

Transcripció en espanyol

¡Consigue que tu película sea aceptada en festivales de cine!

Hola, soy Zach Daulton, soy director de cine, y he tenido el honor de que mi corto *Mayfield* sea aceptada en más de veinte festivales de cine, haya conseguido trece premios y haya estado en el circuito de festivales durante un año. Y ahora por fin se puede ver en internet, de forma gratuita.

Voy a compartir con vosotros algunos consejos sobre cómo conseguir que tu película sea aceptada en festivales.

«ZACH DAULTON»

Antes de empezar quiero recordaros que ser aceptado en festivales puede ser estupendo y abriros puertas, pero los jueces de los festivales de cine no son la autoridad última para juzgar la calidad de vuestra película. Hay un montón de razones por las cuales una película puede ser rechazada por los festivales de cine. Así que mi primer consejo es: "Ten algo que decir".

«TEN ALGO QUE DECIR»

Los festivales de cine no son un lugar para el entretenimiento vacío o un escaparate de valores de producción. Lo que buscan son directores que tengan una perspectiva única. Así que encuentra tu propia voz y comunica algo. No tiene que ser importante para todo el mundo, pero sí debe ser importante para ti y eso se reflejará en tu película.

«SÉ BREVE»

Si vas a enviar un cortometraje a festivales, obviamente, este debe ser corto. Sé que decir esto me convierte en un hipócrita, porque mi película dura 20 minutos. Todo el mundo me decía que para conseguir entrar en festivales tenía que recortar mi película, y mi actitud al respecto era: "No, mi película será tan larga como sea necesario, pero tan corta como sea posible".

La historia que escribí –la historia que quería contar– era en su origen mucho más larga. Así que si quieres hacer un corto y estás en la fase de escritura, intenta escribir algo muy denso y muy corto y así no te verás en el mismo aprieto que yo: mi corto duraba 26 minutos y tuve que cortar seis. De modo que si un festival programa tu corto y este dura 20 minutos, se están perdiendo cuatro cortos de cinco minutos de cuatro directores diferentes que podrían promocionar el festival –o dos cortos de diez minutos

de dos directores distintos que podrían promocionar el festival– en vez de tener un solo corto de 20 minutos de un director. Recuerda: no elimines cosas importantes de tu corto de forma que este quede incompleto solo por tener más posibilidades de entrar en festivales.

«PRESÉNTATE A MUCHOS FESTIVALES»

Preséntate a muchos. Cuando estaba presentando *Mayfield*, intenté enviar el corto a la mayor cantidad de festivales posible. Me presenté a unos 50 festivales con una tasa de aceptación del 50 %. Ya sé que todo el mundo quiere llegar a los grandes festivales, especialmente a Sundance. Pero, mira, lo más probable es que no te acepten en Sundance. Eso no significa que tu película o tu corto sean malos. Reciben tantas películas que es imposible programar todas las que sean buenas. A lo mejor tu película no ha sido aceptada porque se parecía demasiado a otra o no había suficiente tiempo para ponerla o quizá porque no encajaba con el tema que habían elegido para la edición de ese año en concreto.

«PRESÉNTATE A FESTIVALES GRANDES Y PEQUEÑOS»

Intenta presentarte a festivales de todos los tamaños. Todos queremos ir a los grandes, todos queremos ir a Sundance, a Slamdance, South by Southwest, TIFF, etc., pero deberías presentarte a tantos festivales pequeños y medianos como puedas, especialmente aquellos a los que puedas acudir. Porque sacarás más partido a los festivales a los que puedas asistir: podrás conocer a más gente y hacer más contactos y esto hará que la experiencia merezca la pena. Por pequeño que sea el festival, debes sentirte orgulloso de haber entrado, porque no todo el mundo consigue que su película sea aceptada en todos los festivales.

«PRESÉNTATE EN LOS PRIMEROS PLAZOS»

Intenta presentarte dentro de los primeros plazos de entrega. Y esto por varias razones. La razón principal es que estos registros tempranos son más baratos. Yo intento presentarme solo a los festivales a los que puedo entrar en el primer plazo, ya que así me aseguro de poder presentarme a muchos. Esto puede no ser así en todos los festivales, pero creo que tienes más posibilidades de conseguir entrar si te presentas en las primeras convocatorias. Porque es más fácil incluir tu película en un calendario en blanco que encajarla en un calendario que ya está lleno.

«PRESÉNTATE AL FESTIVAL MÁS INDICADO»

Mucha gente se deprime cuando no consigue ser aceptada en un festival, pero muchas veces no se da cuenta de que su película no encaja en ese festival. No significa que sea una mala película. Intenta fijarte en lo que ese festival ha programado en el pasado y pregúntate si tu película encaja bien en ese festival basándote en lo

que sabes que les gusta. Sea cual sea el tema de tu película, seguro que ahí fuera existe un festival especialmente para ti.

«COMPARTE ALGO INTERESANTE SOBRE TU PELÍCULA»

Si consigues que uno de los jurados de un festival se entusiasme con tu película o que tenga mucho interés en verla, tendrás más posibilidades de que les guste y decidan programarla. ¿Que has hecho tu película con un presupuesto de cero euros y un puñado de amigos? Todo el mundo ha empezado así. Eso no basta para atraer la atención de los jueces. Nadie tiene dinero cuando empieza a hacer cortos. Con *Mayfield*, les conté a los jurados de los festivales que construimos dos de nuestros decorados en el garaje de uno de los actores principales. Así que, si hay algo interesante que puedas contar a los jueces sobre tu película, no dejes de hacerlo. Intenta que se impliquen con la película antes incluso de que puedan verla. Y mi último consejo de cómo presentarte a festivales es:

«USAD FILMFREEWAY»

Sé que la mayoría estaréis familiarizados con Withoutabox, porque hace diez años era la única plataforma que podías usar para enviar tu película a festivales. Pero desde hace diez años hasta ahora no han actualizado su página. Es difícil de usar, la navegación es complicada y no sabes dónde está nada. Filmfreeway es impresionante: hacen que el proceso sea mucho más fácil. Y creo que acabé presentando la película a más festivales de los que pensaba, gracias a lo fácil que era añadir festivales a mi carrito y pasar por caja. Si no habéis entrado a Filmfreeway, por favor, no dejéis de hacerlo. Es increíble, te salva la vida. Y hace que disfrutes mucho más de todo el proceso. Es sin duda la forma más sencilla y mejor de presentar tu película a festivales.

Muchísimas gracias. Estos han sido mis consejos de cómo conseguir que tu película sea aceptada en festivales. Si tenéis otros consejos, me encantaría leer vuestros comentarios. Contadme qué pensáis, porque quizás hay cosas que no sé y que puedo aprender. Eso sería increíble.

Dale un "Me gusta" a este vídeo y suscríbete a mi canal. Soy Zach Daulton. No dejéis de volver a mi canal para más consejos sobre dirección.