

Transcripción en español.

# El mercado internacional de cine de Cannes

Presentador:

Anna os contará los entresijos de este mercado. ¿Quién hay allí? Es como un búnker. Si aquí arriba están las escaleras, debajo hay gente que trabaja.

Anna:

No estamos tan lejos de esa idea. Es verdad que allí se dibuja todo el cine mundial. Todo lo que encontréis en las salas de cine ha pasado por Cannes. El 90 % del cine independiente, es decir, aquellas películas que no han sido producidas por grandes estudios, en un momento u otro de su desarrollo han pasado por Cannes. Es enorme, es el mercado de cine más grande del mundo.

Presentador:

Y otro tipo de películas también.

Anna:

Sí, también otros tipos de películas.

Presentador:

Se aseguran muchas firmas en Cannes.

Anna:

De todo, películas de todos los géneros, desde cine indio hasta películas de Martin Scorsese, que, en este entorno, acaba de reunir los 100 millones necesarios para las películas en las que ha estado inmerso desde hace seis años. Es decir, todo se decide en este mercado. Es verdad que un tropiezo en las escaleras te puede costar la carrera, pero en las entrañas del palacio se decide todo.

Nos hemos reunido con un productor que cuenta con varios festivales de Cannes a sus espaldas, que nos contará que es muy difícil sobrevivir a este maratón sin esa experiencia.

Cada año se intercambian 850 millones de dólares en este mercado para distribuir y producir las películas que llenarán las salas de cine.

Os voy a mostrar las entrañas del palacio.

Guillaume de Seille:

«Productor y distribuidor»

Para ser un experimentado en el Festival de Cannes se necesitan unos diez años. Los diez primeros años son muy difíciles. Al cabo de diez años, comprendes cómo funciona y la situación mejora.

Conseguimos ver películas y conseguimos que nos inviten a fiestas, que es donde realmente todo sucede.

La presión es tal desde hace varios días, desde que comenzó el festival, que debemos procurar dormir al menos cuatro o cinco horas. Anoche dormí cuatro horas, no está mal. Pero tres horas no son suficientes.

Jerome Paillard:

«Director del Marché du Film»

El Marché du Film es el Cannes de detrás de las escaleras. Es la ciudad internacional de todas las actividades económicas que se llevan a cabo durante el festival. Es el quid de la cuestión del cine. Es aquí donde nacen las películas, es aquí donde los productores encuentran la financiación, es aquí donde encuentran socios, incluso pueden encontrar aquí el país en el que rodarán y, en definitiva, es aquí donde se venden las películas.

Guillaume de Seille:

Quiero percibir el olor de este año, es decir, aquello que les gusta a los programadores. Y mi objetivo es financiar las películas del año que viene, que se proyectarán al año siguiente. Es decir, a menudo son películas a dos años vista.

Tenemos diez reuniones todos los días. Vemos unas tres películas por la mañana, después tenemos las diez reuniones y, a continuación, tres o cuatro fiestas por la noche.

Tenemos una película en la sección oficial, que se proyectó ayer por la noche. Se trata de un documental italiano que se estrenará en diciembre en Francia.

Subimos las escaleras en compañía de Thierry Frémaux. La sala estaba llena. Pasamos una velada inolvidable. Además, es la primera película de uno de los dos realizadores y también la primera vez que venía a Cannes. Fue formidable.

Jerome Paillard:

Estamos en el centro de la ciudad internacional. Este año, Sri Lanka tiene un pabellón. También está Israel, que produce muchísimas películas, pero es la primera vez que tiene un pabellón aquí. Y también contamos con países de la talla de Canadá o Alemania.

Guillaume de Seille:

El mercado siempre ha estado muy ligado a películas violentas, podríamos decir, y al cine de género. Normalmente hay películas de zombis. Siempre tienen mucho éxito. A menudo vemos carteles de este tipo. Y en el mercado siempre hay carteles gore, de películas de Hong-Kong, de India... con miembros cortados y sangre derramada, porque es lo que vende. Siempre ha funcionado y lo sigue haciendo.

Jerome Paillard:

Tenemos cientos de películas seleccionadas, se proyectan unas 1.500 películas durante estos diez días, por lo que hay una diversidad increíble para los compradores que asisten al festival.

Hay pocas industrias en las que puedas compartir una misma pasión con aquellas personas con las que haces negocios. En este caso, la pasión por el cine.

Presentador:

Hasta aquí el mercado internacional de cine, que es la esencia de este festival. Evidentemente, no es la parte más glamurosa, pero sí la más efectiva cuando el objetivo es crear una película.