
Turisme creatiu, destinacions creatives

PID_00244604

Francesc González Reverté
Julie Wilson

Material docent de la UOC




Francesc González Reverté

Llicenciat en Geografia i Història per la Universitat Rovira i Virgili i doctor en Geografia per la Universitat Autònoma de Barcelona. Actualment, és professor dels Estudis d'Economia i Empresa de la Universitat Oberta de Catalunya. Ha publicat diferents llibres i articles en revistes especialitzades sobre turisme i geografia. Les seves línies d'investigació actuals se centren en el turisme litoral i cultural.


Julie Wilson

La Julie Wilson és professora agregada de la UOC dins de l'Àrea de Turisme. És doctora en Geografia Humana (2002) per la University of the West of England de Bristol (Regne Unit) i té més de dinou anys d'experiència en recerca i docència. Des de 2003, és membre del Grup de Recerca d'Anàlisi Territorial i Estudis Turístics (GRATET) de la Universitat Rovira i Virgili, reconegut com a Grup de Recerca Consolidat per part de la Direcció General de Recerca de la Generalitat de Catalunya. Ha dirigit i participat en projectes de recerca competitiu enfocats empíricament a diverses regions mundials, i l'objectiu de la seva activitat investigadora és l'anàlisi del turisme i l'oci en la transformació i evolució del paisatge (tant urbà com rural), i el paper de la cultura i la creativitat com a noves formes de desenvolupament econòmic a escala local i regional. Ha publicat al voltant de deu llibres i més de trenta-cinc articles i capítols de llibre en editorials de referència i revistes acadèmiques amb *peer review* com ara *Urban Studies*, *Tourism Management*, *Journal of Sustainable Tourism*, *Tourism Geographies* i *Current Issues in Tourism*.

L'encàrrec i la creació d'aquest material docent han estat coordinats per la professora: Julie Wilson (2017)

Primera edició: febrer 2017
 © Francesc González Reverté, Julie Wilson
 Tots els drets reservats
 © d'aquesta edició, FUOC, 2017
 Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona
 Disseny: Manel Andreu
 Realització editorial: Oberta UOC Publishing, SL

Cap part d'aquesta publicació, incloent-hi el disseny general i la coberta, no pot ser copiada, reproduïda, emmagatzemada o transmesa de cap manera ni per cap mitjà, tant si és elèctric com químic, mecànic, òptic, de gravació, de fotocòpia o per altres mètodes, sense l'autorització prèvia per escrit dels titulars del copyright.

Continguts

Mòdul didàctic 1

Creativitat i ciutat

Francesc González Reverté

1. Aproximacions al concepte de creativitat
2. Cultura, ciutat i creativitat
3. Trajectòries urbanes de competitivitat i desenvolupament mitjançant la creativitat

Mòdul didàctic 2

Turisme i creativitat

Julie Wilson

1. El consum turístic i les experiències creatives
2. La creativitat: una passa més enllà del turisme cultural? L'àmbit creatiu
3. Els models fàcils i «no tan fàcils» de turisme i creativitat
4. Patrons de desenvolupament basats en el desplegament de turisme creatiu

Mòdul didàctic 3

Destinacions creatives: casos i exemples de bones pràctiques

Julie Wilson

1. Com crear destinacions creatives?
2. Estudis de cas en turisme creatiu

