

---

# Estudi de cas. Parque Ferrol, inauguració d'una àrea comercial

---

PID\_00243971

Olga Casal Maceiras

---

Temps mínim de dedicació recomanat: 2 hores

---





# Índex

<b>Introducció</b> .....	5
<b>1. Producció</b> .....	11
1.1. Mitjans materials .....	11
1.2. Personal auxiliar .....	12
1.3. Posada en escena .....	13
<b>2. L'esdeveniment</b> .....	16
2.1. Programa general. Seqüència d'actes i el seu desenvolupament .....	16
2.1.1. Seqüenciació temporal de l'acte d'inauguració oficial ..	18
2.2. Croquis inauguració Parque Ferrol .....	22
<b>3. Resultats</b> .....	23



## Introducció

### Context

La ciutat de Ferrol ha patit com poques el flagell de la crisi econòmica. La seva dependència del sector naval i la pràctica desaparició de la càrrega de treball a les drassanes en els últims anys han marcat el declivi de la ciutat, la minva del seu teixit comercial, l'èxode dels joves i una pèrdua considerable del poder adquisitiu de la seva població: l'atur és el denominador comú en les famílies de Ferrol. En aquest context socioeconòmic s'incardina l'esdeveniment que estudiarem.

L'empresa Santiago Sur Galicia (SSG), dedicada al sector de la construcció i la promoció immobiliària, entre d'altres, és una de les més solvents de Galícia, amb interessos econòmics i inversions a tot Espanya. Preveient el final de la crisi, SSG adquireix uns terrenys al cinturó metropolità de Ferrol amb la finalitat de construir-hi una gran urbanització dotada de tots els serveis, i per a començar a revalorar la zona, decideix dotar-la d'una àrea comercial. Atès que a la ciutat ja hi ha alguns centres comercials, SSG aposta per la diferenciació implementant un parc comercial, d'estructura horitzontal, que aculli grans marques que, fins al moment, no tenen presència ni a la ciutat ni en la seva àrea d'influència. Aquesta abasta una àmplia zona geogràfica que comprèn tota la comarca de Ferrolterra, formada per set municipis. Així neix Parque Ferrol, que destina grans superfícies a marques com MediaMarkt, Bricodépot, Burger King, C&A i Carrefour, a més de donar cabuda a altres establiments del comerç local.

L'estratègia de comunicació que l'empresa **300 Kilos** ([www.300kilos.org](http://www.300kilos.org)), contractada per a desenvolupar-la, implementa per a la difusió del projecte abasta tres fases:

**1) Període de construcció:** durant aquesta fase, el **contacte amb els mitjans de comunicació local i comarcal** és constant, potenciant el valor de Parque Ferrol com a generador d'ocupació i dinamitzador de l'economia de la zona. També es posa de manifest el **suport de les institucions públiques**, especialment l'Ajuntament de Ferrol, molt interessat a pal·liar la penúria econòmica del municipi.

**2) Obertura:** es concep una **campanya publicitària** molt emocional destinada a enamorar el públic final amb l'oferta comercial i laboral de Parque Ferrol (crea 400 llocs de treball directes), potenciant la idea que l'arribada d'aquest centre i les grans marques que alberga són una mena de recompensa a tants anys de penúria. Se succeeixen accions d'*street marketing*, **tanques publici-**

tàries, vídeos virals, etc., amb el lema "Te mereces lo mejor", tot això difós a través de les xarxes socials. Després d'aquest avançament, s'inaugura l'àrea comercial, seguint la mateixa línia argumental, i s'obre al públic.

**3) Desenvolupament comercial:** es planifiquen estratègicament les campanyes comercials de l'any següent.

L'interès d'aquest cas d'estudi se centra en l'acte d'inauguració de Parque Ferrol.

### **Inauguració de Parque Ferrol**

Té lloc a la galeria principal de l'àrea comercial en què es va crear un espai diàfan, només interromput per les taules de suport del càtering i elements decoratius vegetals.

### **Objectius de l'esdeveniment**

**1) Objectiu general:** donar a conèixer Parque Ferrol i la seva oferta comercial a la comarca de Ferrolterra, que és l'àrea geogràfica d'influència natural de la ciutat de Ferrol.

**2) Objectius específics:**

a) Que la població comarcal conegui Parque Ferrol.

b) Que els mitjans de comunicació es facin ressò de l'existència de Parque Ferrol i la seva oferta comercial.

c) Posar de manifest el suport i implicació de les institucions públiques en el projecte.

d) Que hi assisteixi un alt nombre de convidats (al voltant dels 400).

### **Amfitrió i convidat d'honor**

L'amfitrió i organitzador de l'acte és Emilio Pena, conseller delegat de Santiago Sur Galicia, empresa promotora i propietària de Parque Ferrol.

Per raons d'estratègia comercial, l'amfitrió convida el president de Carrefour, Rafael Arias-Salgado, a copresidir l'acte d'inauguració del parc. En la seqüència d'inauguració del punt de venda que Carrefour obre a Parque Ferrol, cobrarà més protagonisme, presidint el tall de la cinta inaugural que simbolitza l'inici de l'activitat del supermercat.

L'alcalde de Ferrol serà el convidat d'honor, en representació de la ciutat que acull el parc comercial.

## **Públics**

### **1) *Target***

- a) Institucions públiques locals i comarcals.
- b) Consumidors potencials de la comarca.
- c) Mitjans de comunicació local i comarcal.

### **2) Convidats**

Hi assisteixen més de quatre-cents convidats, que, a efectes d'organització, es divideixen en les categories següents:

#### **a) Principals autoritats institucionals:**

- Il·lm. Sr. Alcalde de Ferrol, Sr. Xosé Manuel Rey.
- Il·lm. Sr. President de la Diputació Provincial d'A Corunya, Sr. Diego Calvo.
- Corporació municipal de Ferrol.
- Alcaldes de tots els municipis de la comarca de Ferrolterra (7).
- Autoritats de Marina, Policia Nacional, Guàrdia Civil, Policia Local.
- Vicerectora del Campus de Ferrol, pertanyent a la Universitat d'A Corunya.
- Autoritat portuària.
- Directora del Pla Ferrol.
- Capità marítim de Ferrol.
- Director de Navantia.

#### **b) Principals representants del sector empresarial:**

- Presidenta Cambra de Comerç.
- Associacions d'empresaris i comerciants.

- Operadors comercials de Parque Ferrol.

c) Principals representants del teixit social:

- President FC Racing de Ferrol.
- Altres associacions civils de Ferrol (veïnals, esportives, culturals, etc.).

d) Convidats interns:

- Clients, proveïdors, contractes de Santiago Sur Galicia i Parque Ferrol.
- Protagonistes de la campanya promocional “Te mereces lo mejor” (ciutadans anònims de Ferrol que van prestar la seva imatge per a les tanques i altres elements publicitaris).
- Convidats de Carrefour.
- Sacerdot

e) Mitjans de comunicació local i comarcal:

- Televisió, ràdio, premsa escrita, mitjans digitals, *bloggers*, *influencers*.

### Comunicació escrita

Tota la papereria corporativa relacionada amb l'esdeveniment es personalitza amb el logotip de Parque Ferrol i el lema de la campanya.



Principals documents:

1) Mitjans de comunicació:

- a) Convocatòria a la presentació, a l'acte d'inauguració i obertura de Parque Ferrol.
- b) Dossier de premsa.
- c) Notes de premsa.

2) Autoritats amb paper protagonista:



a) Cartes de presentació i agraïment.

b) Invitacions impreses.

3) Convidats generals:

a) Invitacions impreses i digitals.



# 1. Producció

## 1.1. Mitjans materials

### 1) Audiovisual

- a) Taula d'àudio.
- b) Pantalla gegant per a projectar el vídeo promocional el dia de la inauguració.
- c) Pantalla petita per a projectar material audiovisual el dia de la presentació davant els mitjans.
- d) Micròfon flexible.

### 2) Gràfic

- a) Cartell amb logos (SSG i Carrefour) per a situar-lo com a fons de l'escenari el dia de la inauguració.
- b) Cartell amb la identitat visual de Parque Ferrol per a situar-lo a la part posterior durant la compareixença del gerent davant els mitjans de comunicació.
- c) Cartells utilitzats durant la campanya, amb els seus suports, per a distribuir-los pel recinte el dia de la inauguració.
- d) Acreditacions per al personal d'organització.
- e) Papereria corporativa.
- f) Llibre per a regalar als convidats.

### 3) Utillatge, mobiliari i decoració

- a) Taules allargades i cadires per a la presentació davant els mitjans.
- b) Gespa artificial per a cobrir el terra del local on se celebra la roda de premsa.
- c) Tarima amb escales frontals i laterals (esquerra i dreta).

- d) Moqueta firal per a recobrir la tarima. Es tria el color blau perquè és el corporatiu, tant de Parque Ferrol com de Carrefour.
- e) Taula per a recolzar la taula d'àudio.
- f) Taula per als llibres que es lliuraran als convidats.
- g) 25 cadires amb braços per a distribuir-les pel recinte el dia de la inauguració.
- h) 6 Barreres retràctils per a delimitar espais.
- i) Faristol de metacrilat transparent, amb lleixa per a gots.
- j) Banderes d'Espanya, Galícia i Ferrol.
- k) Safata i tisores per al tall de la cinta inaugural.
- l) Cinta inaugural amb colors corporatius.

#### 4) Càtering

- a) Refrescos, vi, aperitius.
- b) Taules auxiliars.
- c) Decoració.

### 1.2. Personal auxiliar

1) **Auxiliars (3). Funcions:** es demana a l'agència que enviï auxiliars naturals de la zona, amb la finalitat que puguin reconèixer sense dificultat la major part de les autoritats i personalitats convidades. No obstant això, se'ls facilita documentació que inclou fotos d'aquests.

#### a) Auxiliars 1 i 2

- A l'entrada demanaran les invitacions als assistents i els convidaran a entrar.
- Lliuraran acreditacions als mitjans de comunicació.
- A la sortida, lliuraran un llibre a cada convidat, en una taula preparada a l'entrada a aquest efecte.

- Quan acabi l'acte institucional, des de la taula amb els llibres, estaran atents a la sortida del conseller delegat amb les autoritats, per tal d'avisar els seus xofers perquè passin a recollir-los.

#### b) Auxiliar 3

- Al peu de l'escenari, estarà atent per a canviar el got d'aigua quan canviï l'orador. També ajudarà el sacerdot a pujar i baixar de l'escenari.
- Quan acabi la seqüència de l'escenari, es dirigirà a l'accés de Carrefour, on sostindrà la safata i les tisores per al tall de la cinta inaugural, oferint-la al president de Carrefour perquè aquest, al seu torn, l'ofereixi a l'alcalde i el convidi a efectuar el tall.

#### c) Auxiliars 2 i 3

- Durant el servei de càterring oferiran als convidats la possibilitat d'interactuar amb Parque Ferrol a través d'una tauleta tàctil. Els missatges es veuran en una pantalla.

2) **Fotògraf:** farà fotos a l'arribada de les autoritats i recollirà els moments més importants de cada seqüència de l'acte, així com dels grups que es formin durant el vi espanyol.

3) **Videocàmera:** gravarà l'arribada de les autoritats i tota la seqüència que tingui lloc sobre l'escenari i el tall de la cinta inaugural.

4) **Tècnic d'imatge i so:** s'ocuparà d'instal·lar i regular el so del micròfon dels oradors, els músics i el fil musical. També d'iniciar la projecció del vídeo.

5) **Seguretat:** indicarà a les principals autoritats que aparquin davant de la porta de l'edifici. A la resta de convidats els anirà derivant cap a l'àrea d'aparcament proper a Carrefour, a més d'indicar-los on se celebra l'esdeveniment.

6) **Cambres i cap de sala** (proporcionats pel càterring).

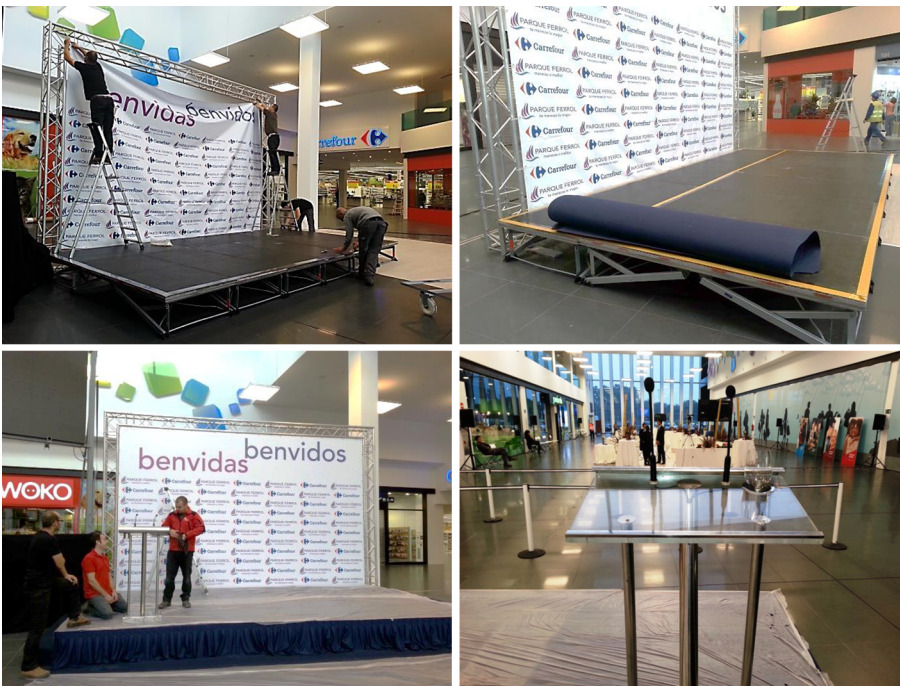
### 1.3. Posada en escena

A prop de l'entrada, es disposen dues taules: una per a acreditacions i una altra per a col·locar els llibres que un auxiliar anirà lliurant als convidats a mesura que vagin sortint quan s'acabi l'acte.

Al fons de la galeria comercial s'instal·la un escenari compost per una tarima modular, d'altura regulable, folrada de moqueta firal blava (color corporatiu) i amb faldó. La tarima comptarà amb escales d'accés a la part frontal i laterals esquerre i dret.

A la part posterior d'aquest escenari es col·loca un cartell que recollirà la identitat visual corporativa de Parque Ferrol i Carrefour.

A l'escenari hi haurà un faristol de metacrilat transparent amb micròfon flexible i lleixa, així com les banderes d'Espanya, Galícia i Ferrol.



L'espai destinat als convidats immediatament sota de l'escenari ha de quedar delimitat per unes cintes tensores que emmarquen un passadís davanter i un altre central, per a facilitar la circulació i les pujades i baixades dels compareixents.

Al lateral esquerre de l'escenari, s'instal·la una pantalla gegant per a projectar el vídeo corporatiu que es presentarà durant la inauguració i les intervencions dels convidats a les xarxes socials.



A les parets laterals del recinte es col·locaran cartells de la campanya promocional.

Hi haurà diverses taules de suport i algunes cadires, que proveirà el càtering, distribuïdes per tot el recinte.



## 2. L'esdeveniment

### 2.1. Programa general. Seqüència d'actes i el seu desenvolupament

En els dies previs a la inauguració es posa en marxa una campanya publicitària amb accions d'*street marketing*, tanques, vídeos a Internet i una intensa activitat en xarxes socials. Algunes es poden consultar a l'enllaç següent: [www.300kilos.org/producto/1243-parque-ferrol](http://www.300kilos.org/producto/1243-parque-ferrol)

La inauguració oficial de Parque Ferrol es concep com un esdeveniment en tres actes complementaris, que se succeeixen en tres dies diferents no correlatius:

#### 1) Dia A: Presentació davant els mitjans

Presentació davant els mitjans de comunicació de les característiques de Parque Ferrol, el seu impacte en l'economia de la zona i la seva oferta comercial. Es tria el format d'esmorzar informatiu per a donar un to proper a la roda de premsa, i es convoca un dimarts a les 11.30 h del matí.

#### Accions:

a) **Convocatòria:** Es convida per correu electrònic, prèvia elaboració d'una base de dades de mitjans de comunicació d'abast local i comarcal.

b) **Espai:** Habilitació d'un espai a Parque Ferrol per a la presentació. Es condiciona un local comercial buit, instal·lant gespa artificial a terra i llogant taules i cadires per a organitzar la sala en format escola. Es lloga també una pantalla per a la projecció d'un vídeo de presentació del projecte i de la campanya promocional que l'acompanya.

c) A cada lloc de la taula hi ha un dossier de premsa imprès, encara que també s'ha enviat prèviament en format digital a tots els professionals convidats. El dossier va en una carpeta corporativa.

d) **Presentació:** Compareix el gerent de Parque Ferrol.

e) **Visita a les instal·lacions:** Es condiciona la ruta que visitaran els mitjans de comunicació acompanyats pel gerent de Parque Ferrol (cal tenir en compte que moltes zones es troben encara en obres).

f) Servei d'esmorzar que s'encarrega a un càterring local.





## 2) Dia B: Inauguració oficial

Acte d'inauguració oficial de Parque Ferrol amb la presència d'autoritats i personalitats rellevants de la comarca, procurant la major repercussió pública i mediàtica. L'acte es defineix com un acte breu, de marcat caràcter institucional, però amb un acusat contingut emocional, en línia amb la campanya publicitària que l'ha precedit. L'acte se celebra un dijous a les 19.30 h de la tarda, transcorre de peu i es desenvolupa en tres seqüències:

### a) Acte d'inauguració de Parque Ferrol:

- Invitació a autoritats i personalitats destacades de la comarca i la província.
- Discursos sobre l'escenari.
- Projectió del vídeo promocional.
- Benedicció religiosa.

### b) Acte d'obertura de Carrefour:

- Tall de la cinta inaugural.
- Visita al punt de venda.

### c) Vi espanyol:

- Càtering.

- Interacció dels convidats a les xarxes socials.

### 3) Dia C: Obertura comercial

Obertura de Parque Ferrol al públic, amb accions promocionals i lúdiques. Comença l'endemà de la inauguració oficial, en l'horari comercial del parc.

#### 2.1.1. Seqüenciació temporal de l'acte d'inauguració oficial

##### 1) Recepció del convidat d'honor

Lloc: Porta principal de la galeria comercial.

Emilio Pena, conseller delegat d'SSG, rep el president de Carrefour a peu de cotxe.

Foto durant les salutacions.

Ordenació (d'esquerra a dreta): Conseller delegat SSG-president Carrefour.

##### 2) Recepció d'autoritats principals

Lloc: Porta principal de la galeria comercial.

Reben a peu de cotxe:

- a) Emilio Pena, conseller delegat d'SSG
- b) Rafael Arias-Salgado, president de Carrefour

Foto de família.

Ordenació (d'esquerra a dreta): Conseller delegat SSG-alcalde-president Carrefour.

El conseller delegat d'SSG i el president de Carrefour reben a la porta de l'edifici, a peu de cotxe, les principals autoritats. Paral·lelament, la resta de convidats va arribant. Els més destacats (convidats d'SSG i Carrefour, altres autoritats, president de la Cambra de Comerç, associacions d'empresaris, etc.) són saludats pel conseller delegat d'SSG i el president de Carrefour i acompanyats cap a l'interior pel gerent de Parque Ferrol, el director regional de Carrefour i el director de Carrefour Parque Ferrol. La resta de convidats seran acompanyats pels auxiliars i personal de protocol.

Quan arriba l'alcalde, convidat d'honor, entren els tres i es dirigeixen a l'escenari pel passadís central, entre el públic.

#### Nota

El vehicle parará davant de la porta principal i després de baixar l'autoritat podrà estacionar en una plaça annexa reservada.

Des del principi de la recepció, un quartet de corda estarà sobre l'escenari interpretant alguna peça musical per a ambientar i convidar a entrar. A un senyal del personal de protocol, acaben i baixen discretament per l'escala lateral esquerra. Romanen en un lateral de l'escenari fins a la seva pròxima actuació.

Un auxiliar col·loca el micròfon i el faristol per a les intervencions orals de la inauguració.



### 3) Accés a l'escenari a través del passadís central

El conseller delegat d'SSG convida a pujar a l'escenari el president de Carrefour, l'alcalde de Ferrol i el director regional de Carrefour. El president de la Diputació roman en el públic, a primera fila, juntament amb altres autoritats i personalitats convidades, atesos per personal de protocol. La presentadora accedeix a l'escenari per l'escala lateral esquerra.

Ordenació a l'escenari (d'esquerra a dreta): President Carrefour-alcalde-conseller delegat SSG-director regional Carrefour.

### 4) Intervencions orals

Ordre d'intervencions:

- a) Conseller delegat d'SSG.
- b) Projectió del vídeo.
- c) Director regional de Carrefour.

d) President de Carrefour.

e) Alcalde de Ferrol.

### 5) Benedicció

El sacerdot, presentat per l'animadora, s'incorpora en aquest moment a l'escenari. Un cop acabada la benedicció, baixa una altra vegada.

### 6) Fi de la inauguració

Foto de família a l'escenari.

Baixada de l'escenari per l'escala lateral dreta.

### 7) Tall de la cinta, inauguració de Carrefour

Les autoritats principals baixen de l'escenari per l'escala lateral i les altres autoritats que estan en les primeres files s'incorporen al grup, acompanyats per personal de protocol. Darrere de la cinta inaugural, deixant Carrefour a la seva esquena i de cara als convidats i als mitjans es col·locaran les autoritats. La cinta estarà subjecta en tots dos extrems per dos empleats de Carrefour uniformats. En un lateral, un auxiliar sosté la safata amb les tisores.

Ordenació (d'esquerra a dreta): Director Carrefour Parque Ferrol-president Diputació-president Carrefour-alcalde-conseller delegat SSG-director regional Carrefour-gerent Parque Ferrol.

Foto de grup.



Paral·lelament, pugen els músics a l'escenari per l'escala lateral esquerra i interpreten una peça musical suau mentre té lloc el tall de la cinta inaugural. Quan s'acaba l'escena del tall de la cinta, la música augmenta de volum fins a la fi de la peça musical.

#### Nota

Intervencions al voltant dels 4-5 minuts, anunciades per la presentadora.

#### Nota

No hi ha intervencions orals.

## 8) Visita a Carrefour

El primer grup estarà format pel president de Carrefour, el conseller delegat d'SSG, l'alcalde, el president de la Diputació, acompanyats pel director regional de Carrefour, el director de Carrefour Parque Ferrol i el gerent de Parque Ferrol.

En el segon grup hi aniran altres alcaldes i personalitats que es vulguin sumar al recorregut, acompanyats per altres càrrecs de Carrefour.



## 9) Vi espanyol i interacció a les xarxes socials

Quan acaba la seqüència del tall de la cinta inaugural, i paral·lelament a la visita guiada a Carrefour, comença el servei de càtering per a tots els convidats. Sona el fil musical amb música ambiental.

Alhora, el personal auxiliar circula entre el públic oferint unes tauletes tàctils en què els convidats poden escriure missatges relacionats amb l'esdeveniment i amb Parque Ferrol, els textos i fotos dels quals es publicaran als perfils socials del parc i es veuran en temps real projectats a la pantalla gegant instal·lada al costat de l'escenari.

## 10) Comiat

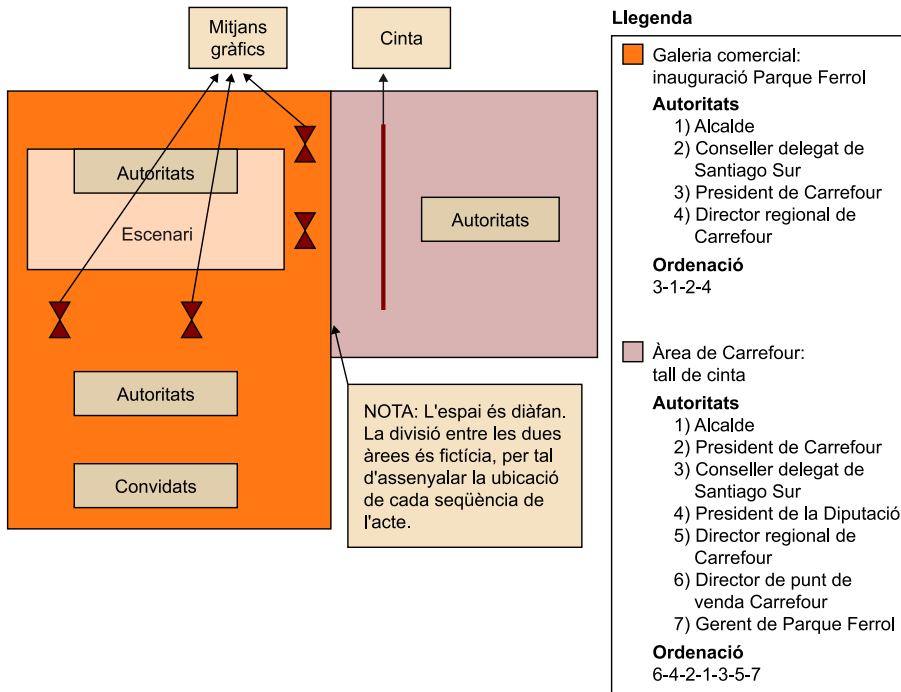
El conseller delegat d'SSG i el president de Carrefour acompanyen i acomiaden a peu de cotxe el convidat d'honor i les autoritats i personalitats més rellevants. Finalment, el conseller delegat d'SSG acomiadarà el president de Carrefour.

A mesura que els assistents vagin sortint, un auxiliar els lliurarà un llibre que tindrà preparat en una taula prop de l'entrada.

## 2.2. Croquis inauguració Parque Ferrol

### 1) Distribució de l'espai

### 2) Ordenació d'autoritats



### 3. Resultats

1) **Impacte mediàtic:** tots els mitjans de comunicació d'àmbit local i comarcal van assistir a la roda de premsa de presentació de Parque Ferrol i es van fer ressò de la seva oferta a les seves pàgines i programes, tant els informatius com els de naturalesa social. Diverses ràdios i mitjans digitals i escrits van publicar entrevistes amb el gerent de Parque Ferrol i els principals operadors comercials.

Tots els mitjans van assistir, també, a l'acte d'inauguració oficial i al d'obertura comercial, i la notícia va ocupar importants espais en la programació, principalment en els programes informatius, incloent-hi la televisió autonòmica (TVG).

2) **Assistència massiva a l'acte d'autoritats i personalitats,** escenificant amb la seva presència el suport a aquest projecte empresarial. La pràctica totalitat de les autoritats convidades van assistir a l'acte, incloent-hi l'alcalde de Ferrol, els set alcaldes de la comarca de Ferrolterra i el president de la Diputació. El nombre final d'assistents va estar al voltant dels quatre-cents.

3) **Gran acceptació per part de la societat de Ferrol de l'àrea comercial:** el dia de l'obertura es va registrar un ple total a Parque Ferrol i una alta participació dels visitants en les diferents activitats i concursos que es van organitzar. En el trimestre que va seguir l'acte d'inauguració, el flux de públic va ser molt superior al previst per la gerència per a aquest període.



