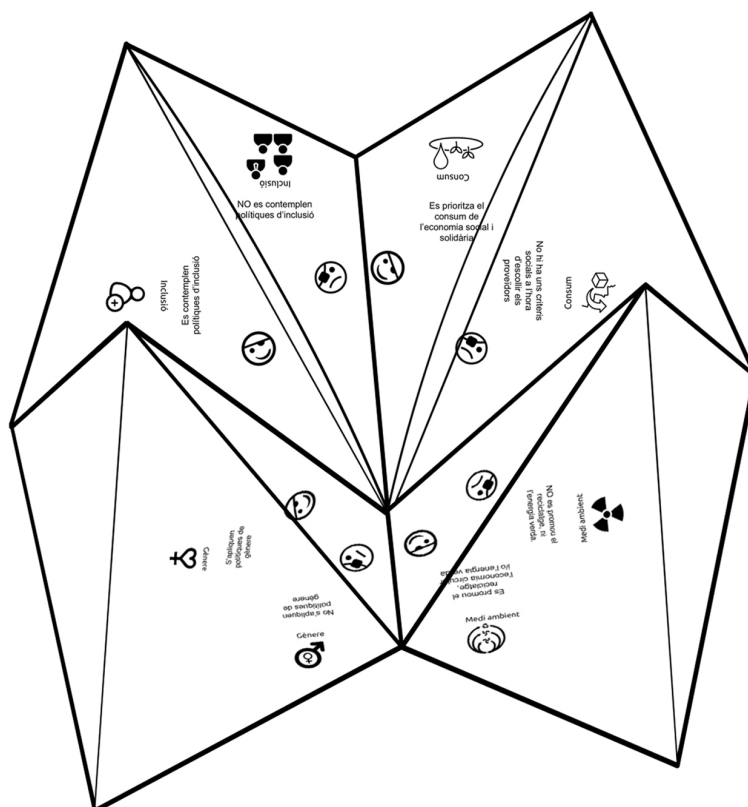


Recurs

GUIA DE RECURSOS PER EMPRENDRE EN ECONOMIA DE PLATAFORMA I COL-LABORATIVA



SHARING CITIES ACTION



Amb el suport de



Guia de recursos per emprendre en economia de plataforma i col·laborativa és un document elaborat pel grup de recerca Dimmons (Universitat Oberta de Catalunya) en el marc del conveni de col·laboració amb l'Ajuntament de Barcelona.

Equip Dimmons:

- Direcció de la recerca: Mayo Fuster Morell
- Recerca: Ricard Espelt

Els continguts d'aquest treball es troben subjectes a una llicència **Creative Commons d'Atribució-Compartir Igual**. Tots els continguts i el material associat a aquest informe estan subjectes a una llicència de reconeixement d'autoria i de compartició amb la mateixa llicència. El disseny de la portada inclou icones de The noun project: *paper fortune teller* de mike steele.



Barcelona, setembre 2019.

Guia realitzada en el marc del projecte **UOC i Ajuntament de Barcelona “Share Barcelona: Acord de col·laboració en matèria d’economia col·laborativa”**.

Per a la realització de l'informe s'han utilitzat dades de la investigació realitzada pel projecte europeu DECODE (finançat pel Programa Horizon 2020 de la Unió Europea, beca número 732546).



Autoria: Dimmons - Internet Interdisciplinary Institute (Universitat Oberta de Catalunya). Amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona

Índex

1. OBJECTIUS I CONTINGUT	3
2. LES DIMENSIONS DEMOCRÀTIQUES DE L'ECONOMIA COL-LABORATIVA	4
2.1. Tipologia d'interacció	5
2.2. Governança	5
2.3. Model econòmic	7
2.4. Polítiques de coneixement	8
2.5. Polítiques tecnològiques	8
2.6. Responsabilitat social i impacte	10
3. MAPATGE DE CASOS	11
4. ANÀLISI ESTADÍSTICA	12
4.1. Tipologia de plataformes	12
4.2. Governança	14
4.3. Model econòmic	19
4.4. Polítiques de coneixement	21
4.5. Polítiques tecnològiques	23
4.6. Responsabilitat social i impacte	25
5. TOOLKIT	27
5.1. El semàfor	27
5.2. La conversa	37
6. REFERÈNCIES	41
ANNEX I: ALTRES RECURSOS	44
Altres marcs conceptuals, d'anàlisi i disseny	44
Altres mapatges	44
Altres eines i jocs	45
Polítiques públiques	47
ANNEX II: LLISTA DE CASOS	48

1. OBJECTIUS I CONTINGUT

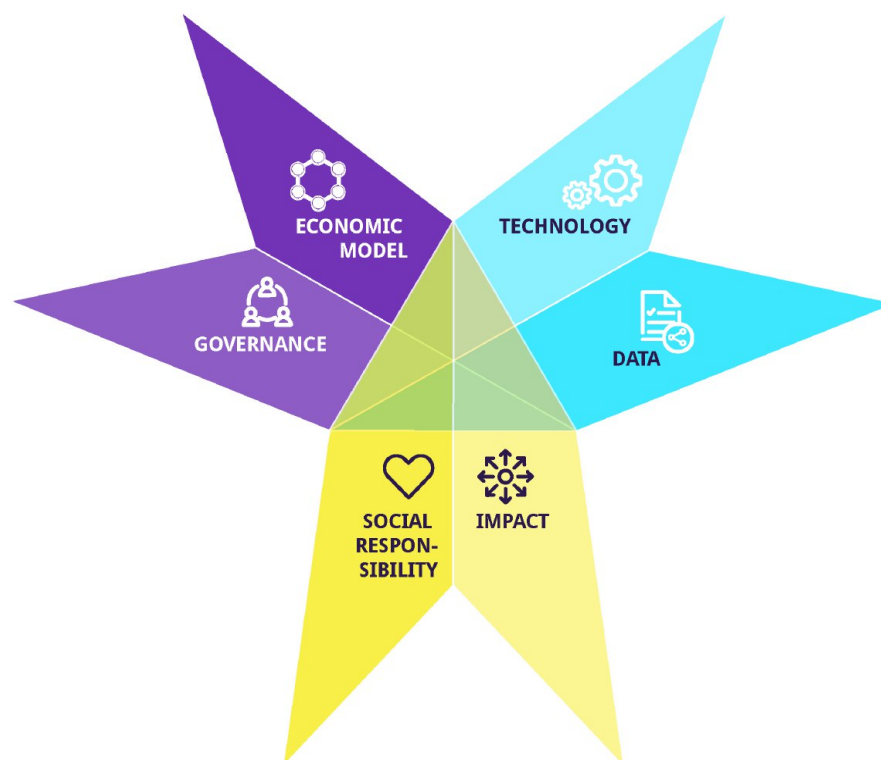
Els principals objectius d'aquest document són:

- Realitzar un **mapatge** de les plataformes d'economia col·laborativa amb impacte a la ciutat de Barcelona.
- Analitzar la seva caracterització a partir del marc que proporcionen les **dimensions democràtiques** de l'economia col·laborativa.
- **Toolkit:** Proporcionar eines que articulïn un espai de debat, anàlisi i suport al disseny o estudi de les plataformes d'economia col·laborativa.

2. LES DIMENSIONS DEMOCRÀTIQUES DE L'ECONOMIA COL-LABORATIVA

A l'hora d'estudiar i caracteritzar els diferents tipus de plataformes d'economia col·laborativa es considera l'anàlisi de sis dimensions i les seves relacions. Com veurem posteriorment, la recerca realitzada per Dimmons mostra una relació entre la governança i el model econòmic, les polítiques tecnològiques i les polítiques de coneixement i l'impacte i la responsabilitat social associada a l'activitat de la plataforma. Per aquest motiu, cada parella de relacions es presenta com una de les tres puntes que configuren l'estrella de l'economia col·laborativa.

L'estrella es construeix sobre la tipologia d'interacció que estableix la plataforma digital i que és la base de l'anàlisi. A nivell pràctic es considera una dimensió prèvia a la descripció de les sis esmentades.



Estrella de les qualitats democràtiques de les economies de plataforma

A continuació, es detallen quins aspectes es tenen en compte a l'hora de valorar cada una de les sis dimensions i la seva base. En algunes ocasions els elements d'anàlisi es repeteixen perquè afecten dues dimensions.

2.1. Tipologia d'interacció

L'anàlisi de la tipologia d'interacció que té la plataforma digital d'economia col·laborativa estudia:

- La missió del projecte.
- L'àrea d'activitat: Alimentació i/o agroecologia, Arxiu col·laboratiu, Assistència legal i laboral, Audiovisual col·laboratiu, Ciència ciutadana, Comuns urbans, Compres, Coworking, Cultura, Dades obertes, Disseny i fabricació, Disseny obert, Economia P2P, Educació i/o formació, Energia, Escriptura col·laborativa, Filtratge col·laboratiu, Finançament col·lectiu, Gig economy, Hardware, Hacklabs, Internet de les coses, Jocs, Monedes P2P / alternatives, Mapatge col·laboratiu, Mobilitat, Neteja i economia de cures, Oci, Participació ciutadana, Periodisme ciutadà, Programari, Protocol d'Internet, Recerca col·laborativa, Reciclatge - Economia circular, Servei de missatgeria, Tecnologia oberta, Telecomunicacions, Tèxtil i accessoris, Turisme i habitatge, Xarxa col·laborativa o Xarxa de sensors.
- Grau de connexió amb l'entorn digital: base digital o suport digital.
- Tipus d'interacció:
 - Entre iguals, ja siguin productors (P2P) o consumidors (C2C)
 - Entre negocis (B2B)
 - Entre un negoci i un consumidor (B2C)
 - Entre un particular i un professional (P2B)
- Els idiomes de la plataforma.
- L'esfera de la comunitat: internacional, europea, estatal, regional, ciutat, barri, comunitat veïnal.

2.2. Governança

La dimensió *governança de la plataforma* té en compte diversos elements: la capacitat de gestió de l'usuari, com s'escullen els administradors, quins espais de presa de decisions hi ha definits, quin tipus d'entitat jurídica gestiona el projecte i el vincle entre la gestió econòmica i la seva governança.

L'obertura que s'ofereix a la gestió dels usuaris fa referència a:

- La manera com els usuaris poden contribuir al contingut de la plataforma, si és possible crear noves formes de generar contingut i si és possible crear contingut o (només) ofertar/demandar/valorar productes o serveis.
- La política de participació de la plataforma: si la participació està oberta sense filtres, es modera abans de la publicació o es modera després de la publicació.
- La possibilitat d'interacció de l'usuari: si els usuaris poden comunicar-se entre si o crear grups.
- Si la plataforma permet diferents tipus de comptes d'usuari o bé un únic tipus, obert a qualsevol usuari.
- L'obertura a l'elecció dels administradors té en compte si els usuaris es poden autoestablir com a administradors de la plataforma; si els administradors obtenen privilegis automàticament mitjançant la participació; si els administradors són elegits a través d'eleccions entre la comunitat en general o si són escollits per altres administradors o pels propietaris de la infraestructura subministradora.
- La presa de decisions en relació a les interaccions de la comunitat valora si hi ha sistemes formals o informals per a la presa de decisions comunitàries, i si les definicions de les regles formals i les polítiques de la plataforma estan obertes a contribucions dels usuaris.
- El tipus d'entitat jurídica i les opcions que permeten perquè els membres puguin participar de la governança: administració pública, universitat, fundació, associació, cooperativa, empresa comercial o sense format jurídic.

Finalment, la governança vinculada a la gestió econòmica fa referència a:

- La transparència econòmica, tenint en compte si el balanç econòmic és accessible a la comunitat o si es proporciona públicament.
- La participació en la destinació dels beneficis del projecte, valorant si només és possible per als propietaris del projecte o si tota la comunitat està informada i té possibilitat de gestionar-ne els beneficis.

2.3. Model econòmic

A l'hora d'estudiar els diferents models d'economia col·laborativa es considera el vincle entre l'orientació que tenen els beneficis econòmics i l'impacte social de l'activitat, la sostenibilitat econòmica del projecte i els models de finançament.

En relació a l'orientació econòmica, s'avalua:

- El tipus d'entitat jurídica i el potencial retorn econòmic que s'estableix amb la comunitat en relació al seu model de finançament (de més a menys comunitària): administració pública, universitat, fundació, associació, cooperativa, empresa comercial o sense format jurídic.
- La distribució dels beneficis econòmics: reinvertits en la el projecte, dividits entre les persones propietàries o altres opcions.
- El model de creixement: orgànic, és a dir, escalant econòmicament sense impactar en el model de governança; reproductiu, és a dir, replicant el model; o especulatiu, és a dir, amb la voluntat d'aconseguir el màxim creixement per a després vendre el projecte.
- El caràcter comercial de la plataforma, tot considerant si l'intercanvi monetari entre les persones que en són usuàries es produeix: mai, gairebé mai, algunes vegades, sovint o gairebé sempre.
- L'ús o no de serveis de banca ètica.

En relació a la sostenibilitat, s'avalua:

- Si el balanç econòmic de la iniciativa és positiu o no.

Respecte als models de finançament de la plataforma:

- La tipologia de recursos utilitzats: capital privat, finançament públic, donacions no monetàries internes, donacions no monetàries externes, estalvis familiars, organització d'esdeveniments, programes de recerca (H2020), comercialització de la marca, microfinançaments, premis, subproductes o derivats, recursos lliures, programes de formació, serveis prèmium, quotes, monedes alternatives, crèdit bancari, marxandatge, publicitat, donacions monetàries i comercialització de les dades.

2.4. Polítiques de coneixement

Pel que fa a les polítiques de coneixement analitzem els continguts i les dades que genera la plataforma.

- El contingut fa referència al tipus de llicència de contingut generada pels usuaris. La llicència utilitzada i la seva categorització a partir de més oberta/lliure a menys és:
 - 1) Domini públic
 - 2) CC0 1.0
 - 3) CC BY
 - 4) CC BY-SA
 - 5) CC BY-ND
 - 6) CC BY-NC
 - 7) CC BY-NC-SA
 - 8) CC BY-NC-ND
 - 9) Drets d'autor o sense llicència
- Pel que fa a les polítiques de dades, l'indicador adoptat ha estat la possibilitat d'accedir a les dades generades pels usuaris. Les opcions considerades han estat (de més oberta a menys):
 - 1) API sense restriccions
 - 2) Explicació de dades completa (*dump* de dades)
 - 3) Descàrrega lliure en el seu conjunt
 - 4) API amb algunes restriccions
 - 5) Descàrrega gratuïta en part
 - 6) No és possible exportar, copiar ni accedir a cap API

2.5. Polítiques tecnològiques

Les pràctiques tecnològiques i l'obertura de les polítiques es refereixen a l'adopció d'arquitectura de programari i tecnologia que afavoreix la llibertat i l'obertura.

- Pel que fa al tipus de programari, hem adoptat com a indicador el tipus de llicència del codi de programari de la plataforma. Hem classificat la llicència en funció del seu nivell per afavorir l'obertura referida com a llibertats. La llicència pública i el seu ordre pel que fa al nivell de llibertat estan associats (de més lliure a menys):
 - 1) Domini públic
 - 2) CC0 1.0, CC BY
 - 3) CC BY-SA
 - 4) CC BY-ND
 - 5) CC BY -NC
 - 6) CC BY-NC-SA
 - 7) CC BY-NC-ND
 - 8) Drets d'autor o sense llicència
- Pel que fa a l'arquitectura tecnològica, s'han adoptat dos indicadors. D'una banda, el tipus d'infraestructura tecnològica de la plataforma. Els classifiquem de més oberts a menys com:
 - 1) Peer-to-peer (per ex, BitTorrent)
 - 2) FLOSS reproduïble centralitzat però no federat
 - 3) Federat (per ex, Kune)
 - 4) Centralitzada en un punt d'entrada (per ex, Wikia)
 - 5) Centralitzada no reproduïble, ja que un node prové exclusivament per propietari i propietari de la plataforma (és a dir, Facebook).
- L'altre indicador utilitzat és l'interès (Sí/No) en fer servir *blockchain* per a desxifrar l'arquitectura tecnològica de la plataforma, de manera que un interès positiu en *blockchain* o altres tecnologies descentralitzades ens indica que el projecte té una orientació oberta.

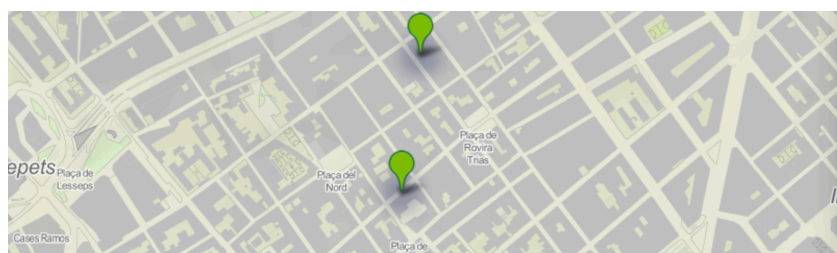
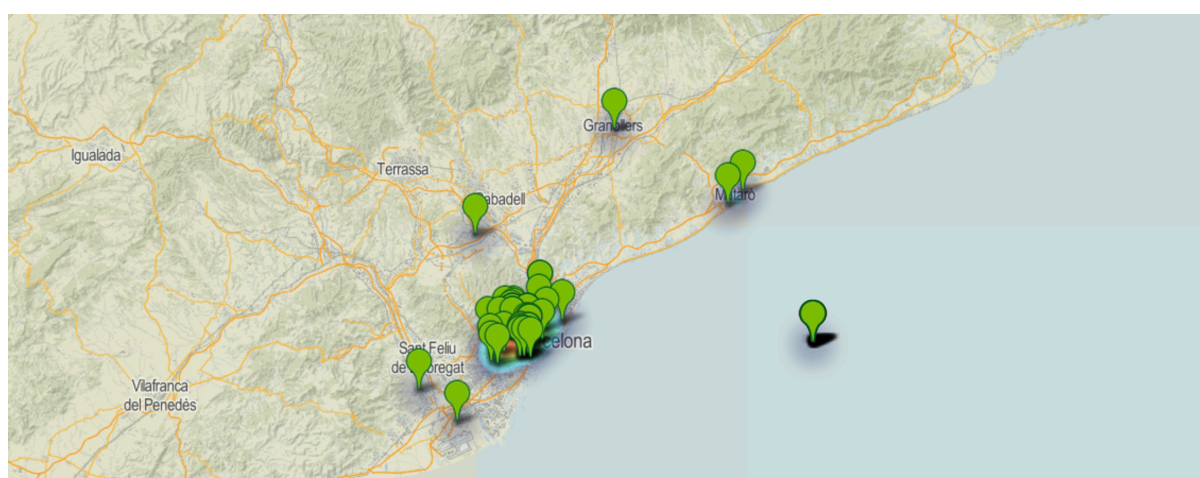
2.6. Responsabilitat social i impacte

Pel que fa a la responsabilitat social es consideren aspectes com la igualtat salarial, l'equitat de gènere, la inclusió social, la intercooperació en el marc de l'economia social i solidària o l'economia procomú i la responsabilitat ambiental. En aquest apartat també es valoren aquells elements que podrien manllevar els objectius i la missió del projecte en cas de creixement exponencial.

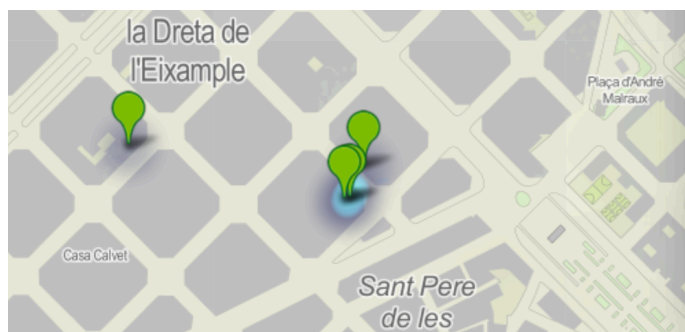
En relació a l'impacte en la creació de valor es consideren aspectes com el grau d'acompliment de la missió, el capital relacional (persones que participen de la comunitat), o la participació en xarxes amb organitzacions del sector. En aquest bloc, també es té en compte el valor econòmic del projecte i la capacitat de generar ocupació. Finalment, es valora l'impacte en termes de valor reputacional a través d'indicadors de plataformes de xarxes socials com Twitter i Facebook, i de posicionament en webs com Alexa.

3. MAPATGE DE CASOS

Per a la realització d'aquest estudi s'ha fet una anàlisi de 100 plataformes d'economia col·laborativa amb impacte a la ciutat de Barcelona. A partir d'una llista inicial de casos del projecte P2P Value (al voltant de 1.000), s'ha fet una revisió per a introduir noves plataformes d'economia col·laborativa i s'han definit una sèrie de criteris per tal de fer la selecció de la mostra: (1) Projectes amb activitat a Barcelona, (2) Projectes basats o recolzats per una plataforma digital i (3) Projectes basats en la producció col·laborativa. Alguns dels casos són ben coneguts i importants, però també hi ha moltes experiències gairebé desconegudes. Malgrat l'univers és desconegut, partint d'una cartografia de 100 casos tenim força confiança d'arribar amb el nostre estudi a gran part de les experiències d'aquest àmbit amb impacte a la ciutat de Barcelona.



Platform	BccN
ID	6
X	41.408637
Y	2.157209
URL	www.bccn.cc/
Year of foundation	2010
Description	Design of the festival, which is replicable

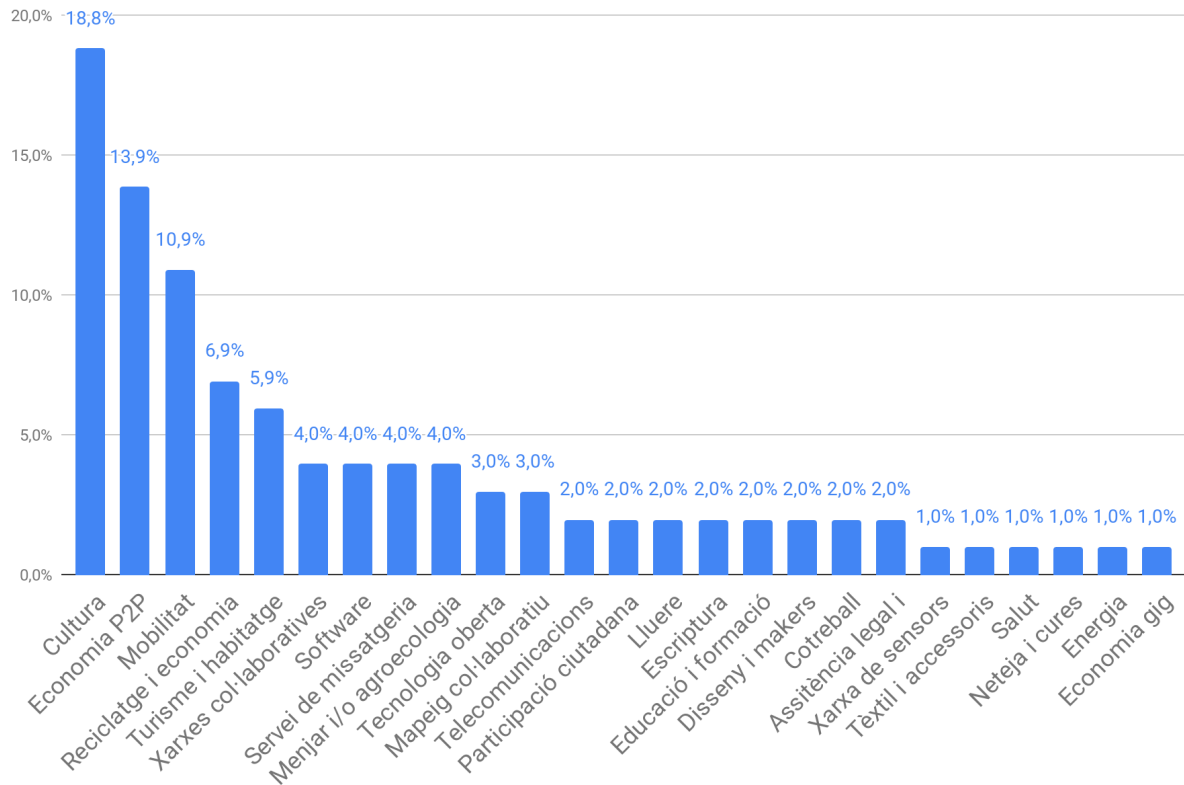


Platform	Calidoscoop.coop
ID	10
X	41.392036
Y	2.173961
URL	calidoscoop.coop/
Year of foundation	2012
Description	A platform which provides mechanisms to promote social and solidarity employment.

Podeu consultar el mapatge al següent enllaç: http://bit.ly/mapping_collec. En l'annex d'aquest document disposeu d'una breu fitxa de cas amb la url, la descripció, la ubicació de la seu social i l'any de fundació.

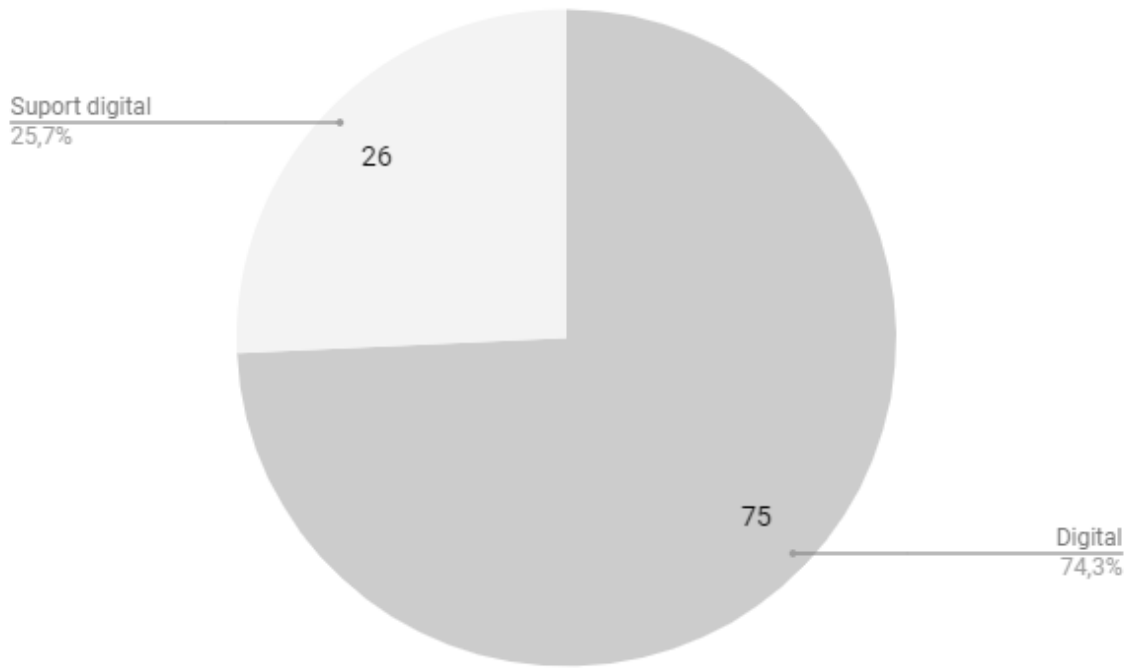
4. ANÀLISI ESTADÍSTICA

En aquest apartat detallam els resultats estadístics de l'anàlisi de les 100 plataformes d'economia col·laborativa amb impacte a la ciutat de Barcelona. En base a les dimensions democràtiques de l'economia col·laborativa, les plataformes més representatives són de l'àmbit de la cultura (18,8 %), l'economia P2P (13,9 %) i la mobilitat (10,9 %).

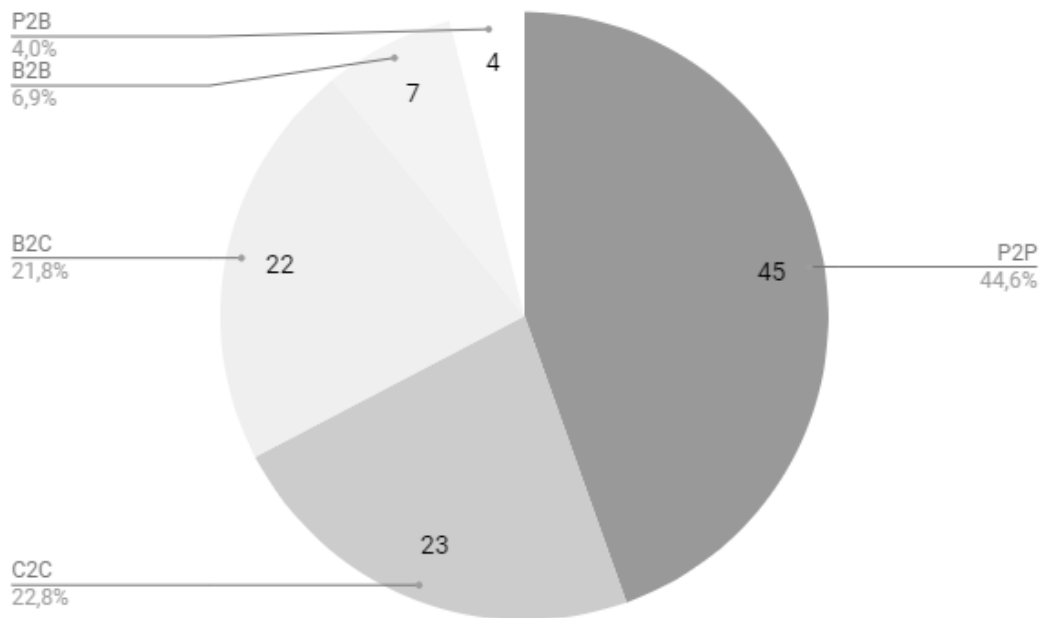


4.1. Tipologia de plataformes

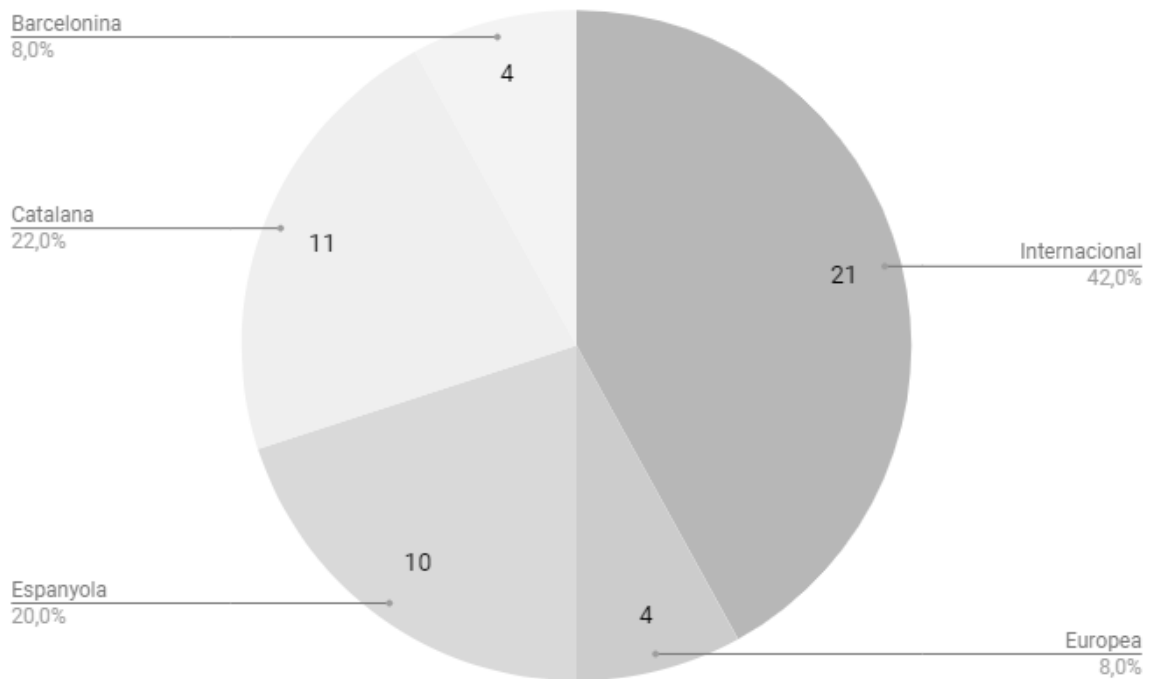
- L'anàlisi dels 100 casos de la ciutat de Barcelona mostra que la majoria de projectes basen la seva activitat en interaccions digitals (74,3 %), respecte la minoria en què la plataforma digital és un suport més (25,7 %).



- L'estudi ens mostra que la majoria de plataformes analitzades a la ciutat de Barcelona tenen un tipus d'interacció entre iguals (44,6 %) o entre consumidors (22,8 %).

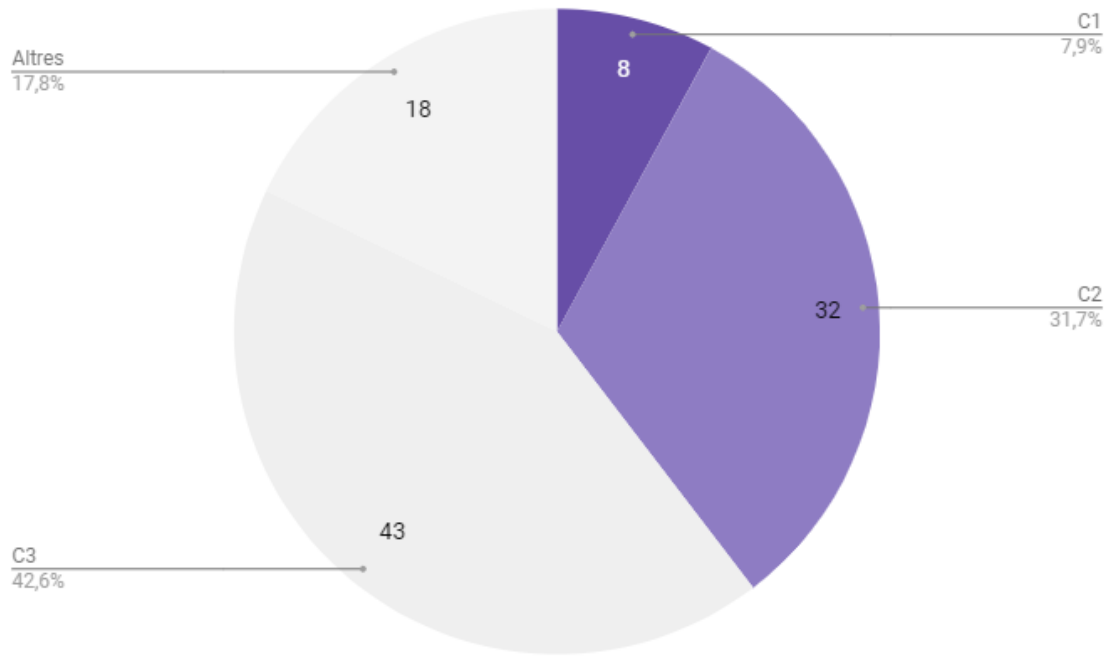


- Del conjunt de plataformes estudiades, el 42 % assenyalen que la seva comunitat és d'àmbit internacional, el 8 % europeu, el 20 % espanyol, el 22 % català i el 8 % barceloní.

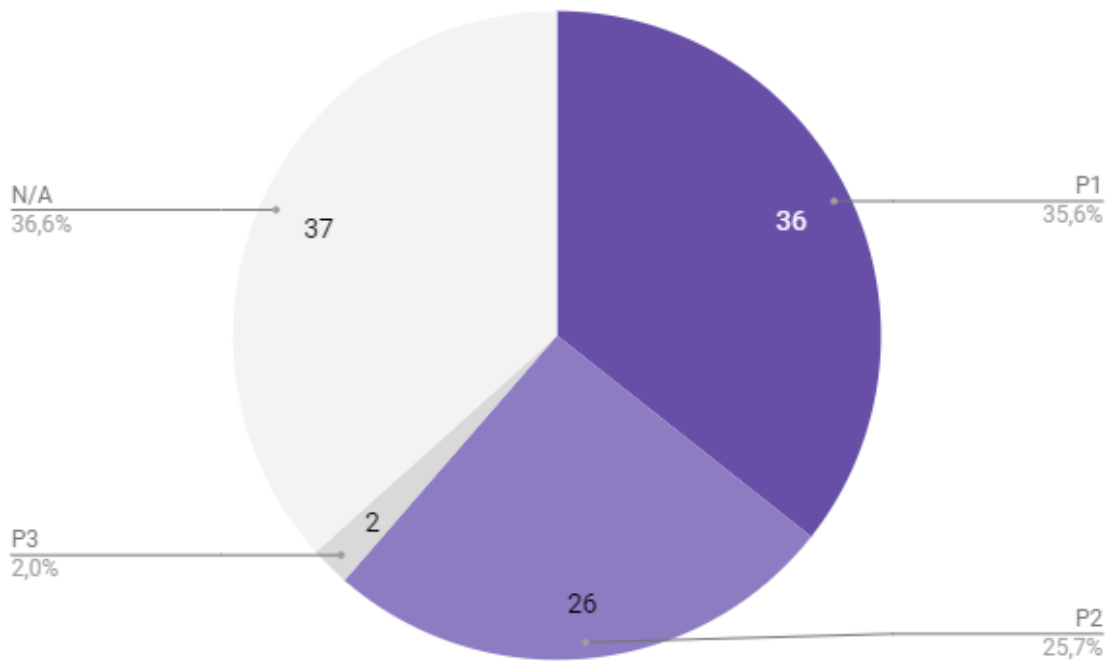


4.2. Governança

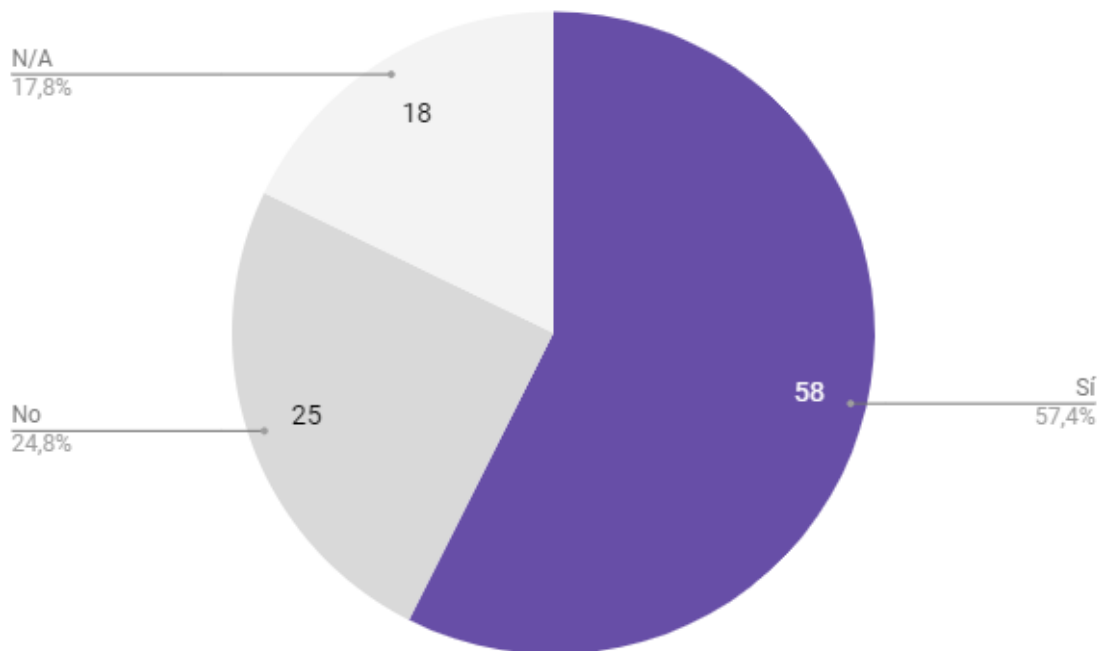
- L'estudi de les plataformes de la ciutat de Barcelona, mostra que en el 7,9 % dels casos els usuaris i usuàries tenen la possibilitat de generar noves maneres d'afegir contingut (C1), el 31,7 % de les plataformes permet que els usuaris i usuàries puguin crear continguts amb els altres, el 42,6% de les plataformes permeten oferir/demandar/valorar serveis o productes, mentre el 17,8 % tenen altres formats de contribució.



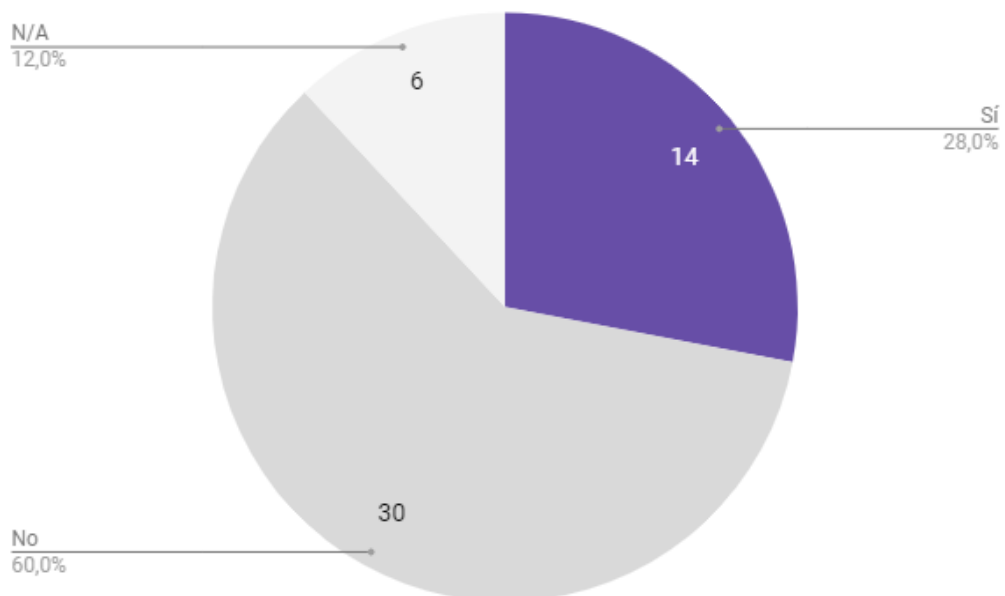
- En el cas de la nostra investigació, el 35,6 % de les plataformes permeten la participació sense filtres (P1), el 25,7 % moderen abans de participar (P2) i el 2 % moderen després d'haver participat en la plataforma (P3)



- El 57,4% de les plataformes analitzades permeten que els usuaris i usuàries puguin interactuar o formar grups entre ells, mentre que el 24,8% no ho faciliten.

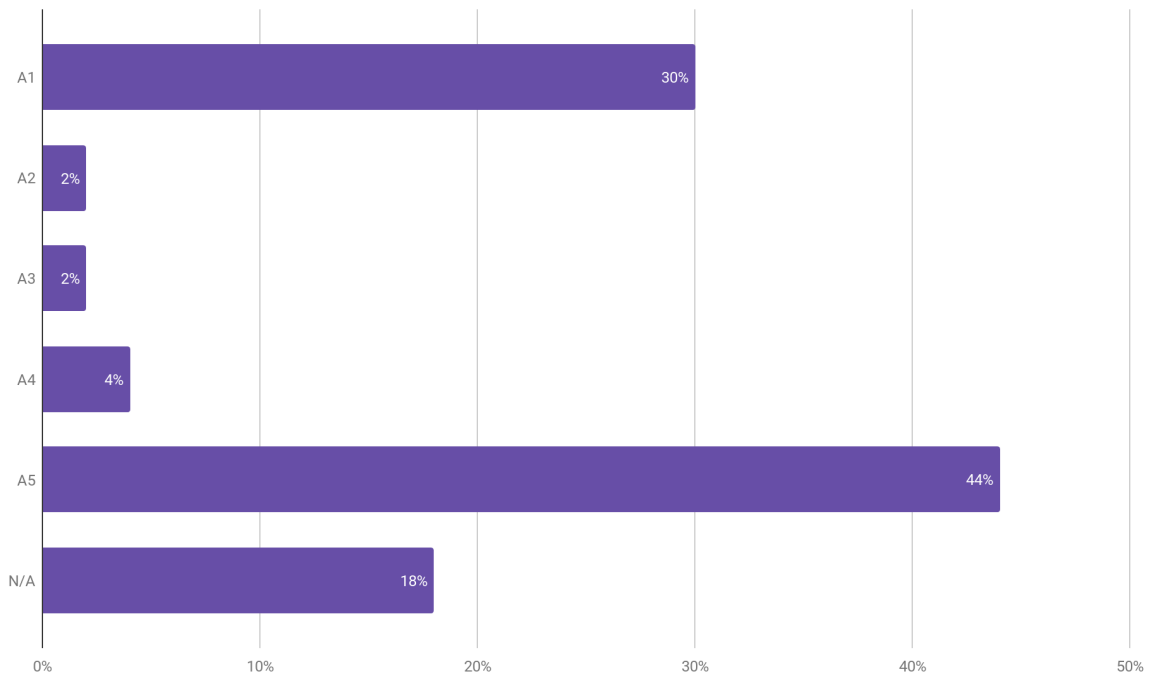


- La majoria de plataformes estudiades (60%) tenen diferents rols d'usuari/a.

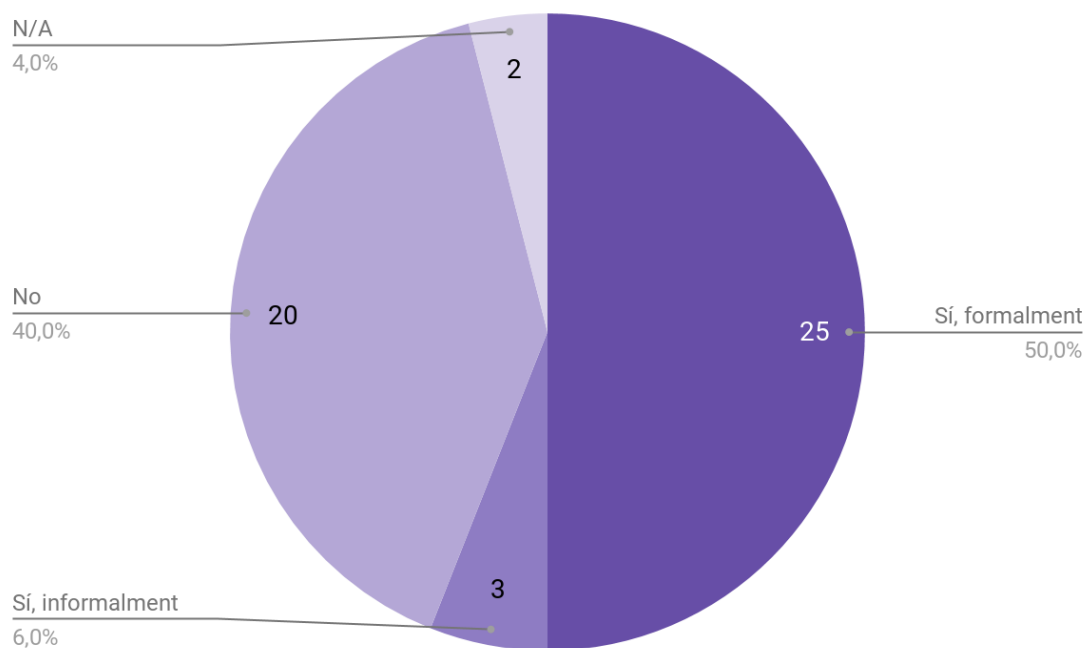


Si distingim diferents graus d'obertura en la definició del rol d'administrador, observem que en el 30% dels casos els administradors es generen de forma automàtica (categoria A1, a la figura següent), en

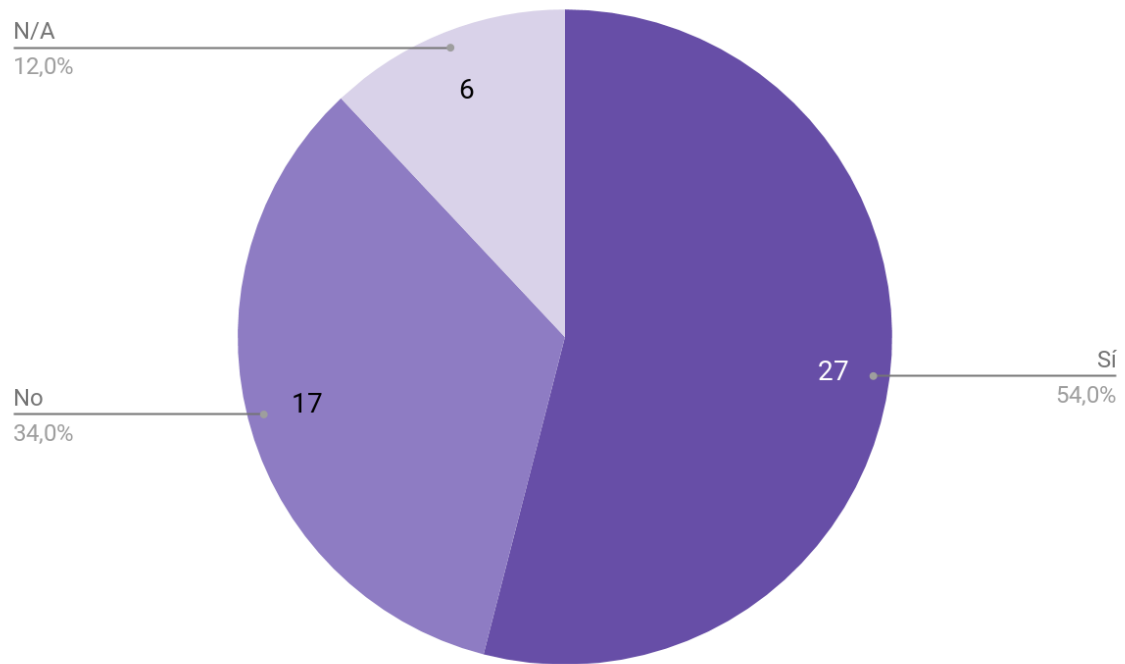
el 2% a través d'eleccions entre la comunitat (categoria A2), en el 2% són escollits per altres administradors (A3), en el 4% són seleccionats pels proveïdors de la plataforma amb mecanismes de participació (A4), mentre que en el 44% del casos són seleccionats pels proveïdors de la plataforma sense mecanismes de participació (A5).



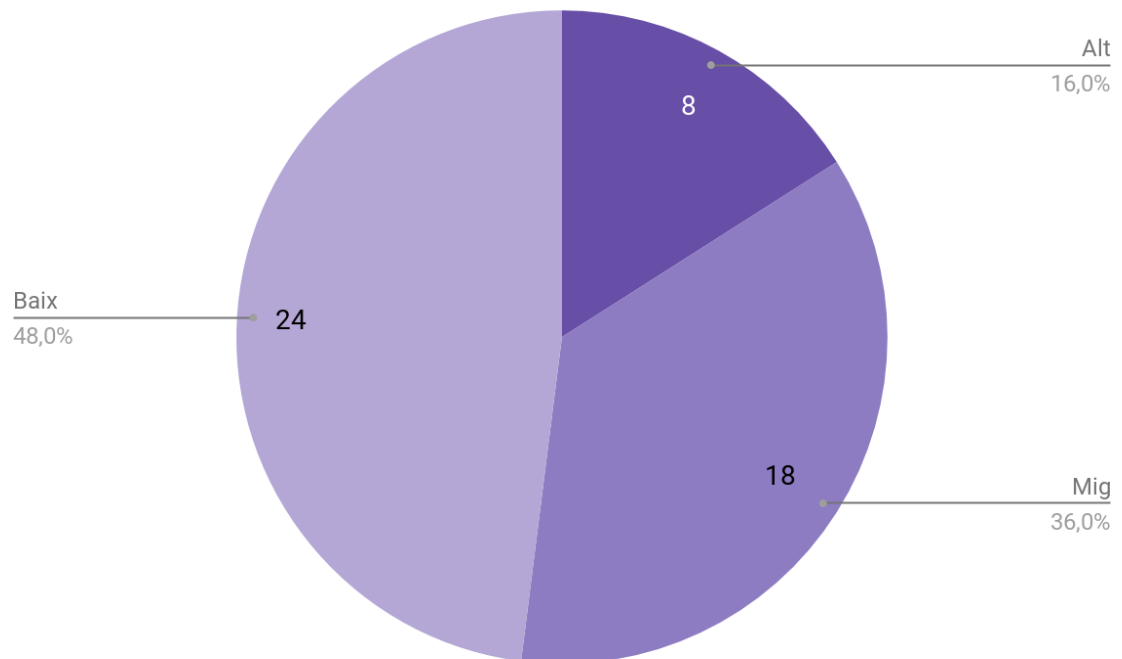
El 50% de les plataformes estudiades té mecanismes formals de presa de decisions comunitàries, mentre que el 6% els té informalment i el 40% no els té definits.



- La majoria de les iniciatives estudiades (54%) involucren a la comunitat en la definició de les polítiques formals de la plataforma, mentre que el 34% no ho fan.

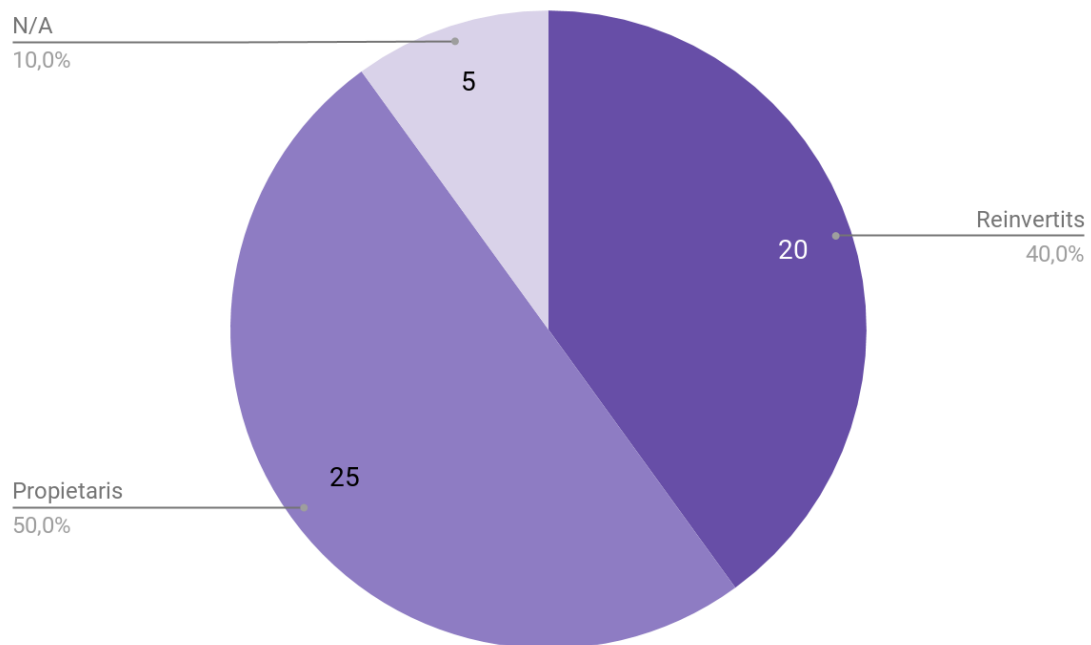


- El 16% de les plataformes estudiades tenen un nivell de descentralització alt, el 36% mig i el 48% baix.

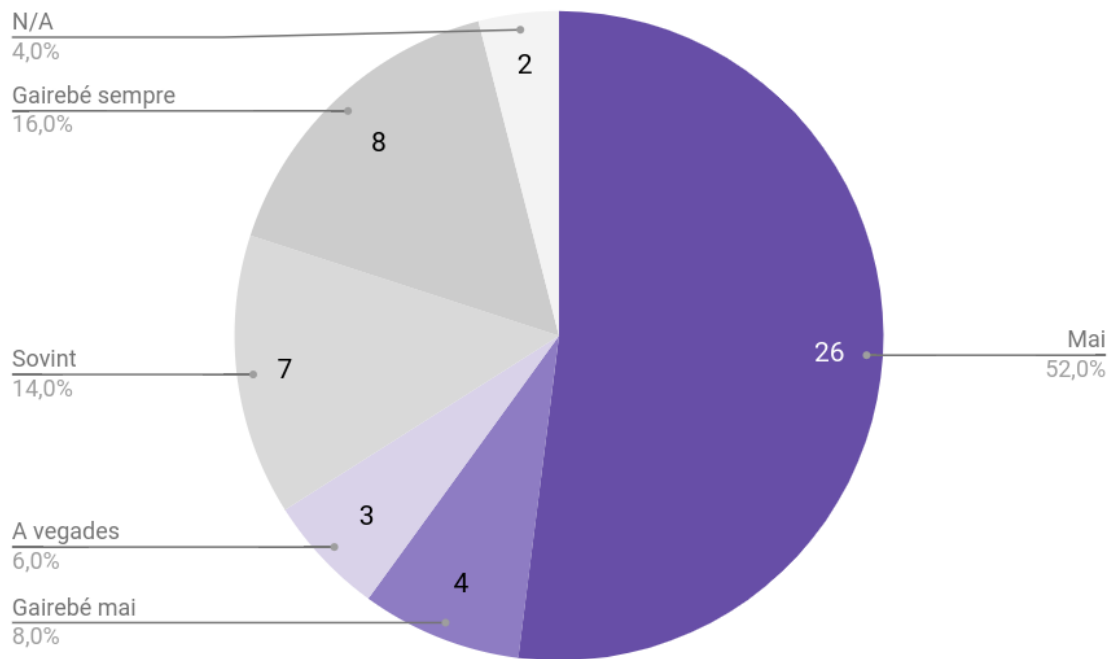


4.3. Model econòmic

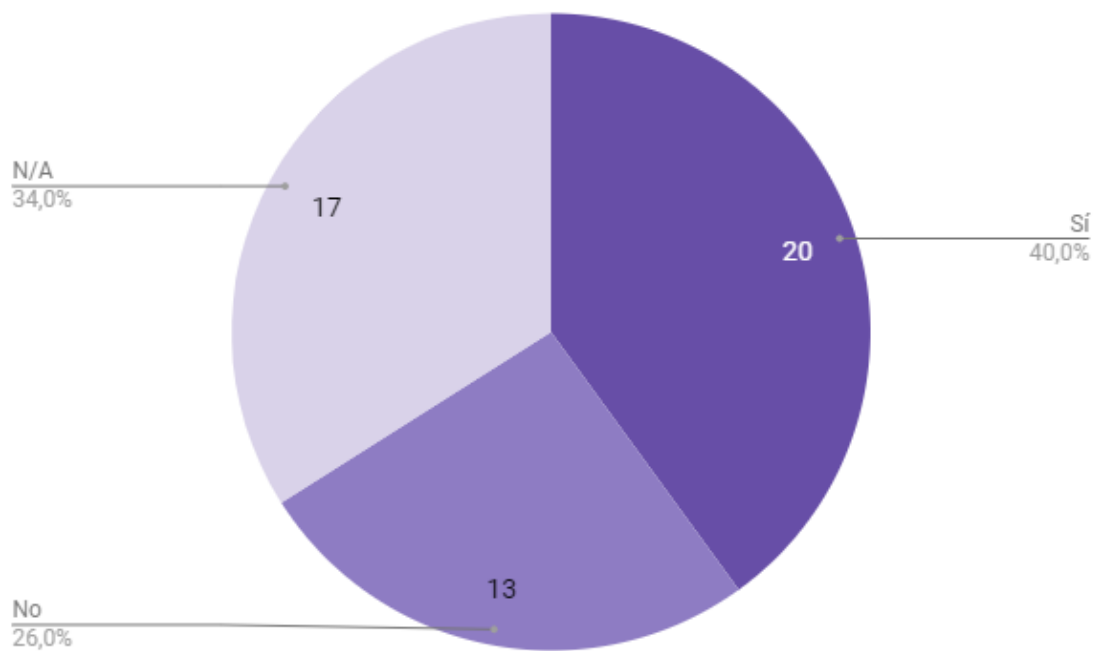
El 40% de les plataformes estudiades reinverteixen els beneficis en el propi projecte, mentre que el 50% els divideix entre els propietaris i el 10% no ho manifesten.



- En el 52% de les plataformes els seus membres no tenen mai intercanvi monetari. En canvi, el 30% en tenen sovint (14%) o gairebé sempre (16%). Amb menys freqüència, el 8% no el tenen gairebé mai, i el 6%, a vegades.

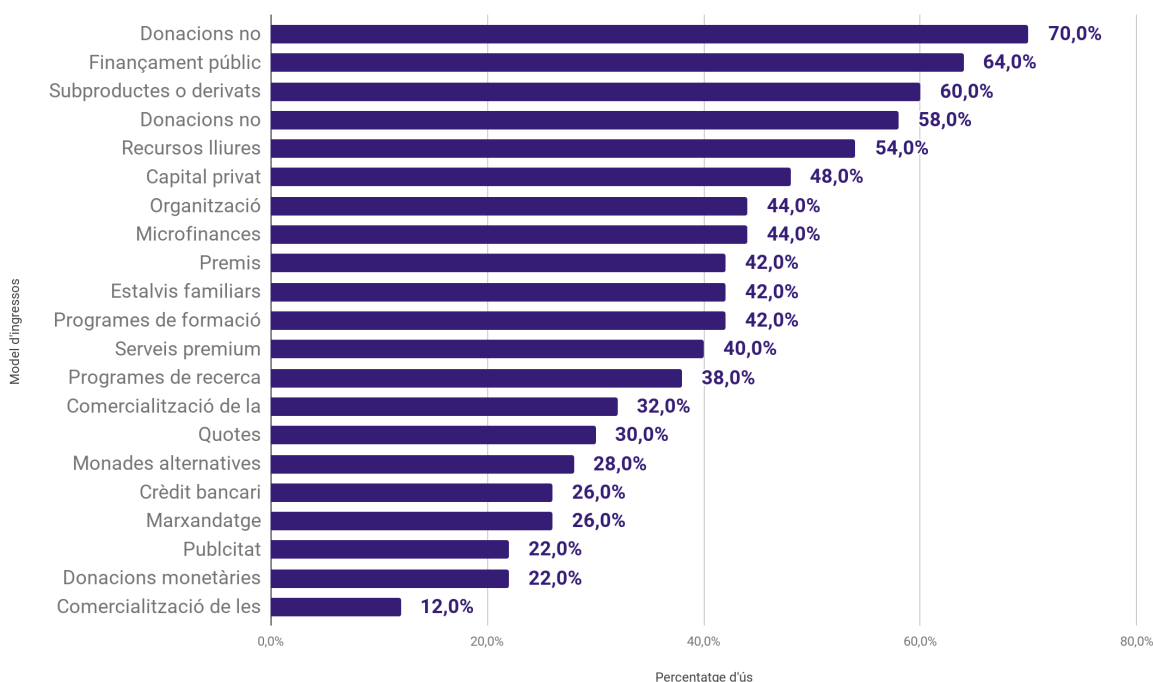


- El 40% de les plataformes estudiades utilitzen serveis de banca ètica, vers el 26% que no en fan ús. El 34% dels casos no ho saben o no han volgut manifestar.



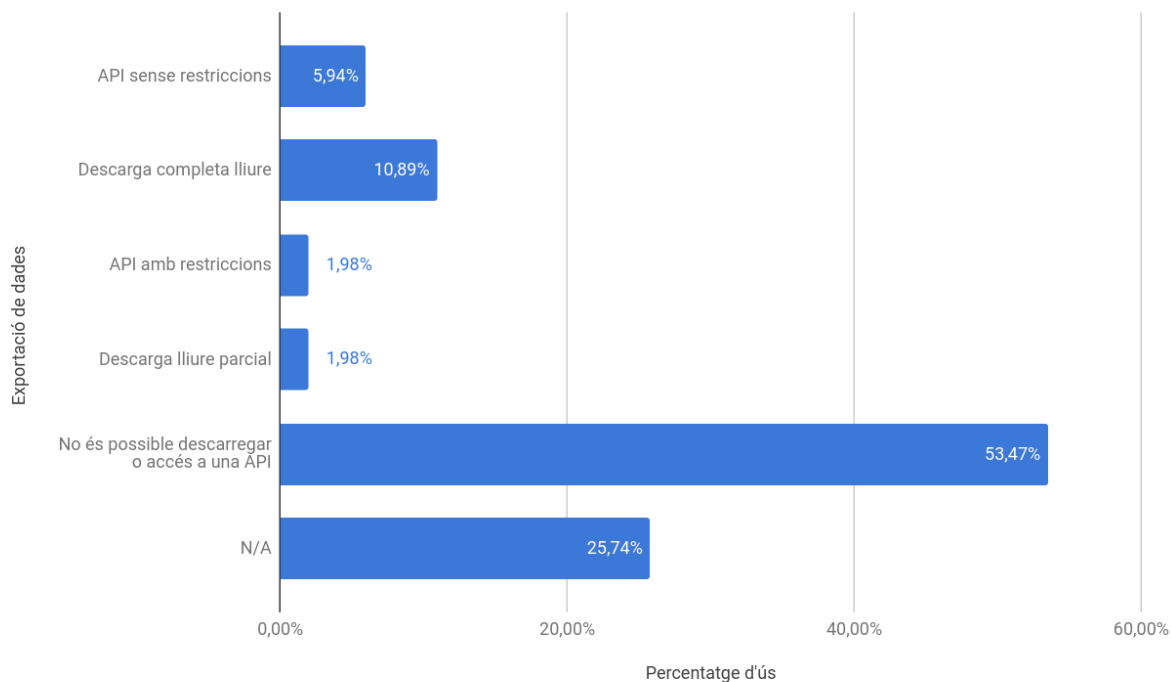
- Pel que fa al tipus de finançament, els 5 més utilitzats obtenen un índex de resposta superior al 50%: les donacions no monetàries internes (70%), el finançament públic (64%), la generació de subproductes o derivats (58%), les donacions no monetàries externes (58%) i la

creació de recursos lliures (54%). Seguidament trobem un ventall de models de finançament amb un nivell d'ús mitjà (entre el 30% i el 50%): capital privat (48%), l'organització d'esdeveniments (44%), les microfinances (44%), la participació en premis (42%), la participació en programes de formació (42%), l'oferta de serveis prèmium (40%), la participació en programes de recerca tipus H2020 (38%), la comercialització de la marca (32%) i el cobrament de quotes (30%). Finalment, els models de finançament menys utilitzats amb un ús inferior al 30% són: les monedes alternatives (28%), el crèdit bancari (26%), el marxandatge (26%), la publicitat (22%), les donacions monetàries (22%) i la comercialització de les dades.

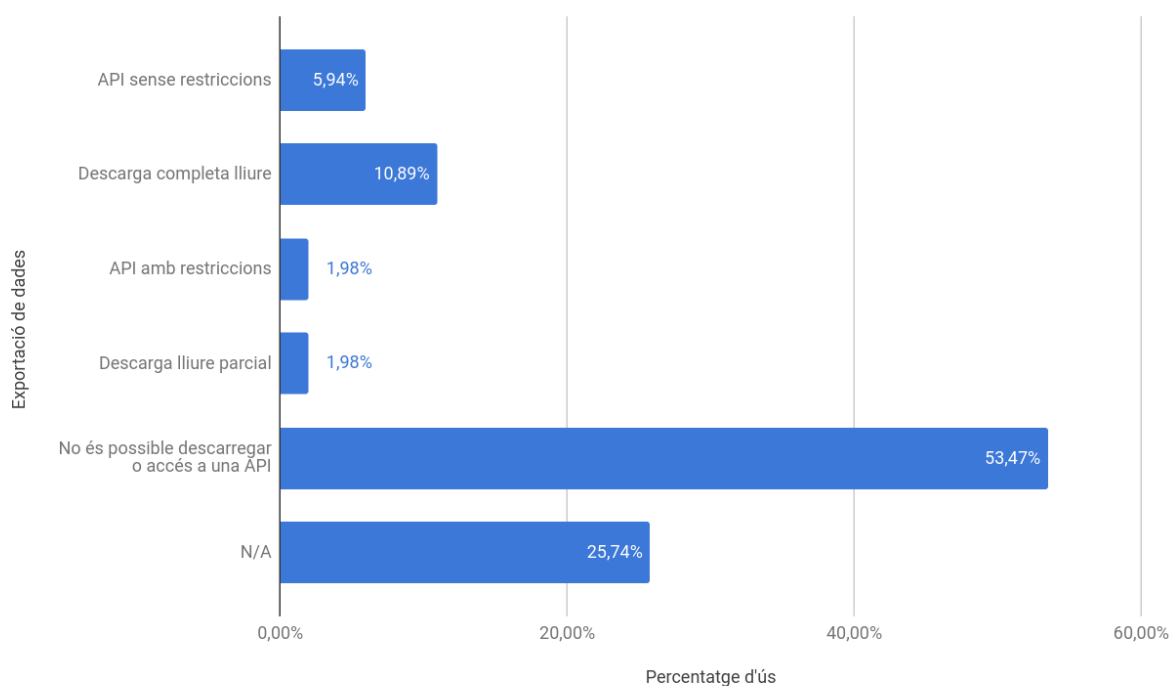


4.4. Polítiques de coneixement

- Respecte a la llicència de continguts la majoria de plataformes estudiades tenen tots els drets protegits (36,63%) o no utilitzen cap llicència (23,76). Mentre que les plataformes restants tenen llicències amb diferents graus de permesibilitat: el 2,97% de domini públic, el 7,92% de reconeixement d'autoria, el 11,88% de reconeixement d'autoria i compartir en el mateix model de llicència, el 7,92% de reconeixement d'autoria i ús no comercial, el 1,98% de reconeixement d'autoria sense possibilitat de generar obres derivades i el 2,97% de reconeixement d'autoria sense possibilitat d'ús comercial i compartir en el mateix model de llicència.

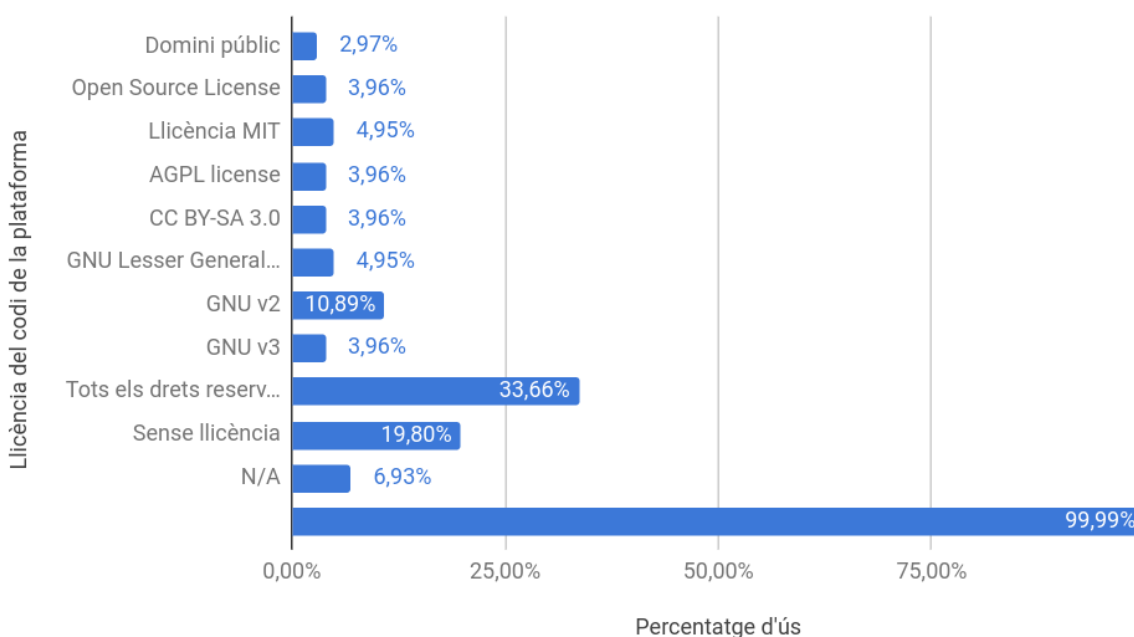


- En la mateixa línia, la majoria de plataformes estudiades (53,5%) no permeten que es puguin descarregar les dades o accedir-hi a través d'una API. Mentre que el 5,9% permeten l'accés a través d'una API sense restriccions, en el 10,9% dels casos és possible una descàrrega completa, pràcticament el 2% possibilita l'accés a través d'una API amb restriccions i gairebé el 2% permet la descàrrega lliure d'una part de les dades.

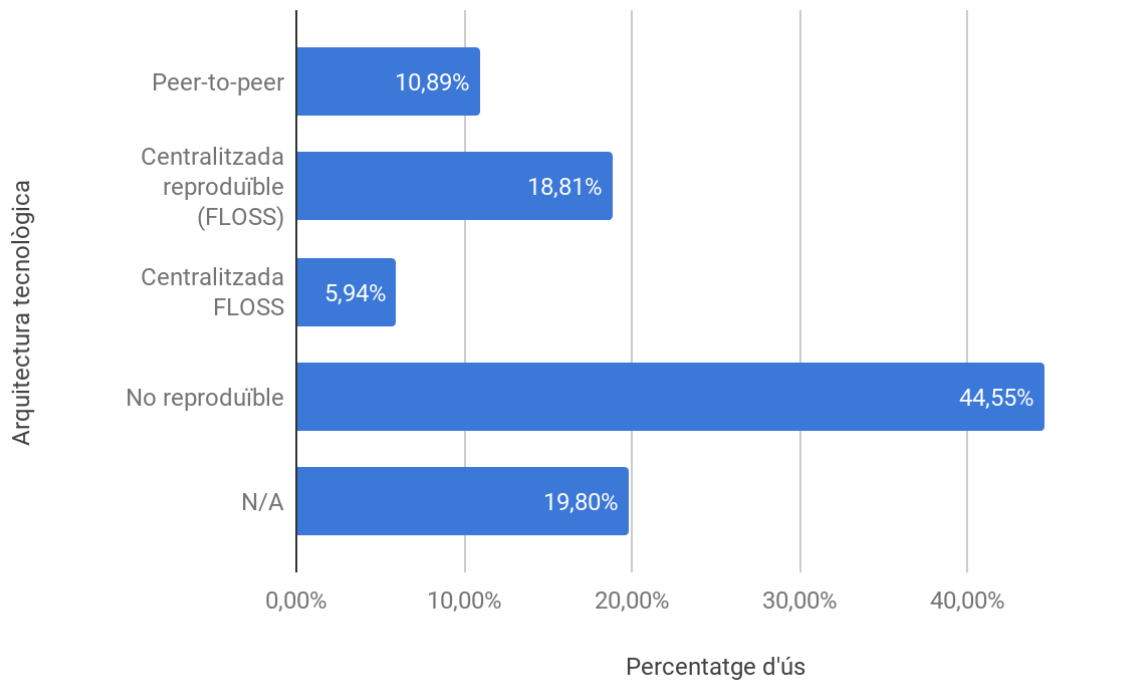


4.5. Polítiques tecnològiques

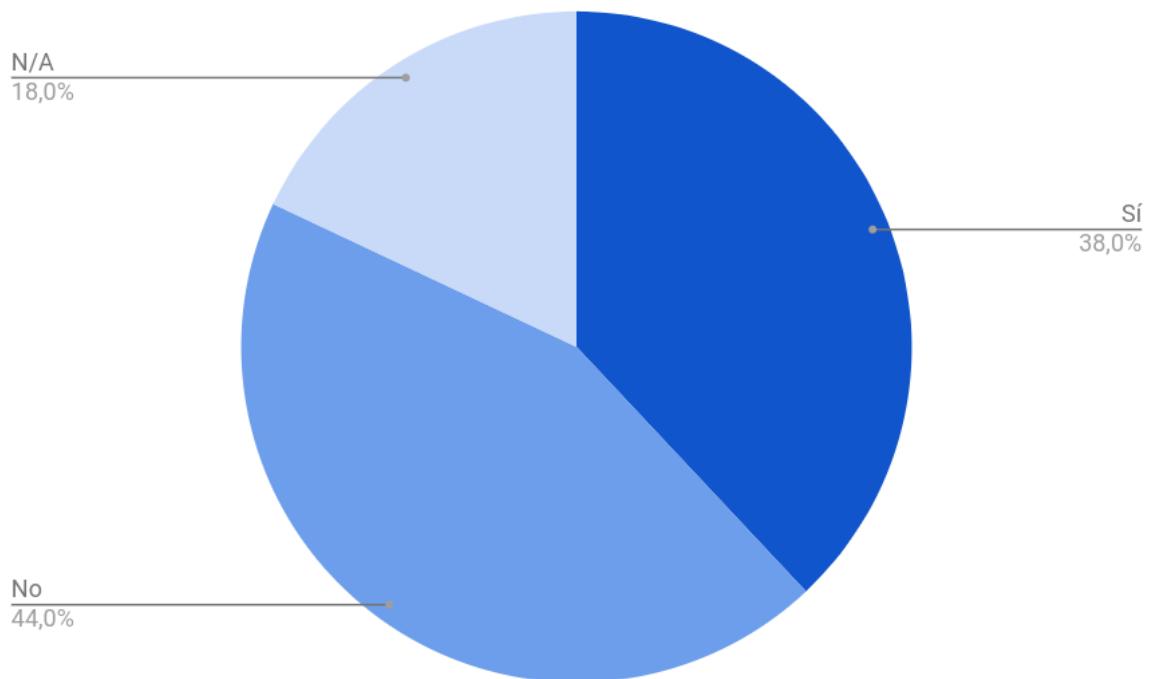
- Respecte a la llicència del codi de la plataforma, la majoria (33,66%) de plataformes analitzades tenen tots els drets reservats o no tenen llicència (19,80%). Mentre que el 2,97% utilitzen codi de domini públic, el 3,96% una llicència Open Source, el 4,95 una llicència MIT, el 3,96% una llicència AGPL, el 3,96% una llicència Creative Commons de reconeixement d'autoria i compartir igual, el 4,95% una llicència GNU, el 10,89% una llicència GNU v2 i el 3,96% una llicència GNU v3.



- En el mateix sentit, el 44,55% de les plataformes no permeten que puguin ser reproduïdes. Mentre que el 10,89% tenen una arquitectura tecnològica peer-to-peer, el 10,81% centralitzada reproduïble (FLOSS) i el 5,94% centralitzada FLOSS.

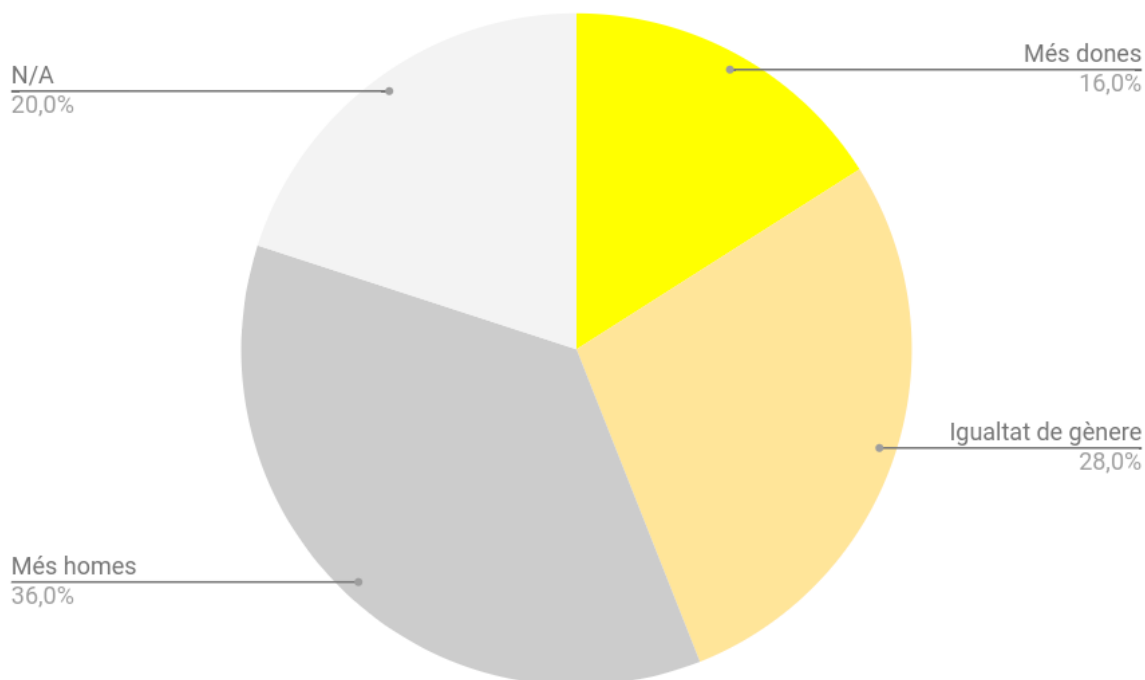


- El 38% dels projectes estudiats han pensat en utilitzar el *blockchain* com una forma de descentralitzar la seva infraestructura tecnològica, mentre que el 44% no s'ho han plantejat.

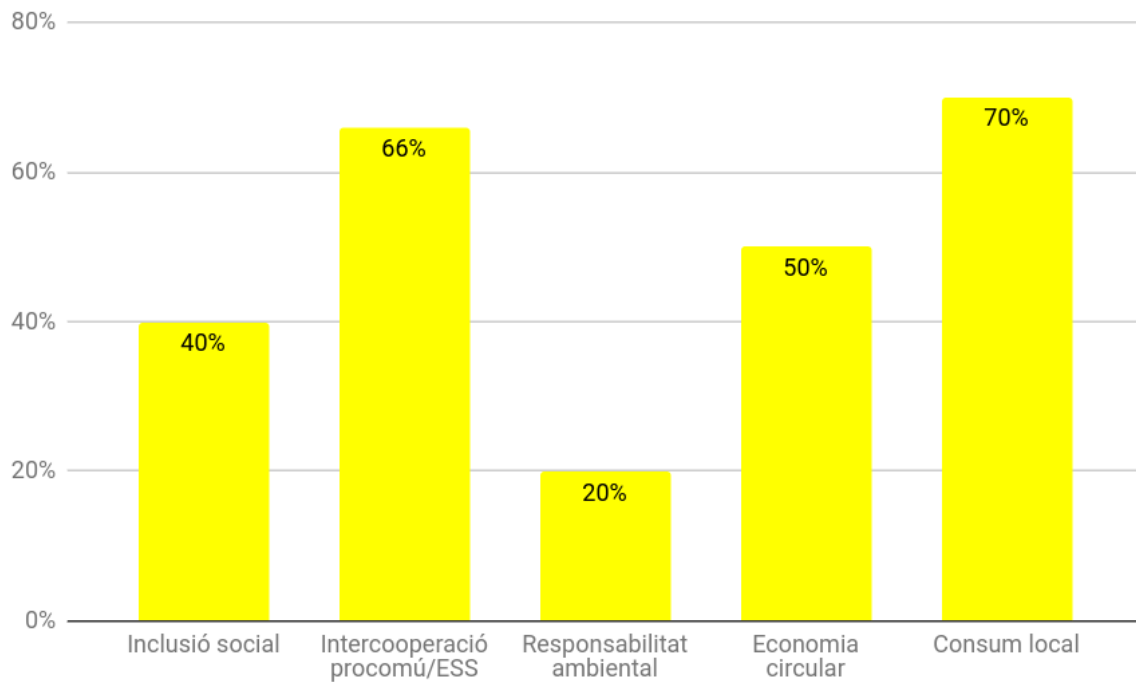


4.6. Responsabilitat social i impacte

- En la majoria de plataformes estudiades (36%) s'indica que hi ha més homes que dones que participen a la plataforma. El 28% indiquen que hi ha equitat i el 16% que hi ha més dones que homes.



- Sobre els altres elements que configuren la responsabilitat social i d'impacte dels projectes, el 40% de les plataformes assenyalen que tenen elements que afavoreixen la inclusió de col·lectius amb risc d'exclusió social, el 66% afavoreixen la intercooperació amb altres iniciatives del procomú o de l'economia social i solidària, el 20% tenen algun tipus d'iniciativa que afavoreixi un impacte positiu en el medi ambient, el 50% practiquen l'economia circular i el 70% afavoreixen el consum de productes o serveis locals.



5. TOOLKIT

En aquesta secció s'introdueixen les dues primeres eines desenvolupades a fi de facilitar la creació d'una plataforma digital d'economia col·laborativa procomú. D'una banda, **el semàfor** és una eina dissenyada perquè les persones que la utilitzen es facin preguntes al voltant de les diferents dimensions a l'hora de projectar o revisar una plataforma digital. D'altra banda, l'eina de **la conversa** està formulada com un espai on, a través del joc, les persones que la utilitzin puguin descobrir i dialogar sobre els diferents elements a considerar en la creació d'una plataforma.

5.1. El semàfor

Tipologia de plataformes

Missió	
Àrea d'activitat	Alimentació i/o agroecologia, Arxiu col·laboratiu, Assistència legal i laboral, Audiovisual col·laboratiu, Ciència ciutadana, Comuns urbans, Compres, Coworking, Cultura, Dades obertes, Disseny i fabricació, Disseny obert, Economia P2P, Educació i/o formació, Energia, Escripura col·laborativa, Filtratge col·laboratiu, Finançament col·lectiu, Gig economy, Hardware, Hacklabs, Internet de les coses, Jocs, Monedes P2P / alternatives, Mapatge col·laboratiu, Mobilitat, Neteja i economia de cures, Oci, Participació ciutadana, Periodisme ciutadà, Programari, Protocol d'Internet, Recerca col·laborativa, Reciclatge - Economia circular, Servei de missatgeria, Tecnologia oberta, Telecomunicacions, Tèxtil i accessoris, Turisme i habitatge, Xarxa col·laborativa, Xarxa de sensors.
Plataformes de xarxes socials que utilitzeu	

Nivell de digitalització	
La majoria de l'activitat és digital	La plataforma és un suport digital

Tipus d'interacció				
P2P ¹	C2C ²	B2B ³	B2C ⁴	P2B ⁵

Esfera de la comunitat				
INTERNAC	EUROPEU	NACIONAL	REGIONAL	MUNICIPAL



Governança

Contribució dels usuaris		
Creant noves maneres d'afegir contingut	Creant continguts amb els altres	Oferint/demandant/valorant serveis o productes

Política de participació		
Participació sense filtres	Participació moderada abans de la publicació	Participació moderada després de la publicació

Possibilitat de formar grups	
Sí	No

¹ Entre productors

² Entre iguals consumidors

³ Entre empreses

⁴ Entre empreses i consumidors

⁵ Entre particulars i empreses

Rols d'usuari horitzontal (sense jerarquia)	
Sí	No

Elecció dels administradors	
Autònomament	
Eleccions entre la comunitat	
Pels altres administradors	
Seleccionats pels proveïdors de la plataforma amb mecanismes de participació	
Seleccionats pels proveïdors de la plataforma sense mecanismes de participació	

Mecanismes de presa de decisions comunitàries		
Sí, formalment definits	Sí, informals	No estan definits

Participació de la comunitat en la definició de les polítiques formals	
Sí	No

Nivell de descentralització		
Alt	Mig	Baix



Model econòmic

Distribució dels beneficis	
Reinvertits en el projecte	Dividit entre els propietaris

Models de creixement		
Orgànic	Rèplica	Especulatiu

Intercanvi monetari				
Mai	Gairebé mai	A vegades	Sovint	Sempre

Serveis de banca ètica	
Reinvertits en el projecte	Dividit entre els propietaris






Tipus de finançament



Capital privat		Marxandatge	
Crèdit bancari		Quotes de soci/a	
Finançament públic		Explotació de recursos digitals	
Microfinançament		Venda de subproductes o productes derivats	
Donacions voluntàries		Premis	
Serveis prèmium		Monedes alternatives	
Donacions no monetàries internes		Esdeveniments	
Estalvis familiars		Comercialització de les dades dels usuaris/es	
Comercialització de la marca		Donacions no monetàries exterens	
Publicitat		Programes d'innovació i recerca (H2020, per ex)	
Programes de formació com La Comunicadora			






Dades





Llicència dels continguts de la plataforma

Domini públic (CC0 1.0 Universal)	Cap protecció de propietat intel·lectual	
 CC BY (Attribution)	Programes d'innovació i recerca (H2020, per ex.)	
 CC BY-SA (Attribution-Share-Alike)	Es permet l'ús comercial de l'obra i de les possibles obres derivades, la distribució de les quals s'ha de fer amb una llicència igual a la que regula l'obra original.	
 CC BY-ND (Attribution-No-Derivatives)	Es permet l'ús comercial de l'obra però no la generació d'obres derivades.	
 CC BY-NC (Attribution-Non-Commercial)	Es permet la generació d'obres derivades sempre que no se'n faci un ús comercial. Tampoc es pot utilitzar l'obra original amb finalitats comercials.	
 CC BY-NC-SA (Attribution-NonCommercial-ShareAlike)	No es permet un ús comercial de l'obra original ni de les possibles obres derivades, la distribució de les quals s'ha de fer amb una llicència igual a la que regula l'obra original.	

 CC BY-NC-ND (Attribution-NonCommercial-ShareAlike-NoDerivatives)	No es permet un ús comercial de l'obra original ni la generació d'obres derivades.	
 Copyright	Propietat privada	
Sense llicència		

Llicència de les dades que genera la plataforma

Domini públic (CC0 1.0 Universal)	Cap protecció de propietat intel·lectual	
 CC BY (Attribution)	Programes d'innovació i recerca (H2020, per ex.)	
 CC BY-SA (Attribution-Share-Alike)	Es permet l'ús comercial de l'obra i de les possibles obres derivades, la distribució de les quals s'ha de fer amb una llicència igual a la que regula l'obra original.	
 CC BY-ND (Attribution-No-Derivatives)	Es permet l'ús comercial de l'obra però no la generació d'obres derivades.	

 CC BY-NC (Attribution-Non-Commercial)	<p>Es permet la generació d'obres derivades sempre que no se'n faci un ús comercial. Tampoc es pot utilitzar l'obra original amb finalitats comercials.</p>	
 CC BY-NC-SA (Attribution-NonCommercial-ShareAlike)	<p>No es permet un ús comercial de l'obra original ni de les possibles obres derivades, la distribució de les quals s'ha de fer amb una llicència igual a la que regula l'obra original.</p>	
 CC BY-NC-ND (Attribution-NonCommercial-ShareAlike-NoDerivatives)	<p>No es permet un ús comercial de l'obra original ni la generació d'obres derivades.</p>	
 Copyright	<p>Propietat privada</p>	
<p>Sense llicència</p>		

Mètode d'exportació o còpia de les dades generades per la plataforma


API sense restriccions	
Exportació de dades completa (<i>data dump</i>)	
Descàrrega gratuïta en conjunt	
API amb algunes restriccions	
Descàrrega gratuïta en part	
No és possible exportar, copia, ni accedir a cap API	



Tecnologia

Llicència utilitzada pel programari de la plataforma

Domini públic	Cap protecció de propietat intel·lectual	
MIT License 	Llicència de programari lliure permissiva: imposa molt poques limitacions en la reutilització.	
Berkeley Software Distribution  FreeBSD	És una llicència de programari lliure permissiva, com la llicència d'OpenSSL o la MIT License.	
Apache License 2.0 	Llicència de programari lliure permissiva. Requereix la conservació de l'avís de dret d'autor i el descàrrec de responsabilitat, però no és una llicència copyleft, ja que no requereix la redistribució del codi font quan es distribueixen versions modificades.	
AGPL / GNU license 	Llicència de programari lliure i codi obert. Garanteix als usuaris finals (persones, organitzacions, companyies) la llibertat d'utilitzar, estudiar, compartir (copiar) i modificar el programari a través del copyleft: pràctica legal que consisteix en l'exercici del dret d'autor (<i>copyright</i> , en anglès) amb l'objectiu de propiciar el lliure ús i distribució d'una obra, exigint que les persones que en facin ús preservin les mateixes llibertats a distribuir les seves còpies i derivats.	
GNU General Public License V2  GNU GPL v2		
GNU General Public License V3 		

<p>Adware</p> <p>Adware</p>	Ofereix programari lliure però amb publicitat no desitjada.	
<p>Copyright</p> <p></p>	Propietat privada	
Sense llicència		

Arquitectura tecnològica de la plataforma

	Peer-to-peer	
	Centralitzada i reproducible (FLOSS) però no federada	
	Federada	
	Centralitzada en un sol punt	
	Centralitzada i no reproducible (un sol node propietat exclusiva de l'administrador/a)	

Descentralització

Interès pel <i>blockchain</i>	Sí	No
-------------------------------	----	----



Responsabilitat social

Equitat salarial	Sí	No
------------------	----	----

Gènere

Percentatge de dones propietàries de la plataforma				
+50%	26-50%	11-25%	10-3%	<3%

Polítiques de gènere	
Sí	No

Membres de la plataforma		
+ dones	paritat	+ homes

Inclusió social

Nivell d'adaptació funcional de la plataforma				
5	4	3	2	1

Consum de proximitat

Nivell d'ús de proveïdors de proximitat				
5	4	3	2	1

Intercooperació

Nivell d'ús de proveïdors de l'economia social i solidària / procomú				
5	4	3	2	1

Impacte ambiental

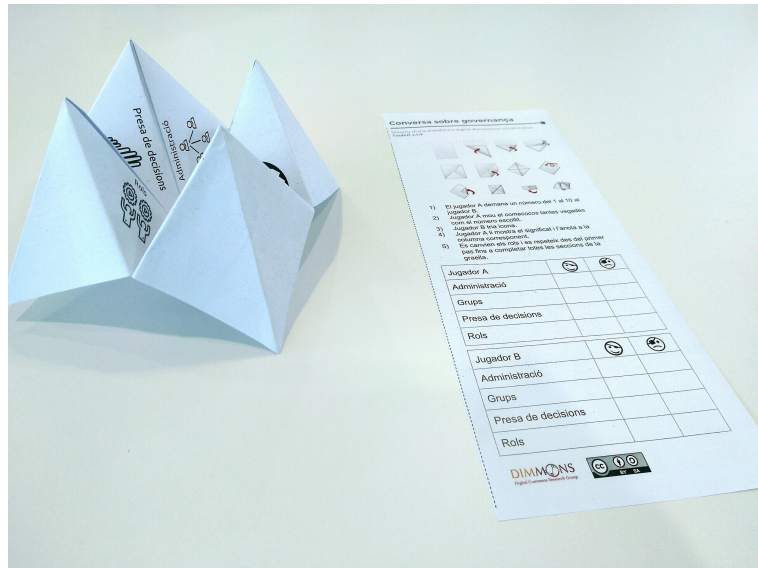
Nivell d'impacte ambiental positiu				
5	4	3	2	1

Economia circular

Nivell d'ús de proveïdors de proximitat				
5	4	3	2	1

5.2. La conversa

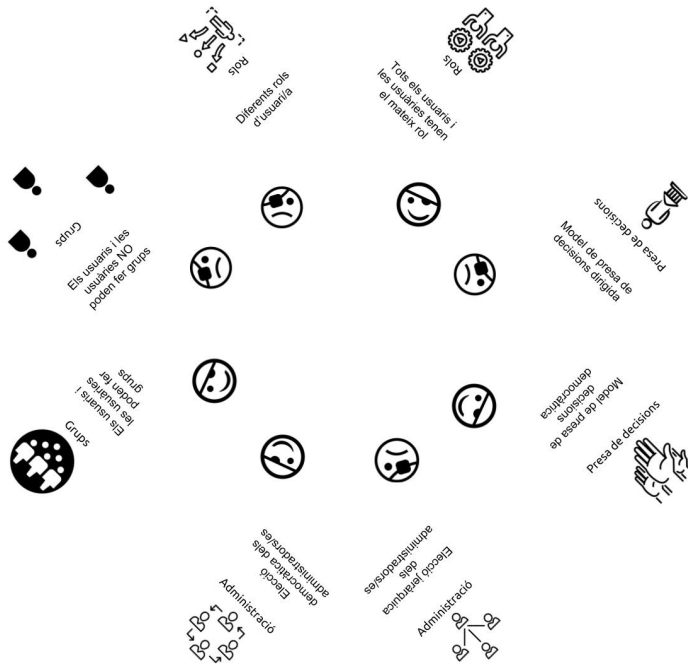
Descarrega't⁶, imprimeix i munta, seguint les instruccions, les fitxes de cada una de les dimensions que configuren una plataforma d'economia col·laborativa i conversa amb els teus companys sobre les diferents opcions a considerar.



⁶ Enllaç de descàrrega: <https://bit.ly/2jhSqB6>

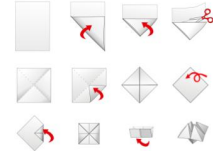


Governança



Conversa sobre governança

Disseny d'una plataforma digital d'economia col·laborativa
Toolkit v.1.0



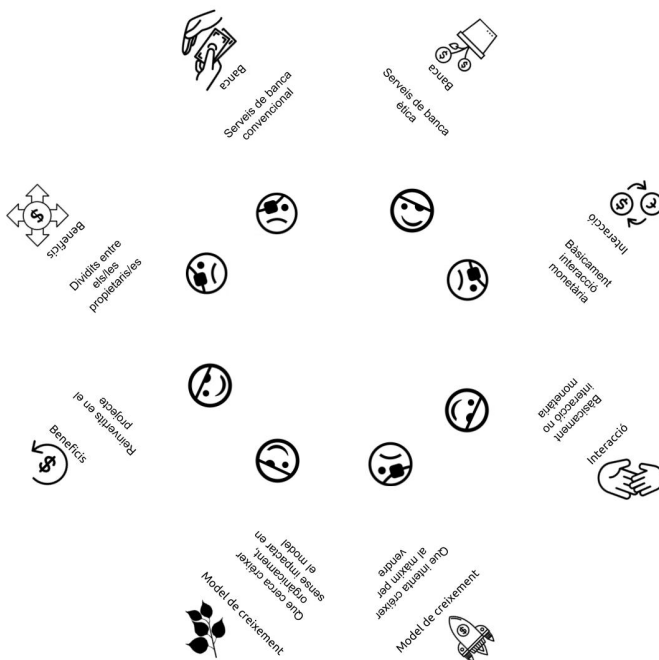
- Jugador/a A demana un número de l'1 al 10 a Jugador/a B.
- Jugador/a A mou el comecocos tantes vegades com el número escollit.
- Jugador/a B tria icona.
- Jugador/a A li mostra el significat i l'anota a la columna corresponent.
- Es canvien els rols i es repeteix des del primer pas fins a completar totes les seccions de la graella.

Jugador/a A	😊	😞
Administració		
Grups		
Preses de decisions		
Rols		
Jugador/a B	😞	😊
Administració		
Grups		
Preses de decisions		
Rols		

DIMMONS
Imatges: Adiba Taj, Nithin Taha, Symbolon, Alberto Miranda, Shashank Singh, Oksana Latsheva



Model econòmic



Conversa sobre economia

Disseny d'una plataforma digital d'economia col·laborativa
Toolkit v.1.0



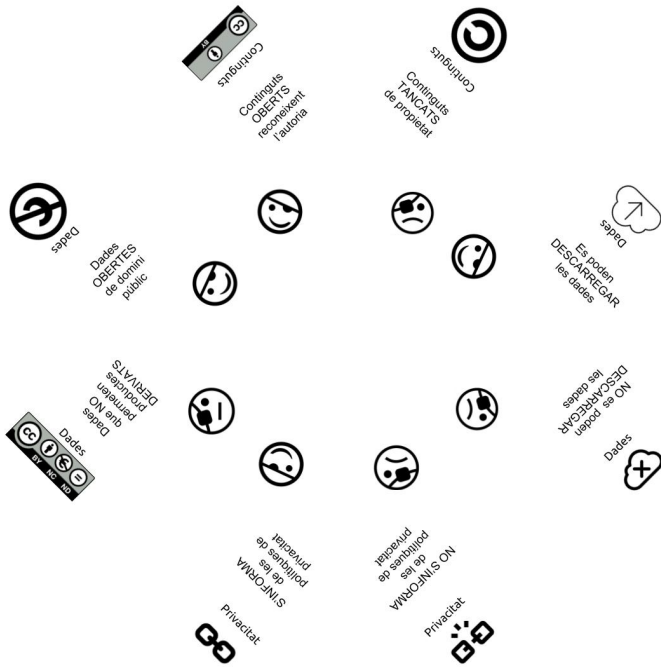
- Jugador/a A demana un número de l'1 al 10 a Jugador/a B.
- Jugador/a A mou el comecocos tantes vegades com el número escollit.
- Jugador/a B tria icona.
- Jugador/a A li mostra el significat i l'anota a la columna corresponent.
- Es canvien els rols i es repeteix des del primer pas fins a completar totes les seccions de la graella.

Jugador/a A	😊	😞
Administració		
Grups		
Preses de decisions		
Rols		
Jugador/a B	😞	😊
Administració		
Grups		
Preses de decisions		
Rols		

DIMMONS
Imatges: Adiba Taj, Nithin Taha, Symbolon, Alberto Miranda, Shashank Singh, Oksana Latsheva

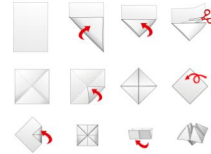


Dades



Conversa sobre polítiques de dades

Disseny d'una plataforma digital d'economia col·laborativa
Toolkit v.1.0



- Jugador/a A demana un número de l'1 al 10 a jugador/a B.
- Jugador/a A mou el cormeococs tantes vegades com el número escollit.
- Jugador/a B tria icona.
- Jugador/a A li mostra el significat i l'anota a la columna corresponent.
- Es canvien els rols i es repeteix des del primer pas fins a completar totes les seccions de la graella.

Jugador/a A		
Administració		
Grups		
Presa de decisions		
RoIs		
Jugador/a B		
Administració		
Grups		
Presa de decisions		
RoIs		

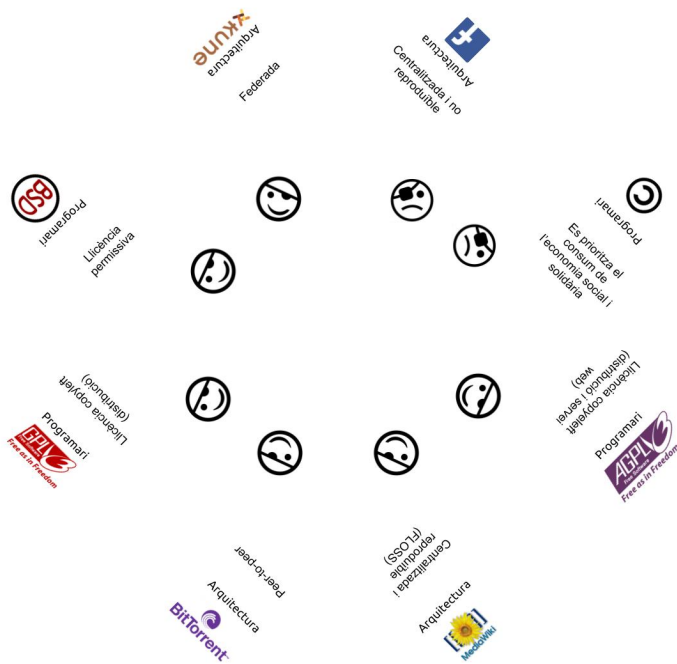
DIMMONS
Digital Commons



Imatges: Adiba Taj, Nithinan
Talan, Symbion, Alberto
Miranda, Shashank Singh,
Oksana Letyshova



Tecnologia



Conversa sobre polítiques tecnològiques

Disseny d'una plataforma digital d'economia col·laborativa
Toolkit v.1.0



- Jugador/a A demana un número de l'1 al 10 a jugador/a B.
- Jugador/a A mou el cormeococs tantes vegades com el número escollit.
- Jugador/a B tria icona.
- Jugador/a A li mostra el significat i l'anota a la columna corresponent.
- Es canvien els rols i es repeteix des del primer pas fins a completar totes les seccions de la graella.

Jugador/a A		
Administració		
Grups		
Presa de decisions		
RoIs		
Jugador/a B		
Administració		
Grups		
Presa de decisions		
RoIs		

DIMMONS
Digital Commons



Imatges: Adiba Taj, Nithinan
Talan, Symbion, Alberto
Miranda, Shashank Singh,
Oksana Letyshova

6. REFERÈNCIES

- **L'Economia Social i Solidària a Barcelona. Les altres economies s'obren pas a la ciutat.**

Autoria: **Anna Fernàndez, Ivan Miró** (La Ciutat Invisible).

Promogut pel Comissionat d'Economia Cooperativa, Social i Solidària i Consum de l'Ajuntament de Barcelona i per La Ciutat Invisible.

Gener del 2016.

Disponible a: <https://bit.ly/1TpejcG>

- **Economia Social i Solidària a l'Àrea Metropolitana de Barcelona: contextualització i situació actual**

Autoria: **August Corrons, Mayo Fuster i Ricard Espelt.**

Desembre del 2017.

Disponible a: <https://bit.ly/2L1xeiW>

- **Les Altres Economies de la ciutat. Identificant l'ecosistema d'economies transformadores de Barcelona.**

Autor: **Ruben Suriñach.**

Promogut pel Comissionat d'Economia Cooperativa, Social i Solidària i Consum de l'Ajuntament de Barcelona i per Barcelona Activa. Editorial Montaber.

Juliol del 2016.

Resum executiu disponible a: <https://bit.ly/2mnh04L>

- **Economies socials a l'Àrea Metropolitana de Barcelona. Pràctiques i polítiques de suport a l'economia solidària, cooperativa i col·laborativa.**

Autor de La Ciutat Invisible: **Ivan Miró.** Autors del Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona (IERMB): **Vittorio Galletto, Sandra Aguilera i Marc Fíguls.**

Promogut per l'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB).

Desembre 2016.

Disponible a: <https://bit.ly/2uI0laq>

- **Economies transformadores de Barcelona.**

Autor: **Ruben Suriñach.**

Promogut pel Comissionat d'Economia Cooperativa, Social i Solidària i Consum de l'Ajuntament de Barcelona.

Editorial Marge Books.

Octubre del 2017.

- **Transitant cap al procomú: La Comunicadora.**
 Autor: **David Gómez.**
 Promogut per Barcelona Activa.
 Octubre del 2017.
 Disponible a: <https://bit.ly/2KZNVv8>
- **Polítiques municipals en l'àmbit de la Societat del Coneixement i la Ciutat Intel·ligent. Cap a un model més sostenible, social i democràtic.**
 Autor: **Wouter Tebbens.**
 Promogut pel Free Knowledge Institute.
 Maig del 2016.
 Disponible a: <https://bit.ly/2LliiHY>
- **Pla d'impuls de l'Economia Social i Solidària.**
 Promogut pel Comissionat d'Economia Cooperativa, Social i Solidària i Consum de l'Ajuntament de Barcelona.
 Any 2016.
 Disponible a: <https://bit.ly/2Lp5zon>
- **Informe del mercat social 2016.**
 Promogut per la Xarxa d'Economia Solidària de Catalunya XES. Àrea de Mercat Social.
 Octubre del 2017.
 Disponible a: <http://mercatsocial.xes.cat/ca/pdf-estat-mercat/>
- **Cap a una economia col·laborativa responsable.**
 Autor: **Albert Cañiguer.**
 Promogut per la revista Oikonomics n°6 coordinada per **August Corrons** dels Estudis d'Economia i Empresa de la Universitat Oberta de Catalunya UOC.
 Novembre del 2016.
 Disponible a: <https://bit.ly/2utjvam>
- **L'economia del futur ha de ser social i solidària.**
 Autor: **Jordi Garcia.**
 Promogut per la revista Oikonomics n°6 coordinada per **August Corrons** dels Estudis d'Economia i Empresa de la Universitat Oberta de Catalunya UOC.
 Novembre del 2016.
 Disponible a: <https://bit.ly/2zIZ3Hr>

- **Declaració i propostes de noves polítiques per a l'economia col·laboració procomú.**
Promogut per Procomuns.
Maig del 2016.
Disponible a: <http://procomuns.net/en/>
- **De la economía colaborativa corporativa a la social, procomún, feminista y ecológica.**
Autora: **Mayo Fuster.**
Prefaci a l'edició castellana de **Cooperativismo de plataforma. Desafiando la economía colaborativa corporativa.**
Autor: **Trebor Scholz.**
Promogut pel grup de recerca Dimmons (Digital Commons Research Group) de l'Internet Interdisciplinary Institute IN3 de la Universitat Oberta de Catalunya UOC.
2016.
Disponible a: <https://bit.ly/2zLsxEE>
- **Cooperativisme de plataforma: Regirar l'economia col·laborativa per a un futur sostenible. Revista NEXE.**
Autora: **Mayo Fuster**
2017
Disponible a: <https://bit.ly/2jPofiH>
- **Procomún digital y cultura libre. ¿Hacia un cambio de época?**
Autors/es: **Mayo Fuster, Joan Subirats, Marco Berlinguer, Rubén Martínez, Jorge Salcedo.**
Editorial Icaria
2016
Disponible a: <https://bit.ly/2Jwf1nV>
- **L'economia solidària en 100 paraules.**
Autor: **Jordi Garcia.**
Editorial Icaria.
Novembre del 2017.

ANNEX I: ALTRES RECURSOS

Altres marcs conceptuals, d'anàlisi i disseny

- **Review of methodologies for the design & incubation of collaborative platforms (DIMMONS)**

Recull de diferents materials i mètodes per a la conceptualització i desenvolupament de plataformes

<http://dimmons.net/methodologies-for-design-incubation-collaborative-platforms/>

- **Model dels 5 pilars de sostenibilitat procomú (FKI)**

<https://oficina.commonsclooud.coop/s/pfebtjA65NwfSAJ#pdfviewer>

Aquest marc de treball serveix com a base en l'aprofundiment sobre aspectes relacionats amb la governança, els modes de producció, les maneres de compartir coneixement, els ingressos i recursos, i els recursos compartits que intervenen en el desenvolupament d'un projecte que s'articuli sota el paraigua del procomú digital. FKI ha desenvolupat una dinàmica a través d'aquest marc:

- **Un vestit procomú**

<https://oficina.commonsclooud.coop/s/aAdTzpMcKZAMg7m#pdfviewer>

Té per objectiu que les persones participants posin «un vestit procomú» al seu projecte, tot observant com li escau situar el projecte en el marc de l'economia procomú i, així, veure què hi encaixa i què s'hauria de modificar.

Altres mapatges

- **Directorí d'economia col·laborativa procomú (DIMMONS)**

<http://directori.p2pvalue.eu>

Aquest directorí permet cercar casos de producció i d'economia col·laborativa entre iguals. És un instrument útil per a identificar àmbits d'activitat, bones pràctiques, projectes potencials amb qui col·laborar, etc.

- **Pam a Pam (SETEM - XES)**

<https://pamapam.org/ca/>

Un directorí d'entitats i iniciatives de l'Economia Social i Solidària. A través del cercador es poden revisar àmbits de treball i potencials espais d'intercooperació amb projectes de l'ESS. També és rellevant per a comprendre els criteris d'avaluació que s'estableixen per als casos que tenen molts punts de contacte amb les dimensions democràtiques de l'economia

col·laborativa.

- **Mapa de la innovació social (IGOP)**

<https://barrisicrisi.wordpress.com/category/mapa-innovacio-social/>

Aquest mapa permet identificar iniciatives d'innovació social a Catalunya. Més enllà del mapa, hi ha un estudi útil per a comprendre les claus i la significació dels projectes d'innovació social i el paper de les polítiques públiques.

- **Barcelona més sostenible (Ajuntament de Barcelona)**

<http://www.bcn sostenible.cat>

Aquest mapa permet descobrir iniciatives de sostenibilitat a la ciutat de Barcelona. Així mateix, la persona que l'utilitza pot contribuir-hi aportant iniciatives no identificades.

- **Digital Social Innovation (NESTA)**

<https://digitalsocial.eu/case-studies>

Base de dades de projectes internacionals d'innovació social pensada perquè pugui servir d'inspiració.

Altres eines i jocs

- **Toolkit: El semàfor i la conversa (DIMMONS)**

Les dues eines presentades en el toolkit d'aquest document, la conversa i el semàfor (apartat 5), són dos instruments d'autodiagnosi procomú per a plataformes digitals de producció o consum col·laboratiu.

- **El semàfor** és una eina dissenyada perquè les persones que la utilitzen es facin preguntes al voltant de les diferents dimensions a l'hora de projectar o revisar una plataforma digital.

http://dimmons.net/wp-content/uploads/2018/07/Semàfor_fitxes.pdf

- **La conversa** està formulada com un espai on, a través del joc, les persones que la utilitzin puguin descobrir i dialogar sobre els diferents elements a considerar en la creació d'una plataforma.

http://dimmons.net/wp-content/uploads/2018/07/Conversa_fitxes.pdf

- **El joc de l'Economia del Procomú (FKI)**

<https://oficina.commonsclooud.coop/s/rbf8bQiipGLyfX6#pdfviewer>

Aquest joc vol facilitar la comprensió de la dinàmica l'economia del procomú, diferenciada de l'economia de mercat i que té per objectiu promoure un bé en benefici de tothom.

- Tauler: <https://oficina.commonsclooud.coop/s/iXdTwnGEk7DLsRx>

- Cartes: <https://oficina.commonsclooud.coop/s/SXHczdZsef84wZs>
<https://oficina.commonsclooud.coop/s/BWRDdymK86c6gSK>
<https://oficina.commonsclooud.coop/s/Z4oEfFeKJzNrxft>
<https://oficina.commonsclooud.coop/s/dJRRP98f7eMwDAF>
 - Vídeo: <https://vimeo.com/260967865>
- **FemMapa de l'ecosistema de confluència entre l'economia social i el procomú (FKI)**
<https://oficina.commonsclooud.coop/s/CHiJB937mxmNiBY#pdfviewer>
 Una guia que té per objectiu la construcció d'un mapa que visibilitzi l'ecosistema de confluència entre el procomú i l'economia social. S'hi presenten diversos casos: Katuma, Som Mobilitat, Decidim, Dimmons, Guifi.net, etc.
 - Cartes: <https://oficina.commonsclooud.coop/s/B8Q7ntCtaTr6dET#pdfviewer>
 - **Commonspoly (Zemos98)**
<http://commonspoly.cc/>
 Es tracta d'un joc de taula creat per a fer-nos reflexionar de forma lúdica sobre les possibilitats i els límits del comú com a discurs crític sobre els canvis rellevants de la societat. És un dispositiu ideal per a introduir les teories dels comuns d'una manera pedagògica i entretinguda.
 - **Wotify (Platoniq)**
<https://wotify.co>
 Conjunt d'eines que permet la preparació d'un hackathó.
 - **Balanç Social (XES)**
<http://mercatsocial.xes.cat/ca/eines/balancsocial/>
 Eina que permet a les entitats mesurar l'impacte social, ambiental i de bon govern de la seva activitat.
 - **Regenerem-nos: Guia d'autodiagnosi de gènere per a entitats (CJB)**
http://www.cjb.cat/wp-content/uploads/2016/03/guia-autodiagnosi-gènere_issuu.pdf
 Aquesta guia vol promoure que les entitats incorporin la perspectiva de gènere en tots els àmbits de la seva activitat, tenint en compte les diferències de gènere existents a la societat i amb l'objectiu que les diferències entre dones i homes no esdevinguin desigualtats socials.

Polítiques públiques

- **Procomuns**

<http://procomuns.net/ca/>

Col·laboratives Procomunes és un fòrum de cocreació de polítiques públiques per a una economia col·laborativa procomuna. Un fòrum de política col·laborativa per a una economia col·laborativa. Un espai de codisseny i desenvolupament de propostes, solucions i estratègies per a un avenç de les economies col·laboratives del procomú.

- **Guia de compra pública de TIC de l'Ajuntament de Barcelona**

<http://hdl.handle.net/11703/106226>

Directrius per a definir el nou model de relació amb els proveïdors de tecnologia, que es basa en el Codi de Pràctiques Tecnològiques. Aquest codi és un conjunt de directius per a la implementació de projectes tecnològics que desplega de manera pràctica l'estratègia de transformació digital àgil de l'Ajuntament de Barcelona, de conformitat amb els estàndards de serveis digitals de la ciutat. El desenvolupament de serveis digitals àgils; la sobirania tecnològica, basada en l'ús d'estàndards oberts i de programari lliure i de fonts obertes; la gestió ètica i segura de dades i la política de dades obertes.

ANNEX II: LLISTA DE CASOS

Llistat, per ordre alfabètic, dels 100 casos utilitzats per a la realització d'aquest informe:

Aixada	aixada.org
Descripció	Plataforma desenvolupada per la Cooperativa L'Aixada per facilitar la gestió de les comandes de les cooperatives de consum agroecològic. Ha estat adoptada per altres cooperatives.
Seu social	Barcelona
Any de creació	2011

Amical Wikimedia	wikimedia.cat
Descripció	Secció catalana de la plataforma de Wikipedia que té l'objectiu de compartir el coneixement de la cultura catalana a la Viquipèdia en tots els idiomes.
Seu social	Barcelona
Any de creació	2008

Amovens	amovens.com
----------------	-------------

Descripció	Plataforma que facilita l'intercanvi de xarxes de vehicles o lloguer entre particulars.
Seu social	Madrid
Any de creació	2009

Arboribus	arboribus.com
Descripció	Plataforma de crowdlending con un modelo de negocio de financiación no bancaria para PYMES.
Seu social	Barcelona
Any de creació	2013

Bank of the Commons	bankofthecommons.coop
Descripció	Iniciativa cooperativa oberta que té com a objectiu transformar la banca, els pagaments i les monedes per donar suport a l'economia utilitzada en moviments cooperatius i socials.
Seu social	Barcelona
Any de creació	2017

Barcelona Open Green map	opengreenmap.org
Descripció	Cartografia col·laborativa d'espais verds, natura i recursos socials i culturals.
Seu social	New York
Any de creació	1995

Barcelona Photobloggers	barcelonaphotobloggers.org
Descripció	Plataforma de fotògrafs aficionats de l'àrea de Barcelona per compartir obres fotogràfiques.
Seu social	Barcelona
Any de creació	2006

BccN	bccn.cc
Descripció	Model de disseny de festival replicable.
Seu social	Barcelona
Any de creació	2010

BeAnotherLab	beanootherlab.org
Descripció	Maquinari de Realitat Virtual / Dissenys de perifèrics i experiències de Realitat Virtual.
Seu social	Barcelona
Any de creació	2012

Biruka	biruka.com
Descripció	Plataforma que permet oferir una forma alternativa de suport econòmic a iniciatives solidàries i del tercer sector.
Seu social	Barcelona
Any de creació	2017

BlaBlaCar	blablacar.es
Descripció	Plataforma tecnològica que permet als usuaris compartir un viatge (usant un cotxe d'autoservei), reduint l'impacte ambiental i els costos econòmics.
Seu social	París
Any de creació	2006

Blindwiki (Megafone)	blind.wiki
Descripció	Dades sonores / orals sobre llocs per a persones cegues o parcialment cegues
Seu social	Barcelona
Any de creació	2014

Bluemove	bluemove.es
Descripció	Serveis de lloguer de cotxes per hores
Seu social	Barcelona
Any de creació	2010

Cabify	cabify.com
Descripció	Servei que ofereix conductors privats a particulars i negocis
Seu social	Madrid
Any de creació	2011

Calidoscoop	calidoscoop.coop
Descripció	Plataforma que proporciona mecanismes per promoure l'ocupació social i solidària.
Seu social	Barcelona
Any de creació	2012

CCCB Lab	lab.cccb.org
Descripció	Espai digital dedicat a la recerca i la innovació cultural
Seu social	Barcelona
Any de creació	2009

Chefly	chefly.co
Descripció	Plataforma que permet oferir i/o sol·licitar menjar casolà.
Seu social	Madrid
Any de creació	2013

Civicit	io.civicit.com
Descripció	Plataforma tecnològica, proporcionada per una empresa privada, que permet la participació ciutadana.
Seu social	Barcelona
Any de creació	2016

Clintu	clintu.es
Descripció	Servei de neteja i planxat a casa.
Seu social	Barcelona
Any de creació	2014

CoCreable	cocreable.cc
Descripció	Plataforma que ofereix eines per a processos de co-creació oberts.
Seu social	Cabrils
Any de creació	2013

Coconcert	coconcert.com
Descripció	Una plataforma que permet escollir artistes per a concerts o espectacles musicals.
Seu social	Barcelona
Any de creació	2010

Cooperativa Integral Catalana	cooperativa.cat
Descripció	Xarxa cooperativista i col·lectivitzadora que té com a objectiu construir des de baix una societat més enllà del capitalisme, autogestionant el cobriment de necessitats bàsiques com l'habitatge, el treball, la salut o l'educació.
Seu social	Barcelona
Any de creació	2010

Cooperativa Roba Amiga	robaamiga.cat
Descripció	Plataforma que permet que hom pugui donar roba per a col·lectius en risc d'exclusió social.
Seu social	Sant Adrià del Besòs
Any de creació	2002

Creativechain	creativechain.org
Descripció	Instruments per al Blockchain (moneda, llicències / metadades ...)
Seu social	
Any de creació	2015

CreativeMornings Barcelona	creativemornings.com
Descripció	Conferències mensuals de professionals creatius locals,. El contingut es comparteix en obert a YouTube.
Seu social	Brooklyn
Any de creació	2012

Crowdcube	crowdcube.es
Descripció	Plataforma d'inversió. Qualsevol persona pot invertir en empreses fins ara reservades a inversors professionals i institucionals.
Seu social	Barcelona

Any de creació	2011
----------------	------

Decidim Barcelona	decidim.barcelona
Descripció	Plataforma de participació ciutadana realitzada amb programari lliure i de codi obert. Permet fer el seguiment de les propostes dels ciutadans, conèixer els seus resultats, conèixer les respostes de les institucions.
Seu social	Barcelona
Any de creació	2016

Deliveroo	deliveroo.es
Descripció	Una plataforma tecnològica que connecta usuaris o empreses que necessiten distribuïdors (que són autònoms) amb ells.
Seu social	Madrid
Any de creació	2013

DelSúper	delsuper.es
Descripció	Realització de serveis de compra de productes alimentaris.

Seu social	Madrid
Any de creació	2015

Drivy	drivy.es
Descripció	Plataforma per compartir/llogar cotxes entre particulars.
Seu social	París
Any de creació	2010

Ecrowd	ecrowdinvest.com
Descripció	Plataforma de crowdlending (llicències col·lectives) per finançar projectes d'inversió que tinguin un impacte positiu en la societat o el medi ambient.
Seu social	Barcelona
Any de creació	2014

Educaires	educaires.org
Descripció	Plataforma que permet que una persona pugui construir un petit vehicle aeri no tripulat (dron), el Dronino, i en el procés,

	es visualitzen les potencialitats de cada persona.
Seu social	Barcelona
Any de creació	2016

El camí més verd	somnatura.cat
Descripció	Mapa col·laboratiu en línia (consultable també des del mòbil) que permet trobar l'itinerari més verd, tant en els nostres desplaçaments diaris per la ciutat, com per passeig i gaudi. Finalment, compartint la natura urbana com a bé comú i com a font de benestar.
Seu social	Barcelona
Any de creació	2018

El Recetario	el-recetario.net
Descripció	Plataforma que permet generar o gaudir de "receptes" o tutorials i dissenys oberts generats per la comunitat.
Seu social	Barcelona
Any de creació	2017

El Rusc que diu Sí!	lacolmenaquedicesi.es
Descripció	Plataforma que permet que una persona pugui organitzar la compra de productes alimentaris locals per un grup de persones.
Seu social	París
Any de creació	2011

Ensenya el cor	ensenyaelcor.org
Descripció	Ensenya el cor és la plataforma tecnològica que permet realitzar el Balanç Social eina que permet la realització de l'Informe del Mercat Social a Catalunya.
Seu social	Barcelona
Any de creació	2007

Equipaments lliures	tec.lleialtat.cat
Descripció	Plataforma digital per promoure la Sobirania Tecnològica als equipaments municipals.
Seu social	Barcelona
Any de creació	2017

ereuse	ereuse.org
Descripció	Plataforma de serveis tecnològics per afavorir el reciclatge de materials electrònics i la seva traçabilitat.
Seu social	Barcelona
Any de creació	2016

Espai Contrabandos	espaicontrabandos.com
Descripció	Botiga de llibres que actua com a plataforma d'editorials que promouen el coneixement al voltant de l'economia social solidària i el procomú.
Seu social	Barcelona
Any de creació	2013

Eticom Som Connexió	somconnexio.coop
Descripció	És una cooperativa de consum sense ànim de lucre que pretén cobrir les necessitats d'Internet i la telefonia, així com per avançar en el procés de sobirania dels serveis i infraestructures de telecomunicacions.
Seu social	Prat de Llobregat

Any de creació	2015
----------------	------

FairCoop	fair.coop
Descripció	Plataforma de cooperació global oberta, autoorganitzada a través d'Internet i romanent fora del control de l'estat nació.
Seu social	Barcelona
Any de creació	2017

femProcomuns	femprocomuns.cat
Descripció	Eina social estratègica per cooperativitzar i fer viable l'activitat procomuna que té format de cooperativa integral de consumidors i usuaris i treball associat.
Seu social	Barcelona
Any de creació	2017

Fes e dit	fesedit.cat
Descripció	
Seu social	Girona

Any de creació	2010
----------------	------

Filmin	filmin.es
Descripció	Plataforma sota demanda de pel·lícules i continguts audiovisuals independents.
Seu social	Barcelona
Any de creació	2006

Freesound	freesound.org
Descripció	Plataforma de sons compartits.
Seu social	Barcelona
Any de creació	2005

Geoinquiets	geoinquiets.cat
Descripció	Plataforma de geògrafs interessats per les possibilitats de les TIC en el seu àmbit.
Seu social	Barcelona

Any de creació	2010
----------------	------

Glovo	glovoapp.com
Descripció	Una plataforma tecnològica que connecta usuaris o empreses que necessiten missatgers (que són autònoms) amb ells.
Seu social	Barcelona
Any de creació	2015

Go-PopUp	glovoapp.com
Descripció	Lloguer d'espais per a esdeveniments i botigues emergents.
Seu social	Barcelona
Any de creació	2015

Goteo	goteo.org
Descripció	Plataforma que permet la microfinanciació col·laborativa de projectes que promouen un benefici comunitari, lliure i obert.
Seu social	Palma de Mallorca

Any de creació	2011
----------------	------

Som Energia	somenergia.coop
Descripció	Cooperativa de consum i producció d'energia verda i sota el paraigües de l'economia social i solidària.
Seu social	Barcelona
Any de creació	2010

Guifi.net	guifi.net
Descripció	Plataforma col·laborativa per promoure una connexió de xarxa oberta i gratuïta.
Seu social	Gurb
Any de creació	2004

Habitissimo	habitissimo.es
Descripció	Plataforma que agrupa professionals independents de la remodelació de habitatges, oficines, etc.
Seu social	Palma de Mallorca

Any de creació	2009
----------------	------

Hamaca Online	hamacaonline.net
Descripció	Associació sense ànim de lucre dedicada a la distribució de videoart i art multimèdia d'Espanya.
Seu social	Barcelona
Any de creació	2007

Heygo	heygo.com
Descripció	Plataforma de serveis geocalitzats.
Seu social	Sant Cugat del Vallès
Any de creació	2014

HomeAway	homeaway.es
Descripció	Plataforma pel lloguer d'habitatges de vacances.
Seu social	London

Any de creació	2005
----------------	------

Housers	housers.com
Descripció	Plataforma que permet a inversors triar on, quan i quant invertir en oportunitats immobiliàries espanyoles recomanades per experts.
Seu social	Madrid
Any de creació	2015

Hundredrooms	hundredrooms.com
Descripció	Plataforma que compara totes les ofertes de lloguer d'altres plataformes (Booking AirBnB, HomeAway, Homelidays, Rentalia)
Seu social	Palma de Mallorca
Any de creació	2014

Katuma	katuma.org
Descripció	Plataforma cooperativa formada per productors i grups de consum per a la comercialització de productes agroecològics.

Seu social	Barcelona
Any de creació	2016

Koiki	koiku.es
Descripció	Plataforma que facilita la recepció i transport de paquets de terceres parts a particulars mentre aquests estan fora de casa.
Seu social	Madrid
Any de creació	2014

Lab Libertar.io	libertar.io
Descripció	Plataforma d'intercanvi de coneixements sobre la sobirania tecnològica i les arts (post)digitals.
Seu social	Barcelona
Any de creació	2014

Lamosca.tv	lamosca.tv
Descripció	Plataforma audiovisual col·laborativa que ofereix continguts lliures del control de les elits econòmiques i polítiques per tal

	de promoure la informació al servei de la transformació social.
Seu social	Barcelona
Any de creació	2016

Lanzamos	lanzamos.com
Descripció	Plataforma de microfinançament que també ofereix formació i tallers sobre noves formes de finançament.
Seu social	Toledo
Any de creació	2011

Latele.cat	latele.cat
Descripció	Plataforma de continguts audiovisuals i informatius lliures comunitaris, basada en els comuns.
Seu social	Barcelona
Any de creació	2003

Lektu	lektu.com
--------------	-----------

Descripció	Plataforma de venda de continguts digitals (especialment llibres) sense DRM (gestió dels drets digitals; de l'anglès <i>digital rights management</i>).
Seu social	Barcelona
Any de creació	2014

Lendi	lendiapp.com
Descripció	És una plataforma que permet als usuaris intercanviar productes/serveis entre ells. Centrant la seva actuació en els barris.
Seu social	Barcelona
Any de creació	2016

Linkat	linkat.xtec.cat
Descripció	Plataforma que permet als usuaris descobrir i compartir eines FLOSS, especialment, per a assumptes educatius.
Seu social	Barcelona
Any de creació	2014

LliureTIC	lliuretic.cat
Descripció	Plataforma que agrupar entitat, cooperatives, empreses i professionals de tecnologies i programari lliures per fer projectes i serveis conjunts.
Seu social	Barcelona
Any de creació	2015

Megafunder	magafunder.com
Descripció	Plataforma de microfinançament per a emprenedors, startups i empreses. Les persones que aportacions econòmiques als projectes són denominades "fundadores".
Seu social	Girona
Any de creació	2012

MyTwinPlace	mytwinplace.com
Descripció	Plataforma dedicada a l'intercanvi de cases per una nit entre particulars. Es va vendre al 2017 a NightSwapping (plataforma francesa que té la mateixa missió).
Seu social	Barcelona

Any de creació	2012
----------------	------

Nativa	nativa.cat
Descripció	Plataforma de continguts al voltant de la relació entre música, cultura i societat.
Seu social	Barcelona
Any de creació	2002

No lo tiro	nolotiro.org
Descripció	Plataforma que permet la donació d'objectes sense compensació econòmica entre individus.
Seu social	Madrid
Any de creació	2010

Open Street Map Catalunya	wiki.openstreetmap.org/wiki/Ca:Catalunya
Descripció	Secció catalana de la plataforma de programari lliure per al mapatge col·laboratiu.
Seu social	Birmingham

Any de creació	2004
----------------	------

Orciny Press - Inner Circle	orcinypress.com
Descripció	Plataforma de contes breus i intercanvi d'idees i coneixement cultural.
Seu social	Barcelona
Any de creació	2017

Pam a Pam	pamapam.org
Descripció	És una plataforma que dóna visibilitat, a través d'un mapa, a les iniciatives de l'economia social i solidària a Catalunya.
Seu social	Barcelona
Any de creació	2013

Pont Solidari	pontsolidari.org
Descripció	Servei en xarxa que gestiona ofertes de recursos excedents d'empreses a fi de donar-los una sortida alternativa cap a entitats adients i en un temps raonable, per a que puguin ser utilitzats o reutilitzats tant en països en vies de

	desenvolupament com en les entitats del Tercer Sector.
Seu social	Barcelona
Any de creació	1996

Rentalia	rentalia.com
Descripció	Plataforma que permet oferir o llogar cases i apartaments per vacances.
Seu social	Madrid
Any de creació	2002

RopaTeca	ropatecaonline.com
Descripció	Plataforma que permet el lloguer i distribució de roba de disseny amb un model de subscripció mensual.
Seu social	Barcelona
Any de creació	2017

Saluscoop	Saluscoop.org
------------------	---------------

Descripció	Plataforma cooperativa ciutadana per a la gestió de dades de salut.
Seu social	Barcelona
Any de creació	2016

Screen.ly	Screen.ly
Descripció	Plataforma que permet que els seus usuaris/usuàries puguin fer la petició perquè una pel·lícula sigui projectada en una sala de cinema concreta.
Seu social	Barcelona
Any de creació	2013

Sentilo	sentilo.io
Descripció	Plataforma que permet recopilar i difondre la informació que recullen els sensors a la ciutat.
Seu social	Barcelona
Any de creació	2012

Sharing Academy	sharingacademy.org
Descripció	Plataforma per vendre/oferir serveis de classes individuals per a l'actualització de coneixements.
Seu social	Barcelona
Any de creació	2014

Smartcitizen	smartcitizen.me
Descripció	Plataforma per generar processos de participació ciutadana, connectant dades, persones i coneixements a través de dispositius que poden ser construïts per la mateixa ciutadania.
Seu social	Barcelona
Any de creació	2012

SmartIB	smart-ib.org
Descripció	Aquesta plataforma proporciona cobertura legal i d'acompanyament als seus socis, oferint-los serveis mutualitzats perquè puguin desenvolupar la seva activitat professional en el camp artístic i de la cultura.
Seu social	Barcelona

Any de creació	2013
----------------	------

Social Car	socialcar.com
Descripció	Xarxa d'intercanvi de cotxes entre particulars a través d'una plataforma tecnològica.
Seu social	Barcelona
Any de creació	2011

Som Mobilitat	sommobilitat.coop
Descripció	Plataforma cooperativa dedicada al lloguer i compra de vehicles elèctrics que, en la mesura del possible, utilitzen energia neta generada per una altra cooperativa energètica associada, Som Energia.
Seu social	Mataró
Any de creació	2016

Spacebee	spacebee.com
Descripció	Plataforma per ofertar/demandar espais per tallers o esdeveniments.

Seu social	Madrid
Any de creació	2014

Stubhub	stubhub.es
Descripció	Venda (com a promotor o com a particular) i compra d'entrades per a espectacles i esdeveniments esportius.
Seu social	Bilbao
Any de creació	2009

Suop	soup.es
Descripció	Operador mòbil col·laboratiu que involucra als usuaris i usuàries en la proposta d'idees, el suport a altres usuaris i usuàries.... a canvi reben avantatges
Seu social	Madrid
Any de creació	2013

Tea-tron	tea-tron.com
Descripció	Comunitat lliure, i gratuïta, creada per ser utilitzada per públic i

	professionals de les arts vives.
Seu social	Barcelona
Any de creació	2007

Teixidora	teixidora.net
Descripció	Plataforma digital per a l'escriptura col·laborativa en directe en esdeveniments comunitaris basats en mapes, implicacions i participació de la comunitat.
Seu social	Barcelona
Any de creació	2016

Time Over Flow	timeoverflow.org
Descripció	Plataforma dissenyada per donar suport als bancs del temps ja existents i generar-ne de nous. És un projecte conjunt de la Cooperativa CoopDevs i l'Associació de Bancs del Temps.
Seu social	Barcelona
Any de creació	2012

Tot Suma	totsuma.cat
Descripció	Plataforma de microfinançament compromès en la construcció nacional catalana.
Seu social	Granollers
Any de creació	2013

Tuuu Llibreria	tuuullibreria.org
Descripció	Plataforma que permet el tràfic lliure de llibres per a fomentar la lectura.
Seu social	Barcelona
Any de creació	2012

Uber	uber.com
Descripció	Plataforma tecnològica que permet connectar persones que ofereixen un servei de taxi a potencials clients.
Seu social	Amsterdam
Any de creació	2009

Ulele	ulule.com
Descripció	Plataforma internacional de crowdfunding per a projectes creatius, innovadors o solidaris.
Seu social	Madrid
Any de creació	2010

VanWoow	
Descripció	Plataforma col·laborativa per a un nou tipus de turisme itinerant enfocat a la recuperació i activació de municipis en vies d'extinció.
Seu social	Barcelona
Any de creació	2017

Verkami	Verkami.com
Descripció	Plataforma de microfinançament que té l'objectiu d'ajudar els artistes i creadors a realitzar els seus projectes i a oferir una nova forma d'experimentar i consumir la cultura.
Seu social	Mataró
Any de creació	2010

Blocs Vilaweb	blocs.mesvilaweb.cat
Descripció	Plataforma de continguts proveïts per la comunitat d'usuaris i usuàries.
Seu social	Barcelona
Any de creació	1995

Wallapop	wallapop.com
Descripció	Mercat d'objectes de segona mà.
Seu social	Barcelona
Any de creació	2013

XOBBCoop	xobbcoop.net
Descripció	Cooperativa de plataforma sense ànim de lucre, que es dedica a dissenyar i desenvolupar infraestructures digitals obertes.
Seu social	Barcelona
Any de creació	2015

