
Consumo y *engagement* en el audiovisual

PID_00264028

Antoni Roig

Antoni Roig

Profesor agregado en los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación de la Universitat Oberta de Catalunya. Licenciado en Comunicación Audiovisual y doctor en Sociedad de la Información y el Conocimiento, coordina distintas asignaturas vinculadas a la producción y la innovación audiovisual, nuevos medios y *storytelling*. Sus principales líneas de investigación son: cultura participativa y prácticas mediáticas, nuevos formatos y lenguajes audiovisuales, cultura de fans o *storytelling* digital, así como *crowdsourcing* y *crowdfunding* en cine y televisión. Ha publicado en distintas revistas y editoriales internacionales y es autor de libros como *El despertar de las máquinas: 50 películas clave sobre tecnología* (2017) o *Cine en conexión* (2009).

La revisión de este recurso de aprendizaje UOC ha sido coordinada por el profesor: Antoni Roig (2019)

Segunda edición: febrero 2019

© Antoni Roig

Todos los derechos reservados

© de esta edición, FUOC, 2019

Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona

Diseño: Manel Andreu

Realización editorial: Oberta UOC Publishing, SL

Depósito legal: B-3.753-2019

Ninguna parte de esta publicación, incluido el diseño general y la cubierta, puede ser copiada, reproducida, almacenada o transmitida de ninguna forma, ni por ningún medio, sea éste eléctrico, químico, mecánico, óptico, grabación, fotocopia, o cualquier otro, sin la previa autorización escrita de los titulares del copyright.

Contenidos

Módulo didáctico 1

Consumo y *engagement* en el audiovisual

Antoni Roig

1. Conceptos clave
2. Participación, públicos y productividad
3. Consumo conectado y convergencia cultural

