

deLADYsigner

G U I A D E E S T I L O G R Á F I C O

El propósito de este documento es el de guiar al diseñador gráfico encargado del diseño y diagramación de la revista de-LADYsigner.

Este archivo de consulta abarca los puntos más importantes en cuanto a diseño editorial como lo son el formato, la retícula, la tipografía, el sistema de cubiertas, la gama cromática y otros aspectos como la estructura base de contenidos. Se busca mediante este documento estandarizar la estructura que los diferentes números de la revista sacará al público mensualmente así como la base del contenido que estas tendrán, homogeneizando su estilo y estructura para facilitar el desarrollo de las mismas en futuros proyectos.

Este documento servirá como guía obligatoria de consulta y elaboración para las diferentes piezas gráficas del producto final.

SUMARIO

TABLA DE CONTENIDO

01. NUESTRA MARCA Pág. 4
02. TIPOGRAFÍA Pág. 5
03. GAMA CROMÁTICA Pág. 10
04. FORMATO Y MAQUETACIÓN Pág. 11
05. LOGOTIPO Pág. 15
06. PUBLICIDAD Pág. 17
07. LÍNEA EDITORIAL Pág. 18
08. ELEMENTOS GRÁFICOS Pág. 19
09. MAQUETACIÓN PORTADA, CONTRA- PORTADA, LOMO Pág. 20
10. INTERIOR PORTADA Y CONTRA Pág. 21
11. REQUERIMIENTOS OFFSET Pág. 22

QUE ES DELADYSIGNER

DELADYSIGNER es una revista especializada nacida del trabajo de fin de grado de Sergio Romero Fernández, estudiante de grado de Diseño y Creación Digital en la Universitat Oberta de Catalunya.

Esta revista impresa busca establecerse como un producto editorial de culto que sirva como material de información y consulta para cualquier lector interesado o profesional del ámbito del diseño. Mediante un contenido especializado y de calidad busca ganar una base de seguidores dedicados y apasionados a lo largo de su vida como publicación, llegando tanto a escuelas de diseño como a editoriales y estudios dedicados al diseño gráfico en cualquiera de sus facetas, desarrollando una comunidad de lectores comprometidos que aprecien su estilo y contenido.

DELADYSIGNER busca mostrar desde el punto de vista de la perspectiva de género el papel de la mujer en el diseño a lo largo que el sector se ha ido desarrollando hasta nuestro tiempo.

El contenido en sus diferentes secciones, busca informar de forma efectiva al lector/a sobre el espacio que ocupaba la mujer en diferentes facetas del diseño, mostrar sus trabajos, publicaciones e hitos y compararlos con la situación de estas en el mercado del diseño actual. Los diferentes números tratan el mismo tema pero se centrarán en diferentes facetas del diseño y en diferentes personalidades femeninas de este, plasmando de forma coloquial y directa toda la información relativa al tema.

LA SELECCIÓN DE FUENTES TIPOGRÁFICAS SE FUNDAMENTA EN EL CONTENIDO Y EL ESTILO DE LA PROPIA REVISTA, DELADYSIGNER TIENE UN DISEÑO UNA MAQUETACIÓN MODERNOS, POR LO QUE SE HAN DESCARTADO LAS TIPOGRAFÍAS SERIFS PARA ADOPTAR UNA GAMA TIPOGRÁFICA COMPLETAMENTE SANS SERIF QUE PERMITA UNA CORRECTA JERARQUIZACIÓN DE LOS DIFERENTES TEXTOS.

TIPOGRAFÍA

Flyer

Esta tipografía pertenece a la familia de las sans-serif y no tiene un creador específico. Este estilo de fuente ha sido utilizado en varios diseños a lo largo del tiempo y ha sido recreado y adaptado por diferentes diseñadores y empresa, algunos de los diseñadores más destacados en la creación de fuentes similares incluyen a Paul Renner, creador de la famosa fuente Futura o Morris Fuller Benton, creador de la fuente Franklin Gothic.

Flyer Black Condensed

Usada en los caracteres de mayor tamaño, como los titulares y los destacados.

Flyer Black Condensed

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Flyer Extra Black Condensed

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

0123456789

TIPOGRAFÍA

Mohave

Creada por el diseñador gráfico argentino Marcelo Reis Melo en 2013 en el estudio de diseño gráfico brasileño "Typefolio" co-fundado por el promio Reis Melo. Se inspira en los letreros antiguos de las carreteras de Estados Unidos, con letras gruesas y sans-serif de aspecto rústico y artesanal, con un estilo vintage y nostálgico.

Mohave Medium

Usada en los subtítulos.

Mohave SemiBold

Usada en las entradillas.

Mohave Bold

Usada en los ladillos.

Mohave Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Mohave Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Mohave Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Mohave SemiBold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Mohave Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Mohave Light Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789*

Mohave Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789*

Mohave Medium Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789*

Mohave SemiBold Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789*

Mohave Bold Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789*

TIPOGRAFÍA

Pensum Sans

Creada por el estudio alemán Typemates y fundada en 2013 por Jakob Runge y Nils Thomsen. La fuente fue lanzada por primera vez en este mismo año y se caracteriza por su elegancia y legibilidad, lo que la hace ideal para su uso en diseño editorial y corporativo. Cuenta con soporte para una amplia variedad de idiomas, lo que la hace adecuada para proyectos de diseño a nivel internacional en caso de requerirlo.

Pensum Sans Light

Usada en los despieces y en el cuerpo del texto.

Pensum Sans Regular

Usada en encabezado y paginación.

Pensum Sans Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU-
 VWXYZ
 0123456789

Pensum Sans Light Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU-
 VWXYZ
 0123456789

Pensum Sans Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU-
 VWXYZ
 0123456789

Pensum Sans Regular Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU-
 VWXYZ
 0123456789

Pensum Sans Book

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU-
 VWXYZ
 0123456789

Pensum Sans Book Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU-
 VWXYZ
 0123456789

Pensum Sans Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU-
 VWXYZ
 0123456789

Pensum Sans Medium Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU-
 VWXYZ
 0123456789

Pensum Sans Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU-
 VWXYZ
 0123456789

Pensum Sans ExtraBold

abcdefghijklmnopqrstu-
 vwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRS-
 TUVWXYZ
 0123456789

TIPOGRAFÍA

Helvética

Tipografía sans-serif diseñada en 1957 por Max Miedinger y Eduard Hoffmann en Suiza. Es una de las tipografías más populares y conocidas del mundo debido a su simplicidad, legibilidad y versatilidad. Helvética se ha utilizado en una amplia variedad de proyectos de diseño, desde carteles y logotipos hasta diseño editorial y publicidad

Helvética Condensed

Usada en los pie de foto.

Helvetica Light
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRS-
 TUVWXYZ
 0123456789

Helvetica Regular
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRS-
 TUVWXYZ
 0123456789

Helvetica Condensed
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU-
 VWXYZ
 0123456789

Helvetica Oblique
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRS-
 TUVWXYZ
 0123456789

Helvetica Rounded
**abcdefghijklmnopqrstu-
 vwxyz**
**ABCDEFGHIJKLMNÑOP-
 QRSTUVWXYZ**
0123456789

Helvetica Compressed
**abcdefghijklmnopqrstu-
 vwxyz**
**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTU-
 VWXYZ**
0123456789

Helvetica Bold
**abcdefghijklmnopqrstu-
 vwxyz**
**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRS-
 TUVWXYZ**
0123456789

Helvetica Bold Oblique
**abcdefghijklmnopqrstu-
 vwxyz**
**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRS-
 TUVWXYZ**
0123456789

CON EL FIN DE MANTENER UN ORDEN VISUAL ESTRUCTURADO, LOS ESTILOS DE CARÁCTER DE TODOS LOS TEXTOS DEBEN REGIRSE A LA SIGUIENTE JERARQUIZACIÓN MEDIANTE LAS FUENTES TIPOGRÁFICAS, PESOS Y TAMAÑOS.

JERARQUIZACIÓN

ENCABEZADO / SECCIÓN

Pensum sans regular / 9 cuerpo / interlineado 14 / 90% track

TITULAR

Flyer black condensed / cuerpo 40 / interlineado 44 / 95% track MAY

SUBTÍTULO

Mohave medium / cuerpo 19 / interlineado 21 / 95% track MAY

ENTRADILLA

Mohave semibold / cuerpo 12 / interlineado 16 / 95% track

CUERPO DE TEXTO

Pensum sans ligh / 10,5 cuerpo / interlineado 14 / 90% track

LADILLO

Mohave bold / cuerpo 17 / interlineado 14 / 95% track MAY

PIE DE FOTO

Helvética condensed / cuerpo 8 / interlineado 10 / 85% track

DESTACADOS

Flyer black condensed / cuerpo 15 / interlineado 18 / 90% track MAY

DESPIECES

Cuerpo de texto común / titular Mohave medium MAY

PAGINACIÓN

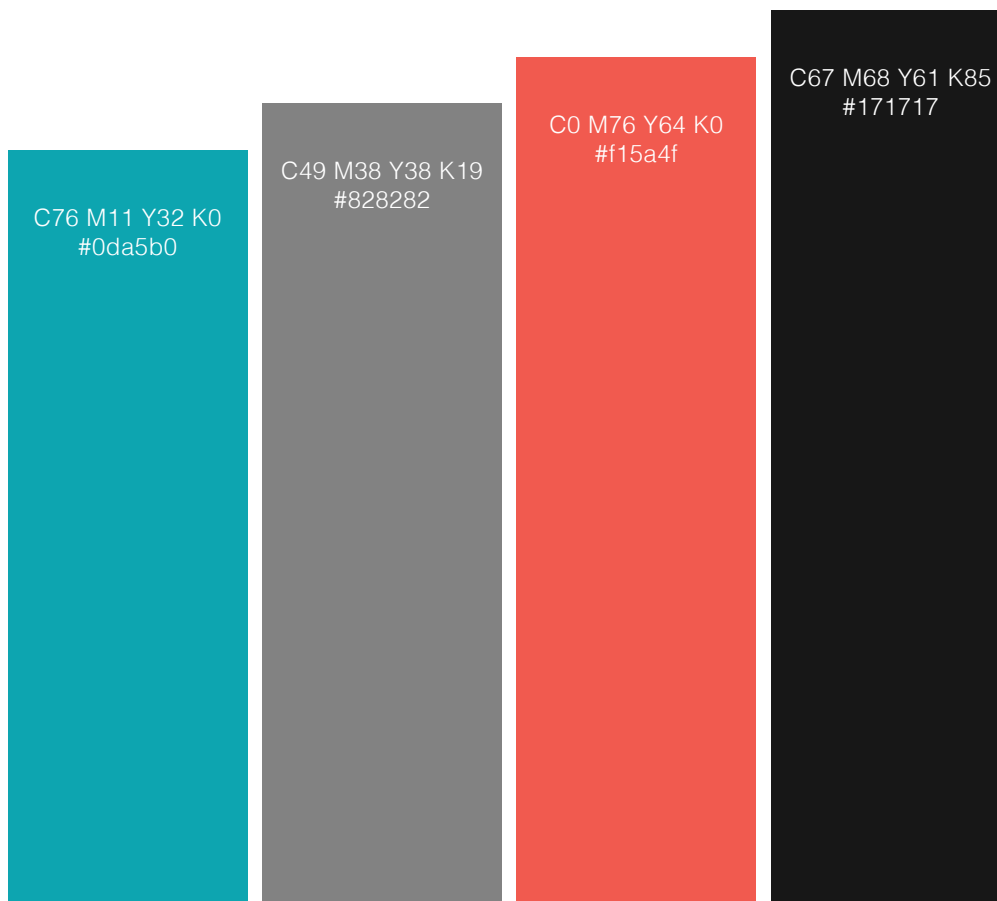
Pensum sans regular / 9 cuerpo / interlineado 14 / 90% track

- Texto común justificado sin sangría
- Destacados en bandera derecha para que rompa con el texto y destaque
- **TITULAR Y SUBTÍTULO** mayúscula en bandera izquierda
- **ENTRADILLA** justificada
- **ENCABEZADO TEMA PRINCIPAL / PIE DE PÁGINA / DESTACADO** en color rojo
- **RESTO DE ARTÍCULOS** en azul

COLORES QUE DEFINEN

Los colores son una parte esencial del diseño editorial, ya que pueden afectar significativamente la legibilidad, la jerarquía visual y el atractivo estético general del diseño. La gama cromática escogida busca definir de forma gráfica los valores de la marca y el propio material editorial mediante el impacto visual y las sensaciones que evocan.

- **AZUL TURQUESA** (#0da5b0): El color turquesa transmite una sensación de calma, serenidad y frescura. Sugiere un sentido de equilibrio y armonía y también puede fomentar la creatividad y la claridad mental. Usado para definir encabezados y destacados.
- **GRIS** (#828282): Color elegante que combina con el negro de los textos y el blanco del fondo, mostrando a su vez neutralidad y modernidad. Usado en subtítulos y manchas.
- **ROJO SALMÓN** (#f15a4f): Color que se encuentra en la gama de los rojos, pero con un matiz más suave y sutil. Transmite calidez, energía y optimismo. Usado en destacados.
- **NEGRO** (#171717): Color versátil que transmite poder, autoridad y sofisticación. Usado en el cuerpo del texto.

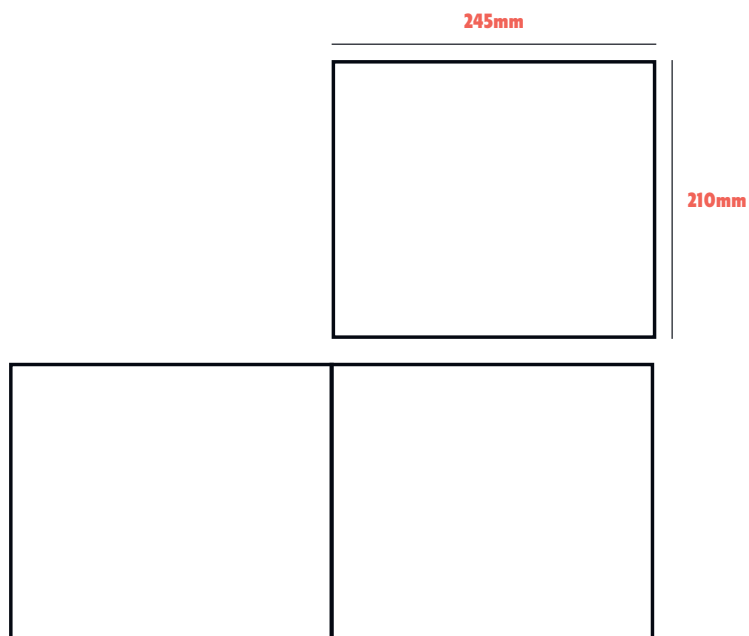


04. FORMATO Y MAQUETACIÓN

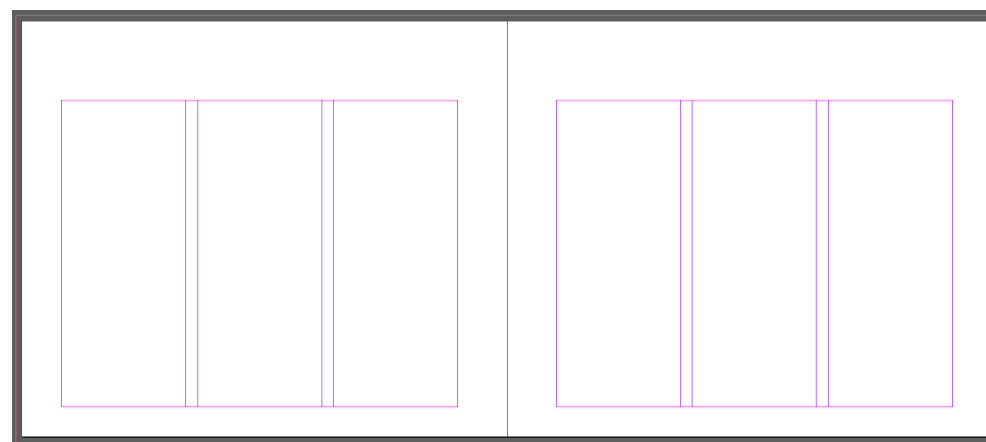
deLADYsigner / Guía de estilo

Mediante el tamaño mostrado se busca seguir la línea que trata la revista, romper de alguna manera con lo establecido y mostrar una nueva visión sobre el tema que trata. Por ello, se busca alejarse de los formatos más estándar en cuanto a diseño editorial de revistas se refiere, pero manteniendo un estilo moderno, atrevido y manejable para el lector proporcionando originalidad, flexibilidad y un atractivo visual interesante al arte final.

Este tamaño también se beneficia en la posterior impresión ya que es capaz de aprovechar por completo los pliegos, permitiendo un ahorro considerable a la marca.



- 245 ancho / 210 alto + 3 mm de sangre por cada lado
 - Márgen superior: 40
 - Márgen exterior: 20
 - Márgen interior: 25 debe ser algo superior al exterior para que no se pierda información con
 - Márgen inferior: 15
- El texto se regirá por las columnas y márgenes elegidos. Si bien las imágenes y los destacados, se podrán salir de los márgenes 10 mm o a sangre
- 3 columnas / con 6 mm de medianil

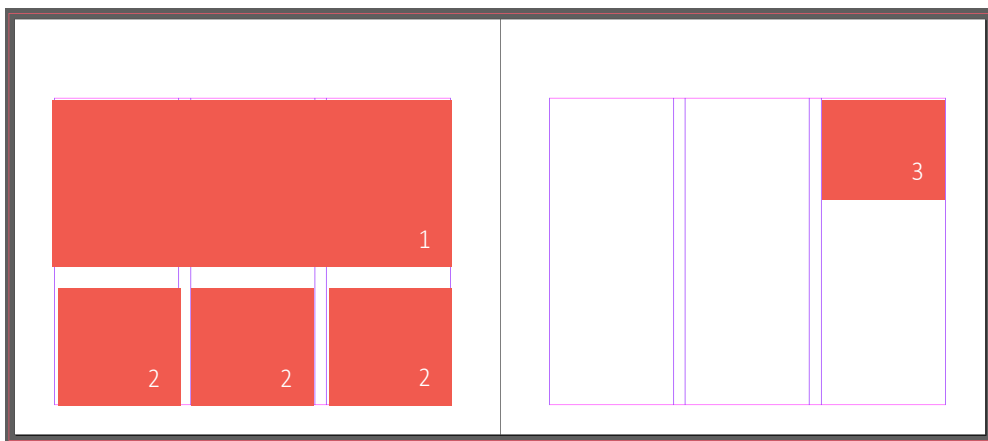


04. FORMATO Y MAQUETACIÓN

deLADYsigner / Guía de estilo

Dentro de la maquetación general, el cual se mantendrá durante toda la pieza editorial, las diferentes secciones tienen su propio estilo de composición.

ARTÍCULOS

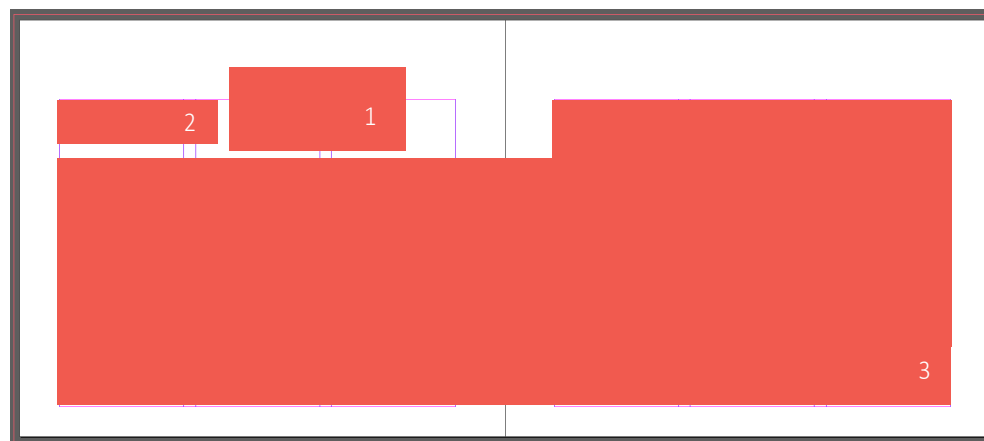


Es recomendable que los artículos vayan a pliego, mínimo dos páginas. Los módulos de publicidad, en caso de haberlos, siempre en la última página en la parte derecha.

La distribución de las imágenes queda a disposición del diseñador.

1. Presentación: título, subtítulo y entradilla
2. Texto a columnas
3. Los destacados siempre van arriba a la derecha y pueden salirse de las guías de maquetación.

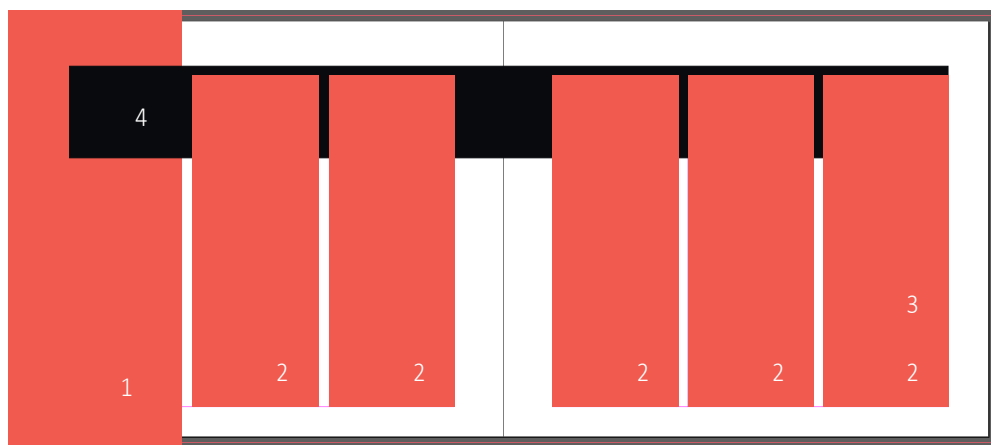
TRABAJOS EJEMPLARES



En esta sección hay libertad total para realizar un collage llamativo con las imágenes. Fondo negro

1. Título
2. Entradilla
3. Composición de imágenes a discreción del diseñador, deben ser reconocibles acorde a la obra que representan y dejar espacio para la referencia.

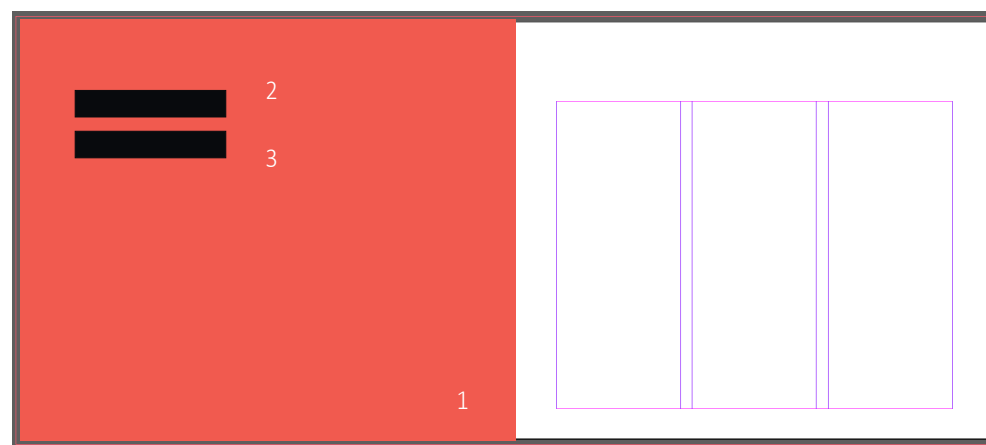
GALARDONADAS



En esta sección hay libertad total para realizar un collage llamativo con las imágenes.

1. Pastilla negra con entradilla, solo en primera página, en las demás se aprovecha para poner otra columna (2.)
2. Columnas, en la zona superior un .png de la persona, puede salirse de la guía, nombre, galardón y texto, solo puede ir a una columna
3. En la última página de GALARDONADAS, la última columna se usa para dar crédito a las imágenes usadas.
4. Palabra GALARDONADAS en rojo, de guía a guía y por detrás de las columnas.

BIOGRAFÍAS



Debe tener mínimo dos páginas

Primera página siempre de presentación, las demás la maquetación se gestiona según contenido

Fondo negro en página de presentación, resto blanco

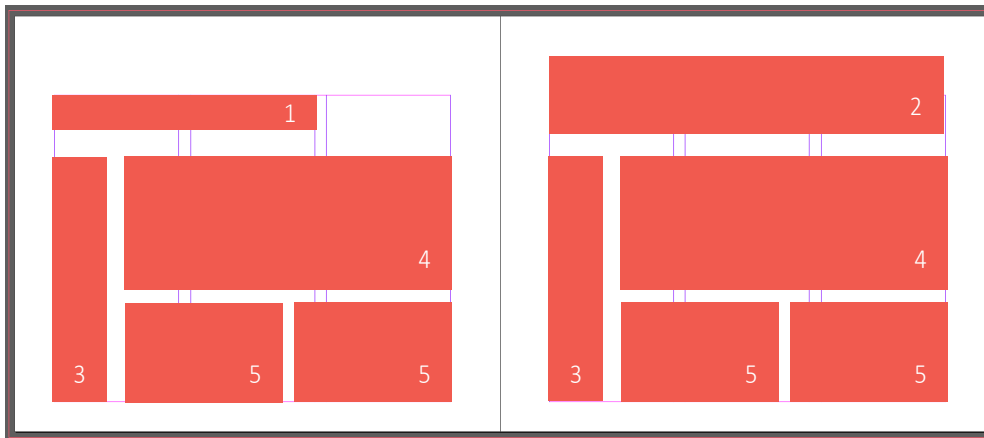
La página de presentación puede contener texto

Imágenes y fotografías siempre a sangre

Destacados a la derecha de las páginas

1. Foto de gran tamaño, en cualquier posición dentro del espacio, puede llegar a la primera columna de segunda página
2. Título sección
3. Nombre de la persona

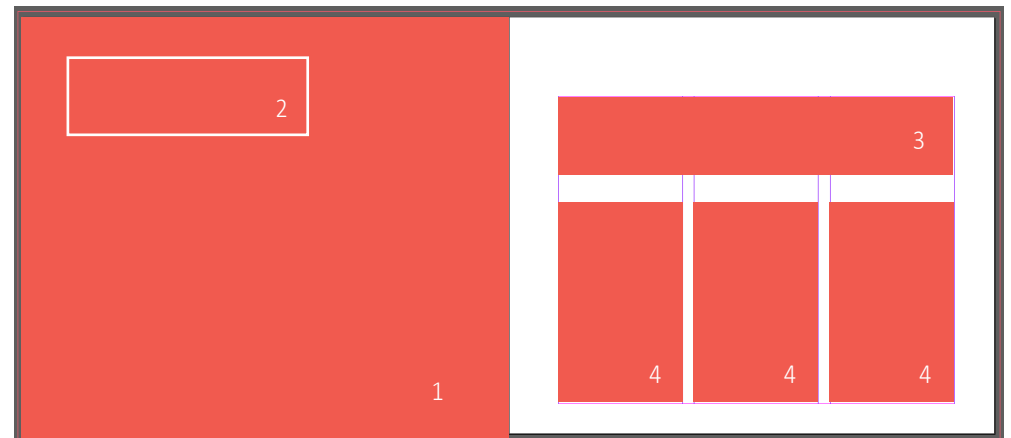
PUBLICACIONES



Siempre a doble página.
Fondo negro

1. Título de sección
2. Entradilla
3. Foto de la autora
4. Módulos de información: nombre del libro, nombre autora y editorial. Explicación del libro justo debajo
5. Fotos o imágenes del libro a tratar

ENTREVISTA



1. Primera página es una foto o imagen de la entrevistada, puede contener texto o entradilla
2. Título de sección
3. Entradilla
4. Maquetación del texto igual que artículos

Destacados siempre a la derecha de la página

deLADYsigner

Codec Cold Light
#2b2b2b
Tracking -100

Codec Warm Bold
#000000
Tracking -60

Codec Cold Light
#2b2b2b
Tracking -50

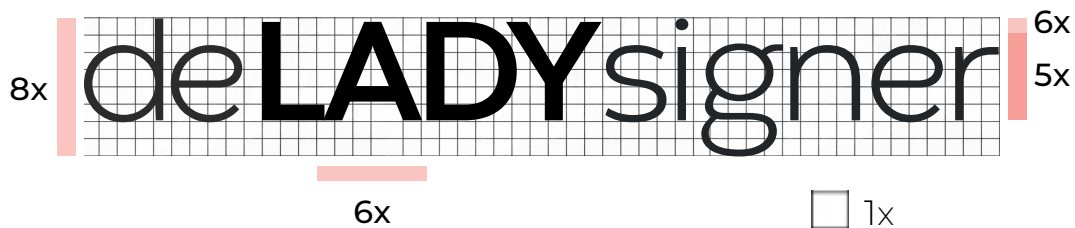
La marca es la unión de dos tipografías de la misma familia, la tipografía Codec y Warm, una mezcla entre tipografía serif y sans serif al igual que el contenido de la revista trata tema actual y de época. A su vez, el logo tiene su origen en dos palabras en inglés, lady (señora o dama) y designer (diseñador/a),

Para crear una marca atractiva y que tenga cierto impacto en el lector, la palabra "lady" se ha colocado en el centro y en mayúsculas, separando "de-" de "-signer" produciendo así una sonoridad pegadiza.

En cuanto al color, predomina el negro y el gris, sin tener un contraste total entre ambos pero si de forma sutil.

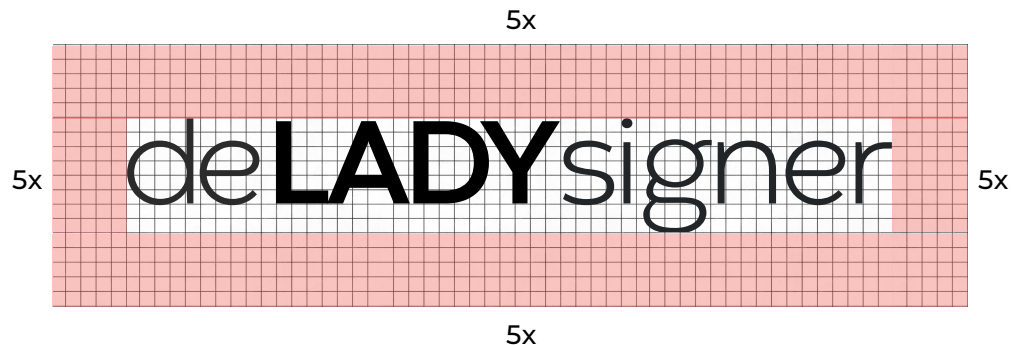
MODULACIÓN

El logotipo brinda a la marca una identidad visual y es el principal factor diferenciador. El logotipo está compuesto solo por texto, no incluye ningún elemento gráfico extra y sus proporciones, distancias o puntajes no se pueden alterar.



ÁREA DE SEGURIDAD

Determinar el área de seguridad asegura que el logotipo se aplique de forma efectiva sin interferir con otros elementos expuestos. El espacio alrededor del logo tiene la distancia de 5x y no puede ser invadida por ningún otro elemento.



EL TAMAÑO MÍNIMO DEL LOGOTIPO EN UNA SUPERFICIE IMPRESA NO DEBE SER MENOR A 60MM PARA UNA CORRECTA LECTURA.

EN CASO DE COLOCAR EL LOGO EN UNA PLATAFORMA DIGITAL SE UTILIZARÍA UN LOGOTIPO VECTORIZADO EN .AI O .VSG PUDIENDO ADAPTARLA ASÍ AL TAMAÑO REQUERIDO.

USOS CORRECTOS

de**LADY**signer

de**LADY**signer

de**LADY**signer

de**LADY**signer

de**LADY**signer

de
LADY
signer

USOS INCORRECTOS

de**LADY**signer

DE**LADY**SIGNER

DE **lady**SIGNER

de**LADY**signer

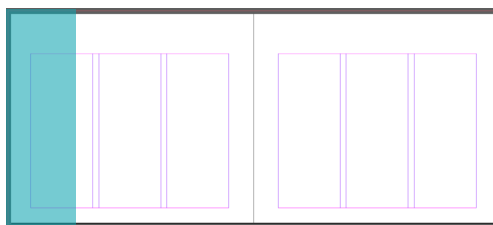
AL TRATARSE DE UN LOGOTIPO NO SE PERMITE CAMBIAR LA TIPOGRAFÍA DEL MISMO, ASÍ COMO EL PESO Y ESTILO.

ESPACIO PARA TODAS Y TODOS

La revista presenta espacios para que diversas marcas y centros relacionados con la temática de la misma, como estudios de diseño y marcas del sector.

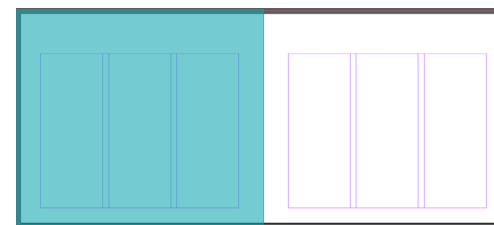
No se permite incluir publicidad relativa a empresas y entidades ajenas a la temática de la revista o los valores de la marca.

Los módulos de publicidad a continuación mostrados responden al formato de la revista, por estética es conveniente que las medias páginas pasen a ser robapáginas.



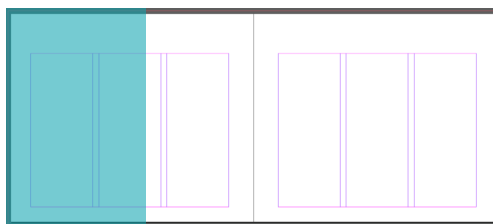
ROBAPÁGINA

80 mm ancho x 210 mm de alto
(+ 3mm de sangre por cada lado)



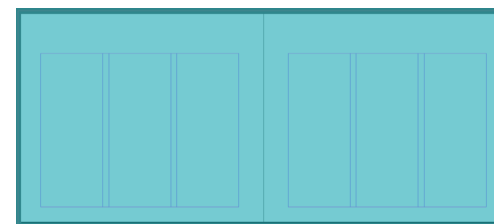
PÁGINA COMPLETA

245 mm ancho x 210 mm de alto
(+ 3mm de sangre por cada lado)



ROBAPÁGINA

147 mm ancho x 210 mm de alto
(+ 3mm de sangre por cada lado)



DOBLE PÁGINA

490 mm ancho x 210 mm de alto
(+ 3mm de sangre por cada lado)

Las siguientes secciones serán fijas en los consiguientes números de la revista, pudiendo variar el número de páginas de la aproximación propuesta a un número mayor dependiendo del volumen de contenido.

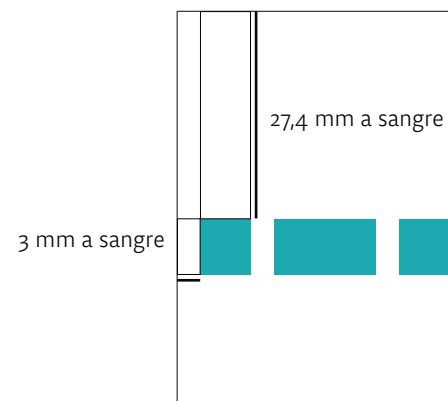
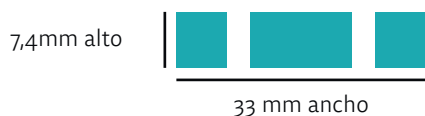
Las secciones específicas de cada número se especifican en las propias revistas dependiendo de la información que se vaya a mostrar.

- **EDITORIAL:** Texto escrito por el editor que se publica al comienzo de cada edición de la revista. Su objetivo es establecer la línea editorial de la publicación y transmitir su postura y perspectiva sobre temas relevantes para el público al que se dirige.
- **SUMARIO:** Sección que se encuentra al principio de la publicación y que enumera los títulos de los artículos, secciones y secciones destacadas que aparecen en la revista y que se distribuyen en las diferentes páginas o secciones. El objetivo del sumario es dar una visión general del contenido que se encuentra en la revista, lo que ayuda al lector a navegar por la publicación y a localizar los temas de su interés.
- **TEMA PORTADA:** Reportaje o artículo que trata el asunto o tema central que se aborda en la publicación. Es decir, es el tema o la idea principal que se desarrolla en la mayoría de los artículos, secciones y secciones destacadas de la revista.
- **TRABAJOS EJEMPLARES:** Trabajos y proyectos realizados por diferentes personalidades, mostrados a modo de exposición o collage.
- **MUJERES GALARDONADAS:** Artículo sobre mujeres diseñadoras con premios importantes en su sector.
- **BIOGRAFÍAS:** Artículo sobre la vida y obra de varias personalidades
- **ENTREVISTA:** Entrevista a una diseñadora
- **HABLEMOS DEL FUTURO:** Situación actual o perspectiva a futuro sobre un tema
- **PUBLICACIONES:** Libros y escritos de varias personalidades para su visibilización

Los siguientes elementos gráficos se usarán de la siguiente manera para organizar la estructura de la composición::

ELEMENTO DE PRINCIPIO DE SECCIÓN

Se coloca siempre al principio de cada nueva sección, independientemente del contenido. El color predeterminado es #0da5b0, pero puede variar a blanco #ffffff o negro #171717 para contrastar con el fondo.



ELEMENTO DE PRINCIPIO DE SECCIÓN

Se coloca siempre al final de cada sección, en la última línea de texto y pegado a la derecha de la caja de texto. En caso de que el texto rellene la caja, se colocará justo debajo de la caja alineada a la derecha, distancia de interlineado. El color predeterminado es #0da5b0, pero puede variar a blanco #ffffff o negro #171717 para contrastar con el fondo.

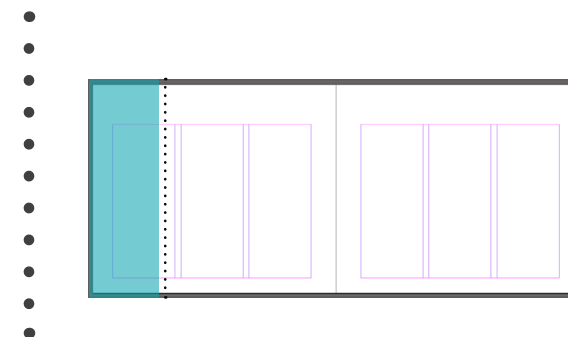


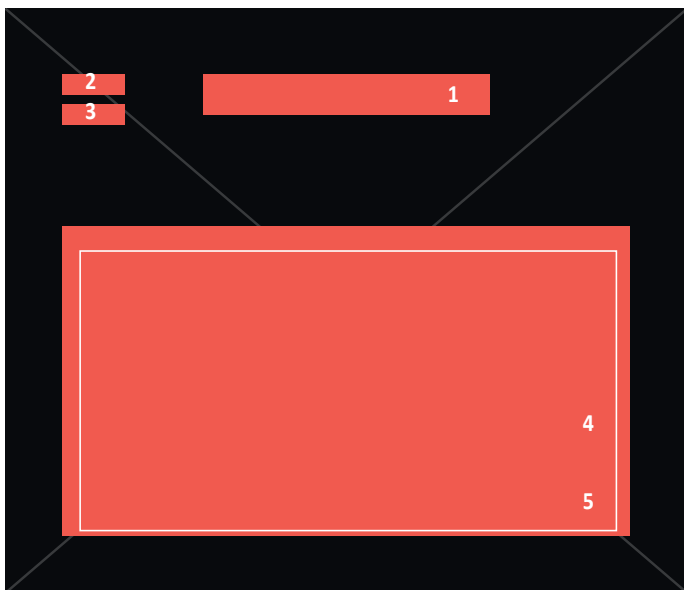
Xere velici untis ium imporume remquia tiasit
quatem intotatur, alitatio. Ceatis velitia dolorrum
is inctet pra nestrum il min.

Oreratem fugit etus quam, coris nonsecus, nonet
pedioris denturemquam coriatis aut eos acculpa-
ribus nonse dolorpori de sum rento tem est, sus.

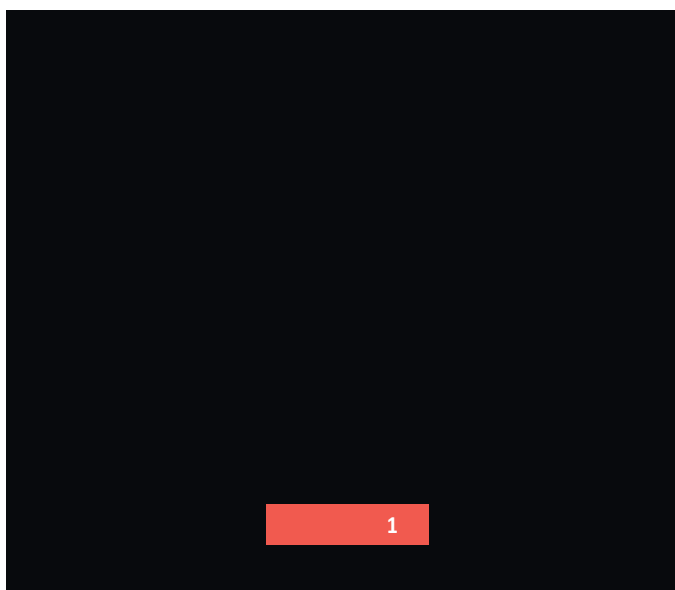
ELEMENTO DE SEPARACIÓN

Se coloca para separar texto, imágenes o fotografías de un módulo de publicidad. Cruza toda la página desde la zona superior a la inferior. Color predeterminado negro #171717, puede colocarse en blanco #ffffff si beneficia al contraste. Línea 4 puntos





- 1. LOGO:** En pastilla negra, 108.6mm alto X 18.8mm ancho
- 2. NÚMERO REVISTA:** Tipografía Mohave Bold, 30pt.
- 3. FECHA:** Tipografía Mohave regular, 11pt.
- 4. IMAGEN:** Imagen en png que se refiera al artículo principal.
158.6mm alto X 178.6mm ancho
- 5. TEXTO:** Títulos del artículo principal, tipografía Flyer Black Condensed. El color y el relleno pueden variar para contrastar con el fondo. 55mm alto X 218mm ancho, centrado en la página.



- 1. LOGO:** En pastilla negra, 10.8mm alto X 62.6mm ancho
Resto de la contraportada a color.



- 1. NÚM. REVISTA:** En pastilla negra, 32mm alto X 5mm ancho. Mohave Bold
- 2. LOGO:** 38.5mm alto X 5mm ancho
- 3. NOMBRE AUTOR:** En pastilla negra, 32mm alto X 5mm ancho. Mohave Bold.
Mismo color que portada y contra portada

El tamaño del texto para las diferentes secciones viene dado por la información a mostrar, es imperante que la maquetación propuesta y el lugar que ocupan los elementos no se alteren. El tipo de letra y los colores usados son los mostrados en esta guía de estilo.

Color: Se usará un color que ocupa toda la página, este debe ser uno que se identifique con el tema principal. *(Terapia del color)*

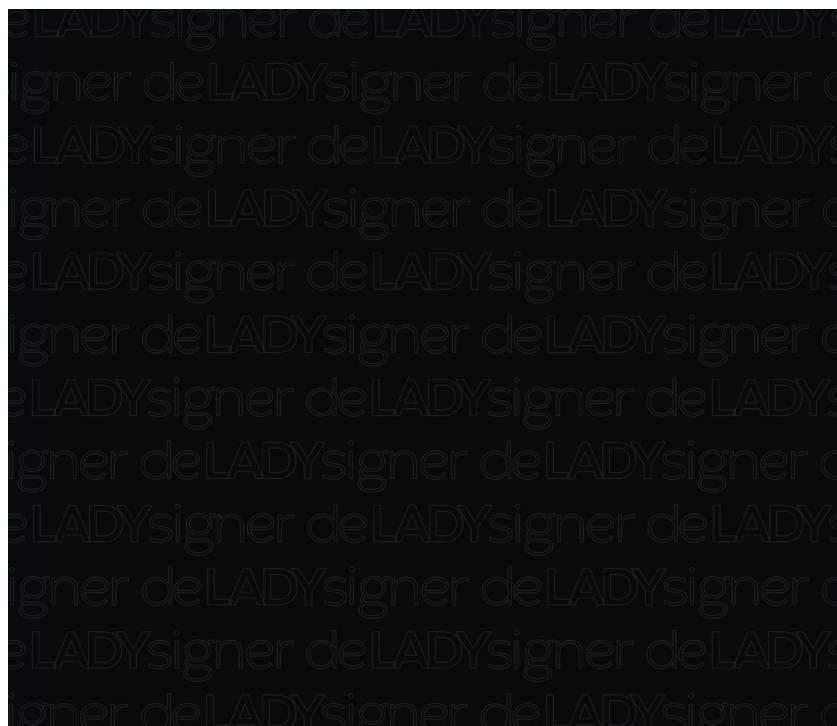
10. INTERIOR PORTADA Y CONTRAPORTADA

deLADYsigner / Guía de estilo

El interior de la portada y la contraportada tendrán la siguiente composición en cada edición de la revista.

INTERIOR PORTADA

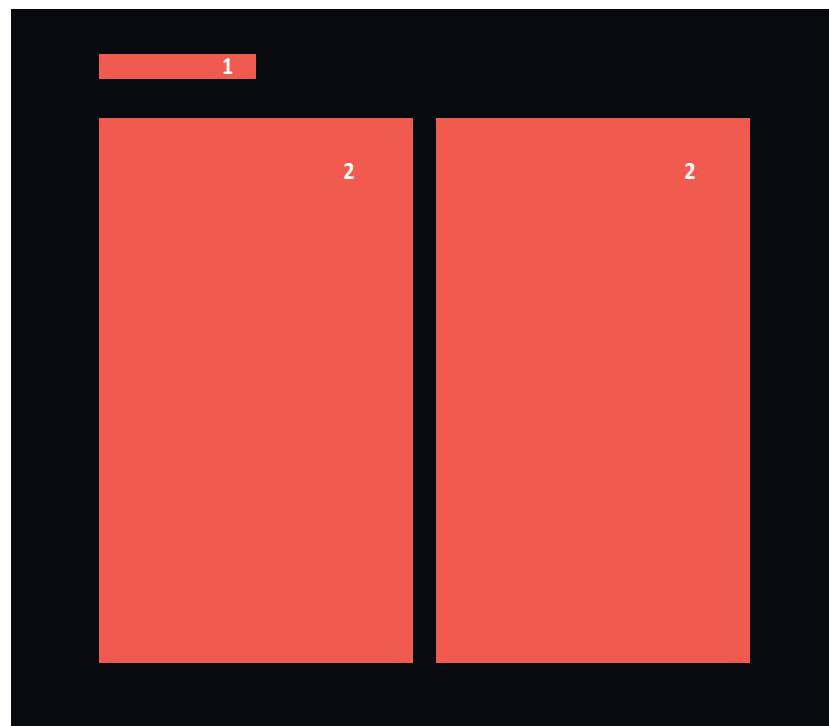
Color negro de fondo #171717 con composición del logo deLADYsigner, sin relleno y con contorno blanco 12mm alto X 100mm ancho, 5mm de separación.



INTERIOR CONTRAPORTADA

Zona reservada para los CRÉDITOS de las imágenes usadas en la revista. Color negro de fondo #171717, Dos columnas de texto, tipo pensum sans light, color blanco, 8pt., -20 tracking

1. "Créditos" Pensum Sans Extrabold en mayus
2. Columnas de texto, 106mm de ancho, 9,5mm de separación. Distancia al margen: 19mm superior e inferior y 10mm derecho e izquierdo.



11. REQUERIMIENTOS OFFSET

deLADYsigner / Guía de estilo

Últimas consideraciones a la hora de enviar el trabajo final a imprenta.

Arte final en CMYK

Textos trazados si es necesario

Imágenes y fotografías a 300 dpi

NÚMERO DE PLIEGOS: 70×100, 5 pliegos, 60 páginas

TIPO DE CUBIERTAS: estucado mate 350g, plastificada mate 1 cara

TIPO DE PAPEL: Papel reciclado, 150 g., mate

LOMO: Depende del número de páginas, 60 páginas necesitaría un lomo de 5mm

Encuadernación rústica con cola PUR, es la más económica, flexible y ecológica.

El arte final se entrega a imprenta en alta calidad y en formato .PDF, alta calidad.

Se entrega la cubierta y la tripa por separado en diferentes documentos.

