
Reputació digital

PID_00240520

Cristina Aced Toledano

Material docent de la UOC



Universitat
Oberta
de Catalunya



Cristina Aced Toledano

Consultora de comunicació independent i docent. Especialitzada en comunicació corporativa, reputació digital i *social media*. Autora de diversos llibres sobre aquests temes, sobre els quals també escriu en el seu blog des del 2006: Blog-o-corp.

L'encàrrec i la creació d'aquest material docent han estat coordinats pel professor: Enric Serradell López (2016)

Primera edició: setembre 2016
© Cristina Aced Toledano
Tots els drets reservats
© d'aquesta edició, FUOC, 2016
Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona
Disseny: Manel Andreu
Realització editorial: Oberta UOC Publishing, SL

Cap part d'aquesta publicació, incloent-hi el disseny general i la coberta, no pot ser copiada, reproduïda, emmagatzemada o transmesa de cap manera ni per cap mitjà, tant si és elèctric com químic, mecànic, òptic, de gravació, de fotocòpia o per altres mètodes, sense l'autorització prèvia per escrit dels titulars del copyright.

Continguts

Mòdul didàctic 1

Reputació digital. Com gestionar la reputació en l'àmbit en línia

Cristina Aced Toledano

1. Què és la reputació i per què m'interessa com a directiu?
2. Com gestionar la reputació
3. Gestió de crisi de reputació a Internet

