
Xarxes socials d'ús empresarial

PID_00240466

Francesc Grau Güell

Revisió a càrrec de
Ramon Martín-Guart

Material docent de la UOC




Francesc Grau Güell

Consultor estratègic de comunicació en línia. Visc a Internet des de l'any 94. Vaig veure un món per descobrir. Em vaig socialitzar entre programaris i maquinari acabant tècnic superior en desenvolupament d'aplicacions informàtiques. Em vaig obrir camí en el camp de la comunicació per veure com podia aplicar-la a la meua base tecnològica. Em vaig graduar primer en Comunicació i RP, i després em vaig llicenciar en Publicitat i Relacions Públiques. El combinat de coneixements va tenir lloc amb el màster en Comunicació empresarial especialitzat en noves tecnologies de l'IDEC (Universitat Pompeu Fabra de Barcelona). Professionalment, he estat vinculat a diferents projectes, en el camp de la comunicació i les relacions públiques 2.0, des de codirigir una agència de publicitat a liderar una consultora de comunicació estratègica; he estat responsable del Departament d'Internet Social de Conzentra (Grup Inspirit), empresa de referència en el sector del màrqueting en línia, amb una gran experiència en posicionament en cercadors, i present a Espanya, Argentina, Xina i Silicon Valley. També he estat com a coordinador en línia al Costa Brava Girona Tourist Board, on treballem l'estratègia i execució de la marca Costa Brava i Pirineu de Girona a Internet.


Ramon Martín-Guart

Professor doctorand dels Estudis de Comunicació de la Universitat Pompeu Fabra (UPF) i consultor de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC). També col·labora amb altres universitats i escoles de negoci. És membre del grup de recerca Communication, Advertising & Society (www.cas.upf.edu/). La seva recerca gira entorn de quatre pilars: publicitat i mitjans, l'eficàcia de la publicitat, la digitalització dels mitjans i el mesurament de l'audiència. Es va llicenciar en Publicitat i Relacions Públiques per la UAB i és MBA per Esade (Barcelona), especialitzant-se en Màrqueting. També va cursar una especialització en Màrqueting a l'IAE (Buenos Aires), institució vinculada a l'IESE. És Client Service Director a NeoOgilvy, agència del Grup WPP, especialitzada en màrqueting digital 360º, integració *on/off* i *performance* en particular. Anteriorment, va treballar a Mindshare (Grup WPP), Initiative Mitjana (Interpublic Group) i a Havas Media.

L'encàrrec i la creació d'aquest material docent han estat coordinats per la professora: Mireia Montaña (2016)

Primera edició: setembre 2016
 © Francesc Grau Güell, Ramon Martín-Guart
 Tots els drets reservats
 © d'aquesta edició, FUOC, 2016
 Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona
 Disseny: Manel Andreu
 Realització editorial: Oberta UOC Publishing, SL

Cap part d'aquesta publicació, incloent-hi el disseny general i la coberta, no pot ser copiada, reproduïda, emmagatzemada o transmesa de cap manera ni per cap mitjà, tant si és elèctric com químic, mecànic, òptic, de gravació, de fotocòpia o per altres mètodes, sense l'autorització prèvia per escrit dels titulars del copyright.

Continguts

Mòdul didàctic 1

Xarxes socials d'ús empresarial

Francesc Grau Güell

1. Blogs
2. Twitter
3. YouTube, Vimeo i Vine
4. Pinterest
5. Google+
6. Facebook
7. Instagram
8. LinkedIn
9. Noves tendències

