
Introducción al *compliance* y ética empresarial

PID_00249518

Juan Antonio Lascuráin Sánchez
Adán Nieto Martín

**Juan Antonio Lascuráin
Sánchez**

Adán Nieto Martín

Primera edición: marzo 2018
© Juan Antonio Lascuráin Sánchez, Adán Nieto Martín
Todos los derechos reservados
© de esta edición, FUOC, 2018
Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona
Diseño: Manel Andreu
Realización editorial: Oberta UOC Publishing, SL

Ninguna parte de esta publicación, incluido el diseño general y la cubierta, puede ser copiada, reproducida, almacenada o transmitida de ninguna forma, ni por ningún medio, sea este eléctrico, mecánico, óptico, grabación, fotocopia, o cualquier otro, sin la previa autorización escrita del titular de los derechos.

Contenidos

Módulo didáctico 1

Introducción al *compliance* y ética empresarial

Adán Nieto Martín

1. Concepto de *compliance*
2. Origen y evolución del cumplimiento normativo

Módulo didáctico 2

Cumplimiento normativo y fenómenos conexos

Adán Nieto Martín

1. Autorregulación y estandarización
2. Gobierno corporativo
3. Responsabilidad social corporativa
4. Ética empresarial
5. Auditoría interna y *controlling*

Módulo didáctico 3

Los programas de cumplimiento como programas de prudencia penal

Juan Antonio Lascuráin Sánchez

1. El alcance del programa de cumplimiento
2. Los programas de cumplimiento
3. Epílogo: la reforma española de 2015

