
Protección de datos y comercio electrónico

PID_00248513

Antonia Paniza Fullana
Samuel Parra Saez

Material docente de la UOC



Antonia Paniza Fullana

Profesora Titular de Derecho Civil de la Universidad de las Illes Balears y Magistrada Suplente de la Audiencia Provincial de las Illes Balears. Es autora de cuatro monografías sobre diferentes temas relacionados con sus líneas de investigación y ha coordinado dos obras colectivas. Ha escrito numerosos artículos en revistas jurídicas de reconocido prestigio y capítulos de libro, también de ámbito internacional. Entre estos temas destaca el comercio electrónico, la protección de datos y la publicidad. En este mismo ámbito participa actualmente en el proyecto de investigación de I+D+I «Privacidad y redes sociales: Nuevos retos en la protección de datos y los derechos al honor, intimidad e imagen». Ha participado como ponente en numerosos congresos de ámbito nacional e internacional.

Samuel Parra Saez

Licenciado en Derecho con más de trece años de dedicación profesional en el ámbito de la protección de datos y la privacidad. Su blog www.samuelparra.com ha sido premiado por la Agencia de Protección de Datos de la Comunidad de Madrid como mejor blog nacional dedicado a la protección de datos. Socio del despacho profesional ePrivacidad. Miembro de la junta directiva de la Asociación Derecho en Red. Colaborador habitual en medios de comunicación como experto consultado en cuestiones de privacidad y protección de datos.

El encargo y la creación de este material docente han sido coordinados por la profesora: Mónica Vilasau Solana (2017)

Primera edición: octubre 2017

© Antonia Paniza Fullana, Samuel Parra Saez

Todos los derechos reservados

© de esta edición, FUOC, 2017

Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona

Diseño: Manel Andreu

Realización editorial: Oberta UOC Publishing, SL

Depósito legal: B-21.003-2017

Ninguna parte de esta publicación, incluido el diseño general y la cubierta, puede ser copiada, reproducida, almacenada o transmitida de ninguna forma, ni por ningún medio, sea éste eléctrico, químico, mecánico, óptico, grabación, fotocopia, o cualquier otro, sin la previa autorización escrita de los titulares del copyright.

Contenidos

Módulo didáctico 1

Protección de datos y comercio electrónico

Antonia Paniza Fullana

1. Marco legal del prestador de servicios de la sociedad de la información (LSSI)
2. El prestador de servicios de la sociedad de la información y el responsable del tratamiento
3. Interesado y consumidor
4. Comunicaciones comerciales por vía electrónica
5. Publicidad y prospección comercial
6. La regulación de las *cookies*
7. Información precontractual y protección del consumidor
8. Publicidad, protección de datos y menores

Módulo didáctico 2

Ficheros sobre solvencia patrimonial y de incumplimiento de obligaciones dinerarias. Algunas consideraciones sobre el derecho a la protección de datos en el sector bancario

Samuel Parra Saez

1. Consideraciones generales
2. La regulación de los ficheros de solvencia patrimonial y crédito y de morosos
3. La responsabilidad del acreedor y de quien actúa por su cuenta o interés
4. Implicaciones de la protección de datos de carácter personal para las entidades de crédito

