
Guia per a l'elaboració del Treball final de màster

Màster universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments

PID_00243616

Elisenda Estanyol i Casals

Material docent de la UOC



**Elisenda Estanyol i Casals**

Doctora en Publicitat i Relacions Públiques per la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), màster en Comunicació Empresarial especialitzat en tecnologies digitals (UPF) i llicenciada en Comunicació Audiovisual (UAB), ha treballat durant més de deu anys com a directora de comptes i responsable d'organització d'esdeveniments en consultories de comunicació i relacions públiques (Llorente & Cuena, Hill & Knowlton), i també en els departaments de comunicació de diferents empreses i institucions (Col·legi d'Aparelladors, Arquitectes Tècnics i Enginyers d'Edificació de Barcelona, Grup DiR). Des de l'any 2010 és professora de publicitat i relacions públiques als Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), on és la directora acadèmica del màster universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments des de la seva primera edició del 2016. També imparteix classes de grau i màster a la UPF, a la UAB i a l'Institut Europeu de Design (IED).

L'encàrrec i la creació d'aquest material docent han estat coordinats per la professora: Elisenda Estanyol i Casals (2017)

Primera edició: març 2017
© Elisenda Estanyol i Casals
Tots els drets reservats
© d'aquesta edició, FUOC, 2017
Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona
Disseny: Manel Andreu
Realització editorial: Oberta UOC Publishing, SL

Cap part d'aquesta publicació, incloent-hi el disseny general i la coberta, no pot ser copiada, reproduïda, emmagatzemada o transmesa de cap manera ni per cap mitjà, tant si és elèctric com químic, mecànic, òptic, de gravació, de fotocòpia o per altres mètodes, sense l'autorització prèvia per escrit dels titulars del copyright.

Continguts

Mòdul didàctic 1

Guia per a l'elaboració del Treball final de màster. Màster universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments

Elisenda Estanyol i Casals

1. Presentació del TFM
2. Context del TFM a la UOC
3. El procés del TFM
4. Annex 1. Rúbrica per a l'avaluació del TFM
5. Annex 2. Fonts d'informació sobre comunicació corporativa, protocol i esdeveniments

