
Anàlisi de la presència en línia: cas pràctic

PID_00262474

Núria Mañé Montañé
Patricia Comesaña Comesaña

Temps mínim de dedicació recomanat: 3 hores



Núria Mañé Montañé

Patricia Comesaña Comesaña

L'encàrrec i la creació d'aquest recurs d'aprenentatge UOC han estat coordinats per la professora: Eva Ortoll Espinet (2019)

Primera edició: febrer 2019
© Núria Mañé Montañé, Patricia Comesaña Comesaña
Tots els drets reservats
© d'aquesta edició, FUOC, 2019
Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona
Disseny: Manel Andreu
Realització editorial: Oberta UOC Publishing, SL

Cap part d'aquesta publicació, incloent-hi el disseny general i la coberta, no pot ser copiada, reproduïda, emmagatzemada o transmesa de cap manera ni per cap mitjà, tant si és elèctric com químic, mecànic, òptic, de gravació, de fotocòpia o per altres mètodes, sense l'autorització prèvia per escrit dels titulars del copyright.

Índex

Introducció.....	5
1. Anàlisi de la presència en línia del client.....	7
1.1. Posicionament a Google	7
1.2. Reputació en línia	10
1.3. Pàgina web, aplicació i blog	11
1.4. Xarxes socials	18
1.4.1. Facebook	18
1.4.2. Twitter	24
1.4.3. YouTube	26
1.4.4. Pinterest	29
1.4.5. Instagram	29
1.4.6. Google+	30
1.4.7. LinkedIn	31
1.4.8. Altres xarxes socials	32
2. Anàlisi dels competidors i dels referents.....	33
3. DAFO de la presència en línia.....	35

Introducció

L'anàlisi de la presència en línia és una fase inicial i imprescindible per a qualsevol empresa, projecte o persona que vulguin definir i implementar una estratègia de comunicació a l'ecosistema dels mitjans socials. És una etapa de recerca i anàlisi comparativa en què establim una metodologia per a observar, documentar i extreure conclusions i aprenentatge d'una sèrie d'actors:

- La mateixa empresa (marca, producte o servei), projecte o marca personal, a què podem denominar **client**. En cas que es tracti d'una empresa o projecte sense presència en línia, òbviament no l'inclourem a l'anàlisi.
- **Competidors**: aquelles empreses, projectes o marques personals que operen directament en el mateix segment de mercat i, per tant, busquen impactar el mateix públic que la nostra empresa. Poden ser directes (aquells que ofereixen solucions similars a les que ofereix la nostra empresa) o indirectes (que busquen satisfer les mateixes necessitats amb productes o serveis substitutius).
- **Referents**: són aquelles empreses, projectes o marques personals que, sense necessitat d'operar en el mateix segment de mercat (ni geogràficament ni pel que fa al sector), ens interessa analitzar per les seves bones pràctiques i per la manera en què connecten amb les seves audiències als mitjans socials.

Per a una anàlisi completa, es recomana identificar un mínim de 2 o 3 competidors i d'1 o 2 referents. En el moment de triar els competidors, se suggereix analitzar els que tinguin una presència més activa i una comunitat més rellevant a l'ecosistema dels mitjans socials, ja que seran aquells dels encerts i errors dels quals més podrem aprendre i extreure conclusions.

Per a cadascun d'aquests, hem d'analitzar la seva presència en línia seguint aquest esquema, que comença per la presència més àmplia (posicionament), fins al més concret (accions o campanyes):

- Posicionament web als cercadors (Google).
- Reputació en línia.
- Aplicació / pàgina web i blog.
- Xarxes socials: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube, Google+, Pinterest, etc.
- Accions o campanyes concretes (en cas que n'hi hagin).

Abans de començar l'anàlisi, haurem de determinar les eines que usarem i els indicadors principals que analitzarem per a cada plataforma, i utilitzar el mateix esquema per a tots, ja que no hi ha una sola manera de fer-ho. Podem analitzar el client amb un major deteniment, els competidors amb quadres comparatius dels indicadors principals i els referents mitjançant exemples de bones pràctiques o accions interessants. Es recomana fer una anàlisi a partir de l'observació dels perfils, per a treure conclusions, però també podem usar eines (la majoria tenen una versió gratuïta bàsica i altres de pagament més completes). En aquest estudi de cas, veurem algunes eines, però en podeu trobar altres als blogs de màrqueting i a les xarxes socials. En cas que el client no tingui o tingui poca presència en línia, reforçarem l'anàlisi amb més competidors i referents. A partir de l'anàlisi, elaborarem un document amb captures de pantalla, indicant els períodes analitzats (pel que fa a les publicacions) i les dates de consulta (ja que són dades molt variables), quadres comparatius, recomanacions i conclusions.

Per a aquest cas, analitzarem l'empresa de jocs d'exterior i jocs actius TOPLUDI, que compta amb la web juegosalibre.com, el blog topludiblog.com i amb presència a Facebook, Twitter, YouTube, Pinterest, Instagram, Google+ i LinkedIn.

1. Anàlisi de la presència en línia del client

1.1. Posicionament a Google

En primer lloc, determinarem les paraules clau principals per al nostre client (aquells termes amb què ens agradaria aparèixer als cercadors principals). Poden ser paraules *long tail*, és a dir, formades per diverses paraules. Un cop les haguem determinat, anirem a Google i farem cerques en mode incògnita per a evitar que Google ens mostri els resultats d'acord amb les nostres cerques anteriors. Podem crear un quadre en què indicarem a quin lloc apareix el nostre client i si es tracta d'anuncis pagats (SEM) o d'un posicionament natural (SEO). Per mitjà de les cerques, també podem detectar els competidors.

La cerca «jocs a l'aire lliure» apareix en la segona posició i com a resultat relacionat.

The screenshot shows a Google search for "juegos al aire libre". The search bar contains the text "juegos al aire libre" and a search icon. Below the search bar, there are navigation tabs for "Todo", "Imágenes", "Videos", "Noticias", "Shopping", "Más", "Configuración", and "Herramientas". The search results show approximately 86,700,000 results in 0.56 seconds. A privacy notice from Google is displayed. To the right, there is a section for "Ver resultados relacionados" with a link to "TOPLUDI SL 'Juegos al aire libre' (Juguetería en España)". The main search results list several organic results, including "Juegos al aire libre - Juegos y fiestas - Guía del Niño", "Juegos al aire libre: Juegos de exterior, Columpios, Camas elasticas ...", and "27 Juegos al aire libre locamente divertidos que amarás - BuzzFeed". Below the text results, there is a section for "Imágenes de juegos al aire libre" with a grid of five images showing children playing outdoors.






La cerca «gronxadors» apareix en la segona i tercera posició orgànica (els dos primers resultats són anuncis) i com a resultat relacionat.

Google

Todo Imágenes Shopping Maps Vídeos Más Configuración Herramientas

Aproximadamente 7.590.000 resultados (0,56 segundos)

Ver columpios

 MASGAMES KIBO doble co... 189,00 € ManoMano.es ★★★★ (7) De Productaster	 ColorBaby - Columpio infant... 47,95 € ManoMano.es De Productaster	 ColorBaby - Columpio doble... 109,95 € ManoMano.es Envío gratuito De Productaster	 Set de columpios 204x154x210 c... 173,99 € ManoMano.es ★★★★ (44) De Productaster	 Asiento de Bebé Caucho... 139,00 € ManoMano.es De Google
---	---	---	--	---

Compra Columpios en Amazon | Descubre las últimas novedades
Anuncio www.amazon.es/Juguetes
Todos los Juguetes de las Mejores Marcas. ¡Envío gratis con Amazon Prime!
Muñecas y accesorios · Juegos de construcción · Actividades creativas · Juguetes de exterior

Comprar Columpios | Juguetes El Corte Inglés | ElCorteIngles.es
Anuncio www.elcorteingles.es/Juguetes/Columpios
Haz Realidad sus Sueños con Nuestra selección de Columpios. ¡Entra y Descubre! Servicios adicionales: Ofertas Mensuales, Ideas para Regalar, Museo del Coleccionista.

Columpios de madera | Comprar ahora al mejor precio | Wickey.es
<https://www.wickey.es/columpios.html>
★★★★ Valoración: 4,3 - 630 votos
Columpios de madera para el jardín · Columpio de Wickey con tobogán & pared de escalada
Gran selección de · Dispositivos de juego al aire libre para ...

Columpios de jardín para niños - TOPLUDI - Juegos al aire libre
<https://www.juegosalibre.com/columpios>
Columpios infantiles para jardines y/o parques infantiles. Columpios homologados y certificados para la seguridad de los niños. De madera o metálicos, ...

Columpios - Topludi
<https://www.juegosalibre.com/columpios-columpio>
Columpios de madera y metálicos para su jardín. Columpios de las mejores marcas al mejor precio. Tenemos también accesorios de columpios como por ...

La cerca «lits elàstics» apareix en la quarta posició orgànica (els quatre primers resultats són anuncis).

Google

Todo Shopping Imágenes Vídeos Maps Más Configuración Herramientas

Aproximadamente 7.810.000 resultados (0,57 segundos)

Camas Elásticas en Amazon | Descubre los más populares
Anuncio www.amazon.es/Juegos/Exterior
Amplia gama de juegos para todas las edades. Envío gratis con Amazon...
Juegos de construcción · Juegos de mesa · Juguetes de exterior · Los m...

Camas Elásticas | Mejores De España Alta Calidad | AlicesGarden.es
Anuncio www.alicesgarden.es/camas-elasticas
Desde De 99€ 180cm 250cm 305cm 370cm 430cm 490cm, Varios Colores
Entrega Gratis. Calidad al Mejor Precio. Mejores Precios de la Web...
N°1 en Camas Elásticas · Castillos hinchables
Cama elástica Pluton - 124,00 € - 245cm - Soporta 150kg · Más -
★★★★ (148)
De Google










Jump'In Camas Elásticas | Jump'In Spain | cama-elastica.com
Anuncio www.cama-elastica.com/Venta
Todos los Tamaños y Tipos Online. ¡Envío Gratuito y Entrega Rápida!
Entrega Gratuita. Servicio Post Venta. Garantía de hasta 5 años. Pago 3...
Desde 179,90€ · Accesorios Cama Elástica · Cama Elástica Calidad

Amplia gama de camas elásticas | Resistentes al sol y lluvia.
Anuncio www.cochedepedales.com
Envíos gratis a España peninsular. Somos especialistas en juegos de exterior. Tienda Online. Cobertura Internacional.
Gastos de envío · Ofertas puntuales · Formas de pago · Contacta con n...




Comprar camas elásticas y trampolines online | Decathlon
<https://www.decathlon.es/C-1018677-camas-elasticas>
Toda la oferta de camas elásticas para niños y adultos en Decathlon desde 29,99€. Elige el trampolín que mejor se adapte a tu espacio. 5 tamaños.
Antes: 149,99 € DOMYOS ... · Antes: 199,99 € DOMYOS ...

Amazon.es: camas elásticas
<https://www.amazon.es/camas-elasticas/s?..i%3Aaps%2Ck%3ACamas%20elasticas%...>
Ultrasport Tienda para cama elástica de jardín Ultrasport Jumper azul y rosa (modelos a partir de mayo 2014) / tienda de juego para cama elástica, como techo ...

Ver camas elásticas

 Trampolin / Cama... 209,00 € ManoMano.e ★★★★ (148) De Google	 MASGAMES DELUXE... 395,00 € ManoMano.e De Google	 Camas elásticas... 122,00 € ManoMano.e ★★★★ (232) De Google
 ColorBaby - Cama... 129,95 € ManoMano.e Envío grat... De Google	 Camas elásticas... 122,00 € Alice's Gard Envío grat... De Google	 Trampolin / cama... 224,00 € ManoMano.e Envío grat... De Google
 Cama elastica 398 cm x 260 cm con red 314,95 € Juguetlandia Envío gratuito De Google	 Cama elastica de... 189,00 € Alice's Gard Envío grat... De Google	 Trampolin con red de... 170,99 € ManoMano.e ★★★★ (197) De Produc...

Videos

 EL MAYOR PARQUE DE TRAMPOLINES!! **CAMAS ELASTICAS** Nil Ojeda YouTube - 15 mar. 2016	 LLENAMOS MI CASA DE CAMAS ELASTICAS!! **LOCURA... tekendo YouTube - 26 nov. 2017	 ¡SUPER ESCONDITE en PARQUE DE TRAMPOLINES! - CAMAS... Nil Ojeda YouTube - 22 oct. 2017
---	--	---

Amazon.es: Camas elásticas pequeñas
<https://www.amazon.es/Camas-elasticas...s?..i%3Aaps%2Ck%3ACamas%20elasticas%...>
Ampel 24, Red de seguridad con funda para zapatos integrada para cama elástica 183 cm | evita que animales o niños pequeños pasen por debajo del ...

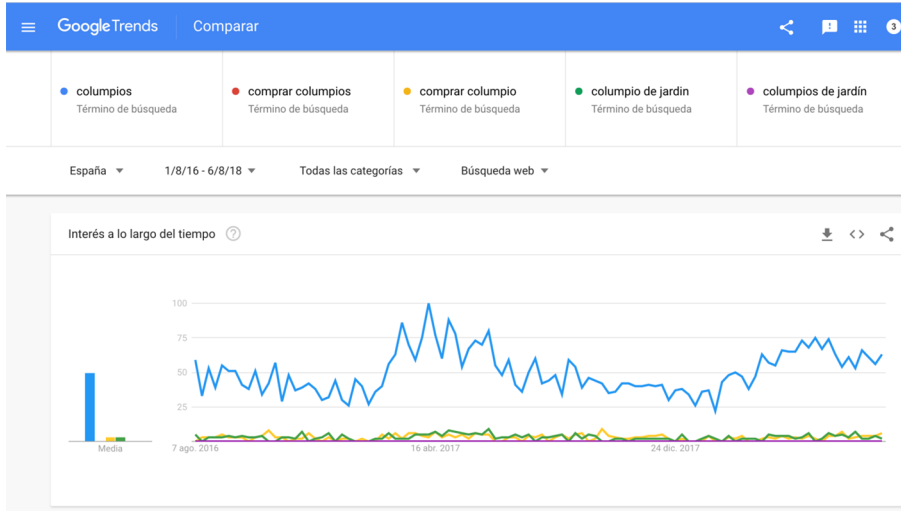
Camas Elásticas de Jardín - TOPLUDI - Juegos al aire libre
<https://www.juegosalibre.com/camas-elasticas>
Gran oferta de cama elástica infantil o camas elásticas niños. Todo tipo de camas elásticas de jardín: redondas, económicas, cuadradas... además de los ...

TOPLUDI apareix posicionada en les primeres cerques de les seves paraules clau principals. Podríem ampliar i refinar aquesta cerca utilitzant eines com ara Google Trends (per a comparar diferents paraules clau i veure quines són les més utilitzades), Keyword Tool o Ubersuggest.

Vegeu també

Més informació sobre eines per a trobar paraules clau:

<https://blog.hubspot.es/marketing/7-mejores-herramientas-gratuitas-para-buscar-keywords>



Keyword Tool interface showing search results for 'columpios' in Spanish. The tool has found 329 unique keywords. A table lists various keyword suggestions with columns for Search Volume, Trend, CPC, and Competition. A promotional banner for Keyword Tool Pro is visible.

Keywords	Search Volume	Trend	CPC	Competition
columpios	95,000	95%	0.00	0.00
columpios infantiles	95,000	95%	0.00	0.00
columpios para bebés	95,000	95%	0.00	0.00
columpios de madera	95,000	95%	0.00	0.00
columpios para niños	95,000	95%	0.00	0.00
columpios para jardín	95,000	95%	0.00	0.00
columpios ball	95,000	95%	0.00	0.00
columpios tibidabo	95,000	95%	0.00	0.00
columpios en catalan	95,000	95%	0.00	0.00
columpios segunda mano	95,000	95%	0.00	0.00
columpios niños	95,000	95%	0.00	0.00

Ubersuggest Web

Palabra clave: **columpios**

VOLUME	6600	CPC	€0.66	COMPETITION	1.0
--------	-------------	-----	--------------	-------------	------------

948 Ideas de Palabras Clave Encontradas Para columpios

KEYWORD SUGGESTIONS	PALABRA CLAVE	VOLUMEN DE BÚSQUEDAS	CPC	COMPETENCIA
<input type="checkbox"/>	accesorios columpios	20	€ 0.35	1.0
<input type="checkbox"/>	accesorios columpios infantiles	10	€ 0.53	1.0
<input type="checkbox"/>	accesorios columpios jardin	10	€ 0.49	1.0
<input type="checkbox"/>	accesorios para columpios	20	€ 0.28	1.0
<input type="checkbox"/>	accesorios para columpios infantiles	10	€ 0.81	1.0
<input type="checkbox"/>	accesorios para juegos infantiles	10		
<input type="checkbox"/>	accesorios parques infantiles	40	€ 0.49	1.0
<input type="checkbox"/>	adaptador columpio bebe	10	€ 0.22	1.0

1.2. Reputació en línia

Per a analitzar la reputació en línia d'una empresa, podem fer cerques d'opinions als cercadors, als fòrums i a les xarxes socials. Hi ha diverses eines, però les seves versions gratuïtes donen pocs resultats. En aquest cas, buscarem pel nom de l'empresa juntament amb les paraules «opinions», «malament», «bé» o similars. Analitzarem amb detall les ressenyes de Google i les opinions de Facebook.

Google

Todo Shopping Noticias Maps Imágenes Más Configuración Herramientas

Aproximadamente 3.320 resultados (0,53 segundos)

Topludi
<https://www.juegosalibre.com/> *
 Juegos al aire libre es una empresa especializada de juegos de exterior. Encontrarás todo tipo de juegos de exterior como columpios, coches de pedales, ...
 Catálogos · Columpios · Cajas · Camas Elásticas

Topludi - 1144 fotos - 28 opiniones - Empresa de productos deportivos ...
<https://es-es.facebook.com/> · Lugares · La Ametlla · Parque *
 ★★★★★ Valoración: 4.4 · 28 votos
 Topludi · La Ametlla · 15 269 Me gusta · 57 personas están hablando de esto · 2 personas han estado aquí. Especialistas en juegos al aire libre o de...

Opiniones Topludi | Opiniones para comprar online | Mefio.es
www.mefio.es/tienda/235-Topludi *
 Mefio. Encuentra las mejores opiniones sobre Topludi escritas por usuarios como tú para comprar online.

Juegos al aire libre | El blog de TOPLUDI
topludiblog.com/ *
 28 jun. 2018 · Columpios, camas elásticas, coches de pedales, hinchables, balancines, toboganes, balones y futbolines, especialistas en juegos de jardín.

TOPLUDI Juegos al aire libre en Amazon.es:
<https://www.amazon.es/s?ie=UTF8&me=A31VVG0R6LCB4Z&page=1> *
 Compra online entre un amplio catálogo de productos en la tienda TOPLUDI Juegos al aire libre.

Perfil de vendedor de Amazon.es: TOPLUDI Juegos al aire libre
https://www.amazon.es/sp?_encoding=UTF8&asin..._isCBA... *
 TOPLUDI (www.juegosalibre.com) es una empresa especializada en Juegos de Exterior, Juegos Activos y Karts de campo. Seleccionamos productos de ...

Videos

Topludi: Quiénes somos

Trolina de jardín

Mesa multijuegos 12 en 1 eléctrica plegable

Topludi
 YouTube · 19 oct. 2010

Topludi
 YouTube · 13 jul. 2017

Topludi
 YouTube · 5 oct. 2017

Topludi (www.topludi.com) | Juguetes - Tiendas de Bebés
tiendasdebebes.república.com/topludi/ *

Topludi
 Sitio web · Cómo llegar · Guardar
 4.3 ★★★★★ 17 reseñas de Google
 Tienda de juegos en España
 Dirección: Camer Tona, 14, 08480 L'Ametlla del Vallès, Barcelona
 Horario: Cerrado · Abre a las 9:00 los mar. *
 Provincia: Provincia de Barcelona
 Teléfono: 902 10 66 30
 Sugerir un cambio

Preguntas y respuestas
 P: Oí feliz em falar com vocês... como é que fasso pra comprar udas baik familia i voces tó perdida...
 (Ninguna respuesta)
 Ver todas las preguntas (1)

Reseñas de la Web
 4,4/5 Facebook · 28 votos

Reseñas

 "Mucha variedad y muy buen servicio de atención al cliente."
 "Totalmente recomendable"

Ver todas las reseñas de Google

Otras personas también buscan

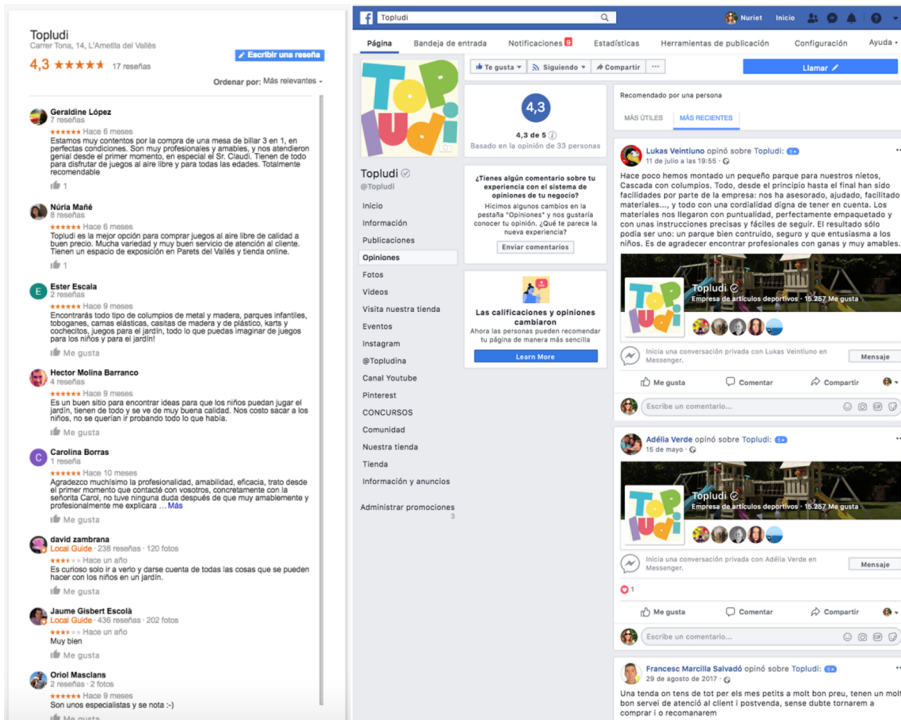
MASGAM...
 Active Toys
 S.L.
 Fabrica

ToysRUs
 BabiesR
 Juguetes

Garden
 House
 Madera
 Fabricante
 de casas de
 madera

Juegos
 Kompani SA
 Parque
 infantil

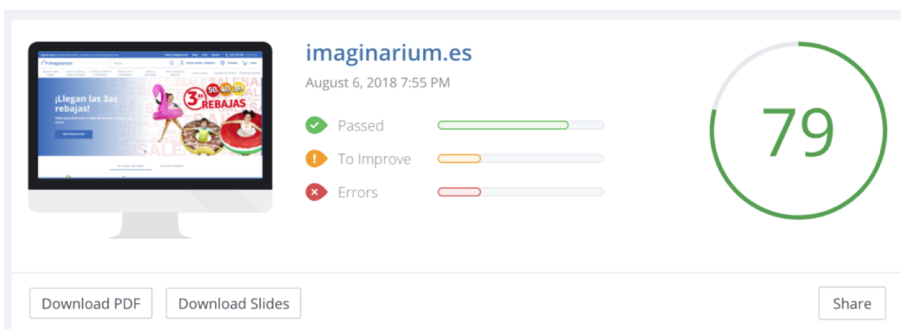
Planeta
 Mágic
 Ludoteca



1.3. Pàgina web, aplicació i blog

Per a analitzar la pàgina web i el seu posicionament, podem utilitzar diferents eines amb versió gratuïta i de pagament. Aquestes eines ens permeten comparar la puntuació entre el client i els competidors, i ens donen informació sobre aspectes per a millorar el SEO i els errors de la web. Podeu triar l'eina que us sembli més completa per a cada cas.

Woorank:



Nibbler:

Contingut complementari

Per a veure un exemple de l'eina Woorank, analitzarem el competidor Imaginarium, ja que la web www.juegosalibre.com està allotjada en un servidor que no permet accedir a algunes de les dades que rastreja aquesta eina.

Report for www.juegosalibre.com

7.9 Overall
The overall score for this website.

7.9 Accessibility
How accessible the website is to mobile and disabled users.

5.4 Experience
How satisfying the website is likely to be for users.

6.3 Marketing
How well marketed, and popular the website is.

7.6 Technology
How well designed and built the website is.

Nibbler tested a sample of 5 pages from this website at 19:56 on 6 Aug 2018 (CEST).

Overview	
Facebook page	0.0
Twitter	0.0
Printability	0.0
Mobile	3.0
Popularity	6.7
Social Interest	6.8
Server behaviour	7.0
Internal links	8.5
Headings	9.0
Images	9.5
Amount of content	9.6
Domain age	10
URL format	10
Meta tags	10
Incoming links	10
Page titles	10
Analytics	10
Freshness	10
More features	+
5 pages tested	

Metricspot:

Análisis Web de www.juegosalibre.com

42.1%

PUNTUACIONES

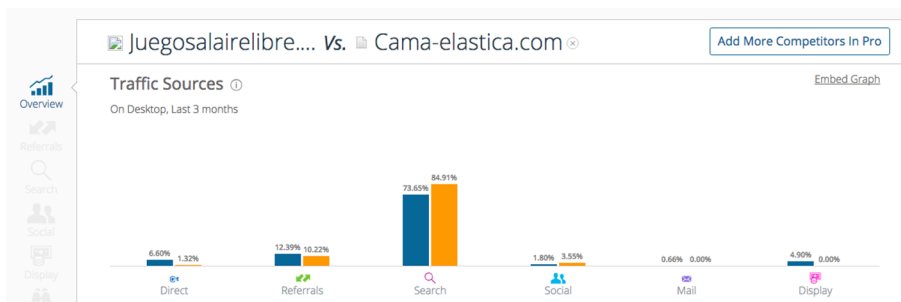
Autoridad SEO:	38.6%	SEO Básico:	63.6%
Contenido:	14.3%	Usabilidad:	68.7%
Aspectos Técnicos:	65.7%	Redes Sociales:	26.9%

Per a comparar el tràfic i el rànquing de les diferents pàgines web i les seves fonts de tràfic, podem utilitzar l'eina SimilarWeb:

SimilarWeb

Juegosalibre.com vs. Cama-elastica.com

Rank Type	Juegosalibre.com	Cama-elastica.com
Global Rank (Worldwide)	#999,997 ↑	#3,155,043 ↓
Country Rank (Spain)	#43,356 ↑	#233,138 ↓
Category Rank (Games > Video Games)	#21,863 ↑	N/A



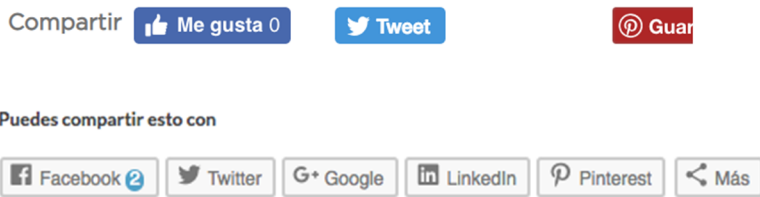
A més d'utilitzar alguna d'aquestes eines, entrarem a la web i analitzarem amb detall i de manera qualitativa els punts següents: usabilitat, disseny, si es tracta d'una web responsiva, idiomes, si hi ha un cercador intern, si hi ha l'opció de subscriure's al butlletí d'informació o rebre notificacions, menú de la web, seccions de continguts estàtics i continguts dinàmics. Si es tracta d'un comerç electrònic, seguirem els processos de compra per a valorar l'experiència d'usuari, les formes de pagament i les condicions.

Si hi ha una aplicació, també l'analitzarem, a més de les opinions a Play Store o Apple Store. Farem diferents captures juntament amb els comentaris, les observacions o les conclusions que anem duent a terme.

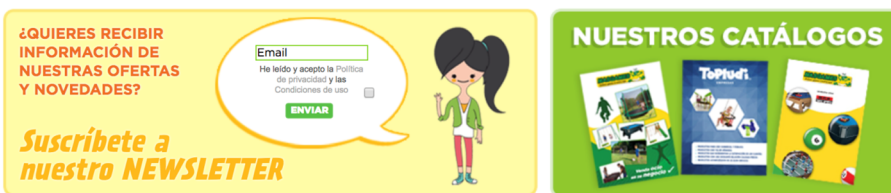
Buscarem si hi ha alguna icona de les xarxes socials. En aquest cas, s'obren en una nova pestanya, la qual cosa fa que no es perdi la navegació de la web principal. També buscarem si els continguts susceptibles de ser compartits tenen els *plugins* de *share* instal·lats i si hi ha la caixa de *feed* de notícies de les xarxes socials.



Exemples de *plugins* de *share* o de compartir:



Subscripció al butlletí de notícies i descàrrega de catàlegs en PDF:



També podem usar eines per a veure quina tecnologia s'ha utilitzat per a construir la web, identificar els *plugins* o les eines instal·lades (com ara el píxel de Facebook, els *plugins* de *share*, etc.) o per a detectar si s'ha usat una plantilla de Wordpress.

BuiltWith:

Vegeu també

Trobareu més eines a l'article següent: <https://www.webempresa.com/blog/como-averiguar-que-cms-plantilla-y-plugins-utiliza-una-web.html>

The screenshot shows the BuiltWith website analysis for juegosalibre.com. The page is titled "JUEGOSALIBRE.COM" and includes a navigation bar with "Website, Tech, Keyword" and "Lookup" buttons. The main content is divided into several sections: "Analytics and Tracking" (Google Conversion Tracking, Google Analytics, Facebook Pixel, Facebook Signal), "Profile Details" (last technology detected on 3rd August 2018), "Add BuiltWith to Chrome" (with a "Add to Chrome" button), and "Recent Lookups" (a list of various domains).

WPThemeDetector:

The screenshot shows the WPThemeDetector interface. The site to check is "juegosalibre.com". A red message box states: "The site http://juegosalibre.com does not seem to be using WordPress."

The screenshot shows the WPThemeDetector interface for the site "topludiblog.com". A red message box states: "The WP Theme used by this site seems to be called **hemingway-child**, but no detailed information about it is available at http://topludiblog.com. Check the details of the suggested probable theme below"

This site is probably using the following theme:

The screenshot shows the theme details for "Hemingway-Child". The theme is identified as "Hemingway-Child" with a version of "0.1.0". The author is "Alice Paul" and the parent theme is "hemingway". The description is "Child theme for the Hemingway". There are buttons for "More Details and Demo" and "Child Theme".

Si hi ha un apartat de **blog** dins la web o un blog extern, també l'analitzarem. Quan està dins la web, podem trobar aquest apartat amb diferents noms: notícies, magazín, etc. Es tracta d'un apartat de continguts dinàmics que ajuden al posicionament de manera natural (SEO).

En aquest cas, el blog està allotjat fora de la web principal, amb un domini propi: topludiblog.com/.



Coches de pedales, preguntas frecuentes

26/06/2018 / TOPLUDI / SIN COMENTARIOS

Somos especialistas en coches de pedales, por esto representamos a BERG en España, el mejor fabricante de cuadríciclos del mercado. La gama de karts de pedales es muy extensa y a veces los clientes se pierden entre tantos modelos y características. En este artículo te respondemos a las preguntas más frecuentes que nos hacen los clientes cuando quieren comprar un coche de pedales.

¿Qué coche de pedales es para mi hijo según la edad y altura?

La edad recomendada en el coche de pedales BERG es uno de los parámetros a tener en cuenta, pero no es el mejor para decidir el modelo que mejor se adaptará a una persona, ya que la altura media de las personas es bastante diferente según los países y en Holanda, de donde se diseñan los cuadríciclos BERG, son los más altos del mundo. Por este motivo indicamos también la altura mínima y altura máxima de cada tipo de vehículo para que puedas escoger el vehículo según la altura de la niña o el niño. BERG Go2 es de 10 a 30 meses y de 70 a 100 cm de altura. BERG Buzzy es de 2 ...

Seguir leyendo

Formulario de búsqueda **BUSCAR**

TOPLUDI INTERNACIONAL

Castellano [Juegos al aire libre](#)

Italiano [Giochi da giardino](#)

Français [Jeux de plein air](#)

Português [Jogos de exterior](#)

Català [Jocs a l'aire lliure](#)

SIGUENOS EN FACEBOOK



Se el primero de tus amigos en indicar que te gusta.

Una vegada identificada la ubicació del blog, durem a terme una anàlisi detallada del mateix: disseny, usabilitat, seccions, continguts (temes i subtemes), línia editorial, idiomes, si hi ha contribuents o persones que signen els articles, freqüència de les publicacions, comentaris, núvol de tags o etiquetes, hipervíncles, connexió amb les xarxes socials (*plugins de share*), caixa de notícies de les xarxes socials, etc.

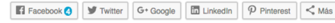
SÍGUENOS EN FACEBOOK



SÍGUENOS EN TWITTER



Puedes compartir esto con



General

ENTRADA ANTERIOR
Gincana para fiestas infantiles (2ª parte)

Deja un comentario

Tu dirección de correo electrónico no será publicada.

Empty text area for writing a comment.

Form fields for 'Nombre', 'Correo electrónico', and 'Web'.

Publicar comentario

Recibir un email con los siguientes comentarios a esta entrada.

Categories, etiquetes i arxiu:

CATEGORÍAS

- Areneros
- billares
- Camas elásticas
- casitas infantiles
- coches de pedales
- columpios
- Columpios de jardín
- correpasillos
- croquet
- deportes
- futbolines
- General
- Hinchables
- Juegos al aire libre
- Juegos de jardín
- karts de pedales
- mesas de air hockey
- mobiliario infantil
- Patinetes
- piscinas
- porteras de fútbol
- toboganes
- tractores de pedales
- trineos
- vallas de exterior

ESTE BLOG DE JUEGOS AL AIRE LIBRE TRATA SOBRE

- amigos de topludi
- anclajes para columpios
- asientos de columpios
- balancines
- berg buddy
- berg buddy ferrari
- berg rally
- berg toys
- bergtots
- billares
- billares americanos
- cama elástica
- camas elasticas
- camas elásticas
- carrera de coches de pedales
- carrera de karts de pedales
- casitas de madera
- casitas feber
- casitas infantiles
- coche de pedales
- coches de pedales
- coches de pedales ferrari
- columpios de madera
- consejos
- cuadriciclos
- el hormiguero
- feber
- futbolines
- hudora
- kart de pedales
- karts a pedales
- karts de pedales
- la festa dels súpers
- les 24 hores de lliçà
- masgames
- naturaleza
- ofertas
- parques infantiles
- patinete
- patinetes
- patinetes hudora
- soulet
- toboganes
- topludi
- trineos

ARCHIVO DEL BLOG DE TOPLUDI

- ✓ Elegir mes
- Agosto 2017 (1)
- Junio 2017 (1)
- Mayo 2017 (2)
- Marzo 2017 (2)
- Febrero 2017 (1)
- Enero 2017 (2)
- Diciembre 2016 (2)
- Noviembre 2016 (2)
- Septiembre 2016 (1)
- Agosto 2016 (1)
- Julio 2016 (3)
- Junio 2016 (2)
- Mayo 2016 (1)
- Marzo 2016 (1)
- Febrero 2016 (1)
- Enero 2016 (1)
- Diciembre 2015 (1)
- Noviembre 2015 (1)
- Octubre 2015 (2)
- Agosto 2015 (4)
- Julio 2015 (2)
- Junio 2015 (1)
- Marzo 2015 (2)
- Enero 2015 (3)
- Noviembre 2014 (6)
- Octubre 2014 (1)
- Septiembre 2014 (2)
- Agosto 2014 (1)
- Julio 2014 (1)
- Junio 2014 (1)
- Mayo 2014 (1)
- Abril 2014 (1)
- Febrero 2014 (1)
- Enero 2014 (3)
- Diciembre 2013 (2)
- Noviembre 2013 (4)
- Octubre 2013 (6)
- Septiembre 2013 (3)
- Agosto 2013 (4)
- Julio 2013 (1)
- Junio 2013 (3)
- Mayo 2013 (3)
- Abril 2013 (2)
- Marzo 2013 (1)
- Febrero 2013 (3)

1.4. Xarxes socials

A continuació, analitzarem les xarxes socials de l'empresa o client. Primer ho farem a partir de les icones que trobem a la web, però també comprovarem si hi ha perfils a les xarxes socials que no estiguin enllaçats, per si han estat creats després de la web i no s'han afegit les icones.

En aquest cas, analitzarem principalment les xarxes socials que tenen més complicació pel que fa a l'anàlisi. La resta haurà de ser analitzada d'igual manera, seguint els indicadors principals que veurem a continuació, com ara el nombre de seguidors, l'*engagement rate* i la freqüència de les publicacions (mitjana de les publicacions mensual o setmanal), categories i formats de continguts i resposta als seguidors.

1.4.1. Facebook

Buscarem la icona de Facebook a la web i visitarem la pàgina d'empresa. En cas que l'empresa tingui un perfil de persona, haurem d'especificar-ho, ja que no és correcte i haurem de recomanar la creació d'una pàgina d'empresa.

The screenshot displays the Facebook profile for 'Topludi'. The profile picture shows a colorful logo with the text 'Topludi'. The cover photo is a large image of a playground with slides and swings. The page is divided into sections: 'Inicio', 'Publicaciones', 'Comunidad', and 'Información'. The 'Comunidad' section shows 15,257 likes and 15,011 followers. The 'Información' section provides details about the business, including the address 'Carrer Tona, 14 (58,84 km) 08480 La Ametlla', phone number '902 10 66 30', and website 'www.topludi.com'. The 'Horario' is listed as 'Siempre abierto'. The 'Personas' section shows 15,257 likes and 2 visits.

Indicarem el nombre de seguidors i les visites. Calcularem l'*engagement rate* (ràtio d'interaccions) de l'últim mes. Considerem interaccions els comentaris, les reaccions (m'agrada, m'encanta, sorpresa, empipament) i els compartits.

Ho calculem de la forma següent quan no tenim accés a les estadístiques i en el cas que, tot i tenir-les, vulguem comparar les dades amb altres pàgines a què no tenim accés com a administradors.

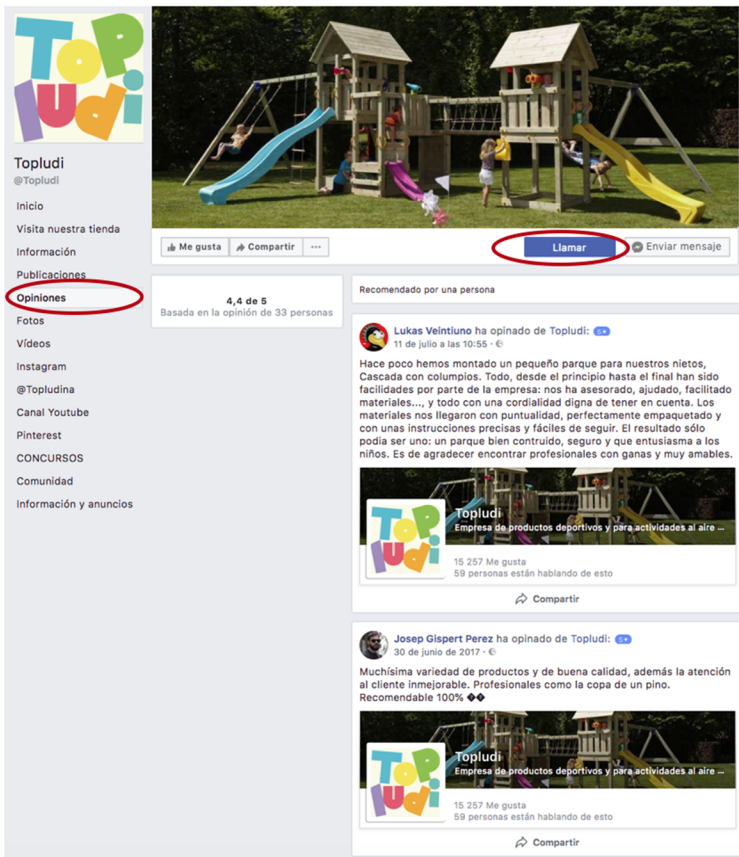
ER = mitjana d'interaccions per publicació × 100 / nombre de seguidors

Aquest percentatge ens permet la comparació entre pàgines amb diferent nombre de seguidors. En cas de tenir accés a les estadístiques i no buscar la comparació amb altres pàgines, ho calcularíem sobre l'abast de les publicacions en lloc de sobre el nombre total de seguidors i també tindriem en compte com a interacció els clics a la publicació i a l'enllaç. Aquestes dades solament són visibles per a administradors, editors i analistes de pàgines d'empresa.

Analitzarem les opinions i les publicacions dels usuaris (si és que la pàgina les permet).

The image shows a screenshot of a Facebook page for 'Topludi'. The page header includes the name 'Topludi' and the handle '@Topludi'. On the left, a navigation menu lists various options, with 'Publicaciones' circled in red. The main content area displays several public posts. The top post is from 'Josefina Perez' and discusses a request to cancel an order. Below it is a post from 'Topludi' regarding shipping issues. The bottom post is from 'cfw' and promotes outdoor games. On the right side, there are statistics: '15 257 Total de Me gusta' and '15 011 Total de seguimientos'. There are also buttons for 'Llamar' and 'Enviar mensaje'.

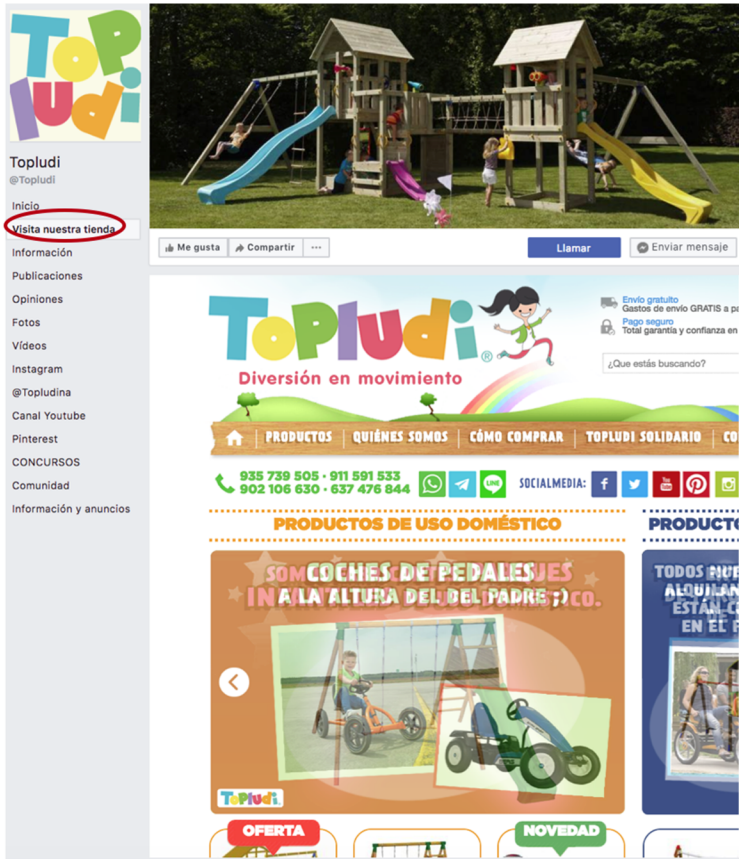
També indicarem si hi ha una crida a l'acció: cridar (com veiem en aquest cas), missatge o visitar web.



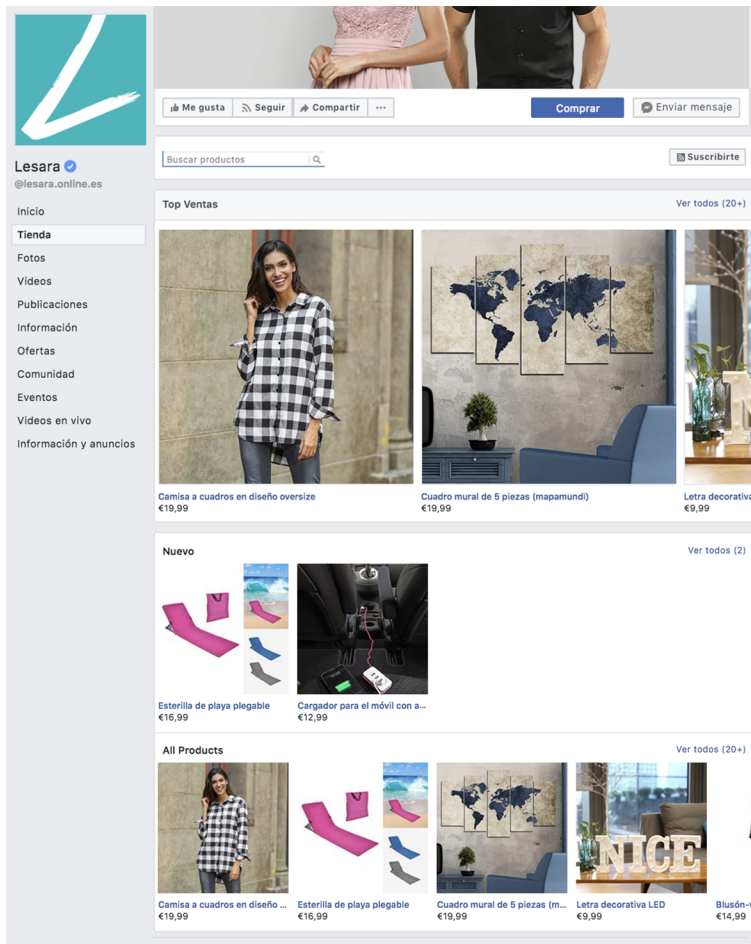
Visitarem totes les pestanyes que trobem a la columna esquerra i comentarem les més rellevants. Si hi ha pestanyes de concursos, també les analitzarem. En els concursos, pot ser que vegem concursos antics o en curs. Pot ser una aplicació de desenvolupament propi o una aplicació de tercers (per exemple, Easypromos).



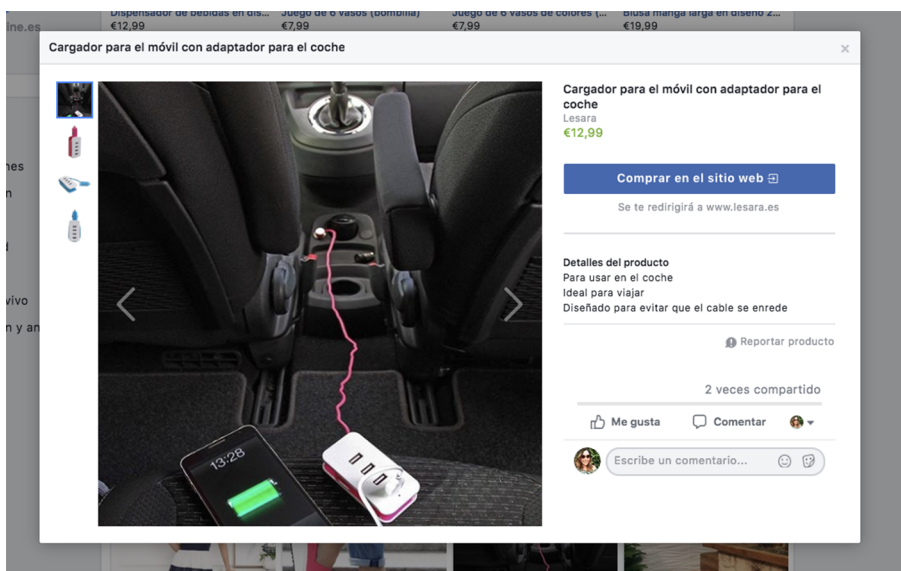
Per al comerç electrònic, constatarem si és una rèplica de la web (com en aquest cas) o si és un catàleg de productes.



Vegem un altre exemple de catàleg de productes dins de Facebook. En aquest cas, la compra final també va a la web, però ens mostra la pestanya de botiga com un catàleg.



The screenshot shows the Lesara online store interface. At the top, there is a navigation bar with options like 'Me gusta', 'Seguir', 'Compartir', 'Comprar', and 'Enviar mensaje'. Below this is a search bar and a 'Suscribirse' button. The main content area is divided into sections: 'Top Ventas' (Top Sales) and 'Nuevo' (New). The 'Top Ventas' section features three products: a checkered shirt (€19,99), a world map mural (€19,99), and a decorative letter 'N' (€9,99). The 'Nuevo' section features two products: a foldable beach mat (€16,99) and a car mobile charger (€12,99). Below these sections is an 'All Products' section showing a grid of all available items, including the checkered shirt, beach mat, world map mural, decorative letter, and a blue cushion (€14,99).



The screenshot shows a product detail page for a car mobile charger. The product is titled 'Cargador para el móvil con adaptador para el coche' and is priced at €12,99. The page includes a 'Comprar en el sitio web' button and a link to the website (www.lesara.es). The product details section describes the charger as being designed for use in cars, ideal for travel, and designed to prevent the cable from tangling. The page also shows a 'Reportar producto' button, a '2 veces compartido' (shared 2 times) indicator, and social media interaction options like 'Me gusta', 'Comentar', and 'Escribe un comentario...'. The main image shows the charger plugged into a car's cigarette lighter with a smartphone connected to it.

Una altra dada molt rellevant, a què tenim accés des de juny de 2018, és l'apartat «Informació i anuncis», que ens mostra els anuncis actius de la pàgina en aquest moment. Per a les pàgines internacionals, ens mostra els anuncis de cada país. En aquest apartat, també podem veure la data de creació de la pàgina i si hi ha hagut canvis de nom.

The image shows a screenshot of the Facebook page for 'Topludi'. The page layout includes a top navigation bar with a link to the commercial administrator, a profile picture, and a cover photo of a playground. The left sidebar contains navigation options such as 'Inicio', 'Visita nuestra tienda', 'Información', 'Publicaciones', 'Opiniones', 'Fotos', 'Videos', 'Eventos', 'Instagram', '@Topludina', 'Canal Youtube', 'Pinterest', 'CONCURSOS', 'Comunidad' (circled in red), 'Tienda', 'Información y anuncios', and 'Administrar promociones'. The main content area features a post with a photo of two children on a swing set, accompanied by text in Spanish: 'La imaginación de los peques no tiene límites. ¿Hacemos una prueba? Pregúntales donde colocarían un columpio, seguro que te sorprenderán'. The right sidebar contains 'Anuncios activos de Topludi', 'Información de la página' (including creation date and name change), and language options.

També analitzarem la pestanya d'informació, vídeos, esdeveniments, notes, xarxes socials, etc. A inici, també buscarem les pàgines que agraden a la pàgina (a sota a la dreta). En alguns casos, podem trobar les normes de la comunitat (amb diversos noms). Vegem un exemple:

Imaginarium agradece y promueve la contribución de todos los usuarios a su página de Facebook (comentarios, fotos, wall posts, etc).

Cada usuario es responsable de la interacción con la página de Facebook de Imaginarium. En ningún caso las opiniones de los usuarios de Facebook en la página representará la opinión de Imaginarium.

Imaginarium se acoge a la política de Facebook sobre responsabilidad, derechos y privacidad (ir a sección: [Términos y condiciones](#)). Por lo anterior, invitamos a todos los usuarios a denunciar todas aquellas acciones que supongan una violación de la política de Facebook.

Queremos que todos lo paséis bien en nuestra página, por eso todos debemos seguir y respetar unas normas básicas de convivencia:

1. Sigue las normas éticas que aplicas en la vida real. En Internet estás tratando con personas de verdad, y si les ofendes sólo conseguirás ser excluido. Evita las acusaciones personales.
2. No se aceptarán mensajes que vulneren los derechos de los usuarios (xenófobos, homófobos...) ni exaltación del terrorismo o la publicación de contenidos de carácter sexual, pornográfico, violento o repulsivo, que puedan dañar la sensibilidad de todos.
3. Recuerda que es un foro público. Cada uno de los miembros de esta página somos responsables únicos de los comentarios vertidos en ella.
4. Por tu seguridad, no publiques información personal como el número de teléfono, código postal o correo electrónico en el muro.
5. Evita hacer spam, bien sea repitiendo masivamente un mismo mensaje o anunciando productos, servicios o enlaces a webs ajenas a esta página.
6. Respeta la privacidad de los otros usuarios y no publiques sus nombres públicamente sin su consentimiento previo.
7. No se permitirán insultos ni ofensas a otros usuarios ni a los personajes tratados en las noticias.

Para garantizar la mejor convivencia posible, por favor, recuerda y respeta estas normas. Los mensajes que vulneren alguna de ellas serán borrados por respeto a la comunidad de "Imaginarium".

Gracias.

Una vegada analitzats els diferents apartats, observarem les publicacions i els continguts: la freqüència de la publicació (mitjana de publicacions setmanal o mensual, indicant el període de temps analitzat, per exemple: últims dos mesos), el tipus de contingut, les temàtiques, les interaccions, el temps de resposta, la reputació, etc.

Una vegada fet l'anàlisi a partir de l'observació, també podem utilitzar alguna eina que ens ofereixi més dades, com ara LikeAlyzer o Fanpage Karma, i incloure les captures de les dades més rellevants del client. Aquestes eines, en la seva versió gratuïta, ens permetran comparar els indicadors principals respecte dels competidors.

1.4.2. Twitter

Analitzarem el nombre de seguidors, les llistes (subscriptors i membres), el nombre de *following* o seguidors, el nombre de piulades i m'agrada (abans, favorits), l'antiguitat del compte, el nombre de fotos i vídeos, la freqüència de les publicacions (diària o setmanal, indicant el període de temps analitzat, per exemple: últim mes), la línia editorial, l'ús de les mencions, els RT i *hashtags*. També indicarem si fan *lives* (vídeos en directe) o Twitter Moments.

També estudiarem el nombre de llistes a què està subscrit (creades pel mateix usuari o altres usuaris) i de què és membre perquè altres usuaris l'han afegit a les seves llistes. Aquesta dada solament apareixerà en cas que l'usuari hagi creat alguna llista o, per contra, la podem veure a partir d'alguna eina, com ho comprovarem a continuació. Les llistes són una forma de reconèixer l'autoritat o el coneixement d'un usuari sobre un tema. Poden ser públiques o privades (per exemple, per a observar els competidors o els clients). Les privades solament són visibles pel propietari del compte. També són una forma d'organitzar la lectura per temàtiques o de llegir els usuaris que no seguim, ja que no és necessari seguir un usuari per a posar-lo en una llista. De quantes més llistes sigui membre un usuari, més gran serà la seva reputació i rellevància per als altres usuaris. L'avatar del costat de la llista ens indica qui l'ha creat.

Suscrito a	Miembro de
Bloggers ;-) por Topludina de TOPLUDI 10 miembros	Empreses i Comerços por ParetsEmpreses 91 miembros
Media/News por Tora Cecilia Lie 63 miembros	Deportes-Ocio por Nexus Informática Deportes-Ocio 40 miembros
algo/se/aprende por Brígida D. López P. para ejercitar el intelecto y ampliar la cultura general!!! 38 miembros	Forex_Traders_92 por FX Lord Ioe Follow me, if you are interested in financial trading. I will follow you back, ASAP! 528 miembros
educaciondehijos por Escuela de Padres medios y especialistas en educación de los hijos 109 miembros	Profesores por Mónica Schwepes Todo sobre educación. 33 miembros
Menuts i moguts por Nòlia València Per seguir a totes aquelles persones que parlen sobre els més moguts de la casa... 46 miembros	Twitter golf list por TeeingGround.com 4811 miembros
Bebes, mamas y mas por Lulà els 15 miembros	Naturaleza2 por Pedro Martínez Hay tantas personas que luchan por un mundo mejor que he tenido que crear la 2ª :) 184 miembros
Peques y Bebés por Cultivamos Futuro 129 miembros	Playground por Jorge 33 miembros
buenos sitios por Laly Wayar 2 miembros	Design por Jorge 442 miembros
todo sobre bebés por Minerva 9 miembros	Gracias por seguirnos! 5 por Banco Sabadell Estamos a tu disposición las 24h y los 7 días de la semana! Como siempre un placer! ;-) 4823 miembros

Una vegada haguem fet l'anàlisi a partir de l'observació, també podem utilitzar eines que ens ofereixin altres dades o gràfics (com ara Foller.me per a analitzar els indicadors principals, Followerwonk per a comparar els comptes i Fake Followers Check o Twitter Audit per a analitzar la qualitat dels seguidors d'un compte) i incloure les captures de les dades més rellevants. Aquestes eines, en la seva versió gratuïta, ens permetran comparar els indicadors principals respecte dels competidors.

1.4.3. YouTube

Analitzarem els diferents apartats del canal: si està personalitzat i té un nom d'usuari personalitzat, la data de creació, els canals associats, els comentaris, el nombre de vídeos publicats, les llistes de reproducció, el nombre de subscriptors i visionats, els vídeos més populars, la mitjana de visionats per vídeo, el nombre de comentaris, els *likes* i els *dislikes*.

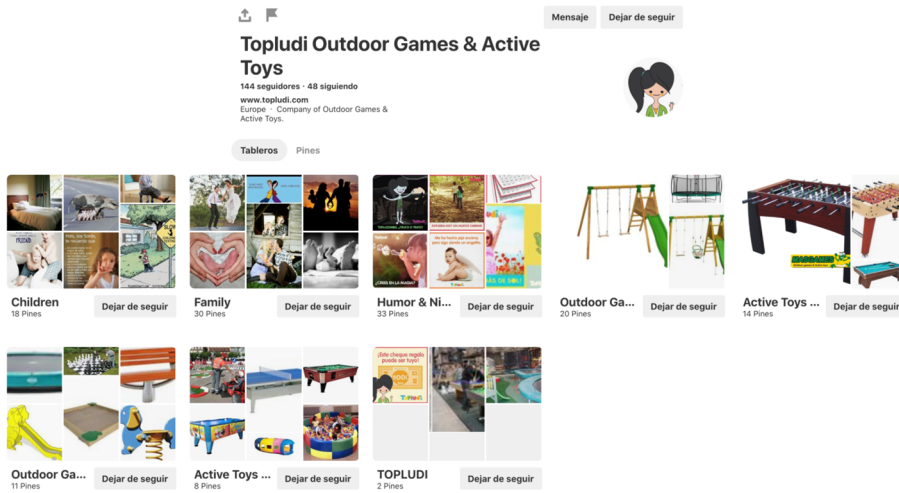
A la pestanya «Més informació», podem veure la data de creació del canal i el nombre de visualitzacions totals, i també els enllaços a les pàgines web i altres perfils d'RS.

També analitzarem els vídeos més populars (per defecte, apareixen per data de publicació, però es poden reordenar fent clic sobre la pestanya).

A més de l'anàlisi mitjançant l'observació i el càlcul dels indicadors, podem utilitzar l'extensió de Chrome vidIQ Vision per YouTube, que ens aporta estadístiques de qualsevol compte en el mateix canal, i ens permet analitzar tant el client com els competidors i referents. Podem veure aquestes dades en la captura anterior (en percentatges en verd, groc i vermell) i en la següent.

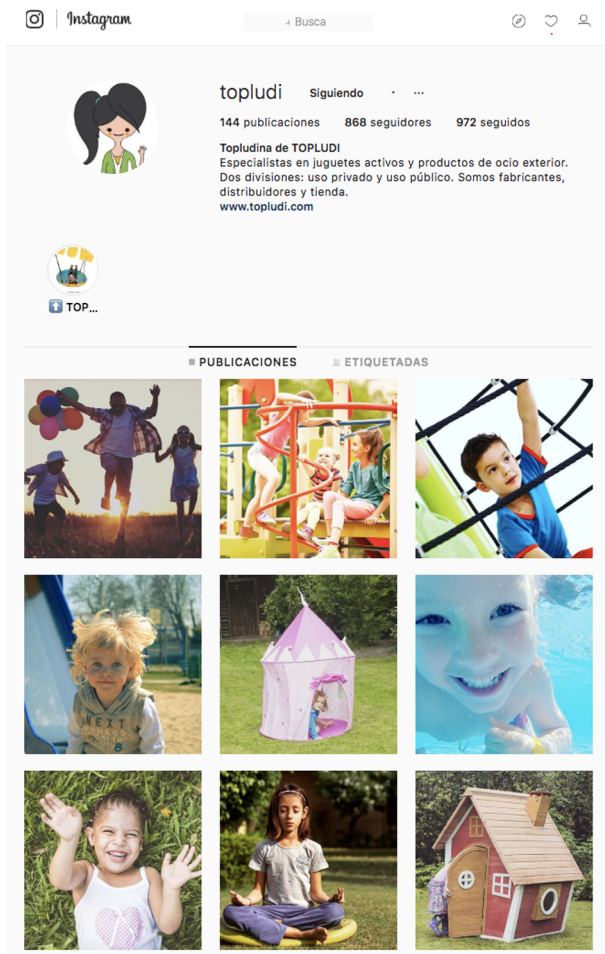
1.4.4. Pinterest

Analitzar les dades visibles: el nombre de seguidors, els seguits, el nombre de taulers i pins, i el contingut dels taulers.



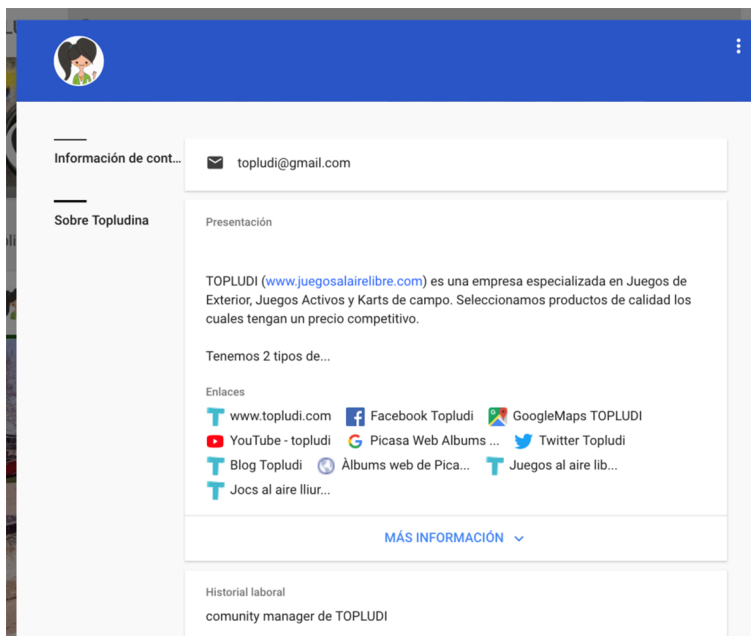
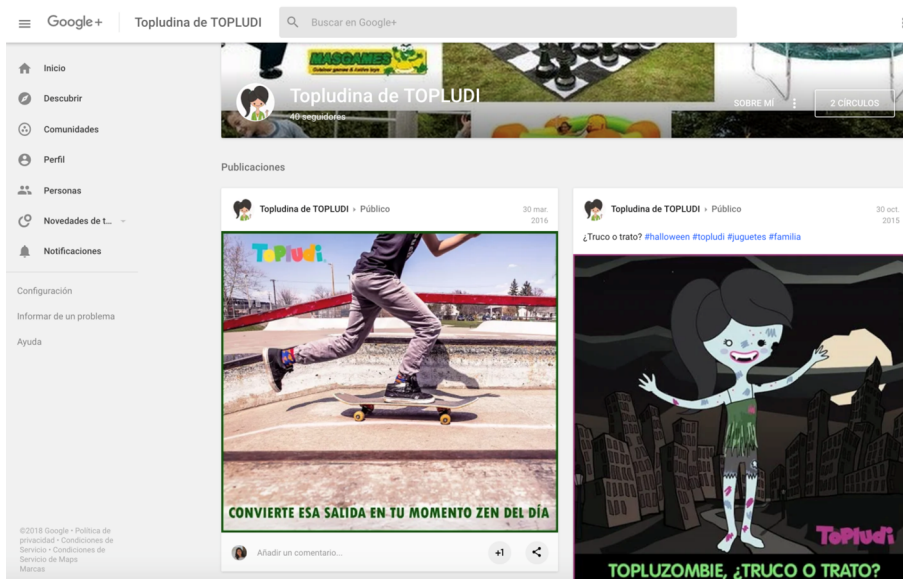
1.4.5. Instagram

Analitzar el nombre de publicacions, els seguits, les històries destacades, l'*engagement rate* mitjà d'un període o el nombre concret de publicacions i l'ús dels *hashtags* (propis i genèrics).



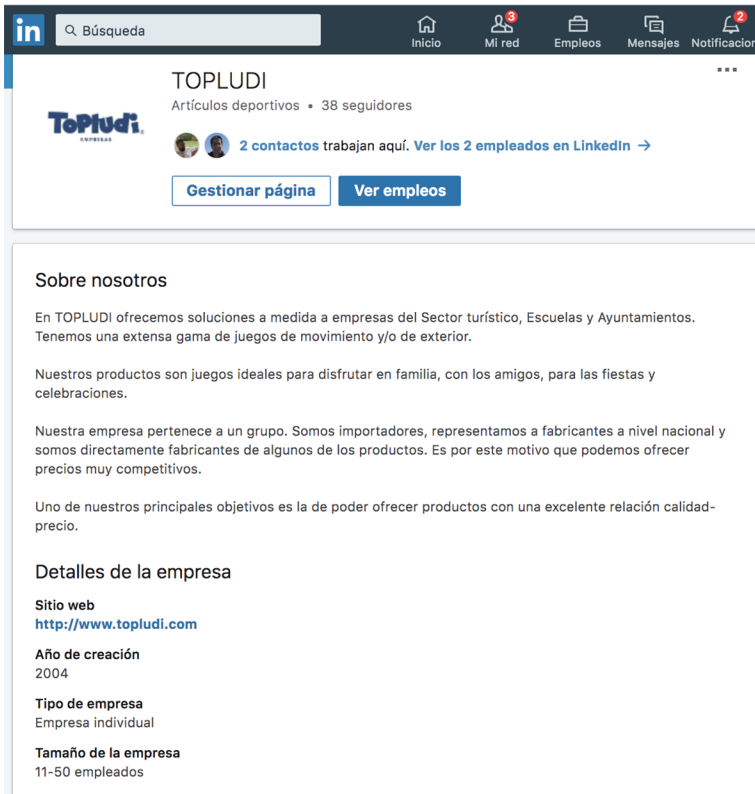
1.4.6. Google+

Analitzar el nombre de seguidors, les comunitats, la freqüència de les publicacions i la informació de l'apartat «Sobre mi», en què podem trobar altres enllaços o perfils. Aquesta plataforma se sol usar per a millorar el posicionament natural a Google, de manera que és habitual que tingui una freqüència de publicacions menor.



1.4.7. LinkedIn

TOPLUDI compta amb un perfil en aquesta xarxa professional, ja que una part important del seu negoci és B2B (*business to business*). Analitzarem la pàgina d'empresa: el nombre de seguidors, el nombre d'empleats que han enllaçat el seu perfil personal a l'empresa, el nombre d'empleats de l'empresa (grandària), l'any de creació, si té pàgines de producte, si fa publicacions i si té alguna oferta activa d'ocupació. En aquest cas, la pàgina està poc treballada, ja que solament hi ha 2 empleats que han enllaçat el seu perfil, té 38 seguidors, no posseeix cap pàgina de producte i no fa publicacions.



TOPLUDI
Artículos deportivos • 38 seguidores

2 contactos trabajan aquí. [Ver los 2 empleados en LinkedIn](#) →

[Gestionar página](#) [Ver empleos](#)

Sobre nosotros

En TOPLUDI ofrecemos soluciones a medida a empresas del Sector turístico, Escuelas y Ayuntamientos. Tenemos una extensa gama de juegos de movimiento y/o de exterior.

Nuestros productos son juegos ideales para disfrutar en familia, con los amigos, para las fiestas y celebraciones.

Nuestra empresa pertenece a un grupo. Somos importadores, representamos a fabricantes a nivel nacional y somos directamente fabricantes de algunos de los productos. Es por este motivo que podemos ofrecer precios muy competitivos.

Uno de nuestros principales objetivos es la de poder ofrecer productos con una excelente relación calidad-precio.

Detalles de la empresa

Sitio web
<http://www.topludi.com>

Año de creación
2004

Tipo de empresa
Empresa individual

Tamaño de la empresa
11-50 empleados

1.4.8. Altres xarxes socials

Analitzarem la resta de xarxes socials a partir dels perfils que tinguin enllaçats a la web i fent cerques a altres plataformes en què pugui tenir presència (Snapchat, Foursquare, Tripadvisor, Yelp, altres xarxes sectorials, etc.).

Comparativa Facebook

	CLIENTE	COMPETIDOR 1	COMPETIDOR 2	COMPETIDOR 3	COMPETIDOR 4
Likelyzer Score	80	85	87	69	65
Likes	169.775	924.373	143.910	84.644	59.233
Likes growth	3%	-	-	-	4%
Engagement Rate	5,81%	4,48%	11,34%	1,85%	1,31%
Checkins	-	311.786	53.528	82.131	25.705
Posts per day	2,52	1,91	1,17	1,23	2,08
Likes, comments & shares per post	106	2.670	506	87	20
Post per type	16.7% 16.7% 33.3%	79.2% 8.3% 12.5%	79.2% 16.7% 4.2%	58.3% 12.5% 29.2%	12.5% 16.7% 70.8%
Hashtags	Not using	Not using	Using	Using	Using
Post by others	Yes	No	Yes	No	No

Fecha consulta: 21 Mayo 2017 (datos del último mes)

2. Anàlisi dels competidors i dels referents

Una vegada analitzat detalladament el client, s'estudiaran els competidors i els referents. Per als competidors, podem elaborar quadres comparatius amb els indicadors principals (quantitatius i qualitius). Podeu indicar els millors resultats de cada indicador en verd, i els pitjors, en vermell. Per a l'anàlisi dels referents, ens podem centrar en les millors pràctiques, ja que els indicadors quantitatius pot ser que estiguin molt allunyats de les nostres possibilitats i ens donaran poca informació. Vegem, a continuació, alguns quadres comparatius de clients i competidors a tall d'exemple:

Comparativa Twitter

	CLIENTE	C1	C2	C3	C4	C5
Tweets	12.955	9.553	43.288	22.253	15.467	25.117
Followers	270.751	10.015	1.102.035	547.417	77.526	132.280
Following	481	389	1.033	2.191	2.907	1.673
Número de Followers por cada Following	562,89	25,75	1.066,83	249,85	26,67	79,07
Listed	719	224	7.082	3.779	1.828	2.411

Herramienta: Foller.me

	CLIENTE	C1	C2	C3	C4	C5
Followers por día	50	3	690	160	32	63

Herramienta: Twittercounter.com
 Datos: 21 de mayo de 2017

Comparativa Instagram

	@cliente	@comp1	@comp2	@comp3	@comp4
Publicaciones	170	79	482	625	624
Seguidores	17.900	89.800	65.400	34.200	18.200
Seguidos	157	78	1.171	1.227	540
Media publicaciones por semana	2,2	4	3	6	6
Media likes por foto	323	3.430	846	339	188
Media comentarios por foto	2	27,5	5,7	1,3	1,6
Engagement Rate	1,8%	3,8%	1,3%	1%	1%
Media views vídeo	973	5.069	3.492	1.448	743
Media comentarios vídeo	4,5	13,3	7	2,2	3,2
Media hashtags por publicación	3	3	13	6	15

ER: media likes + media comentarios x 100 / total seguidores
 Cálculo media likes, comentarios y engagement: sobre últimas 12 publicaciones
 Datos: 21 de mayo de 2017

Comparativa Youtube

	CLIENTE	C1	C2	C3	C4	C5
Suscriptores	-	20.980	2.006	3.495	1.072	1.144
Visualizaciones canal	-	3.005.696	116.026	480.248	51.367	309.194
Listas de reproducción	-	114	10	23	7	13
Views vídeo más visto		230.877	10.215	153.975	5.161	48.299

Datos: 21 de mayo de 2017

3. DAFO de la presència en línia

Una vegada haguem fet l'anàlisi i tinguem tota la informació, elaborarem un DAFO de la presència en línia, en què indicarem les febleses i les fortaleses del nostre client (factors interns de l'empresa) i les amenaces i oportunitats (factors externs o de mercat). Vegem un exemple:

DAFO presència en línia

<p>Debilitats</p> <ul style="list-style-type: none">• Poca freqüència de publicació a totes les plataformes, que perjudica el posicionament en línia general• Poca interacció amb els usuaris• SEO <i>on page</i> i <i>off page</i> nul	<p>Amenaces</p> <ul style="list-style-type: none">• Competència en línia molt forta• Noves eines i canals de comunicació que la marca no utilitza. Ex: Instagram stories• Pèrdua d'usuaris actius per manca de resposta
<p>Fortaleses</p> <ul style="list-style-type: none">• Disseny i <i>branding</i> de marca• Model de negoci general• Aplicació i llocs web actualitzats a les tendències	<p>Oportunitats</p> <ul style="list-style-type: none">• Abraça mercats més grans amb segmentació en campanyes en línia• Optimització general de canals• Desenvolupar continguts reals per al blog

Per a una anàlisi més exhaustiva, es recomana fer diferents cerques en diferents períodes de temps, per a veure l'evolució dels indicadors principals.

Finalment, extraurem les conclusions de l'anàlisi, que ens permetran tenir una visió del sector com a punt de partida per a elaborar l'estratègia als mitjans socials.

Com hem pogut veure, l'anàlisi de la presència en línia del client, dels competidors (directes i indirectes) i dels referents és una eina imprescindible per a definir i implementar l'estratègia de qualsevol empresa, projecte o marca personal a l'ecosistema dels mitjans socials. Podem seguir aquesta metodologia o adaptar-la al cas concret (ampliant o reduint l'anàlisi amb altres eines). Si seguim un procés, observem i ens documentem. Una vegada haguem completat aquesta fase, estarem en posició de prendre millors decisions, tant estratègiques com tàctiques, que ens permetran complir els objectius que ens haguem marcat.

