
Mitjans socials i perfils d'audiència

PID_00246519

Neus Soler Labajos

Material docent de la UOC



Universitat
Oberta
de Catalunya

**Neus Soler Labajos**

Llicenciada en Investigació i tècniques de mercats i diplomada en Ciències Empresarials. Programa de Màrqueting Estratègic i Operatiu a la Universitat de Minnesota. Executive MBA. Postgrau de Mitjans Socials & Gestió de Comunitats.

La seva trajectòria professional es vincula estretament a la labor comercial i del màrqueting empresarial, i desenvolupa activitats docents en l'àrea de la recerca de mercats i el màrqueting en diferents universitats i escoles de negoci.

També és autora de materials didàctics.

L'encàrrec i la creació d'aquest material docent han estat coordinats per la professora: Ana Isabel Jiménez Zarco (2017)

Primera edició: setembre 2017

© Neus Soler Labajos

Tots els drets reservats

© d'aquesta edició, FUOC, 2017

Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona

Disseny: Manel Andreu

Realització editorial: Oberta UOC Publishing, SL

Cap part d'aquesta publicació, incloent-hi el disseny general i la coberta, no pot ser copiada, reproduïda, emmagatzemada o transmesa de cap manera ni per cap mitjà, tant si és elèctric com químic, mecànic, òptic, de gravació, de fotocòpia o per altres mètodes, sense l'autorització prèvia per escrit dels titulars del copyright.

Continguts

Mòdul didàctic 1

Plataformes digitals i perfils d'audiència

Neus Soler Labajos

1. Plataformes digitals
2. Perfils d'audiència

Mòdul didàctic 2

Cas pràctic: In-Sala-Te

Neus Soler Labajos

1. Introducció al cas pràctic

