
Business intelligence

Cas pràctic: Implementació de *dashboards* de *business intelligence* per a una gran corporació

PID_00248355

Joan Francesc Puyol Bosch

Material docent de la UOC



**Joan Francesc Puyol Bosch**

Joan Francesc Puyol és graduat en Màrqueting i Investigació de Mercats per la UOC, té un postgrau de Telecomunicacions corporatives per La Salle - Universitat Ramon Llull i és *certified partner* de Google Analytics i AdWords.

Participa com a CEO i *digital marketing manager* en diverses *start-up* digitals relacionades amb aprenentatge automàtic i visió per ordinador, i des de 2016 és *global marketing manager* de Clariba, una consultora internacional de *business intelligence*, *big data* i innovació per a grans empreses com Desigual, Puig, Servihabitat, Vodafone o Qatar Petroleum, amb presència a Europa, Unió dels Emirats Àrabs, Qatar, Àrabia Saudita i Sud-àfrica.

La revisió d'aquest material docent ha estat coordinada per la professora: Maria Pujol Jover (2018)

Primera edició: febrer 2018
© Joan Francesc Puyol Bosch
Tots els drets reservats
© d'aquesta edició, FUOC, 2018
Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona
Disseny: Manel Andreu
Realització editorial: Oberta UOC Publishing, SL

Cap part d'aquesta publicació, incloent-hi el disseny general i la coberta, no pot ser copiada, reproduïda, emmagatzemada o transmesa de cap manera ni per cap mitjà, tant si és elèctric com químic, mecànic, òptic, de gravació, de fotocòpia o per altres mètodes, sense l'autorització prèvia per escrit dels titulars del copyright.

Continguts

Mòdul didàctic 1

Cas pràctic: implementació de *dashboards de business intelligence per a una gran corporació*

Joan Francesc Puyol Bosch

1. Conceptes bàsics
2. El projecte de *BI* de LuxGoods: *executive dashboard for advanced analytics*
3. Full de ruta
4. Disseny de la solució d'intel·ligència de negoci
5. El pla de projecte

