

sones en
nse llar i
què recuperin
omia



Nico Rodríguez, Educador Social del programa

SANT JOAN DE DÉU SERVEIS SOCIALS - BARCELONA
TFG - DISSENY I PUBLICACIÓ DE CONTINGUTS



Gemma Coll Malé

UOC · **GRAU DE DISSENY I CREACIONS DIGITALS**

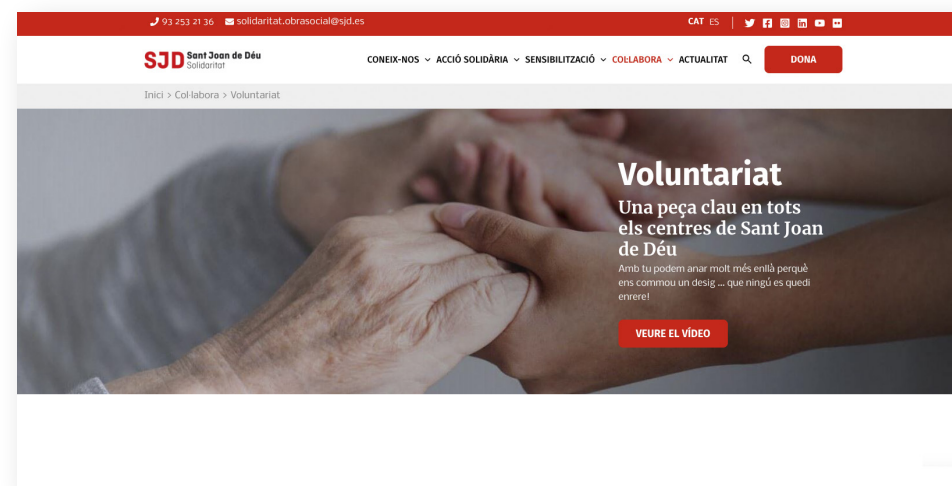
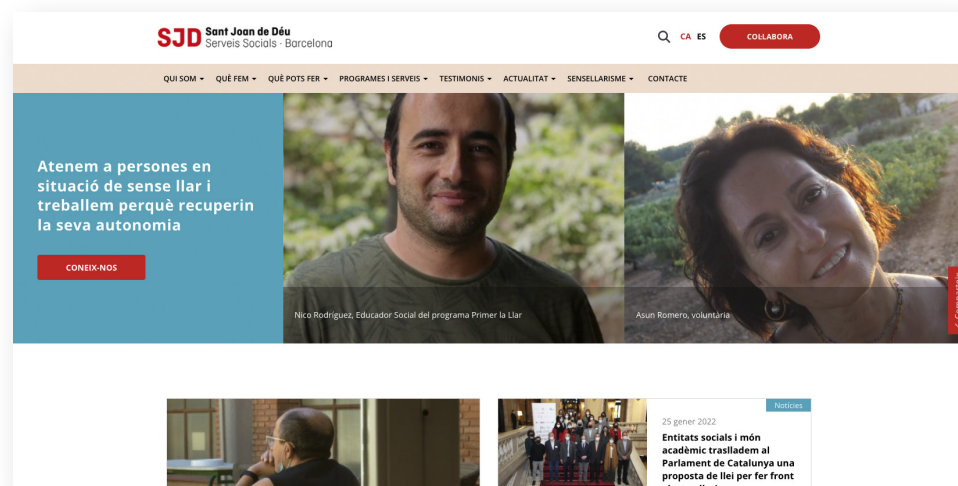
1	INTRODUCCIÓ	
1.1	Introducció	3
1.2	Metodologia i planificació del TFG	4
2	ANÀLISI I INVESTIGACIÓ	
2.1	Brífling del projecte	6
2.2	Objectius i necessitats	12
2.3	Benchmarking	13
3	DESENVOLUPAMENT DEL TFG	
3.1	Propostes d'eslògan	28
3.2	Primeres proves de disseny	29
3.3	Valoració del client I	32
3.4	Símbol identificatiu i eslògan final	33
3.5	Propostes de disseny: cartell i Roll-Up	34
3.6	Valoració del client II	37
3.7	Disseny final cartell i Roll-Up	38
3.8	Adaptació de la imatge a format xarxes socials	39
3.9	Disseny fullet informatiu	40
3.10	Propostes de disseny plantilla publicitativa	41
3.11	Disseny final plantilla publicitativa	43
4	CONCLUSIONS	45
5	BIBLIOGRAFIA	47

Sant Joan de Déu Serveis Socials – Barcelona (SJD SS)

En els darrers anys, hem patit **diverses crisis econòmiques i socials que han afectat l'estatus de moltes famílies**, que han vist com el seu benestar trontollava i, fins i tot, han perdut part del seu patrimoni; de manera que moltes d'elles han passat a estar en situació de vulnerabilitat.

Dins de l'ètica i la responsabilitat social de cada professió, **els dissenyadors gràfics podem ajudar a provocar canvis positius** en la manera d'actuar i pensar de les persones.

Tenint en compte la realitat social actual, **he decidit dur a terme el meu TFG en col·laboració amb els serveis socials de Sant Joan de Déu** i aportar així la meva feina a favor de la causa social de les persones sense llar. D'aquesta manera, mitjançant **la creació dels elements de comunicació d'ús habitual i una comunicació visual específica per captar voluntaris**, pretenc ajudar a sensibilitzar i conscienciar la societat perquè Serveis Socials Sant Joan de Déu pugui **captar donacions i augmentar el nombre de voluntaris implicats en l'entitat**.



METODOLOGIA

Per a una execució correcta del TFG he optat per utilitzar una **metodologia de disseny iterativa, en la qual s'estableixen 4 fases: anàlisi, creació, validació i execució**. El client esdevé part implicada en tot el procés de creació, ja que hi aporta el seu punt de vista i valida cada un dels elements de disseny.

Així doncs, **s'ha acordat una relació constant amb el Departament de Comunicació de Sant Joan de Déu Serveis Socials - Barcelona** perquè la campanya realitzada compleixi les seves necessitats i objectius.

La validació del projecte anirà a càrrec de dues persones:

Sant Joan de Déu Serveis Socials - Barcelona

Marta Tello Montoya

Responsable de Comunicació i Obra Social

marta.tello@sjd.es

M. 671 100 225

Tutor TFG

Santi Aliaga Bonjoch

saliagab@uoc.edu

PLANIFICACIÓ

S'estableix un calendari d'execució que servirà de guia per tal de complir els objectius d'entrega de tot el material.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
MARÇ	RECOPILAR INFORMACIÓ		PROPOSTES DE DISSENY: ESLÒGAN I SÍMBOL													VALIDACIÓ PROPOSTES INICIALS AMB EL CLIENT			PREPARAR PRESENTACIÓ PAC2												
ABRIL	PROPOSTES DE DISSENY APLICACIONS GRÀFIQUES					VALIDACIÓ PROPOSTES AMB EL CLIENT			PROPOSTES DE DISSENY APLICACIONS GRÀFIQUES										PREPARAR PRESENTACIÓ PAC3												
MAIG	PROPOSTES DE DISSENY FINALS					VALIDACIÓ PROPOSTES AMB EL CLIENT					PREPARAR MEMÒRIA I VÍDEO PRESENTACIÓ TFG																				

TASQUES DE GESTIÓ

TASQUES DE DISSENY

TASQUES DE VALIDACIÓ

Anàlisi i Investigació

ÀMBIT EMPRESA/ASSOCIACIÓ

• Com es diu la teva empresa o marca?

Sant Joan de Déu Serveis Socials – Barcelona (SJD SS).

• Quant temps fa que l'empresa/marca és al mercat?

43 anys. Des del 1979.

L'entitat forma part de l'Orde Hospitalari Sant Joan de Déu, que es va fundar el 1538.

• Quines són les principals motivacions per les quals es va fundar l'empresa/marca?

L'orde Sant Joan de Déu té com a base treballar amb les persones més oblidades de la societat.

En concret **SJD SS es va crear per atendre persones sense llar** a petició de l'Ajuntament de Barcelona, que va promoure la creació del primer dels nostres centres, l'alberg Cardenal Casañas.

Més detalls a: <https://www.sjdserveissocials-bcn.org/ca/serveis-socials-barcelona>

• Breu descripció de l'empresa: a què es dedica, quins serveis o productes ofereix?

La nostra missió és **“acollir i acompanyar de forma integral a persones en risc o situació de pobresa i exclusió social, d'acord amb la missió de l'orde i el carisma de Sant Joan de Déu, amb el propòsit de promoure oportunitats de desenvolupament personal i social per tal que puguin dur a terme els seus projectes vitals”**.

Programes i serveis: <https://www.sjdserveissocials-bcn.org/ca/centres-residencials-dinclusio>

• A qui consideres la teva competència directa?

A les entitats de serveis que treballen en el camp social.

• Què diferencia la teva empresa de la competència?

La nostra manera de treballar. **Ens comprometem amb les persones amb qui treballem** i estem amb elles més enllà del contracte inicial que signen quan entren a algun dels nostres serveis.

• Explica'ns els motius pels quals els usuaris escullen o han d'escollir els teus productes o serveis i no els de la competència.

Les persones ateses **venen derivades de serveis socials**, així que no poden triar del tot, només si volen o no accedir al servei. Generalment, les persones volen estar amb nosaltres per la nostra hospitalitat i perquè noten que adquirim un compromís amb elles.

• Descriu el teu públic objectiu i/o els clients potencials de la teva marca/associació.

Gènere: tant homes com dones.

Edat: majors de 18 anys.

Nacionalitat: qualsevol, residents a Espanya.

Lloc de residència: qualsevol on tinguem àmbit d'actuació.

Classe social: qualsevol classe social d'origen.

Totes les persones que atenem es troben en situació de sensellarisme.

CONCEPTE CAMPANYA DE COMUNICACIÓ

• Objectius de la campanya.

Informar i sensibilitzar sobre el sensellarisme.

• Com t'agradaria que els usuaris percebin la campanya? (paraules clau).

Proximitat.

Compromís.

Treballem pels drets de les persones.

Dignitat.

• La campanya té algun lema o eslògan?

Fins ara fèiem servir *Una llar, una vida*. Cal crear-ne un de nou.

• Com espereu que reaccioni el públic en rebre la vostra campanya de comunicació?

Amb una acció de donar diners o fer-se soci/sòcia o voluntari/ària.

• Quins suports/canals de publicitat utilitzes o tens pensat utilitzar?

Mitjans digitals: correu electrònic i xarxes socials.

Mitjans fora de línia: fires, marxandatge, cartells.

• Tens algun suggeriment respecte dels colors de la marca? Quins i per què?

El vermell perquè és el color corporatiu.

• T'agradaria que la campanya inclogués algun símbol/icona? Quins i per què?

Sí. Algun que transmeti la nostra missió: ajudar, acompanyar, fer una societat més digna per a les persones.

• Quins elements gràfics no hauria de tenir la campanya? (Elements que tinguin mala imatge dins del sector o que són part de la competència).

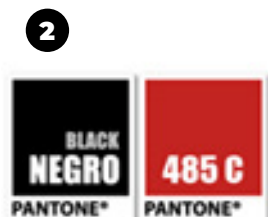
Persones dormint al carrer.

Imatges de caritat o beneficència.

ANTECEDENTS GRÀFICS



SJD Sant Joan de Déu
Serveis Socials - Barcelona www.sjservicisocials.bcn.org



- 1 Símbol "Una llar, una vida"
- 2 Colors corporatius
- 3 Marxandatge

ANTECEDENTS GRÀFICS

Ho fem perquè les persones tornin a tenir les claus de la seva vida:

- Disposin d'un habitatge digne. Tinguin ingressos propis per poder viure autònomament i esdevenir ciutadans i ciutadanes de dret. Recuperin els vincles familiars o construeixin una xarxa relacional. Tinguin estabilitat emocional, millorin la seva autoestima i motivació. Gaudeixin d'una feina. Disposin de tractament per millorar la salut i normalitzar la seva vida.



Amb el suport de gairebé un centenar de voluntaris, entitats amb les que fem xarxa i empreses solidàries.



una llar una vida

Vols col·laborar amb nosaltres?
Pots fer de voluntari, fer un donatiu, col·laborar com a empresa solidària o fer-te entitat amiga.

Informa-t'en a:
www.sjdservissocials-bcn.org
@SJD_SS_Bcn

40 ANYS | **SJD Sant Joan de Déu**
Serveis Socials - Barcelona

Creu dels Molers, 21-23 / 08004 Barcelona / t. 933 012 793
Hort de la Vila, 46 / 08017 Barcelona / t. 932 051 232
servissocials@bcn.ohsjd.es

Amb la col·laboració de:



una llar una vida



A Sant Joan de Déu Serveis Socials - Barcelona acollim i acompanyem les persones que no disposen d'una llar on viure per a que puguin millorar la seva situació i puguin desenvolupar els seus projectes vitals; a més, treballem per reduir el sensellarisme promovent mesures estructurals.

"Els professionals i voluntaris t'acompanyen mentre avances pel camí que has triat... puc dir que m'han ajudat en tots els àmbits de la meua vida, no només a nivell laboral".

Jesus Comas, exparticipant dels programes d'habitatge

4 Fullet informatiu

A qui atenem

Atenem persones soles majors d'edat i famílies en situació de **sensellarisme**

Al voltant del **85% homes**

Prop del **15% dones**

Més del **60%** entre 41 i 60 anys

Gairebé **500** persones ateses en un any

El mot **sensellarisme** fa referència a les persones que no disposen de les mínimes condicions d'habitatge que permeten viure amb dignitat i, per tant, que viuen una de les següents formes d'exclusió residencial: sense sostre, sense llar, allotjament insegur o habitatge inadequat. (Classificació ETHOS)



Prop del **40%** de les persones que comencen a ser ateses als programes de Sant Joan de Déu Serveis Socials - Barcelona són considerades **'treballadors pobres'**.

En acabar el seu acompanyament per part de SJD SS BCN:

Gairebé el 70% aconsegueix millorar la seva situació residencial

3 de cada 4 persones tenen ingressos econòmics

* Veure dades concretes a www.sjdservissocials-bcn.org

Com treballem

Oferim atenció integral centrada en la persona, això vol dir, atenció física, psíquica, social i espiritual a través de 8 programes diferents i més de 300 places:

Hort de la Vila - Centre residencial d'inclusió adreçat a persones amb necessitats socioeducatives.

Creu dels Molers - Centre residencial d'inclusió adreçat a persones amb elevades possibilitats d'inserció laboral.

Llars - Habitatges compartits de persones amb un alt grau d'autonomia. Són pisos de transició dels centres d'inclusió a una vida autònoma.

Externs - Servei de prevenció amb el que asseguram l'acompanyament social un cop les persones han finalitzat el seu procés als centres residencials o pisos d'inclusió.

Primer la Llar - Programa de llarga estada per a persones que han patit una situació crònica i severa de carrer, sovint amb problemes de salut mental i addiccions. Programa de l'Ajuntament de Barcelona, del que som cogestors.

Housing first- Llars - Habitatges individuals per a persones amb problemes de salut (addiccions i salut mental principalment) que els impedeix fer un procés d'inserció laboral habitual.

Insula - Habitatge social adreçat a persones soles i famílies. El programa està impulsat per Càritas Diocesana de Barcelona, la Fundació Mambré, la Fundació Formació i Treball i Sant Joan de Déu Serveis Socials - Barcelona. www.insula.cat

Folre - Programa d'atenció a persones en situació de sense llar a la ciutat de Badalona que ofereix un centre diürn d'atenció integral. Programa impulsat per Càritas Diocesana de Barcelona, Fundació L'legat Roca i PI i l'Orde Hospitalària de Sant Joan de Déu.

També fem **sensibilització a les escoles** a través del programa #EducaSJD, amb l'Obra Social Sant Joan de Déu.

Fem **treball en xarxa, incidència i formació** amb FEANTSA, la UOC, la Fundació Mambré, Housing First Hub, ECAS i la Taula del Tercer Sector.

ANTECEDENTS GRÀFICS

5

SJD
Sant Joan de Déu
 Serveis Socials · Barcelona



#unallarunavida



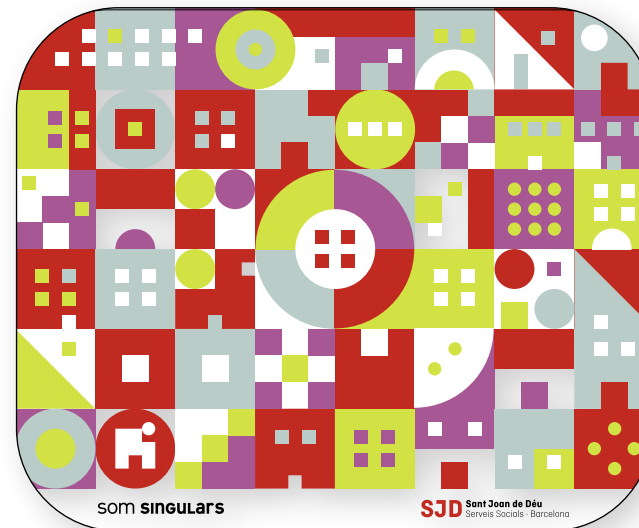
Atenem a persones en situació de sense llar i treballem perquè recuperin la seva autonomia.

www.sjdserveissocials-bcn.org
 @SJD_SS_Bcn

6



som
SINGULARS



7

5

Roll-Up

6

Logotip campanya "Som singulars"

7

Estoreta del ratolí

ANTECEDENTS GRÀFICS

8

Una llar, una vida



SJD

Sant Joan de Déu
Serveis Socials · Barcelona

9



8

Mascareta “Una llar, una vida”

9

Got reutilitzable SJD - SS Barcelona

10

Llibreta SJD - SS Barcelona

10



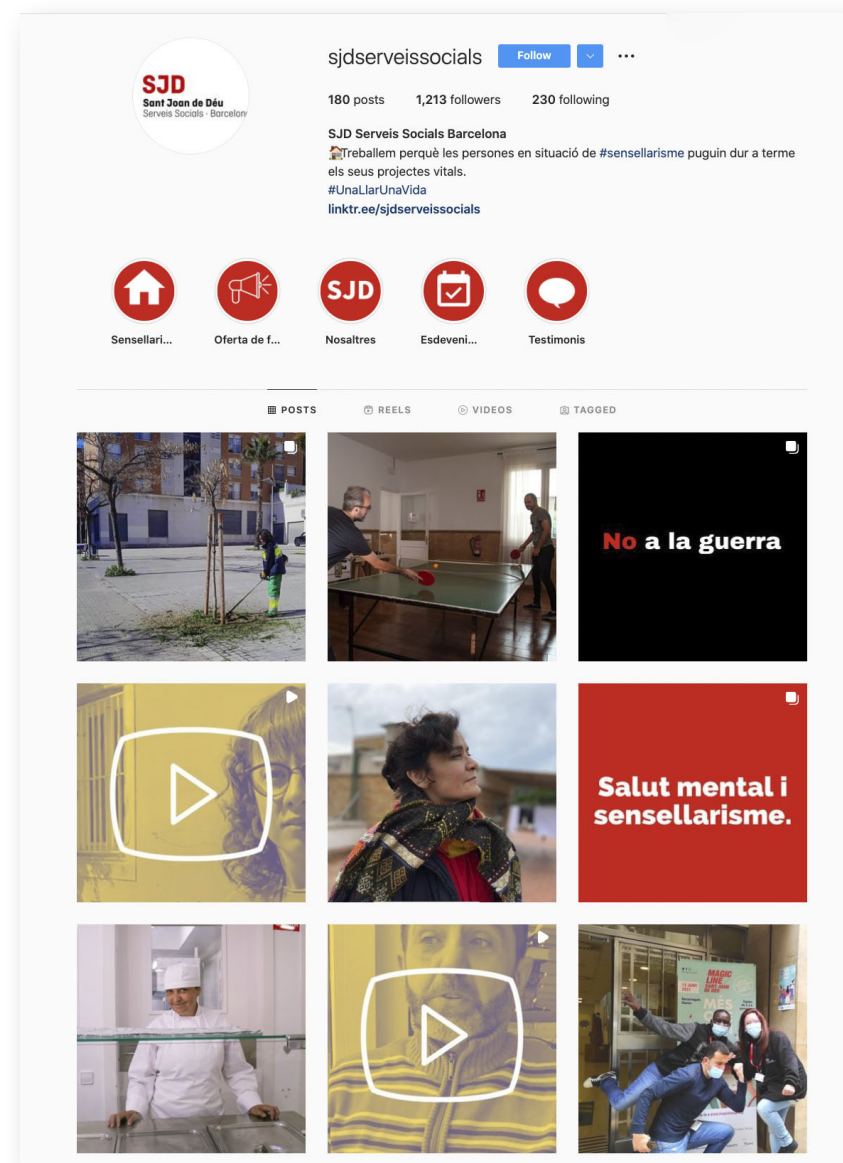
OBJECTIUS

Un cop analitzat el brífing de Sant Joan de Déu Serveis Socials es proposa a l'entitat el redisseny dels elements de comunicació d'ús habitual per tal que els ajudi a transmetre els seus valors i que faciliti la presa de decisions a l'hora d'aportar donatius o de fer-se soci/sòcia i/o voluntari/ària.

NECESSITATS DE L'ENTITAT

El client ens demana que dissenyem els elements següents:

- Eslògan campanya
- Símbol identificatiu
- Plantilla butlletí corporatiu
- Cartell
- Fullet informatiu
- Roll-Up
- Adaptació de la campanya a publicació per a xarxes socials



METODOLOGIA

La realització d'un **benchmarking comparatiu extern** de la competència de Sant Joan de Déu Serveis Socials - Barcelona, m'ha permès realitzar **una anàlisi profunda del tipus de comunicació que han dut a terme aquestes entitats** i de quines estratègies utilitzen per arribar al públic objectiu.

D'altra banda, el benchmarking també m'ha servit per **definir un punt de partida de treball amb el client.**



ARRELS

<https://www.arrelsfundacio.org/>

Arrels Fundació va ser creada el 1987 i durant aquests anys han ajudat més de 16.100 persones sense llar.

Acompanyen les persones sense llar en l'obtenció d'autonomia pròpia, les orienten i els ofereixen serveis d'allotjament, alimentació i atenció social i sanitària.

Tenen el suport de 78 treballadors i treballadores, més de 400 persones voluntàries i uns 5.900 socis i sòcies o donants, que col·laboren per fer possible que no hi hagi #ningúdormintalcarrer.

També treballen per sensibilitzar els ciutadans respecte dels problemes de la pobresa al nostre entorn, denuncien situacions injustes i aporten solucions a les administracions i a la societat civil. Com a entitat social, cultiven els valors del voluntariat, el respecte, l'acompanyament i l'autonomia i dignitat de les persones.

• Quins mitjans de difusió utilitzen?

La fundació Arrels disposa d'una pàgina web molt completa. De l'anàlisi de la navegació, s'observa que és de fàcil consulta i amb un treball visual acurat i unificat.

Disposen d'un gran nombre de mitjans de difusió fora de línia i en línia:

Fulletes i pancartes informatives.

Memòria anual.

Performances.

Xarxes socials: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Pinterest, Flirt, YouTube.

• Els seus eslògans

Arrels Fundació fa servir un eslògan general #ningúdormintalcarrer, que difon en diversos materials visuals i que combina amb altres campanyes. De la cerca d'informació, destaquen: #visibles, #tothomacobert, *Petjades per al record*, *Viure al carrer a Barcelona*, #ningúsenseclau o *Un milió de gràcies*.

• Campanyes de comunicació destacades

Arrels Fundació duu a terme un gran nombre de campanyes de comunicació per sensibilitzar els ciutadans i trobar solucions al sensellarisme a Catalunya.

De l'anàlisi d'aquestes campanyes, en podem extreure que combinen accions publicitàries (impreses i digitals) amb performances al carrer. D'aquesta manera, aconsegueixen una gran visibilitat tant en els mitjans fora de línia com en els en línia.

Un altre sistema de difusió que utilitza Arrels Fundació és la venda de productes, realitzats per persones sense llar que han estat ajudades per la fundació, i de marxandatge amb l'eslògan principal. Amb aquests productes obtenen visibilitat al carrer i recapten diners per finançar part del seu projecte.

També són presents en actes culturals a Catalunya, com ara la diada de Sant Jordi, en què posen a la venda els productes/marxandatge de la fundació.



11 "Visibles"

"Tothom a cobert" 12





13 "Petjades pel record"



14 "Viure al carrer a Barcelona"



"Ningú sense clau" 15

900 persones dormen cada nit als carrers de Barcelona.

Amb 22€ al dia, podem ajudar a una persona a sortir del carrer.

Imagina el que podem fer tots junts si aconseguim més d'un milió d'euros.

Entra a **1miliodegracies.org** i ajuda'ns a aconseguir-ho.

#NINGÚ DORMINT AL CARRER

arrels fundació

16 “Un milió de gràcies”

HOGAR SÍ

<https://hogarsi.org/>

A HOGAR SÍ treballen per aconseguir que cap persona visqui al carrer. Són una entitat d'iniciativa social d'àmbit estatal, no lucrativa, independent i plural, creada el 1998.

HOGAR SÍ defensa els valors de la innovació social a l'hora de trobar solucions, així com la transparència, la defensa dels drets de les persones sense llar i la importància de crear una xarxa de cooperació per tal de posar fi al sensellarisme a Espanya.

D'altra banda, l'entitat HOGAR SÍ lidera l'[Observatori Hatento](#) sobre delictes d'odi contra persones sense llar (format per diverses organitzacions de drets humans) i l'Espai de Cooperació (per promoure l'aplicació del mètode [Housing First](#) a Espanya).

• Quins mitjans de difusió utilitzen?

HOGAR SÍ se centra majoritàriament en mitjans de difusió en línia, amb la web de l'entitat com a principal eina de difusió. Hi trobem informació de qui són, com col·laborar amb l'organització i quins projectes estan liderant.

Es tracta d'una pàgina molt visual, amb imatges de persones sense llar que viuen al carrer i també de persones que han aconseguit restablir la seva vida. També hi ha una categoria de premsa, en què destaca una documentació extensa sobre estudis i memòries de projectes que han dut a terme.

HOGAR SÍ realitza moltes publicacions a les xarxes socials: Facebook, Twitter, Instagram... També disposa de LinkedIn i d'un canal de YouTube, en què trobem vídeos d'experiències de persones sense

llar i campanyes de comunicació amb diversos personatges.

• Els seus eslògans

HOGAR SÍ fa servir un eslògan per a cada campanya que duu a terme. Així mateix, han convertit el seu nom en una etiqueta: *#hogarsí*, que fa la funció d'eslògan i deixa molt clar l'objectiu de treball.

• Campanyes de comunicació destacades

Quant a les campanyes de comunicació, trobem l'anunci *No es normal*, en què personatges reconeguts ens fan veure que no és normal viure al carrer i conviden a fer un donatiu mitjançant un SMS.

#SinhogarismoEnLaRAE és una campanya de comunicació que demana la inclusió de la paraula *sinhogarismo* al diccionari de la Reial Acadèmia Espanyola, amb l'argument que les paraules importen i que una cosa que no té nom no existeix, és invisible.

En el cas de *Combate el odio, acaba con la aporofobia* treballa per la inclusió al codi penal del delictes d'aporofòbia (aversió a la pobresa).

Finalment, *#quécasa* és la campanya que HOGAR SÍ va llançar durant el confinament per la COVID-19 i que feia visible el sensellarisme en un moment en què el govern demanava als ciutadans que es quedessin a casa per la seguretat de tots.

**INGRESO MÍNIMO VITAL
Y SINHOGARISMO**

¿Una protección estructural para toda la sociedad?

HOGAR SÍ
FUNDACIÓN HIAS

Financiado por:
GOBIERNO DE ESPAÑA
GOBIERNO DE CATALUÑA
GOBIERNO DE ARAGÓN
GOBIERNO DE CASTILLA Y LEÓN
GOBIERNO DE CASTILLA-LA MANCHA
GOBIERNO DE CANTABRIA
GOBIERNO DE GALICIA
GOBIERNO DE LA RIOJA
GOBIERNO DE MADRID
GOBIERNO DE NAVARRA
GOBIERNO DE VALENCIA
GOBIERNO DE BALEARES
GOBIERNO DE CEUTAS
GOBIERNO DE MELILLA

CON EL PATROCINIO DE:
OPERA SIMBA DE INTERÉS SOCIAL

17

“Qué casa” 18





19 "Sinhogarismo en la RAE"

Campanya SMS per recaptar donatius 20

**EN HOGAR SÍ
TRABAJAMOS PARA
CONSEGUIR QUE NADIE
VIVA EN LA CALLE**

**SOLOS NO PODEMOS,
CONTIGO SÍ.**

**ENVÍA UN SMS CON LA PALABRA
HOGAR AL 28014**

Coste 1,2 euros (Incluye IVA para la ONG). Servicio de SMS para recaptación de fondos en concepto de tipo solidario operado por Abaco TIC. www.abaco.com. y la Asociación Española de Fundraising, www.ahfundraising.org. A.P. 484. cta. 912011198. Av. General Pardo, 8 - 28003 Madrid. Colaboran: Microsoft, Vodafone, Orange, Yanga, Euskaltel y Telecable.

CÀRITAS

<https://www.caritas.es/>

Càritas és la confederació oficial d'entitats d'acció caritativa i social de l'Església Catòlica, instituïda el 1947. Actualment, n'hi ha 70 delegacions a tot el territori espanyol.

L'acció de Càritas gira al voltant de 4 pilars: acció social, economia solidària, cooperació internacional i emergències.

• Quins mitjans de difusió utilitzen?

Càritas combina els mitjans fora de línia i els en línia. En el primer cas, realitza tota mena de documentació divulgativa (que utilitza per donar a conèixer la seva funció i les accions que realitza).

En tractar-se d'una institució religiosa, disposa d'un [pressupost important per destinar a la seva comunicació](#).

També utilitzen el marxandatge per fer arribar el seu missatge al carrer. Les eines de comunicació en línia més rellevants són la web i les xarxes socials. A la web, hi trobem gran quantitat d'informació de tots els projectes que duen a terme, però no hi ha cap pàgina específica sobre el sensellarisme.

• Els seus eslògans

Amb referència al sensellarisme, el fa visible sota la marca *Nadie sin hogar*, amb la qual ha desenvolupat diverses campanyes. El to dels eslògans apel·la a la crítica social i busca fer visible el problema de les persones sense llar.

• Campanyes de comunicació destacades

Les campanyes de comunicació més rellevants fins ara han estat *Estoy tan cerca que no me ves* i *Hazme visible*. L'objectiu principal és fer evident aquest problema de la societat actual de no voler mirar allò que no ens agrada i intentar conscienciar la població davant d'aquesta realitat que no ens fa sentir còmodes.

Una altra campanya de gran impacte va ser *No tener casa mata*. Els anuncis feien servir la mateixa estètica de les caixes de cigars, amb la intenció de donar a conèixer el perill a què s'exposen les persones sense llar quant a la salut i les agressions físiques. Finalment, la darrera campanya de Càritas és *¿Sin salida?*, que mostra un laberint com a paral·lelisme amb les dificultats que es troben les persones sense llar a l'hora de recuperar la vida anterior, reinserir-se a la societat i obrir la porta a un nou futur.



21 “Estoy tan cerca que no me ves”



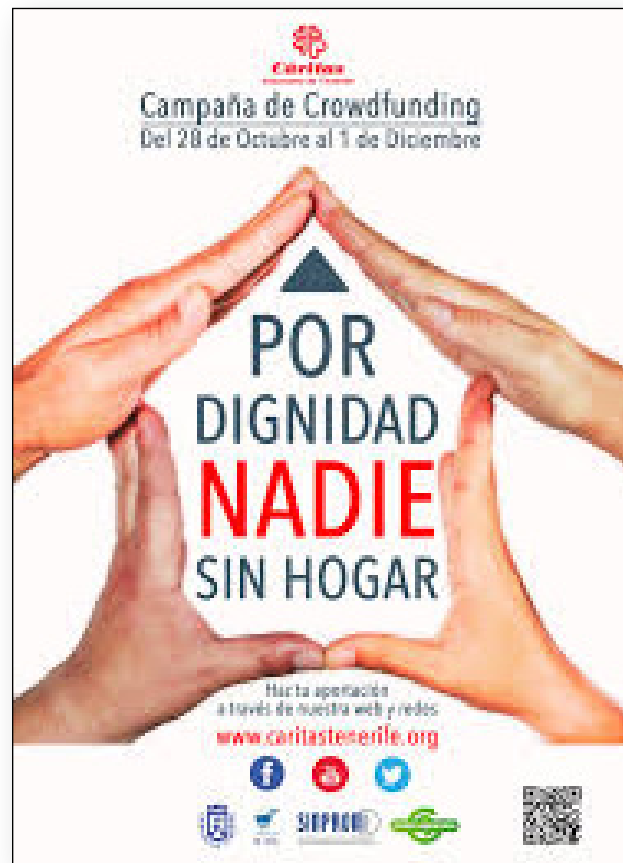
22 “Hazme visible”



23 “¿Sin salida? Digamos basta”



24 “Compromiso común”



25 “Por dignidad. Nadie sin hogar”



26 “Somos personas, tenemos derechos”

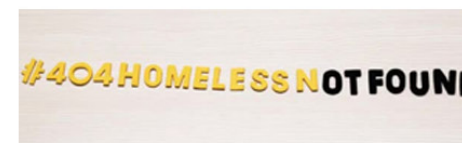


27 “No tener casa mata”



28 “¿Y tú qué dices? Di basta”

MIX DE COMUNICACIÓ SOBRE EL SENSELLARISME



Desenvolupament del TFG

PARAULES CLAU

De l'estudi de la web de Sant Joan de Déu Serveis Socials - Barcelona i de les tres entitats analitzades en el benchmarking, n'he extret un seguit de **paraules clau** que predominen en la seva retòrica comunicativa.

Per tal de crear un nou eslògan proposo la tècnica d'unir conceptes.

Acompanyar	Compromís
Llar	Proximitat
Solidaritat	Dignitat
Futur	Donar
Casa	Col·laborar
Tothom	Ajudar
Ajudar	Societat
Visibilitat	Esperança
Viure	Sostre
Carrer	Voluntaris
Sense	Canvi
Amb	Dignitat
Persones	Esperança
Oblit	Camí
Pobresa	Teulada
Integrar	Porta
Vida	Millorar

SoliLLARitzat

Tots sota un Sostre

Una Llar, un Nou Futur

Un desig, una Llar

Esperança d'una Llar

Prou viure al carrer

La Porta que canviarà el seu Futur

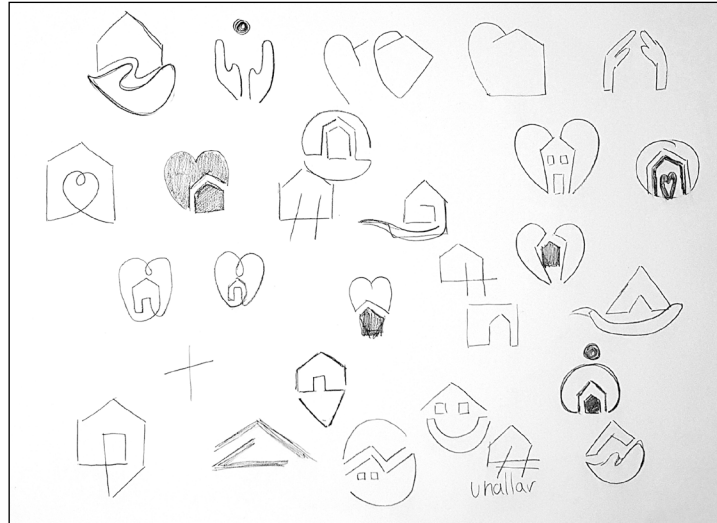
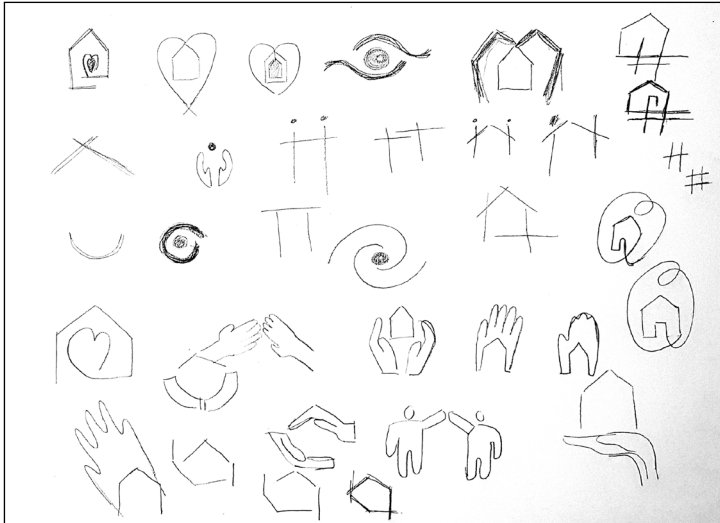
I si fossis Tu?

Una Llar per un millor Futur

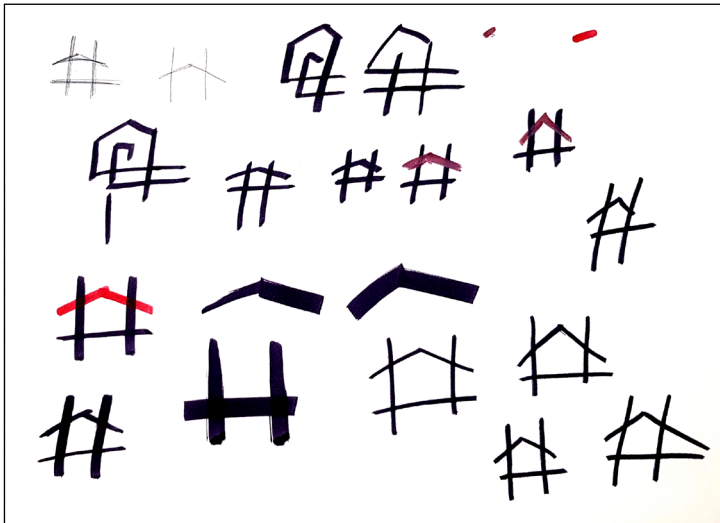
Tots Sumem

Obrim la Porta a un Nou Futur

Una petita part de Tu és una Llar per a ells



Primers esbossos a mà
abans d'iniciar la digitalització
amb l'Adobe Illustrator



 #solillaritzat

#soli**LLA**Ritzat

#**UnaLlar**



“Està molt bé, el benchmarking. Les 3 entitats analitzades són molt potents. Tenim orientacions diferents, però va molt bé disposar d'aquesta visió.”

“ Respecte dels eslògans, els que m'encaixen millor són els que estan en clau positiva, que és el nostre tarannà. El de *Solillaritzat* crec que ens pot anar bé per alguna campanya de sensibilització.”

“ Seguint amb aquest eslògan, m'agrada la segona proposta gràfica de la pàgina 12. Potencia el concepte *llar* com a paraula clau, que és el que reclamem.”

“ L'eslògan *Una llar. Un futur* també em sembla adient. Ja l'havíem mirat, però si canviàvem l'actual *#UnallarUnavida*, volíem fer un salt més gran perquè ens adonem que no parlem de persones, que al final és amb qui treballem, i les voldríem incloure d'alguna manera. Així i tot, crec que el missatge és potent i molt clar.”

CONCLUSIONS

- 1 Queda definit l'eslògan *#solillaritzat*
- 2 Es realitzaran proves tipogràfiques
- 3 Es realitzaran proves per definir el traç del símbol
- 4 S'ajustaran les proporcions de l'estructura compositiva

TIPOGRAFIA

La tipografia final és la Source Sans, una font de pal sec actual i en format variable, que permet l'ús d'una gran varietat de pesos.

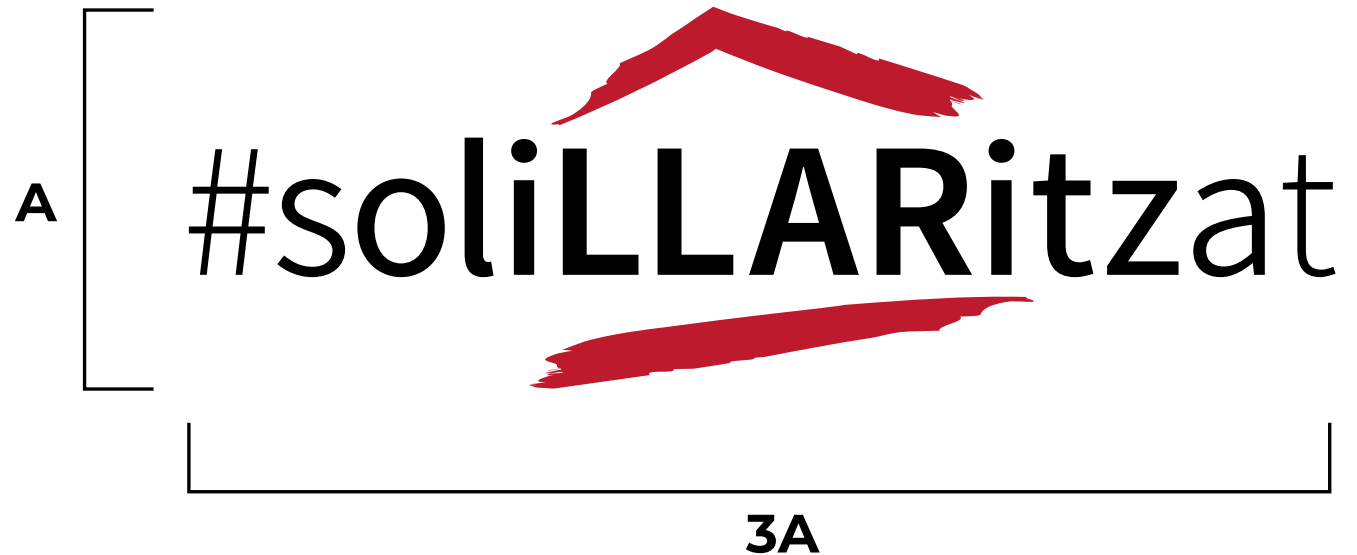
Per tal de potenciar la paraula *LLAR* he creat un joc de gruixos des dels dos extrems, més prim, fins al centre, amb més pes final de la negreta. Així mateix, per millorar la llegibilitat he ajustat l'espai entre lletres i he creat una proposició de 3x1.

TRAÇ SÍMBOL

He realitzat diverses proves per ajustar el traç del símbol i, d'aquesta manera, aconseguir de donar més força i contundència al conjunt.

GAMMA CROMÀTICA

He utilitzat els mateixos colors corporatius de Sant Joan de Déu Serveis Socials - Barcelona per tal d'unificar-lo amb la seva imatge corporativa.



PROPOSTA I

Proposta en la qual s'emmarca el símbol en una obertura sobre un fons color vermell corporatiu.

Aquesta opció posa de manifest l'empenta a l'hora de cercar persones interessades a col·laborar amb Sant Joan de Déu Serveis Socials - Barcelona.

Té un gran impacte visual i permet adaptar-se a multitud d'aplicacions comunicatives. Informació distribuïda en una estructura a mitjos.



PROPOSTA I I

En aquest cas, he situat el símbol a la part central, com si una esquinçada l'hagués fet aparèixer del fons.

He emprat la textura del cartó a la part superior perquè és un element que els sensellar utilitzen habitualment per protegir-se durant la nit. Informació distribuïda en una estructura a quarts.



PROPOSTA I I I

En la darrera proposta, hi he incorporat l'element humà, seguint així les preferències que m'havia manifestat el client al brifing.

He cercat una imatge que mostra les mans d'una persona unides en forma de casa.

El resultat final connota acolliment, aixopluc i suport perquè aquestes persones puguin recuperar la seva autonomia. Informació distribuïda en una estructura a terços.



“ Hola Gemma, de les opcions presentades ens decanem per la proposta de les mans, ja que humanitza molt el missatge i li dona el to d'implicació que busquem. ”

“ Respecte al disseny del fullet, hi voldria una breu explicació de l'entitat i dels projectes que tenim, a banda de cridar a la participació a qui el rebí, tenint en compte totes les opcions de què disposem (fer-se voluntari/ària, fer donacions o treballar amb nosaltres). Trobaràs la informació a la pàgina web, al menú principal, a l'apartat què pots fer. Per últim, m'agradaria incloure alguna frase de persones que hagin passat pels nostres centres i puguin dir què significa per elles haver estat ateses a SJD Serveis Socials. ”

“ Per a la composició de la publitramesa caldria tenir algun encapçalament interessant i, pel que fa als continguts, serien una notícia destacada, i entre quatre i sis notícies més. Si hi poguessis posar vídeos seria fantàstic! Amb un per enviament n'hi hauria prou, però també cal tenir en compte que potser en algun enviament no en tenim cap i hauria de quadrar la resta del disseny encara que traguéssim aquest apartat. També m'interessaria una galeria de fotos (que també es pogués posar o treure) i enllaços a les xarxes i el web. ”

He definit el disseny final del Roll-Up (1) i el cartell (2) amb una juxtaposició d'elements de dues de les propostes.

D'una banda, el client mostra interès a potenciar l'element humà, que fins ara no era present en la seva comunicació.

De l'altra, li he recomanat d'incorporar el grafisme de paper esquinçat, amb referència a un trencament; una obertura per fer visible una problemàtica real a la nostra societat.

L'estructura compositiva a mitjos ofereix estabilitat al conjunt i situa el logotip en la part central de la composició.

La mateixa gràfica s'ha adaptat als formats de publicació per a xarxes socials (3) i Story (4). D'aquesta manera, s'aconsegueix una imatge global que afavoreix la difusió de la campanya.





Adaptació a format 1:1 per a diverses xarxes socials, com ara Facebook, Instagram o Twitter



Adaptació a format Story per a Facebook i Instagram

Com pots col·laborar amb nosaltres?

-  **Fes-te soci/a**
Contribuiràs a que més persones tinguin una vida digna.
-  **Fes un donatiu**
Amb el teu gra de sorra podem moure muntanyes.
-  **Voluntariat**
Les persones que generosament ens donen el seu temps, els seus coneixements i el seu compromís són una peça clau en tots els centres de Sant Joan de Déu. Treballem conjuntament amb els nostres voluntaris per poder oferir la millor atenció a les persones més desfavorides.
-  **Empresa solidària**
Les organitzacions són un actor important en la construcció d'una societat més justa. A través d'entitats solidàries, empreses i institucions tenen l'oportunitat de comprometre's socialment ajudant a les persones més desfavorides. Millorant el món, millorem les nostres organitzacions.

SJD

Sant Joan de Déu
Serveis Socials · Barcelona

Creu dels Molers, 21-23
08004 Barcelona
Tel.: 933 012 793

Hort de la Vila, 46
08017 Barcelona
Tel.: 932 051 232

www.sjdserveissocials-bcn.org
serveissocialsbarcelona@sjd.es

@SJD_SS_Bcn @sjdserveissocials

SJD

Sant Joan de Déu
Serveis Socials · Barcelona



#solilLARitzat

Accollim i acompanyem les persones que no disposen d'una llar on viure

Que fem a Sant Joan de Déu Serveis Socials - Barcelona?

Accollim i acompanyem les persones que no disposen d'una llar on viure per a que puguin millorar la seva situació i puguin desenvolupar els seus projectes vitals; a més, treballem per reduir el sensellarisme promovent mesures estructurals.

“ He aconseguit l'objectiu de tornar a viure tranquil, envoltat d'aquells a qui jo estimo, i sense dependre de ningú ”

Jesus Comas, exparticipant dels programes d'habitatge



Amb la col·laboració de:



La finalitat del fullet és reforçar el concepte del cartell i el Roll-Up, i aportar informació més detallada de la tasca que Sant Joan de Déu Serveis Socials - Barcelona duu a terme. També s'hi mostren les opcions de col·laboració de què disposen els usuaris.

Tant els textos com les imatges han estat facilitades pel client.

Com treballem?

Oferim atenció integral centrada en la persona, això vol dir, atenció física, psíquica, social i espiritual a través de 10 programes diferents i més de 450 places:

- Hort de la Vila** Centre residencial d'inclusió adreçat a persones amb necessitats socioeducatives.
- Creu dels Molers** Centre residencial d'inclusió adreçat a persones amb elevades possibilitats d'inserció laboral.
- La Llabor** Centre residencial d'inclusió per atendre específicament DONES en situació de sensellarisme, moltes de les quals han patit violència de gènere. Concertat amb l'ajuntament e barcelona. Compta amb la col·laboració de la Fundació Ared.
- Llars** Habitatges compartits de persones amb un alt grau d'autonomia. Són pisos de transició dels centres d'inclusió a una vida autònoma.
- Externs** Servei de prevenció amb el que asseguruem l'acompanyament social un cop les persones han finalitzat el seu procés als centres residencials o pisos d'inclusió.

Primer la Llar Programa de llarga estada per a persones que han patit una situació crònica i severa de carrer, sovint amb problemes de salut mental i addiccions. Programa de l'Ajuntament de Barcelona, del que som cògestors.

Housing first- Llars Habitatges individuals per a persones amb problemes de salut (addiccions i salut mental principalment) que els impedeix fer un procés d'inserció laboral habitual.

Insula Habitatge social adreçat a persones soles i famílies. El programa està impulsat per Càritas Diocesana de Barcelona, la Fundació Formació i Treball i Sant Joan de Déu Serveis Socials - Barcelona. www.insula.cat.

Vesta Habitatge social adreçat a dones amb infants a càrrec. Una iniciativa conjunta dels Ajuntaments de Badalona, Santa Coloma de Gramenet, Sant Adrià del Besòs i Montcada i Reixac, de Càritas Diocesana de Barcelona, Fundació Formació i Treball, Fundació Mambré, Sant Joan de Déu Serveis Socials i el Consorci del Besòs. Compta amb el suport de l'Àrea Metropolitana de Barcelona i de l'Ajuntament de Barcelona

Programa d'inclusió Bisbe Carrera Programa d'atenció a persones en situació de sense llar a la ciutat de Badalona que ofereix un centre diürn d'atenció integral i una varxa de pisos d'inclusió. Programa impulsat per Càritas Diocesana de Barcelona, Fundació Llagat Roca i Pi i l'Orde Hospitalària de Sant Joan de Déu.

També fem sensibilització a les escoles a través del programa #EducaSJD, amb l'Obra Social Sant Joan de Déu

Compartim coneixement, participem a projectes europeus i desenvolupem nous projectes amb diverses xarxes d'entitats

Impulem una LLEI per garantir els drets de les persones en situació de sensellarisme, amb entitats socials i universitats

“ Actualment estic vivint a La Llabor, on tinc esperança de tenir un lloc de feina i un habitatge ”

Juana Rodríguez, participant del CRI La Llabor



“ Havíem de sortir de casa i no teníem un altre lloc on anar... fins que va sortir aquest pis. Ara estem bé i em puc concentrar més en els estudis ”

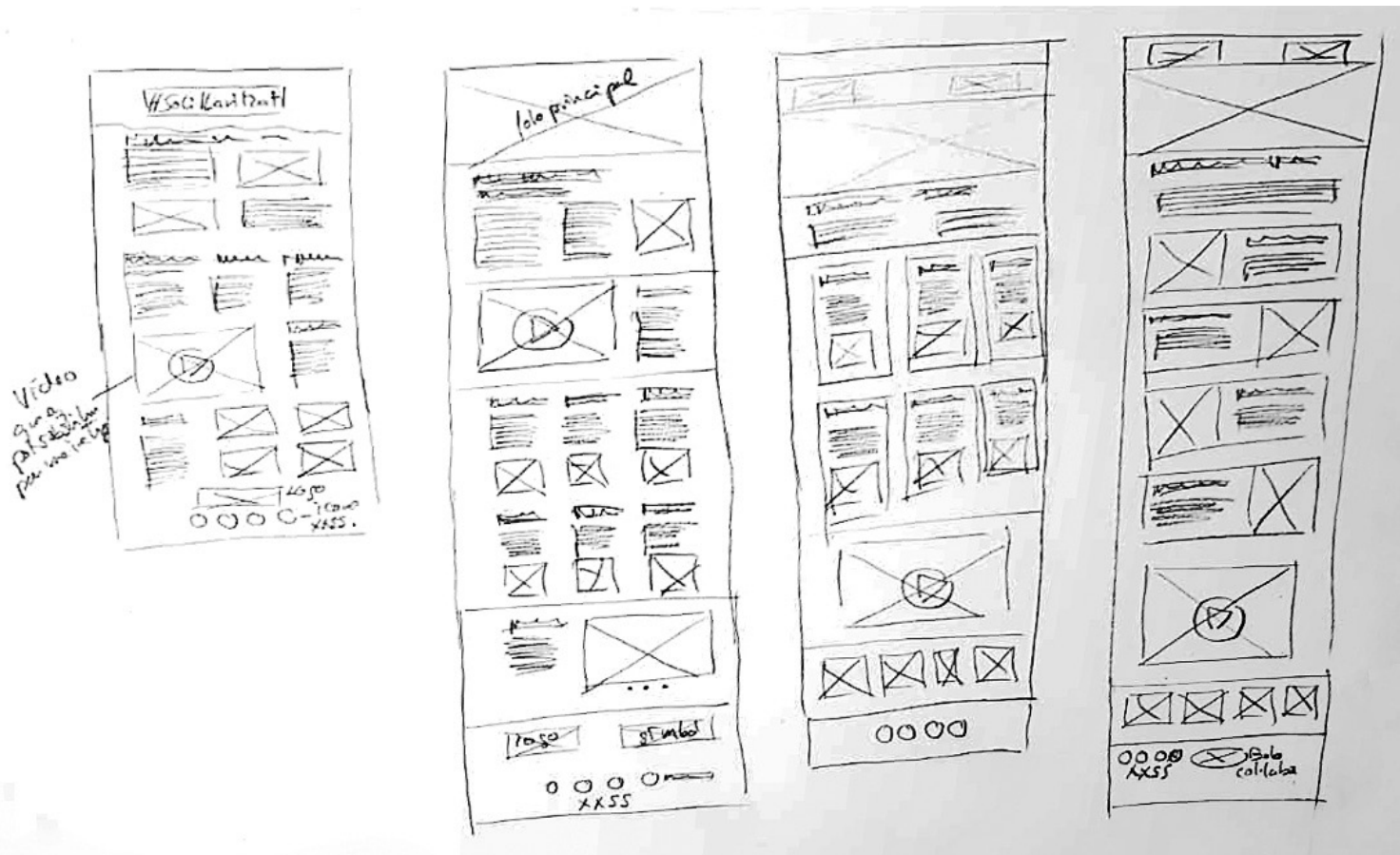
Sara Adib, participant del programa Insula



“ El problema és la solitud. La solitud és molt dolenta. ”

Antonio Villalba, usuari del Centre Diürn Folre






Esbossos a mà abans d'iniciar el disseny del butlletí d'informació amb l'Adobe Illustrator

SJD Sant Joan de Déu
Serveis Socials - Barcelona

#solILARitza


Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulguate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et




Ut wisi enim ad minim veniam

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.




Ut wisi enim ad minim veniam

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam ut magna



Ut wisi enim ad minim veniam


Sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.



Ut wisi enim ad minim veniam

Sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Galeria d'imatges



Vols col·laborar amb nosaltres?

Podem fer de voluntaris, fer un donatiu, col·laborar com a empresa solidària o fer-te ambest amigu


SJD Sant Joan de Déu
Serveis Socials - Barcelona

Ctra. dels Hòlers, 21 08008 Barcelona T. 93 301 27 93

Munt de la Vila, 46 08017 Barcelona T. 93 301 12 32

SJD Sant Joan de Déu
Serveis Socials - Barcelona

#solILARitza




Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulguate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis.


Ut wisi enim ad minim veniam

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.




Ut wisi enim ad minim veniam

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.




Ut wisi enim ad minim veniam

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.




Ut wisi enim ad minim veniam

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.



Ut wisi enim ad minim veniam

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.



Vols col·laborar amb nosaltres?

Podem fer de voluntaris, fer un donatiu, col·laborar com a empresa solidària o fer-te ambest amigu


SJD Sant Joan de Déu
Serveis Socials - Barcelona

Ctra. dels Hòlers, 21 08008 Barcelona T. 93 301 27 93

Munt de la Vila, 46 08017 Barcelona T. 93 301 12 32

SJD Sant Joan de Déu
Serveis Socials - Barcelona

#solILARitza




Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulguate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis.


Ut wisi enim ad minim veniam

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.




Ut wisi enim ad minim veniam

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.




Ut wisi enim ad minim veniam

Sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.



Ut wisi enim ad minim veniam

Sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.



Vols col·laborar amb nosaltres?

Podem fer de voluntaris, fer un donatiu, col·laborar com a empresa solidària o fer-te ambest amigu

SJD Sant Joan de Déu
Serveis Socials - Barcelona

Ctra. dels Hòlers, 21 08008 Barcelona T. 93 301 27 93

Munt de la Vila, 46 08017 Barcelona T. 93 301 12 32

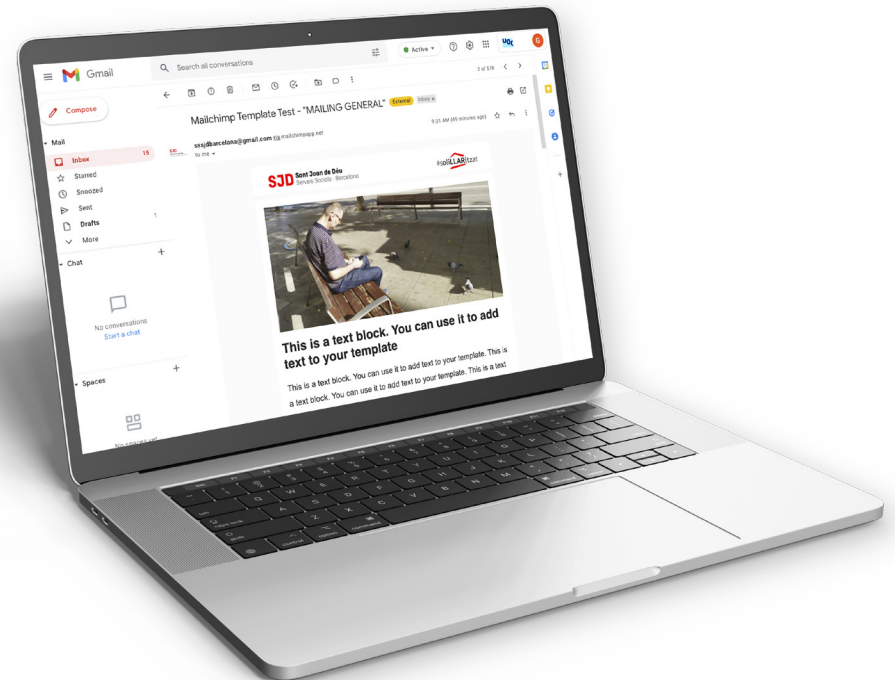
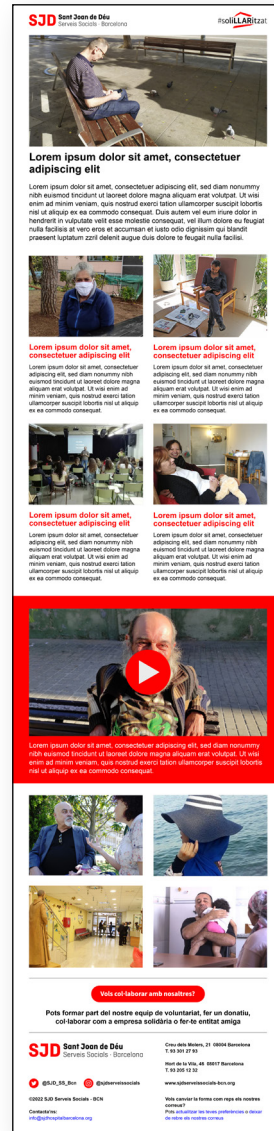
El client requereix un butlletí d'informació que li permeti incorporar un text destacat, entre 3 i 4 notícies, un vídeo i una galeria d'imatges. Així mateix, ha d'incloure enllaços directes cap a la web corporativa i les xarxes socials de Sant Joan de Déu Serveis Socials - Barcelona.

Segons les necessitats del client, he realitzat un disseny clar i de fàcil visualització, que faciliti la lectura de la informació i ofereixi el protagonisme a les imatges.

D'altra banda, també aconsello al client publicar textos reduïts; una sinopsi de cada una de les notícies, perquè un excés de text al butlletí pot provocar la saturació informativa de l'usuari i desmotivar-lo de la lectura.

El client disposa d'un compte gratuït a la plataforma Mailchimp, i fent ús de les utilitats que aquesta ens ofereix, he adaptat la proposta de disseny escollida per Sant Joan de Déu Serveis Socials - Barcelona.

Per tal de deixar programada la plantilla de la publictramesa, el client m'ha facilitat les claus d'accés al seu compte de Mailchimp i he pogut treballar des de dins, realitzar proves per validar-ne el funcionament i deixar tots els enllaços preparats per què el client pugui actualitzar les publictrameses amb contingut real i executar-ne l'enviament.



Visualització real del test de la publictramesa

Conclusions

La realització del TFG de disseny i publicació de continguts m'ha permès posar en pràctica els coneixements que he anat adquirint al llarg del Grau de disseny i creacions digitals, com són:

- **L'anàlisi de les necessitats del client i de la situació del mercat** mitjançant tècniques d'estudi que m'han ajudat a tenir una visió objectiva i un punt de partida, així com entendre la comunicació corporativa de Sant Joan de Déu Serveis Socials - Barcelona per implementar-la en aquells elements de comunicació necessaris en la nova campanya.
- **Establir una metodologia de treball iteratiu i una comunicació constant amb el client** han estat imprescindibles per poder aconseguir un bon resultat final que satisfaci les necessitats reals de Sant Joan de Déu Serveis Socials - Barcelona. En cada un dels elements de comunicació he anat validant les propostes de disseny i així he pogut avançar cap a la recta final.
- **Fer ús de tècniques per activar la creativitat, així com la recerca a la biblioteca de continguts teòrics** que m'han anat acompanyant al llarg del grau. Aquests recursos m'han donat seguretat a l'hora de treballar, cosa que m'ha permès de resoldre els petits entrebancs creatius que m'han anat sorgint, com ara la creació d'un eslògan o d'idees de comunicació.
- **Dur a terme un procés de disseny estable** des de la fase inicial dels esbossos, passant per l'elecció de la tipografia més adient i la cerca d'imatges del banc d'imatge, fins a la creació de recursos visuals per obtenir una imatge global i unificada.

- **Creació de documents reals**, preparats per a la seva difusió tant fora de línia com en línia, tenint en compte les característiques de cada un dels casos perquè el client els pugui reproduir correctament.

D'altra banda, **cada projecte ens porta nous reptes i incògnites que hem de resoldre** i això fa que els dissenyadors ens trobem en un aprenentatge constant; tant d'eines i recursos professionals, com submergint-nos en la temàtica en què haguem de treballar **per poder percebre plenament les necessitats del client i els usuaris**.

Des del meu punt de vista, **la realització del projecte final de grau és un exercici teoricopràctic que permet demostrar totes les competències adquirides al llarg del grau**, tant des del vessant del disseny com pel fet d'afrontar el repte personal de fer un treball acadèmic que s'enfronti a l'avaluació d'un tribunal amb tots els requisits que això comporta: redactats acurats, presentació de la memòria o la creació d'un vídeo defensa en què s'exposi una síntesi de la feina feta.

Per mi, la finalització del Grau de disseny i creacions digitals no és un punt i final sinó una fita que m'ofereix la possibilitat de continuar aprenent en l'àmbit del disseny amb una base de coneixements teòrics i pràctics que em permetran de tenir una visió crítica i unes habilitats pràctiques per afrontar nous reptes, tant formatius com laborals.

Bibliografía

LLIBRES

ANTOINE, Oliver. 2009. **Sappi, ideas that matter 10 years...**
Sappi Europe, Brussel·les.

BENEITO, Roser. **Presentació de documents i elaboració de presentacions.** Editorial UOC, Barcelona.

CALLEJA, Carla i SIERRA, Núria. 2019. **Treball final de grau.**
Editorial UOC, Barcelona.
<http://disseny-test.uoc.edu/materials/tfg/>

GRAU, Xavier. 2011. **Naming. ¿Cómo crear un buen nombre?**
Editorial UOC, Barcelona.

KNIGHT, Carolyn i GLASER, Jessica. 2008. **Expandir la marca.**
Promopress, Barcelona.

MAIA, Francisco. 2009. **Diseño gráfico alrededor del mundo.**
Índex Book, Barcelona.

MARÍN, Antoni. **Exposició de continguts en vídeo.**
Editorial UOC, Barcelona.

MORALES, Joan. **Introducció al projecte i metodologia en disseny gràfic.**
Editorial UOC, Barcelona.

WHEELER, Alina. 2018. **Diseño de marcas.**
Editorial Anaya, Espacio de diseño.

WEBS

<https://interactivadigital.com/campanas-de-marketing-digital/las-tipografias-de-los-sin-techo/>

<https://xarxanet.org/etiquetes-document/sense-llar>

<https://www.feantsa.org/en>

<http://hatento.org/>

<https://blog.hubspot.es/marketing/como-crear-slogan>



Nico Rodríguez, Educador Social del programa Primer la Llar



Asun Romero, voluntària

Gemma Coll Malé

UOC · **GRAU DE DISSENY I CREACIONS DIGITALS**

SANT JOAN DE DÉU SERVEIS SOCIALS - BARCELONA · TFG DISSENY I PUBLICACIÓ DE CONTINGUTS

30 de maig 2022



25 gener 2022

Entitats socials i món acadèmic traslladem al Parlament de Catalunya una proposta de llei per fer front al sensellarisme

ENTITATS