

DIRECCIÓN DE ARTE



Observación

Fase 1



Briefing



El cliente tiene un problema y acude a nosotros

Rebriefing



Redefinimos el problema y lo consensuamos

Objetivos



Orientamos las metas y objetivos

Limitaciones



El calendario y el presupuesto nos limitan



Procesado



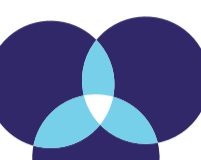
Filtramos el análisis y priorizamos lo importante

Inspiración



Rastreamos tendencias de diseño y referentes

Exploración



Investigamos la comunicación sectorial para encontrar huecos

Inmersión



Investigamos la comunicación interna pasada y presente



Ideación

Fase 2



Brainstorming



Lanzamiento de ideas sin prejuicios para filtrarlas posteriormente

Atributos



Identificación de atributos y mejoras usando SCAMPER

Morfológico



Combinación de las partes para generar idea

Biónico



Analogías entre la naturaleza y el problema



Seis sombreros



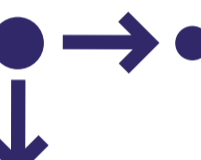
Cada miembro del equipo adopta una perspectiva

Role playing



Simular ser el usuario del producto

Mapas mentales



Idea central y bifurcamos en otras y las conectamos

Random



Palabras fuera de contexto para romper los esquemas



Conceptualización

Fase 3



Tipografía



Tipo, pesos, *Kerning*, jerarquías y ajustes

Cromatismo



Principales, secundarios y reglas

Formas



Definir formas orgánicas o geométricas

Fotografía



Tipo de imágenes, ángulos, temperatura y tratamiento



Sistema



Elementos que generan identidad del diseño

Interacción



Definir niveles, contraste y movimiento de elementos

Retícula



Define la alineación, los espacios y el ritmo de lectura

Iconografía



Tipo de iconos, estilo, aplicación y trazo



Diseño

Fase 4

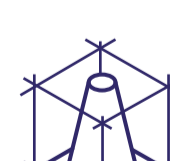


Liderazgo



Gestión del equipo de diseño y planificación

Esbozo



Sketches del diseño colocando elementos

Wireframe



Aplicación de elementos y espacios. Va cobrando forma

Prototipado



Diseño con textos reales e imágenes definitivas



Meta

La pieza llega al mercado. ¡Lo celebramos!

Producción



Seguimiento y control de proveedores de impresión gráfica

Arte final



Documento listo para imprimir con medidas, sangrados, tintas...

Iteración



Negociación con el cliente hasta llegar al definitivo