

---

# Mètodes d'investigació qualitativa

---

PID\_00247043

Julie Wilson

---

Material docent de la UOC



**Julie Wilson**

Primera edició: octubre 2017

© Julie Wilson

Tots els drets reservats

© d'aquesta edició, FUOC, 2017

Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona

Disseny: Manel Andreu

Realització editorial: Oberta UOC Publishing, SL

*Cap part d'aquesta publicació, incloent-hi el disseny general i la coberta, no pot ser copiada, reproduïda, emmagatzemada o transmesa de cap manera ni per cap mitjà, tant si és elèctric com químic, mecànic, òptic, de gravació, de fotocòpia o per altres mètodes, sense l'autorització prèvia per escrit dels titulars del copyright.*

## Continguts

### Mòdul didàctic 1

#### **La metodologia qualitativa en els estudis d'economia i empresa. Perspectives teòriques i qüestions de disseny**

Julie Wilson

1. Què és la recerca qualitativa en el context dels estudis d'economia i empresa?
2. Perspectives teòriques i epistemològiques de la recerca qualitativa: els cinc camps de Creswell (2012)
3. El disseny de recerca qualitativa
4. Altres consideracions importants

### Mòdul didàctic 2

#### **Tècniques qualitatives en el context dels estudis d'economia i empresa**

Julie Wilson

1. Mètodes i tècniques qualitatives: en què consisteixen?
2. Eines qualitatives imprescindibles: el diari de camp
3. L'anàlisi i la interpretació de la recerca qualitativa
4. Altres consideracions importants

### Mòdul didàctic 3

#### **Metodologies qualitatives i estudis d'economia i empresa: exemples i casos d'estudi**

Julie Wilson

1. Estudi de cas: anàlisi dels discursos de les estratègies de la responsabilitat social corporativa (aproximació hermenèutica)
2. Estudi de cas: anàlisi dels discursos de les estratègies de la responsabilitat social corporativa (aproximació etnogràfica)
3. Estudi de cas: impactes d'Airbnb per als hotels de cost baix i mitjà
4. Estudi de cas: couchsurfing.org, una iniciativa col·laborativa sense ànim de lucre
5. Estudi de cas: l'aplicació de la netnografia en la recerca de mercats; el cas dels fòrums en línia
6. Resum acadèmic: comunitats de consum en línia i netnografia en el màrqueting digital
7. Estudi de cas: la tecnologia digital i l'administració de la capacitat de màrqueting: com aconseguir creixement a les PIME
8. Estudi de cas: recursos humans i rendiment del sector hotelier a Barbados
9. Estudi de cas: administració «verda» dels recursos humans: un estudi qualitatiu comparatiu d'una corporació multinacional dels Estats Units
10. Consells transversals (I): un mètode virtual de mostratge *snowball* mitjançant Facebook

## 11. Consells transversals (II): la triangulació de les dades qualitatives amb les quantitatives