

# **Creació d'una empresa i la seva e-commerce utilitzant Wordpress i WooCommerce**

Autor: Claudia Saavedra Gutierrez

Tutor: Kenneth Capseta Nieto

Professor: Carlos Casado Martínez

Grau de Multimèdia  
Gestió i publicació de continguts

Gener 2023



Aquesta obra està subjecta a una llicència de Reconeixement-NoComercial-SenseObraDerivada

[3.0 Espanya de CreativeCommons](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/)

## FITXA DEL TREBALL FINAL

<b>Títol del treball:</b>	<i>Creació d'una empresa i la seva e-commerce utilitzant Wordpress i WooCommerce</i>
<b>Nom de l'autor:</b>	<i>Claudia Saavedra Gutierrez</i>
<b>Nom del col·laborador/a docent:</b>	<i>Kenneth Capseta Nieto</i>
<b>Nom del PRA:</b>	<i>Carlos Casado Martínez</i>
<b>Data de lliurament (mm/aaaa):</b>	<i>01/2023</i>
<b>Titulació o programa:</b>	<i>Grau de Multimèdia</i>
<b>Àrea del Treball Final:</b>	<i>Gestió i publicació de continguts</i>
<b>Idioma del treball:</b>	<i>Català</i>
<b>Paraules clau</b>	<i>E-commerce, creació de marca, CMS</i>
<p><b>Resum del Treball (màxim 250 paraules):</b> <i>Amb la finalitat, context d'aplicació, metodologia, resultats i conclusions del treball</i></p> <p>Malgrat que el comerç electrònic només fa un parell de dècades que és present a la nostra societat, ha redefinit el concepte de compra. La venda des de botigues físiques s'ha vist reduïda i petits comerços es veuen amb la necessitat d'implementar aquesta modalitat per poder oferir una alternativa al seu públic i alhora arribar a més gent.</p> <p>La compra en línia és el present i futur de la societat i és per això que aquest projecte es proposa analitzar la complexitat que suposaria la creació d'una petita empresa que volgués oferir els seus productes a través de la xarxa. Per dur a terme aquest anàlisi primer es definiran les bases de l'empresa i les seves necessitats. Tenint en compte un estudi de mercat d'empreses similars es presentarà una proposta d'e-commerce que es desenvoluparà fent ús d'un sistema de gestió de continguts mitjançant les plataformes Wordpress i WooCommerce.</p> <p>El producte final serà un comerç electrònic llest per posar a disposició del públic, donant exemple a altres petites empreses que desitgen poder continuar oferint els seus productes més enllà de les botigues físiques.</p>	
<p><b>Abstract (in English, 250 words or less):</b></p> <p>Although electronic commerce has only been present in our society for a couple of decades, it has redefined the concept of shopping. The number of sales from physical shops have been reduced and small shops have now the necessity of implementing this new modality to be able to offer an alternative to their customers and at the same time to reach a wider public.</p>	

Online shopping is the present and the future of society and that is why this project purposes the analysis of the complexity that would entail the creation of a small business that would like to offer its products through the internet. To accomplish this analysis first the roots and necessities of the business will be defined. Based on market research of different similar businesses a proposal for an e-commerce will be presented and developed with the use of the content management systems Wordpress and WooCommerce.

The final product will be an electronic commerce ready to be launched to the public, setting example for other small businesses that wish to continue offering their products beyond physical shops.



## Dedicatòria/Cita

**“En el futur, en lloc de comprar plàtans en una fruiteria,  
vostè podrà anar i recollir-los d'un arbre en una selva virtual”**

Yasuhiro Fukushima

Per la meva família, sense la vostra paciència no hauria pogut convertir-me en la persona que soc avui. I per en Martí, la font d'inspiració d'aquest projecte.

## Agraïments

En primer lloc, al meu tutor d'aquest projecte, Kenneth Capseta Nieto per la seva ajuda i consells en aquest Treball de Final de Grau.

En segon lloc, a la meva família i amics que m'han fet costat durant tot el projecte i m'han animat a continuar endavant.

I per últim a la meva tutora Olga Cuevas i Melis que m'ha acompanyat i aconsellat durant aquesta etapa de la meva vida.

Moltes gràcies a totes les persones que han ajudat i han aportat crítiques per fer aquest projecte, realitat.

## Abstract

Although electronic commerce has only been present in our society for a couple of decades, it has redefined the concept of shopping. The number of sales from physical shops have been reduced and small shops have now the necessity of implementing this new modality to be able to offer an alternative to their customers and at the same time to reach a wider public.

Online shopping is the present and the future of society and that is why this project purposes the analysis of the complexity that would entail the creation of a small business that would like to offer its products through the internet. To accomplish this analysis first the roots and necessities of the business will be defined. Based on market research of different similar businesses a proposal for an e-commerce will be presented and developed with the use of the content management systems Wordpress and WooCommerce.

The final product will be an electronic commerce ready to be launched to the public, setting example for other small businesses that wish to continue offering their products beyond physical shops.

## Resum

Malgrat que el comerç electrònic només fa un parell de dècades que és present a la nostra societat, ha redefinit el concepte de compra. La venda des de botigues físiques s'ha vist reduïda i petits comerços es veuen amb la necessitat d'implementar aquesta modalitat per poder oferir una alternativa al seu públic i alhora arribar a més gent.

La compra en línia és el present i futur de la societat i és per això que aquest projecte es proposa analitzar la complexitat que suposaria la creació d'una petita empresa que volgués oferir els seus productes a través de la xarxa. Per dur a terme aquest anàlisi primer es definiran les bases de l'empresa i les seves necessitats. Tenint en compte un estudi de mercat d'empreses similars es presentarà una proposta d'e-commerce que es desenvoluparà fent ús d'un sistema de gestió de continguts mitjançant les plataformes Wordpress i WooCommerce.

El producte final serà un comerç electrònic llest per posar a disposició del públic, donant exemple a altres petites empreses que desitgen poder continuar oferint els seus productes més enllà de les botigues físiques.

## Paraules clau

Treball de Final de Grau, e-commerce, accessoris nadons, briefing, creació de marca, CMS, Wordpress, WooCommerce

# **Notacions i Convencions**

## **Títols, Arial Bold, 20**

**Subtítol, Arial Negreta, 13**

Text, Arial, 10

*Descripció de figures, Arial Cursiva, 9*

# Índex

<b>1. Introducció</b> .....	<b>13</b>
1.1. Introducció.....	13
1.2. Descripció.....	14
1.3. Objectius generals.....	15
1.4. Metodologia.....	15
1.5. Planificació.....	16
<b>2. L'empresa Tiny Stuff</b> .....	<b>18</b>
2.1. Definició de l'empresa.....	18
2.2. Objectius, missió, visió i valors de l'empresa.....	18
2.3. Model de negoci.....	18
<b>3. Anàlisi de mercat</b> .....	<b>20</b>
3.1. Treball de camp.....	20
3.1.1. L'Espanya actual.....	20
3.2. Públic objectiu i perfils d'usuaris.....	22
3.3. Anàlisi DAFO.....	24
<b>4. Proposta de l'e-commerce</b> .....	<b>25</b>
4.1. Definició d'objectius del projecte i especificacions tècniques.....	25
4.3. Estratègia de màrqueting.....	25
4.4. Look and feel.....	27
4.4.1. Mood board.....	27
4.4.2. Tipografia.....	28
4.4.3. Gamma de colors.....	28
4.6. Empaquetatge i servei d'entrega.....	29
4.7. Anàlisi de tasques.....	29
4.8. Anàlisi de risc.....	30
<b>5. Disseny</b> .....	<b>32</b>
5.1. Creació del logotip.....	32
5.2. Creació de l'empaquetatge i targetes d'agraïment.....	33
5.3. Arquitectura de la informació.....	37
5.3.1. Diagrames de navegació.....	37

<b>5.4. Prototip Lo-Fi .....</b>	<b>38</b>
5.4.1.Wireframes.....	38
<b>5.4. Creació de fotografies i dissenys per la pàgina.....</b>	<b>45</b>
<b>5.5. Prototip Hi-Fi.....</b>	<b>47</b>
5.5.1.Mock-up.....	47
<b>6. Desenvolupament.....</b>	<b>55</b>
<b>6.1. Enllaç a la pàgina Tiny Stuff.....</b>	<b>55</b>
<b>6.2. Llenguatges de programació i APIs .....</b>	<b>55</b>
6.2.1. Wordpress.....	55
6.2.2. WooCommerce.....	55
<b>6.3. Contractació d'un host.....</b>	<b>56</b>
<b>6.4. Construcció del site.....</b>	<b>57</b>
6.4.1. Plugins .....	57
6.4.2. Passarel·la de pagament.....	58
6.4.3.Cerca per filtres i SEO.....	58
6.4.4. Google Analytics .....	59
<b>7. Conclusions i línies de futur.....</b>	<b>60</b>
<b>7.1. Conclusions .....</b>	<b>60</b>
<b>7.2. Línies de futur.....</b>	<b>60</b>
<b>Bibliografia.....</b>	<b>61</b>
<b>Annexos.....</b>	<b>65</b>

# Figures i taules

## Índex de figures

Figura 1. Diagrama de Grantt sobre el Treball Final de Grau .....	17
Figura 2. Perfil d'usuari 1 .....	22
Figura 3. Perfil d'usuari 2 .....	23
Figura 4. Perfil d'usuari 3 .....	23
Figura 5. Perfil d'usuari 4 .....	24
Figura 6. Moodboard .....	27
Figura 7. Gamma de colors .....	28
Figura 8. Logotip principal de Tiny Stuff .....	32
Figura 9. Variació del logotip de Tiny Stuff .....	32
Figura 10. Marca d'aigua Tiny Stuff .....	33
Figura 11. Disseny de la bossa de paper Kraft ecològica .....	34
Figura 12. Disseny de la caixa .....	34
Figura 13. Paper de seda personalitzat .....	35
Figura 14. Enganxina Tiny Stuff .....	35
Figura 15. Targeta d'agraïment .....	36
Figura 16. Diagrama de navegació de Tiny Stuff .....	37
Figura 17. Lo-Fi pàgina d'inici .....	38
Figura 18. Lo-Fi pàgina botiga .....	39
Figura 19. Lo-Fi pàgina opinó clients .....	40
Figura 20. Lo-Fi preguntes més freqüents .....	41
Figura 21. Lo- Fi formulari de consultes .....	42
Figura 22. Lo-Fi pàgina la nostra història .....	43
Figura 23. Lo-Fi perfil d'usuari .....	44
Figura 24. Separador verd .....	45
Figura 25. Separador blau .....	45
Figura 26. Capçalera pàgina d'inici .....	45
Figura 27. Capçalera FAQ .....	46
Figura 28. Capçalera la nostra història .....	46
Figura 29. Capçalera botiga .....	46
Figura 30. Peu de pàgina .....	47
Figura 31. Hi-Fi Inici .....	48
Figura 32. Hi-Fi botiga .....	49
Figura 33. Hi-Fi formulari de consultes .....	50
Figura 34. Hi-Fi preguntes més freqüents .....	51
Figura 35. Hi-Fi la nostra història .....	52
Figura 36. Hi-Fi opinió usuaris .....	53
Figura 37. Hi-Fi perfil d'usuari .....	54

## **Índex de taules**

Taula 1. Dades sobre l'estat espanyol a data d'1 de gener del 2022.....	20
Taula 2. Anàlisi DAFO .....	24
Taula 3. Estils de tipografia .....	28
Taula 4. Taula de risc 1 .....	30
Taula 5. Taula de risc 2 .....	30
Taula 6. Taula de risc 3 .....	31
Taula 7. Taula de risc 4 .....	31



# 1.Introducció

## 1.1. Introducció

Internet va revolucionar les nostres vides i la manera d'entendre i interpretar el món. Darrerament, un dels canvis que ens ha afectat més i que ha canviat més la nostra manera de fer té a veure amb el fet de poder comprar des de l'ordinador, sense moure'ns de casa i amb la possibilitat que la compra arribi en pocs dies i, fins i tot, en poques hores, a la nostra porta.

Temps enrere, el tipus de compra en línia era de productes molt específics difícils de trobar a les botigues locals. Avui en dia, però, podem trobar de tot. La xarxa ens permet des de fer la compra setmanal de vianda fins a vendre els objectes que ja no desitgem i treure'n profit, tant econòmic com d'espai.

Segons la comissió nacional dels mercats i la competència, el comerç electrònic a Espanya durant l'any 2021 va superar els 57.700 milions d'euros un 11,7% més que l'any anterior.<sup>1</sup> Els comerços en línia, permeten ampliar el catàleg de productes o serveis, pel fet que no necessiten grans quantitats d'espai on mostrar els seus productes, sinó que amb una zona per guardar els productes i una petita oficina és suficient. Això aporta grans avantatges, ja que els preus dels locals han augmentat considerablement durant els últims anys i una botiga, per exemple de roba, on ha d'exposar als clients els seus productes, necessitarà molts metres a diferència d'una botiga en línia.

Així doncs, les botigues online tenen menys costos operatius i permet a empreses grans instal·lar-se a països on els impostos són més baixos per reduir la càrrega fiscal (Apple, Amazon i Google, per exemple, tenen la seva seu europea a Irlanda).<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Comisión nacional de los mercados y la competencia (2022). "El comercio electrónico supera en España los 57,700 millones de euros en el año 2021, un 11,7% más que el año anterior" [en línia]. Comisión nacional de los mercados y la competencia, 1 de juliol del 2022. [Data de consulta: 16 d'octubre del 2022]. Disponible a <<https://www.cnmec.es/prensa/comercio-electronico-iv-2021-20220701>>.

<sup>2</sup> Salvador, Rosa (2017). "Las tiendas físicas sufren la competencia del auge del 'e-commerce'" [en línia]. En la encrucijada, La vanguardia, 23 de juliol del 2017. [Data de consulta: 16 d'octubre del 2022]. Disponible a <<https://www.lavanguardia.com/economia/20170723/4331287868/tiendas-fisicas-sufren-competencia-ecommerce-movil.html>>.

Els avantatges dels comerços en línia són amplis i atractius, però crear una plataforma que sigui competitiva i atractiva pel mercat actual on existeixen milers de botigues online no es tant fàcil. És per això, que sorgeix la meua curiositat per saber com els comerços petits, podrien adaptar-se a aquesta nova metodologia de venda.

## **1.2. Descripció**

En aquest treball es pretén abordar una iniciativa de projecte a gran escala, que permetrà oferir sortida a un producte aparentment en decadència. Es començarà amb un full en blanc amb la idea de crear una empresa petita i la seva botiga en línia.

Ens centrarem en primer lloc, en la creació de la marca definint la seva missió, visió, objectius, valors i el model de negoci. Posteriorment, es realitzarà un estudi de mercat, per valorar els usuaris i la competència. I finalment, es crearà i definirà la part creativa de l'empresa com el look & feel i el logotip.

D'altra banda, es vol analitzar quin grau de complexitat tindria una empresa petita que volgués competir amb gegants de la venda en línia.

El producte final serà una pàgina on es podran visualitzar i comprar tots els articles disponibles de la marca. La pàgina permetrà obtenir informació sobre els productes, els quals estaran catalogats i es permetran cercar per filtres, així com els seus components. També es permetrà que els usuaris puguin valorar els productes un cop comprats amb un sistema de puntuació, com també deixar comentaris per a informar a altres usuaris de la seva experiència. Cada producte comptarà també amb l'opció de poder compartir el producte a través de les xarxes socials. D'altra banda, cada usuari tindrà a la seva disponibilitat un perfil d'usuari on podrà trobar les seves dades, les comandes realitzades i les que estan en procés, així com, els seus comentaris i puntuacions. Així doncs, el client podrà interactuar de diverses maneres i la seva satisfacció serà una de les prioritats de la marca.

Els productes es podran comprar directament des de la pàgina, ja que els usuaris podran seleccionar el producte desitjat, guardar-ho en una cistella i procedir al pagament a través de la plataforma de pagament Resys i la seva connexió inSite. Aquesta plataforma permetrà dur a terme tot el procés de checkout totalment integrat en el disseny de la botiga.

El comerç electrònic es crearà amb Wordpress versió 6.1.1 i WooCommerce versió 7.3.0, els quals són sistemes de gestors de continguts reconeguts i popularment utilitzats arreu del món. Es treballarà per fer un disseny intuïtiu i eficaç pels usuaris, anant més enllà dels temes estàndards que ofereix la pàgina utilitzant principalment el plugin Elementor versió 3.10.0.

En finalitzar el projecte, s'espera tenir una empresa ben construïda amb tots els seus elements definits. D'altra banda, també s'espera tenir dissenyada i construïda, un comerç electrònic per posar a disposició del públic.

### **1.3. Objectius generals**

L'objectiu principal d'aquest treball és poder crear una empresa des del seu naixement i desenvolupar el seu comerç electrònic on poder oferir els seus productes.

El producte que s'oferirà al comerç electrònic desitja poder arribar a un públic més ampli així com oferir un nou servei de qualitat pels seus clients. D'altra banda, l'empresa busca poder oferir els seus productes amb un toc "fet per l'àvia", els quals són difícils d'obtenir avui en dia. Aquests productes, a banda d'oferir aquesta qualitat nostàlgica, també volen destacar per la seva garantia de qualitat.

El propòsit és portar a la xarxa el mateix servei al client que aconseguiria en una botiga local, encara que això pot ser difícil, s'orientarà a través de l'emalatge i el màrqueting. L'experiència de l'usuari és primordial, així com la seva confiança en la marca.

Finalment, amb aquest projecte es volen posar en pràctica gran part dels coneixements assolits durant aquests anys en el Grau de Multimèdia. El treball simula un projecte que ens podríem trobar en una empresa desenvolupadora de llocs web. D'altra banda, també es busca poder explorar el món dels sistemes de gestions de continguts i ens permetrà afrontar els reptes, dubtes i entrebancs típics d'iniciar un projecte d'aquesta magnitud.

### **1.4. Metodologia**

Per portar aquest projecte a bon port, és molt importat que es defineixin bé tots els passos a seguir, ja que un projecte d'aquesta escala comporta molta feina. El projecte seguirà una metodologia en cascada utilitzant el diagrama de Gantt per poder seguir unes fites clares durant el treball.

En començar de nou una empresa i un servei, és molt important definir les bases de l'empresa i examinar el mercat en el qual es vol incorporar. D'aquesta manera, assegurem la coherència durant tot el procés de desenvolupament i alhora la creació d'un model competitiu a l'altura del mercat actual. Així doncs, un cop definides les bases i enteses les necessitats del sector es procedirà al desenvolupament de la idea de comerç electrònic seguint els passos d'un brífing. El brífing servirà com a guia durant els passos de disseny i desenvolupament del comerç electrònic.

Durant el procés de disseny, a banda de crear tots els continguts multimèdia necessaris per a la construcció de la pàgina, també es crearan prototips Lo-Fi i Hi-Fi que ens serviran de base per la fase de desenvolupament del projecte. Finalment, un cop finalitzat el desenvolupament del comerç electrònic, es realitzaran unes proves de testing.

En la memòria del treball, trobarem documentats tots els processos seguits en el projecte. D'altra banda, s'estudiaran possibles línies de futur del projecte, així com les conclusions obtingudes al finalitzar.

## **1.5. Planificació**

La planificació d'aquest treball està dividida en sis etapes, agafant com a referència les fites marcades pel professorat per la revisió del projecte. Les etapes es divideixen d'aquesta manera:

- PART 1. Proposta de la idea principal del projecte  
Data d'entrega: 6 d'octubre del 2022
- PART 2. Definició de les bases del projecte  
Data d'entrega: 17 d'octubre del 2022
- PART 3. Inici del projecte  
Data d'entrega: 13 de novembre del 2022
- PART 4. Procés de disseny  
Data d'entrega: 18 de desembre del 2022
- PART 5. Desenvolupament del CMS  
Data d'entrega: 16 de gener del 2022
- PART 6. Defensa  
Data d'entrega: 27 de gener del 2022

### ***PART 1. Proposta de la idea principal del projecte***

La primera part del projecte consisteix en la proposta del projecte i la defensa de la idea davant del professor i tutor per consolidar la idea principal del treball.

### ***PART 2. Definició de les bases del projecte***

En aquesta entrega s'iniciarà la memòria del projecte seguint la primera part de l'índex. D'altra banda, es definiran les bases del projecte, la metodologia, així com la divisió del treball. En aquesta entrega es busca assentar la base del treball per poder començar a la investigació.

### ***PART 3. Inici del projecte***

Aquesta tercera entrega iniciarà el projecte amb la definició de l'empresa, així com els seus objectius. Posteriorment, es realitzarà un estudi de mercat de diferents marques similars i s'analitzaran seguint un estudi DAFO.

Finalment, es durà a terme la creació d'un briefing del projecte definint el que es busca i es desitja en la creació del comerç electrònic.

#### **PART 4. Procés de disseny**

En aquesta entrega, es desenvoluparan tots els continguts de disseny. Es portarà a cap des de la creació del logotip de l'empresa, així com els prototips Lo-Fi i Hi-Fi de l'e-commerce.

#### **PART 5. Desenvolupament del CMS**

En aquesta entrega, ens centrarem en la creació del lloc web i el testing d'aquest. D'altra banda, es redactaran les conclusions i les possibles línies de futur d'aquest projecte.

#### **PART 6. Defensa**

En l'última entrega del treball es respondran a dubtes que tingui el tribunal o els companys sobre el projecte i es defensarà la idea proposada.

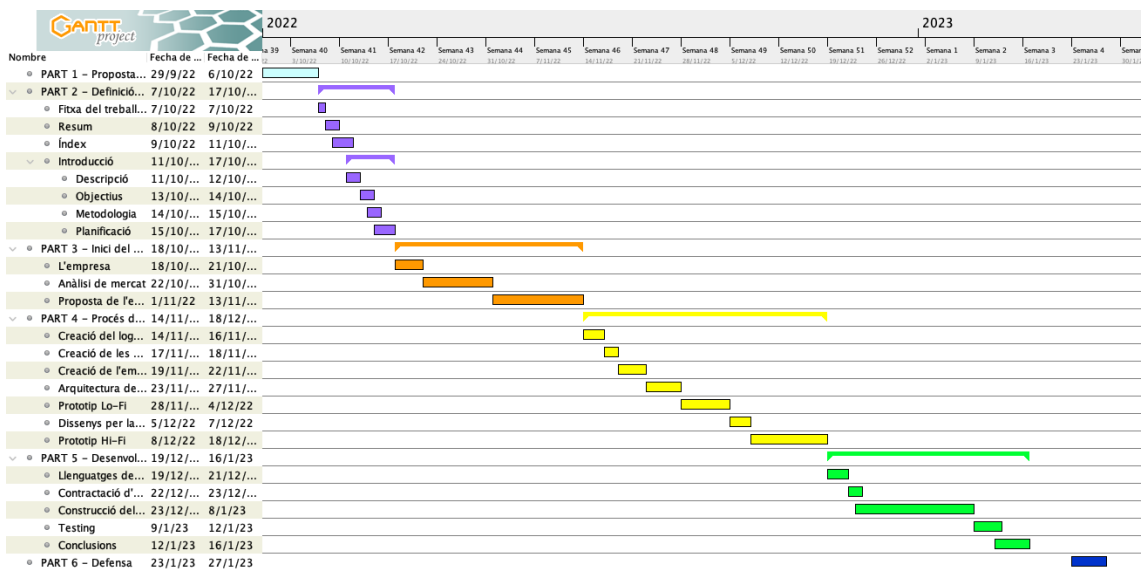


Figura 1. Diagrama de Gantt sobre el Treball Final de Grau

## 2. L'empresa Tiny Stuff

### 2.1. Definició de l'empresa

Després d'anys de coneixements i experiència creant des de zero accessoris per a bebès i nens petits regalant aquests productes a mares i pares de familiars, volem començar un negoci online per poder vendre aquests productes a la península ibèrica.

### 2.2. Objectius, missió, visió i valors de l'empresa

#### 2.2.1. Missió

Crear productes “**handmade**” per nadons fets amb amor i detall.

#### 2.2.2. Objectius

Volem **continuar treballant** per no perdre els productes “fets per l'àvia” i poder **oferir aquest servei als usuaris residents a Espanya**. D'altra banda, busquem poder **desenvolupar altres productes** que aportin confort i una experiència única, sempre sent **fidels a la nostra filosofia “handmade”**.

#### 2.2.3. Visió

Ser un **referent** dels productes per nadons i **diferenciar-nos** per la qualitat, servei i experiència.

#### 2.2.4. Valors

- Ser **respectuosos** amb el medi ambient
- Ser **innovadors** i **continuar millorant** els nostres productes
- Oferir la millor **qualitat**
- Ser **eficients**
- Ser **curosos** amb els detalls i el producte
- Tenir sempre presents les **necessitats** dels nostres clients
- Ser **amables** i **respectuosos** amb els nostres clients.
- Aportar un **servei únic** per a cada client.
- **Fomentar** i **respectar** la diversitat.
- Ser **honestos** i **transparentes** amb els clients.

### 2.3. Model de negoci

L'activitat de l'empresa principalment és vendre **productes “handmade” per la cura de nadons**. El model de negoci que seguirà l'empresa és un model de negoci a consumidor (de l'anglès Business-to-consumer). És a dir, es farà una transacció dels productes directament al consumidor sense persones o empreses entremig del procés.

Els productes es vendran a través de la **mateixa pàgina de l'empresa** i s'utilitzarà una empresa de missatgeria com a canal de distribució per fer arribar els productes als clients. En un principi, aquests productes només estaran disponibles per persones residents a Espanya, però s'espera en un futur poder expandir el negoci a altres països. Així doncs, cal tenir present la llei que actualment regula els comerços electrònics a Espanya és la llei 34/2002, de l'11 de juliol, de Llei dels Serveis de la Societat de la Informació i del Comerç Electrònic (LSSI), BOE núm. 166, del 12/07/2002.

Per l'empresa és essencial **prioritzar als clients** i mantenir-los al dia sobre totes les novetats de la pàgina. Per poder mantenir informat al client, s'oferirà una **newsletter mensual**, d'altra banda, els usuaris també tindran l'opció de **rebre informació** al seu correu sobre les noves col·leccions o productes. Una altra prioritat, són les **xarxes socials**, amb les quals s'espera poder arribar al màxim nombre de persones per poder mostrar els nostres productes així com novetats.

Per poder portar endavant el projecte, només treballarà una persona en aquest, sense previsió en un inici de tenir més treballadors. Aquesta persona constituirà l'empresa sent un **empresari individual** i treballant sota la llei 20/2007, de l'11 de juliol, de l'estatut del treball autònom<sup>3</sup>.

Els **recursos claus** de l'empresa seran la matèria primera per poder fabricar els productes, així com la maquinària necessària. A més, es tindrà el cost del registre de la marca, el host, possibles complements de la pàgina, un sou per l'empresari, el cost d'autònoms i el lloguer de l'espai i mobiliari on poder portar a terme l'activitat.

La **font principal d'ingressos** serà la venda de productes a la pàgina web. El preu de cada producte es decidirà un cop s'estudiï el cost de producció d'aquest més la mitjana de les despeses fixes. Per poder fer el negoci rendible, es vol aconseguir un 33% del marge real multiplicant el producte per 1,5 vegades el seu cost total. Un cop calculat el preu se li sumarà l'IVA corresponent.

---

<sup>3</sup> Boletín Oficial del Estado [BOE]. Llei 20/2007, de l'11 de juliol, de l'estatut del treball autònom. Disponible a < <https://www.boe.es/buscar/pdf/2007/BOE-A-2007-13409-consolidado.pdf> >.

## 3. Anàlisi de mercat

### 3.1. Treball de camp

#### 3.1.1. L'Espanya actual

Per poder entendre millor les necessitats del mercat on s'actuarà s'han extret les següents dades de l'Institut Nacional d'Estadística <sup>4</sup> a tenir en compte amb data d'1 de gener del 2022:

Factors demogràfics	Factors econòmics
<p>La població actual d'Espanya és de 47.615.034 residents.</p> <p>De 0 a 4 anys: 1.845.881</p> <p>De 5 a 14 anys: 4.782.957</p> <p>De 15 a 49 anys: 20.955.337</p> <p>A partir de 50 anys: 19.849.617</p> <p>La mitjana d'edat actualment és de 43,9 anys, amb una esperança de vida de 83,1 anys.</p>	<p>IPC: 7,3</p> <p>PIB: 3,8</p> <p>Taxa d'atur del 12,67</p> <p>Taxa d'activitat del 58,86</p> <p>Salari mínim de 1,000€</p> <p>Crisis imminent</p>
Factors natalitat	Factors tecnològics
<p>Taxa de natalitat del 7,10%</p> <p>L'any 2021 van néixer 336.247 nadons</p> <p>La mitjana d'edat per tenir fills és de 31,54 anys.</p>	<p>Espanya és la cinquena potència tecnològica d'Europa.</p> <p>Al 2021 es van ingressar 24.946 milions d'euros.</p> <p>Aposta del govern en el Pla d'Espanya Digital 2025 on es volen impulsar tecnologies com el 5G, la ciberseguretat, el Big Data i la Intel·ligència artificial.</p>

Taula 1. Dades sobre l'estat espanyol a data d'1 de gener del 2022

#### 3.1.2. Anàlisi de la competència

Actualment, existeixen diverses pàgines amb productes handmade, la majoria ofereixen roba per nadons, com també altres productes. A continuació s'estudiaran tres d'aquestes empreses per poder obtenir una idea del mercat actual.

<sup>4</sup> INE, Instituto Nacional de Estadísticas. "Demografía y población" [en línia]. INE. [Data de consulta: 13 de novembre del 2022]. Disponible a < [https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/categoria.htm?c=Estadistica\\_P&cid=1254734710984](https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/categoria.htm?c=Estadistica_P&cid=1254734710984) >.



**Mia la Rateta ([www.mialarateta.es](http://www.mialarateta.es))**

Mia la Rateta és un comerç en línia liderat per Judith com a cap creatiu i dissenyadora dels productes. L'empresa es va crear al 2018 i ven productes "handmade". Els seus productes s'agrupen en àlbum de fotos, productes per no fer residus, complements, corones, jocs de tela, banderes i productes personalitzats. Actualment, té 3.306 seguidors a Instagram i ofereix una newsletter pels seus usuaris.

La major part dels seus productes no estan en estoc, és a dir, un cop comprat el producte, el produeixen i l'envien entre els 3 i 5 dies següents. Només es realitzen enviaments a Espanya amb un preu de 5€ per enviaments estàndards i 6€ per urgents i les Illes Balears amb un preu de 6,50€. Tot i això, ofereix la possibilitat de cost d'enviament gratuït, sempre i quan el client es gastí 100€ en la seva comanda. El període de devolució és de 15 dies i és totalment gratuït.

**Capotinas (<https://capotinas.com/>)**

Capotinas és una empresa dirigida per Cris Rodríguez i va néixer l'any 2016 a Oviedo. La pàgina ofereix productes com roba per bebè i complements, sent la seva especialitat els "tapa bolquers". Entre els seus productes trobem una opció de subscripció al seu club la qual es paga anualment o cada tres anys i ofereixen un enviament d'un "tapa bolquers" cada tres mesos així com un cupó de descompte. Actualment, té 6.609 seguidors a Instagram i també ofereix una newsletter. Aquest alt nombre de seguidors es deu a la seva estratègia de màrqueting que consisteix a enviar els seus productes a mares influencers.

L'enviament a Espanya és gratuït i tarden entre 48 a 72 hores des de la sortida del paquet del magatzem. Com Mia la Rateta, confeccionen els productes sota demanda, és a dir, no tenen els productes fabricats en massa.

**So cute handmade (<https://www.socutehandmade.com/>)**

So cute handmade és dirigida per dues noies, la Beatriz, com a CEO i la Fátima com a sòcia fundadora. A diferència de les altres pàgines, aquesta té botiga física a Burgos. El seu catàleg de productes és molt variat, i ofereixen complements, joguines, roba per nadons, així com objectes de decoració. Actualment, tenen 17,2 mil seguidors i com les anteriors ofereixen la seva pròpia newsletter.

Enviaments gratuïts a Espanya a partir de 80€, en cas contrari els enviaments a la península tenen un preu de 5,75€ i els seus productes tarden 15 dies a arribar.

### 3.1.3. Estudi de l'opinió dels usuaris

El projecte prioritza les necessitats dels possibles clients que resideixen a Espanya, és per aquesta raó, per la qual s'ha realitzat un qüestionari, destinat a un públic general que resideixi a la península.

El qüestionari es va realitzar a través d'un Google Form que es va enviar a diverses persones de diferents edats i estils de vida.

<https://forms.gle/CSr8iQV11cZftnAn7>

Amb aquesta enquesta es buscaven respostes a diferents preguntes sobre diferents camis per guiar el lloc web.

Les dades generals obtingudes es poden trobar en l'annex 1 d'aquest treball.

## 3.2. Públic objectiu i perfils d'usuaris

S'han creat quatre perfils de possibles usuaris diferents en base a les dades obtingudes al qüestionari.



**Sandra**  
32 anys, Espanya  
Casada  
Té un fill de 6 mesos

**OBJECTIUS I NECESSITATS**  
Busco productes handmade i amb la millor qualitat possible pel meu fill de sis mesos.

**FRUSTRACIONS**  
Sento que hi ha molt mercat poc honest sobre si els productes són handmade i respectuosos amb els nostres fills.

**COMPORAMENT**  
Treballo a mitja jornada i comparteixo les despeses amb el meu marit. Tot i això, busco productes bé de preu però amb bona qualitat. D'altra banda, sé el que vull, ja que he pogut provar diversos productes de diverses marques.

**"INTENTO TROBAR ELS MILLORS PRODUCTES PEL MEU NADÓ A BON PREU"**

The image shows a user profile card for Sandra. On the left, there is a photograph of a woman with long blonde hair sitting on a dark sofa, smiling while using a laptop. The background of the card is a light grey color. The text is arranged in a clean, modern layout with bold headings for each section.

Figura 2. Perfil d'usuari 1

# Ariadna

27 anys, Espanya  
Casada  
Serà mare en 3 mesos



**OBJECTIUS I NECESSITATS**  
Busco productes pel meu nadó per després oferir-ho a familiars que em volen fer regals.

**FRUSTRACIONS**  
Sento que hi ha molts productes, i no tinc clar quins em faran servei en cada etapa del meu nadó.

**COMPORTAMENT**  
Actualment, estic de baixa i comparteixo les despeses amb el meu marit. Busco la millor qualitat pel meu nadó però sense haver de sacrificar l'estètica del producte.

**"EM SENTO PERDUDA EN EL MÓN DELS NADONS, PERÒ TINC CLAR QUE VULL QUALITAT I ESTÈTICA"**

Figura 3. Perfil d'usuari 2

# Aleix

30 anys, Espanya  
Solter  
No té fills



**OBJECTIUS I NECESSITATS**  
Busco fer un regal per un company de feina que serà pare en un mes.

**FRUSTRACIONS**  
No tinc cap coneixement sobre el món dels nadons i no sé què regalar, ni que els hi aniria bé.

**COMPORTAMENT**  
Actualment, treballo a jornada completa, comparteixo pis amb uns amics i estic solter.

**"BUSCO PODER FER UN BON REGAL PEL MEU COMPANYY, PERÒ NO SÉ QUÈ COMPRAR"**

Figura 4. Perfil d'usuari 3

# Anna

34 anys, Espanya  
Casada  
Té dos fills

**OBJECTIUS I NECESSITATS**  
Busquem amb les meves amigues fer un regal que sigui variat com una caixa amb diverses coses necessàries per un nadó.

**FRUSTRACIONS**  
És difícil posar a tothom d'acord amb els productes que escollirem per regalar.

**COMPORTAMENT**  
Actualment, treballo a jornada completa, comparteixo les despeses amb el meu home, les quals són principalment pels nostres fills.

**"BUSCO PODER TROBAR UN PRODUCTE COMPLET QUE FACI CONTENT A TOTTHOM"**



Figura 5. Perfil d'usuari 4

Així doncs, arribem a la conclusió que els nostres clients potencials, són variats i poden arribar a tenir o no coneixements sobre els productes.

### 3.3. Anàlisi DAFO

<p><b>Debilitats:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Poca experiència en el sector</li> <li>- Marca no coneguda</li> </ul>	<p><b>Amenaces:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Possible crisi mundial.</li> <li>- Taxa de natalitat baixa.</li> <li>- Intensa competència en el mercat de productes per nadons.</li> <li>- Els competidors tenen més antiguitat en el sector i, per tant, més experiència.</li> </ul>
<p><b>Oportunitats:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Avenços en la tecnologia.</li> <li>- Creixement del comerç electrònic</li> <li>- Major importància en la qualitat dels productes per nadons</li> </ul>	<p><b>Fortaleses:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunitat còmoda amb la compra online.</li> <li>- Productes difícils de trobar.</li> <li>- La mitjana d'edat per tenir fills se situa al voltant dels 30 anys, per tant, el seu nivell adquisitiu és superior.</li> </ul>

Taula 2. Anàlisi DAFO

## 4. Proposta de l'e-commerce

### 4.1. Definició d'objectius del projecte i especificacions tècniques

L'objectiu principal del comerç en línia és poder oferir la venda dels productes de l'empresa en qüestió a un públic resident a Espanya. La pàgina de l'empresa ha de poder facilitar la venda dels productes de manera segura, còmode i intuïtiva.

Per poder atraure nous clients i així com, clients anteriors, és important que el lloc web estigui sempre actualitzat amb novetats, rebaixes i noves col·leccions. A banda, de l'actualització constant del lloc web, també és primordial que les xarxes socials facin de via de contacte principal amb els clients. D'aquesta manera, es podrà demostrar transparència, confiança i mantenir informat al client sobre els productes i novetats.

Per l'empresa és valuós que els clients tinguin la mateixa experiència o gairebé idèntica a quan compren en una botiga local física. Per poder assolir aquest objectiu, es requereix que els clients puguin interactuar deixant els seus comentaris, valoracions i experiències amb els productes. D'altra banda, és important també curar l'atenció als detalls i a l'embalatge dels productes.

Per poder demostrar transparència, és important mantenir-se fidel als valors en tot moment. Sobretot, és significatiu que en tot moment es respecti la producció dels productes com a handmade i la sostenibilitat tant en el procés de producció com en l'embalatge.

Així doncs, és rellevant que aquest projecte mostri un producte segur i de qualitat, oferint al client detalls com els materials usats en cada producte.

Les especificacions tècniques del projecte són:

- Adaptabilitat en diferents dispositius. La pàgina ha de poder veure's des de qualsevol dispositiu, ordinador, tauleta, telèfons mòbils tant per iOS com per Android.
- Interfície intuïtiva i simple perquè qualsevol usuari amb qualsevol nivell de coneixença de les tecnologies
- Comerç segur amb possibilitat de pagament en línia.
- La pàgina web estarà en tres idiomes: català, castellà i anglès.
- Possibilitat de comentar i valorar els productes.

### 4.3. Estratègia de màrqueting

Per poder posicionar l'empresa dintre del sector de la venda en línia de productes per nadons, és important arribar a tots els clients possibles. D'altra banda, és essencial escalar posicions entre la nostra competència, però sense comprometre els valors i missió de l'empresa.

Per poder donar-nos a conèixer entre la població espanyola és fonamental posar tota la nostra atenció a les xarxes socials, en especial Instagram. És necessari crear un pla de publicacions per mostrar els productes i donar-nos a conèixer al públic.

D'altra banda, és necessari que els clients expliquin la seva experiència amb els productes a través de comentaris i valoracions. Aquests han de sortir reflectits tant a la pàgina web com a les xarxes socials, el qual aportarà confiança entre la relació del client amb l'empresa.

S'apostarà, també, per la creació d'una newsletter i un mailing als clients sobre les novetats de la pàgina, així com informació interessant sobre els nadons.



## 4.4. Look and feel

### 4.4.1. Mood board



Figura 6. Moodboard

#### 4.4.2. Tipografia

<p>GOLDEN GRAPH ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789?¿!i</p>	<p>HELVETICA ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789?¿!i</p>
--	---

Taula 3. Estils de tipografia

#### 4.4.3. Gamma de colors



Figura 7. Gamma de colors



## 4.6. Empaquetatge i servei d'entrega

Per l'empresa els detalls són molt importants, per tant, l'empaquetatge ha de ser un dels punts més importants a l'hora de dissenyar-los. És crucial que segueixin el disseny corporatiu, així com els colors de l'empresa. Seguint els valors de l'empresa, tant els embalatges com els paquets, han de ser amb materials reciclables i respectuosos amb el medi ambient.

Cal que els productes es puguin veure a través de l'empaquetatge i sobretot, que els clients puguin tocar i veure el producte a través d'aquest. D'altra banda, els clients han de poder identificar els productes com nostres amb l'ús del logotip en els paquets.

Pel que fa als costos d'enviament, cal que siguin tan econòmics com sigui possible, però eficients. Cal que l'empresa encarregada de portar els paquets sigui curosa i efectui l'entrega en un període d'entre 3 a 8 dies. D'altra banda, és important oferir un servei gratuït en arribar a gastar un valor específic a la pàgina.

## 4.7. Anàlisi de tasques

### ***Fase de disseny:***

- 1.1. Definició del projecte
  - 1.1.1. Definició de les necessitats
- 1.2. Planificació del disseny de la interfície
  - 1.2.1. Definició dels elements visuals (Moodboard, tipografia i gamma de colors)
  - 1.2.2. Definició de l'experiència de l'usuari i la usabilitat del lloc web
    - 1.2.2.1. Definició sobre el servei d'entrega dels productes
- 1.3. Llistat dels productes

### ***Fase de producció:***

- 2.1. Tractament dels continguts
  - 2.1.1. Creació de textos
  - 2.1.2. Traducció de textos en diferents idiomes
  - 2.1.3. Creació del logotip
  - 2.1.4. Creació de l'empaquetatge
  - 2.1.4. Imatges
  - 2.1.5. Disseny de continguts per la pàgina web
- 2.2. Disseny del lloc web
  - 2.2.1. Arquitectura de la informació i diagrames de navegació
    - 2.2.1. Maquetació de wireframes
    - 2.2.2. Implementació d'un disseny estètic, corporatiu i funcional
- 2.3. Programació
  - 2.3.1. Contractació del host

- 2.3.2. Desenvolupament dels llenguatges de programació i APIs
- 2.3.3. Desenvolupament lògic del sistema
- 2.3.4. Configuració de la interfície d'usuari
- 2.3.5. Configuració de la passarel·la de pagament
- 2.3.6. Configuració de la cerca per filtres
- 2.3.7. Configuració de Google Analytics
- 2.4. Fase de proves
  - 2.4.1. Test funcional
  - 2.4.2. Test de rendiment
  - 2.4.3. Test d'usabilitat
  - 2.4.4. Correcció de bugs
  - 2.4.5. Eliminació d'informació innecessària

**Fase de difusió:**

- 3.1. Llançament del producte
  - 3.1.1. Seguiment inicial del projecte
  - 3.1.2. Obtenir el feedback dels usuaris
  - 3.1.3. Optimització del lloc web
- 3.2. Difusió
  - 3.2.1. Pla de màrqueting
  - 3.2.2. Creació de les xarxes socials
  - 3.2.3. Creació de la campanya publicitària
  - 3.2.4. Creació de la newsletter

**4.8. Anàlisi de risc**

RISC Nº1	PÈRDUA DE LA CÒPIA DE SEGURETAT
PROBABILITAT	7 – Tota la feina cau sota una persona
IMPACTE	8 – Endarreriria tot el projecte
SEVERITAT	10 – Comportaria tornar a iniciar el projecte de nou
ACCIÓ DE MITIGACIÓ	Assegurar que s'emmagatzemen correctament les còpies, d'altra banda, és important realitzar-les amb regularitat.

*Taula 4. Taula de risc 1*

RISC Nº2	RETARD EN LA PRODUCCIÓ
PROBABILITAT	5 – Els productes s'obtenen de tercers
IMPACTE	6 – Afectaria la data de llançament del projecte
SEVERITAT	7 – La data de llançament no és una data fixa
ACCIÓ DE MITIGACIÓ	Es realitzarà un estudi del temps de producció de cada part i s'ampliarà el termini per deixar marge d'error.

*Taula 5. Taula de risc 2*

RISC Nº3	MAQUINÀRIA TRENCADA
PROBABILITAT	7 – El treball constant deteriora el seu rendiment
IMPACTE	6 – Endarreriria el procés de disseny
SEVERITAT	7 – Afectaria el pressupost del projecte
ACCIÓ DE MITIGACIÓ	Tenir un fons de diners per qualsevol imprevist semblant.

*Taula 6. Taula de risc 3*

RISC Nº4	AUGMENT DELS COSTOS
PROBABILITAT	8 – Els productes augmenten el seu preu a causa de la crisi actual
IMPACTE	8 – Afectaria al preu dels productes
SEVERITAT	10 – Podria afectar a la competitivitat del lloc web en el mercat
ACCIÓ DE MITIGACIÓ	Càlcul detallat de tots els elements del projecte i complir-los estrictament.

*Taula 7. Taula de risc 4*

## 5. Disseny

### 5.1. Creació del logotip

El logotip de Tiny Stuff està format pel nom de l'empresa i un eslògan identificatiu del qual s'ofereix. D'altra banda, utilitza formes i un estil de lletra que recorda a continguts infantils per poder associar-lo al tipus de producte que vendrem.

Per la creació del logotip també s'han tingut en compte els colors corporatius, així com la tipografia. Per poder crear aquests logotips, s'ha fet servir l'eina d'edició Adobe Illustrator 2022.

S'han creat tres variacions del logotip les quals es faran servir per a diverses funcions. En primer lloc, trobem el logotip principal el qual l'emprarem com a imatge principal de l'empresa. Aquest disseny apareixerà en la pàgina web al menú de navegació.



*Figura 8. Logotip principal de Tiny Stuff*

D'altra banda, també s'ha creat una versió del logotip anterior sense incloure l'eslògan.



*Figura 9. Variació del logotip de Tiny Stuff*

Finalment, s'ha creat una marca d'aigua la qual ens servirà com a imatge visual de referència pels nostres usuaris. Amb aquesta marca d'aigua, els usuaris sabran que és un producte o

servei de Tiny Stuff. Aquest vector fa referència a la lletra "n" que trobem en forma d'arc de sant Martí en el logotip principal.



*Figura 10. Marca d'aigua Tiny Stuff*

## 5.2. Creació de l'empaquetatge i targetes d'agraïment

L'embalatge dels productes serà simple per poder reduir costos. El preu del material necessari per enviar i empaquetar els productes té un cost molt elevat i Tiny Stuff està en les seves primeres etapes i és primordial que tingui preus competitius amb altres empreses ja conegudes en el mercat.

Així doncs, reduint costos d'enviament, podrem invertir-los en altres causes com reduir el preu dels productes o invertir-lo en publicitat per fer coneguda la marca.

Per enviar els nostres productes, es treballarà amb els productes de la marca Packer Pro, els quals ofereixen un gran catàleg d'opcions personalitzables. Cada producte porta una plantilla que un cop dissenyada cal enviar al proveïdor.

Tiny Stuff tindrà tres tipus d'embalatge. Les comandes més petites aniran dintre d'una bossa de paper kraft ecològiques amb el logotip a la part frontal (figura 11). Les bosses tenen una mida de 25x33/8+6 cm i venen en un sol color. A l'annex 2 es pot observar la plantilla sencera que s'enviarà al proveïdor.

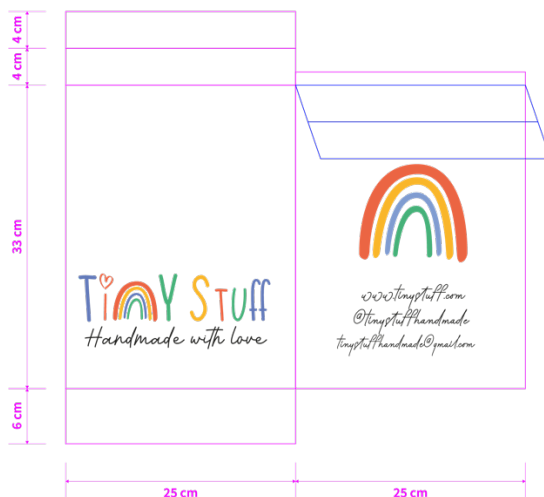


Figura 11. Disseny de la bossa de paper Kraft ecològica

Per les comandes més grosses, hi haurà dues opcions de caixes amb mides diferents ambdues amb el mateix disseny. La mida de la caixa petita és de 34 x 23,5 x 11 cm i la més gran és de 43 x 30 x 8 cm. Un exemple de la caixa es pot observar a la figura 12. En aquest cas la personalització es fa des de la pàgina web del producte com es pot observar a l'annex 3.



Figura 12. Disseny de la caixa

Com observem a la figura següent (figura 13) els productes aniran embolicats per un paper de seda personalitzat blanc amb mida de 50x75 cm dissenyat amb la marca d'aigua de l'empresa i el seu eslògan. Els productes aniran ben embolicats i tancats amb una enganxina rodona de mida 4x4 amb el logotip de Tiny Stuff (figura 14). El document per enviar al proveïdor es troben en els annexos 4 i 5.



Figura 13. Paper de seda personalitzat



Figura 14. Enganxina Tiny Stuff

Totes les comandes aniran acompanyades en el seu interior d'una targeta d'agraïment (figura 15) amb un val descompte per la pròxima comanda i la informació de l'empresa a la part frontal, i a la part de darrere es personalitzarà un text amb cal·ligrafia a mà per cada client.



Figura 15. Targeta d'agraïment

Tots aquests arxius s'han guardat en alta resolució com es pot observar en l'Annex 6.



## 5.3. Arquitectura de la informació

### 5.3.1. Diagrames de navegació

Per poder crear un ordre i una base pel comerç en línia s'ha creat un diagrama de navegació que ens guiarà en el procés de creació de les pàgines.

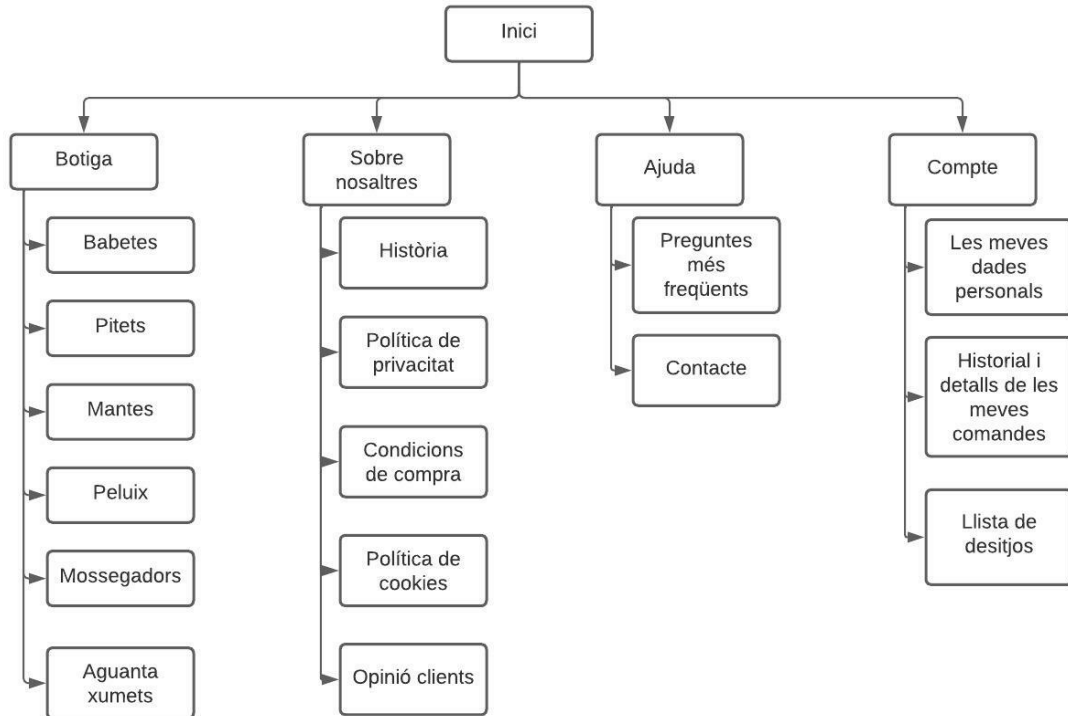


Figura 16. Diagrama de navegació de Tiny Stuff

## 5.4. Prototip Lo-Fi

### 5.4.1. Wireframes

A continuació es varen crear els wireframes en versió Lo-Fi per tenir una idea de com aniria distribuïda la pàgina i quins continguts necessitaríem dissenyar.

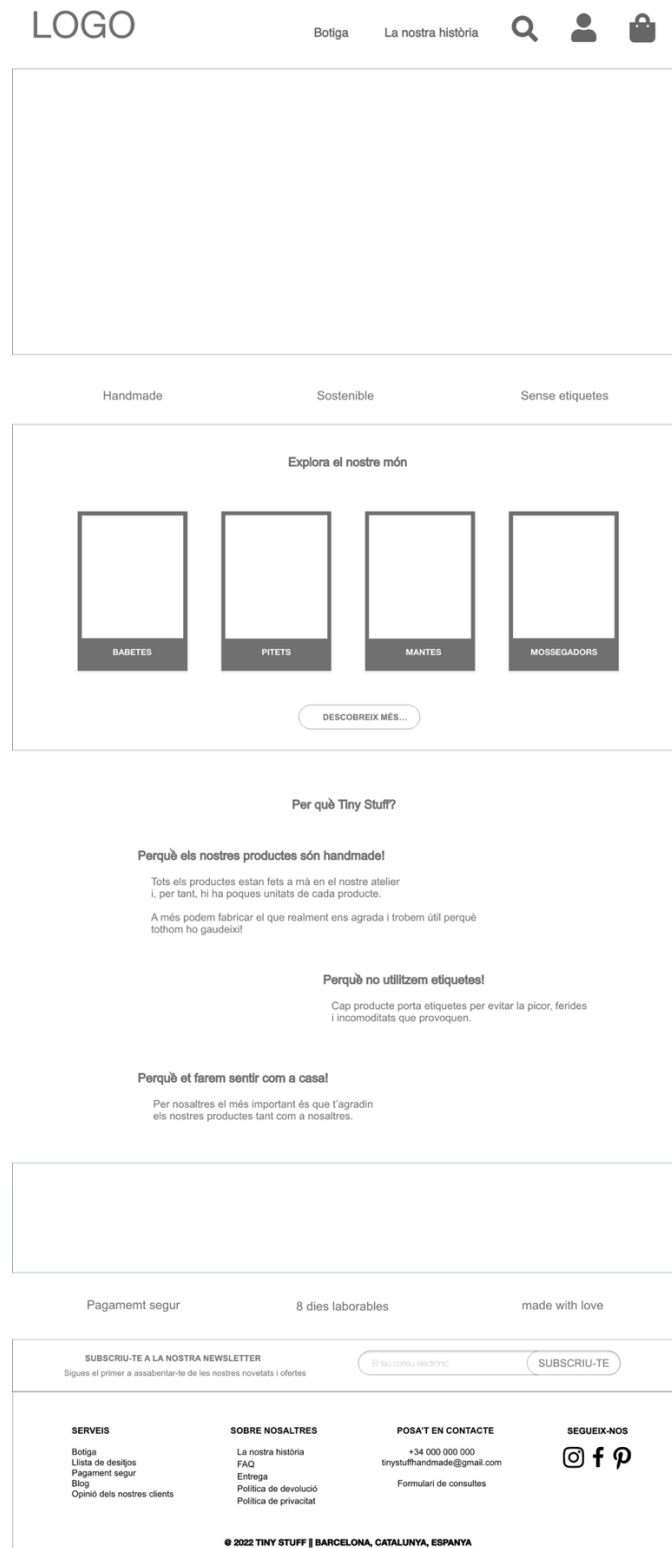


Figura 17. Lo-Fi pàgina d'inici

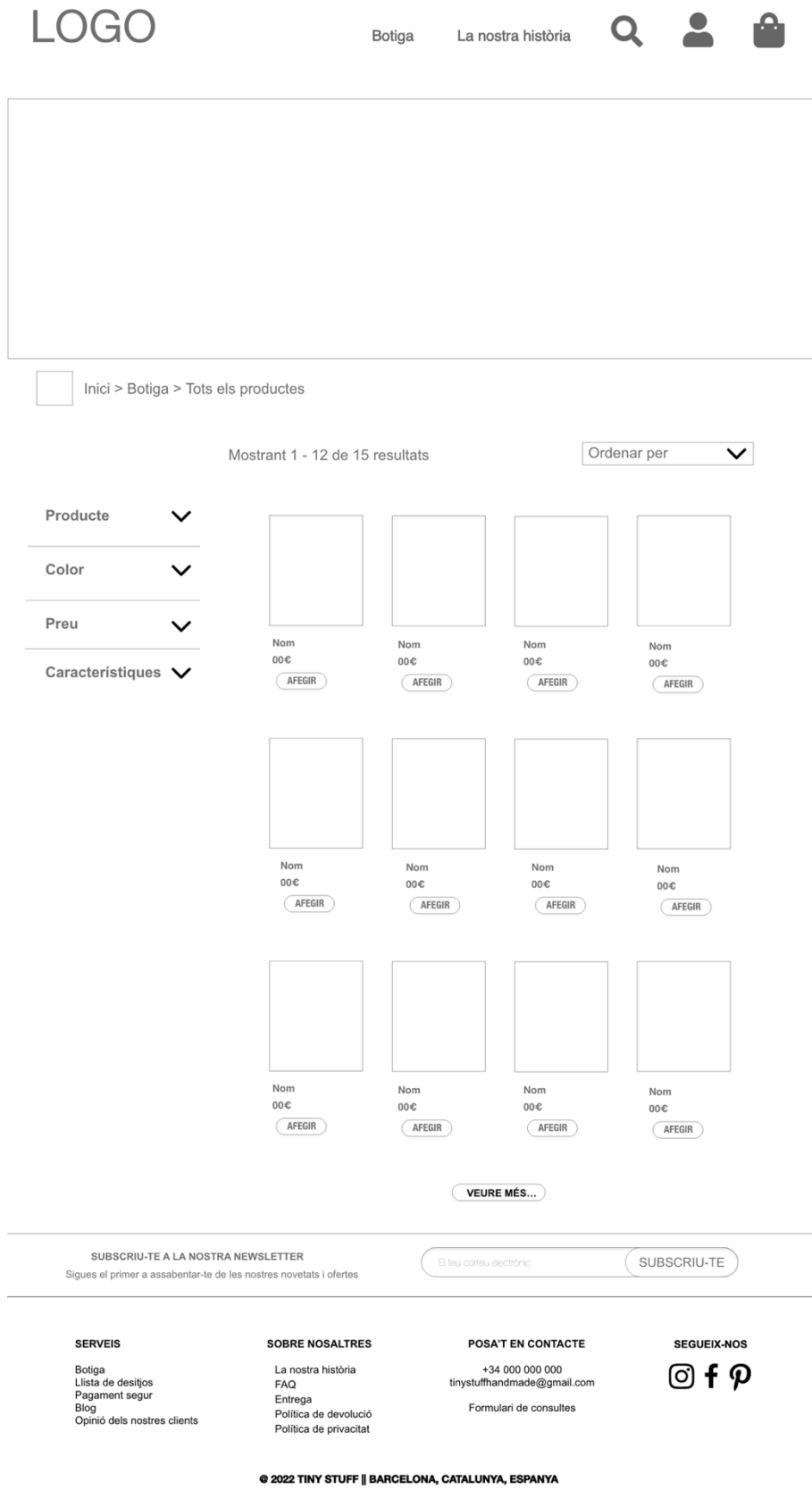
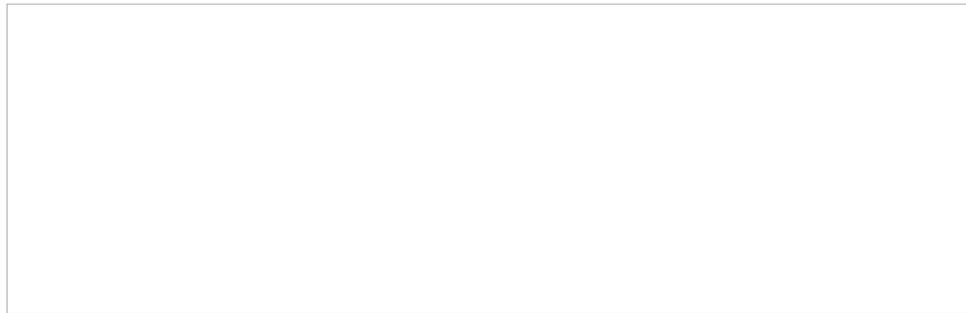


Figura 18. Lo-Fi pàgina botiga

LOGO

Botiga

La nostra història



Inici > Opinió clients

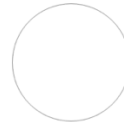


**Sara Lloveras**

"M'encanta comprar a Tiny Stuff, els seus productes són únics i cuiden els detalls com ningú."

**Pau Robira**

"Vaig regalar al meu nebot unes babetes i piletts sense cap expectativa, però en obrir el paquet vaig entendre perquè a la gent li agrada tant Tiny Stuff."



**Marta Carrasco**

"Segona comanda que faig a Tiny Stuff i torno a estar encantada amb la qualitat, els productes i el servei que fan!"

SUBSCRIU-TE A LA NOSTRA NEWSLETTER

Sigues el primer a assabentar-te de les nostres novetats i ofertes

El teu correu electrònic

SUBSCRIU-TE

**SERVEIS**

Botiga  
Llista de desitjos  
Pagament segur  
Blog  
Opinió dels nostres clients

**SOBRE NOSALTRES**

La nostra història  
FAQ  
Entrega  
Política de devolució  
Política de privacitat

**POSA'T EN CONTACTE**

+34 000 000 000  
tinystuffhandmade@gmail.com  
Formulari de consultes


**SEGUEIX-NOS**



© 2022 TINY STUFF || BARCELONA, CATALUNYA, ESPANYA

Figura 19. Lo-Fi pàgina opinó clients

LOGO

Botiga La nostra història   

[Inici](#) > [Sobre nosaltres](#) > [FAQ](#)

### PREGUNTES MÉS FREQUENTS

Aquí trobaràs una sèrie de preguntes amb les seves respostes!  
Si tens qualsevol dubte i no apareix en aquesta secció ens pots consultar omplint un formulari de consultes

**Són realment tots els productes handmade?**

Si! Tots els productes estan fets a mà en el nostre atelier i, per tant, hi ha poques unitats de cada producte.

**No porten etiquetes?**

No! Odiem les etiquetes! Així doncs, el nostre logotip està brodat en els productes així la pell del teu nadó estarà sempre protegida!

**Si no porten etiquetes com sé el material i com rentar?**

En comprar un producte, rebràs un correu electrònic amb instruccions de rentar i els materials del producte. Si el perds, sempre pots preguntar-nos a través del nostre correu electrònic.

**Es poden retomar els productes?**

Si! No hi ha cap problema, sempre que estiguin en bones condicions i no hagin passat 14 dies.

**Com puc estar al dia de les novetats?**

La manera més fàcil d'estar al dia és per les xarxes socials i a través de la nostra newsletter.

**Quant tarda a arribar el meu producte?**


La manera més fàcil d'estar al dia és per les xarxes socials i a través de la nostra newsletter.

**Com es poden pagar els productes?**

La nostra plataforma de pagament permet pagar amb Visa, Mastercard i Paypal.

**SUBSCRIU-TE A LA NOSTRA NEWSLETTER**  
Sigues el primer a assabentar-te de les nostres novetats i ofertes




El teu correu electrònic:

<b>SERVEIS</b> Botiga Llista de desitjos Pagament segur Blog Opinió dels nostres clients	<b>SOBRE NOSALTRES</b> La nostra història FAQ Entrega Política de devolució Política de privacitat	<b>POSA'T EN CONTACTE</b> +34 000 000 000 tinystuffhandmade@gmail.com Formulari de consultes	<b>SEGUEIX-NOS</b>   
---	---	---	---

© 2022 TINY STUFF || BARCELONA, CATALUNYA, ESPANYA

Figura 20. Lo-Fi preguntes més freqüents

LOGO

Botiga La nostra història   

[Inici](#) > [Sobre nosaltres](#) > [Posa't en contacte](#)

### FORMULARI DE CONSULTES

Si tens qualsevol dubte sobre els nostres productes, una comanda o altres, pots enviar-nos el següent formulari i ens posarem en contacte el més ràpid possible!

Nom i cognoms

Telèfon de contacte:



Motiu consulta

Consulta

---

SUBSCRIU-TE A LA NOSTRA NEWSLETTER



Figues el primer a assabentar-te de les nostres novetats i ofertes

<b>SERVEIS</b> Botiga Llista de desitjos Pagament segur Blog Opinió dels nostres clients	<b>SOBRE NOSALTRES</b> La nostra història FAQ Entrega Política de devolució Política de privacitat	<b>POSA'T EN CONTACTE</b> +34 000 000 000 tinystuffhandmade@gmail.com Formulari de consultes	<b>SEGUEIX-NOS</b>   
---	---	---	---

© 2022 TINY STUFF || BARCELONA, CATALUNYA, ESPANYA

Figura 21. Lo- Fi formulari de consultes

LOGO

Botiga La nostra història  

[Inici](#) > [Sobre nosaltres](#)

### Hi havia una vegada...

Hola! Sóc la Clàudia, creadora i fundadora de Tiny Stuff! Tiny Stuff neix com a projecte del meu final de grau del grau Multimèdia. Però la idea d'aquest Atelier ve de molt abans, fins i tot d'abans que jo arribés a aquest món.

La meua mare sempre ha cosit, autodidacta des de petita, encara recordo quan ens feia jerseis a mi i a la meua germana de ganxets i el que picaven! La seva passió per la costura va anar creixent amb els anys arribant a fer coses increïbles per nadons.

La meua germana i jo també vàrem començar a cosir, primer fent estoigs, bosses, fins a arribar a fer jerseis i vestits!

La meua família sempre ha animat a la meua mare per crear una web per poder vendre els seus productes i així doncs, és on apareix la idea de Tiny Stuff. Així doncs, jo, porto endavant aquesta herència de l'amor per la costura i la creació de productes de qualitat per nadons.

### Benvinguts al meu atelier




Tots els productes es fan a mà i un per un, és per això que l'estoc és bastant limitat i la creació de noves col·leccions és lenta. L'únic que no es fa a mà són les teles, els files i altres accessoris, això sí, posem molta atenció d'on provenen i de què estan fets.

**SUBSCRIU-TE A LA NOSTRA NEWSLETTER**

Sigues el primer a assabentar-te de les nostres novetats i ofertes

El teu correu electrònic




SUBSCRIU-TE

<p><b>SERVEIS</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Botiga</li><li>Llista de desitjos</li><li>Pagament segur</li><li>Blog</li><li>Opinió dels nostres clients</li></ul>	<p><b>SOBRE NOSALTRES</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>La nostra història</li><li>FAQ</li><li>Entrega</li><li>Política de devolució</li><li>Política de privacitat</li></ul>	<p><b>POSA'T EN CONTACTE</b></p> <p style="text-align: center;">+34 000 000 000 tinystuffhandmade@gmail.com</p> <p style="text-align: center;">Formulari de consultes</p>	<p><b>SEGUEIX-NOS</b></p> <p style="text-align: center;">  </p>
---	---	---	--

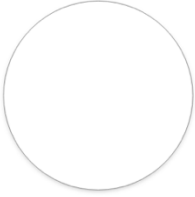
**© 2022 TINY STUFF || BARCELONA, CATALUNYA, ESPANYA**

Figura 22. Lo-Fi pàgina la nostra història

LOGO

Botiga La nostra història   

Inici > Usuari



Hola Marta Peinado,

LES MEVES COMANDES >

LES MEVES DADES >

LA MEVA WISHLIST >

LES MEVES DEVOLUCIONS >

TANCAR SESSIÓ >

**Entregat** 00/00/0000  
0,00€

3 articles

>

**Entregat** 00/00/0000  
0,00€

2 articles

>

**Entregat** 00/00/0000  
0,00€

1 article

>

**SUBSCRIU-TE A LA NOSTRA NEWSLETTER**

Sigue el primer a assabentar-te de les nostres novelats i ofertes

☐ teu correu electrònic

SUBSCRIU-TE

**SERVEIS**

- Botiga
- Lista de desitjos
- Pagament segur
- Blog
- Opinió dels nostres clients

**SOBRE NOSALTRES**




- La nostra història
- FAQ
- Entrega
- Política de devolució
- Política de privacitat

**POSA'T EN CONTACTE**

+34 000 000 000  
tinstuffhandmade@gmail.com

Formulari de consultes

**SEGUEIX-NOS**



© 2022 TINY STUFF || BARCELONA, CATALUNYA, ESPANYA

Figura 23. Lo-Fi perfil d'usuari



#### 5.4. Creació de fotografies i dissenys per la pàgina

Un cop creats els wireframes Lo-Fi coneixem que necessitem diversos continguts a dissenyar. Tots aquests continguts s'han creat amb la plataforma Adobe Illustrator i tenen una mida d'amplada de 1920px.

En primer lloc, s'han creat dos separadors de temes que aniran distribuïts a la pàgina d'inici i a la pàgina de la nostra història.



Figura 24. Separador verd



Figura 25. Separador blau

A continuació, seguint l'estil dels separadors, s'han creat diversos continguts perquè es mostrin a la part superior de diferents pàgines. La pàgina d'inici està format per una imatge d'un nen amb un peluix i a la part esquerra podem trobar un text que dona la benvinguda als usuaris.



Figura 26. Capçalera pàgina d'inici

Les següents imatges que també les trobarem com a encapçalaments de diverses pàgines, estan compostes en la mateixa imatge d'una manta beix amb colors. Per cada pàgina, s'ha canviat el contingut interior, perquè faci referència a cada pàgina.



Figura 27. Capçalera FAQ

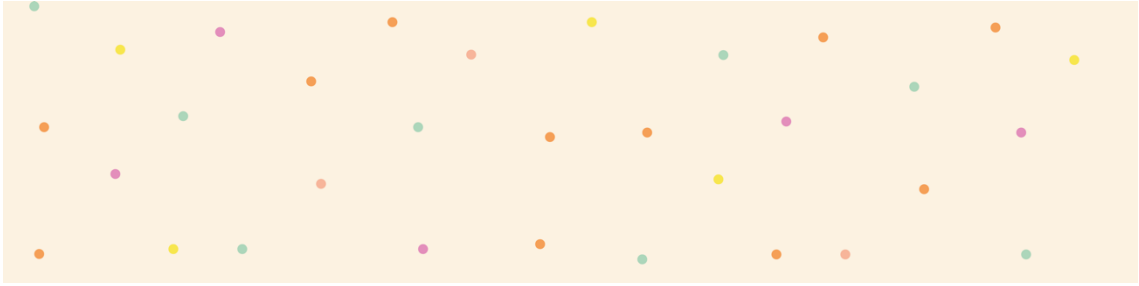


Figura 28. Capçalera la nostra història



Figura 29. Capçalera botiga

Amb la mateixa mida d'amplitud, s'ha dissenyat el peu de pàgina perquè tingui un disseny simple perquè els continguts que es trobin sobre d'aquest, es puguin llegir amb facilitat, però alhora sigui divertit.



*Figura 30. Peu de pàgina*

## 5.5. Prototip Hi-Fi

### 5.5.1. Mock-up

Ara si, abans de procedir a la creació del lloc web, la qual cosa comporta molt de temps i dedicació. Basant-nos en l'estructura creada en els Lo-Fi, s'han creat uns prototips Hi-Fi per poder observar com quedaria la pàgina utilitzant els dissenys creats per aquesta.

Els disseny Hi-Fi ens permet poder fer modificacions de manera fàcil al nostre gust sense comprometre tot el lloc web.

The image shows the homepage of the 'Tiny Stuff' e-commerce website. At the top left is the logo 'TINY STUFF Handmade with love' with a rainbow heart. Navigation links include 'Botiga' and 'La nostra història', along with icons for search, user, and cart. The main banner features a baby with a teddy bear and the text 'Benvinguts a Tiny Stuff'. Below this are three categories: 'Handmade', 'Sostenible', and 'Sense etiquetes'. A section titled 'Explora el nostre món' displays four product categories: 'BABETES', 'PITETS', 'MANTES', and 'MOSSEGADORS', with a 'DESCOBREIX MÉS...' button. The 'Per què Tiny Stuff?' section contains three paragraphs explaining the brand's values: handmade products, no tags, and a home-like feel. The footer includes a 'We ♥ Handmade' banner, three service highlights ('Pagament segur', '8 dies laborables', 'made with love'), a newsletter sign-up form, and a grid of service links (SERVEIS, SOBRE NOSALTRES, POSAT EN CONTACTE, SEGUEIX-NOS) with social media icons and contact information.

**TINY STUFF**  
Handmade with love

Botiga La nostra història

Benvinguts a  
Tiny Stuff

Handmade Sostenible Sense etiquetes

Explora el nostre món

BABETES PITETS MANTES MOSSEGADORS

DESCOBREIX MÉS...

*Per què Tiny Stuff?*

*Perquè els nostres productes son handmade!*  
Tots els productes estan fets a mà en el nostre atelier i, per tant, hi ha poques unitats de cada producte.  
A més podem fabricar el que realment ens agrada i trobem útil perquè tothom ho gaudeixi!

*Perquè no utilitzem etiquetes!*  
Cap producte porta etiquetes per evitar la picor, ferides i incomoditats que provoquen.

*Perquè et farem sentir com a casal!*  
Per nosaltres el més important és que t'agradi els nostres productes tant com a nosaltres.

We ♥ Handmade

Pagament segur 8 dies laborables made with love

SUBSCRIU-TE A LA NOSTRA NEWSLETTER  
Sigues el primer a assabentar-te de les nostres novetats i ofertes

El teu correu electrònic SUBSCRIU-TE

**SERVEIS**  
Botiga  
Llista de dissenys  
Pagament segur  
Blog  
Opinió dels nostres clients

**SOBRE NOSALTRES**  
La nostra història  
FAQ  
Entrega  
Política de devolució  
Política de privacitat

**POSAT EN CONTACTE**  
+34 000 000 000  
tinystuffhandmade@gmail.com  
Formulari de consultes




**SEGUEIX-NOS**  
Instagram Facebook Pinterest

© 2022 TINY STUFF | BARCELONA, CATALUNYA, ESPANYA


Figura 31. Hi-FI Inici








**TINY STUFF**  
Handmade with love













Botiga La nostra història   

*Benvinguts a la botiga!*

 [Inici](#) > [Botiga](#) > [tots els productes](#)

Mostrant 1 - 12 de 15 resultats Ordenar per 




- Producte** 
- Color** 
- Preu** 
- Característiques** 

 Gat Rosa - Peluix 20€ <a href="#">AFEGIR</a>	 Pop d'hivern - Peluix 18€ <a href="#">AFEGIR</a>	 Gelats - Babetes 10€ <a href="#">AFEGIR</a>	 Circ - Babetes 10€ <a href="#">AFEGIR</a>
 Bandana - Babetes 10€ <a href="#">AFEGIR</a>	 Estrella - Sac dormir 55€ <a href="#">AFEGIR</a>	 Estrella - Mossegador 10€ <a href="#">AFEGIR</a>	 Nadal - Babetes 10€ <a href="#">AFEGIR</a>
 Elefant - Pitet 12€ <a href="#">AFEGIR</a>	 Platja - Pitet 10€ <a href="#">AFEGIR</a>	 Mussols - Peluix 30€ <a href="#">AFEGIR</a>	 Al zoo - Mossegador 15€ <a href="#">AFEGIR</a>

[VEURE MÉS...](#)


**SUBSCRIU-TE A LA NOSTRA NEWSLETTER**  
Sigues el primer a assabentar-te de les nostres novetats i ofertes




El teu correu electrònic:  [SUBSCRIU-TE](#)


<b>SERVEIS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Botiga</li><li>Llista de desitjos</li><li>Pagament segur</li><li>Blog</li><li>Opinió dels nostres clients</li></ul>	<b>SOBRE NOSALTRES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>La nostra història</li><li>FAQ</li><li>Entrega</li><li>Política de devolució</li><li>Política de privacitat</li></ul>	<b>POSA'T EN CONTACTE</b> <ul style="list-style-type: none"><li>+34 000 000 000</li><li>tinystuffhandmade@gmail.com</li><li>Formulari de consultes</li></ul>	<b>SEGUEIX-NOS</b> <ul style="list-style-type: none"><li></li><li></li><li></li></ul>
--	--	--	--


© 2022 TINY STUFF || BARCELONA, CATALUNYA, ESPANYA

Figura 32. Hi-Fi botiga



Botiga La nostra història   



 [Inici](#) > [Sobre nosaltres](#) > [Posa't en contacte](#)

### FORMULARI DE CONSULTES

Si tens qualsevol dubte sobre els nostres productes, una comanda o altres, pots enviar-nos el següent formulari i ens posarem en contacte el més ràpid possible!

Nom i cognoms

Telèfon de contacte:




Motiu consulta

Consulta

---

**SUBSCRIU-TE A LA NOSTRA NEWSLETTER**  
Sigues el primer a assabentar-te de les nostres novetats i ofertes

El teu correu electrònic

<b>SERVEIS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Botiga</li><li>Lista de desitjos</li><li>Pagament segur</li><li>Blog</li><li>Opinió dels nostres clients</li></ul>	<b>SOBRE NOSALTRES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>La nostra història</li><li>FAQ</li><li>Entrega</li><li>Política de devolució</li><li>Política de privacitat</li></ul>	<b>POSA'T EN CONTACTE</b> <ul style="list-style-type: none"><li>+34 000 000 000</li><li>tinystuffhandmade@gmail.com</li><li>Formulari de consultes</li></ul>	<b>SEGUEIX-NOS</b>   
---	--	--	---

© 2022 TINY STUFF || BARCELONA, CATALUNYA, ESPANYA

Figura 33. Hi-Fi formulari de consultes

**TINY STUFF**  
Handmade with love

Botiga La nostra història

Tiny Stuff. diguim?!

Inici > Sobre nosaltres > FAQ

### PREGUNTES MÉS FREQUENTS

Aquí trobaràs una sèrie de preguntes amb les seves respostes!  
Si tens qualsevol dubte i no apareix en aquesta secció ens pots consultar omplint un formulari de consultes

*Són realment tots els productes handmade?*

Sí! Tots els productes estan fets a mà en el nostre atelier i, per tant, hi ha poques unitats de cada producte.

*No porten etiquetes?*

No! Odiem les etiquetes! Així doncs, el nostre logotip està brodat en els productes així la pell del teu nadó estarà sempre protegida!

*Si no porten etiquetes com sé el material i com rentar?*

En comprar un producte, rebràs un correu electrònic amb instruccions de rentar i els materials del producte. Si el perds, sempre pots preguntar-nos a través del nostre correu electrònic.

*Es poden retornar els productes?*

Sí! No hi ha cap problema, sempre que estiguin en bones condicions i no hagin passat 14 dies.

*Com puc estar al dia de les novetats?*

La manera més fàcil d'estar al dia és per les xarxes socials i a través de la nostra newsletter.

*Quant tarda a arribar el meu producte?*

La manera més fàcil d'estar al dia és per les xarxes socials i a través de la nostra newsletter.

*Com es poden pagar els productes?*

La nostra plataforma de pagament permet pagar amb Visa, Mastercard i Paypal.

**SUBSCRIU-TE A LA NOSTRA NEWSLETTER**  
Sigues el primer a assabentar-te de les nostres novetats i ofertes

El teu correu electrònic:  **SUBSCRIU-TE**

**SERVEIS**  
Botiga  
Llista de desitjos  
Pagament segur  
Blog  
Opinió dels nostres clients

**SOBRE NOSALTRES**  
La nostra història  
FAQ  
Entrega  
Política de devolució  
Política de privacitat

**POSA'N EN CONTACTE**  
+34 000 000 000  
tinystuffhandmade@gmail.com  
Formulari de consultes

**SEGUEIX-NOS**  
Instagram Facebook Pinterest

© 2022 TINY STUFF || BARCELONA, CATALUNYA, ESPANYA

Figura 34. Hi-Fi preguntes més freqüents

**Tiny Stuff**  
Handmade with love

Botiga La nostra història

Hi havia una vegada...

Hola! Sóc la Claudia, creadora i fundadora de Tiny Stuff! Tiny Stuff neix com a projecte del meu final de grau del grau Multimèdia. Però la idea d'aquest Atelier ve de molt abans, fins i tot d'abans que jo arribés a aquest món.

La meua mare sempre ha cosit, autodidacta des de petita, encara recordo quan ens feia jerséis a mi i a la meua germana de ganxets i el que picaven! La seva passió per la costura va anar creixent amb els anys arribant a fer coses increïbles per nadons.

La meua germana i jo també vàrem començar a cosir, primer fent estoigs, bosses, fins a arribar a fer jerséis i vestits!

La meua família sempre ha animat a la meua mare per crear una web per poder vendre els seus productes i així doncs, és on apareix la idea de Tiny Stuff. Així doncs, jo, porto endavant aquesta herència de l'amor per la costura i la creació de productes de qualitat per nadons.

We ♥ Handmade

*Benvinguts al meu atelier*

Tots els productes es fan a mà i un per un, és per això que l'estoc és bastant limitat i la creació de noves col·leccions és lenta. L'únic que no es fa a mà són les teles, els fils i altres accessoris, això sí, posem molta atenció d'on provenen i de què estan fets.

SUBSCRIU-TE A LA NOSTRA NEWSLETTER  
Sigues el primer a assabentar-te de les nostres novetats i ofertes

El teu correu electrònic:  SUBSCRIU-TE

**SERVEIS**  
Botiga  
Llista de desitjos  
Pagament segur  
Blog  
Opinió dels nostres clients

**SOBRE NOSALTRES**  
La nostra història  
FAQ  
Entrega  
Política de devolució  
Política de privacitat

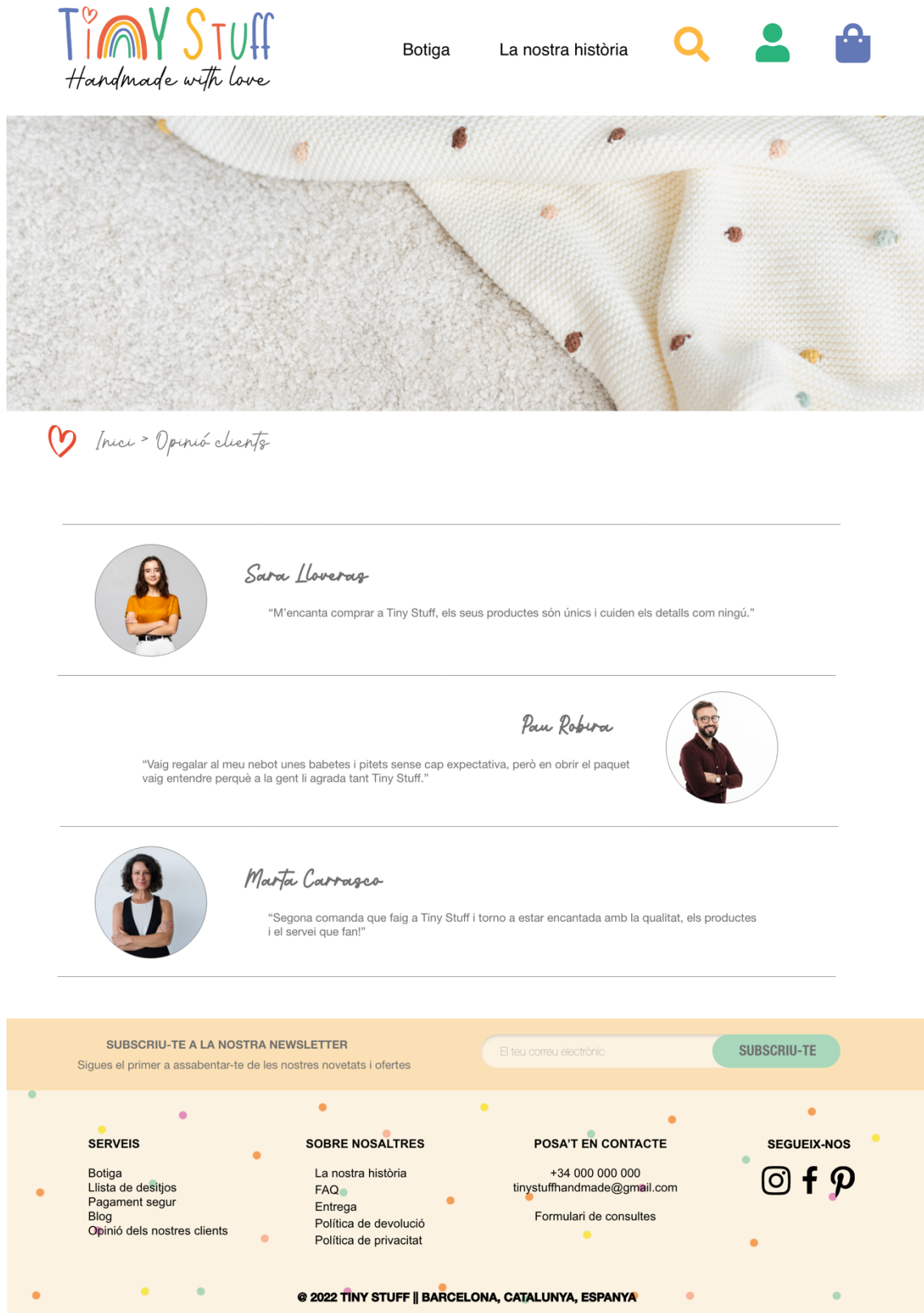
**POSA'T EN CONTACTE**  
+34 000 000 000  
tinystuffhandmade@gmail.com  
Formulari de consultes

**SEGUEIX-NOS**  
Instagram Facebook Pinterest

© 2022 TINY STUFF || BARCELONA, CATALUNYA, ESPANYA

Figura 35. Hi-Fi la nostra història





The screenshot displays the 'Opinió clients' (Customer Reviews) section of the Tiny Stuff website. At the top, the logo 'TINY STUFF Handmade with love' is visible, along with navigation links for 'Botiga' and 'La nostra història', and icons for search, user profile, and shopping cart. A large image of a white knitted fabric with colorful spots is shown. Below it, the breadcrumb 'Inici > Opinió clients' is displayed. Three testimonials are featured, each with a circular profile picture, the customer's name, and their review text. The footer contains a newsletter subscription form, a menu with categories like 'SERVEIS', 'SOBRE NOSALTRES', 'POSA'T EN CONTACTE', and 'SEGUEIX-NOS', and social media icons for Instagram, Facebook, and Pinterest. The copyright notice at the bottom reads '© 2022 TINY STUFF || BARCELONA, CATALUNYA, ESPANYA'.

TINY STUFF  
Handmade with love

Botiga La nostra història

Inici > Opinió clients

**Sara Lloveras**  
"M'encanta comprar a Tiny Stuff, els seus productes són únics i cuiden els detalls com ningú."

**Pau Robira**  
"Vaig regalar al meu nebot unes babetes i pitets sense cap expectativa, però en obrir el paquet vaig entendre perquè a la gent li agrada tant Tiny Stuff."

**Marta Carrasco**  
"Segona comanda que faig a Tiny Stuff i torno a estar encantada amb la qualitat, els productes i el servei que fan!"

SUBSCRIU-TE A LA NOSTRA NEWSLETTER  
Sigues el primer a assabentar-te de les nostres novetats i ofertes

El teu correu electrònic SUBSCRIU-TE

**SERVEIS**  
Botiga  
Llista de desitjos  
Pagament segur  
Blog  
Opinió dels nostres clients

**SOBRE NOSALTRES**  
La nostra història  
FAQ  
Entrega  
Política de devolució  
Política de privacitat

**POSA'T EN CONTACTE**  
+34 000 000 000  
tinystuffhandmade@gmail.com  
Formulari de consultes

**SEGUEIX-NOS**  
Instagram Facebook Pinterest

© 2022 TINY STUFF || BARCELONA, CATALUNYA, ESPANYA

Figura 36. Hi-Fi opinió usuaris

**TINY STUFF**  
Handmade with love

Botiga La nostra història 🔍 👤 🛒

📸

📄 Inici > usuari

Hola Marta Peinado.

LES MEVES COMANDES >  
LES MEVES DADES >  
LA MEVA WISHLIST >  
LES MEVES DEVOLUCIONS >  
TANCAR SESSIÓ >

**Entregat** 00/00/0000  
3 articles 0,00€

**Entregat** 00/00/0000  
2 articles 0,00€

**Entregat** 00/00/0000  
1 article 0,00€

**SUBSCRIU-TE A LA NOSTRA NEWSLETTER**  
Sigues el primer a assabentar-te de les nostres novetats i ofertes

El teu correu electrònic **SUBSCRIU-TE**

**SERVEIS**  
Botiga  
Llista de desitjos  
Pagament segur  
Blog  
Opinió dels nostres clients

**SOBRE NOSALTRES**  
La nostra història  
FAQ  
Entrega  
Política de devolució  
Política de privacitat

**POSA'T EN CONTACTE**  
+34 000 000 000  
tinystuffhandmade@gmail.com  
Formulari de consultes

**SEGUEIX-NOS**  
📷 f 📌

© 2022 TINY STUFF || BARCELONA, CATALUNYA, ESPANYA

Figura 37. Hi-Fi perfil d'usuari

## 6. Desenvolupament

### 6.1. Enllaç a la pàgina Tiny Stuff

<http://tinystuff.quetenim.com/>

### 6.2. Llenguatges de programació i APIs

#### 6.2.1. Wordpress

Per la creació de la pàgina de Tiny Stuff, s'ha utilitzat el sistema de gestió de continguts Wordpress versió 6.1.1.

Wordpress és un dels creadors de continguts més fets servir avui en dia, gràcies a la seva facilitat per poder crear un lloc web de manera gairebé totalment gratuïta i ràpida. Al voltant d'un terç de les pàgines a la xarxa funcionen gràcies a Wordpress. Això es deu, entre altres causes, a la gran comunitat que hi ha darrere Wordpress, els usuaris s'ajuden entre ells a través de l'ús de fòrums. El seu fàcil ús i la gran quantitat de plugins que ofereix de manera gratuïta també aporten gran quantitat d'usuaris.

El primer pas que es va seguir per la instal·lació de WordPress, és la descàrrega d'aquest al nostre ordinador i posteriorment al servidor. Obrint el fitxer anomenat wp-config i modificant les dades perquè coincidissin amb les del servidor, s'ha pogut procedir a la configuració de la pàgina per poder administrar Tiny Stuff.

En aquesta configuració inicial, s'ha especificat nom d'usuari, nom de la pàgina, contrasenya, adreça de correu electrònic, entre d'altres.

#### 6.2.2. WooCommerce

WooCommerce és una eina plugin per poder crear botigues en línia des de Wordpress. Aquesta eina és una de les més conegudes i l'utilitzen, al voltant del 25% de les millors pàgines del món. Wordpress facilita l'ús d'aquest plugin, ja que forma part de la seva família de plataformes.

La instal·lació de WooCommerce és simple, ja que actua com un plugin. Aquest es pot instal·lar directament des de la pàgina de plugins de Wordpress i la seva instal·lació és simple. D'altra banda, també té una guia que et va ajudant pas per pas.

Malauradament, no s'ha pogut configurar WooCommerce per posar-lo en marxa, ja que per fer això es necessiten unes credencials del banc, que actualment no disposem.

### 6.3. Contractació d'un host

En iniciar el projecte, s'ha creat en un servidor local d'un ordinador d'ús personal. Aquesta decisió s'ha basat en el fet que creant el lloc web en un servidor local, el seu disseny és molt més ràpid i podem modificar-lo sense tenir tràfic no desitjat en aquest punt del projecte. Posteriorment, en finalitzar el projecte, s'ha traslladat al host de l'empresa especialitzada en hosting Ionos.

Ionos<sup>5</sup> és un dels serveis de hosting més coneguts gràcies a les seves campanyes de màrqueting en diferents formats. Però, el que realment és interessant d'aquesta plataforma és la relació qualitat-preu. El preu d'aquest servei actualment és de 1€ al mes més IVA durant el primer any, després els clients passen a pagar uns 8€ al mes més IVA pel hosting. D'altra banda, Ionos permet contractar el domini des de la seva pàgina web, el preu del qual també és atractiu. El primer any no té cost i posteriorment té un preu de 10€ a l'any.

Ionos ens permet tenir un tràfic de fins a 15 000 visitants al més i ens ofereix uns 50 GB d'emmagatzematge de RAM i 1 vCPU, entre altres prestacions.

Tiny Stuff en els seus inicis només realitzarà comandes dels seus productes a Espanya, és per això que no s'espera un gran tràfic a la web. En cas contrari, o de cara al futur, Ionos també ens permet un altre paquet on el nombre de visitants és major com també els GB d'emmagatzematge entre d'altres.

Passar els documents de Tiny Stuff al servidor de Ionos, ha sigut complex. Per una banda, s'han penjat els documents a través de Filezilla al servidor i d'altra banda, s'ha penjat la base de dades al My SQL de Ionos.

En procedir a carregar la pàgina, ens hem trobat que els enllaços encarra estaven relacionats amb el servidor local i no podíem accedir als continguts. A través de la modificació de la columna wp\_users, s'ha modificat l'adreça nova. Posteriorment, continuàvem tenint alguns enllaços que no funcionaven perquè encara eren relacionats al local host. Amb accés a l'administrador de Wordpress s'han modificat els enllaços que no funcionàvem en els plugins, per exemple d'Elementor.

---

<sup>5</sup> Ionos. "Hosting Wordpress" [en línia]. Ionos espanya. [Data de consulta: 10 de gener del 2023]. Disponible a <https://www.ionos.es/alojamiento/hosting-wordpress#plans>.

## 6.4. Construcció del site

### 6.4.1. Plugins

El primer pas per crear el lloc web ha sigut crear les pàgines que formarien tota la jerarquia del lloc i fer-les disponibles amb el plugin **Elementor**<sup>6</sup> versió 3.10.0. Elementor és un plugin que ens permet modificar a través de widgets les característiques de les pàgines d'una manera més simple y còmoda.

Posteriorment, per començar el disseny de la pàgina i que tingués un estil comú a través d'aquesta s'han personalitzat el menú superior i el peu de pàgina. Això ha sigut possible gràcies al plugin **Elementor Header & Footer Builder**<sup>7</sup>.

Per poder millorar l'aparença de diversos apartats de la pàgina s'han descarregat dos plugins que proporcionen diversos widgets per millorar les característiques de WooCommerce i de Wordpress. Aquests plugins s'anomenen **Essential Blocks for Elementor**<sup>8</sup> versió 3.8.6 i **ShopLentor**<sup>9</sup> versió 2.5.3.

Per poder seguir amb l'estil corporatiu, una de les tipografies no està disponible a Wordpress, així doncs gràcies al plugin **Fuentes personalizadas**<sup>10</sup> versió 1.3.7, penjant la font en format .ttf en la carpeta de uploads de wordpress, es podia guardar com una font més i utilitzar-la a la pàgina.

---

<sup>6</sup> Elementor. "Elementor Website Builder" [en línia]. Plugins, Wordpress. [Data de consulta: 10 de desembre del 2022]. Disponible a <<https://wordpress.org/plugins/elementor/>>.

<sup>7</sup> Brainstorm Force, Chavan, Nikhil. "Elementor Header & Footer Builder" [en línia]. Plugins, Wordpress. [Data de consulta: 10 de desembre del 2022]. Disponible a <<https://wordpress.org/plugins/header-footer-elementor/>>.

<sup>8</sup> WPDeveloper. "Essential Addons for Elementor" [en línia]. Plugins, Wordpress. [Data de consulta: 10 de desembre del 2022]. Disponible a <<https://wordpress.org/plugins/essential-addons-for-elementor-lite/>>.

<sup>9</sup> HasThemes. "ShopLentor – WooCommerce Builder for Elementor & Gutenberg + 10 Modules – All in One Solution (formerly WooLentor)". [en línia]. Plugins, Wordpress. [Data de consulta: 10 de desembre del 2022]. Disponible a <https://es.wordpress.org/plugins/woolentor-addons/>.

<sup>10</sup> Brainstorm Force. "Custom Fonts". [en línia]. Plugins, Wordpress. [Data de consulta: 10 de desembre del 2022]. Disponible a <<https://es.wordpress.org/plugins/custom-fonts/>>.

Per poder personalitzar la pàgina de formulari de contacte i incloure-hi un formulari fet a mida, s'ha utilitzat el plugin **Contact Form 7**<sup>11</sup>, aquest plugin ens permetia modificar tots els apartats del formulari així com les respostes i el correu de confirmació.

Malauradament, la secció del perfil d'usuari no s'ha pogut adaptar al que s'havia dissenyat, ja que l'únic plugin gratuït que hem trobat que la pugui modificar s'anomena **Customize My Account for WooCommerce**<sup>12</sup>. Aquest només ens permetia canviar l'ordre en què apareixien les opcions o bé afegir-ne de noves.

#### 6.4.2. Passarel·la de pagament

Per poder garantir seguretat als nostres clients amb la seva forma de pagament, s'ha instal·lat el plugin de la plataforma de pagament Redsys. El plugin s'anomena WooCommerce Redsys Gateway Light<sup>13</sup> versió 5.1.0.

WooCommerce ofereix diferents plataformes de pagament pels seus usuaris, però s'ha escollit Redsys no només perquè ens permet dur a terme tot el procés de checkout totalment integrat en el disseny de l'e-commerce sinó que a més a més, Redsys és una de les plataformes més conegudes a Espanya. La seva popularitat es caracteritza perquè actualment treballa amb la majoria de bancs d'aquí.

#### 6.4.3. Cerca per filtres i SEO

Per la cerca de filtres a les pàgines dels nostres productes s'han utilitzat dos plugins els quals ens oferien diverses opcions.

El primer plugin al qual li farem menció és FiboSearch – AJAX Search for WooCommerce<sup>14</sup> versió 1.21.0. Aquest plugin ens permetia incorporar a la pàgina una barra de cerca la qual en buscar un producte oferia diverses opcions i categories. L'estil d'aquest plugin és molt elegant i intuïtiu, oferint a l'usuari una vista ràpida de tots els productes que estan relacionats amb la cerca.

---

<sup>11</sup> Takayuki Miyoshi. "Contact Form 7". [en línia]. Plugins, Wordpress. [Data de consulta: 10 de desembre del 2022]. Disponible a <<https://es.wordpress.org/plugins/contact-form-7/>>.

<sup>12</sup> SysBasics. "Customize My Account for WooCommerce". [en línia]. Plugins, Wordpress. [Data de consulta: 10 de desembre del 2022]. Disponible a <<https://es.wordpress.org/plugins/customize-my-account-for-woocommerce/>>.

<sup>13</sup> Conti, José. "WooCommerce Redsys Gateway Light". [en línia]. Plugins, Wordpress. [Data de consulta: 10 de desembre del 2022]. Disponible a <<https://es.wordpress.org/plugins/woocommerce-redsys-gateway-light/>>.

<sup>14</sup> FiboSearch Team. "FiboSearch – Ajax Search for WooCommerce". [en línia]. Plugins, Wordpress. [Data de consulta: 10 de desembre del 2022]. Disponible a <<https://es.wordpress.org/plugins/ajax-search-for-woocommerce/>>.

El segon plugin que s'ha utilitzat per la cerca per filtres és Filtro de productos de WooBeWoo<sup>15</sup> versió 2.2.6. Aquest filtre és totalment diferent a l'anterior, ja que ens ofereix una cerca per filtres a qualsevol part de la pàgina de la botiga o de producte. D'aquesta manera fent només un clic a les opcions que es poden configurar, els usuaris trobaran el llistat de productes a la mateixa pàgina.

Un altre aspecte molt important de la pàgina és el SEO. Per poder posicionar la pàgina en els cercadors, s'han mantingut el nom de les URL simples utilitzant l'estil d'internet que consisteix en minúscules i en els espais troben una línia. D'altra banda, s'han categoritzat les pàgines per poder mantenir una jerarquia al lloc web.

#### 6.4.4. Google Analytics

Per una pàgina web, és crucial conèixer com actuen els seus visitants, és per això que la instal·lació d'un servei d'anàlisis és recomanable. En el cas de Tiny Stuff s'ha utilitzat Google Analytics.

Google Analytics és una eina per l'anàlisi de pàgines web, connectant la seva plataforma a la pàgina web mitjançant un plugin ens permet generar informes per conèixer millor els nostres clients.

El plugin en qüestió s'anomena **Site Kit by Google**<sup>16</sup> i ens permet obtenir informació sobre el tràfic de la nostra pàgina. D'altra banda, per poder millorar l'experiència de l'usuari en el nostre camp de venda en línia, s'ha instal·lat un altre plugin que treballa mà a mà amb WooCommerce. Aquest plugin s'anomena **WooCommerce Google Analytics Integration**<sup>17</sup> i permet obtenir informació sobre els productes més valorats, els més comprats, així com informació sobre la cistella del client. A l'annex 7 es pot observar la pantalla de Google Analytics.

---

<sup>15</sup> WooBeWoo "Product Filter by WooBeWoo"[en línia]. Plugins, Wordpress. [Data de consulta: 10 de desembre del 2022]. Disponible a <<https://es.wordpress.org/plugins/woo-product-filter/>>.

<sup>16</sup> Google. "Site Kit by Google – Analytics, Search Console, AdSense, Speed" [en línia]. Plugins, Wordpress. [Data de consulta: 10 de desembre del 2022]. Disponible a <<https://es.wordpress.org/plugins/google-site-kit/>>.

<sup>17</sup> WooCommerce. "WooCommerce Google Analytics Integration" [en línia]. Plugins, Wordpress. [Data de consulta: 10 de desembre del 2022]. Disponible a <>.

## 7. Conclusions i línies de futur

### 7.1. Conclusions

Després de finalitzar el projecte, arribem a la conclusió que crear un comerç en línia no es fàcil. Requereix molts coneixements, temps i dedicació. D'altra banda, els competidors de les grans superfícies amb equips professionals tècnics, gran quantitat d'estoc i, fan que els petits comerços amb disseny simples semblin no fiables o de menor qualitat. Per tant, un propietari d'una botiga física que vulgui ampliar els seus serveis i començar a vendre en línia, necessitarà ajuda d'una persona amb coneixements per fer-ho.

D'altra banda, pel que fa a nivell més tècnic, s'ha arribat a la conclusió que trobar plugins i widgets gratuïts que ajudin a crear una experiència d'usuari més còmode és molt difícil. No obstant, és possible crear una pàgina web sense invertir una gran quantitat de capital, però si es vol tenir un disseny més atractiu i amb més prestacions caldrà fer una inversió mínima.

Veure créixer Tiny Stuff d'una idea a una empresa a punt de llançar els seus productes al mercat de les botigues en línia ha sigut una experiència molt enriquidora. Amb aquest projecte he pogut posar en pràctica diversos aspectes vists durant els 4 anys del grau Multimèdia.

### 7.2. Línies de futur

Tiny Stuff és un projecte que sempre tindrà millores i línies de futur. Començant pel llançament de col·leccions per temporades, amb diferents teles i textures per poder mantenir l'interès dels clients.

Pel que fa a la web, Tiny Stuff podria trobar-se disponible en diferents idiomes per ampliar el ventall de potencials clients i en un futur fins i tot poder arribar a més països. Un apartat a millorar de Tiny Stuff és el perfil d'usuari, actualment no existeixen plugins gratuïts que ens permetin dissenyar l'estructura d'aquesta pàgina al nostre gust.

Finalment, durant el primer any de Tiny Stuff és molt important realitzar diversos test i proves per conèixer els nostres clients. És molt recomanable utilitzar una prova A/B on diversos usuaris experimentin petites modificacions del lloc per veure quines millores es podrien implementar en l'estructura.



## Bibliografia

Ang, Carmen (2021). "Timeline: Key Events in the History of Online Shopping" [en línia]. Visual Capitalist, 5 de juliol del 2021. [Data de consulta: 4 d'octubre del 2021]. Disponible en <<https://www.visualcapitalist.com/sp/history-of-online-shopping/>>.

Ansari, Maria (2022). "Wordpress market share: how many websites use Wordpress in 2022?" [en línia]. Barn2 Plugins, 19 de setembre del 2022. [Data de consulta: 1 d'octubre del 2022]. Disponible en <<https://barn2.com/wordpress-market-share/>>.

Comisión nacional de los mercados y la competencia (2022). "El comercio electrónico supera en España los 57,700 millones de euros en el año 2021, un 11,7% más que el año anterior" [en línia]. Comision nacional de los mercados y la competencia, 1 de juliol del 2022. [Data de consulta: 16 d'octubre del 2022]. Disponible a <<https://www.cnmc.es/prensa/comercio-electronico-iv-2021-20220701>>.

Cookie\_studio. "Primer plano, de, feliz, sonriente, chico, en, anteojos" [en línia]. Freepik. [Data de consulta: 13 de novembre del 2022]. Disponible en <[https://www.freepik.es/foto-gratis/primer-plano-feliz-sonriente-chico-anteojos\\_9902278.htm#query=chico&position=4&from\\_view=search&track=sph](https://www.freepik.es/foto-gratis/primer-plano-feliz-sonriente-chico-anteojos_9902278.htm#query=chico&position=4&from_view=search&track=sph)>.

Diana.grytsky. "Retrato, de, hermoso, mujer joven, posición, en, pared gris" [en línia]. Freepik. [Data de consulta: 5 de desembre del 2022]. Disponible a <[https://www.freepik.es/foto-gratis/retrato-hermoso-mujer-joven-posicion-pared-gris\\_13813927.htm#query=persona&position=0&from\\_view=search&track=sph](https://www.freepik.es/foto-gratis/retrato-hermoso-mujer-joven-posicion-pared-gris_13813927.htm#query=persona&position=0&from_view=search&track=sph)>.

Donde ir de compras. "El futuro de las Tiendas Físicas Tras la Pandemia" [en línia]. Donde ir de compras. [Data de consulta: 16 d'octubre del 2022]. Disponible a <<https://www.dondeirdecompras.com/el-futuro-de-las-tiendas-fisicas/>>.

Drobotdean. "Feliz mujer sentada en el sofá y usando la computadora portátil en casa" [en línia]. Freepik. [Data de consulta: 13 de novembre del 2022]. Disponible en <[https://www.freepik.es/foto-gratis/feliz-mujer-sentada-sofa-usando-computadora-portatil-casa\\_8195250.htm#query=imagenes%20de%20personas&position=18&from\\_view=search&track=sph](https://www.freepik.es/foto-gratis/feliz-mujer-sentada-sofa-usando-computadora-portatil-casa_8195250.htm#query=imagenes%20de%20personas&position=18&from_view=search&track=sph)>.

Drobotdean. "Mujer embarazada que se coloca aislada" [en línia]. Freepik. [Data de consulta: 13 de novembre del 2022]. Disponible en <<https://www.freepik.es/foto-gratis/mujer-embarazada-que-coloca>>.

aislada\_8081828.htm#query=mujer%20embarazada&position=6&from\_view=search&track=sph  
>.

Drobotdean. "Retrato de un joven sonriente en gafas" [en línia]. Freepik. [Data de consulta: 15 de gener del 2023]. Disponible a <[https://www.freepik.es/foto-gratis/retrato-joven-sonriente-gafas\\_6819533.htm#query=persona&position=1&from\\_view=search&track=sph](https://www.freepik.es/foto-gratis/retrato-joven-sonriente-gafas_6819533.htm#query=persona&position=1&from_view=search&track=sph)>.

Envisage Digital. "Wordpress Market Share in 2022. Discover How Many Websites Use Wordpress In The World" [en línia]. Envisage Digital. [Data de consulta: 4 d'octubre del 2022]. Disponible en <<https://www.envisagedigital.co.uk/wordpress-market-share/>>.

Expansión. "España – Natalidad" [en línia]. Expansión, Datos macro.com. [Data de consulta: 10 de novembre del 2022]. Disponible en <<https://datosmacro.expansion.com/demografia/natalidad/espana>>.

Freepik. "Acercamiento al bebé gateando y aprendiendo a caminar" [en línia]. Freepik. [Data de consulta: 1 de novembre del 2022]. Disponible en <[https://www.freepik.es/foto-gratis/acercamiento-al-bebe-gateando-aprendiendo-caminar\\_23180486.htm](https://www.freepik.es/foto-gratis/acercamiento-al-bebe-gateando-aprendiendo-caminar_23180486.htm)>.

Freepik. "Niña jugando con el juguete del tren" [en línia]. Freepik. [Data de consulta: 1 de novembre del 2022]. Disponible en <[https://www.freepik.es/foto-gratis/nina-jugando-juguete-tren\\_1267801.htm#page=4&query=toddler&position=3&from\\_view=search](https://www.freepik.es/foto-gratis/nina-jugando-juguete-tren_1267801.htm#page=4&query=toddler&position=3&from_view=search)>.

Freepik. "Primer plano de mujer envolviendo la caja de regalo en la mesa" [en línia]. Freepik. [Data de consulta: 1 de novembre del 2022]. Disponible en <[https://www.freepik.es/foto-gratis/primer-plano-mujer-envolviendo-caja-regalo-mesa\\_4605210.htm#query=handmade&position=9&from\\_view=search](https://www.freepik.es/foto-gratis/primer-plano-mujer-envolviendo-caja-regalo-mesa_4605210.htm#query=handmade&position=9&from_view=search)>.

Katemangostar. "Alegre mujer de mediana edad con cabello rizado" [en línia]. Freepik. [Data de consulta: 15 de gener del 2023]. Disponible a <[https://www.freepik.es/foto-gratis/alegre-mujer-mediana-edad-cabello-rizado\\_5546194.htm#query=persona&position=3&from\\_view=search&track=sph](https://www.freepik.es/foto-gratis/alegre-mujer-mediana-edad-cabello-rizado_5546194.htm#query=persona&position=3&from_view=search&track=sph)>.

PackerPro. "Tu packaging económico y personalizado" [en línia]. PackerPro. [Data de consulta: 15 de desembre del 2022]. Disponible a <<https://packerpro.co>>.

Prostooleh. "Familia pasar tiempo en un jardín de verano" [en línia]. Freepik. [Data de consulta: 1 de novembre del 2022]. Disponible a <[https://www.freepik.es/foto-gratis/familia-pasar-tiempo-jardin-verano\\_9344047.htm#page=2&query=bebe&position=5&from\\_view=search](https://www.freepik.es/foto-gratis/familia-pasar-tiempo-jardin-verano_9344047.htm#page=2&query=bebe&position=5&from_view=search)>.

Rawpixel.com."Manta de bebé en el suelo con espacio de diseño." [en línia]. Freepik. [Data de consulta: 1 de noviembre del 2022]. Disponible en <[https://www.freepik.es/foto-gratis/manta-bebe-suelo-espacio-](https://www.freepik.es/foto-gratis/manta-bebe-suelo-espacio-diseño_17434035.htm#query=baby%20clothes&position=10&from_view=search)

[diseño\\_17434035.htm#query=baby%20clothes&position=10&from\\_view=search](https://www.freepik.es/foto-gratis/manta-bebe-suelo-espacio-diseño_17434035.htm#query=baby%20clothes&position=10&from_view=search)>.

Rawpixel.com."Manta de bebé en el suelo con espacio de diseño"[en línia]. Freepik.[Data de consulta: 5 de diciembre del 2022]. Disponible a <[https://www.freepik.es/foto-gratis/manta-bebe-suelo-espacio-](https://www.freepik.es/foto-gratis/manta-bebe-suelo-espacio-diseño_17434035.htm#query=baby%20clothes&position=3&from_view=search&track=sph)

[diseño\\_17434035.htm#query=baby%20clothes&position=3&from\\_view=search&track=sph](https://www.freepik.es/foto-gratis/manta-bebe-suelo-espacio-diseño_17434035.htm#query=baby%20clothes&position=3&from_view=search&track=sph)>.

Rawpixel.com."Vista trasera de bebé y oso de peluche con espacio de diseño"[en línia]. Freepik. [Data de consulta: 5 de diciembre del 2022]. Disponible a <[https://www.freepik.es/foto-gratis/vista-trasera-bebe-oso-peluche-espacio-](https://www.freepik.es/foto-gratis/vista-trasera-bebe-oso-peluche-espacio-diseño_15606930.htm#query=bebe&position=2&from_view=search&track=sph)

[diseño\\_15606930.htm#query=bebe&position=2&from\\_view=search&track=sph](https://www.freepik.es/foto-gratis/vista-trasera-bebe-oso-peluche-espacio-diseño_15606930.htm#query=bebe&position=2&from_view=search&track=sph)>.

Redsys. "Pago online. La mayor experiencia de pago para sus clientes" [en línia]. Redsys. [Data de consulta: 5 d'octubre del 2022]. Disponible en < <https://pagosonline.redsys.es/pago-online.html#inSite>>.

Salvador, Rosa (2017). "Las tiendas físicas sufren la competencia del auge del 'e-commerce'" [en línia]. En la encrucijada, La vanguardia, 23 de juliol del 2017. [Data de consulta: 16 d'octubre del 2022]. Disponible a

<<https://www.lavanguardia.com/economia/20170723/4331287868/tiendas-fisicas-sufren-competencia-ecommerce-movil.html>>.

Sordo, Ana Isabel. "Manual de estrategias de marketing: definición, tipos y ejemplos" [en línia]. Hubspot. [Data de consulta: 11 de noviembre del 2022]. Disponible en <<https://blog.hubspot.es/marketing/estrategias-de-marketing#:~:text=Una%20estrategia%20de%20marketing%20es,meta%20por%20los%20canales%20idóneos>>.

Stackscale (2022). "Crecimiento y estadísticas del eCommerce (2022)" [en línia]. StackScale, 26 d'abril del 2022. [Data de consulta: 1 d'octubre del 2022]. Disponible en < <https://www.stackscale.com/es/blog/crecimiento-estadisticas-ecommerce/>>.

Valeria\_aksakova. "Accesorios para el cuidado del bebé en plano" [en línia]. Freepik. [Data de consulta: 1 de noviembre del 2022]. Disponible en <[https://www.freepik.es/foto-gratis/accesorios-cuidado-bebe-plano\\_6241861.htm#query=baby%20clothes&position=6&from\\_view=search](https://www.freepik.es/foto-gratis/accesorios-cuidado-bebe-plano_6241861.htm#query=baby%20clothes&position=6&from_view=search)>.

Vázquez, Ana. "España es el tercer país de la UE en conectividad y séptimo en materia de Servicios públicos" [en línia]. T.I.C., Investing Spain. [Data de consulta: 5 de novembre del 2022]. Disponible en <<https://www.investinspain.org/content/icex-invest/es/sectors/tic.html>>.

Wayhomestudio. "Mujer tranquila con Cabello teñido de pie con las manos cruzados con una sonrisa sincera y encantadora demostrando sus..." [en línia]. Freepik. [Data de consulta: 13 de novembre del 2022]. Disponible en <[https://www.freepik.es/foto-gratis/mujer-tranquila-cabello-tenido-pie-manos-cruzadas-sonrisa-sincera-encantadora-demostrando-sus-dientes-perfectos-posando\\_9762852.htm#query=mujer&position=1&from\\_view=search&track=sph](https://www.freepik.es/foto-gratis/mujer-tranquila-cabello-tenido-pie-manos-cruzadas-sonrisa-sincera-encantadora-demostrando-sus-dientes-perfectos-posando_9762852.htm#query=mujer&position=1&from_view=search&track=sph)>.

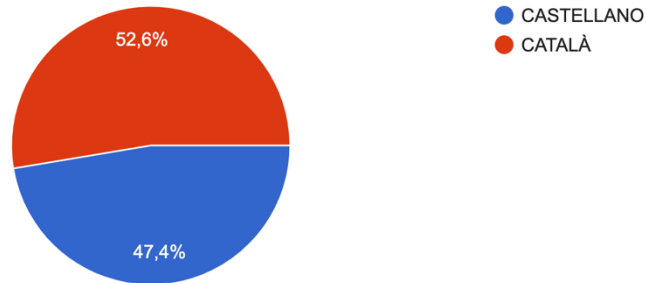
## Annexos

### Annex 1

#### Questionari persones sense fills:

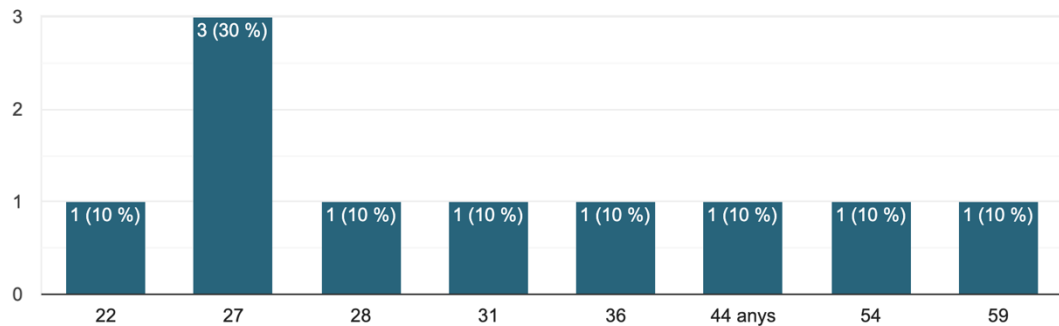
CAST -¿En qué idioma prefieres responder? CAT - En quin idioma prefereixes respondre?

19 respuestas



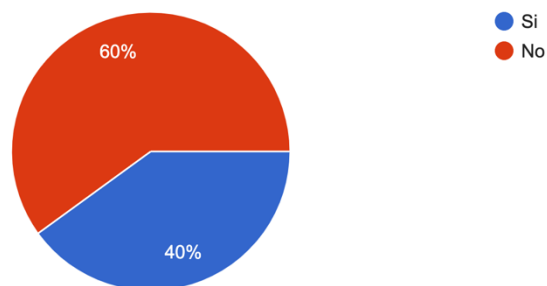
Quina edat tens?

10 respuestas



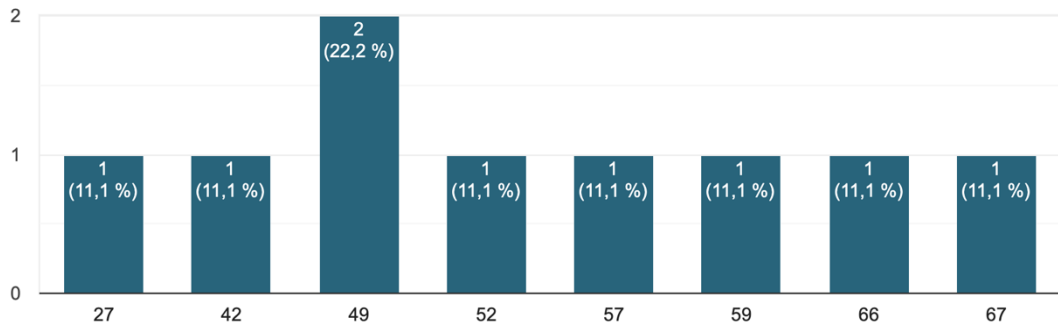
Tens fills/es?

10 respuestas



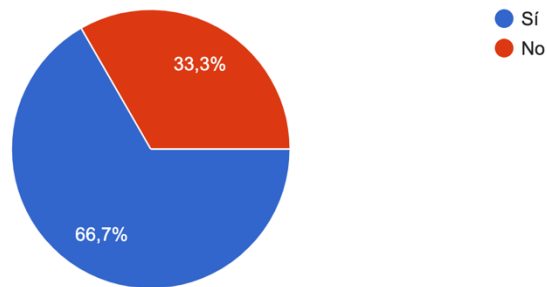
¿Qué edad tienes?

9 respuestas



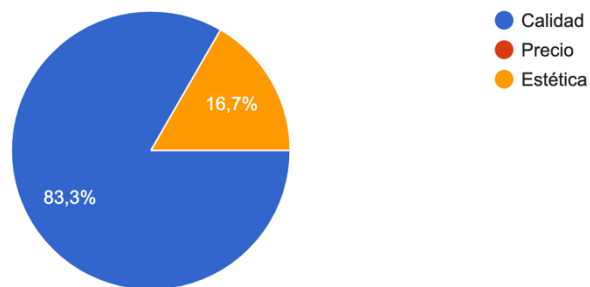
¿Tienes hijos/as?

9 respuestas



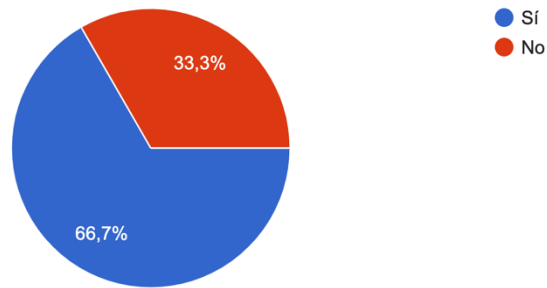
¿Qué valoras más cuando compras para un bebé?

6 respuestas



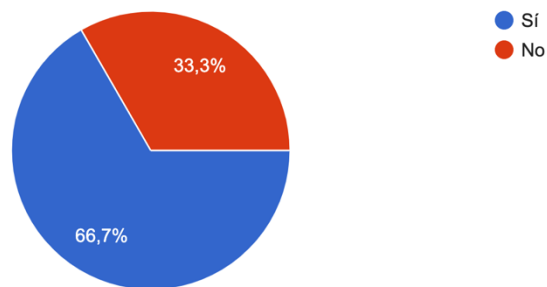
¿Sueles comprar productos "handmade"?

6 respuestas



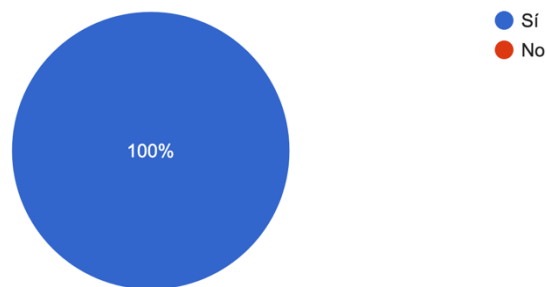
¿Prefieres un producto "handmade" antes que un producto fabricado masivamente?

6 respuestas



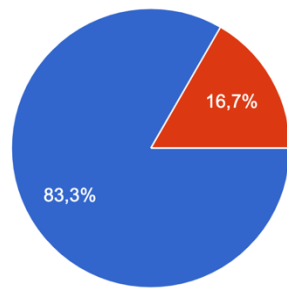
¿Crees que es razonable que un producto "handmade" tenga un precio más elevado que un producto fabricado masivamente?

6 respuestas



¿En comprar por un comercio electrónico que valoras más? Que el precio de los gastos de envío...

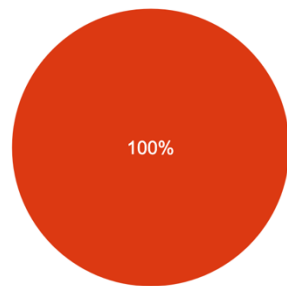
6 respuestas



- sea económico, pero tarde MÁS en llegar
- sea más caro, pero tarde MENOS en llegar

Sobre los gastos de envío, ¿qué prefieres?

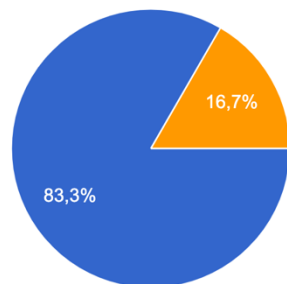
6 respuestas



- Que los cobren, pero que en hacer la compra me envíen un vale de descuento para la próxima compra
- Que a partir d'un valor en tu cesta sean gratis

¿Te interesa que el paquete sea sostenible?

6 respuestas

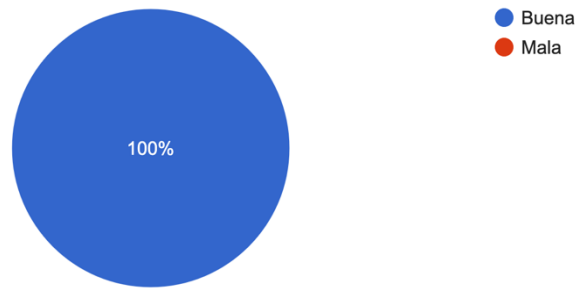


- Sí
- No
- Indiferente



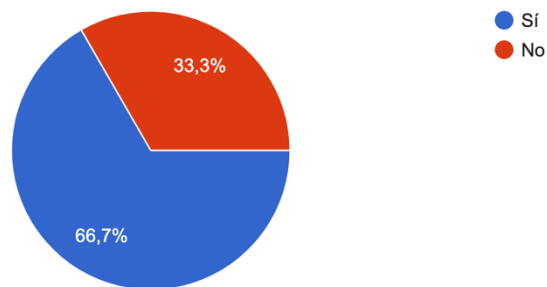
¿Cómo valoras hasta ahora tu experiencia en comprar en línea para bebés hasta ahora?

6 respuestas



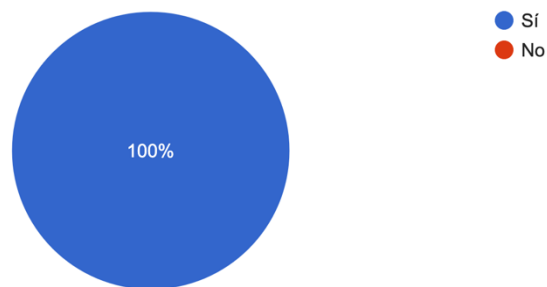
¿Sueles seguir las tendencias de la moda para bebés?

6 respuestas



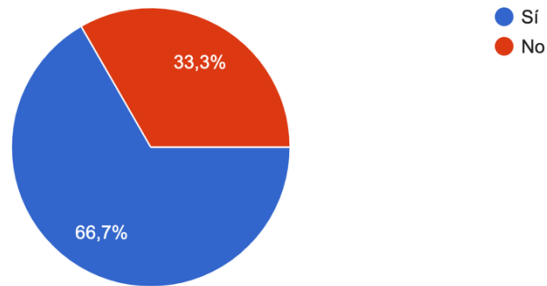
Si el producto que prefieres no está disponible, ¿querrías recibir una alerta cuando vuelva a encontrarse en estoc nuevamente?

6 respuestas



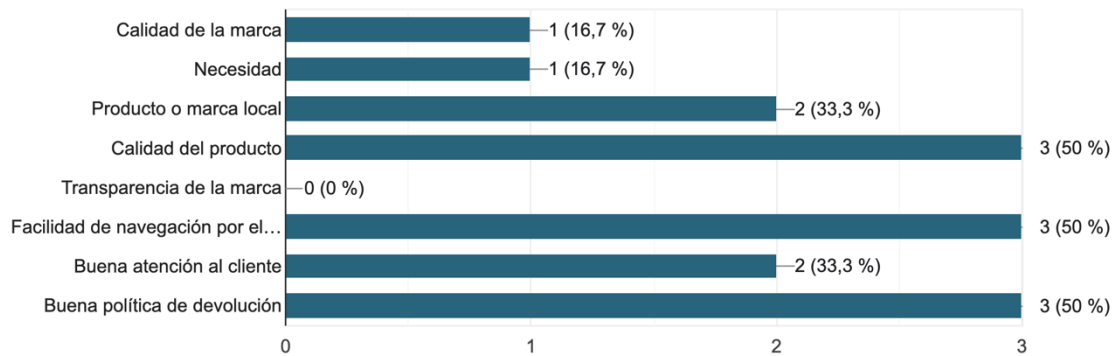
¿Sueles consultar los comentarios y/o valoraciones de otros clientes sobre el producto que te interesa?

6 respuestas



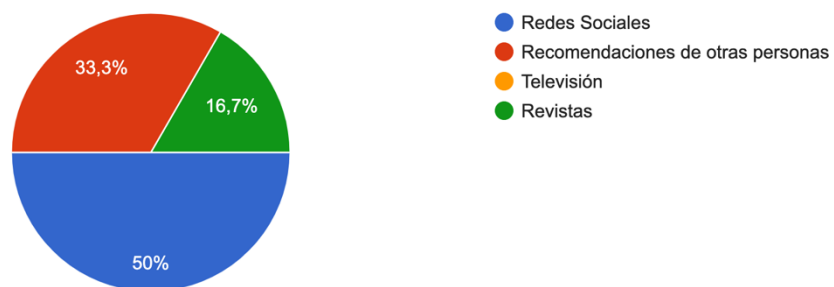
¿Cuál suele ser el motivo por el cual decides comprar en una página?

6 respuestas



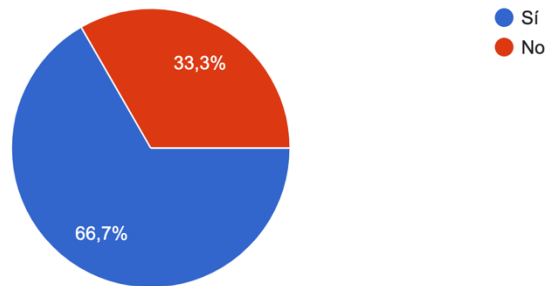
¿Cómo sueles descubrir nuevos productos para bebés?

6 respuestas



¿Crees que las "newsletters" son interesantes?

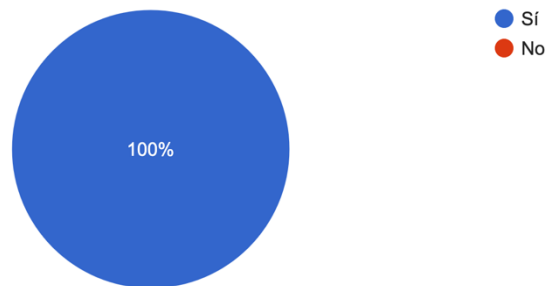
6 respuestas



### Questionari persones sense fills:

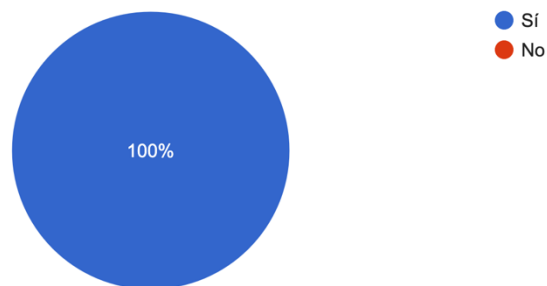
¿Tienes algún familiar o amigo/a con hijos/as?

3 respuestas



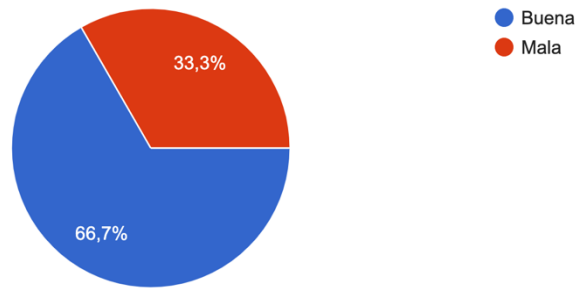
¿Has tenido que comprarle un regalo?

3 respuestas



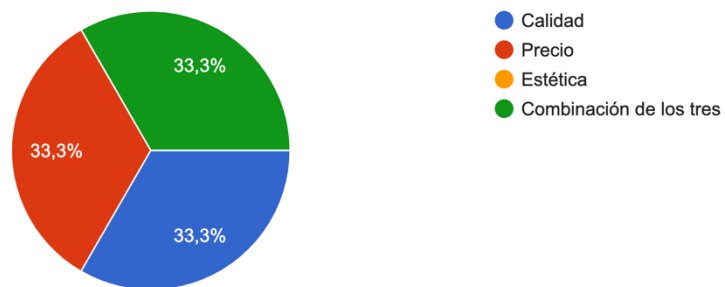
¿Cómo valoras tu experiencia en comprarle un regalo a esa persona?

3 respuestas



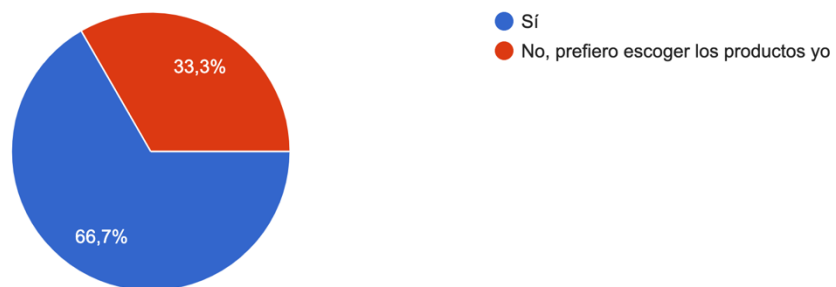
¿Qué valoras más cuando compras para un bebé?

3 respuestas



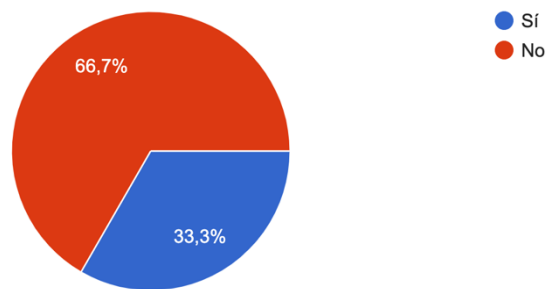
¿Agradecerías que la página ofreciera lotes para regalar?

3 respuestas



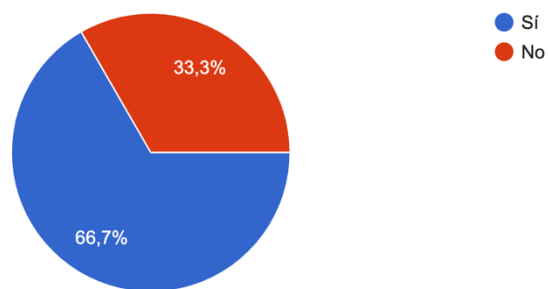
¿Sueles comprar productos "handmade"?

3 respuestas



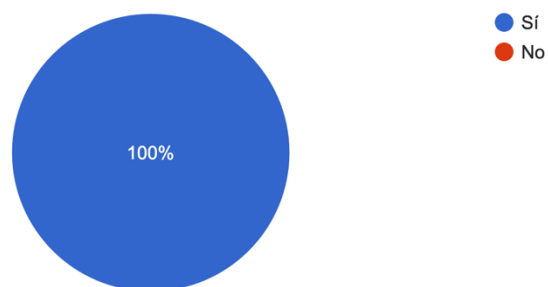
¿Prefieres un producto "handmade" antes que un producto fabricado masivamente?

3 respuestas



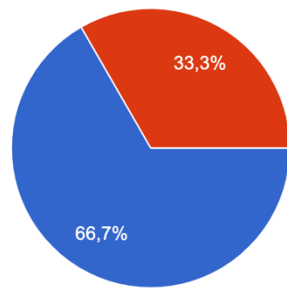
¿Crees que es razonable que un producto "handmade" tenga un precio más elevado que un producto fabricado masivamente?

3 respuestas



¿En comprar por un comercio electrónico que valoras más? Que el precio de los gastos de envío...

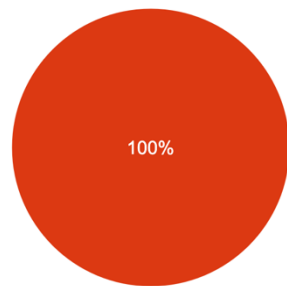
3 respuestas



- sea económico, pero tarde MÁS en llegar
- sea más caro, pero tarde MENOS en llegar

Sobre los gastos de envío, ¿qué prefieres?

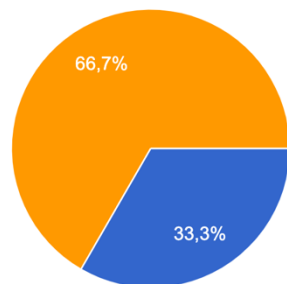
3 respuestas



- Que los cobren, pero que en hacer la compra me envíen un vale de descuento para la próxima compra
- Que a partir d'un valor en tu cesta sean gratis

¿Te interesa que el paquete sea sostenible?

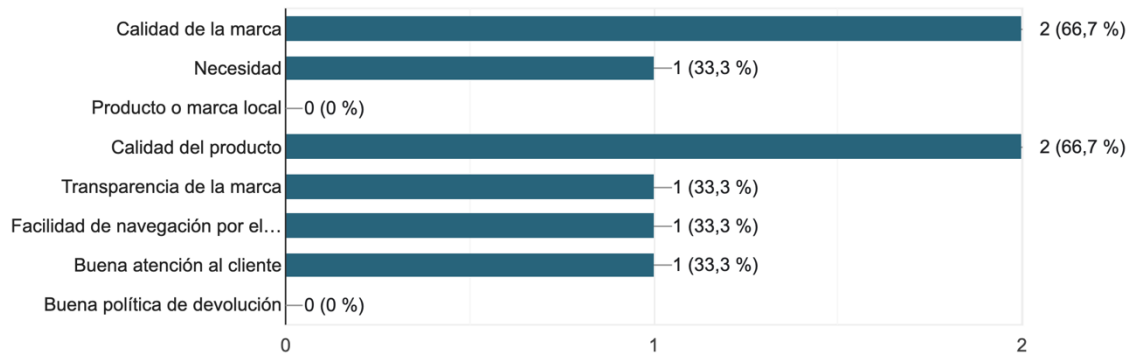
3 respuestas



- Sí
- No
- Indiferente

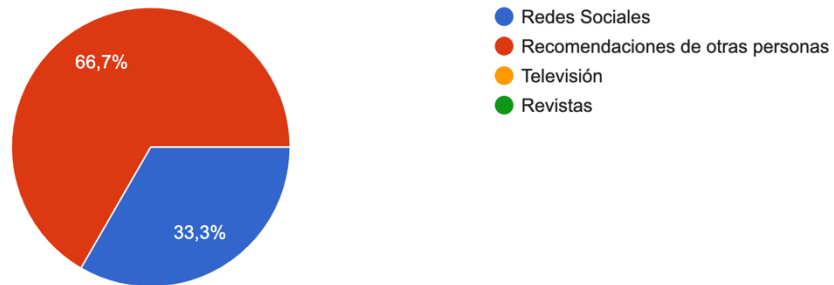
¿Cuál suele ser el motivo por el cual decides comprar en una página?

3 respuestas



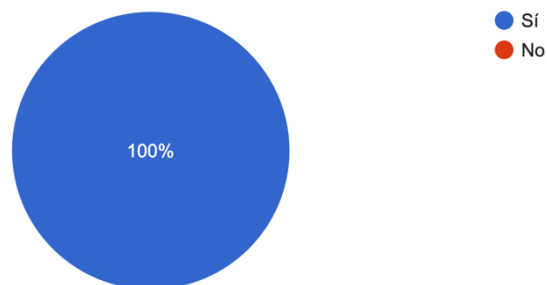
¿Cómo sueles descubrir nuevos productos?

3 respuestas



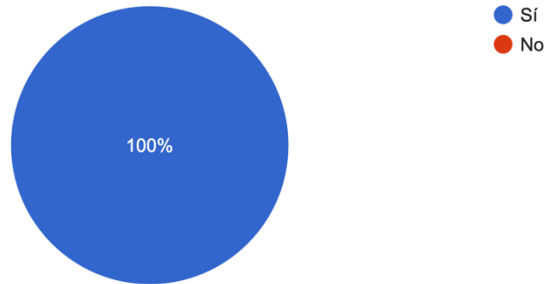
Si el producto que prefieres no está disponible, ¿querrías recibir una alerta cuando vuelva a encontrarse en estoc nuevamente?

3 respuestas



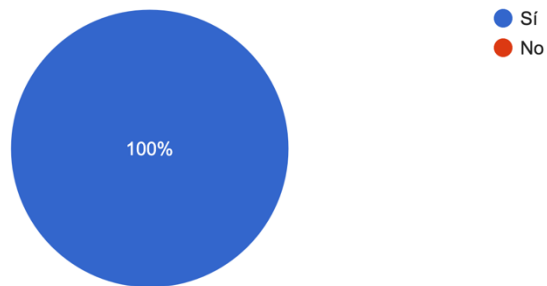
¿Sueles consultar los comentarios y/o valoraciones de otros clientes sobre el producto que te interesa?

3 respuestas



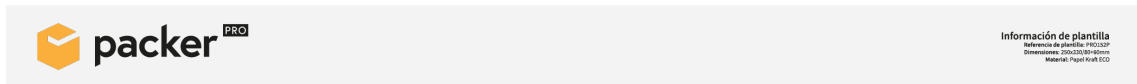
¿Crees que las "newsletters" son interesantes?

3 respuestas





## Annex 2

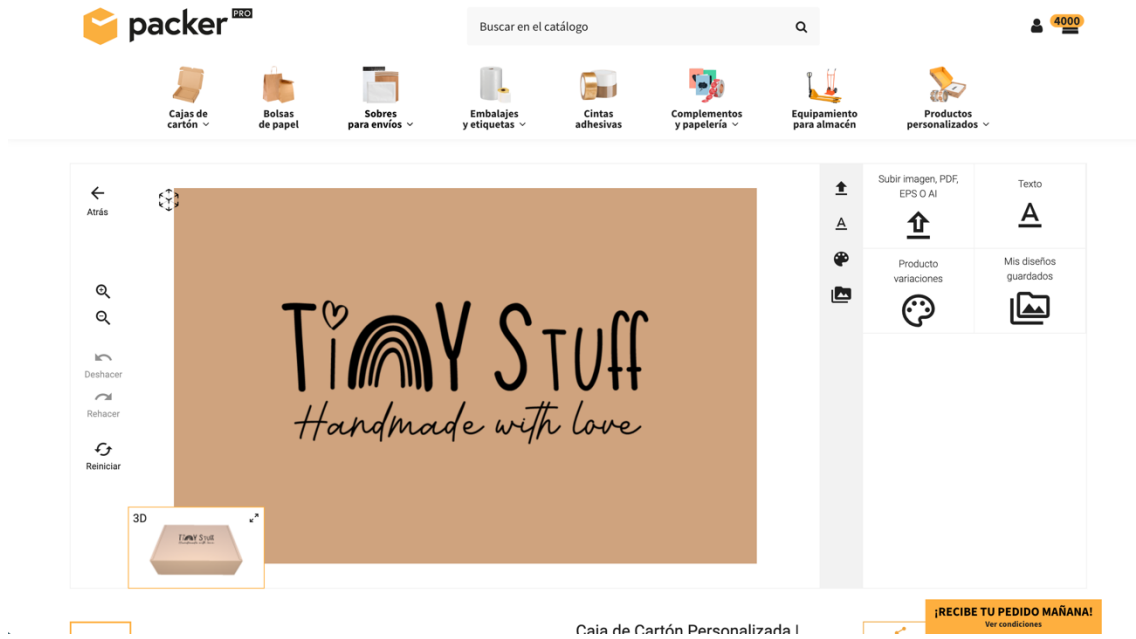


### Por favor, antes de empezar ten en cuenta los siguientes puntos:


- Recuerda trazar todas las tipografías o textos.
- Recuerda usar gráficos, imágenes o logos vectoriales, o al menos, con una alta resolución. En caso contrario sería imposible su reproducción o se podría apreciar de forma pixelada en el resultado final.
- El método de impresión de estas bolsas es flexografía, evita colocar elementos muy pequeños, ya que podrían no reproducir correctamente.
- La flexografía tiene una tolerancia de desfase inevitable entre capas de diferente color de 1 a 3mm.
- En caso de usar más de una tinta, evita realizar superposiciones entre tintas de diferentes colores, ya que muy probablemente creará combinaciones de color no deseadas.
- Los colores presentados en este plano de diseño son meramente orientativos, debido a que están siendo visualizados de manera digital en un ordenador. Para asegurar el color exacto de impresión recomendamos trabajar con muestras de color de la carta de PANTONE Formula Guide Uncoated. En caso de que las muestras no estén correctamente asignadas o el color sea RGB será automáticamente traducido a una muestra PANTONE Formula Guide Uncoated más próxima y similar posible.
- Todo retraso en enviar el plano de diseño finalizado repercutirá en el mismo número de días sobre el plazo de entrega especificado.


Este archivo será revisado por nuestro Departamento de Diseño una vez sea enviado, en caso de encontrar algún inconveniente serás notificado por correo electrónico o teléfono para hallar una solución.

### Annex 3



## Annex 4

información de plantilla  
Formato: A4 (210x297 mm)  
Orientación: Vertical



The image shows a template for a product label or card. It features a grid of eight rows. Each row contains a horizontal line of eight colorful rainbows. Below each row of rainbows, the text 'Handmade with love' is written in a cursive font. The entire design is enclosed in a dashed red border. There are small red dimension lines and numbers (10, 20, 30) at the corners and along the top and bottom edges, indicating the size of the template.

**Por favor, antes de empezar ten en cuenta los siguientes puntos:**

- Recuerda trazar todas las tipografías o textos.
- Recuerda usar gráficos, imágenes o logos vectoriales, o al menos, con una alta resolución. En caso contrario sería imposible su reproducción o se podría apreciar de forma pixelada en el resultado final.
- El método de impresión del papel de seda es flexografía, evita colocar elementos muy pequeños, ya que podrían no reproducir correctamente.
- La flexografía tiene una tolerancia de desfase inevitable entre capas de diferente color de 1 a 3mm.
- En caso de usar más de una tinta, evita realizar superposiciones entre tintas de diferentes colores, ya que muy probablemente creará combinaciones de color no deseadas.
- Los colores presentados en este plano de diseño son meramente orientativos, debido a que están siendo visualizados de manera digital en un ordenador. Para asegurar el color exacto de impresión recomendamos trabajar con muestras de color de la carta de PANTONE Formula Guide Uncoated. En caso de que las muestras no estén correctamente asignadas o el color sea RGB será automáticamente traducido a una muestra PANTONE Formula Guide Uncoated más próxima y similar posible.
- Todo retraso en enviar el plano de diseño finalizado repercutirá en el mismo número de días sobre el plazo de entrega especificado.

Este archivo será revisado por nuestro Departamento de Diseño una vez sea enviado, en caso de encontrar algún inconveniente serás notificado por correo electrónico o teléfono para hallar una solución.

## Annex 5

El diagrama mostra una plantilla de pegatina circular. A l'esquerra superior hi ha el logotip 'packer PRO'. A la dreta superior, s'indica 'Información de plantilla' amb 'Artículo: Pegatinas Personalizadas en Bobina' i 'Dimensiones: 4 x 4 cm (Redondo)'. Al centre, un quadrat rosa indica '¡Aquí tu diseño!' amb una fletxa que apunta a un disseny que diu 'TINY STUFF Handmade with love'. Una línia rosa a la dreta indica 'Línea de sangrado'. A la dreta inferior, s'explica 'Línea de sangrado' i els marges per a cortes con gillotina. A l'esquerra inferior, s'enumeren les instruccions 'Antes de enviar el archivo recuerda:' i 'No asumiremos:'.

**packer** PRO

**Información de plantilla**  
Artículo: Pegatinas Personalizadas en Bobina  
Dimensiones: 4 x 4 cm (Redondo)

¡Aquí tu diseño!

Línea de sangrado

**Línea de sangrado**  
Márgenes para cortes con gillotina. Cualquier elemento fuera del cuadrado rosa no será visible en el producto final. En caso de trabajar fondos de color que cubran la pegatina por completo, sobrepasa el límite de la línea de sangrado para que el fondo reproduzca correctamente en el producto final.

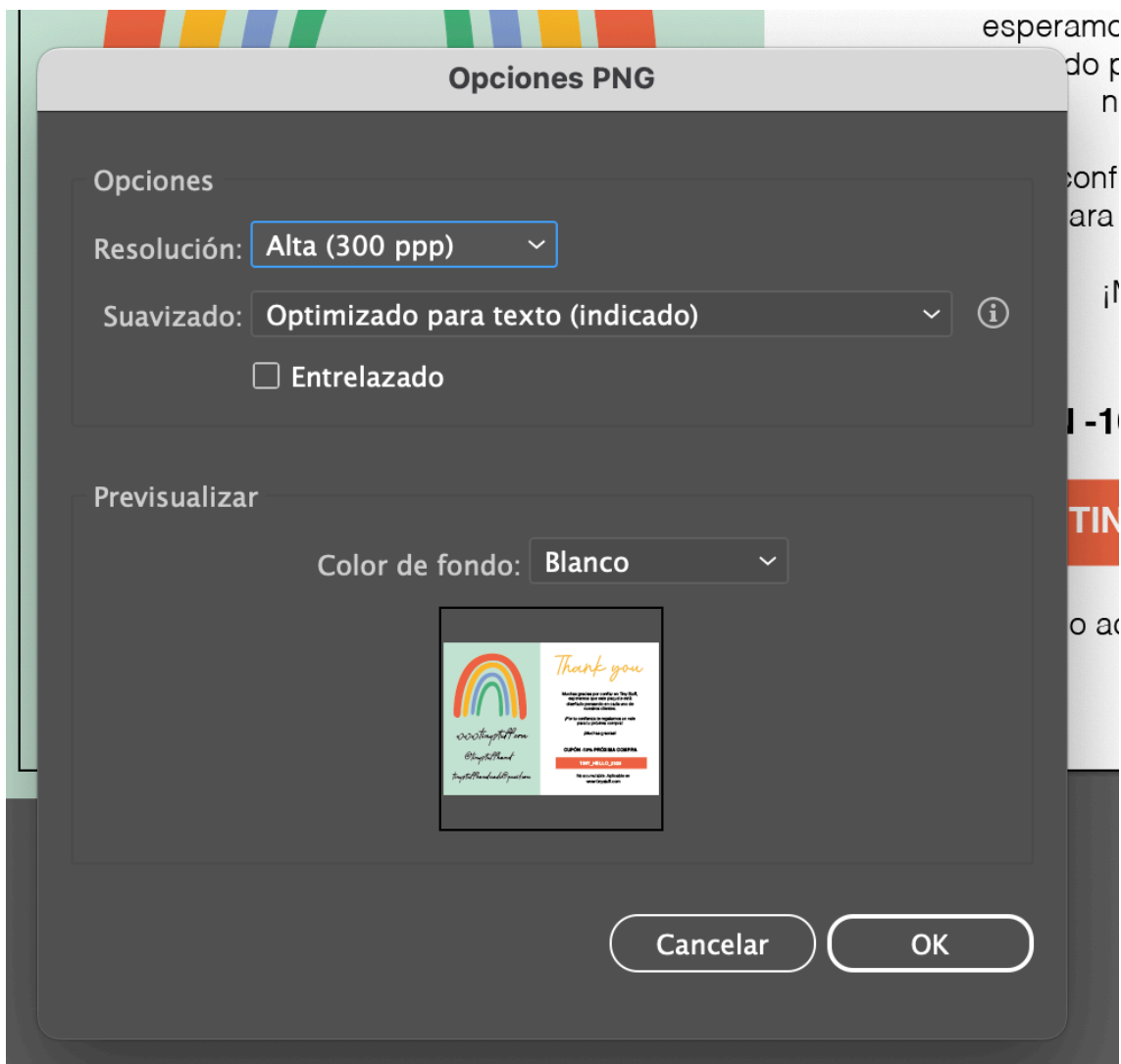
**Antes de enviar el archivo recuerda:**

- El modo de color del documento debe ser CMYK.
- La resolución debe ser 300pp o superior.
- Incrusta las imágenes o gráficos.
- Traza la tipografía.
- Trabaja tu diseño en la capa "Tu diseño"
- Antes de exportar, oculta la capa "Info - OCULTAR"
- Exporta el archivo en PDF editable.

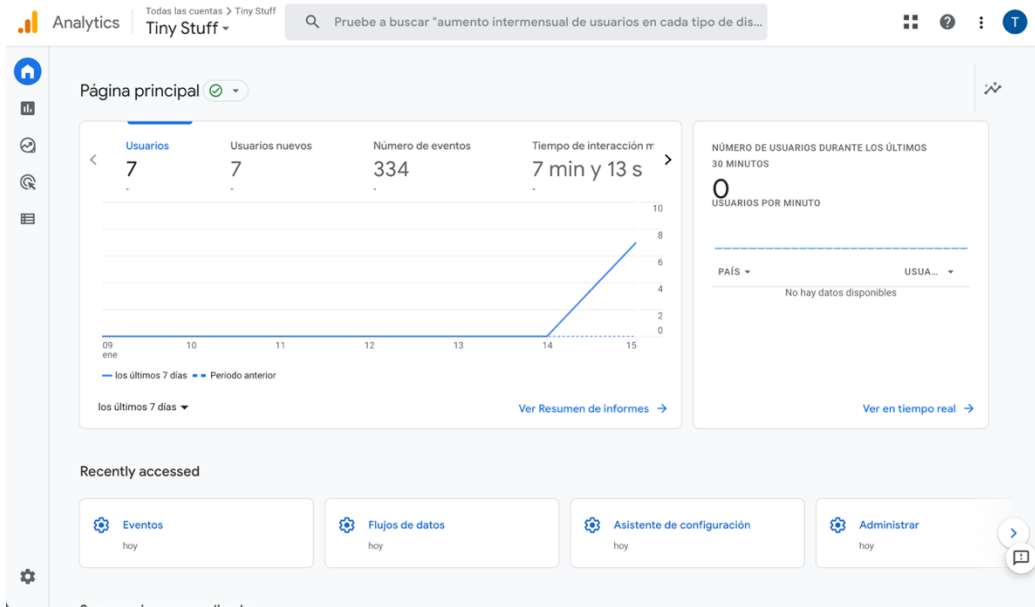
**No asumiremos:**

- Faltas de ortografía.
- Degradados, transparencias, efectos especiales o similares.
- Imágenes o gráficos pixelados o en baja resolución.
- Fuentes no trazadas.
- Que el resultado final no sea igual al que ves en tu monitor, archivos creados en RGB, impresión en CMYK.

## Annex 6



## Annex 7



The screenshot shows the 'Acerca de su empresa' (About your company) form in Google Analytics. The form is titled 'Información de empresa' and asks the user to help personalize their experience by answering the following questions:

Ayúdenos a personalizar su experiencia respondiendo las siguientes preguntas.

Categoría de sector  
Compras

Tamaño de la empresa

- Pequeña: de 1 a 10 empleados
- Mediana: de 11 a 100 empleados
- Grande: de 101 a 500 empleados
- Muy grande: más de 501 empleados

¿Cómo va a usar Google Analytics con su empresa? Seleccione todas las opciones que correspondan.

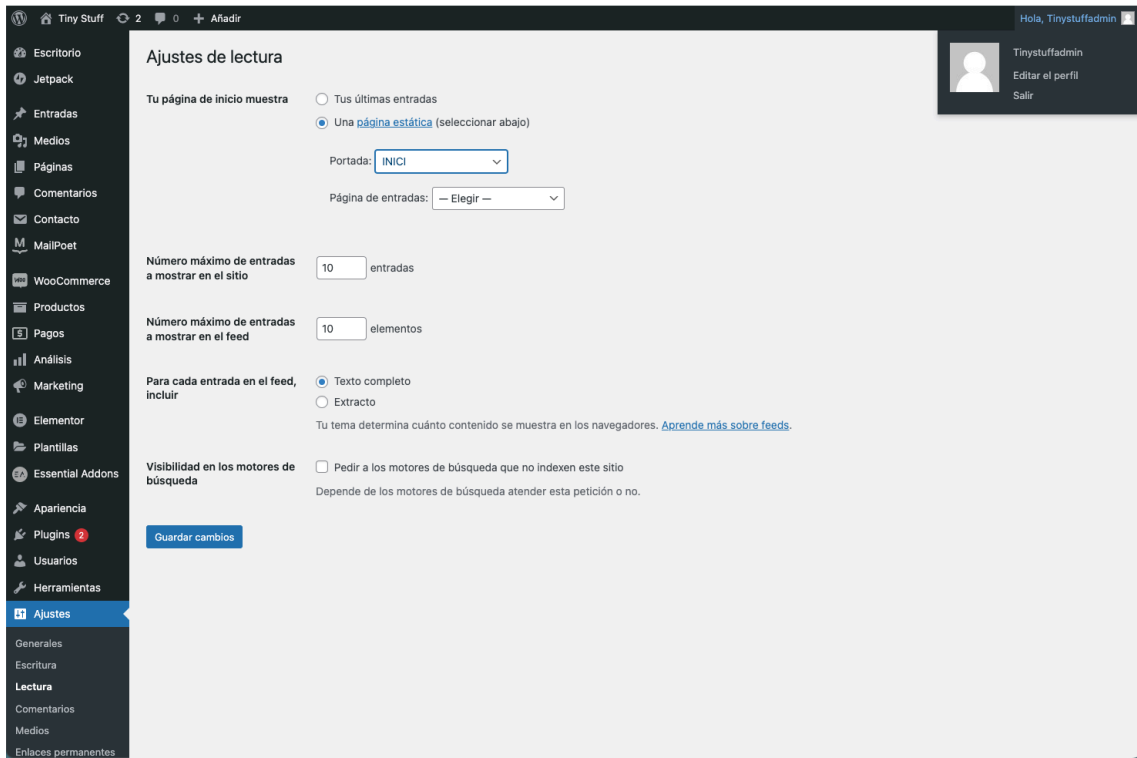
- Medir la interacción de los clientes con mi sitio web o aplicación
- Optimizar la experiencia de mi sitio web o aplicación
- Medir los datos de varios dispositivos o plataformas
- Optimizar mi coste publicitario
- Aumentar mis conversiones
- Medir la monetización del contenido
- Analizar mis ventas online
- Medir las descargas de la aplicación
- Medir la generación de oportunidades de venta
- Otro

At the bottom of the form, there is a footer: ©2023 Google | Página principal de Analytics | Términos del Servicio | Política de Privacidad | Enviar comentarios

## Annex 8



## Annex 9





## Annex 10

The screenshot shows the WordPress admin interface for editing a Contact Form 7. The left sidebar contains the WordPress menu with 'Contacto' selected. The main content area is titled 'Editar formulario de contacto' and shows the form configuration for 'Contact form 1'. A code block contains the shortcode: `[contact-form-7 id="8" title="Contact form 1"]`. Below this, there are tabs for 'Formulario', 'Correo', 'Mensajes', and 'Ajustes adicionales'. The 'Formulario' tab is active, displaying a list of field types (text, correo electrónico, URL, teléfono, número, fecha, área de texto, menú desplegable, casillas de verificación, botones de selección, aceptación, cuestionario, archivo, enviar) and a text area with the following HTML code: 

```
<label> Your name
[text* your-name autocomplete:name] </label>

<label> Your email
[email* your-email autocomplete:email] </label>

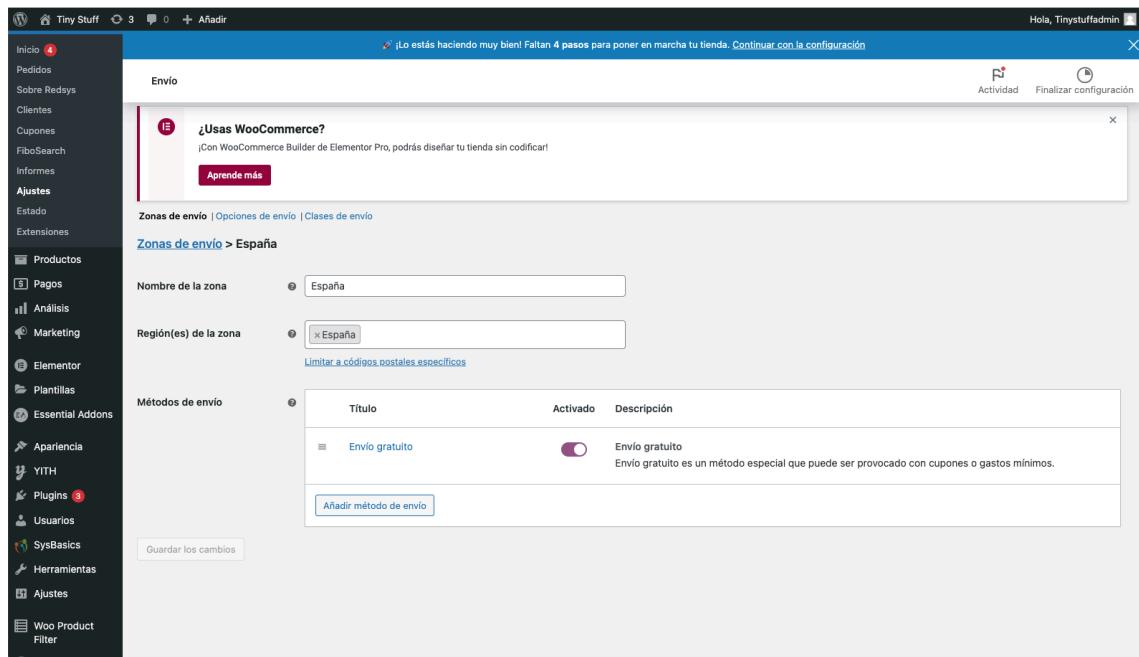
<label> Subject
[text* your-subject] </label>

<label> Your message (optional)
[textarea your-message] </label>

[submit "Submit"]
```

 A 'Guardar' button is located at the bottom left of the form editor.

## Annex 11



## Annex 12

Editar la plantilla para correos electrónicos de WooCommerce

Esta plantilla será utilizada en todos tus correos de WooCommerce. Esto significa que cualquier contenido añadido a esta plantilla será visible en todos los correos de WooCommerce. Si quieres cambiar algún contenido específico, incluidos los títulos, visita los [ajustes de WooCommerce](#).

Cargar datos ficticios para el correo electrónico: Pedido completado

Hola Elon,

Hemos terminado de procesar tu pedido.

**[Order #0001]**

Producto	Cantidad	Precio
My First Product	1	10,00€
<b>Subtotal:</b>		10,00€
<b>Envío:</b>		1,00€

Guardar

Guardado automáticamente

CONTENIDO

- Texto
- Imagen
- Botón
- Separador
- Social

COLUMNAS

ESTILOS

Help