
Redes sociales de uso empresarial

PID_00240459

Francesc Grau Güell

Revisión a cargo de
Ramon Martín-Guart

Material docente de la UOC




Francesc Grau Güell

Consultor estratégico de comunicación en línea. Vivo en Internet desde el año 94. Vi un mundo por descubrir. Me socialicé entre softwares y hardwares, y acabé como técnico superior en desarrollo de aplicaciones informáticas. Me abrí camino en el campo de la comunicación para ver cómo podía aplicarla a mi base tecnológica. Me gradué primero en Comunicación y Relaciones Públicas, y luego me licencié en Publicidad y Relaciones Públicas. El combinado de conocimientos fue con el máster de Comunicación Empresarial especializado en Nuevas Tecnologías del IDEC - Universitat Pompeu Fabra, de Barcelona. Profesionalmente, he estado vinculado en distintos proyectos en el campo de la comunicación y las relaciones públicas 2.0, desde codirigir una agencia de publicidad hasta liderar una consultora de comunicación estratégica. Además, he sido responsable del Departamento de Internet Social de Conzentra (Grupo Inspirit), empresa de referencia en el sector del marketing en línea con una gran experiencia en posicionamiento en buscadores y presente en España, la Argentina, China y Silicon Valley. También he sido coordinador en línea en Costa Brava Girona Tourist Board, donde trabajamos la estrategia y la ejecución de las marcas Costa Brava y Pirineu de Girona en internet.


Ramon Martín-Guart

Profesor doctorando de los Estudios de Comunicación de la Universitat Pompeu Fabra (UPF) y consultor de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC). También colabora con otras universidades y escuelas de negocio. Es miembro del grupo de investigación Communication, Advertising & Society (www.cas.upf.edu/). Su investigación gira en torno a cuatro pilares: publicidad y medios, la eficacia de la publicidad, la digitalización de los medios y la medición de la audiencia. Se licenció en Publicidad y Relaciones Públicas por la UAB y es MBA por Esade (Barcelona), especializándose en Márketing. También cursó una especialización en Marqueting en IAE (Buenos Aires), institución vinculada a IESE. Es Client Service Director en Neo-Ogilvy, agencia del Grupo WPP, especializada en marqueting digital 360º, integración on / off y performance en particular. Anteriormente, trabajó en Mindshare (Group WPP), Initiative Media (Interpublic Group) y en Havas Media.

El encargo y la creación de este material docente han sido coordinados por la profesora: Mireia Montaña (2016)

Primera edición: octubre 2016
 © Francesc Grau Güell, Ramon Martín-Guart
 Todos los derechos reservados
 © de esta edición, FUOC, 2016
 Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona
 Diseño: Manel Andreu
 Realización editorial: Oberta UOC Publishing, SL

Ninguna parte de esta publicación, incluido el diseño general y la cubierta, puede ser copiada, reproducida, almacenada o transmitida de ninguna forma, ni por ningún medio, sea éste eléctrico, químico, mecánico, óptico, grabación, fotocopia, o cualquier otro, sin la previa autorización escrita de los titulares del copyright.

Contenidos

Módulo didáctico 1

Redes sociales de uso empresarial

Francesc Grau Güell

1. Blogs
2. Twitter
3. YouTube, Vimeo y Vine
4. Pinterest
5. Google+
6. Facebook
7. Instagram
8. LinkedIn
9. Nuevas tendencias

