

M0.657 Disseny avançat de productes
interactius multidispositiu

CAS D'ESTUDI
EVERNOTE

Jordi Rovira Piñol
PID_00248018

Universitat Oberta de Catalunya

Cas d'estudi

Evernote

L'estudi d'aquest producte d'ús col·laboratiu ens permetrà observar les dinàmiques i estratègies de disseny i desenvolupament que formen part de la creació d'un producte complex de gran escala. Evernote presenta els reptes d'un producte adaptatiu que ha de respondre a les necessitats d'un públic generalitzat en un entorn multidispositiu i multiplataforma, amb les limitacions (i oportunitats) que aquesta diversitat implica en l'àmbit de disseny d'interfície.

Evernote

Producte

Evernote és una eina de productivitat i organització personal que té com a funcions principals prendre i editar notes, fer llistes de tasques i anotar recordatoris. També integra la captura d'arxius multimèdia, la compartició amb altres usuaris o el treball en equip, entre d'altres funcionalitats.

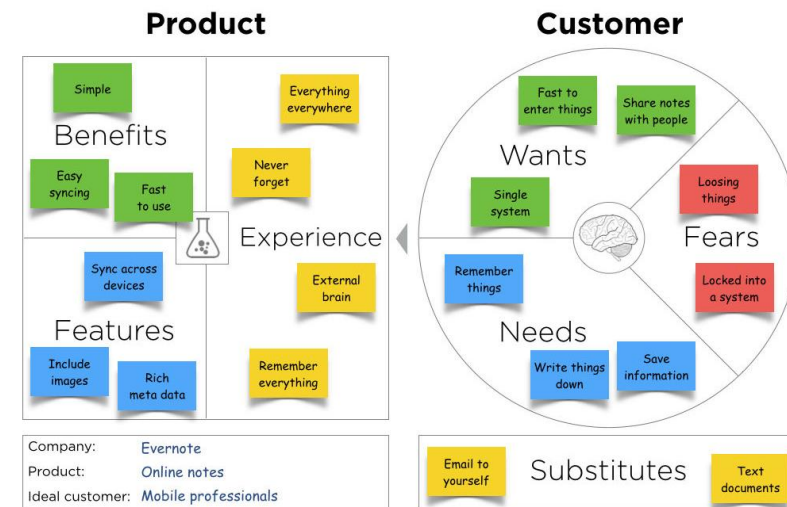
Usuaris

Segons dades estadístiques de juliol de 2016, l'aplicació disposa d'una comunitat de trenta-quatre milions d'usuaris actius¹ sumant les dades de totes les plataformes i dispositius (mòbils i web) suportats fins al moment. L'aplicació, adreçada al públic general per la seva versatilitat, està focalitzada en l'experiència d'ús individual de l'usuari i les seves necessitats d'organització i gestió d'informació en l'àmbit personal.

Pla de negoci

Mentre que les funcions bàsiques de creació de continguts i l'accés multiplataforma estan garantides en tots els plans de preus, algunes funcions i permisos estan limitats als plans de pagament. El pla bàsic permet sincronitzar un màxim de dos dispositius, i es requereix una subscripció per a obtenir la sincronització il·limitada entre dispositius. De la mateixa manera, l'accés fora de línia al contingut, així com altres funcions avançades, estan restringides als diferents plans de subscripció.

A més, Evernote comercialitza diferents plans de subscripció (*Basic, Plus, Premium*) amb diversos nivells de permisos i accés a funcionalitats, així com una sèrie de subproductes (Skitch, Scannable, Web Clipper, Penultimate) que complementen l'aplicació base. Evernote Business és el pla per a empreses, que incorpora funcions de treball en equip i d'administració d'usuaris.



Esquema de proposta de valor d'Evernote. Font: peterjthomson.com

El valor afegit del producte és la flexibilitat i facilitat d'ús, així com la capacitat de mantenir i utilitzar informació de valor, que d'una altra manera es tendeix a perdre o oblidar amb el temps.

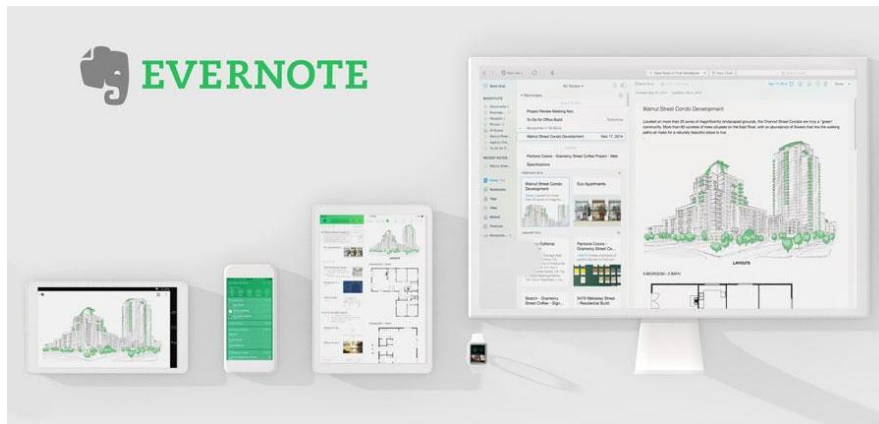
¹ <https://blog.evernote.com/blog/2016/07/11/evernote-names-anirban-kundu-cto/>

Context

Evernote presenta una varietat de llocs d'ús (escola, feina, família, aficions, viatges, entre d'altres) que, combinats amb l'ample espectre de dispositius per als quals ja està disponible, implica una gran diversitat de situacions i contextos d'utilització. La connectivitat, les limitacions (o possibilitats) tècniques de cada tipus de dispositiu i les funcions d'ús compartit atorguen al producte les característiques d'una experiència flexible i sempre canviant.

Dispositius

Evernote cobreix el grup dels anomenats *dispositius nucli* (telèfon intel·ligent, tauleta, ordinadors) i es complementa amb el rellotge intel·ligent (*smartwatch*) com a centre de notificacions.



Dispositius nucli en l'ecosistema d'Evernote

Estratègia de disseny

El producte està concebut com una experiència integrada i ofereix una experiència consistent. En relació amb l'oferta de funcions, l'experiència és contínua pel que fa a l'ús, i amb un cert grau de complementarietat entre els dispositius suportats. L'usuari pot utilitzar les mateixes funcions en tot l'ecosistema i reprendre de manera fluida en un segon dispositiu tasques començades en un altre.

A més, el producte aporta la possibilitat de recórrer a uns altres dispositius satèl·lit per a dur a terme tasques complementàries. Les limitacions de maquinari d'alguns d'aquests dispositius (sobretot els ordinadors portables (*wearables*) i els telèfons mòbils en escenaris específics) impedeixen l'ús complet de determinades funcions.

En aquests escenaris, l'aplicació ofereix funcionalitats que potencien la complementarietat en grups de dispositius específics. Vegem-ne alguns exemples:

- L'escaneig de documents és una funció d'ús lògic en dispositius mòbils com ara telèfons o tauletes.
- Els rellotges intel·ligents presenten limitacions a l'hora de realitzar accions complexes, com ara generar contingut de text, però a la vegada són el dispositiu idoni per a actuar com a centre de notificacions.
- La forma de presentar el contingut està optimitzada per a pantalles de major format, com les dels ordinadors.

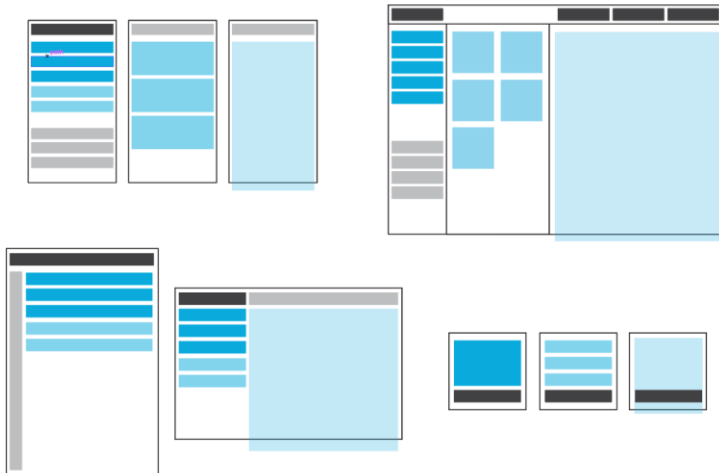
Experiència d'usuari

Un cop l'usuari dona d'alta el seu compte en Evernote, pot accedir al producte des de qualsevol dispositiu o navegador web suportat i trobar-hi el mateix contingut i estructura, essent aquesta propietat el principal atractiu i valor afegit del producte.

El fet que algunes funcions avançades o l'accés fora de línia al contingut estiguin supeditades al pla de subscripcions fragmenta l'ús del producte i pot generar friccions en l'experiència d'aquells usuaris nous o amb limitacions econòmiques.

Estratègia de desenvolupament

Evernote és un producte de gran escala i d'ús estès, desenvolupat tant per a donar cobertura a múltiples dispositius com a les principals plataformes i sistemes operatius.



Estratègia de contingut modular i multidispositiu

Telèfons mòbils			
iPhone, iPod Touch	Android	Windows Phone	Blackberry
Tauletes			
iPad	Tauletes Android	Windows Touch	HP Web OS
Ordinadors		Web responsiu	
Mac	Windows	Accés web	
Ordinadors portables			
iWatch		Android Wear	

Plataformes i sistemes operatius suportats per a Evernote (novembre 2016)

Arquitectura de la informació i estructura del producte

Evernote és un producte amb múltiples funcions ordenades al voltant de diferents nivells de navegació:

Funcions bàsiques (navegació principal)	Funcions complementàries (navegació secundària o contextual)
Registre com a usuari Compte d'usuari Preferències i configuració Creació de notes Creació de llibretes de notes Notificacions d'activitat Recerca de notes	Editar notes Compartir i publicar notes Afegir etiquetes de classificació Afegir anotacions Afegir recordatoris Xatejar amb altres usuaris Escanejar documents Geolocalitzar notes Mode presentació

La navegació principal dona accés als detalls i preferències d'usuari, informa sobre l'existència de notificacions i recordatoris, i conté l'accés directe a la creació de notes i el camp de cerca. La navegació secundària o contextual conté la resta de funcions, mostrades sobre la base del context i les necessitats del punt d'accés en el qual es trobi l'usuari.

iOS

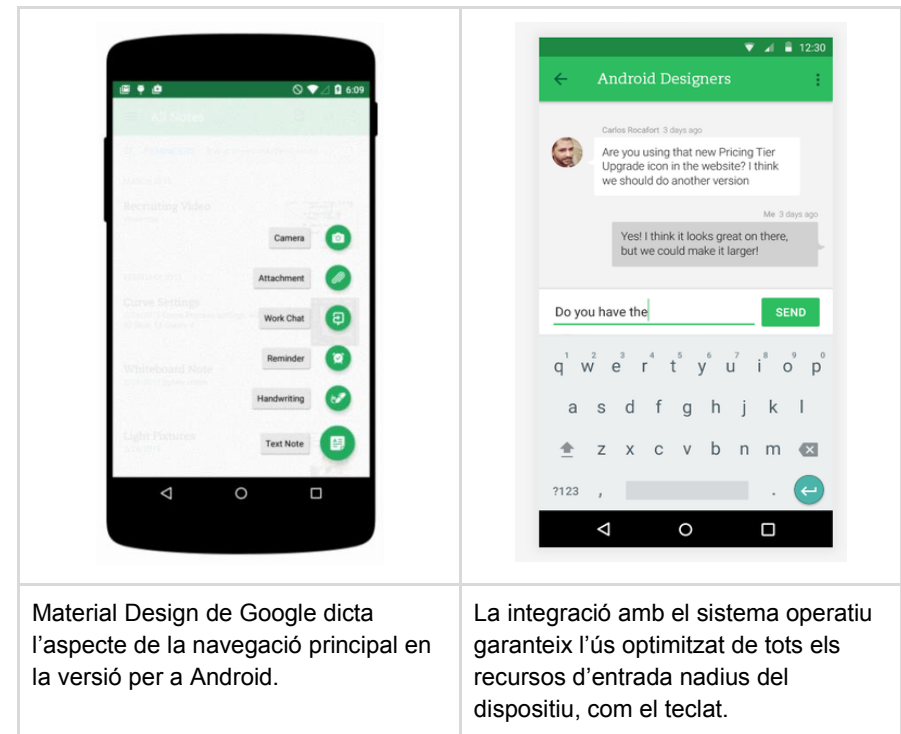
El llenguatge visual d'Evernote per a dispositius Apple, si bé és personalitzat i fa ús dels seus elements d'interfície, segueix els criteris estructurals d'iOS.



La navegació i els comportaments dels components principals són els mateixos que els d'una aplicació nativa, i fonamenten la familiaritat de l'usuari.

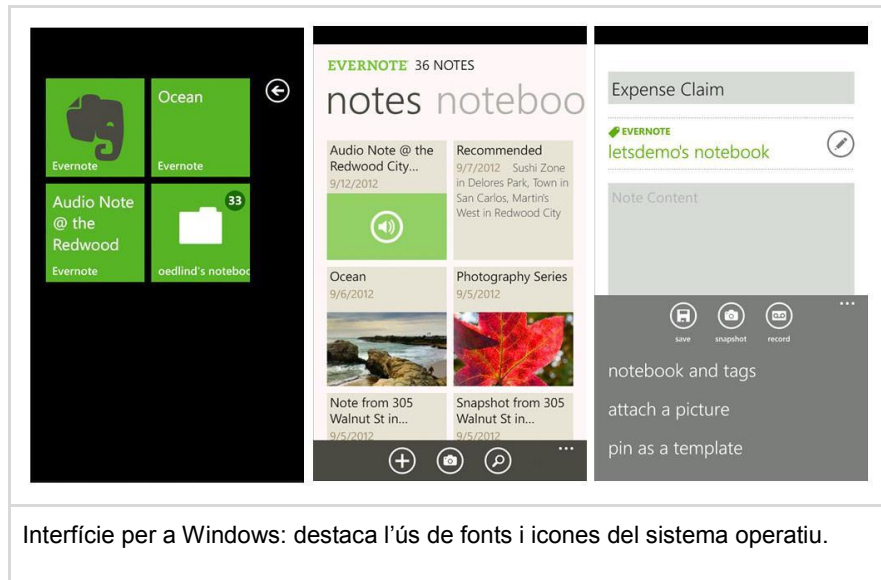
Android

Evernote ha adaptat, en les últimes versions, la interfície per a Android al llenguatge Material Design de Google, per tal d'optimitzar la integració amb el major nombre de dispositius del mercat i consolidar el seu llenguatge visual.



Windows

La versió per a Windows és la que més difereix en el pla visual de la resta de plataformes, i adapta la retícula a la del llenguatge de disseny Metro. Es mantenen les mateixes funcionalitats i característiques, però els nivells de navegació s'adapten a l'estructura de contenidors de Windows.

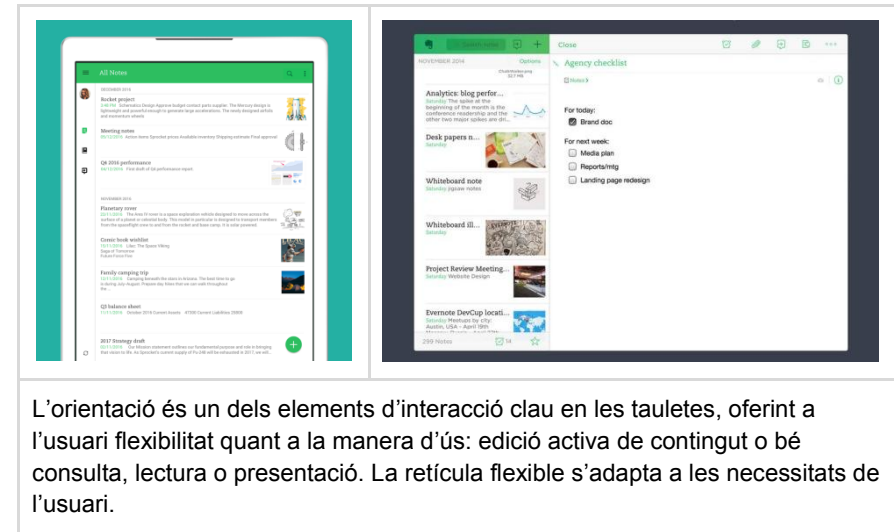


Interfície per a Windows: destaca l'ús de fonts i icones del sistema operatiu.

Tauletes

El format per a tauleta d'Evernote és el pont entre la portabilitat i la ubiqüitat dels telèfons mòbils i el caràcter estacionari dels ordinadors. Si bé aquest tipus de dispositius continua oferint flexibilitat per a algunes de les funcions del producte (captura de documents, geolocalització, etc.), les seves característiques tècniques fan que no ofereixi la mateixa velocitat d'introducció i

d'edició de text (i espai de pantalla) del qual sí que disposen la majoria d'ordinadors.

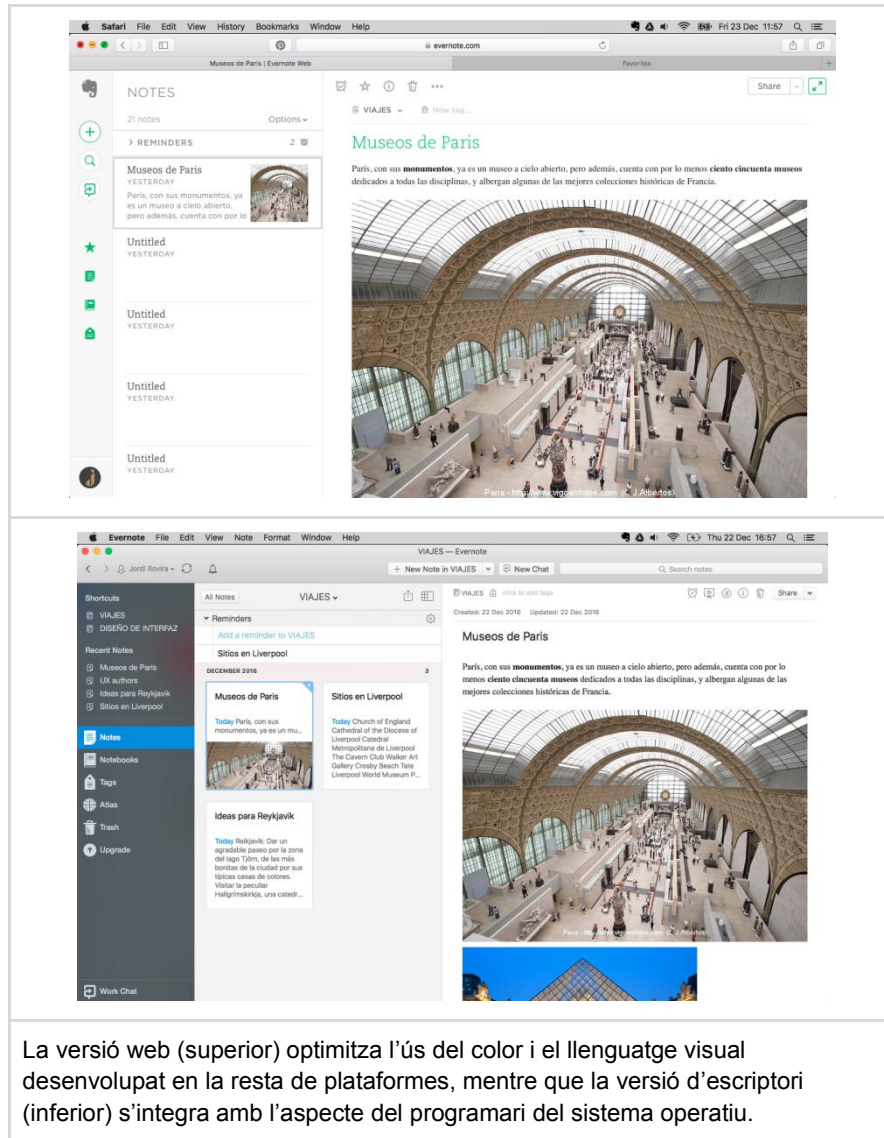


L'orientació és un dels elements d'interacció clau en les tauletes, oferint a l'usuari flexibilitat quant a la manera d'ús: edició activa de contingut o bé consulta, lectura o presentació. La retícula flexible s'adapta a les necessitats de l'usuari.

Escriptori i accés web

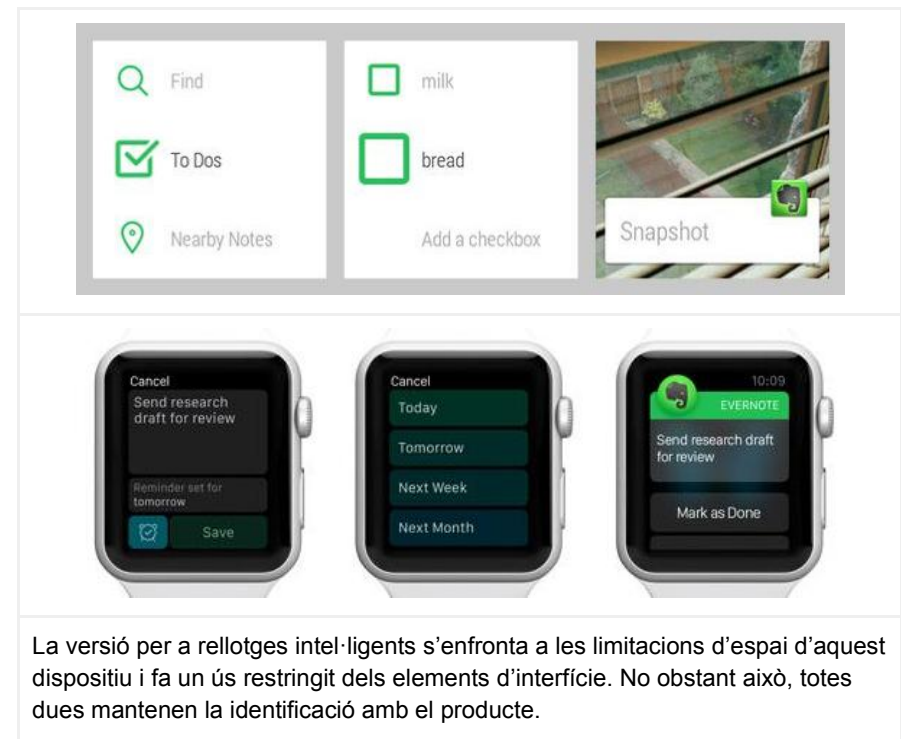
En les versions web i d'escriptori, tant el contingut com els menús de navegació estan disponibles sempre en pantalla, a diferència de la fragmentació per passos que hi ha en dispositius més petits.

La posició dels panells de navegació en la versió d'escriptori segueix les convencions de desenvolupament del programari, prioritant la visualització i l'edició del contingut i sacrificant l'estètica del producte en benefici de la seva funcionalitat.



Ordinadors portables (Android Wear & iWatch)

La forma d'interacció amb aquests dispositius és limitada, de manera que la seva funció és més de consulta que no pas de creació de contingut. Així doncs, el contingut creat en altres dispositius es fragmenta aquí en múltiples nivells als quals l'usuari accedeix per mitjà de tocs a la pantalla o de l'ús de les rodes laterals. El concepte de llistes i recordatoris d'Evernote s'integra molt bé amb els patrons d'ús d'aquests dispositius.

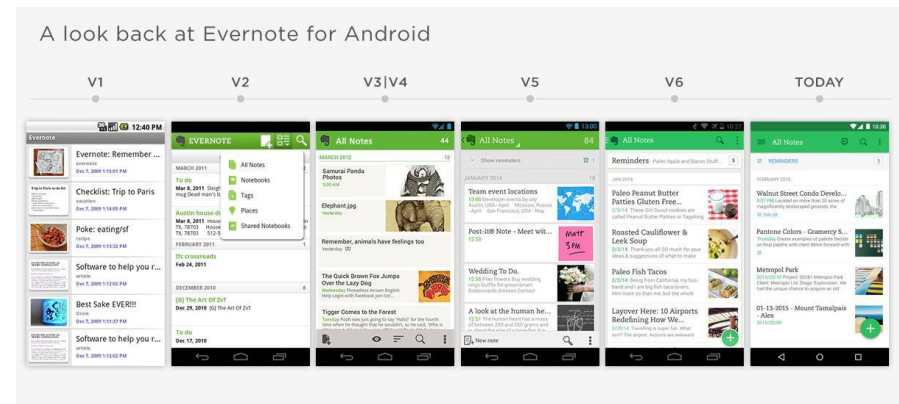


Elements d'interfície

El llenguatge visual d'Evernote és consistent en el conjunt de plataformes suportades amb l'ús de la paleta de colors blanc-verd-gris.

<p>Etiquetes</p>	<p>Icones i paleta de colors</p>
<p>Finestra modal</p>	<p>Menú desplegable a l'aplicació d'iOS</p>

Per mitjà de la gradació i contrast d'aquests colors es manté una jerarquia d'elements clara i fàcilment identificable i, de la mateixa manera, el color defineix l'estat i disponibilitat de botons i etiquetes. Aquesta gamma de colors serveix també per a identificar els diferents plans del producte i atorgar opcions de personalització de la interfície d'usuari.



Evolució

Evernote ha anat evolucionant al llarg dels anys, tant en el pla funcional i d'experiència d'usuari com en el d'interfície. La incorporació de nous dispositius en el seu ecosistema, així com el desenvolupament per a noves plataformes, ha propiciat l'adopció d'uns estàndards d'usabilitat i d'un llenguatge de disseny basats en els del sector.

Aquestes mesures han aportat al producte la coherència, familiaritat i facilitat d'ús que justifiquen el seu èxit.

Més informació

<https://evernote.com/intl/es/evernote/guide/>

Fonts

www.evernote.com

<https://en.wikipedia.org/wiki/Evernote>

<http://gadgets.ndtv.com/apps/features/how-evernote-is-tackling-the-wearables-app-challenge-683476>

<http://www.peterjthomson.com/2013/11/value-proposition-canvas/>

<http://www.windowscentral.com/upcoming-evernote-app-windows-10-pc-wont-be-uwp-evernote-touch-app-going-away-aug-2>

<https://www.macstories.net/reviews/working-with-evernote-for-ios-7/>

Imatges

www.evernote.com

www.penduweb.com

<http://www.windowscentral.com>

<http://i.kinja-img.com>