los contrayentes y dos testigos (*elopement weddings*), lo que plantea la necesidad de buscar nuevos espacios para bodas que se adapten a estas necesidades tanto en temporada baja como en temporada alta.

Además, otro factor que está creando una nueva «escuela» es el que ha llegado con internet y la gran popularidad que han adquirido los blogs y las redes sociales. Ahora muchas novias pasan horas preparando sus bodas pegadas a la red, pendientes de los blogs de bodas que a diario actualizan contenido con ideas y consejos y viendo portales como Pinterest en el que la fuente de imágenes de inspiración es inagotable. Estados Unidos, cuna de las bodas elaboradas y los *wedding planners* más punteros del panorama internacional, está mucho más presente, y se utiliza como referente en revistas y en programas de televisión, contando incluso con algunos directamente importados de allí.

*Photocalls*, *flashmobs*, bodas industriales, cenas tipo cóctel, mesas presidenciales sin padres...; las tendencias están cambiando y el *wedding planner* va a verse obligado a evolucionar con el tiempo y a adaptarse rápidamente a los cambios. Así, deberá estar muy pendiente de las necesidades de los novios de cara a buscar proveedores; asumir que deberá enfrentarse a familias que no están tan familiarizadas como él con los nuevos tiempos, y conocer muy bien tanto a la pareja como a su entorno.

#### 4.1. ¿Cómo buscar inspiración?

Un *wedding planner* está obligado a estar constantemente al día de las nuevas tendencias y buscar inspiración. No deja de ser un artista que, con su experiencia y creatividad, puede marcar la diferencia entre una boda y otra. Pero ¿cómo podemos buscar inspiración sin caer en el error de la copia?

La mayor inspiración de un *wedding planner* está en sus clientes. Cuando una pareja aparece en su vida, y requiere de ayuda, lo más importante es activar el radar y estar pendiente de todo lo que cuenten. Descubrir qué les gusta, cómo se conocieron, qué actividades tienen en común. Es la mejor manera de poder personalizar su enlace.

Un *wedding planner* busca también inspiración en la vida misma y el **entorno que le rodea**. Paisajes, gente, ciudades, arte... son todos ellos elementos con los que convivimos a diario y que pueden darnos ideas maravillosas. Perder el tiempo en observar, a veces, puede ser altamente fructífero. Las **cosas que nos gustan** también son las que más nos inspiran. Películas, libros, música pueden ser importantes focos de inspiración. Si eres viajero, seguro que todo lo que vivas en el exterior enriquece tu creatividad.

No podemos olvidarnos tampoco de los **conceptos abstractos**. Un color, un olor, una forma geométrica, todo es válido cuando hay que buscar inspiración. La moda, por ejemplo, es también una fuente de inspiración y en una boda se puede dar prioridad a un color por encima de otros. Y, finalmente, **el trabajo de los profesionales**. El resto de profesionales del sector también tiene cosas que aportar, y que pueden resultar útiles e, incluso positivas. Si el profesional tiene una idea, puede ver si esa idea ya existe y cómo lo han hecho otros, planteándose el reto de hacer lo mismo pero de modo diferente. Está bien inspirarse en el trabajo de otros también apelando a un tema de tendencias, pero siempre aportando su propia versión.

## 5. Ceremonial

Aunque aparece al final del capítulo, somos conscientes de la importancia del ceremonial y el protocolo dentro de la organización de un evento. Bien es verdad que hemos hablado ampliamente de los cambios que están sufriendo las bodas con el paso de los años, pero también es un hecho que todavía hay elementos del protocolo que se mantienen en el 90% de las mismas y que, como tal, obliga a un *wedding planner* a conocerlo y transmitírselo a todos los novios que lo deseen. Así que en este capítulo describiremos brevemente las fórmulas que se utilizan tanto en las ceremonias religiosas como en las civiles. El rito del matrimonio sigue existiendo y, se elija la forma que se elija para darse el sí quiero, hay unos pequeños pasos que deben seguirse para que la boda tenga validez.

Así, vamos a repasar en primer lugar las fórmulas del matrimonio en las celebraciones religiosas. Son ceremonias que se celebran en lugares sagrados, principalmente iglesias, catedrales o ermitas, y en las que podemos encontrar ceremonias sin misa o con misa.

### 5.1. Ceremonia sin misa

En una ceremonia sin misa, la estructura que se suele seguir es la siguiente:

- 1) Ritos iniciales: El párroco da la bienvenida
- 2) Liturgia de la palabra: Lecturas
- 3) Homilía: El párroco hablará de los novios, de su historia, del amor
- 4) Celebración de matrimonio: Interrogatorio. Consentimiento. Anillos y arras
- 5) Oración de los fieles: Se pide por la pareja y familiares desaparecidos
- 6) Bendición de los esposos
- 7) Padrenuestro
- 8) Bendición final y despedida
- 9) Firma del acta matrimonial

## 5.2. Ceremonia con misa

Las ceremonias con misa son las más tradicionales y, por consiguiente, más extensas. Se sigue esta estructura:

- 1) Ritos iniciales: El párroco da la bienvenida
- 2) Liturgia de la palabra: Lecturas
- 3) Homilía: El párroco hablará de los novios, de su historia, del amor
- 4) Celebración de matrimonio: Interrogatorio. Consentimiento. Anillos y arras
- 5) Oración de los fieles: Se pide por la pareja y familiares desaparecidos
- 6) Liturgia de la palabra: Preparación de las ofrendas. Presentación de las ofrendas u ofertorio. Oración de las ofrendas. Prefacio. Plegaria eucarística
- 7) Rito de la comunión: Padrenuestro. Bendición sobre la esposa y el esposo. Signo de la paz. Canto del cordero de Dios. Comunión. Oración después de la comunión
- 8) Bendición final y despedida
- 9) Firma del acta matrimonial

## 5.3. Ceremonia civil

El número de ceremonias religiosas está descendiendo en nuestro país, lo que eleva en contrapartida el número de ceremonias civiles. En una ceremonia civil se elimina cualquier referencia religiosa, por lo que aumenta el número de espacios en los que se puede realizar. Mucho más cortas y libres que las anteriores, siguen sin embargo unas pautas comunes en todas las celebraciones de este tipo:

- Tiene una duración de entre 10 y 30 minutos en función de la música y las lecturas que quieran realizar los contrayentes e invitados.
- Se puede personalizar más que las ceremonias religiosas.
- El oficiante puede ser un alcalde, un juez o un concejal (y recientemente notarios también).
- El concejal en la ceremonia leerá los artículos relacionados con el matrimonio 66, 67 y 68 del Código civil (un maestro de ceremonias debe tener estos artículos también) para que este tenga validez legal.

- Preguntas: ¿Acepta libremente tomar a (nombre) como legítimo esposo, y efectivamente lo contrae en este acto?
- Se pueden intercambiar anillos, aunque no es obligatorio.
- Deben firmar los contrayentes, los testigos y el oficiante.

Tras la ceremonia, el oficiante entregará:

- Fotocopia del acta matrimonial, por parte del concejal o alcalde, para unos días después recoger el libro de familia en el Registro Civil.
- Libro de familia por parte del juez.

En este tipo de ceremonia, se pueden mantener las mismas fórmulas de entrada y salida que en la iglesia, o podemos ver también a algunas parejas que deciden entrar juntas y ya tienen a los testigos esperando dentro. En cuanto a la colocación de los novios frente al «oficiante de la ceremonia», también pueden seguir la fórmula de la iglesia (testigo mujer-novia, novio-testigo hombre) o como ellos prefieran, ya que no hay una normativa estricta.



## Bibliografía

**Busquets, S.; Ramiro, E.** (2015, abril). *Una nueva forma de hacer y entender la profesión; La creatividad al servicio de las bodas*. Madrid: Wedding Planner's Studio by Presume de Boda®.

### Digital

[http://economia.elpais.com/economia/2015/06/19/actualidad/1434707925\\_085444.html](http://economia.elpais.com/economia/2015/06/19/actualidad/1434707925_085444.html)

<https://nationalcareersservice.direct.gov.uk/advice/planning/jobprofiles/Pages/wedding-planner.aspx>

<http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=/t20/e302&file=inebase>

<http://www.ine.es/prensa/np946.pdf>

