

---

# Màster universitari de Comunicació corporativa, protocol i esdeveniments

---

## Casos

PID\_00245497

Daniel Bargalló Fontana  
Mateu Batallé i Canal  
Sara Busquets  
Clara Carbonell i Segrià  
Olga Casal Maceiras  
Elvira Garcia  
Marià Jiménez  
Erika Ramiro  
Míriam Riera i Creus  
Carmen Silva

---

Material docent de la UOC



---

Universitat  
Oberta  
de Catalunya

---

**Daniel Bargalló Fontana**

Llicenciat en Periodisme per la UAB de Barcelona i Màster en Comunicació Estratègica per ESADE. Ha treballat a televisió, ràdio i premsa escrita durant 7 anys fins que va incorporar-se al sector de la consultoria de comunicació l'any 1997, on ha exercit a diverses agències nacionals i multinacionals. Durant els últims 18 anys ha treballat per a les principals empreses del país i ha consolidat la seva experiència en la gestió de programes de comunicació corporativa, relacions institucionals, gestió de crisis i comunicació interna. És director de PORTER NOVELLI Barcelona des de l'any 2011. És professor associat de l'ESRP de la UB i Ostelea (EAE).

**Clara Carbonell i Segrià**

Llicenciada en professorat i Llicenciada en Geografia i Història, s'inicià en el món de les relacions públiques i el protocol durant l'organització dels Jocs Olímpics de Barcelona 1992 i en la preparació de la Candidatura de Rio a l'any 2000. Màster en Govern i Gestió Pública (ESADE-UPF-UAB). Funcionària de carrera a l'Ajuntament de Castelldefels, n'és la Cap de relacions institucionals i protocol des de fa 23 anys. Col·laboradora docent en els Estudis de Turisme de l'UAB així com docent als cursos de Protocol a la Mancomunitat de Municipis de l'Àrea Metropolitana. És membre actiu de l'Associació Catalana de Protocol i Relacions Institucionals (ACPRI), i Professora de Protocol en diferents corporacions municipals del Baix Llobregat.

**Marià Jiménez**

Llicenciat en Filologia Hispànica per la Universitat de Barcelona, i en Informació i Documentació per la Universitat Oberta de Catalunya. La trajectòria professional del Marià ha anat evolucionant des del camp lingüístic (traduccions, correccions), passant pel món de l'edició en paper i web, i en els últims 10 anys està centrat en la comunicació corporativa i en el món 2.0 en l'àmbit de l'Administració sanitària catalana. En els seus inicis, va començar en el món de l'edició per compte propi i a l'Hospital Vall d'Hebron. Actualment és el responsable de comu-

**Mateu Batallé i Canal**

Professor de l'Escola Superior de Relacions Públiques de la Universitat de Barcelona (UB) i professor associat del Departament de Comunicació de la Universitat Pompeu Fabra (UPF). Llicenciat en Publicitat i Relacions Públiques (UdG), Postgrau en Protocol i Relacions Públiques (UdG) i Màster Universitari en Publicitat i Relacions Públiques (UAB). Finalitzant la tesi doctoral al Departament de Publicitat, Relacions Públiques i Comunicació Audiovisual de la Universitat Autònoma de Barcelona. Compagina la seva activitat acadèmica amb la responsabilitat de premsa i protocol a l'administració pública. Assessor a diferents empreses, personalitats i institucions com a consultor d'imatge personal i protocol. Participa en diferents mitjans de premsa i ràdio.

**Olga Casal Maceiras**

La doctora en comunicació Olga Casal exerceix la seva activitat professional com a consultora i docent de Protocol, Comunicació i Organització d'Esdeveniments. Dirigeix l'empresa de formació Aula de Comunicació, entitat col·laboradora de la Universitat de la Corunya, on és codirectora del curs d'especialista en Protocol, Comunicació i Imatge Corporativa, entre altres programes acadèmics. És, a més, professora convidada en diverses universitats espanyoles i professora col·laboradora de la UOC. És membre de l'Asociación Española de Protocolo (AEP) i de l'Asociación de Protocolo de Galicia.

**Erika Ramiro**

Va cursar els seus estudis en la prestigiosa escola Estudio Internacional Juan Carlos Corazza per a l'actor. Treballà durant nombrosos anys com a actriu i professora de piano. Deu anys més tard, va decidir fer un gir a la seva carrera i formar-se com a organitzadora de casaments (*Wedding Planner*). Crea la seva pròpia empresa, Presume de Boda, l'any 2011, especialitzant-se en casaments artesans, creatius i molt personalitzats. És experta en protocol i organització, i ara està desenvolupant una nova faceta com a fotògra-

**Sara Busquets**

Llicenciada en Traducció i Interpretació per la Universitat Pompeu Fabra. Inicia la seva trajectòria professional dins el camp de la traducció, tot i que ben aviat canvià de sector dins la mateixa empresa per passar-se al periodisme i la comunicació. Després de 9 anys treballant per a un mitjà de comunicació econòmic, decideix fer un gir a la seva carrera i especialitzar-se en esdeveniments, tot centrant la seva activitat en el camp de les bodes. S'uneix a l'Erika Ramiro a Presume de Boda, una empresa d'organització de casaments, on es forma com a *Wedding Planner*. Presume de Boda, a més, l'ha permès endinsar-se també en altres camps com les relacions públiques, les xarxes socials o el marquèting. Escriu també per al blog de l'empresa, col·labora en nombroses publicacions del món nupcial i ja ha organitzat nombrosos casaments, on ha pogut mostrar tota la seva creativitat.

**Elvira García**

Llicenciada en Publicitat i Relacions Públiques per la Universitat de Barcelona i màster en Web: Comunicació, Màrqueting i Negoci per la Universitat Autònoma de Barcelona. La trajectòria professional de l'Elvira ha estat sempre en el camp de la comunicació i les relacions públiques. En els seus inicis, va començar com a executiva de comptes júnior en agències multinacionals com J. Walter Thompson i Bassat Ogilvy Concejeros de Comunicació. També va treballar uns anys al departament de comunicació del client, i més tard va ser directora de comptes a Strategycomm. L'any 2010 va muntar la seva pròpia agència de comunicació, Agència Setting, especialitzada en el sector institucional, associacions i retail.

**Míriam Riera i Creus**

Màster en Direcció de comunicació empresarial i institucional per la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Professora de Relacions institucionals, protocol i organització d'esdeveniments a la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), a la URL i a la UAB. Ha treballat en la coordinació i producció d'actes culturals (homenatge a Antoni Ros Marbà) i esportius (cerimònies d'inauguració i clausura del Campionat de Vela).

nicació corporativa al Consorci Sanitari de Barcelona i alhora forma part de la Xarxa d'Innovació Pública, un grup de treballadors públics que promouen iniciatives innovadores dins l'Administració.

fa. És també l'encarregada de tota la part visual de l'empresa.

#### **Carmen Silva**

Màster en Direcció de relacions públiques i protocol per la Universitat de Sevilla (US). Col·laboradora docent en els Estudis d'Informació i Comunicació de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) i en els de Publicitat i Relacions Públiques de la Universitat de Cadis (UCA). Ha treballat en diferents institucions de la Junta d'Andalusia organitzant actes i formant en protocol. Consultora de comunicació de l'àrea del sector Premium.

L'encàrrec i la creació d'aquest material docent han estat coordinats per la professora: Elisenda Estanyol Casals (2017)

Primera edició: març 2017

© Daniel Bargalló Fontana, Mateu Batallé i Canal, Sara Busquets, Clara Carbonell i Segrià, Olga Casal Maceiras, Elvira García, Marià Jiménez, Erika Ramiro, Míriam Riera i Creus i Carmen Silva

Tots els drets reservats

© d'aquesta edició, FUOC, 2017

Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona

Disseny: Manel Andreu

Realització editorial: Oberta UOC Publishing, SL

*Cap part d'aquesta publicació, incloent-hi el disseny general i la coberta, no pot ser copiada, reproduïda, emmagatzemada o transmesa de cap manera ni per cap mitjà, tant si és elèctric com químic, mecànic, òptic, de gravació, de fotocòpia o per altres mètodes, sense l'autorització prèvia per escrit dels titulars del copyright.*



## Continguts

Mòdul didàctic 1

### **Estudi de cas. Execució del pla de comunicació de Dormity.com**

Elvira Garcia

1. Brífling
2. Propostes de comunicació
3. Accions de comunicació destacades
4. Resultats

Mòdul didàctic 2

### **Estudi de cas. Comunicació corporativa i de crim del 061 CatSalut Respon al Maresme Central**

Marià Jiménez

1. Introducció
2. Objectius comunicatius
3. Accions comunicatives
4. Conclusions

Mòdul didàctic 3

### **Estudi de cas. Comunicació farmacèutica: la vacuna per a la meningitis B**

Daniel Bargalló Fontana

1. El repte
2. Públic objectiu
3. Estratègia

Mòdul didàctic 4

### **Estudi de cas. Organització d'un esdeveniment de moda per a la marca Lina**

Carmen Silva

1. Introducció
2. El cas Lina
3. #linaevent
4. Conclusions

Mòdul didàctic 5

### **Estudi de cas. Organització de l'esdeveniment corporatiu: EFISport 2016**

Míriam Riera i Creus

1. Introducció
2. Objectius
3. Accions
4. Resultats. Balanç post esdeveniment

## Mòdul didàctic 6

**Estudi de cas. Aplicació del protocol oficial en el festival Ésdansa**

Mateu Batallé i Canal

1. Introducció
2. L'evolució del festival
3. Qui l'organitza?
4. Un municipi petit que creu en el festival
5. A qui s'adreça?
6. La marca Ésdansa
7. Els objectius del festival
8. Els objectius del protocol en el festival
9. Les accions de relació amb els mitjans de comunicació
10. Calendari del pla de comunicació
11. El protocol com a instrument de comunicació: la recepció
12. Conclusions

## Mòdul didàctic 7

**Estudi de cas. Parque Ferrol, inauguració d'una àrea comercial**

Olga Casal Maceiras

1. Producció
2. L'esdeveniment
3. Resultats

## Mòdul didàctic 8

**Estudi de cas. Organització d'un esdeveniment institucional: aplicació del protocol en els Premis Ciutat de Castelldefels 2017**

Clara Carbonell i Segrià

1. Objectius de l'acte
2. Convidats, autoritats (tractament, presidència, precedències)
3. Producció (preproducció, producció i postproducció)
4. Conclusions i anàlisi dels resultats

## Mòdul didàctic 9

**Estudi de cas. Les bodes i la figura del *wedding planner*. Un negoci en auge a Espanya**

Sara Busquets i Erika Ramiro

1. La figura del *wedding planner*
2. El client: els nuvis
3. Serveis bàsics del *wedding planner*
4. *Wedding Planner*: tradició vs. modernitat
5. Cerimonial