
Guía para la elaboración del trabajo final de máster

Máster universitario de Comunicación corporativa, protocolo y eventos

PID_00243612

Elisenda Estanyol i Casals

Material docente de la UOC



**Elisenda Estanyol i Casals**

Doctora en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), máster en Comunicación empresarial especializado en tecnologías digitales (UPF) y licenciada en Comunicación Audiovisual (UAB), ha trabajado durante más de diez años como directora de cuentas y responsable de organización de eventos en consultorías de comunicación y relaciones públicas (Llorente & Cuenca, Hill & Knowlton), así como en los departamentos de comunicación de diferentes empresas e instituciones (Colegio de Aparejadores, Arquitectos Técnicos e Ingenieros de Edificación de Barcelona, Grupo DIR). Desde el año 2010, es profesora de publicidad y relaciones públicas en los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), donde es la directora académica del máster universitario de Comunicación corporativa, protocolo y eventos desde su primera edición en 2016. También imparte clases en la UPF, en la UAB y en el Istituto Europeo di Design (IED).

El encargo y la creación de este material docente han sido coordinados por la profesora: Elisenda Estanyol i Casals (2017)

Primera edición: marzo 2017
© Elisenda Estanyol i Casals
Todos los derechos reservados
© de esta edición, FUOC, 2017
Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona
Diseño: Manel Andreu
Realización editorial: Oberta UOC Publishing, SL

Ninguna parte de esta publicación, incluido el diseño general y la cubierta, puede ser copiada, reproducida, almacenada o transmitida de ninguna forma, ni por ningún medio, sea éste eléctrico, químico, mecánico, óptico, grabación, fotocopia, o cualquier otro, sin la previa autorización escrita de los titulares del copyright.

Contenidos

Módulo didáctico 1

Guía para la elaboración del trabajo final de máster. Máster universitario de Comunicación corporativa, protocolo y eventos

Elisenda Estanyol i Casals

1. Presentación del TFM
2. Contexto del TFM en la UOC
3. El proceso del TFM
4. Anexo 1. Rúbrica para la evaluación del TFM
5. Anexo 2. Fuentes de información sobre comunicación corporativa, protocolo y eventos

