



**Máster Universitario en Periodismo y Comunicación Digital:  
Datos y Nuevas Narrativas**

**Trabajo Final de Máster - TFM**

**El periodismo feminista en Colombia:  
una mirada al activismo en línea**

**Catalina Restrepo Díaz**  
Autor

**Luiz Peres Garzezi**  
Tutor

Bogotá, 22 de julio de 2023

## **Agradecimientos**

Gracias, padres por darme ejemplo de su fuerza, amor incondicional y perseverancia.

A mi esposo, gracias por su dulce compañía y apoyo permanente.

A través de esta investigación, quiero rendir un merecido reconocimiento a todas las valientes periodistas feministas y a las activistas digitales que luchan por la igualdad de género y por erradicar la violencia machista en Colombia y el mundo.

Al profesor Luiz Peres, gracias infinitas por su guía, oportuna ayuda y buen consejo.

## **Resumen**

Esta investigación social busca evidenciar la estrecha relación entre el periodismo feminista y el activismo en línea en Colombia, en su intento por visibilizar la violencia machista y transformar las estructuras sociales, culturales y políticas que perpetúan la discriminación y la violencia hacia las mujeres. Es claro que tanto el periodismo feminista, como el activismo digital feminista comparten el objetivo común de luchar por los derechos de las mujeres. A través de una entrevista estructurada a seis mujeres feministas colombianas, se analizó cómo ambas prácticas son consideradas herramientas de cambio social en el país.

A pesar del auge del periodismo feminista y la fuerza del activismo digital en el país, ambos enfrentan desafíos importantes en la actualidad. Hoy las redes sociales y las plataformas digitales son estratégicamente utilizadas como herramientas para crear conciencia social con el fin de transformar la sociedad y hacer de Colombia un país más justo e igualitario para todas las mujeres.

**Palabras Clave:** Periodismo feminista, activismo digital feminista, violencia machista, cambio social, Colombia.

## **Abstract**

This social research seeks to demonstrate the close relationship between feminist journalism and online activism in Colombia, in its attempt to make male violence visible and to transform the social, cultural and political structures that perpetuate discrimination and violence against women. It is clear that both feminist journalism and feminist digital activism share the common goal of fighting for women's rights. Through a structured interview with six Colombian feminist women, we analyzed how both practices are considered tools for social change in the country.

Despite the rise of feminist journalism and the strength of digital activism in the country, both face significant challenges today. Today, social networks and digital platforms are strategically used as tools to create social awareness in order to transform society and make Colombia a more just and equal country for all women.

**Keywords:** Feminist journalism, feminist digital activism, male violence, social change, Colombia.

## Tabla de contenido

Capítulo 1. Introducción.....	8
Capítulo 2. Objetivos .....	15
2.1. Objetivo general .....	15
2.2. Objetivos específicos.....	15
Capítulo 3. Preguntas de investigación e hipótesis .....	16
3.1. Preguntas de investigación.....	16
3.2 Hipótesis.....	16
Capítulo 4. Marco teórico.....	18
4.2. Diversos enfoques del feminismo .....	20
Capítulo 4.3. Estructura patriarcal .....	22
Capítulo 4.4. Violencia de género.....	23
4.5. El auge del periodismo feminista .....	24
4.6. Enfoque de género .....	26
4.7. Feminismo y periodismo feminista en Colombia .....	27
4.8. El poder transformador del activismo digital .....	29
4.9. La necesidad de un cambio social.....	30
Capítulo 5. Metodología.....	32
5.1. Preguntas realizadas a las entrevistadas .....	34
Capítulo 6. Resultados .....	35
6.1. Los medios de comunicación feministas en Colombia .....	36
6.2. Canales digitales de los medios feministas en Colombia .....	44
7. La voz de ellas.....	47
7.1 El papel del periodismo feminista en Colombia .....	49
7.1.1 El papel incipiente del periodismo feminista .....	50
7.1.2 Ser periodista feminista en Colombia .....	51
7.1.3 Evolución del periodismo feminista .....	52
7.1.4 Ejemplos del periodismo feminista en Colombia .....	53
7.1.5 Los grandes medios y el periodismo feminista .....	54
7.1.6 Posicionamiento del periodismo feminista en la agenda mediática .....	55
7.2 Relación entre periodismo feminista y activismo digital.....	56
7.2.1 Similitudes entre periodismo feminista y activismo digital feminista .....	57
7.2.2 Diferencias entre periodismo feminista y activismo digital feminista .....	60

7.2.3 Ejemplos de activismo digital.....	61
7.2.4 Definición del periodismo feminista .....	62
7.3 Percepciones acerca del impacto del periodismo feminista .....	63
7.3.1 Impacto del periodismo feminista .....	64
7.3.2 Conciencia frente a la violencia de género .....	65
7.3.3 Cambios culturales .....	66
7.3.4 Feminicidios.....	67
7.3.5 Cambios en la cobertura mediática .....	68
7.4 Retos y desafíos del periodismo feminista en Colombia .....	69
7.4.1 Desafíos del periodismo feminista.....	70
7.4.2 Audiencia de nicho .....	71
7.4.3 Diversos feminismos .....	72
7.5 Rol de las plataformas digitales en el periodismo feminista .....	73
7.5.1 Redes sociales y plataformas digitales como aliadas del periodismo feminista .....	74
7.5.2 Poder transformador del activismo digital feminista .....	75
7.6 Imaginarios acerca del futuro del periodismo feminista en Colombia .....	76
7.6.1 Periodismo feminista de calidad .....	77
7.6.2 Más medios feministas .....	78
7.6.3 Mejores condiciones para ejercer el oficio.....	79
7.6.4 Más alianzas.....	80
Capítulo 8. Conclusiones.....	81
Capítulo 10. Líneas de trabajo futuro.....	85
Capítulo. 9. Recomendaciones para fortalecer el periodismo feminista en Colombia .....	86
Capítulo 10. Bibliografía .....	89

## Lista de tablas y figuras

<b>Tabla 1.</b> <i>Las voces de la encuesta</i> .....	33
<b>Tabla 2.</b> <i>Géneros periodísticos y recursos multimedia usados por los tres medios feministas</i> .....	42
<b>Tabla 3.</b> <i>Cartografía de las principales temáticas abordadas por los tres medios feministas</i> .....	43
<b>Tabla 4.</b> <i>Canales de comunicación digital de los tres medios feministas que tienen portal web en Colombia (Ver hipervínculos)</i> .....	46
<b>Figura 1.</b> <i>Ecosistema digital actual de medios feministas en Colombia</i> .....	38
<b>Figura 2.</b> <i>Ejemplos de activismo feminista en Colombia</i> .....	39
<b>Figura 3.</b> <i>Nube de etiquetas más utilizadas por los tres medios feministas analizados en Colombia</i> .....	40
<b>Figura 4.</b> <i>Categorías y subcategorías del análisis</i> .....	48
<b>Figura 5.</b> <i>El papel incipiente del periodismo feminista</i> .....	50
<b>Figura 6.</b> <i>Ser periodista feminista en Colombia</i> .....	51
<b>Figura 7.</b> <i>Evolución del periodismo feminista</i> .....	52
<b>Figura 8.</b> <i>Ejemplos del periodismo feminista</i> .....	53
<b>Figura 9.</b> <i>Los grandes medios y el periodismo feminista</i> .....	54
<b>Figura 10.</b> <i>Posicionamiento del periodismo feminista en la agenda mediática</i> .....	56
<b>Figura 11.</b> <i>Similitudes entre periodismo feminista y activismo digital feminista</i> .....	59
<b>Figura 12.</b> <i>Diferencias entre periodismo feminista y activismo digital feminista</i> .....	60
<b>Figura 13.</b> <i>Ejemplos de activismo digital</i> .....	61
<b>Figura 14.</b> <i>Definición del periodismo feminista</i> .....	62
<b>Figura 15.</b> <i>Impacto del periodismo feminista</i> .....	64
<b>Figura 16.</b> <i>Conciencia frente a la violencia de género</i> .....	65
<b>Figura 17.</b> <i>Cambios culturales</i> .....	66
<b>Figura 18.</b> <i>Feminicidios</i> .....	67
<b>Figura 19.</b> <i>Cambios en la cobertura mediática</i> .....	68
<b>Figura 20.</b> <i>Desafíos del periodismo feminista</i> .....	70
<b>Figura 21.</b> <i>Audiencia de nicho</i> .....	71
<b>Figura 22.</b> <i>Diversos feminismos</i> .....	72
<b>Figura 23.</b> <i>Redes sociales y plataformas digitales como aliadas del periodismo feminista</i> .....	74
<b>Figura 24.</b> <i>Poder transformador del activismo digital feminista</i> .....	75
<b>Figura 25.</b> <i>Periodismo feminista de calidad</i> .....	77
<b>Figura 26.</b> <i>Más medios feministas</i> .....	78
<b>Figura 27.</b> <i>Periodismo feminista de calidad</i> .....	79
<b>Figura 28.</b> <i>Más alianzas</i> .....	80

## Capítulo 1. Introducción

Con el auge de las tecnologías digitales han surgido nuevos medios de comunicación que se han encargado de visibilizar las problemáticas sociales de las mujeres y darles voz y relevancia a sus historias. Sin embargo, Colombia es un país marcado por la violencia y esta realidad no es ajena al desarrollo de la mujer en la sociedad. En lo que va del año 2023 se han perpetrado 213 feminicidios de acuerdo con el reporte del Observatorio Colombiano de Feminicidios. (información con corte al 16 de julio de 2023).

En Colombia existen más de 73,68 millones de conexiones móviles y 38,45 millones de usuarios activos en redes sociales, entre estos el 51,7% de los usuarios son mujeres y el 48,3% son hombres. Hoy las redes sociales como Instagram, Twitter y TikTok, entre otras han democratizado el acceso a la información. Los medios de comunicación nativos y no nativos digitales, tradicionales y alternativos, usan de forma activa estos medios sociales para informar a sus audiencias. El 74,8% de los colombianos utilizan internet principalmente para encontrar información (We Are Social & Hootsuite, 2023).

La relación entre el periodismo feminista y el activismo digital inician con el estudio del feminismo como movimiento social y político que tiene como objetivo lograr la igualdad de género entre hombres y mujeres. Este movimiento se ha enfocado en luchar contra la opresión y la discriminación de las mujeres en diversos ámbitos de la sociedad, como la política, la economía y la cultura.

El activismo digital o ciberactivismo ha surgido como una poderosa herramienta de cambio en el siglo XXI, transformando la forma en que las personas se organizan y luchan por diversas causas sociales. A través del uso de las tecnologías digitales y especialmente de las redes sociales, el activismo digital ha logrado traspasar fronteras geográficas y barreras de comunicación, permitiendo a individuos y comunidades unirse en la lucha por la justicia social y la defensa de los derechos humanos. Como lo menciona Rovira (2016), “a partir de la Primavera Árabe, irrumpen las multitudes conectadas como constelaciones performativas a las calles y simultáneamente online, que conectan el espacio de lo común y la protesta local con los flujos globales de la indignación” (p.7).

Desde sus orígenes el feminismo ha visibilizado las luchas de las mujeres por obtener la igualdad de derechos, entre estos el derecho al voto y al acceso a la educación. También ha promovido la reflexión sobre la construcción social del género y su relación con otras formas de opresión y exclusión, como la raza, la clase social, la orientación sexual y la identidad de género.

Aunque el feminismo ha sido fundamental en la conquista de derechos y la transformación de las estructuras sociales, políticas y culturales que mantienen la



desigualdad de género, aún queda mucho por hacer para lograr una sociedad verdaderamente igualitaria y libre de discriminación y opresión. El feminismo sigue siendo una lucha necesaria y vigente en la actualidad, para lograr una sociedad justa y equitativa, y a esta lucha se une el periodismo feminista.

La evolución de internet y la creciente facilidad para crear y compartir información han dado lugar a una cultura de la conectividad más fuerte que nunca. En la actualidad, las plataformas digitales permiten a las personas de todo el mundo conectarse, comunicarse y colaborar de manera instantánea, sin importar las barreras geográficas o culturales. Esta cultura de la conectividad ha generado un terreno fértil para el periodismo feminista y el activismo en línea, ya que brinda una plataforma amplia y accesible para difundir mensajes, generar conciencia y movilizar acciones en favor de los derechos de las mujeres.

La interconexión en línea ha permitido que las voces de las mujeres y las feministas se escuchen a nivel global. Las redes sociales, los blogs y otros espacios digitales se han convertido en poderosas herramientas para compartir experiencias, denunciar la violencia de género y promover la igualdad de género. Además, la posibilidad de crear comunidades virtuales ha permitido a las personas encontrar apoyo, solidaridad y un sentido de pertenencia en la lucha feminista.

La cultura de la conectividad también ha desafiado los discursos dominantes y los estereotipos de género establecidos. Las mujeres y las feministas han utilizado las plataformas en línea para desafiar las narrativas tradicionales, cuestionar las normas sociales y promover una visión más inclusiva y equitativa de la sociedad. Asimismo, la conectividad digital ha facilitado la difusión de información sobre derechos sexuales y reproductivos, violencia de género, igualdad salarial y otros temas cruciales para la agenda feminista.

Una de las autoras más relevantes frente a la cibercultura afirma que:

Bajo el disfraz de la conexión, producen un recurso precioso: conectividad. Si bien el término “conectividad” proviene de la tecnología, donde denota transmisiones por medios informáticos, en el contexto de los medios sociales rápidamente adoptaron la connotación de un proceso por medio del cual los usuarios acumulan capital social, pero en realidad el término cada vez hace más referencia a los propietarios de las plataformas que amasan capital económico (Van Dijck, 2019, p. 21).

Sin embargo, también es importante reconocer que la cultura de la conectividad presenta desafíos y riesgos. La proliferación de información en línea puede llevar a la

desinformación y la propagación de discursos de odio. Además, el acceso desigual a la tecnología y la brecha digital pueden limitar la participación de algunas mujeres en estos espacios. Por lo tanto, es fundamental abordar estos desafíos y trabajar hacia una cultura de la conectividad más inclusiva y segura, donde todas las voces y perspectivas puedan ser escuchadas y respetadas.

Es claro que el periodismo digital y contra corriente ayuda a visibilizar las problemáticas sociales de las mujeres y las analiza desde otra óptica. Estas apuestas de periodismo de género encuentran su propia voz a través de perfiles en redes sociales y plataformas digitales. Ambos movimientos utilizan las narrativas transmedia para contar historias, crear conciencia y analizar las problemáticas sociales de las mujeres en Colombia.

Los medios de comunicación en Colombia y el mundo utilizan masivamente las redes sociales para amplificar sus audiencias. En el país las redes sociales más utilizadas son Facebook (90,5%), Instagram (85,6%) y TikTok (67,9%) de acuerdo con el último informe presentado por We Are Social & Hootsuite (2023).

Medios tradicionales como El Espectador, que es el medio más antiguo de Colombia (136 años) han generado periodismo feminista con apuestas como Las Igualadas. Esta sección especial del medio cuenta con noticias y videocolumnas de opinión que abordan temas relevantes para la mujer como la violencia psicológica, la violencia física, la violencia obstétrica y la violencia económica.

Los medios feministas del país también realizan cubrimientos especiales de manifestaciones feministas en Bogotá y en toda Colombia y declaran abiertamente apoyar el aborto y las decisiones de las mujeres sobre sus cuerpos. Las periodistas feministas se expresan libremente a través de videocolumnas de opinión y hablan acerca de diversos temas de interés para la mujer como el acoso sexual y brindan incluso recomendaciones que al ser mujer en este país se deben tener en cuenta, por ejemplo, en el transporte público y básicamente en todos los espacios de la vida pública.

Los medios cuentan con un poder simbólico, definido por Thompson (1998), como “la capacidad de intervenir en el curso de eventos, influenciar acciones de otros y crear acontecimientos mediante la producción y transmisión de formas simbólicas” (p.16).

En Colombia se han creado algunos pocos medios feministas, algunos de estos en la actualidad perduran como Las Igualadas, Volcánicas y La Manifiesta; sin embargo, otros ya han dejado de publicar contenidos como [Las Doñas Feministas](#) y las [7 Polas](#). Estos medios han encontrado a través de plataformas digitales como SoundCloud, Spotify y las redes sociales espacios para visibilizar las luchas feministas y generar contenidos informativos con enfoque de género

El periodismo feminista y el activismo digital pueden ser herramientas poderosas para visibilizar las luchas y demandas de las mujeres, así como para fomentar una cultura más equitativa e inclusiva en Colombia. Como lo menciona Castells (2012), “los movimientos sociales suelen desencadenarse por lo general por emociones derivadas de algún acontecimiento que ayuda a los manifestantes a superar el miedo y a desafiar al poder, a pesar del peligro inherente de sus acciones” (p. 199).

De igual manera han sido varios los medios contrahegemónicos y nativos digitales que han surgido para acompañar y fortalecer al periodismo feminista en el país. En la actualidad, los medios feministas tienden a utilizar el periodismo de datos para darle mayor validez a sus argumentos a través de cifras provenientes de fuentes oficiales y de colectivos feministas y otras organizaciones de la sociedad civil a través de la creación de contenidos de forma permanente a través de sus cuentas en redes sociales como Instagram y sus podcasts en Spotify. Estos medios, organizan espacios de encuentros y asambleas de mujeres feministas con el fin de crear redes de apoyo.

Es claro que los medios emergentes y contra hegemónicos utilizan redes sociales para visibilizar las luchas feministas como el derecho al aborto. Entre estos se encuentran la Oreja Roja, 070 y Cuestión Pública, Vorágine, entre muchos otros. Estos medios abordan las problemáticas de la mujer de forma puntual a través de secciones y reportajes especiales.

Gran parte de estos medios independientes publican contenidos orientados a este tipo de periodismo. De igual manera en Latinoamérica se encuentran varias iniciativas periodísticas que luchan por la equidad de género como Volcánicas, medio que le da voz a las activistas y periodistas feministas. Este medio al igual que los otros anteriormente mencionados también lucha por los derechos de la comunidad diversa (LGBTIQ+ y trans), por lo que se puede intuir que su lugar de enunciación se da desde un feminismo interseccional.

El concepto "interseccionalidad", hace alusión a que las opresiones y desigualdades sociales no actúan de manera aislada, sino que se entrelazan y conectan entre sí. En este contexto, el feminismo interseccional se ocupa de analizar cómo diversas facetas, como género, raza, clase social, orientación sexual, identidad de género y discapacidad, se combinan para dar lugar a experiencias únicas y específicas de opresión o discriminación. Es decir que, el feminismo interseccional reconoce la diversidad y ve su riqueza.

Claros ejemplos de este enfoque en el periodismo feminista en Colombia son: Las Igualadas, Volcánicas y La Manifiesta.

Volcánicas, es uno de los medios que más publica especiales, reportajes y artículos feministas evidenciando las conductas misóginas que están fuertemente arraigadas en la cultura colombiana. Gracias al periodismo feminista se pueden visibilizar las voces de las mujeres que históricamente han sido marginadas y silenciadas.

Es claro que la misoginia se basa en la creencia errónea de que las mujeres son inferiores a los hombres, que no son capaces de realizar ciertas tareas o que su papel en la sociedad es limitado y esta actitud puede ser consciente o inconsciente en hombres y mujeres, además está infortunadamente muy arraigada en las normas culturales.

Tal como lo menciona Cobo (2019), “otra asimetría igualmente latente está en la igualdad de oportunidades que tienen niñas y mujeres para ser parte de la revolución digital” (p. 41). Infortunadamente no todas las mujeres pueden acceder a redes sociales y consultar reportajes, videocolumnas de opinión, artículos de periodismo feminista o contenidos de activismo digital.

Muchos de estos medios hacen alianzas estratégicas con organizaciones feministas para crear contenidos que ayuden a visibilizar aún más las problemáticas sociales a las que se ven enfrentadas las mujeres que viven en Colombia, entre ellas las mujeres migrantes de Venezuela. La mayoría de estos medios de comunicación tienen como abordaje principal y punto de partida la defensa de los derechos de la mujer y es en este punto donde se encuentra el activismo digital y el periodismo feminista como, por ejemplo: Somos Jacarandas, este activismo digital es creado mujeres feministas que buscan crear conciencia social frente a la violencia machista en Colombia y el mundo.

Este proyecto de investigación social busca también visibilizar las buenas prácticas del periodismo feminista y del activismo social feminista, prácticas que en ocasiones pueden llegar a crear conciencia y mejorar la vida de la mujer en la sociedad colombiana. También se busca evidenciar la estrecha y necesaria relación que existe entre el periodismo feminista y el activismo en plataformas digitales a la hora de visibilizar las luchas de las mujeres, cerrar brechas sociales y eliminar la violencia basada en género.

Hoy las mujeres se enfrentan a diversas barreras como la desigualdad en la estructura social del cuidado, la falta de oportunidades educativas y el escaso acceso a empleos bien remunerados, estas barreras afectan la capacidad de las mujeres para desarrollarse plenamente en todos los ámbitos de la vida pública. Es por esto fundamental promover desde el periodismo feminista una transformación cultural que repiense y redefina los roles tradicionales de género, propiciando un ambiente más justo, equitativo e inclusivo. Gracias a movimientos sociales ampliamente difundidos como #MeToo, numerosas niñas y mujeres alrededor del mundo han alzado sus voces y han denunciado los abusos

sexuales a los que han sido sometidas. El acoso sexual ha adquirido mayor visibilidad en la actualidad, y las mujeres se sienten más empoderadas para realizar sus denuncias a través de plataformas digitales. Movimientos como #NiUnaMenos, #8M y #NosQueremosVivas han fortalecido la lucha feminista, trascendiendo fronteras y uniendo a mujeres de diferentes culturas.

Un claro ejemplo de esto es el himno feminista "El Violador Eres Tú", originario de Chile, pero que ha sido adoptado en distintos países como México, Francia, España y Colombia. Además, los colectivos ciberactivistas han utilizado diversas consignas e himnos, como la canción "Canción sin miedo" creada por la cantante mexicana Vivir Quintana con el apoyo de la cantante chilena Mon Laferte y el coro El Palomar, para continuar la lucha y exigir justicia frente a los feminicidios. Estas letras ayudan a generar conciencia sobre esta gran problemática social.

La presente investigación también indagó acerca de las principales barreras y desafíos que enfrenta el periodismo feminista y el activismo digital en Colombia con el fin de plantear recomendaciones para fortalecer el periodismo feminista y así promover la igualdad de género en Colombia y el mundo.

Es necesario analizar el papel del activismo digital en la difusión de las luchas feministas y la movilización ciudadana en torno a la igualdad de género. El auge y la evolución de las tecnologías digitales ha hecho que los medios tradicionales migren a las plataformas digitales, en este espacio digital nacen medios alternativos de periodismo feminista que buscan visibilizar las problemáticas sociales de las mujeres en Colombia y denunciar la discriminación y el arraigado machismo en el país.

Estos medios feministas son una herramienta poderosa para visibilizar y viralizar las luchas y demandas de las mujeres, fomentando una cultura más equitativa e inclusiva en la sociedad. Son una apuesta contrahegemónica como lo menciona Rovira (2016), "los movimientos y los colectivos activistas conciben sus propios medios de comunicación como un espacio necesario contra las ideas hegemónicas" (p.86).

En el ecosistema digital de activismo feminista colombiano también resaltan iniciativas como Viejas Verdes, Causa Justa, entre otros y medios como los ya mencionados anteriormente. Los medios feministas del país han sido creados en los últimos seis años, es decir que son medios muy recientes, pero que han tenido una muy buena acogida, especialmente en la audiencia juvenil.

Es válido resaltar que actualmente en Colombia surgen cada vez más nuevos medios emergentes que brindan una alternativa al periodismo tradicional, muchos de estos medios cuentan con una sección especial dedicada al periodismo feminista. Entre ellos

se resalta 070, Vorágine, La Liga Contra el Silencio, La Oreja Roja y Cuestión Pública, entre otros.

A nivel mundial se gestan ya algunos cambios y transformaciones sociales, económicas, políticas y culturales frente al rol de la mujer en la sociedad. Un rol que ha venido evolucionando por fortuna, pero que aún debe seguir su lucha para que se pueda llegar a hablar de justicia e igualdad para todas las mujeres.

Para analizar el periodismo feminista y su relación con el activismo digital en Colombia, es necesario conocer la visión de las periodistas y académicas feministas del país, así se podrá entender mejor su lucha y conocer en detalle su visión del periodismo feminista.

## Capítulo 2. Objetivos

### 2.1. Objetivo general

Analizar la relación que existe entre el periodismo feminista y el activismo feminista en línea en Colombia con el fin de comprender cómo ambos pueden contribuir de forma colaborativa para generar conciencia social frente a los derechos de las mujeres y a la violencia machista.

### 2.2. Objetivos específicos

- ♀ Identificar el ecosistema digital de medios feministas en Colombia y analizar a través de una cartografía las principales temáticas abordadas por el periodismo feminista con el fin de conocer su relación con las luchas de las mujeres por la igualdad de género.
- ♀ Analizar el papel del activismo feminista en línea y del periodismo feminista para evaluar cómo estas dos prácticas se relacionan en la creación de una conciencia social colectiva frente a la violencia machista.
- ♀ Identificar las principales barreras que enfrenta el periodismo feminista y el activismo digital en Colombia a la hora de generar conciencia respecto a la violencia machista.
- ♀ Brindar recomendaciones generales para fortalecer el periodismo feminista en Colombia con el propósito de visibilizar las luchas de las mujeres.

## Capítulo 3. Preguntas de investigación e hipótesis

La presente investigación social pretende analizar la relación entre el periodismo feminista y el activismo digital en Colombia. También se busca poder identificar las barreras y desafíos que enfrentan las mujeres periodistas en el país.

### 3.1. Preguntas de investigación

- ♀ ¿Cómo se ha desarrollado el periodismo feminista en Colombia en los últimos seis años y cuáles son los principales actores y medios de comunicación que promueven este enfoque?
- ♀ ¿Cómo las redes sociales y las plataformas digitales han ayudado a divulgar viralmente contenidos alusivos al activismo y periodismo feminista en Colombia?

### 3.2 Hipótesis

El desarrollo del periodismo feminista en Colombia nace de la mano del ciberactivismo y de los colectivos de mujeres feministas que se unen en la web para visibilizar sus derechos y hacer que sus luchas se reconozcan. En el país han tomado fuerza varios medios feministas que visibilizan la violencia machista, la lucha por el aborto libre y seguro, la equidad salarial y el acceso equitativo a la educación.

Hoy las redes sociales son también utilizadas para hacer ciberactivismo y visibilizar las luchas de las mujeres, como pasa a nivel mundial con el #MeToo o el #8M. El periodismo colaborativo ha tomado fuerza en los últimos años y cada vez hay más medios de comunicación creados por mujeres y para mujeres que tienen por objetivo visibilizar los problemas que enfrentan las niñas, jóvenes y mujeres en Colombia, además de ofrecer una alternativa al periodismo tradicional, más incluyente.

Varios medios en Colombia así no sean netamente medios feministas, tienen secciones especiales dedicadas al periodismo feminista, en donde abordan todo tipo de problemáticas sociales que enfrentan las mujeres por el hecho de ser mujeres, especialmente temas como la violencia machista, la igualdad salarial y la participación política. El periodismo feminista (interseccional) busca crear conciencia social y promover una cultura de respeto por la comunidad diversa.

El activismo en línea ha contribuido significativamente al fortalecimiento del periodismo feminista en Colombia, proporcionando una plataforma de difusión para los medios y las



organizaciones feministas y facilitando la creación de una comunidad de activistas comprometidas con la lucha feminista.

Se podría llegar a pensar que el surgimiento del periodismo feminista ha sido influenciado por el activismo digital, el cual ha permitido la creación de una comunidad virtual de mujeres que comparten y difunden información relevante sobre temas de género y han logrado visibilizar los problemas actuales que enfrentan las mujeres en el país. En este sentido, puede existir una relación directa entre el activismo digital y el surgimiento de medios feministas en Colombia, ya que el uso de las redes sociales y otras plataformas digitales ha permitido la creación de espacios de discusión y debate que han fortalecido este tipo de periodismo social en el país.

## Capítulo 4. Marco teórico

El feminismo y el periodismo feminista son dos campos interconectados que desempeñan un papel crucial en la lucha por la igualdad de género y la reivindicación de las mujeres en todo el mundo. El feminismo es un movimiento social y político que busca eliminar la opresión y la discriminación basada en el género, promoviendo la equidad y la justicia social. El periodismo feminista, se centra en abordar las problemáticas y las perspectivas de género en las noticias y en la sociedad en general. Sin embargo, este movimiento tiene muchas vertientes.

El periodismo feminista desempeña un papel crucial al destacar las desigualdades de género, las violencias machistas y las luchas de las mujeres por la igualdad. El periodismo feminista se caracteriza por aplicar un enfoque de género en todas las etapas del proceso informativo, buscando romper con los estereotipos de género y dar voz a las experiencias y opiniones de las mujeres. A través de la investigación y la recopilación de noticias, así como en la presentación y divulgación de la información, este tipo de periodismo busca trascender las narrativas tradicionales que han marginado históricamente a las mujeres. Su objetivo es brindar un espacio donde las mujeres puedan ser escuchadas en igualdad de condiciones con los hombres, y así equilibrar el panorama mediático y visibilizar problemáticas que han sido minimizadas o ignoradas.

El periodismo feminista también tiene una función de concientización, al destacar cómo las estructuras patriarcales y las desigualdades de género afectan diversas esferas de la vida cotidiana. A través de esta visibilidad mediática, se promueve una reflexión crítica en la sociedad y se incentiva la acción para impulsar cambios hacia una sociedad más justa e inclusiva.

El periodismo feminista en Colombia adopta un enfoque interseccional, reconociendo que las opresiones y discriminaciones sociales se entrecruzan y afectan a las personas de manera compleja y única. Por tanto, este enfoque abarca temáticas que involucran otras dimensiones de la identidad, como la raza, la clase social, la orientación sexual y la identidad de género.

Es claro que el periodismo feminista es un valioso instrumento para la transformación social. Este periodismo busca romper estereotipos y la amplificar las voces de todas las mujeres para que puedan sentirse respetadas.

## 4.1 Feminismo

El feminismo es un movimiento que dedica sus esfuerzos en pro de garantizar los derechos, la libertad y la dignidad de las mujeres. Su objetivo principal es luchar por la igualdad de género, desafiar y erradicar la opresión y la discriminación que enfrentan las mujeres en los diversos ámbitos de la vida. El feminismo aboga por el reconocimiento y el respeto de la autonomía y las voces de las mujeres, promoviendo un cambio social que nos permita vivir en condiciones de igualdad, justicia y plenitud.

Este movimiento social busca la igualdad de género y la eliminación de la opresión y la discriminación basada en el género. A lo largo de la historia, el feminismo ha desempeñado un papel fundamental en la lucha por los derechos de las mujeres y en la transformación de las estructuras sociales que perpetúan la desigualdad.

Es claro que el feminismo se basa en la premisa fundamental de que las mujeres han sido históricamente marginadas y subordinadas en comparación con los hombres, y que esto ha resultado en una desigualdad sistemática en términos de oportunidades, derechos y acceso a recursos. Como lo menciona Garzón (2018), “a lo largo de la historia, en las más diversas culturas y religiones, la mujer ha sido tratada como un ser inferior”. (p.25).

El feminismo reconoce que las desigualdades de género no son naturales ni inevitables, sino que son el resultado de construcciones sociales y culturales. Uno de los objetivos principales del feminismo es desafiar y dismantelar el patriarcado, que es un sistema de poder y dominación basado en el género que otorga privilegios a los hombres y subordina a las mujeres.

Como lo mencionan Amorós et al (2000), “El feminismo es político ya sólo por el hecho de impugnar lo definido como política por quienes reparten y nombran los espacios, es decir, por quienes ejercen el poder” (p.12). El feminismo no busca elevar a las mujeres por encima de los hombres, sino más bien promover la igualdad y la equidad entre los géneros. Reconoce que la liberación de las mujeres es fundamental para la liberación de toda la sociedad.

Históricamente las mujeres han estado marginadas hasta de la democracia (Pateman y Sefchovich, 1990). El feminismo busca transformar las normas sociales, los sistemas legales y las políticas para garantizar que todas las personas, independientemente de su género, tengan las mismas oportunidades y derechos.

Las luchas feministas a lo largo de la historia y alrededor del mundo, han desempeñado un papel fundamental en la transformación de la sociedad y en el reconocimiento de los

derechos de las mujeres, incluso en la academia.

Uno de los hitos importantes en el movimiento feminista fue la publicación de "*El segundo sexo*" por Simone de Beauvoir en 1949. Esta obra revolucionaria desafió las concepciones tradicionales sobre la mujer y el género, y argumentó que la opresión de las mujeres es el resultado de las construcciones sociales y culturales. Beauvoir analizó la condición de la mujer desde una perspectiva existencialista y cuestionó las limitaciones impuestas por el patriarcado. Su obra se convirtió en un referente importante para el pensamiento feminista y contribuyó a generar un mayor reconocimiento de los problemas y desafíos que enfrentan las mujeres en la sociedad.

El feminismo como movimiento organizado surgió en respuesta a la opresión y desigualdad que enfrentaban las mujeres en una sociedad dominada por estructuras patriarcales. Uno de los hitos importantes en el inicio del feminismo moderno fue la publicación en 1792 del libro "*Vindicación de los derechos de la mujer*" de Mary Wollstonecraft, considerado uno de los primeros textos feministas.

A medida que avanzaba el siglo XIX, el feminismo se consolidó como un movimiento que luchaba por los derechos civiles y políticos de las mujeres, incluyendo la lucha por el sufragio femenino. Durante el siglo XX, el feminismo se expandió y diversificó, dando lugar a distintas olas feministas que abordaron temáticas como la igualdad salarial, la autonomía reproductiva, la violencia de género y la representación de las mujeres en diversos ámbitos.

Hoy en día, el feminismo sigue siendo una fuerza muy poderosa que busca la eliminación de la discriminación de género y la promoción de la igualdad de oportunidades para todas las personas, independientemente de su género. El movimiento feminista ha ganado relevancia a nivel global, y su impacto ha transformado significativamente las sociedades y culturas en todo el mundo. En Colombia varios colectivos feministas han liderado la lucha, una a la que se suman los medios y el periodismo feminista.

#### **4.2. Diversos enfoques del feminismo**

A lo largo de la historia, el feminismo ha evolucionado en diferentes corrientes y enfoques. Estos enfoques reflejan la diversidad de perspectivas y estrategias utilizadas para abordar las desigualdades de género y la opresión sistemática que enfrentan las mujeres.

Uno de los enfoques es el feminismo liberal, se centra en la búsqueda de igualdad de derechos y oportunidades legales para las mujeres. Por otro lado, el feminismo radical cuestiona las estructuras sociales y busca una transformación radical para erradicar la

opresión de género.

En Colombia la corriente feminista de los medios independientes se ubica en el feminismo interseccional, este como anteriormente se mencionó reconoce que las experiencias de opresión están entrelazadas con otras formas de discriminación, como la raza, la clase social y la orientación sexual.

Para Böhmer (1993), el feminismo radical propone concebir al sexo como una construcción social. Este feminismo radical analiza las raíces de la opresión de género y busca transformar radicalmente las estructuras sociales, mientras que el feminismo interseccional que es el enfoque que se le da a esta investigación social, es ese enfoque del feminismo que reconoce que la opresión de género está interconectada con otras formas de opresión, como la raza, la clase social y la orientación sexual.

El periodismo feminista (interseccional) narra las historias de las mujeres campesinas, indígenas, migrantes, afro y trans. Desde una mirada positiva, el feminismo representa una poderosa fuerza de cambio y empoderamiento. Cada enfoque feminista, aporta perspectivas valiosas para desafiar la desigualdad de género y promover una sociedad más igualitaria. Al unir fuerzas y trabajar en colaboración, el periodismo feminista puede impulsar la construcción de un mundo donde todas las personas, independientemente de su género, tengan la oportunidad de vivir una vida plena y libre de opresión.

Hay que resaltar que el feminismo, como movimiento social surge como respuesta a las desigualdades sistémicas y las injusticias que enfrentan las mujeres en diferentes aspectos de la vida, como el ámbito laboral, la educación, la política y la vida cotidiana.

El periodismo feminista, por su parte, desempeña un papel fundamental en la lucha por visibilizar la violencia machista. A través de una perspectiva feminista, el periodismo busca visibilizar las experiencias y las voces de las mujeres, desafiar los estereotipos de género y promover un enfoque más inclusivo y equitativo en la cobertura de noticias y en la generación de contenidos digitales.

### **Capítulo 4.3. Estructura patriarcal**

Este concepto se utiliza para describir el sistema de poder y dominación basado en el género que otorga privilegios y ventajas a los hombres en detrimento de las mujeres y hace referencia a un conjunto de normas, valores, creencias y prácticas sociales arraigadas en la sociedad que asignan roles, responsabilidades y expectativas diferentes a hombres y mujeres. El patriarcado se manifiesta en diversas formas, como desigualdades salariales, roles de género estereotipados, violencia machista, discriminación en el ámbito laboral y limitaciones en el acceso a la educación y la participación política.

La estructura patriarcal se basa en la idea de que los hombres son superiores a las mujeres y, por lo tanto, deben tener el control y el poder en la familia, la política, la economía, los medios de comunicación y otras esferas y ámbitos de la vida. Como lo menciona Puleo (2005), “aunque el sistema patriarcal hunde sus raíces en los orígenes de la humanidad, el cambio es posible” (p.14). Este sistema de poder se perpetúa y se reproduce a través de instituciones y prácticas sociales que promueven la desigualdad de género y limitan el acceso de las mujeres al poder, a la educación y a los recursos.

En la estructura patriarcal, los hombres ocupan una posición dominante y se les otorga autoridad y privilegios, mientras que las mujeres son subordinadas y se les asigna roles tradicionalmente asociados con el cuidado, la maternidad y el apoyo a los hombres. Esta división jerárquica del trabajo y de los roles de género impone limitaciones a las oportunidades y libertades de las mujeres, generando desigualdad y discriminación social.

Además de perpetuar la desigualdad de género, la estructura patriarcal también perpetúa otras formas de opresión, como el sexismo, la misoginia y la violencia machista. La dominación masculina se ve respaldada por actitudes y creencias que justifican la superioridad masculina y desvalorizan a las mujeres. Estas actitudes sexistas pueden manifestarse en diversas formas de violencia, como la violencia doméstica, la violación, el acoso sexual, los feminicidios y la trata de personas.

La estructura patriarcal también tiene consecuencias negativas para los hombres, ya que impone expectativas rígidas de masculinidad que pueden ser opresivas y limitantes. (masculinidad tóxica). La lucha contra la estructura patriarcal requiere un esfuerzo colectivo, tanto de hombres como de mujeres, para transformar las instituciones, las políticas y las prácticas sociales y así promover relaciones de género basadas en la igualdad, el respeto y la libertad.

## **Capítulo 4.4. Violencia de género**

Este fenómeno social que afecta a millones de personas en todo el mundo y hace alusión a cualquier acto violento o agresión que se dirige específicamente contra una persona debido a su género o identidad de género, y que resulta en daño físico, sexual o psicológico. Esta forma de violencia está arraigada en desigualdades de poder, estereotipos de género y normas sociales que perpetúan la discriminación y la opresión de las mujeres.

Para esta investigación social se toma el concepto de violencia machista, ya que esta puede manifestarse de diversas maneras, como la violencia doméstica, la violencia sexual, el acoso callejero, la trata de personas, el matrimonio forzado y el feminicidio. Las niñas y las mujeres son las principales víctimas, debido a la desigualdad de género arraigada en muchas sociedades. Históricamente y aún la mujer es vista como inferior y como un objeto sexual que no tiene derechos, ni pensamiento propio, esto debido a la estructura patriarcal.

Este fenómeno tiene profundas consecuencias para las mujeres. Las víctimas de este tipo de violencia sufren daños físicos y emocionales, y a menudo enfrentan estigmatización y discriminación adicional. La violencia machista también tiene un impacto negativo en las oportunidades educativas y laborales, y en la participación plena de la vida social y política de las mujeres.

Es importante comprender que este tipo de violencia no es un problema individual, sino un problema social estructural, que requiere una respuesta colectiva. Para abordar este problema, es necesario trabajar en varios niveles. En primer lugar, se requiere una legislación más sólida que proteja los derechos de las mujeres y penalice la violencia machista en cualquiera de sus formas.

La prevención de la violencia machista también implica enfoques educativos desde la primera infancia y a lo largo de la vida, es clave abordar las causas subyacentes de la desigualdad de género y promover la equidad en todas las esferas de la vida. Esto implica la erradicación de las normas y prácticas discriminatorias, y la promoción de la igualdad de oportunidades económicas.

El apoyo a las víctimas de violencia machista es otro aspecto crucial. Ya que el gobierno es quien debe garantizar el acceso a servicios de atención médica, asesoramiento, refugio seguro y apoyo legal. Además, es fundamental fomentar una cultura de denuncia, en la que las víctimas se sientan seguras y respaldadas.

Es clave abordar la violencia machista, que sigue siendo una realidad alarmante en

muchas sociedades como la colombiana. Es necesario implementar políticas y programas que prevengan y aborden la violencia machista, así como promover una cultura de respeto y no violencia.

#### **4.5. El auge del periodismo feminista**

Este enfoque de periodismo ha emergido como una poderosa corriente dentro del campo del periodismo, desafiando las narrativas tradicionales y dando voz a las experiencias y luchas de las mujeres. A medida que el movimiento feminista ha ganado terreno en la sociedad, también ha encontrado su eco en los medios de comunicación, donde las periodistas feministas han jugado un papel fundamental en la denuncia de la desigualdad de género y en la promoción de una perspectiva inclusiva.

El periodismo feminista busca desdibujar los estereotipos de género arraigados en la práctica periodística, que históricamente han excluido o marginado las voces y perspectivas femeninas. Este tipo de enfoque periodístico también pretende desafiar los prejuicios arraigados en la sociedad y en la profesión, y busca abordar temas como la brecha salarial, los derechos reproductivos y la representación equitativa de las mujeres en los medios.

En Colombia este tipo de periodismo está empezando a coger fuerza. El periodismo feminista se enfoca en temas como la igualdad salarial, la violencia machista, los derechos reproductivos, el acoso sexual, el acceso a oportunidades y recursos, entre otros. Busca informar y concientizar a la sociedad sobre las desigualdades y las injusticias de género, así como destacar las luchas y los logros de las mujeres en diferentes contextos.

El periodismo feminista también cuestiona los discursos dominantes y los roles de género establecidos en los medios de comunicación tradicionales y hegemónicos. Además, promueve una representación más diversa y realista de las mujeres en los medios, superando los estereotipos y promoviendo modelos de "referencia". También se preocupa por la inclusión de perspectivas interseccionales, reconociendo que la opresión de género está interconectada con otras formas de opresión, como la raza, la clase social y la orientación sexual.

Este tipo de periodismo no solo se limita a la denuncia de las desigualdades de género, sino que también busca ser un agente de cambio social. A través de la difusión de historias inspiradoras, el análisis crítico de las estructuras de poder y la promoción de debates informados, el periodismo feminista contribuye a generar conciencia y movilizar a la sociedad hacia la acción y la transformación cultural.



Es claro que las mujeres periodistas han ampliado el alcance del periodismo convencional, utilizando nuevas plataformas y enfoques para darle voz a aquellas mujeres que han sido silenciadas y oprimidas.

Es claro que en el periodismo no existe una objetividad absoluta, ya que la subjetividad es inevitable en cualquier narrativa periodística. Por lo tanto, el periodismo feminista busca incluir diversas voces y puntos de vista para enriquecer el debate público entorno al rol de la mujer en la sociedad y también en el periodismo.

El periodismo históricamente también ha excluido a las mujeres, incluso invisibilizando sus nombres de reportajes y artículos, es por esto que el periodismo feminista tiene un enfoque crítico hacia la propia industria periodística, cuestionando sus prácticas y estructuras patriarcales, y promoviendo la diversidad y la inclusión en todas las áreas del periodismo. Es claro que el periodismo feminista al igual que el activismo feminista en línea busca la transformación de las estructuras sociales, a través de la lucha por los derechos de todas las mujeres.

En Colombia, el periodismo feminista ha ganado terreno gracias a la consolidación de los medios sociales, donde los medios de comunicación buscan crear conciencia narrando la realidad y analizándola desde la perspectiva de las mujeres. Este tipo de periodismo debe ser riguroso y siempre respaldar sus argumentos. “En la defensa de los derechos de las mujeres no hay punto medio. Si los medios no son parte de la solución, entonces son parte del problema” (FLIP, 2018, pág. 46).

El periodismo feminista busca también visibilizar la realidad de las mujeres y otras identidades de género marginadas, así como poner en cuestión los discursos y prácticas que perpetúan estas desigualdades sociales. Para hacer buen periodismo feminista se requiere de ética periodística, rigor, veracidad, imparcialidad, objetividad y sobre todo respeto a la privacidad de las mujeres.

Una de las autoras de esta vertiente resalta que:

Respecto de las prácticas concretas, las periodistas más comprometidas insisten en que no alcanza con estar atentas al calendario que impone fechas conmemorativas, sino que hay que observar hechos noticiosos y hechos de la vida cotidiana para abordar periodísticamente. Involucrarse en las coberturas a fin de poder entenderlas como oportunidad para poner en juego lo aprendido (Hasan, 2016, p. 12).

Es claro que el periodismo feminista busca visibilizar las desigualdades de género y se viraliza gracias a los algoritmos de redes sociales como Instagram y Twitter. Sin embargo,

el digitalismo también trae desafíos como la desinformación y los discursos de odio. Calvo & Aruguete (2020) señalan que el uso de redes para compartir información sesgada puede llegar a tener un impacto significativo en la toma de decisiones. De igual forma, los medios digitales pueden ser usados para crear contenidos feministas o antifeministas.

Los contenidos de estas redes sociales no sólo son informativos, sino que también les dan visibilidad a los protagonistas en la noticia buscando crear conciencia social. Según Rojas & Restrepo (2021) los cambios tecnológicos de los últimos treinta años han transformado la sociedad. El poder de las narrativas transmedia para transmitir mensajes feministas, de inclusión social y de apoyo a la diversidad son fundamentales en estos nuevos entornos y medios de comunicación.

Las redes sociales han permitido la participación masiva de la sociedad en discusiones que pueden llevar a la creación de nuevas iniciativas y movimientos sociales. Según Castells (2012), los medios son los que determinan las formas de poder en la sociedad red. Hoy es claro que las tecnologías digitales han revolucionado la forma en que nos informamos acerca de los asuntos públicos. Debido al digitalismo se ha creado un nuevo entorno comunicativo, que los medios emergentes (independientes) y el periodismo feminista han sabido aprovechar.

#### **4.6. Enfoque de género**

Este enfoque se basa en la premisa de que el género es una construcción social y cultural que influye en todos los aspectos de la vida, incluyendo las relaciones interpersonales, las instituciones sociales, las políticas públicas y las estructuras económicas.

El enfoque de género busca desafiar las concepciones tradicionales y binarias de género y reconoce la existencia de una diversidad de identidades y expresiones de género. Se centra en el análisis de las desigualdades de género, la discriminación y la violencia que afecta de manera desproporcionada a las mujeres y a otras identidades de género marginadas.

Como lo menciona Chaher y Santoro (2007), “las notas sobre temas de mujeres y/o de género habitualmente son publicadas y/o transmitidas en las secciones “blandas” de los medios de comunicación, es decir aquellas en las que se coloca la información considerada menos importante: Sociedad, Espectáculos, Sociales, Policiales” (p.130).

El enfoque de género ha sido fundamental en la lucha por la igualdad y la promoción de los derechos humanos. Ha permitido visibilizar y cuestionar las normas y los roles de género establecidos, así como las prácticas y estructuras sociales que perpetúan la

discriminación y la desigualdad. Al adoptar un enfoque de género, se busca analizar cómo las relaciones de poder basadas en el género se entrelazan con otras formas de opresión, como la raza, la clase social, la orientación sexual y la discapacidad.

En el país existe la Red colombiana de periodistas con visión de género, esta red forma a periodistas y promueve el periodismo feminista. En los medios el enfoque de género orienta el estudio de las experiencias de las mujeres, la construcción de identidades y los sistemas patriarcales que perpetúan la desigualdad. Actualmente el enfoque de género se ha convertido en una herramienta fundamental para promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres.

El periodismo feminista busca también ayudar a corregir las desigualdades de género y promover la participación equitativa de hombres y mujeres en todos los ámbitos de la sociedad.

#### **4.7. Feminismo y periodismo feminista en Colombia**

En Colombia el feminismo llegó con mujeres como Florence Thomas, cofundadora del Programa de Estudios de Género, Mujer y Desarrollo de la Universidad Nacional de Colombia. Desde hace seis años nace en Colombia el periodismo feminista con el primer medio auto declarado feminista, y este es: La Igualadas de El Espectador, el medio más antiguo de Colombia (136 años).

Actualmente existen tres medios feministas en Colombia, estos son Las Igualadas, La Manifiesta y Volcánicas, estos medios cuentan con portal web para ampliar sus noticias y diversas cuentas en redes sociales donde divulgan sus contenidos periodísticos con visión de género. Como lo mencionan Tascón y Quintana (2012), «La red se creó para compartir, cooperar y crear conocimiento de manera colaborativa a partir del libre acceso a la información».

Estos medios buscan visibilizar las experiencias, los derechos y las luchas de las mujeres, así como promover la justicia social. El periodismo feminista en el país busca abordar la información desde una perspectiva de género, visibilizando las desigualdades y discriminaciones que sufren las mujeres y promoviendo la equidad de género en la sociedad. Este tipo de periodismo se centra en temas que a menudo son ignorados o minimizados por los medios de comunicación convencionales (tradicionales), como la violencia machista, la brecha salarial, la representación de las mujeres en puestos de poder y la falta oportunidades para las mujeres en muchos ámbitos de la vida.

Para Hernández et al (2019) el auge del periodismo feminista ha aportado en la lucha para que desaparezcan los estereotipos y para que el tratamiento informativo que se le

da a la mujer en los medios de comunicación sea el correcto. Esta investigación mexicana también analizó como el periodismo feminista les da voz a las mujeres en los hechos noticiosos al igual que a los hombres.

En Colombia, el periodismo feminista ha cobrado una importancia cada vez mayor en la lucha por la igualdad de género y el respeto a los derechos de las mujeres. En este contexto, el activismo en línea se ha convertido en una herramienta fundamental para la difusión y el fortalecimiento del periodismo feminista, permitiendo que las voces de las mujeres se escuchen más allá de los límites geográficos y culturales.

La relación entre el periodismo feminista y el activismo en línea en Colombia ha sido objeto de investigación y análisis por parte de académicos, activistas y periodistas comprometidos con la lucha por los derechos de las mujeres, ya que este tipo de periodismo busca dar voz y visibilidad a los testimonios de mujeres que han sido víctimas de violencia machista y de discriminación, con el objetivo de sensibilizar a la sociedad y promover cambios sociales y culturales que contribuyan a una sociedad más justa e igualitaria.

Otra vertiente que se ha estudiado entorno al periodismo feminista es la falta de visibilidad que se le da a las mujeres periodistas en las salas de redacción y en las publicaciones ya sea en medios impresos o en medios digitales. Como lo menciona Menéndez (2019), “se han silenciado, excluido o minusvalorado sus creaciones, reflexiones y aportaciones a todos los ámbitos del saber. La historia del periodismo no es una excepción” (p.2).

A través de la utilización de las redes sociales y las plataformas digitales, el activismo feminista ha permitido que las mujeres y los colectivos se conecten, compartan información y generen debates sobre temas relevantes para la lucha por la igualdad de género.

Una de las autoras de esta vertiente resalta que:

Actualmente, no sólo los portales de noticias feministas/de género y los de colectivas feministas presentan y se ocupan de noticias de mujeres y diversidad, sino que los grandes medios de comunicación masiva han incorporado a sus agendas estas problemáticas imprescindibles, fundamentalmente, referidas a tres temas puntuales: trata de personas para explotación sexual, derechos sexuales y reproductivos/aborto, violencia de género/femicidio (Hasan, 2016, p 1).

El periodismo feminista en línea, por su parte, ha encontrado en estas herramientas un medio ideal para llegar a un público más amplio.

#### **4.8. El poder transformador del activismo digital**

En el contexto actual, el activismo digital se ha vuelto cada vez más relevante, convirtiéndose en una forma efectiva de expresión y movilización. Las plataformas digitales proporcionan un espacio en el que las voces pueden ser amplificadas, las historias pueden ser contadas y las noticias pueden ser difundidas de manera rápida y masiva. Esto ha democratizado la participación y ha permitido que los movimientos sociales ganen visibilidad y apoyo a nivel global.

Una de las características más distintivas del activismo digital es su accesibilidad. A diferencia de las formas tradicionales de activismo, que a menudo requerían recursos considerables y una estructura organizativa sólida, el activismo digital permite a cualquier persona con acceso a internet involucrarse en la lucha por la justicia. Como lo menciona Rovira (2016), “la red se ha vuelto el paradigma de las luchas emancipatorias contemporáneas y de sus anhelos de horizontalidad” (p.10).

La capacidad de compartir información, noticias y testimonios a través de plataformas digitales ha democratizado la participación y ha permitido que las voces marginadas y subrepresentadas también sean escuchadas.

De igual forma, el activismo digital ha demostrado ser una herramienta efectiva para la creación de conciencia y la movilización de la opinión pública. Las campañas virales, los hashtags y los llamados a la acción en las redes sociales han logrado generar debates en torno a temas cruciales, presionar a los responsables de la toma de decisiones y lograr cambios significativos en políticas y prácticas.

El activismo digital ha ampliado la esfera pública y ha permitido la participación ciudadana en nuevas formas, desafiando las estructuras de poder existentes. Esta forma de activismo utiliza las tecnologías digitales para promover el cambio social y político, se caracteriza por su capacidad para llegar a un público global de forma viral a través de la web. Las plataformas digitales permiten compartir información, crear contenidos y organizar y promover marchas.

Uno de los autores de esta vertiente resalta:

Bajo la convicción de que las mujeres –como grupo social oprimido- deben tomar la lucha por su emancipación en sus propias manos, el feminismo reivindica como uno de sus pilares esenciales la autonomía organizativa, política e ideológica. Una exigencia que va de la mano con la reivindicación de autonomía para las mujeres, tanto en lo que se refiere a los planos económicos, sociales y políticos, como en el derecho a la autonomía del propio cuerpo (Datri, 2007, p. 1).

Gracias al activismo digital los pueblos pueden visibilizar a otros sus problemáticas sociales y hacerse escuchar, hoy sin importar su raza, género, estratificación social o ubicación todas y todos pueden tener una voz en los canales digitales. A través de este tipo de activismo se logra movilizar a un gran número de personas en un corto período de tiempo con el fin de lograr crear conciencia, dar visibilidad a una problemática social y promover cambios políticos.

En el ciberespacio se han logrado visibilizar muchas luchas sociales como la revolución zapatista o el #MeToo, este ciberactivismo feminista visibiliza la lucha de las mujeres en todo el mundo por la igualdad de género. Es claro que los movimientos sociales usan las redes sociales para organizarse, promover sus causas y así poder aumentar su visibilidad (Candia, 2014).

#### **4.9. La necesidad de un cambio social**

En Colombia año tras año las cifras de feminicidios aumentan, al igual que los reportes de violencia basada en género. Es por esto evidente la necesidad de un cambio social hacia la inclusión y el reconocimiento de los derechos de la mujer en la sociedad. A pesar de los avances logrados en las últimas décadas, persisten desigualdades y discriminaciones arraigadas en la cultura que limitan el pleno desarrollo y participación de las mujeres en todas las esferas de la vida.

Una de las principales exponentes del feminismo actual resalta que:

No es fácil tener conversaciones sobre género. Ponen incómoda a la gente y a veces la irritan. Tanto hombres como mujeres se resisten a hablar de género, o bien tienen tendencia a restar importancia rápidamente a los problemas de género. Porque siempre es incómoda cambiar el estado de las cosas (Adichie, 2019, p.47).

Es clave reconocer que la igualdad de género es un derecho humano fundamental. Sin embargo, la realidad muestra que las mujeres aún enfrentan barreras estructurales y culturales que limitan su acceso a oportunidades y recursos, así como su participación en la toma de decisiones, incluso sobre su propio cuerpo.

La inclusión y el reconocimiento de los derechos de la mujer son fundamentales para construir una sociedad justa y equitativa. La participación plena de las mujeres en la vida pública, en la política, en el ámbito educativo y laboral y en la toma de decisiones es esencial para asegurar una representación diversa.

Las mujeres históricamente han sido consideradas por muchas culturas y por muchos siglos inferiores a los hombres, hace un poco más de 69 años que la mujer pudo votar en Colombia. (25 de agosto de 1954).

En este orden de ideas, desde hace muy poco, las mujeres pudimos votar, estudiar y decidir sobre nuestros cuerpos. Como lo menciona Garzón (2018), “el feminismo es un movimiento de transformación sociopolítica y cultural que promueve el cumplimiento efectivo del principio de igualdad de todas las personas, principio que se supone que todos defendemos”. (p. 17).

El reconocimiento de los derechos de la mujer contribuye al bienestar de la sociedad en su conjunto. La igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres son motores clave para el crecimiento económico, la reducción de la pobreza y la promoción de la paz en el país.

El cambio social hacia la inclusión de las mujeres implica desafiar y transformar las normas, los roles de género y las prácticas sociales que perpetúan la discriminación y la desigualdad. Como lo menciona Adichie (2019), “hay quien dice que las mujeres están subordinadas a los hombres porque es nuestra cultura. Pero la cultura nunca para de cambiar” (p.52).

Y este cambio implica cuestionar los estereotipos de género y los roles tradicionales asignados a las mujeres, así como promover la igualdad de oportunidades en la educación, el empleo y el acceso a servicios de salud y bienestar.

Como lo menciona Chaher y Santoro (2007), “Si en este nuevo siglo será en el campo de las comunicaciones donde se ganen o pierdan todas las batallas, sin ninguna duda, la invitación es además para nosotras un pacto, una elección y un compromiso” (p.190).

El esfuerzo colectivo que se realiza gracias al periodismo feminista puede ayudar a lograr una sociedad en la que todas las personas, independientemente de su género, puedan vivir con dignidad, igualdad y libertad.

## **Capítulo 5. Metodología**

Esta investigación social se realiza desde una mirada feminista con el fin de analizar la relación entre el periodismo feminista y el activismo en línea en Colombia.

La metodología de esta investigación social es cualitativa. A través de una entrevista estructurada a seis mujeres feministas, entre ellas tres periodistas y tres académicas y expertas en género, se conocerá su visión acerca del periodismo feminista y su relación con el activismo digital.

Todas las entrevistas fueron grabadas, posteriormente transcritas y analizadas con la ayuda del software Atlas TI. Gracias a la voz de estas mujeres, se crearon diversas categorías y subcategorías con el fin de examinar patrones comunes y tendencias en las respuestas de las seis entrevistadas.

Los datos recopilados se utilizaron únicamente para fines académicos, respetando los principios éticos. A todas las participantes se les envió el consentimiento informado.

De igual manera se hizo un análisis del ecosistema digital de los medios feministas existentes en Colombia a través de una cartografía, esta metodología fue fundamental en la investigación, ya que me ayudó a comprender la estructura, los canales digitales, las temáticas y las narrativas de estos medios digitales feministas.

Como criterio para seleccionar los medios feministas se tuvo en cuenta aquellos que abiertamente declaran hacer periodismo feminista (línea editorial) y que tuvieran activa su página web. Tres medios cumplieron con estas características. Los medios objeto de análisis fueron: Volcánicas, La Manifiesta y Las Igualadas.

Es importante destacar que todas las mujeres entrevistadas se identifican como feministas y son defensoras y promotoras del feminismo en Colombia. Su participación en esta investigación aporta una perspectiva valiosa y fundamentada en su experiencia y conocimiento en el ámbito del periodismo feminista y el activismo digital.

La voz de ellas es el corazón de esta investigación social.



Las seis mujeres colombianas entrevistadas fueron:

**Tabla 1.** *Las voces de la encuesta*

<b>Entrevistada</b>	<b>Rol</b>
Catalina Ruiz Navarro	Periodista feminista y fundadora del medio feminista Volcánicas - Periodismo Feminista.
Diana Salinas	Periodista feminista y fundadora del medio independiente Cuestión Pública.
María Paulina Baena	Periodista feminista y expresentadora y libretista de la videocolumna de opinión La Pulla del medio El Espectador.
Lina Manrique Villanueva	Feminista, docente investigadora y doctora en Estudios Políticos y Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Colombia.
Olga Patricia Velásquez Ocampo	Feminista, docente investigadora y doctora en Derecho de la Universidad de los Andes.
Mónica Echeverría Burbano	Feminista, docente investigadora, doctora en Investigación en Medios de Comunicación de la Universidad Carlos III de Madrid y directora del Observatorio de Medios y Género de la Universidad Central.

Fuente: Elaboración propia.

## 5.1. Preguntas realizadas a las entrevistadas

Todas las entrevistas se grabaron y posteriormente se analizaron a través del software Atlas TI.

Las seis preguntas realizadas fueron:

- 💡 ¿Cuál consideras que es el papel del periodismo feminista en Colombia y cómo ha evolucionado en los últimos seis años?
- 💡 ¿Cómo describirías la relación entre el periodismo y el activismo digital feminista en Colombia?, ¿Crees que se complementan y de qué manera?
- 💡 En términos de impacto, ¿cómo crees que el periodismo feminista ha influido en la sociedad colombiana hasta ahora? ¿Has observado cambios significativos en la percepción y la conciencia frente a la violencia de género (violencia machista)?
- 💡 ¿Cuáles son los principales desafíos o dificultades que enfrenta el periodismo feminista en nuestro país?, ¿Qué acciones consideras necesarias para fortalecer el periodismo feminista en Colombia?
- 💡 ¿Consideras que las redes sociales y las plataformas digitales son aliadas ideales para divulgar contenidos relacionados con el activismo feminista y el periodismo feminista en Colombia?, ¿Crees en el poder transformador del activismo digital (ciberfeminismo)?
- 💡 En relación con las expectativas y esperanzas, ¿qué te gustaría ver en el futuro del periodismo feminista en Colombia?

## Capítulo 6. Resultados

Los resultados de esta investigación revelan que el periodismo feminista y el activismo en línea desempeñan un papel crucial en la visibilidad de la violencia machista en Colombia. Ambas prácticas son consideradas como herramientas poderosas para generar conciencia y promover el cambio social en relación con los derechos de las mujeres.

A través de la entrevista estructurada a seis mujeres colombianas y feministas, se evidenció que el periodismo feminista y el activismo digital son vistos como estrategias efectivas para desafiar al patriarcado. Sin embargo, a pesar del impacto positivo que han logrado, tanto el periodismo feminista como el activismo digital enfrentan desafíos significativos en el contexto actual.

El periodismo feminista se enfrenta a la resistencia y la violencia en línea, así como a la falta de reconocimiento y apoyo por parte de ciertos sectores de la sociedad. Además, la saturación de información en las redes sociales y la desinformación representan también obstáculos para lograr una conciencia colectiva efectiva en la lucha contra la violencia machista.

A pesar de estos desafíos, queda claro que el periodismo feminista y el activismo en línea continúan siendo una fuerza poderosa en la lucha por los derechos de las mujeres en Colombia. Con una mayor conciencia y compromiso de la sociedad en su conjunto, es posible lograr avances significativos hacia una sociedad más justa e igualitaria para todas las mujeres en Colombia.

En el marco del análisis del ecosistema digital de los medios feministas existentes en Colombia se ha realizado una cartografía que permitió identificar tres medios feministas en el país. Todos estos en formato digital, cada uno cuenta con su página web y con cuentas en diversas redes sociales. Estos medios feministas son muy activos y generan contenidos de forma permanente, en su gran mayoría videos cortos con contenido simbólico.

## 6.1. Los medios de comunicación feministas en Colombia

Los medios hegemónicos en Colombia escasa vez cubren las noticias con visión de género o hablan a profundidad de los feminicidios. También de allí nace también la necesidad de crear medios de comunicación especializados que visibilicen la realidad de la mujer y logren persuadir a la opinión pública para eliminar los estereotipos sociales y construir una mejor sociedad en la que la mujer sea igual al hombre, es decir que tenga los mismos derechos, esos que históricamente nos han arrebatado por centurias.

Una de las autoras de esta vertiente resalta que:

Con las tecnologías de la información y la comunicación, las movilizaciones han logrado alterar la dependencia de la visibilidad mediática, desde los márgenes se resquebraja el poder de la voz única de televisoras y periódicos. Los medios de difusión masiva han permitido la capacidad de definir y clausurar las narrativas hegemónicas a su antojo (Rovira, 2016, p.9).

Los medios de comunicación feministas del país, aunque son pocos (tres) han buscado visibilizar las luchas de las mujeres y la violencia de género. Estos medios abordan las noticias desde una perspectiva crítica y comprometida con la equidad de género. Hacen periodismo de investigación y de datos.

Es claro que el periodismo feminista del país busca transformar los discursos y las prácticas tradicionales del periodismo, permitiendo una representación más justa y amplia de la realidad de las mujeres. Gracias a la independencia de estos medios, los contenidos creados ayudan a informar a la mujer acerca del aborto, de los métodos de planificación, de las violencias de género y también abordan temas como la copa menstrual.

El periodismo feminista se ha convertido entonces en una poderosa herramienta para visibilizar y abordar las desigualdades de género y los problemas que enfrentan las mujeres en la sociedad colombiana.

Para Fernández (2020), el periodismo feminista vive un auge importante y reivindica la lucha por la igualdad de género. El periodismo feminista y el activismo digital buscan visibilizar la violencia machista en el país y uno de sus objetivos conjuntos es promover la igualdad de género y la justicia social a través de una mirada crítica y reflexiva, denunciando la discriminación y violencia hacía las niñas, adolescentes y mujeres en el país.

Es válido resaltar que los medios contrahegemónicos o medios alternativos como también se conocen, requieren de apoyo social para poder seguir existiendo, ya que no

corresponden a un grupo empresarial. Por esto, son medios que no están comprometidos con una agenda impuesta, sino que al contrario pueden definir su propia agenda y son libres para comunicar.

En la era digital, las plataformas digitales y las redes sociales juegan un papel fundamental en la difusión de los contenidos del periodismo feminista en Colombia. Estas herramientas permiten a las periodistas feministas llegar a audiencias más amplias y diversas, rompiendo barreras geográficas y facilitando el acceso a información valiosa desde cualquier lugar del país y del mundo.

En el país hay varias mujeres periodistas feministas que también son activistas feministas. A través de la creación de perfiles y páginas dedicadas a la difusión del periodismo feminista, se generan espacios virtuales donde se comparten artículos, reportajes, videos, columnas de opinión y otros contenidos periodísticos que abordan las problemáticas de género y promueven la igualdad. Como lo menciona Rovira (2016), “todo movimiento es un laboratorio de producción simbólica que necesita comunicar” (p.9).

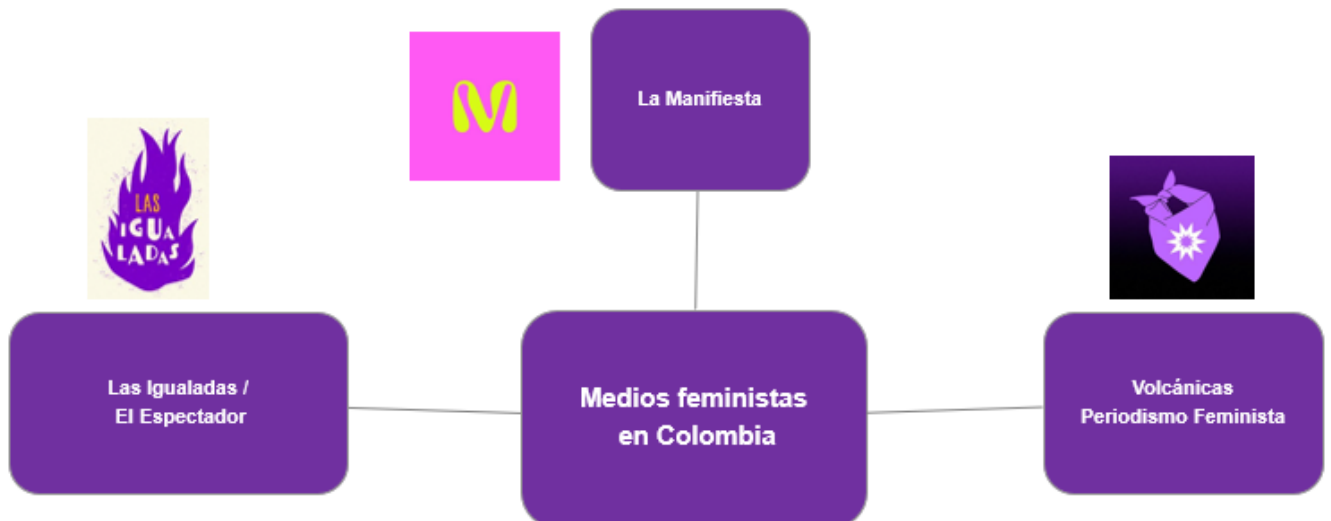
Las redes sociales también ofrecen la posibilidad de interactuar directamente con las audiencias, fomentando el diálogo, la participación y el intercambio de ideas en torno a temas feministas. Esto no solo contribuye a visibilizar las luchas y logros de las mujeres, sino que también promueve la conciencia y el compromiso social en la búsqueda de la equidad de género. Como lo menciona Rovira (2016), “Las multitudes conectadas no son espacios de reclutamiento, son espacios de performance, de prefiguración” (p.18).

El periodismo feminista en Colombia ha encontrado en las plataformas digitales y las redes sociales una herramienta poderosa para promover la equidad de género y visibilizar las luchas de las mujeres. Los medios contrahegemónicos, independientes de agendas impuestas, generan contenidos valiosos y encuentran un espacio de interacción directa con sus audiencias, fomentando la participación y el diálogo en torno a temas feministas.

“El periodismo feminista y el activismo digital son dos cosas diferentes, el periodismo feminista es una forma de periodismo que está tomando postura a favor de los derechos de las mujeres y disidencias y que tiene por objetivo avanzar estos derechos de una forma transparente con las audiencias. Todos los periodismos tienen agendas”. (C. Ruiz, comunicación personal, 5 de junio de 2023).

A continuación se visualiza el ecosistema digital de los medios feministas colombianos analizados, todos estos medios publican contenido de forma regular, mínimo una vez a la semana, y generan casi a diario contenidos digitales para alimentar sus redes sociales.

**Figura 1.** Ecosistema digital actual de medios feministas en Colombia.



Fuente: Elaboración propia.

Como se menciona anteriormente, los medios feministas en Colombia se caracterizan por su enfoque nativo digital, lo que significa que surgieron y se desarrollaron en formato digital desde su inicio. Incluso medios como Las Igualadas, que proviene del periódico El Espectador, nacieron directamente en su versión digital y se han mantenido en ese ámbito. Esta tendencia refleja la adaptación y aprovechamiento de las oportunidades que brindan las plataformas digitales y las redes sociales en el campo del periodismo feminista.

Es evidente que las plataformas digitales y las redes sociales han desempeñado un papel crucial en la difusión y promoción del periodismo feminista en Colombia. Estas herramientas brindan un espacio idóneo para la difusión de contenidos relacionados con la igualdad de género y la lucha por los derechos de las mujeres. A través de las plataformas digitales, los medios feministas pueden llegar a audiencias más amplias, traspasando barreras geográficas y generacionales, y generar un impacto significativo en la transformación de la sociedad hacia una mayor equidad de género.

La interacción y el diálogo que se generan en las redes sociales también juega un papel fundamental en el fortalecimiento del periodismo feminista. Estas plataformas permiten la participación activa de los usuarios, fomentando la discusión, el intercambio de ideas y la construcción colectiva de conocimiento. La viralización de contenidos a través de las redes sociales facilita la difusión masiva de información y la amplificación de las voces feministas, generando un impacto social aún mayor.

Se realizó una búsqueda de los principales activismos digitales feministas del país, entre estos se destacan los siguientes:

**Figura 2.** Ejemplos de activismo feminista en Colombia



Fuente: Elaboración propia.

En la anterior figura se observan actores claves en el entorno del activismo feminista en Colombia. La evolución de las redes sociales ha transformado la forma en que consumimos información y nos relacionamos con los medios de comunicación. En este contexto, el activismo digital feminista y el periodismo feminista han encontrado en los formatos visuales y llamativos una oportunidad para captar la atención de las audiencias y difundir sus mensajes de una manera más efectiva.

La creación de contenidos periodísticos feministas como videos cortos, infografías, ilustraciones y fotografías intervenidas, se ha convertido en una estrategia valiosa para mover contenidos de valor en redes sociales, generando un alto impacto y promoviendo la reflexión en torno a la violencia de género, especialmente la violencia machista.

Uno de los retos que enfrenta el periodismo feminista es el acoso judicial. Sin embargo y por fortuna en Colombia, la justicia ya ha respaldado las denuncias del periodismo feminista. A comienzos de 2023, se conoció que la Corte Constitucional negó una tutela al reconocido director de cine Ciro Guerra. A través de esta tutela Guerra pedía al medio feminista Volcánicas, retirar el reportaje en el que ocho mujeres lo acusaban por acoso sexual, incluso una de ellas también denunció abuso sexual.

El periodismo de investigación en Colombia, al igual que el periodismo feminista sufren este tipo de acoso. De esta manera, los “poderosos”, buscan silenciar y censurar a las periodistas que quieren esclarecer la realidad y que escarban hasta encontrar toda la verdad sobre un hecho. Las periodistas feministas sufren de acoso judicial en Colombia.

Las etiquetas más usadas por los medios feministas analizados (La Manifiesta, Volcánicas y Las Igualadas) son:

**Figura 3.** Nube de etiquetas más utilizadas por los tres medios feministas analizados en Colombia



Fuente: Elaboración propia.

Cada medio de comunicación feminista en Colombia utiliza etiquetas específicas para categorizar y organizar su contenido. Sin embargo, hay cuatro etiquetas que se encuentran recurrentemente presentes en estos medios: #Mujeres, #Género, #Violencia de Género y #Feminismo.

Estas etiquetas reflejan los temas centrales abordados por los medios feministas y demuestran su compromiso en visibilizar la realidad de las mujeres, denunciar la violencia de género y promover el feminismo como movimiento de lucha por la igualdad de derechos.



La etiqueta #Mujeres es amplia y engloba diferentes aspectos relacionados con la vida y la experiencia de las mujeres. A través de esta etiqueta, se busca destacar las voces y los logros de las mujeres, así como abordar temáticas como la participación política, los derechos reproductivos, la igualdad laboral y otros asuntos que afectan directamente a las mujeres en la sociedad.

Por otro lado, las etiquetas #Género y #ViolenciadeGénero se enfocan en visibilizar y condenar la violencia que se ejerce contra las mujeres. Este tema es de vital importancia en el periodismo feminista, ya que busca crear conciencia sobre las diferentes formas de violencia de género, como la violencia doméstica, el acoso sexual y el feminicidio. Infortunadamente son diversas las manifestaciones de violencia que afectan a las mujeres en el país.

La etiqueta #Feminismo, refleja el compromiso de los medios feministas en difundir y promover los principios y valores del feminismo. A través de esta etiqueta, se busca generar un espacio de reflexión y diálogo en torno a la igualdad de género, la emancipación de las mujeres y la transformación de las estructuras sociales y culturales que perpetúan la discriminación y la opresión basada en el género.

Todas estas etiquetas son herramientas clave para organizar y difundir el contenido feminista en Colombia. A través de su uso recurrente, los medios feministas buscan generar visibilidad, sensibilizar a la sociedad y promover la reflexión crítica sobre diversos temas relacionados con las mujeres y el feminismo.

“El activismo digital hay de todo tipo de muchos temas y hacia muchos lados. Entonces no todo activismo digital se va a aparecer al periodismo feminista. Mucho periodismo feminista se hace en digital que ha sido como el medio nativo en donde han salido la mayoría de los medios feministas, pero no todos los activismos digitales son feministas. Ahora hay un parecido entre el periodismo feminista digital y activismo feminista digital. Claro porque tienen unos objetivos similares, pero en lo que van a diferir es en los métodos. Porque en el periodismo hay unos métodos y un rigor y un conducto regular que es muy importante, y que tiene que seguirse que no necesariamente tiene que seguirse en el activismo y ahí va a estar la diferencia”. (C. Ruiz, comunicación personal, 5 de junio de 2023).

A continuación, se comparan los géneros periodísticos y los recursos multimedia empleados por los tres medios feministas (ver tabla 2).

**Tabla 2.** Géneros periodísticos y recursos multimedia usados por los tres medios feministas

Nombre del medio	Géneros periodísticos del medio	Recursos multimedia del medio
La Manifiesta - Información diaria para tumbar al patriarcado	Entrevistas, reportajes, opinión, artículo de investigación y especiales editoriales.	Video, podcast, fotografías, intervenidas e ilustraciones.
Volcánicas – Periodismo feminista	Reportaje, video columna de opinión, artículo de investigación y especiales editoriales.	Ilustraciones, memes, podcast, fotografía intervenida, vídeo.
Las Igualadas/ El Espectador	Entrevista, noticia, opinión, vídeo columna de opinión.	Vídeo, fotografía intervenida, fotografías, ilustraciones, memes.

Fuente: elaboración propia

Los medios feministas analizados abordan una amplia variedad de temáticas relacionadas con la violencia de género, la participación política, la maternidad y el feminismo, los estereotipos sociales, la religión y el derecho al aborto, la trata de mujeres, las mujeres trans y la libertad. También abordan temas como el acoso sexual, el abuso sexual y las violencias machistas, los derechos sexuales y reproductivos, el antirracismo y el feminismo decolonial, así como la economía feminista y la cultura pop.

También se exploran aspectos más personales y relacionales, como la amistad, el sexo, el amor y la política y protesta social. Otros temas destacados incluyen el aborto, las mujeres indígenas, la gestación subrogada, las relaciones tóxicas. Estas temáticas reflejan la diversidad y complejidad de los problemas que enfrentan las mujeres en la sociedad, y demuestran el compromiso de los medios feministas en abordarlos de manera integral y multidimensional.

“Creo que sí hay como como no sé cómo una discusión mayor en torno a estos temas eh entre la opinión pública cosa que es maravillosa y que un medio feminista te logra que explicar en qué consiste la sentencia del aborto la última pues que llegó hasta las 24 semanas y eso digamos por qué no se va a convertir en un método anticonceptivo y por qué es útil en un país como este y por qué es una victoria para las mujeres y para la salud de las mujeres y los cuerpos y la soberanía de las mujeres pues es útil porque otro medio de comunicación tradicional no lo haría o le pasaría por encima entonces creo que al coger esos temas como por ejemplo el aborto y la utilidad de esa sentencia acá y ponerlo en perspectiva y explicarlo pues eso da muchas luces para la gente que en realidad tiene ciertas prevenciones o miedos frente a un tema como ese entonces en ese sentido sí creo que es súper súper, súper útil”. (P. Baena, comunicación personal, 14 de junio de 2023).

**Tabla 3.** Cartografía de las principales temáticas abordadas por los tres medios feministas

<b>Nombre del medio</b>	<b>Año de creación del medio</b>	<b>Secciones del medio</b>	<b>Creadora(s) / Líder del medio</b>	<b>Principales temáticas que aborda</b>
La Manifiesta	2020	Notas, investigación, opinión, especiales, multimedia, conócenos y newsletter	Nathalia Guerrero	Violencia de género, participación política, violencia política, maternidad en los feminismos, estereotipos sociales, religión y derecho al aborto, trata de mujeres, mujeres trans y libertad.
Volcánicas	2019	Especiales, reportajes, artículos, La Caldera, podcast, talleres, notas, nosotras, newsletter publica con nosotras y denuncia periodística	Catalina Ruiz-Navarro y Matilde de los Milagros Londoño	Acoso y abuso sexual, violencias machistas, derechos sexuales y reproductivos, antirracismo y feminismo decolonial, LGBTIQ+ economía feminista, cultura pop amistad, sexo y amor, política y protesta social.
Las Igualadas / El Espectador	2017	Podcast, artículos, entrevistas y videocolumnas de opinión.	Viviana Bohórquez y Mariángela Urbina	Aborto, mujeres indígenas, gestación subrogada, violencia de género, feminismos, abuso sexual, relaciones tóxicas.

Fuente: Elaboración propia.

A través de la visibilidad y el análisis crítico de estas temáticas, se busca generar conciencia, promover el cambio social y avanzar hacia la igualdad de género y la justicia para todas las mujeres. Es clave resaltar que el periodismo feminista no solo busca difundir información, sino también generar un cambio profundo en la sociedad, desafiando las estructuras de poder y promoviendo una cultura más inclusiva y equitativa.

La historia del activismo digital feminista y el periodismo feminista en Colombia se unen gracias a mujeres como Viviana Bohórquez, creadora del medio feminista Las Igualadas y del ciberactivismo feminista Jacarandas.

Dos de los autores de esta vertiente resaltan que:

Ya no se trata solo de facilitar la amplificación del mensaje de un colectivo social o reducir el coste de sus acciones de protesta. Lo determinante es la transformación del escenario (el espacio público) en el que esas batallas se deciden. Una transformación cuyo fundamento no es otro que la cultura *hacker* y los valores de la Red (Tascón y Quintana, 2012, p. 11).


En la era digital actual, el mundo se encuentra más conectado que nunca. Las redes sociales y las plataformas digitales han permitido que las voces de las personas se amplifiquen y lleguen a una multitud de individuos en todo el mundo. Este fenómeno ha sido especialmente relevante en el contexto de los movimientos feministas, donde el alcance y la repercusión de las acciones y denuncias se han expandido de manera exponencial.


## 6.2. Canales digitales de los medios feministas en Colombia

La versatilidad de los canales digitales facilita la adaptación del contenido a diferentes formatos y estilos comunicativos. Desde publicaciones escritas hasta videos cortos, memes, ilustraciones y podcasts, los medios feministas en Colombia emplean diversos recursos visuales y narrativos para captar la atención de la audiencia y transmitir su mensaje de manera efectiva.

Es importante resaltar que, los canales digitales han sido fundamentales para la consolidación y difusión de los medios feministas en Colombia. Estos canales han permitido ampliar su alcance, generar un impacto significativo en la sociedad y promover la igualdad de género a través de la utilización estratégica de la tecnología y la comunicación digital.

El periodismo feminista al utilizar las redes sociales se beneficia de diversas maneras, entre estas, se destaca:

 Amplificación del mensaje: Las redes sociales permiten que el contenido del periodismo feminista llegue a audiencias masivas de manera rápida y efectiva. El alcance de las publicaciones puede ser considerablemente ampliado a través del uso de hashtags relevantes y la viralización del contenido.

 Interacción y diálogo con la audiencia: Las redes sociales ofrecen la oportunidad

de establecer un diálogo directo con la audiencia. Las personas pueden comentar, compartir y discutir los contenidos, lo que fomenta la participación y la construcción colectiva de conocimiento.




























- ♀ **Visibilidad de las voces y experiencias de las mujeres:** El periodismo feminista en redes sociales brinda una plataforma para dar voz a las mujeres y visibilizar sus experiencias. Esto permite contrarrestar los estereotipos de género y ofrecer perspectivas diversas que no suelen ser representadas en los medios tradicionales.
- ♀ **Movilización y activismo:** Las redes sociales son una herramienta poderosa para movilizar y generar conciencia sobre temas de justicia de género. A través de campañas en línea, petición de firmas, organización de eventos y la difusión de iniciativas, el periodismo feminista puede promover la acción colectiva y el cambio social.
- ♀ **Acceso a información y recursos:** Las redes sociales facilitan el acceso a información relevante sobre temas feministas, como legislación, recursos y eventos. Esto permite a las personas mantenerse informadas y empoderarse a través del conocimiento.
- ♀ **Construcción de comunidades de práctica:** Las redes sociales ofrecen un espacio para la formación de comunidades virtuales de apoyo y solidaridad entre personas con intereses y objetivos comunes. Estas comunidades pueden fortalecer los lazos entre las mujeres y generar un sentido de pertenencia e identificación.

El uso de las redes sociales en el periodismo feminista brinda una serie de beneficios clave que contribuyen a la difusión de ideas, la movilización social y la construcción de una sociedad más igualitaria y justa.

De los tres medios analizados, el medio feminista Volcánicas, utiliza la plataforma Patreon como forma de financiación. (Ver tabla 4).

En la siguiente tabla se analizan los canales de comunicación digital usados por los medios feministas colombianos identificados. Los tres medios analizados tienen portal web y cuentas activos en las redes sociales: TikTok, Instagram, Facebook, Twitter y YouTube.

**Tabla 4.** *Canales de comunicación digital de los tres medios feministas que tienen portal web en Colombia (Ver hipervínculos)*

Nombre del medio	Portal web del medio	Plataformas digitales			Cuentas en redes sociales				
		Patreon	SoundCloud	Spotify	TikTok	Instagram	Facebook	Twitter	YouTube
<b>La Manifiesta</b>									
<b>Volcánicas</b>									
<b>Las Igualadas/ El Espectador</b>									

Fuente: Elaboración propia

## 7. La voz de ellas

Gracias a la conversación con seis mujeres colombianas feministas acerca de los imaginarios del periodismo feminista y su relación con el activismo digital, logré crear diversas categorías y subcategorías de análisis con el fin de comprender más esta relación. Las entrevistadas son mujeres valientes que buscan visibilizar la violencia de género y luchar por los derechos de las mujeres.

"La voz de ellas" se convierte en un espacio de encuentro y diálogo con estas mujeres que han desempeñado un papel fundamental en el desarrollo del periodismo feminista en Colombia. Hace seis años, el país vio nacer su primer medio feminista, y desde entonces, han surgido nuevas iniciativas que fortalecen el ecosistema mediático digital.

Estas mujeres se declaran abiertamente feministas, algunas de ellas son activistas feministas también. Ellas han creado medios feministas y medios contrapoder, han liderado y escrito reportajes de investigación acerca de la triste realidad de los feminicidios en el país. Detrás de cada mujer violentada y víctima de feminicidio, hay una historia que espera ser contada.

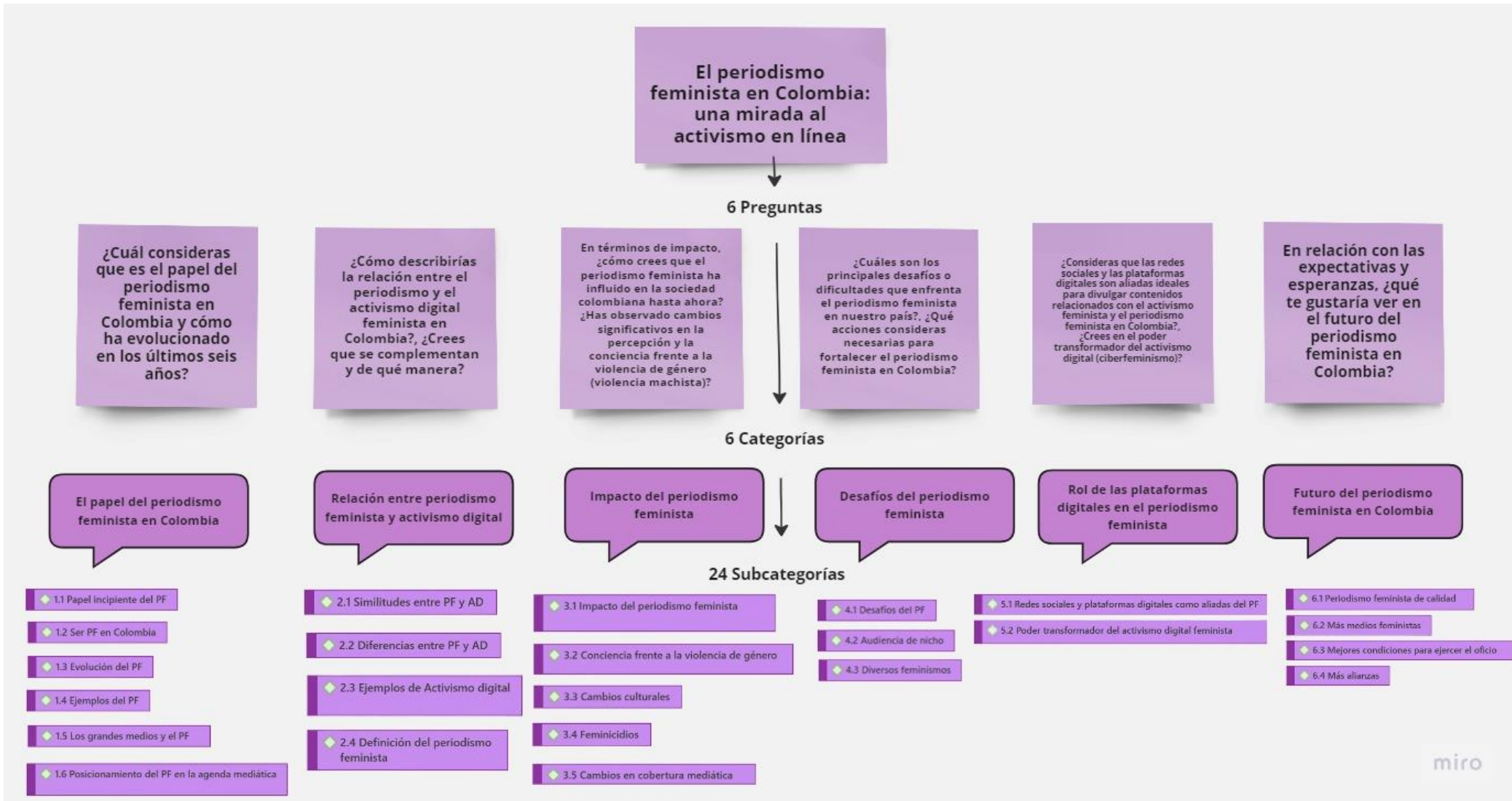
Esta investigación social de carácter cualitativo se realizó a través de una encuesta estructurada (seis preguntas). Gracias al software Atlas TI se crearon los mapas semánticos que permitieron analizar más de cerca las dinámicas del periodismo feminista en Colombia y su relación con el activismo digital.

El presente TFM analiza el periodismo feminista y su intersección con el activismo digital en Colombia. Estas mujeres han sido agentes de cambio en el ámbito de los medios de comunicación, desafiando estereotipos y promoviendo la igualdad de género. Su labor es fundamental para construir un futuro en el que todas las voces sean escuchadas y todas las mujeres puedan vivir libres de violencia y discriminación.

Me llenó de emoción escuchar a estas mujeres empoderadas, quienes con valentía y determinación buscan transformar la sociedad y mejorar las condiciones de vida de las mujeres en Colombia y el mundo. Sus voces resonaron con pasión y convicción. La lucha por la igualdad de género continúa.

Las conversaciones con estas mujeres valientes y comprometidas me han brindado una visión más completa de los desafíos y logros en este campo.

Figura 4. Categorías y subcategorías del análisis



Fuente: elaboración propia utilizando la App Miro.



## 7.1 El papel del periodismo feminista en Colombia

Son diversos los imaginarios de estas mujeres acerca del rol del periodismo feminista en el país, sin embargo, todas concuerdan en que es un periodismo incipiente, pero en constante evolución y con importantes logros.

“Hacer periodismo requiere un rigor distinto que no revictimice que sea efectiva la denuncia que no la deje simplemente en escache, entonces creo que en ese sentido falta mucho por construir y deconstruir básicamente eh y creo que está en sus inicios”. (D. Salinas, comunicación personal, 16 de junio de 2023).

De la pregunta ¿Cuál consideras que es el papel del periodismo feminista en Colombia y cómo ha evolucionado en los últimos seis años?, han surgido seis categorías de análisis: papel incipiente del periodismo feminista, ser periodista feminista en Colombia, evolución del periodismo feminista, los grandes medios y el periodismo feminista y el posicionamiento del periodismo feminista en la agenda mediática.

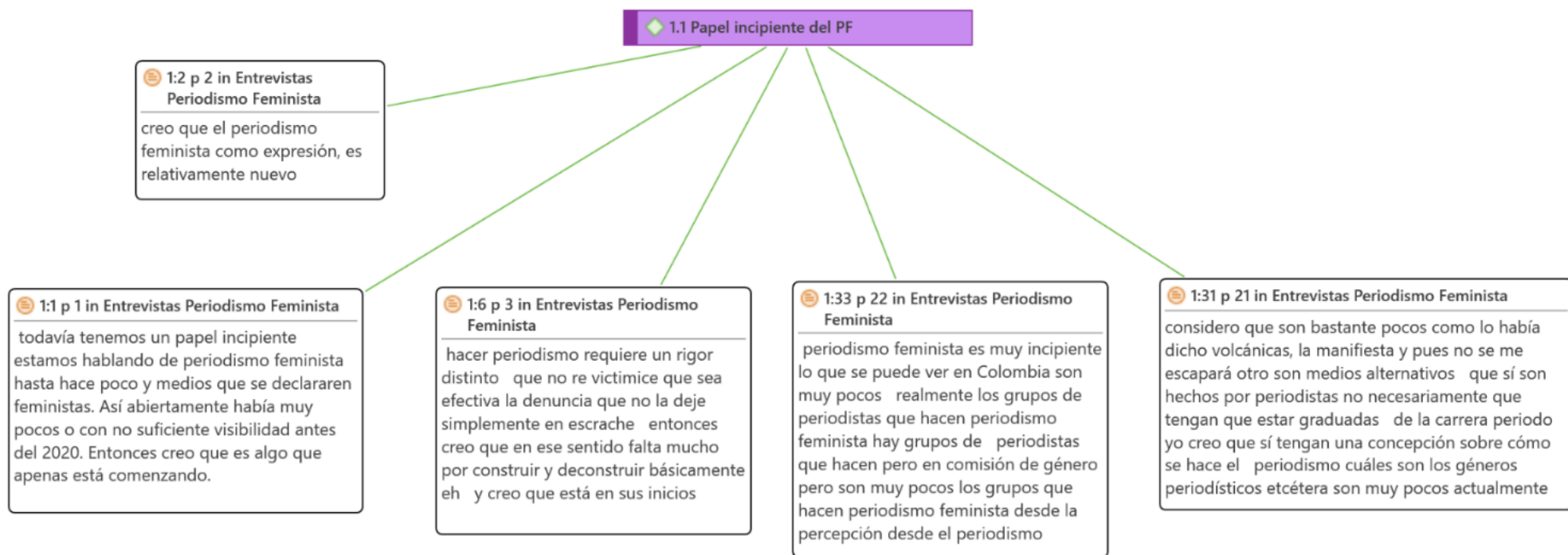
La investigación evidenció que el periodismo feminista experimentó un crecimiento constante y significativo, abriendo espacios para la reflexión y el debate sobre temas de género y equidad. Gracias a su enfoque crítico, este tipo de periodismo ha logrado visibilizar luchas y problemáticas que durante mucho tiempo estuvieron relegadas o ignoradas en los medios de comunicación convencionales. Asimismo, ha propiciado un espacio para la representación más justa y amplia de la realidad de las mujeres en el país.

“Yo creo que el papel del periodismo feminista hoy en Colombia es súper importante y creo que ha habido una explosión de medios que se dedican a hablar temas de género si de género hay medios que están inscritos en otros grandes medios como en el espectador por ejemplo en donde surgió la Pulla y Las Igualadas y La Disidencia”. (P. Baena, comunicación personal, 14 de junio de 2023).

Es clave respaldar y dar visibilidad a la voz de ellas, de estas mujeres valientes y comprometidas que han logrado transformar el panorama mediático y contribuir a la construcción de un futuro más igualitario y equitativo.

### 7.1.1 El papel incipiente del periodismo feminista

Figura 5. El papel incipiente del periodismo feminista



Fuente: elaboración propia.

## 7.1.2 Ser periodista feminista en Colombia

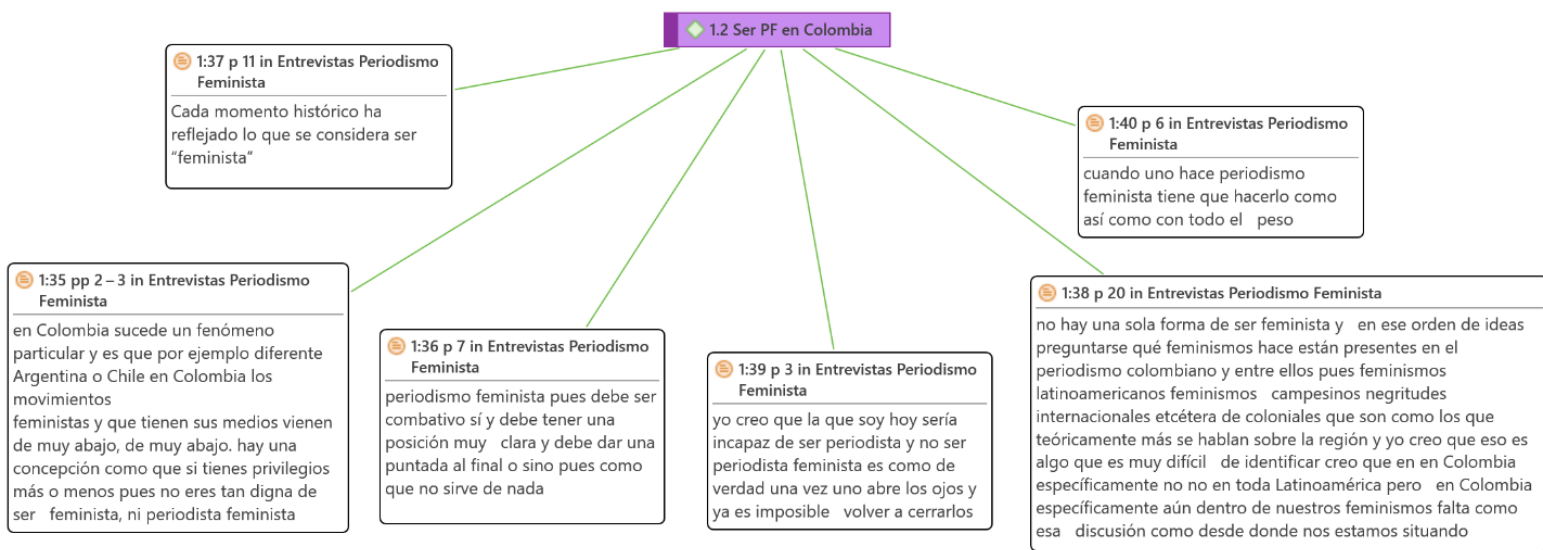
Las periodistas feministas se caracterizan por ser valientes militantes del feminismo, ya que esto, implica luchar por los derechos de las mujeres y visibilizar sus luchas y experiencias. Estas periodistas desafían los estereotipos de género presentes en los medios tradicionales y cuentan historias que a menudo han sido ignoradas o minimizadas.

“Creo que esta explosión de medios pequeños y que hoy tienen unas audiencias como muy robustas son el Claro ejemplo de que cuando uno hace periodismo feminista tiene que hacerlo como así como con todo el peso entonces eh creo que cada vez va a ser más importante incluso creo que que los grandes medios eh y las grandes casas editoriales van a tener que estar más pendientes de hacer periodismo feminista no de cubrir como por los laditos el género” .(P. Baena, comunicación personal, 14 de junio de 2023).

Su labor se enfoca en cuestionar y transformar las estructuras patriarcales, promoviendo una representación más justa y equitativa de la realidad de las mujeres en la sociedad. Su enfoque crítico y comprometido busca generar un impacto transformador en la agenda mediática y promover una sociedad más igualitaria y justa para todas y todos.

“En Colombia sucede un fenómeno particular y es que por ejemplo diferente Argentina o Chile en Colombia, los movimientos feministas y que tienen sus medios vienen de muy abajo, de muy abajo. hay una concepción como que, si tienes privilegios más o menos pues no eres tan digna de ser feminista, ni periodista feminista”. (D. Salinas, comunicación personal, 16 de junio de 2023).

**Figura 6.** Ser periodista feminista en Colombia

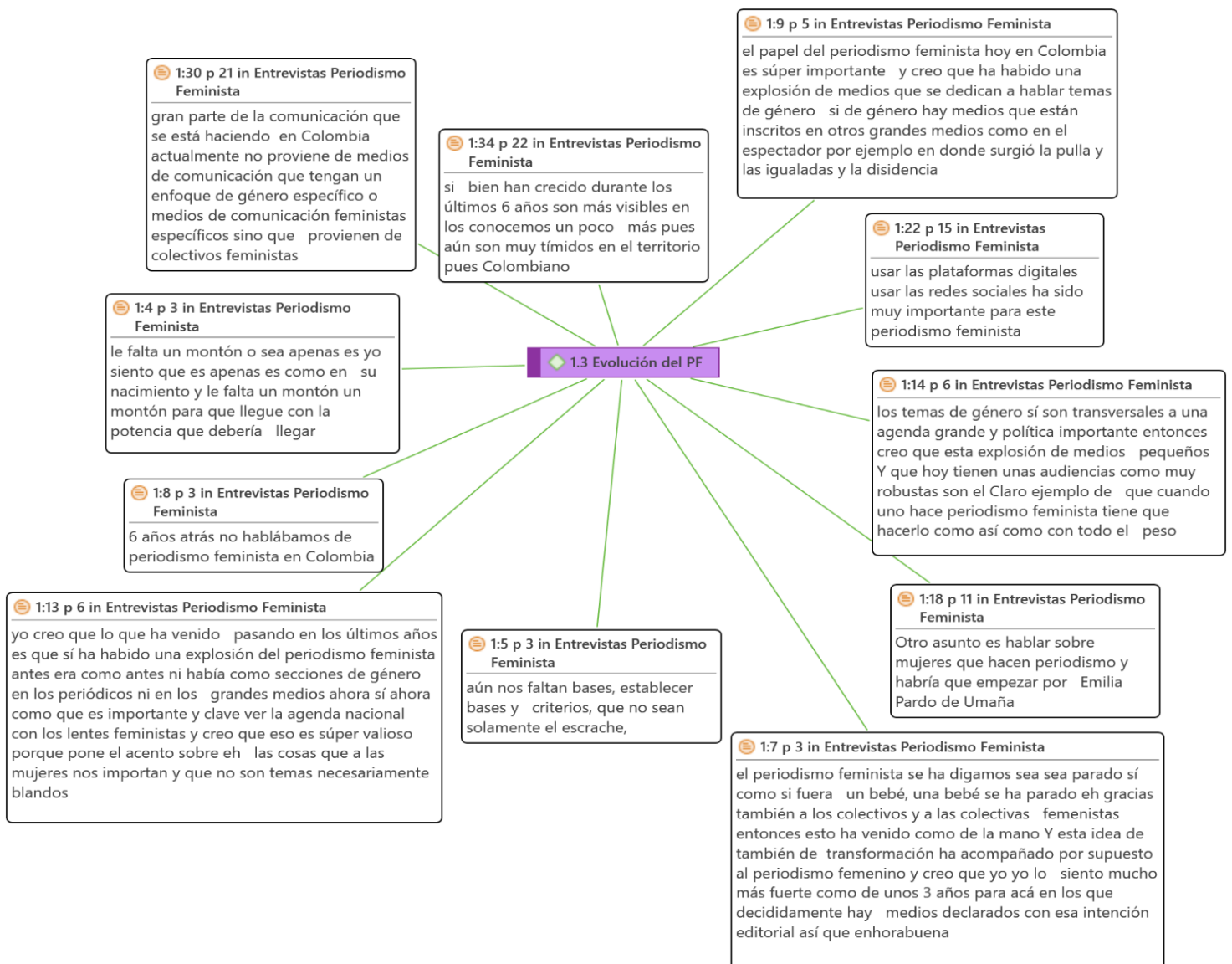


Fuente: Elaboración propia.

### 7.1.3 Evolución del periodismo feminista

“La gran parte de la comunicación que se está haciendo en Colombia actualmente no proviene de medios de comunicación que tengan un enfoque de género específico o medios de comunicación feministas específicos, sino que provienen de colectivos feministas que ven la necesidad de comunicar sus demandas y hacen ciberactivismo entonces el ciberactivismo es pues una forma del movimiento social del feminismo que se va a las redes”. (M. Echeverría, comunicación personal, 11 de junio de 2023).

Figura 7. Evolución del periodismo feminista

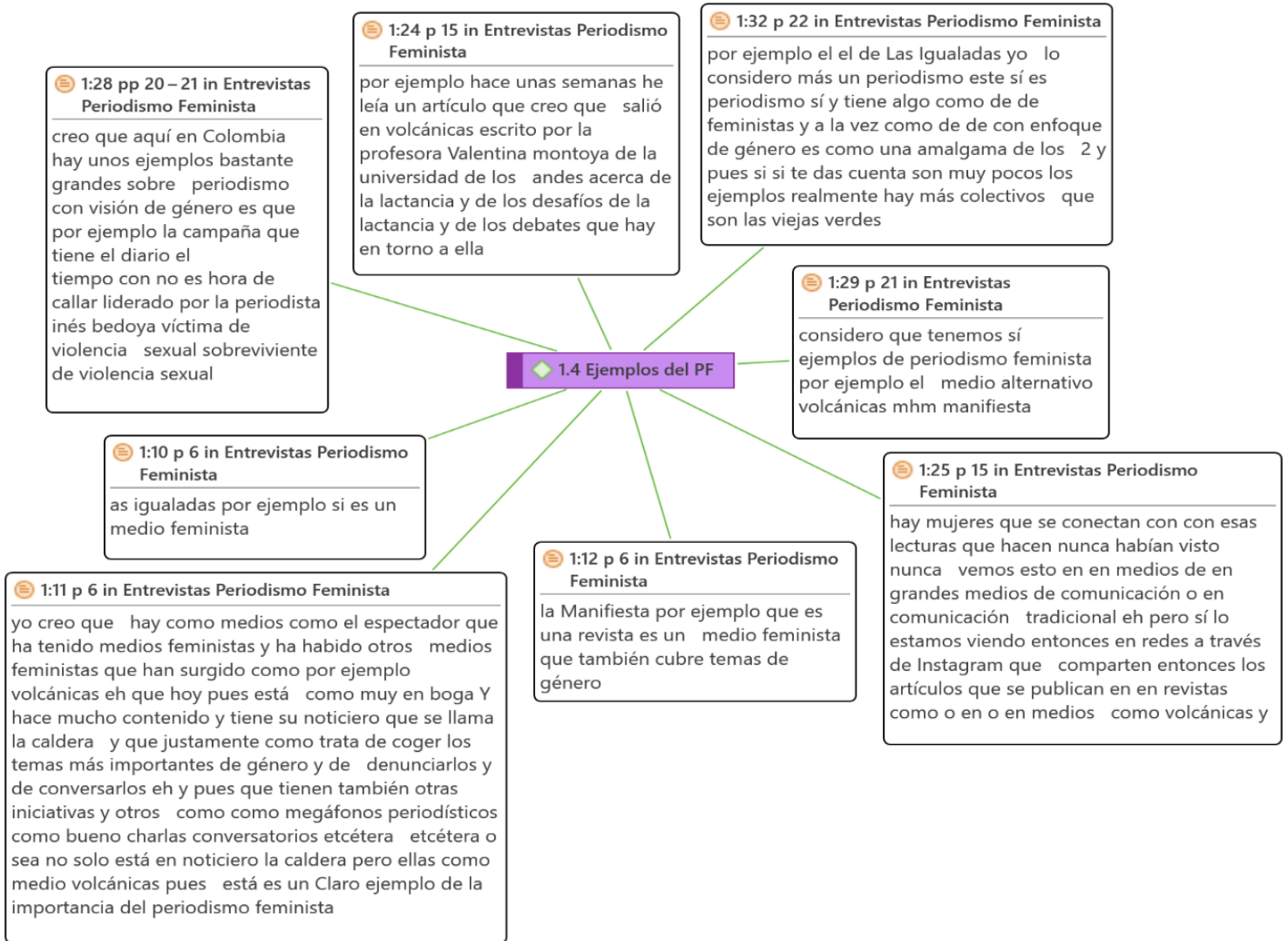


Fuente: elaboración propia.

### 7.1.4 Ejemplos del periodismo feminista en Colombia

Los ejemplos más reiterados de periodismo feminista mencionados por las seis entrevistadas fueron: Volcánicas, La Manifiesta y Las Igualadas.

**Figura 8.** Ejemplos del periodismo feminista



Fuente: elaboración propia.

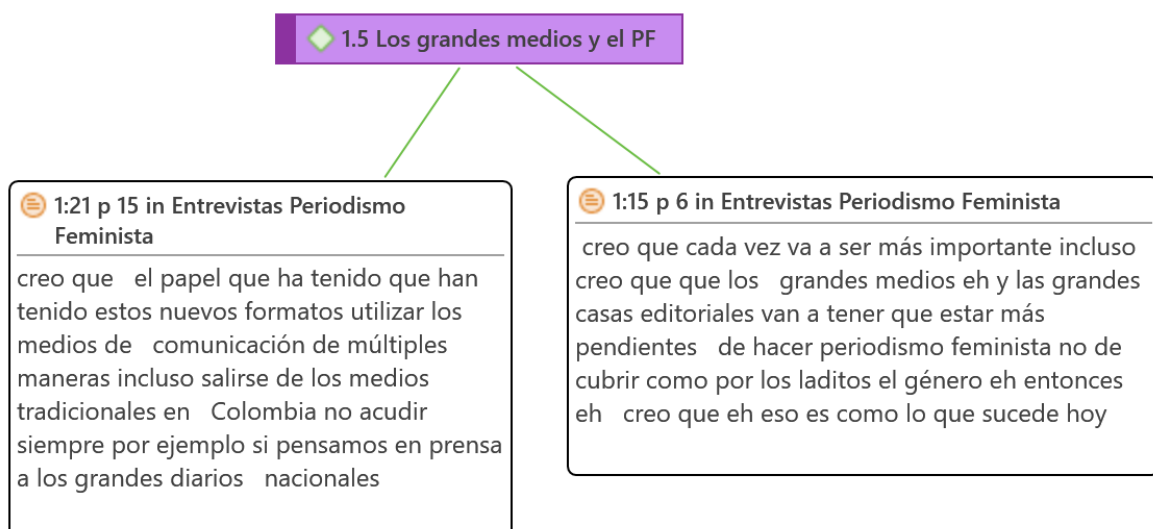
### 7.1.5 Los grandes medios y el periodismo feminista

El crecimiento del periodismo feminista desde hace seis años ha sido imparable en el país. “Yo lo siento mucho más fuerte como de unos 3 años para acá en los que decididamente hay medios declarados con esa intención editorial así que enhorabuena, me encanta y creo que también es muy positivo el balance porque ya hablamos de periodismo feminista antes no creo que 6 años atrás no hablábamos de periodismo feminista en Colombia”. (D. Salinas, comunicación personal, 16 de junio de 2023).

Las entrevistadas consideran que los medios de comunicación masiva deberán hacer periodismo feminista y cubrir las noticias con visión de género. Hoy los medios de comunicación feministas en Colombia son creados por mujeres periodistas y activistas feministas, muchas de estas vienen de grandes medios y han salido de ellos, para hacer un periodismo contrapoder que no revictimice y que tenga un claro enfoque de género.

“Los grandes medios de comunicación no incluyen el periodismo feminista, salvo las que ya te mencioné como las igualadas y la disidencia en el espectador bueno por ahí había otro en el tiempo pero como que realmente no es como una no es como una idea que venga de las juntas directivas de los grandes medios como vamos hay que pensar en esto creo que no creo que es como como como pequeños gritos por ahí que que llaman a que se oiga como esta voz y se entiendan estos temas como de manera especializada”. (P. Baena, comunicación personal, 14 de junio de 2023).

**Figura 9.** Los grandes medios y el periodismo feminista



Fuente: Elaboración propia.

### 7.1.6 Posicionamiento del periodismo feminista en la agenda mediática

El periodismo feminista se ha abierto camino y ha logrado visibilizar la violencia de género en el país. Los nuevos formatos y la convergencia digital le han dado la posibilidad a este periodismo de contar de múltiples maneras las historias que los medios tradicionales no cuentan.

“Ahora sí ahora como que es importante y clave ver la agenda nacional con los lentes feministas y creo que eso es súper valioso porque pone el acento sobre eh las cosas que a las mujeres nos importan y que no son temas necesariamente blandos no como que normalmente los temas de género se asociaban como a las secciones de entretenimiento o a las cosas blandas de las revistas mhm o de belleza o de salud pero pero no necesariamente es así o sea los temas de género sí son transversales a una agenda grande y política importante”.(P. Baena, comunicación personal, 14 de junio de 2023).

Uno de los casos de violencia machista más sórdidos y visibles mediáticamente, ha sido el caso de Rosa Elvira Cely, mujer de 35 años, estudiante y madre de una niña, quien en 2012 fue víctima de una brutal agresión sexual y física en un parque de Bogotá. Después de ser atacada, torturada, violada y empalada, fue encontrada gravemente herida, pero lamentablemente falleció días después en el hospital.

“Pienso que hubo un aporte relevante de la Ley Rosa Elvira Cely (Ley 1761 de 2015) y la visibilización de las injusticias que se han normalizado durante centurias. Esto en parte responde al giro decolonial, al giro posmoderno, al giro interseccional y también a la oleada global desatada por #MeToo”. (L. Manrique, comunicación personal, 7 de junio de 2023).

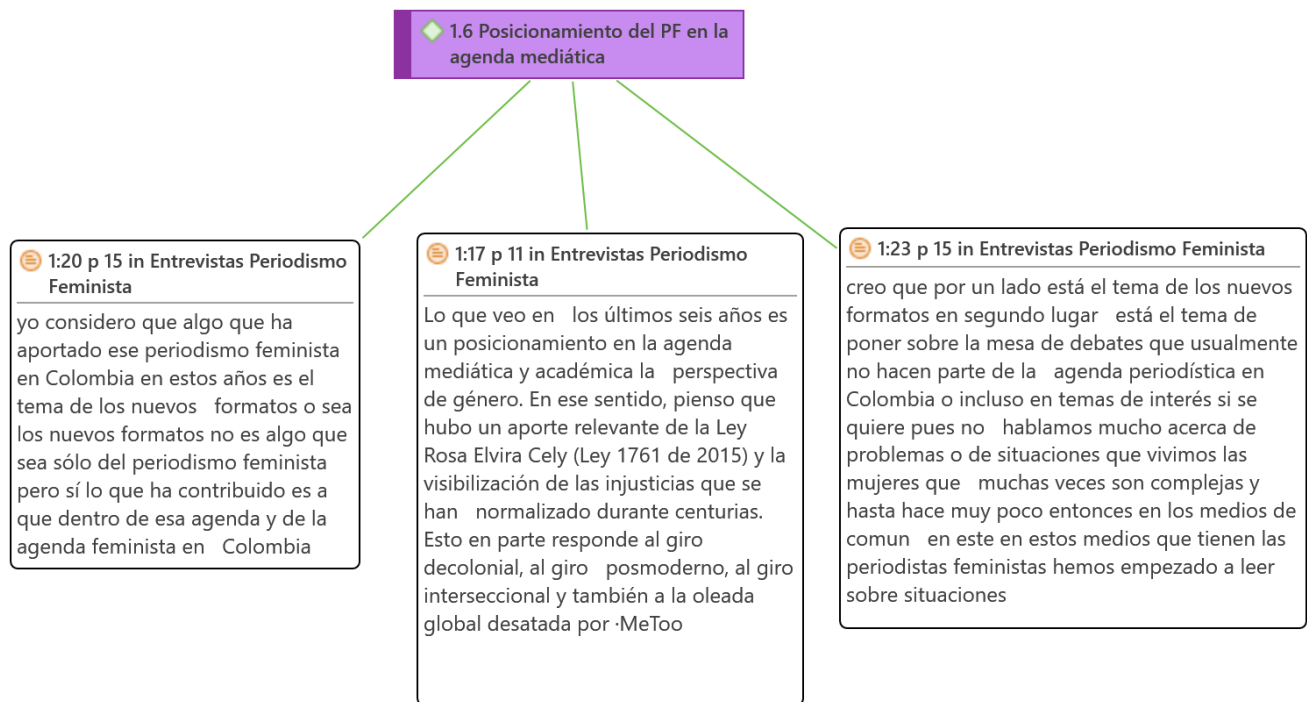
Este caso generó indignación y movilizaciones en todo el país, destacando la urgente necesidad de abordar la violencia de género y garantizar la seguridad y protección de las mujeres. La triste historia de Rosa Elvira Cely se convirtió en un símbolo de la lucha contra la violencia machista y en un recordatorio de la importancia de trabajar hacia una sociedad más igualitaria y libre de violencia para todas las mujeres.

En respuesta a este doloroso acontecimiento, surgieron iniciativas y programas para prevenir y sensibilizar sobre la violencia de género en la sociedad. Organizaciones feministas y activistas se unieron para exigir cambios en las políticas públicas y para promover la educación en torno a la igualdad de género desde temprana edad.

A pesar de los avances logrados en la lucha contra la violencia de género (violencia machista), este trágico caso nos recuerda que aún hay mucho por hacer. Es esencial mantener un compromiso constante para transformar las estructuras patriarcales y generar un cambio cultural profundo que promueva el respeto y la igualdad entre todas las personas. Solo así podremos honrar la memoria de Rosa Elvira y de todas las mujeres que han sido víctimas de la violencia de género.



**Figura 10.** Posicionamiento del periodismo feminista en la agenda mediática



Fuente: Elaboración propia.

## 7.2 Relación entre periodismo feminista y activismo digital

Esta relación entre ambos merece ser objeto de estudio. Las mujeres entrevistadas concuerdan en que hay más similitudes que diferencias entre ambos.

El periodismo feminista y el activismo digital son dos herramientas poderosas que se complementan en la lucha por la equidad de género. Ambos comparten objetivos de similares entorno a la promoción de los derechos de las mujeres, aunque difieren en sus enfoques y metodologías. A través de ejemplos concretos de activismo digital y una definición clara del periodismo feminista, se destaca la importancia de estas dos fuerzas para generar cambios sociales significativos y avanzar hacia una sociedad más igualitaria y justa.

“Yo sí creo que hoy los medios feministas están muy como con la bandera del activismo social y creo que eso está bien mhm aunque pues no necesariamente tendría que ser así sí como que el periodismo feminista también puede ponerse en un lugar en donde informe de estos temas pero como que no necesariamente como que invite al activismo digital o a las marchas o a las protestas en las calles no necesariamente tiene que ser así sucede y está y creo que es noble Y genuino y honesto eh y pero no tienen que coexistir necesariamente o sea creo que obviamente el periodismo feminista sí se pone una bandera feminista encima así como del pañuelo verde y de ser pro aborto y



de estar como a la vanguardia de todas las causas que a las mujeres feministas de hoy nos importan” .(P. Baena, comunicación personal, 14 de junio de 2023).

De la pregunta ¿Cómo describirías la relación entre el periodismo y el activismo digital feminista en Colombia?, ¿Crees que se complementan y de qué manera?, han surgido cuatro categorías de análisis: similitudes entre el periodismo feminista y el activismo digital, diferencias entre el periodismo feminista y el activismo digital, ejemplos de activismo digital y definición del periodismo feminista.

“Debemos analizar cuáles son esos objetivos que tiene el periodismo feminista por un lado y el activismo digital feminista entonces tienen visiones diferentes y misiones diferentes en términos de por ejemplo que el periodismo feminista busque comunicar busque informar y en el activismo digital feminista lo que podemos ver también es esa necesidad”. (O. Velásquez, comunicación personal, 10 de junio de 2023).

Son muchas más las similitudes indicadas por entrevistadas que las diferencias, sin embargo, hay diferencias muy marcadas. “Para mí no son interacciones complementarias sino contenidos digitales con cargas semánticas y diferentes lugares de enunciación”. (L. Manrique, comunicación personal, 7 de junio de 2023).

### **7.2.1 Similitudes entre periodismo feminista y activismo digital feminista**

El periodismo feminista y el activismo digital feminista comparten una serie de similitudes que evidencian su estrecha conexión y complementariedad en la lucha por la equidad de género. Si bien cada uno tiene sus particularidades, es innegable que las similitudes superan a las diferencias, creando un potente entramado de acción conjunta en la promoción de los derechos de las mujeres.

“Tal vez, el caso donde se podría mencionar cierta complementariedad sería en el debate frente a la legalización del aborto en Colombia que ha tenido diferentes momentos en la agenda mediática, tanto de las corrientes pro-vida como las pro-choice, pero también en la visibilización de las mujeres aportándole a la ciencia, la tecnología y el deporte. En este último ejemplo, el papel del fútbol femenino y la Liga Femenina de Fútbol han tenido una presencia relevante que no se había visto antes”. (L. Manrique, comunicación personal, 7 de junio de 2023).

Ambos movimientos tienen como objetivo central la promoción de la igualdad de género. El periodismo feminista, a través de un enfoque de género en la presentación de noticias y la denuncia de desigualdades, busca romper con estereotipos y dar voz a las experiencias femeninas. Por su parte, el activismo digital feminista utiliza las plataformas digitales para sensibilizar y concientizar sobre problemáticas de género, promoviendo la participación y la movilización social.

“Este periodismo feminista también eh pa va a tener va a servir como una plataforma para ampliar muchas de las demandas que se buscan movilizar a través de ese activismo digital feminista entonces en esa medida sí creo que son complementarias eh pero

obviamente con con objetivos diferentes que de igual manera pues van a servir para movilizar por ejemplo una agenda feminista en Colombia”. (O. Velásquez, comunicación personal, 10 de junio de 2023).

La difusión de voces y experiencias de las mujeres es otro punto en común entre ambos movimientos. Tanto el periodismo feminista como el activismo digital feminista buscan dar espacio a historias que tradicionalmente han sido silenciadas o ignoradas por los medios de comunicación convencionales. De esta manera, ambos se esfuerzan por poner en relieve narrativas y realidades que han estado subrepresentadas.

“Yo sí creo que hay una relación muy intrínseca entre el activismo digital el ciberactivismo feminista y los pocos digamos ejemplo de periodismo feminista en Colombia y por eso lo solemos confundir entonces creemos que una un colectivo que está haciendo comunicación ya es un colectivo periodista y no necesariamente no no hacen investigación o lo que están haciendo es una es una labor de difusión de información y entonces aquí hay que hacer una salvedad en nosotros con las personas que practican el periodismo pueden informar si es verdad pero pues el periodismo mucho es una disciplina o es un campo dependiendo de donde esté se tome es un campo muy amplio muy profundo en donde iré a ver contrastación de fuentes donde debe haber investigación en donde cambia según su género y eso no no sucede en el ciber activismo activismo de vez en cuando hacen alguna suerte de pronto combativo con una entrevista etcétera que está muy bien pero no ejerce toda la labor periodística” .(M. Echeverría, comunicación personal, 11 de junio de 2023).

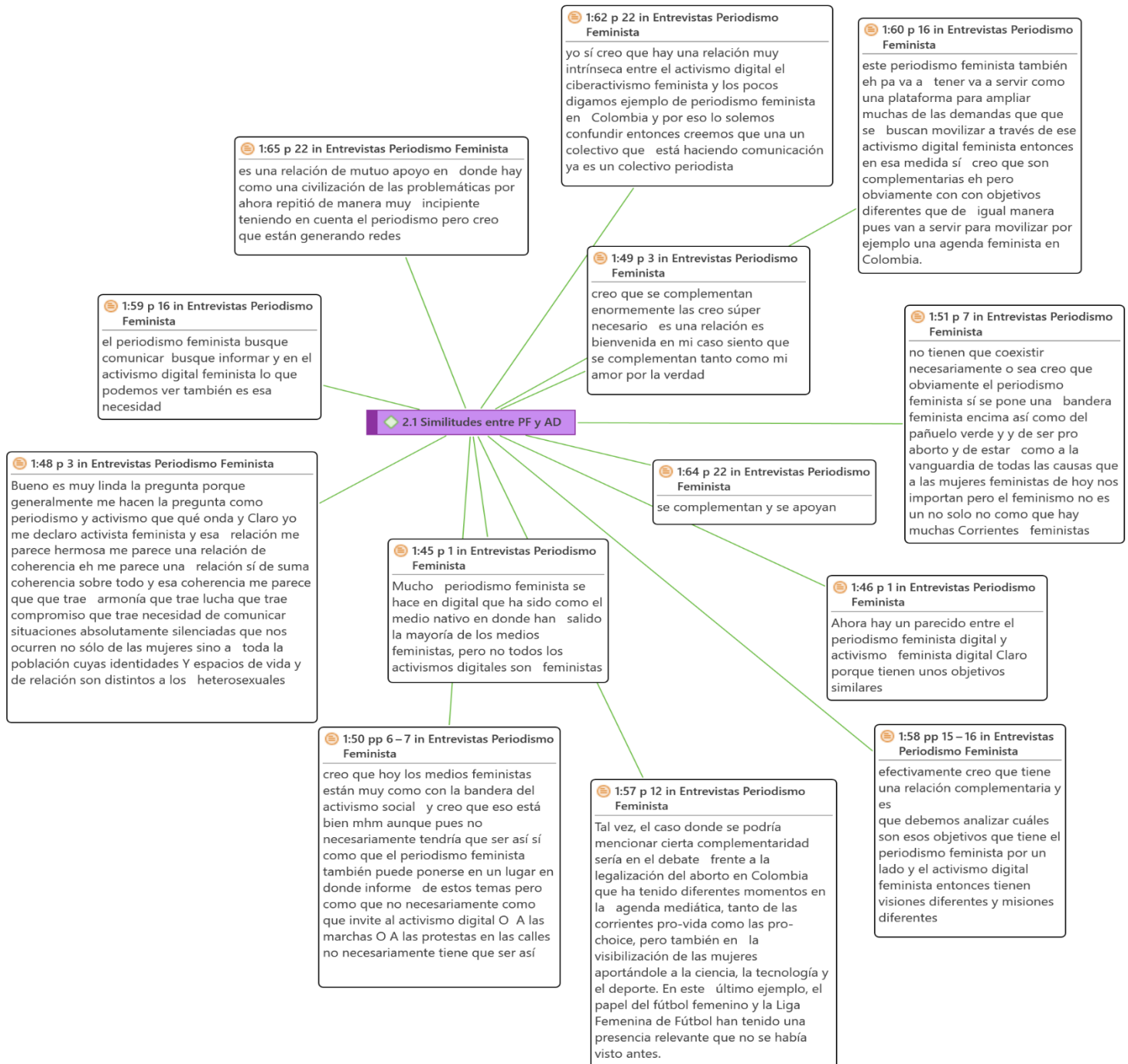
La búsqueda de sensibilización y concientización es otro terreno compartido por el periodismo feminista y el activismo digital feminista. Ambos movimientos buscan generar reflexión y diálogo en la sociedad, incitando a la ciudadanía a cuestionar y transformar estructuras y prácticas patriarcales.

“Me hacen la pregunta como periodismo y activismo que qué onda y Claro yo me declaro activista feminista y esa relación me parece hermosa me parece una relación de coherencia eh me parece una relación sí de suma coherencia sobre todo y esa coherencia me parece que que trae armonía que trae lucha que trae compromiso que trae necesidad de comunicar situaciones absolutamente silenciadas que nos ocurren no sólo de las mujeres sino a toda la población cuyas identidades Y espacios de vida y de relación son distintos a los heterosexuales entonces me gusta mucho esa relación la veo así coherente la veo comprometida la veo armónica creo que por mí que todas que todos los medios tuvieran periodismo feminista sería lo ideal, eso no va a pasar pero, lo veo necesario además necesario o sea yo creo que la que soy hoy sería incapaz de ser periodista y no ser periodista feminista es como de verdad una vez uno abre los ojos y ya es imposible volver a cerrarlos y sí creo que se complementan enormemente”. (D. Salinas, comunicación personal, 16 de junio de 2023).

Es claro que ambos movimientos son complementarios y se retroalimentan mutuamente. El activismo digital proporciona un espacio para difundir y amplificar contenidos periodísticos feministas, alcanzando audiencias más amplias y diversificadas. Por otro lado, el periodismo feminista brinda al activismo digital fundamentos sólidos y rigurosos

para la generación de contenidos, ofreciendo información basada en investigaciones y análisis. El periodismo feminista se apoya en datos e investiga cuenta con rigor informativo. No todo activismo digital feminista es periodismo.

**Figura 11. Similitudes entre periodismo feminista y activismo digital feminista**



Fuente: Elaboración propia.

## 7.2.2 Diferencias entre periodismo feminista y activismo digital feminista

A continuación, se detallan las diferencias mencionadas por las entrevistadas.

**Figura 12.** *Diferencias entre periodismo feminista y activismo digital feminista*



Fuente: Elaboración propia.

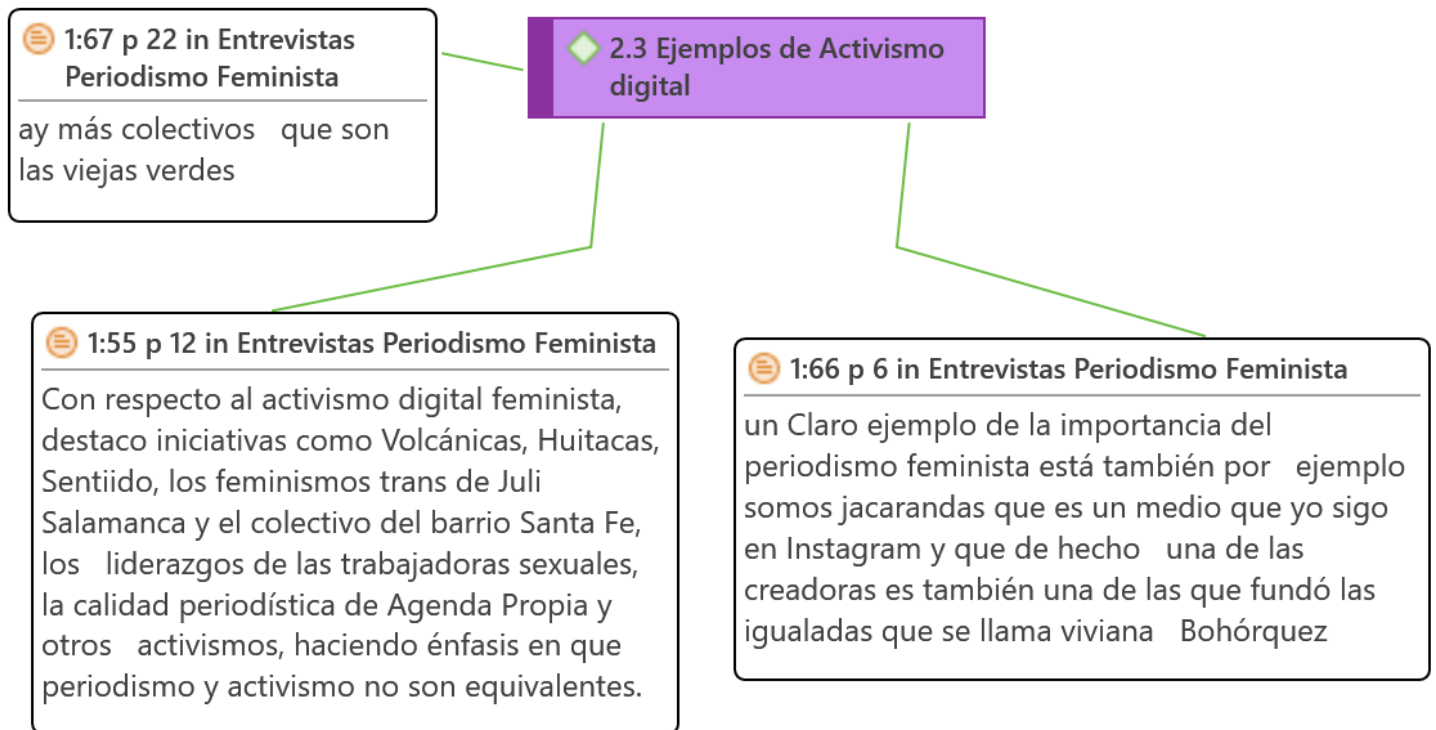
### 7.2.3 Ejemplos de activismo digital

En Colombia cada día crecen más los activismos digitales feministas, las entrevistadas resaltaron algunos de estos.

“El ciberactivismo es pues una forma del movimiento social del feminismo que se va a las redes, desde las redes comienzas a ejercer una comunicación ciber activista y feminista que no necesariamente con los preceptos del periodismo entonces yo creo que hay que hacer esas distinciones”. (M. Echeverría, comunicación personal, 11 de junio de 2023).

Uno de los ejemplos de activismo digital feminista en Colombia que más resalta en las respuestas de las entrevistadas es el activismo Jacarandas.

**Figura 13.** *Ejemplos de activismo digital*



Fuente: Elaboración propia.

## 7.2.4 Definición del periodismo feminista

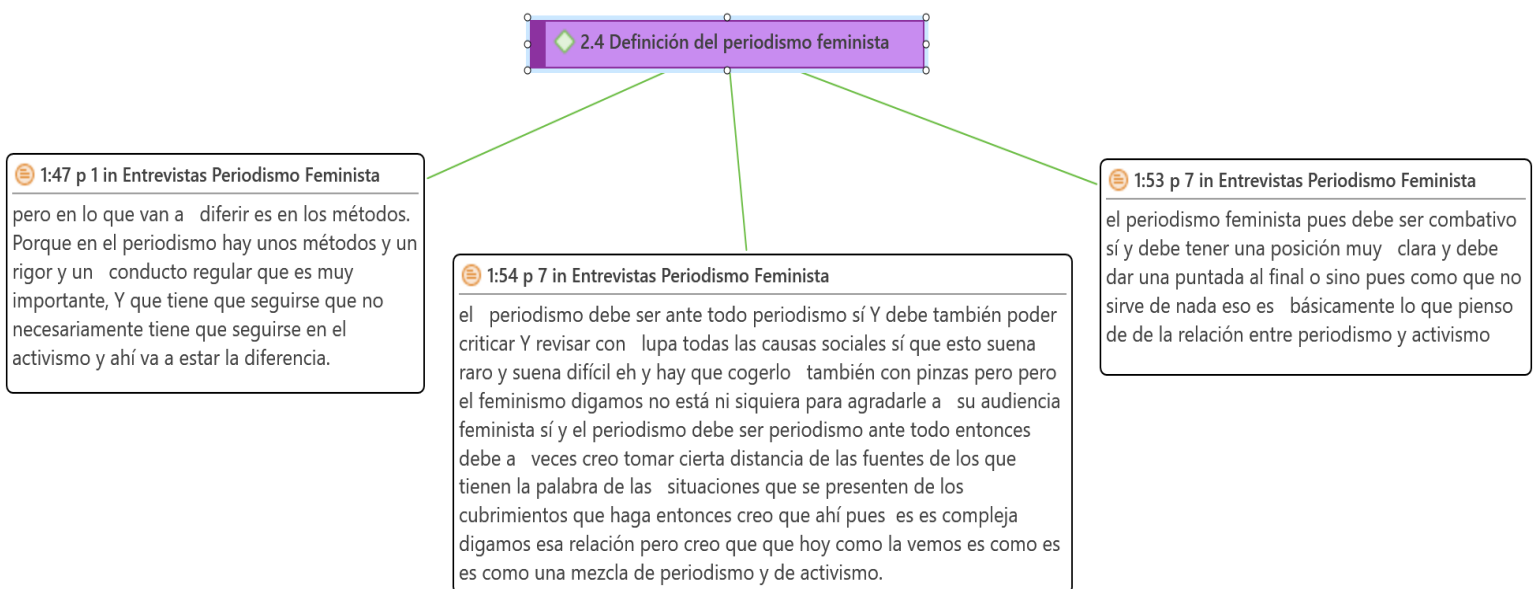
En 2017 nace en Colombia el primer medio feminista y con este surgen nuevas iniciativas independientes que hasta hoy se mantienen vigentes, gracias también a las tecnologías digitales.

“El periodismo feminista se ha digamos sea sea parado sí como si fuera un bebé, una bebé se ha parado eh gracias también a los colectivos y a las colectivas feministas entonces esto ha venido como de la mano Y esta idea de también de transformación ha acompañado por supuesto al periodismo femenino y creo que yo yo lo siento mucho más fuerte como de unos 3 años para acá en los que decididamente hay medios declarados con esa intención editorial” .(D. Salinas, comunicación personal, 16 de junio de 2023).

Son varias las definiciones que hay para el periodismo feminista, algunas de las mujeres entrevistadas afirman que este debe ser combativo sin dejar de ser buen periodismo y con esto hacen referencia al periodismo de investigación, al periodismo riguroso a ese que contrasta las fuentes, que tiene un equilibrio informativo.

“Las comprensiones sobre lo binario, no binario, cisgénero, homonormativo, heteronormativo constituyen los nuevos retos no sólo para el periodismo sino el sistema educativo, el sistema de salud y las instituciones, incluida la Registraduría”. (L. Manrique, comunicación personal, 7 de junio de 2023).

**Figura 14.** *Definición del periodismo feminista*



Fuente: elaboración propia.

### 7.3 Percepciones acerca del impacto del periodismo feminista

El impacto del periodismo feminista es casi imperceptible hasta ahora, o al menos eso es lo que la mayoría de las entrevistadas afirman. Es claro que, al ser cambios culturales, estos llevarán un buen tiempo y aún estamos como país, muy lejos de ser respetuosos con la mujer o con las comunidades diversas. En particular la violencia machista esta tan arraigada en la cultura colombiana como las raíces de un nogal.

La violencia de género es una gran problemática social. Siguen ocurriendo feminicidios y transfeminicidios, no son casos aislados. Hoy los feminicidios no tienen la visibilidad mediática que requieren en los medios tradicionales, es por esto que, los medios feministas surgen como una fuente contrapoder de información noticiosa.

La existencia de estos medios contrapoder representa una esperanza en la búsqueda de soluciones efectivas para prevenir y erradicar la violencia de género. Al romper con los estereotipos y las narrativas tradicionales, los medios feministas se convierten en una herramienta poderosa para generar conciencia y sensibilización en la sociedad. Al centrarse en la profundidad y el análisis de los hechos, estos medios aportan una perspectiva crítica y reflexiva que permite comprender la complejidad de la violencia de género y sus consecuencias. “En Colombia el impacto que tiene es importantísimo porque creo que también genera en las familias una suerte de justicia”. (D. Salinas, comunicación personal, 16 de junio de 2023).

Es esencial que estos medios feministas continúen creciendo y fortaleciéndose, ya que su labor se extiende más allá de la mera cobertura noticiosa. Al impulsar la agenda de género y promover debates informados, estos medios contribuyen a la transformación de la sociedad hacia una cultura de respeto, igualdad y no violencia contra la mujer o la comunidad diversa.

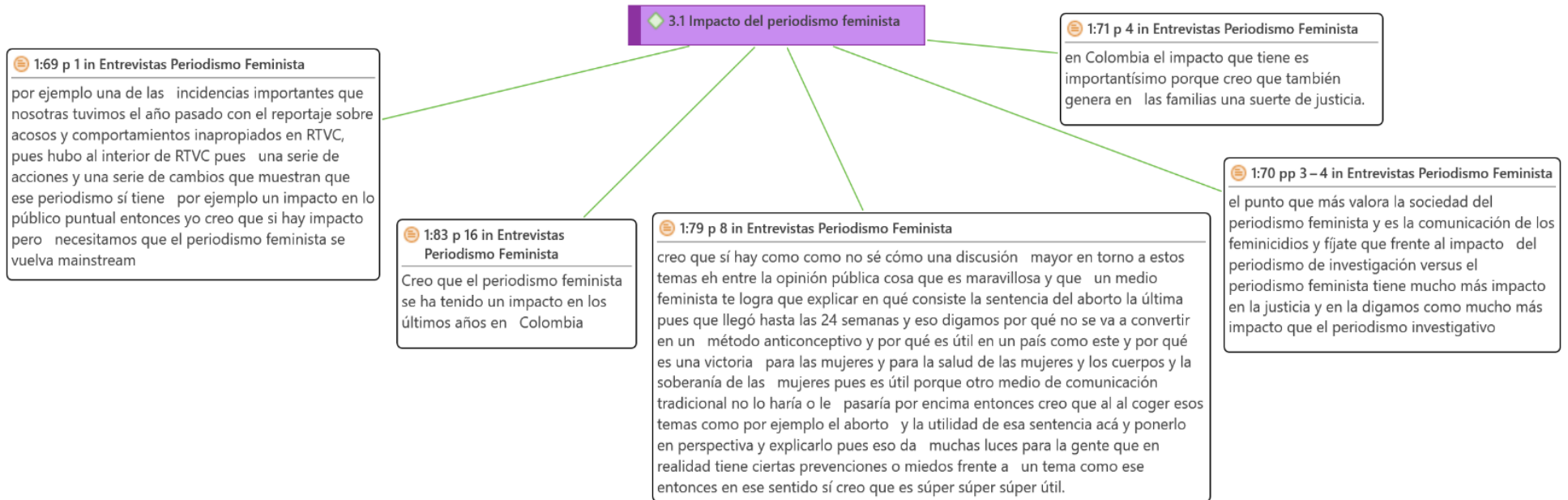
“Creo que el periodismo feminista se ha tenido un impacto en los últimos años en Colombia y es impacto se ve reflejado eh en este momento se me ocurren en 2 situaciones primero en o sea que las mujeres vean en medios de comunicación cuestionamientos dudas y temas que nunca habían visto en en la en en la agenda nacional que noticias y que se que se den reportajes de noticias con un enfoque de género que se ven reportajes de noticias donde se analiza la noticia pensando entonces y teniendo una conciencia de cómo reportar que sea respetuoso con las mujeres o que aborde de manera integral el análisis de de la noticia”.(O. Velásquez, comunicación personal, 10 de junio de 2023).

De la pregunta ¿cómo crees que el periodismo feminista ha influido en la sociedad colombiana hasta ahora? ¿Has observado cambios significativos en la percepción y la conciencia frente a la violencia de género (violencia machista) ?, han surgido cinco categorías de análisis: impacto del periodismo feminista, conciencia frente a la violencia de género, cambios culturales, feminicidios y cambios en la cobertura mediática.

### 7.3.1 Impacto del periodismo feminista

Medir el impacto del periodismo feminista en Colombia es muy complejo, ya que los cambios culturales toman tiempo. Sin embargo, a continuación, se evidencia la opinión de las feministas entrevistadas al respecto.

Figura 15. Impacto del periodismo feminista



Fuente: elaboración propia.



### 7.3.2 Conciencia frente a la violencia de género

Colombia es un país históricamente marcado por la violencia. La mujer y la comunidad diversa se han visto muy afectados por la violencia machista. Sin embargo, el periodismo feminista ha logrado visibilizar las problemáticas que enfrentan las mujeres y los miembros de la comunidad LGBTQ+ y trans en el país.

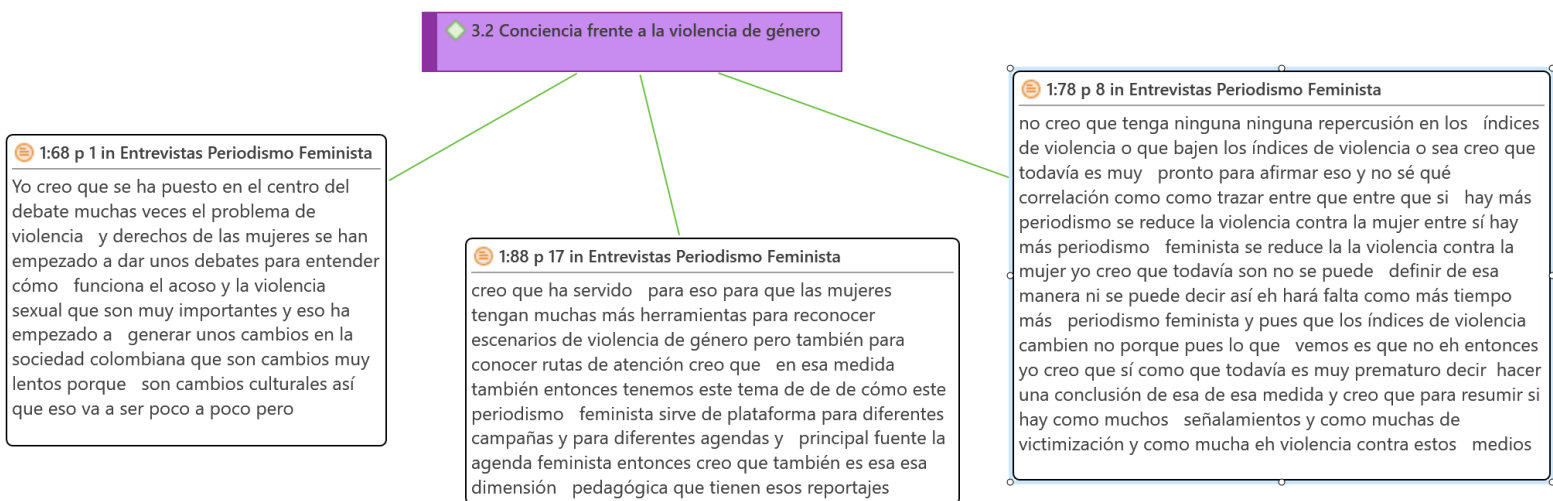
Los feminicidios, dejan un profundo dolor en las comunidades afectadas y aún no reciben la visibilidad mediática que merecen en los medios de comunicación tradicionales. Por esto los medios feministas son una clara respuesta a la falta de enfoque de género. A través de un periodismo feminista, estos medios buscan dar voz a las víctimas, visibilizar la magnitud del problema y analizar las causas subyacentes de la violencia machista.

“Creo que incorporar el concepto de «feminicidio» aunque molesta a los expertos que defienden el indicador de “homicidios” como un todo, permite cuestionar las causas por las cuales se comenten homicidios, eso ayuda a tomar conciencia de muertes que se dan por el hecho de ser mujer”. (L. Manrique, comunicación personal, 7 de junio de 2023).

Gracias a este periodismo y al activismo digital, se fomenta una conciencia frente a la violencia de género. Una violencia arraigada en la cultura que se ha vuelto costumbre y se ha convertido en acosos sistemático contra las mujeres y la diversidad sexual.

El periodismo feminista da esperanza a la construcción de una sociedad más justa e igualitaria en Colombia. Su incansable labor ha desafiado la normalización de la violencia de género. Sin embargo, aún queda un camino por recorrer en la lucha contra la violencia machista.

Figura 16. Conciencia frente a la violencia de género



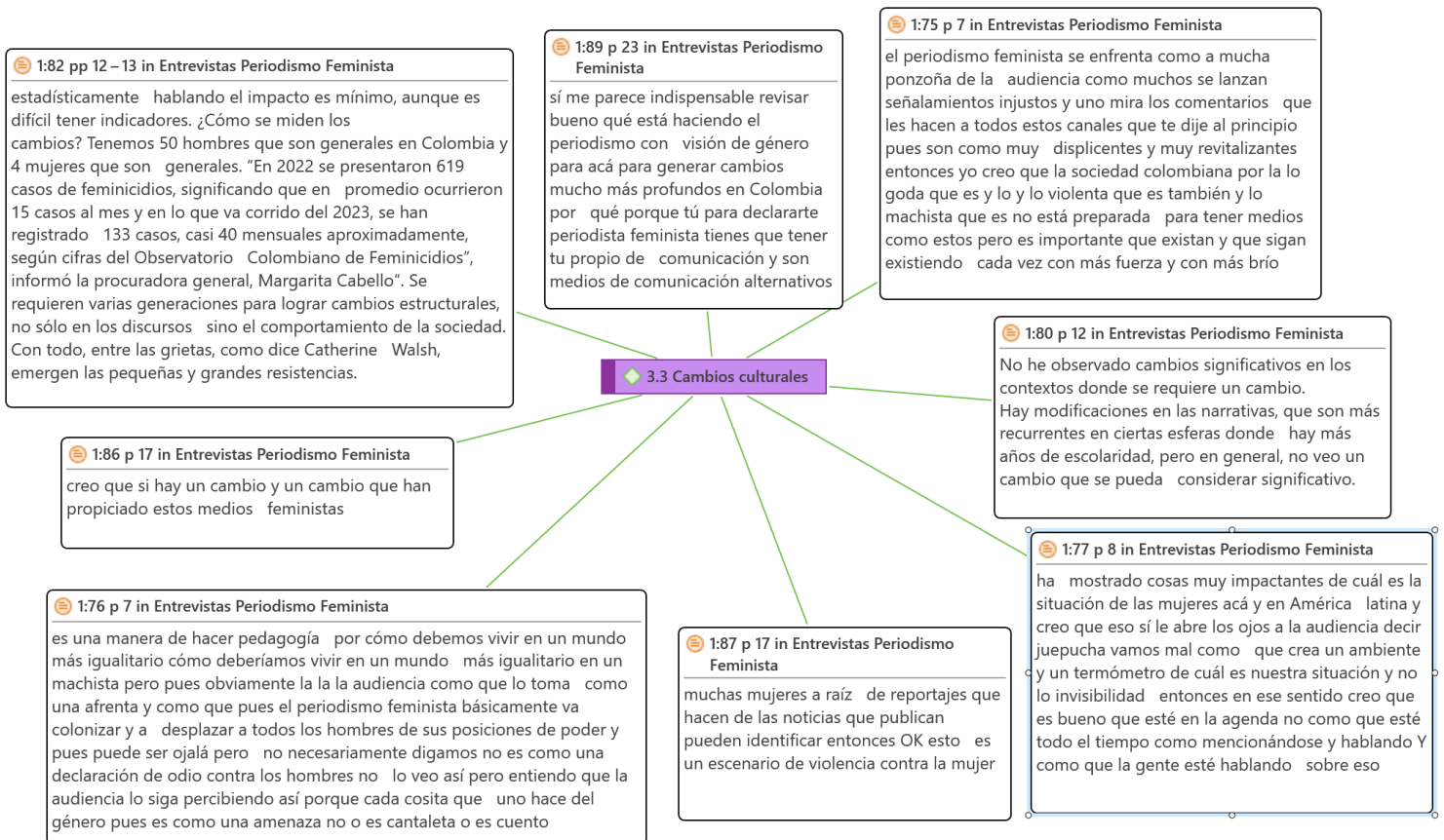
Fuente: elaboración propia.

### 7.3.3 Cambios culturales

La cultura cambia constantemente, aunque estos cambios toman tiempo. La violencia machista esta arraigada en la cultura colombiana. Las entrevistadas afirman que la sociedad colombiana aún no está preparada para el periodismo feminista.

“Yo creo que se ha puesto en el centro del debate muchas veces el problema de violencia y derechos de las mujeres se han empezado a dar unos debates para entender cómo funciona el acoso y la violencia sexual que son muy importantes y eso ha empezado a generar unos cambios en la sociedad colombiana que son cambios muy lentos porque son cambios culturales así que eso va a ser poco a poco pero por ejemplo una de las incidencias importantes que nosotras tuvimos el año pasado con el reportaje sobre acosos y comportamientos inapropiados en RTVC, pues hubo al interior de RTVC pues una serie de acciones y una serie de cambios que muestran que ese periodismo sí tiene por ejemplo un impacto en lo público puntual entonces yo creo que si hay impacto pero necesitamos que el periodismo feminista se vuelva mainstream” .(C. Ruiz, comunicación personal, 5 de junio de 2023).

Figura 17. Cambios culturales



Fuente: elaboración propia.

### 7.3.4 Femicidios

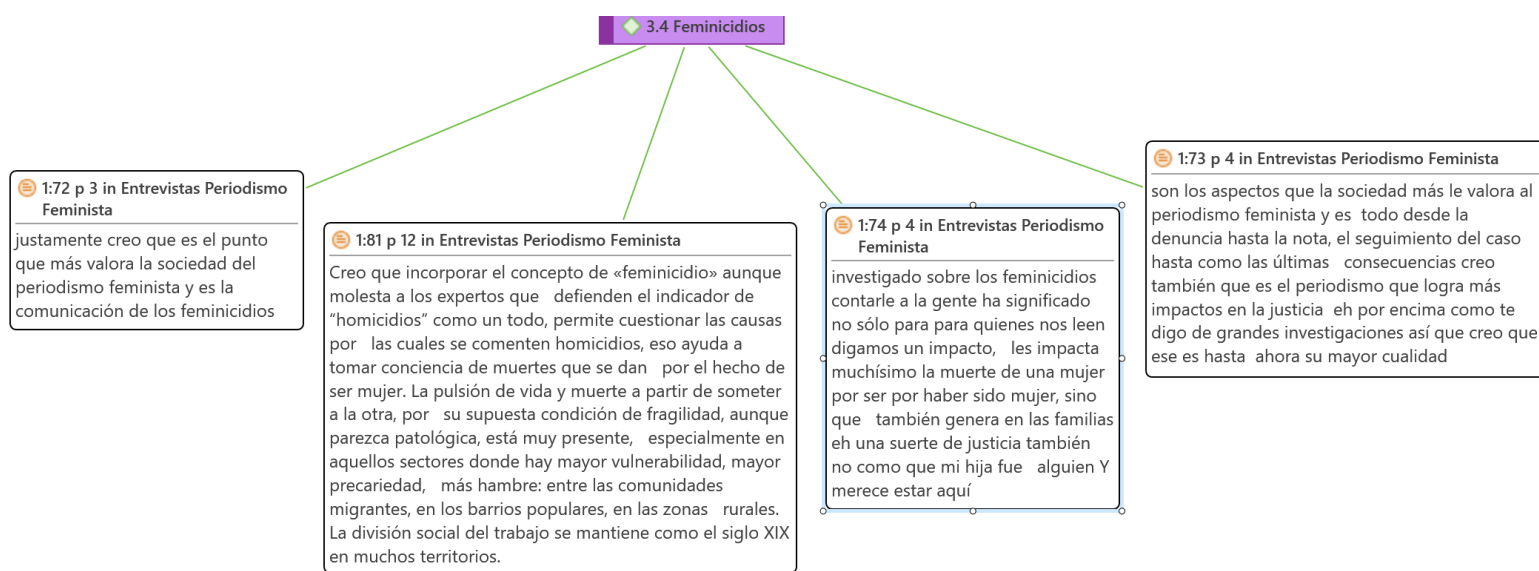
Las mujeres entrevistadas mencionan que el periodismo feminista le ha dado una suerte de justicia a las familias de las mujeres víctimas de feminicidio. Los medios tradicionales no cuentan sus historias, no titulan bien, no tienen periodistas con conocimiento sobre el periodismo con enfoque de género, aun hace falta mucha visibilidad de la lucha femenina.

“Definitivamente sí justamente creo que es el punto que más valora la sociedad del periodismo feminista y es la comunicación de los feminicidios y fíjate que frente al impacto del periodismo de investigación versus el periodismo feminista tiene mucho más impacto en la justicia y en la digamos como mucho más impacto que el periodismo investigativo”. (D. Salinas, comunicación personal, 16 de junio de 2023).

Los medios tradicionales tienen a defender la postura gubernamental frente a los feminicidios y es que esto, son hechos aislados, pero claramente no lo son, son fruto de una violencia sistemática contra la mujer, son fruto de la violencia machista.

“Y en el país por ejemplo a ver investigado sobre los feminicidios contarle a la gente ha significado no sólo para para quienes nos leen digamos un impacto, les impacta muchísimo la muerte de una mujer por ser por haber sido mujer, sino que también genera en las familias eh una suerte de justicia también no como que mi hija fue alguien Y merece estar aquí en que nosotros hemos creado este espacio y ha tenido todos los mejores comentarios de las personas y también de los periodistas y las periodistas ha sido muy importante tenerlo y tenemos que digamos hacerle más difusión pero creo que ese es como el aspecto en que más ha avanzado el periodismo feminista”. (D. Salinas, comunicación personal, 16 de junio de 2023).

Figura 18. Femicidios



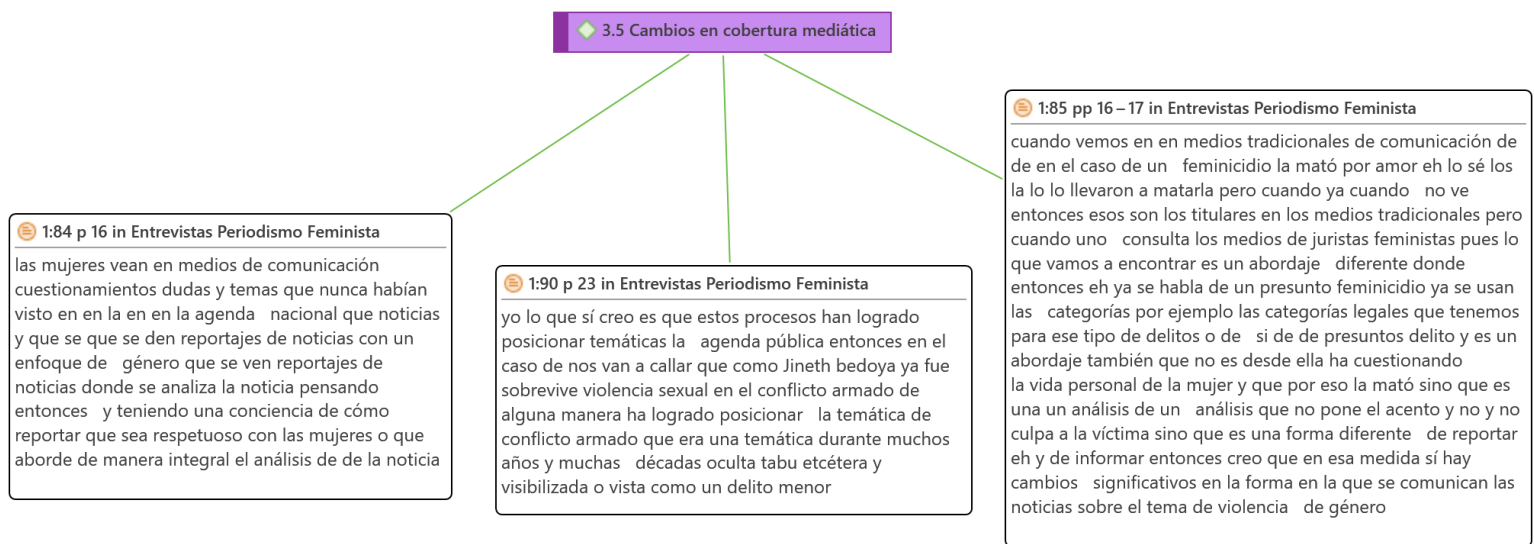
Fuente: elaboración propia.

### 7.3.5 Cambios en la cobertura mediática

Pese a que aún los medios tradicionales no les dan la suficiente y merecida visibilidad y relevancia a las luchas de la mujer, si ha sido evidente, al menos para las entrevistadas, que la agenda mediática se está transformando y que cada vez más se generan contenidos periodísticos con enfoque de género.

“El feminismo digamos no está ni siquiera para agradecerle a su audiencia feminista sí y el periodismo debe ser periodismo ante todo entonces debe a veces creo tomar cierta distancia de las fuentes de los que tienen la palabra de las situaciones que se presenten de los cubrimientos que haga entonces creo que ahí pues es es compleja digamos esa relación, pero creo que que hoy como la vemos es como es es como una mezcla de periodismo y de activismo”. (P. Baena, comunicación personal, 14 de junio de 2023).

Figura 19. Cambios en la cobertura mediática



Fuente: elaboración propia.

## 7.4 Retos y desafíos del periodismo feminista en Colombia

Los retos y desafíos del periodismo feminista son diversos, es importante que este periodismo logre cautivar a nuevas audiencias, también es importante entender desde que corriente de las muchas del feminismo nos habla, actualmente estos medios no ofrecen claridad frente al tipo de feminismo que tienen en su línea editorial.

A pesar de que los medios feministas tienen una labor pedagógica valiosa para informar con visión de género, a veces se enfrentan a resistencias por parte de algunas audiencias menos familiarizadas con las temáticas feministas. Por tanto, es crucial encontrar estrategias para llegar a públicos más amplios y generar empatía con problemáticas que afectan a las mujeres y por ende a la sociedad en su conjunto.

“Uno de los desafíos y dificultades es que nos siguen preguntando si lo que hacemos es activismo y es periodismo, todo periodismo defiende una causa pero si defiendes el statu quo pues de pronto no te das cuenta que estás defendiendo una causa, otro probablemente tiene que ver con los retos que enfrentamos todos los medios independientes para tener una financiación y no yo creo que es una forma de periodismo que tiene audiencias que están interesadas en seguirlo entonces esos serían mis 2 principales obstáculos. bueno y el acoso judicial del que somos víctimas nosotras”. (C. Ruiz, comunicación personal, 5 de junio de 2023).

De la pregunta ¿Cuáles son los principales desafíos o dificultades que enfrenta el periodismo feminista en nuestro país?, ¿Qué acciones consideras necesarias para fortalecer el periodismo feminista en Colombia?, han surgido tres categorías de análisis: desafío del periodismo feminista, audiencia de nicho y diversos feminismos.

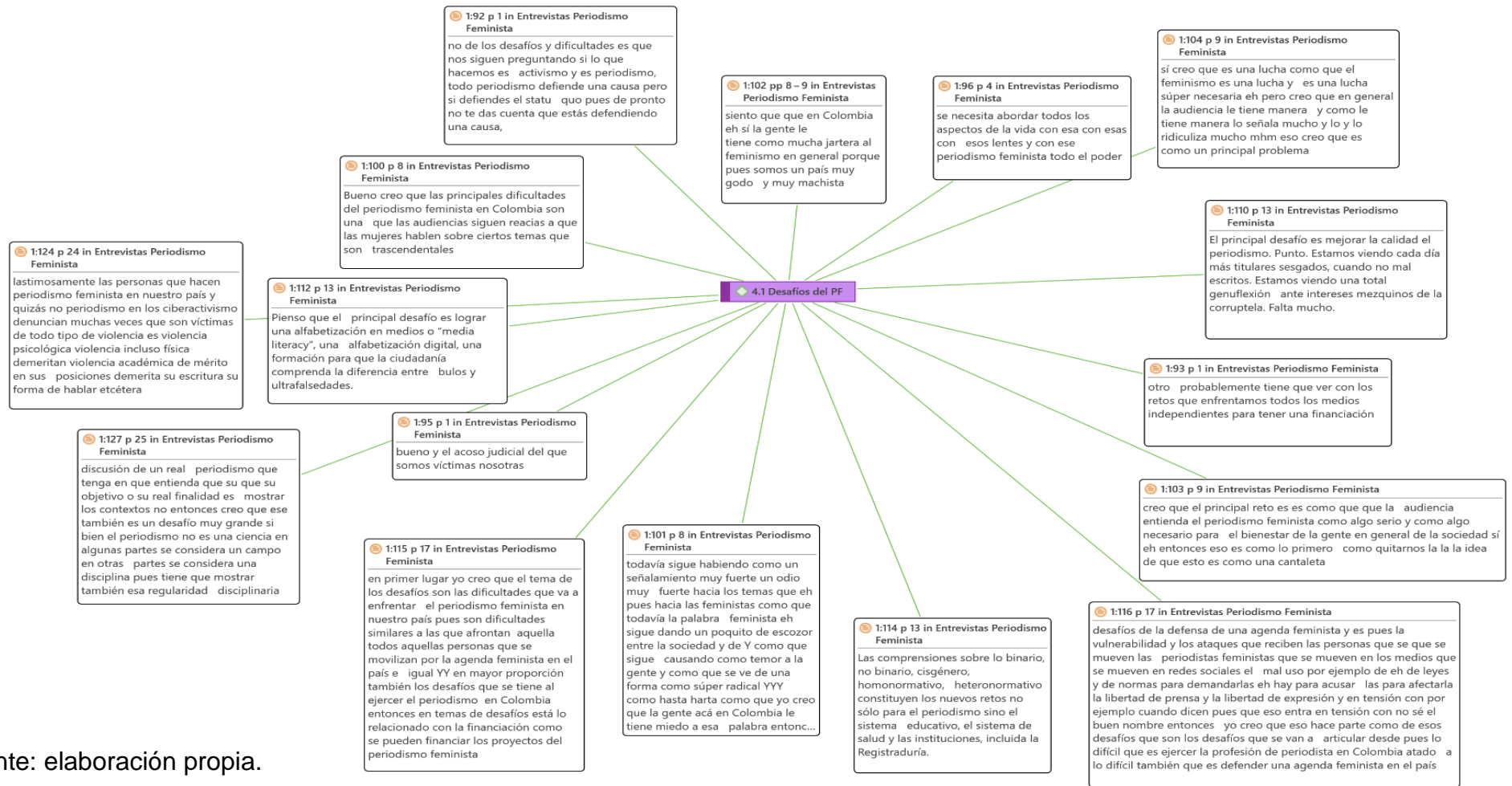
“Bueno creo que las principales dificultades del periodismo feminista en Colombia son una que las audiencias siguen reacias a que las mujeres hablen sobre ciertos temas que son trascendentales todavía sigue habiendo como un señalamiento muy fuerte un odio muy fuerte hacia los temas que eh pues hacia las feministas como que todavía la palabra feminista eh sigue dando un poquito de escozor entre la sociedad y de Y como que sigue causando como temor a la gente y como que se ve de una forma como súper radical y como hasta harta como que yo creo que la gente acá en Colombia le tiene miedo a esa palabra entonces por eso mismo como que crean como una barrera como de ah ahora que me va a decir o con qué va a salir o me va a regañar o este tipo de cosas como que es como que se han asociado con las feministas no como feministas histéricas y bravas”. (P. Baena, comunicación personal, 14 de junio de 2023).

Las periodistas feministas en Colombia necesitan mejores condiciones laborales. La financiación sigue siendo un desafío para los medios feministas independientes. La falta de recursos y apoyo económico puede limitar su capacidad para llevar a cabo investigaciones rigurosas y producir contenidos de calidad. Por tanto, se hace imperativo buscar fuentes de financiación sostenibles y crear alianzas que permitan fortalecer el periodismo feminista como una herramienta de cambio social.

## 7.4.1 Desafíos del periodismo feminista

El acoso judicial del que muchas de estas valientes mujeres son víctimas busca silenciar sus voces y censurarlas.

Figura 20. Desafíos del periodismo feminista



Fuente: elaboración propia.

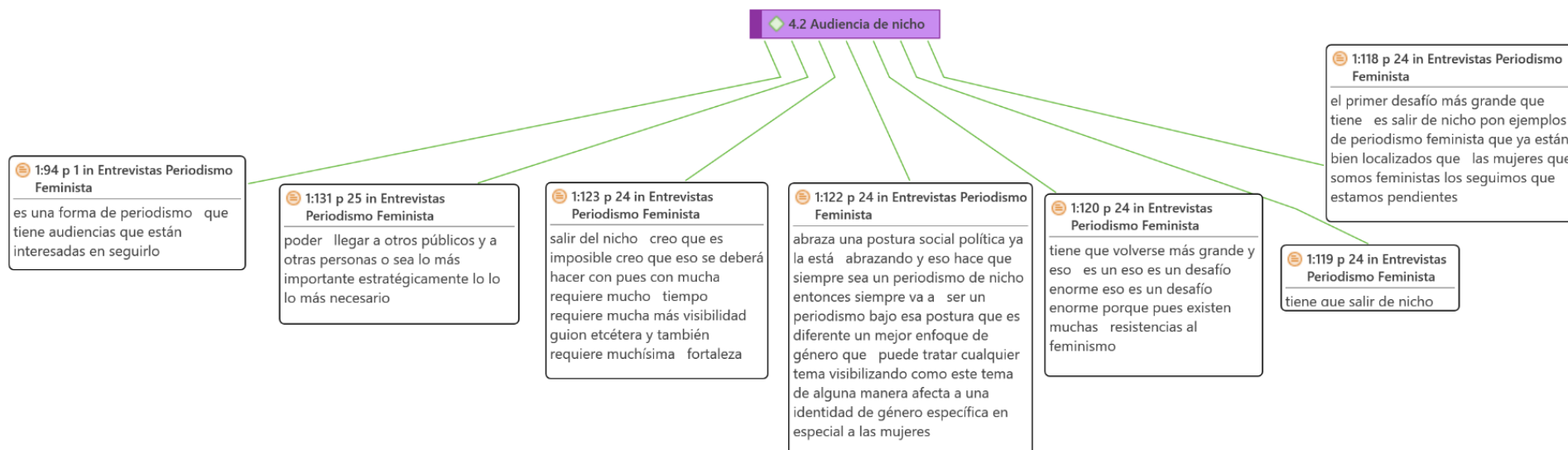


## 4.2 Audiencia de nicho

El periodismo feminista en Colombia enfrenta el desafío de atraer y fidelizar nuevas audiencias, especialmente aquellas más familiarizadas con los medios tradicionales. Para abordar este reto, es fundamental desarrollar estrategias de comunicación efectivas y creativas que diversifiquen los formatos y se adapten a las dinámicas de las plataformas digitales. Asimismo, la incorporación de enfoques periodísticos que resuenen con diferentes grupos etarios y culturales puede ampliar su alcance e impacto.

La colaboración con otros medios feministas y el desarrollo de alianzas estratégicas también representan oportunidades para llegar a audiencias más amplias y visibilizar temas de interés para toda la sociedad, manteniendo siempre el compromiso con la equidad de género. Estas acciones contribuirán a fortalecer la relevancia y el impacto del periodismo feminista en la construcción de una sociedad más justa e igualitaria.

Figura 21. Audiencia de nicho

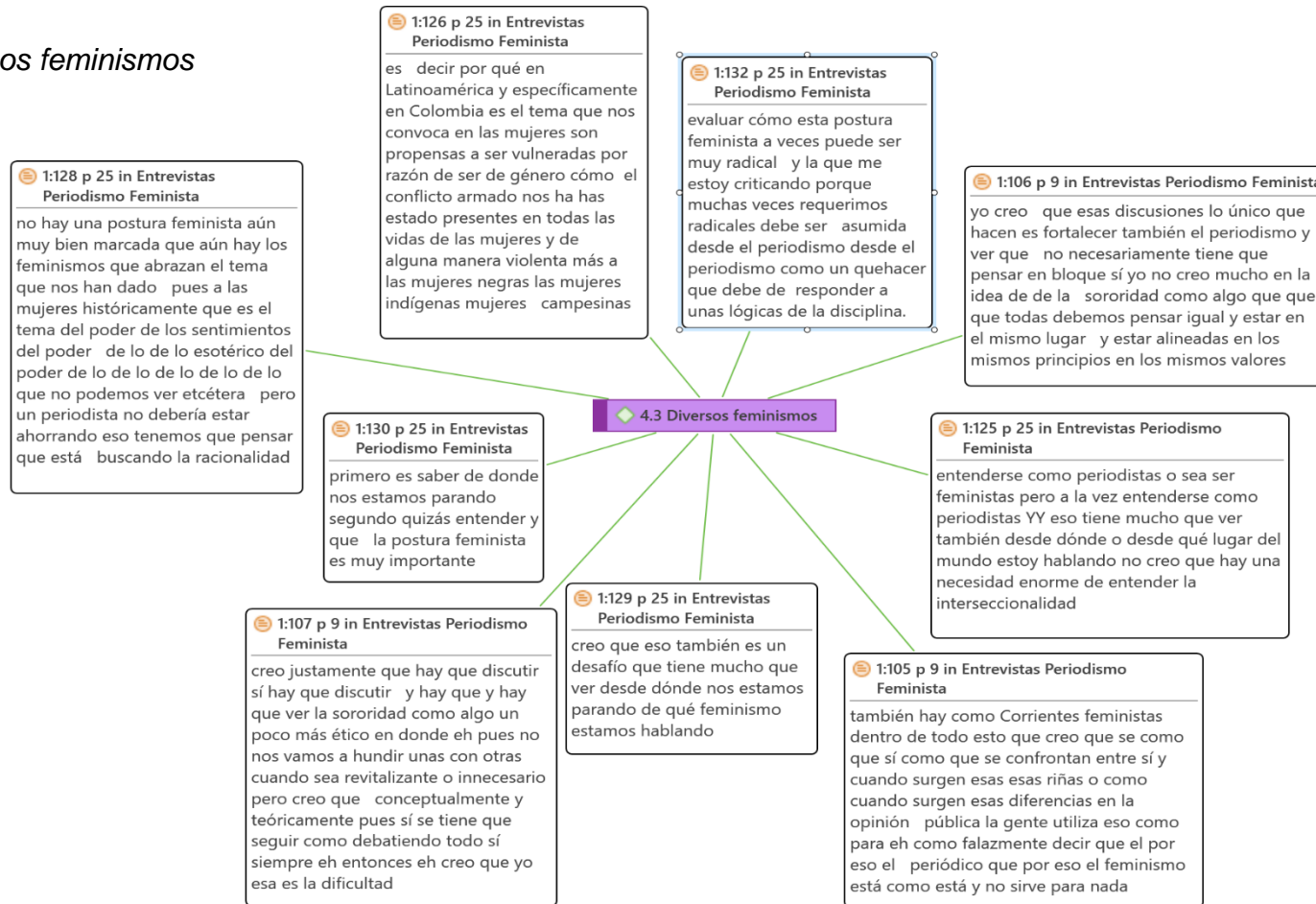


Fuente: elaboración propia.

### 7.4.3 Diversos feminismos

Para ser feminista principalmente basta con creer que la mujer tiene los mismos derechos que tiene el hombre y las mismas capacidades para hacer cualquier tarea. Sin embargo, existen varias corrientes feministas y por esto nace la necesidad de dar claridad acerca de la corriente del feminismo desde la que se habla, desde la que se hace periodismo feminista. De esta manera, se podrá forjar una relación de confianza más sólida con la audiencia.

Figura 22. *Diversos feminismos*



Fuente: elaboración propia.



## **7.5 Rol de las plataformas digitales en el periodismo feminista**

El papel de las tecnologías digitales en el periodismo feminista ha experimentado una evolución significativa en la era actual. Las redes sociales y plataformas digitales se han consolidado como el principal canal de distribución del periodismo feminista en Colombia y en todo el mundo. La naturaleza accesible y global de estas herramientas permite compartir contenido con cualquier usuario conectado a la web, independientemente de su ubicación geográfica. Esto ha generado una democratización sin precedentes en la difusión de información feminista, llegando a audiencias cada vez más amplias y diversas.

Las redes sociales, en particular, han desempeñado un papel clave en la propagación del periodismo feminista, facilitando la viralización de contenidos y la interacción directa con las audiencias. La rapidez con la que se comparten noticias, reportajes, opiniones y testimonios a través de estas plataformas ha ampliado el alcance y la influencia del periodismo feminista, permitiendo que las voces de las mujeres y las luchas por la equidad de género lleguen a un público masivo. La facilidad para compartir y comentar contenido también ha fomentado un diálogo enriquecedor entre los medios feministas y sus seguidores, construyendo una comunidad comprometida con la causa feminista.

Las plataformas digitales han sido un espacio crucial para la generación de campañas y movilizaciones ciberfeministas que han trascendido fronteras, logrando concientizar a la sociedad sobre la violencia de género y demandar cambios estructurales. El ciberfeminismo se destaca por su agilidad y amplio alcance, lo que ha permitido visibilizar problemáticas que históricamente han sido invisibilizadas o minimizadas en la agenda pública. Estas iniciativas digitales han empoderado a las mujeres y a la comunidad feminista, proporcionando una plataforma de expresión y denuncia que ha conectado a activistas de diferentes partes del mundo y ha promovido la solidaridad y el apoyo entre diferentes luchas feministas.

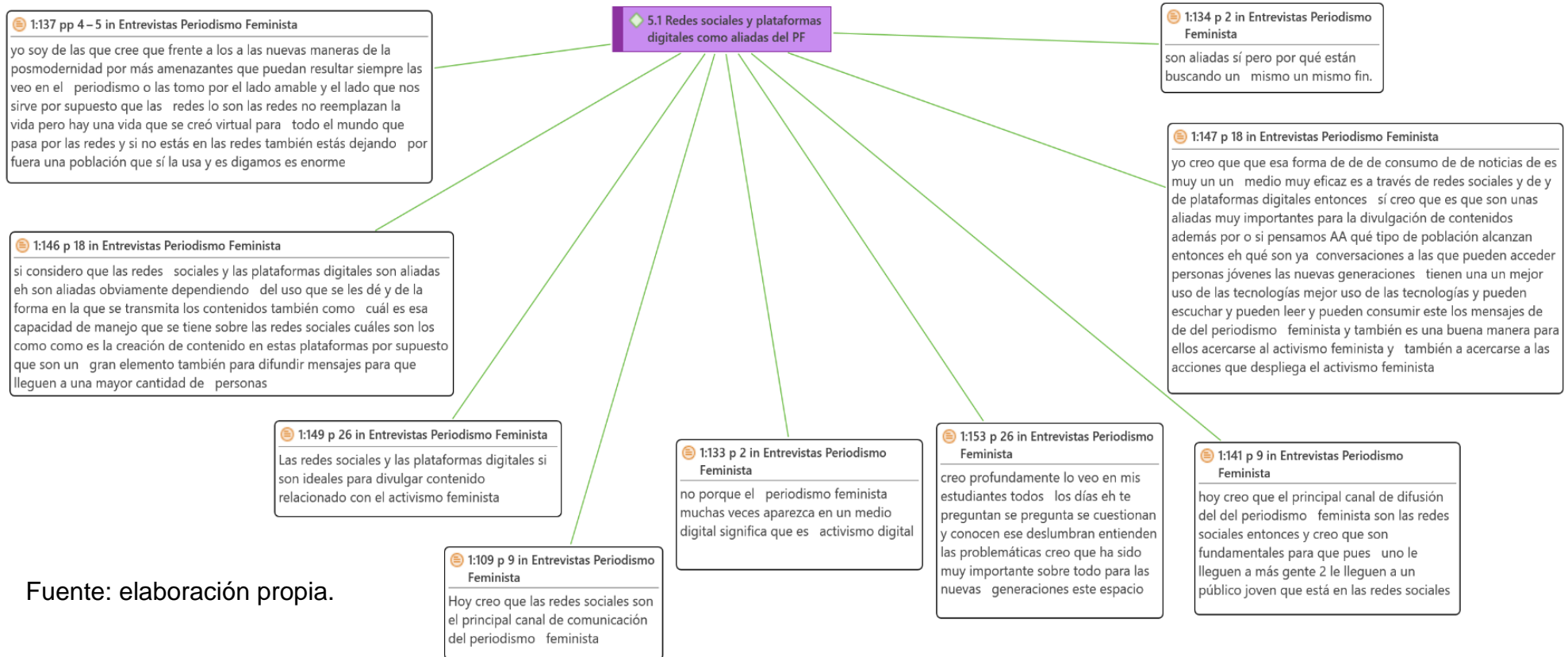
Las tecnologías digitales, en especial las redes sociales y las plataformas digitales, han desempeñado un rol esencial en el periodismo feminista y el activismo feminista. Su naturaleza accesible, global y participativa ha permitido que el contenido feminista llegue a un público cada vez más amplio y diverso, desafiando así las barreras geográficas y culturales. El ciberfeminismo, como expresión del activismo digital, ha demostrado su capacidad para generar un impacto transformador en la sociedad, movilizándolo y concientizándolo sobre la equidad de género y la erradicación de la violencia machista. Las tecnologías digitales se consolidan como las más poderosas aliadas en la lucha por la igualdad de género y la erradicación de la violencia machista.

De la pregunta ¿Consideras que las redes sociales y las plataformas digitales son aliadas ideales para divulgar contenidos relacionados con el activismo feminista y el periodismo feminista en Colombia?, ¿Crees en el poder transformador del activismo digital (ciberfeminismo)?, han surgido dos categorías de análisis: redes sociales y plataformas digitales como aliadas del periodismo feminista y el poder transformador del activismo digital feminista.

### 7.5.1 Redes sociales y plataformas digitales como aliadas del periodismo feminista

Las entrevistadas concuerdan en que el periodismo feminista y las plataformas digitales son buenas aliadas a la hora de visibilizar la violencia de género. Incluso consideran que las nuevas generaciones han empezado a reconocer qué tipo de actitudes generan esa violencia, antes estas estaban tan arraigadas a la cultura que eran casi imperceptibles.

Figura 23. Redes sociales y plataformas digitales como aliadas del periodismo feminista

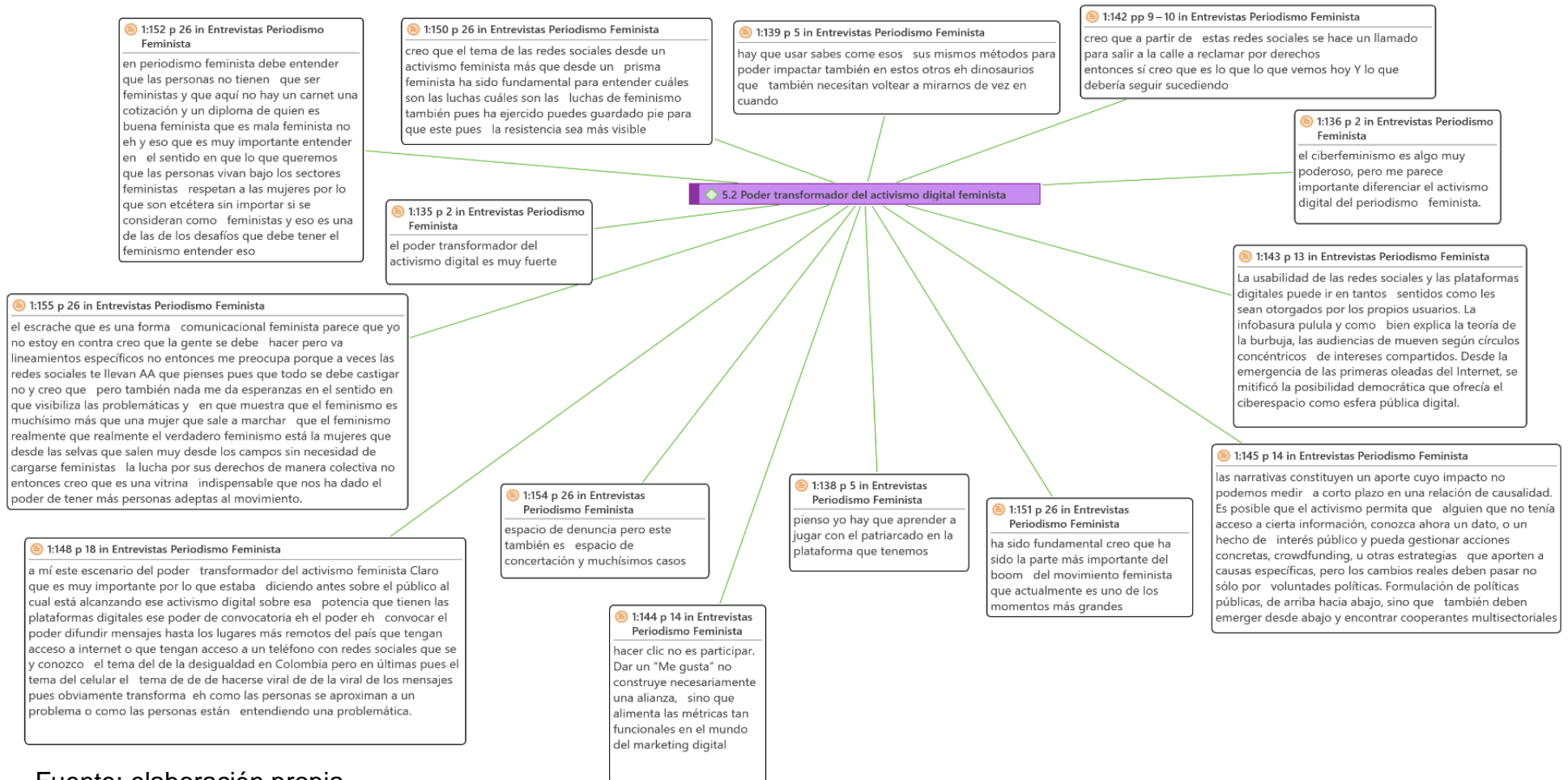


Fuente: elaboración propia.

## 7.5.2 Poder transformador del activismo digital feminista

La mayoría de las entrevistadas creen en el poder transformador del activismo digital y consideran que las tecnologías digitales han hecho que el feminismo tome más fuerza, especialmente en los jóvenes.

Figura 24. Poder transformador del activismo digital feminista



Fuente: elaboración propia.

## 7.6 Imaginarios acerca del futuro del periodismo feminista en Colombia

Son muchos los sueños y esperanzas de las mujeres feministas frente al futuro del periodismo feminista en el país. A través de las entrevistas realizadas, queda claro que todas desean un periodismo feminista fortalecido, con una mayor presencia de medios dedicados a esta causa. La visión compartida es la de un periodismo de calidad, fundamentado en el rigor y el compromiso con la equidad de género, capaz de abordar las problemáticas que afectan a las mujeres con profundidad y sensibilidad.

Una de las principales aspiraciones de las entrevistadas, es ver florecer más medios feministas en el panorama mediático del país. Estos medios se constituyen como espacios vitales para la difusión de información y análisis desde una perspectiva de género. Anhelan que estos espacios se multipliquen, cubriendo una amplia variedad de temas y otorgando voz a las experiencias diversas de las mujeres en la sociedad.

Las mujeres entrevistadas reiteran la necesidad de contar con un entorno laboral que fomente la libertad de expresión y asegure condiciones de trabajo justas y dignas. Esto permitiría a las periodistas feministas desarrollar su labor con plena autonomía.

Finalmente, se destaca la importancia de establecer más alianzas en el campo del periodismo feminista. La colaboración entre medios y organizaciones feministas puede enriquecer y fortalecer la producción de contenidos que reflejen las luchas y desafíos que enfrentan las mujeres. A través de estas alianzas, se pueden tejer redes de apoyo que promuevan una mayor visibilidad y alcance.

El futuro del periodismo feminista en Colombia se dibuja con optimismo y anhelo por parte de las mujeres feministas. Se espera un escenario donde más medios dedicados a esta causa puedan florecer, abordando temas con calidad, rigor y sensibilidad. Es un futuro que aspira a mejores condiciones laborales y a la consolidación de alianzas estratégicas que fortalezcan la lucha por la equidad de género y el derecho de las mujeres a ser escuchadas en todos los espacios de la sociedad.

“Me gustaría ver eh que los medios feministas cada vez tuviéramos más impacto en la agenda y más estabilidad a largo plazo y me gustaría ver que los medios mainstream entiendan que el periodismo para hacer bueno tiene que tomar en cuenta a más al 52%, al 52% de la población contra sus historias y entender que somos ciudadanas eso solamente va a ser que el periodismo sea mejor y de mejor calidad”.

(C. Ruiz, comunicación personal, 5 de junio de 2023).

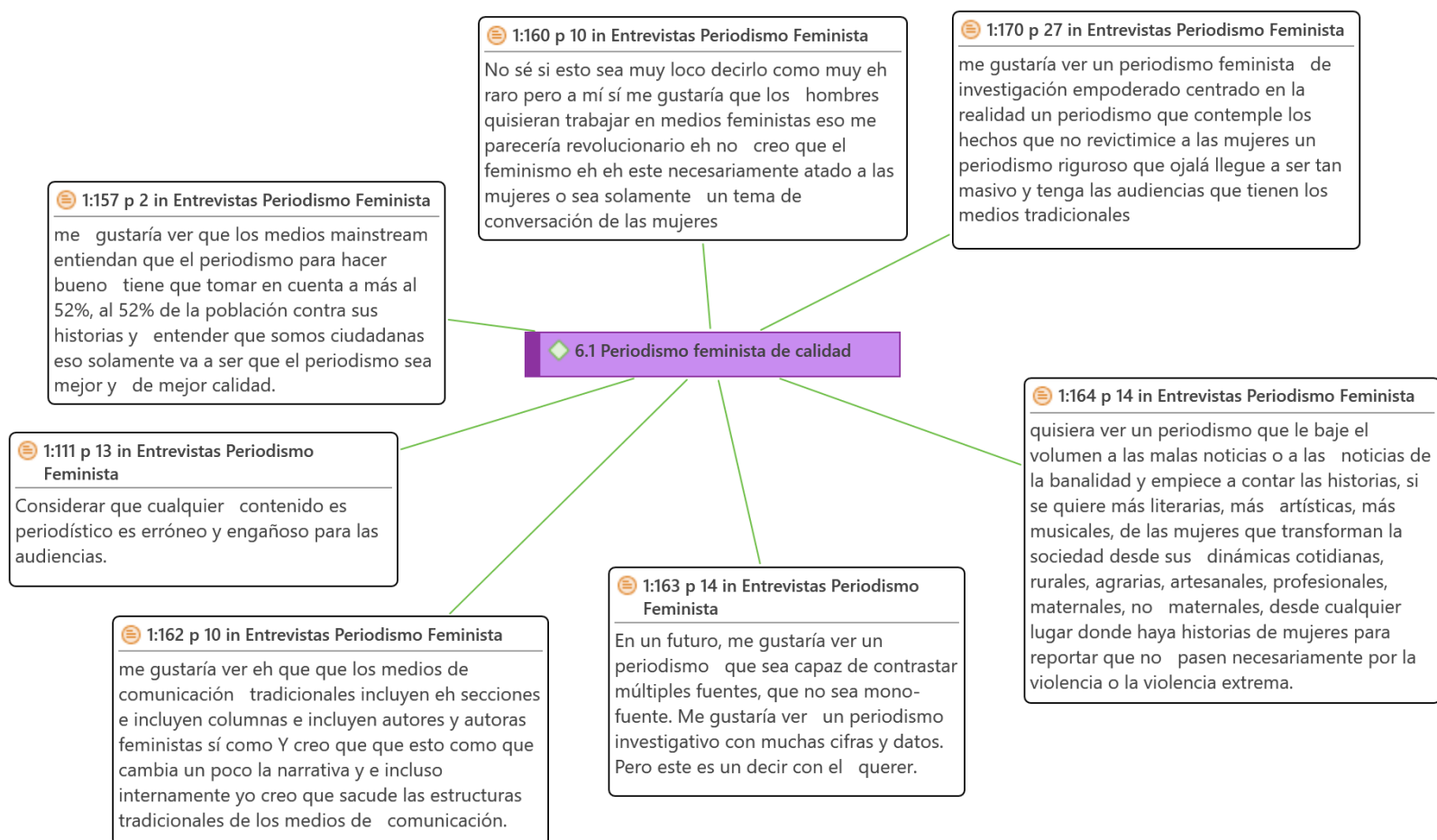
Todas las mujeres entrevistadas quieren ver este periodismo fortalecido con más medios feministas.

De la pregunta ¿qué te gustaría ver en el futuro del periodismo feminista en Colombia?, han surgido cuatro categorías de análisis: periodismo feminista de calidad, más medios feministas, mejores condiciones para ejercer el oficio y más alianzas.

## 7.6.1 Periodismo feminista de calidad

“El principal desafío es mejorar la calidad el periodismo. Punto. Estamos viendo cada día más titulares sesgados, cuando no mal escritos. Estamos viendo una total genuflexión ante intereses mezquinos de la corruptela. Falta mucho. Considerar que cualquier contenido es periodístico es erróneo y engañoso para las audiencias. Pienso que el principal desafío es lograr una alfabetización en medios o “media literacy”, una alfabetización digital, una formación para que la ciudadanía comprenda la diferencia entre bulos y ultrafalsedades. El asunto de la conciencia por el respeto de los derechos humanos pasa no sólo los desafíos de quienes trabajan en las industrias culturales sino por el sistema educativo y la familia. Es necesario pensar también qué está pasando con los hombres, cómo se viven esas nuevas “masculinidades”, por qué razón hay más interés en los niños y jóvenes en reivindicar las sexualidades fluidas de él, ella y elle”.  
(L. Manrique, comunicación personal, 7 de junio de 2023).

**Figura 25. Periodismo feminista de calidad**



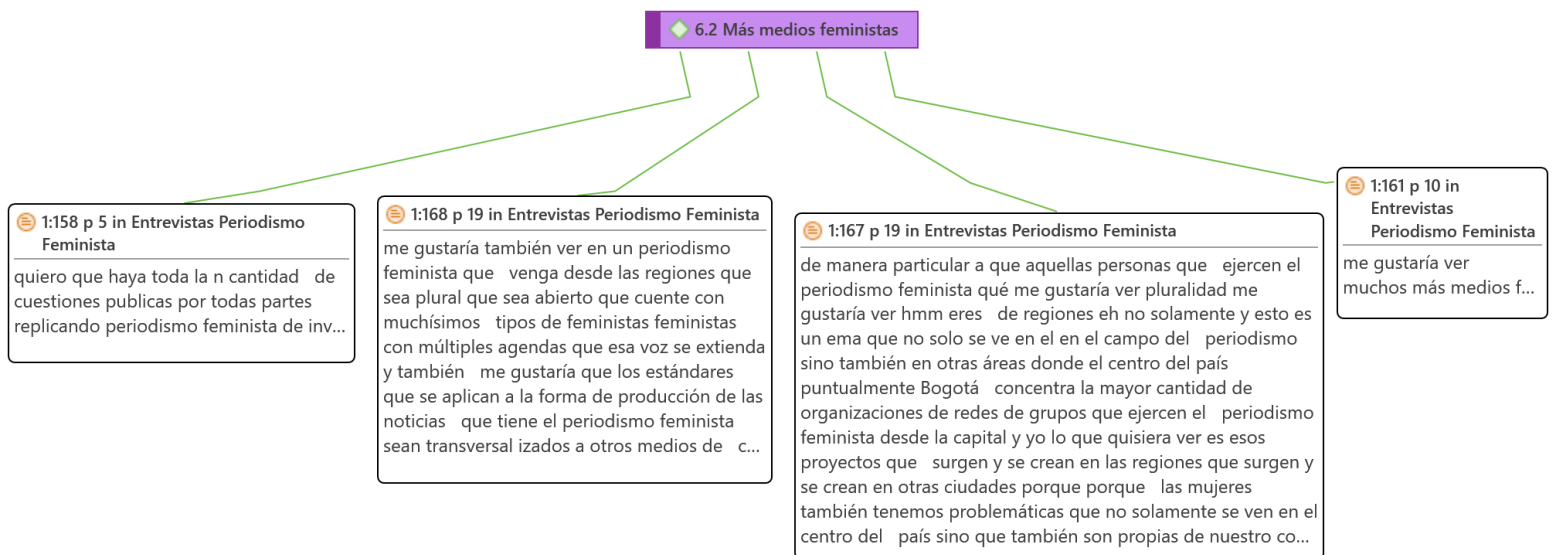
Fuente: elaboración propia.

## 7.6.2 Más medios feministas

El ecosistema digital de medios feministas en Colombia se debe seguir consolidando. Actualmente existen solo tres medios feministas, estos medios abiertamente declaran que esa es su línea editorial. Muchos medios independientes cuentan con secciones específicas y escasos medios tradicionales cubren bien las noticias relacionadas con género.

“El periodismo feminista se enfrenta como a mucha ponzoña de la audiencia como muchos se lanzan señalamientos injustos y uno mira los comentarios que les hacen a todos estos canales que te dije al principio pues son como muy displicentes y muy revictimizantes entonces yo creo que la sociedad colombiana por la lo goda que es y lo y lo violenta que es también y lo machista que es, no está preparada para tener medios como estos pero es importante que existan y que sigan existiendo cada vez con más fuerza y con más brío porque porque no es como una cosa en contra de los hombres ni de las audiencias sino como que es una manera de hacer pedagogía por cómo debemos vivir en un mundo más igualitario cómo deberíamos vivir en un mundo más igualitario” (P. Baena, comunicación personal, 14 de junio de 2023).

**Figura 26. Más medios feministas**



Fuente: elaboración propia.

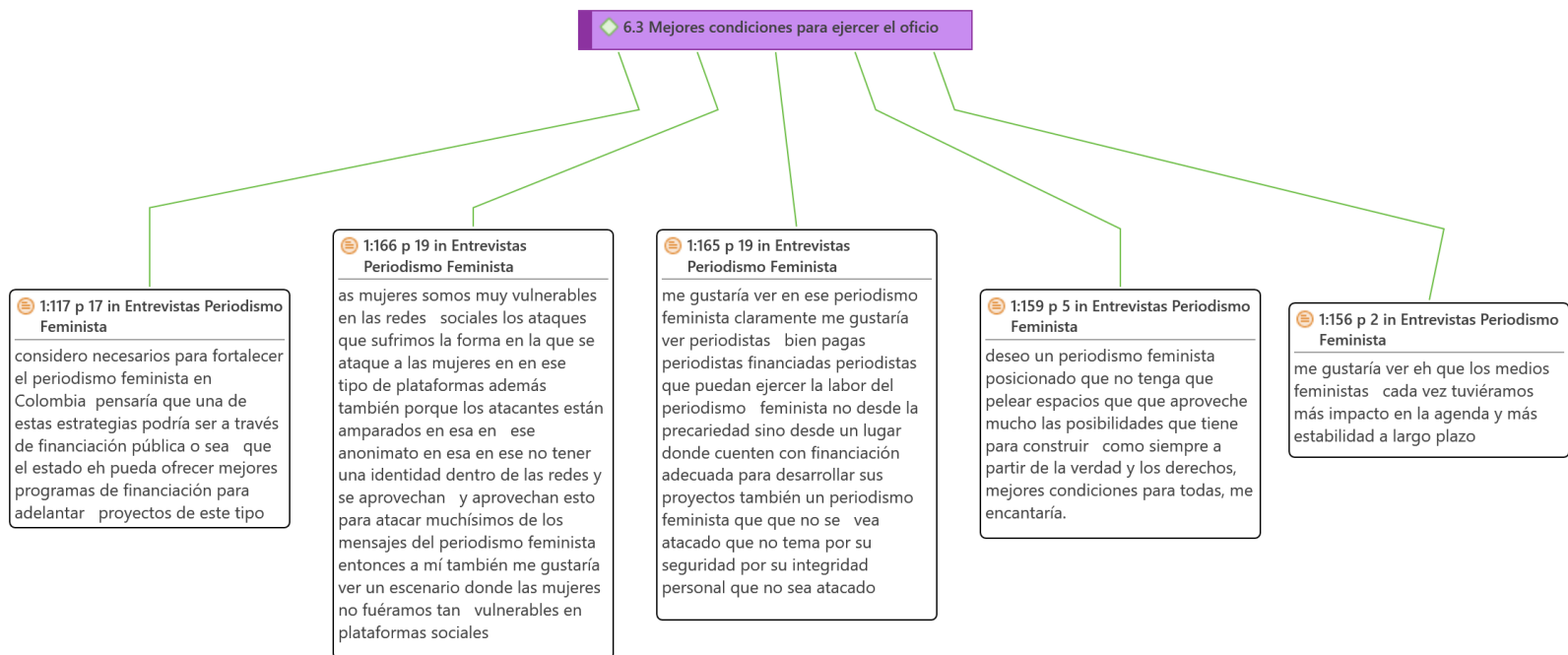
### 7.6.3 Mejores condiciones para ejercer el oficio

“Desde mi punto de vista, agregarle el adjetivo feminista al periodismo abre una especie de Caja de Pandora donde tendríamos que ampliar a tipologías como el Periodismo Trans, el periodismo lésbico, el periodismo queer, y todas las posibilidades que nos ofrece el análisis categorial desde el concepto de interseccionalidad, según Creenshaw. Por ejemplo, desde lo étnico, el periodismo indígena, periodismo raizal, periodismo mestizo, etc. Entonces, por esta razón, considero que el periodismo, desde la deontología, debería seguir sirviendo a la búsqueda de la verdad, con características como objetividad, neutralidad, veracidad, según lo planteado por McQuail, entre muchos otros autores”. (L. Manrique, comunicación personal, 7 de junio de 2023).

La mayoría de las mujeres entrevistadas desea poder tener mejores condiciones para hacer periodismo feminista de calidad, uno que sea bien remunerado, más estable y que no tenga que competir por espacios.

“Pues que me gustaría ver en ese periodismo feminista claramente me gustaría ver periodistas bien pagas periodistas financiadas periodistas que puedan ejercer la labor del periodismo feminista no desde la precariedad sino desde un lugar donde cuenten con financiación adecuada para desarrollar sus proyectos también un periodismo feminista que que no se vea atacado que no tema por su seguridad por su integridad personal que no sea atacado”. (O. Velásquez, comunicación personal, 10 de junio de 2023).

Figura 27. Periodismo feminista de calidad.



Fuente: elaboración propia.

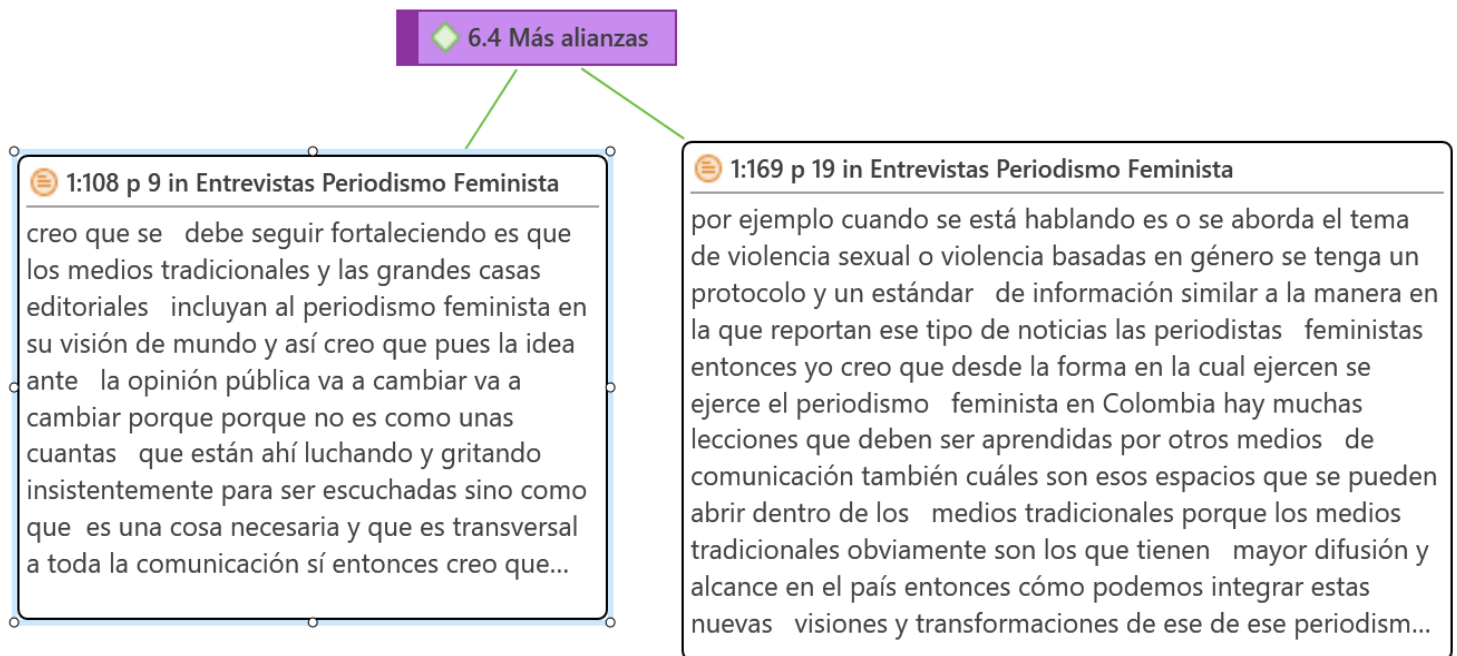


## 7.6.4 Más alianzas

El periodismo feminista requiere más aliados, todas las entrevistadas concuerdan en que aún el periodismo feminista no logra tener la audiencia de los medios masivos y se necesita incluso su apoyo para visibilizar las problemáticas que aquejan a la mujer como la violencia machista que cada año deja cientos de feminicidios.

“Es posible que el activismo permita que alguien que no tenía acceso a cierta información, conozca ahora un dato, o un hecho de interés público y pueda gestionar acciones concretas, crowdfunding, u otras estrategias que aporten a causas específicas, pero los cambios reales deben pasar no sólo por voluntades políticas. Formulación de políticas públicas, de arriba hacia abajo, sino que también deben emerger desde abajo y encontrar cooperantes multisectoriales”. (L. Manrique, comunicación personal, 7 de junio de 2023).

Figura 28. Más alianzas



Fuente: elaboración propia.



## Capítulo 8. Conclusiones

Al igual que el activismo digital feminista, el periodismo feminista promueve la igualdad de género y el cambio social, es decir que ambos ayudan a generar conciencia pública y a transformar las normas sociales, promoviendo los derechos de las mujeres. Sin embargo, es claro que el periodismo feminista enfrenta muchos grandes retos y desafíos.

“En relación con las expectativas y esperanzas me gustaría ver un periodismo feminista de investigación empoderado centrado en la realidad un periodismo que contemple los hechos que no revictimice a las mujeres un periodismo riguroso que ojalá llegue a ser tan masivo y tenga las audiencias que tienen los medios tradicionales” (M. Echeverría, comunicación personal, 11 de junio de 2023).

El periodismo feminista se ha convertido en una herramienta esencial para la transformación social en Colombia. Su enfoque crítico y comprometido con la equidad de género permite visibilizar las desigualdades, denunciar la violencia y promover el diálogo sobre temas relevantes para las mujeres. A través de su labor, el periodismo feminista contribuye a construir una sociedad más justa e igualitaria.

El periodismo feminista también se ha convertido en una herramienta crucial para el cambio social en Colombia al visibilizar la violencia de género y los feminicidios, desafiando su normalización y promoviendo una respuesta activa de la sociedad. Al proporcionar una plataforma para denunciar la discriminación y la impunidad, moviliza a la sociedad hacia la acción y el cambio, cuestionando estructuras patriarcales y construyendo una cultura más inclusiva y respetuosa de los derechos de las mujeres. Además, contribuye a generar una narrativa equitativa en los medios de comunicación, rompiendo estereotipos de género y promoviendo una representación justa de las mujeres en la esfera pública.

El periodismo feminista responde a la necesidad social de consumir información noticiosa con enfoque de género y también ayuda a:

- ♀ Desmitificar los estereotipos sobre la mujer y promueve la diversidad: El periodismo feminista desafía los estereotipos de género arraigados en la sociedad colombiana y promueve una representación más diversa de las mujeres en los medios de comunicación. A través de reportajes, entrevistas y análisis, se busca mostrar la multiplicidad de voces y experiencias de las mujeres, destacando sus logros, luchas y desafíos en diferentes ámbitos.
- ♀ Denunciar y visibilizar los casos de violencia machista: Este tipo de periodismo cumple un papel fundamental en la denuncia de casos de violencia machista en

Colombia. A través de investigaciones rigurosas y reportajes sensibles, se revelan casos de violencia doméstica, agresiones sexuales, feminicidios y otras formas de violencia que afectan de manera desproporcionada a las mujeres. Esto contribuye a generar conciencia y presión social para abordar esta problemática.

- ♀ Promover el debate y la reflexión: Este periodismo con enfoque de género hecho por mujeres también fomenta la reflexión crítica sobre las estructuras de poder y las desigualdades de género presentes en la sociedad colombiana. A través de artículos de opinión, análisis y debates en los medios de comunicación, se generan espacios para cuestionar y replantear las normas y prácticas que perpetúan la discriminación y la violencia contra las mujeres. Esto promueve un diálogo constructivo y contribuye al avance hacia una sociedad más justa e igualitaria.
- ♀ Ampliar la agenda informativa: El periodismo feminista amplía la agenda informativa al incluir temas que históricamente han sido invisibilizados o subrepresentados en los medios de comunicación. Temas como los derechos reproductivos, la brecha salarial, la participación política de las mujeres, el trabajo doméstico no remunerado y otros asuntos de relevancia para las mujeres cobran protagonismo a través de la mirada crítica del periodismo feminista. Esto contribuye a enriquecer la información y promover una sociedad informada, equitativa y consciente.

La promoción del periodismo feminista como una herramienta fundamental para el cambio social en el país, es crucial por varias razones:

- ♀ Generación de conciencia: El periodismo feminista juega un papel esencial en la generación de conciencia sobre las problemáticas de género y la lucha por la igualdad. A través de la visibilidad de las experiencias y voces de las mujeres, se desafían los estereotipos de género y se promueve una reflexión crítica en la sociedad.
- ♀ Transformación de estructuras sociales: El periodismo feminista tiene el poder de cuestionar y transformar las estructuras sociales que perpetúan la discriminación y la violencia de género. Al abordar temáticas como la violencia machista, los estereotipos sociales y la participación política de las mujeres, se promueve un cambio en las mentalidades y se impulsa la construcción de una sociedad más equitativa.
- ♀ Defensa de los derechos de las mujeres: El periodismo feminista se enfoca en la defensa y promoción de los derechos de las mujeres, incluyendo los derechos

sexuales y reproductivos, el derecho a una vida libre de violencia y el derecho a la igualdad de oportunidades. Al informar y visibilizar estas problemáticas, se fomenta el reconocimiento y respeto de los derechos humanos de las mujeres.

♀ Empoderamiento de las mujeres: El periodismo feminista empodera a las mujeres al darles una plataforma para compartir sus historias, expresar sus opiniones y participar en la discusión pública. Esto les permite tomar conciencia de su propia valía y poder, fortaleciendo su confianza y capacidad para enfrentar la discriminación y la violencia de género.

♀ Construcción de una sociedad más inclusiva: El periodismo feminista contribuye a la construcción de una sociedad más inclusiva al abordar temáticas como la diversidad de género, los derechos de las mujeres trans y la interseccionalidad. Al reconocer y visibilizar las múltiples formas de opresión y discriminación, se promueve la igualdad y el respeto hacia todas las personas, independientemente de su identidad de género.

El periodismo feminista representa una vía de expresión y resistencia que trasciende la mera difusión de información. Su impacto va más allá de los titulares y las noticias; se consolida como una poderosa fuerza para promover la justicia social y la equidad de género. Al visibilizar la violencia de género y los feminicidios, el periodismo feminista desafía la indiferencia y la normalización de estas problemáticas, llamando a la acción y al compromiso social. A través de reportajes y análisis rigurosos, cuestiona las estructuras patriarcales arraigadas y señala la urgente necesidad de transformar una cultura que perpetúa la desigualdad y discriminación hacia las mujeres.

“Creo que ha mostrado cosas muy impactantes de cuál es la situación de las mujeres acá y en América Latina y creo que eso sí le abre los ojos a la audiencia decir juepucha vamos mal como que crea un ambiente y un termómetro de cuál es nuestra situación y no lo invisibilidad, entonces en ese sentido creo que es bueno que esté en la agenda, que la gente esté hablando sobre eso pero honestamente no creo que tenga ninguna repercusión en los índices de violencia o que bajen los índices de violencia o sea creo que todavía es muy pronto para afirmar eso”. (P. Baena, comunicación personal, 14 de junio de 2023).

En su labor incansable por defender los derechos de las mujeres, el periodismo feminista también empodera a las víctimas y activistas, otorgándoles una voz poderosa y un espacio para compartir sus experiencias y demandas. Al brindar una plataforma para denunciar la discriminación y la impunidad, este tipo de periodismo moviliza a la sociedad hacia la reflexión y el compromiso con la transformación social. Es un llamado a la

participación activa en la construcción de un futuro más justo e igualitario para todas y todos.

El periodismo feminista contribuye también a construir una narrativa más equitativa y diversa en los medios de comunicación, rompiendo con estereotipos de género y ampliando la representación de las mujeres en la esfera pública. Al desafiar la desigualdad en la cobertura mediática, se posiciona como un agente de cambio cultural, promoviendo una sociedad más inclusiva y respetuosa de los derechos humanos.

“No sé si esto sea muy loco decirlo como muy eh raro pero a mí sí me gustaría que los hombres quisieran trabajar en medios feministas eso me parecería revolucionario eh no creo que el feminismo eh eh este necesariamente atado a las mujeres o sea solamente un tema de conversación de las mujeres”. (P. Baena, comunicación personal, 14 de junio de 2023).






Hoy el periodismo feminista juega un papel imprescindible en la lucha por la igualdad de género y la eliminación de la violencia y discriminación hacia las mujeres en Colombia. Su labor va más allá de la información; representa una fuerza movilizadora, transformadora y emancipadora que busca construir un país más justo, libre de violencia y en el que todas las personas gocen de plenos derechos y dignidad.

“Me gustaría ver eh que que los medios de comunicación tradicionales incluyen eh secciones e incluyen columnas e incluyen autores y autoras feministas sí como Y creo que que esto como que cambia un poco la narrativa y e incluso internamente yo creo que sacude las estructuras tradicionales de los medios de comunicación”. (P. Baena, comunicación personal, 14 de junio de 2023).

Como sociedad, como mujeres y como feministas es nuestro deber seguir apoyando y promoviendo este valioso recurso para alcanzar un cambio social significativo y sostenible en Colombia y el mundo.







## Capítulo 10. Líneas de trabajo futuro

A continuación, se resaltan algunas posibles líneas de trabajo e investigación futuras. Estas líneas de trabajo futuro pueden contribuir al avance y desarrollo del periodismo feminista en Colombia, brindando nuevas perspectivas, generando conocimiento y promoviendo acciones concretas para la transformación social y la igualdad de género.

-  Análisis de la influencia del periodismo feminista en la agenda política: Investigar cómo el periodismo feminista en Colombia ha logrado posicionar temas de género en la agenda política nacional y regional, y evaluar el impacto de estas acciones en la formulación de políticas públicas y en la toma de decisiones.
-  Estudio de las estrategias de difusión y alcance del periodismo feminista en las redes sociales: Explorar las diferentes estrategias utilizadas por los medios feministas en Colombia para difundir su contenido en las redes sociales, analizar su alcance y efectividad, y examinar cómo estas estrategias pueden ser optimizadas para llegar a audiencias más amplias y diversificadas.
-  Análisis comparativo de los medios feministas en Colombia y en otros países de la región: Realizar un estudio comparativo entre los medios feministas en Colombia y en otros países de América Latina, identificando similitudes y diferencias en sus enfoques, temáticas abordadas, estrategias de difusión y impacto social. Esto permitirá enriquecer la comprensión del periodismo feminista en un contexto regional más amplio.
-  Investigación sobre la relación entre el periodismo feminista y los movimientos sociales: Analizar la interacción y colaboración entre el periodismo feminista y otros movimientos sociales en Colombia, como el movimiento LGBTIQ+, el movimiento afrodescendiente y el movimiento indígena, para comprender cómo se fortalecen mutuamente y generan sinergias en la lucha por la justicia social y la igualdad de género.
-  Estudio de las barreras y desafíos del periodismo feminista en Colombia: Investigar las dificultades y obstáculos que enfrentan los medios feministas en Colombia en términos de financiamiento, acceso a fuentes de información, seguridad de las periodistas y censura, con el fin de proponer recomendaciones y soluciones para fortalecer el periodismo feminista en el país.

## Capítulo. 9. Recomendaciones para fortalecer el periodismo feminista en Colombia

Para fortalecer el periodismo feminista en Colombia y promover su impacto en la sociedad, se pueden considerar las siguientes recomendaciones:

-  Fomentar la formación y capacitación en periodismo feminista: Promover espacios de formación y capacitación específicos en periodismo feminista, tanto para periodistas y comunicadores como para estudiantes de periodismo, con el objetivo de fortalecer sus conocimientos sobre género, feminismo y la importancia de una cobertura equitativa y sensible a las problemáticas de las mujeres.
-  Apoyar la creación de redes y alianzas entre medios feministas: Facilitar la creación de redes y alianzas entre medios feministas en Colombia, para promover la colaboración, el intercambio de conocimientos y experiencias, y fortalecer su visibilidad y alcance en la sociedad. Esto puede incluir la organización de eventos, encuentros y espacios de discusión.
-  Promover la diversidad e inclusión en los medios feministas: Fomentar la representación y participación de mujeres de diferentes identidades y trayectorias en los medios feministas, incluyendo mujeres de diferentes razas, etnias, orientaciones sexuales, clases sociales y capacidades. Esto ayudará a ampliar las perspectivas y voces presentes en el periodismo feminista, promoviendo una cobertura más inclusiva y representativa.
-  Sensibilizar a las audiencias sobre la importancia del periodismo feminista: Desarrollar campañas de sensibilización dirigidas a la sociedad en general, destacando la importancia y el impacto positivo del periodismo feminista en la promoción de la igualdad de género, la visibilidad de las problemáticas de las mujeres y la transformación social.
-  Apoyar la investigación y difusión de investigaciones sobre género y periodismo: Promover la investigación académica y periodística sobre género y periodismo en Colombia, con el fin de generar conocimiento y evidencia sólida que respalde el trabajo de los medios feministas. Facilitar la difusión de estas investigaciones y promover su incorporación en la práctica periodística.
-  Garantizar condiciones laborales dignas para las periodistas feministas: Velar por la protección y seguridad de las periodistas feministas, garantizando condiciones laborales dignas, incluyendo la protección contra el acoso y la violencia de género

en el ejercicio de su labor periodística.

El fortalecimiento del periodismo feminista en Colombia es fundamental para generar un impacto positivo en la sociedad y avanzar hacia una sociedad más justa e igualitaria para todas las mujeres. Al implementar las recomendaciones mencionadas, se podrá promover una cobertura periodística más equitativa, sensible y transformadora, que visibilice las problemáticas de las mujeres y promueva la igualdad de género.

El fomento de la formación y capacitación en periodismo feminista, así como la creación de redes y alianzas entre medios feministas, permitirá fortalecer el conocimiento y la colaboración en este ámbito. Además, promover la diversidad e inclusión en los medios feministas ampliará las perspectivas y voces presentes en la cobertura periodística, contribuyendo a una representación más fiel y completa de la diversidad de experiencias de las mujeres.

Es necesario sensibilizar a las audiencias sobre la importancia del periodismo feminista, destacando su impacto en la promoción de la igualdad de género y la visibilidad de las problemáticas de las mujeres. Asimismo, respaldar la investigación y difusión de investigaciones sobre género y periodismo generará conocimiento sólido que respalde el trabajo de los medios feministas y enriquezca su labor periodística.

De igual forma es clave poder garantizar condiciones laborales dignas para las periodistas feministas es esencial para su protección y seguridad en el ejercicio de su labor periodística. Esto implica brindar protección contra el acoso judicial.

Esta investigación ha arrojado luz sobre la trascendental importancia y el significativo impacto del periodismo feminista en Colombia, en estrecha relación con el activismo digital. Mediante el análisis profundo de los imaginarios y perspectivas de mujeres feministas, he logrado comprender la evolución y los desafíos que este tipo de periodismo enfrenta en nuestra sociedad.

Las plataformas digitales hoy son las principales aliadas en la divulgación y promoción de contenidos feministas, posibilitando alcanzar audiencias más amplias y diversas en un contexto cada vez más globalizado y conectado.

El ciberfeminismo, como manifestación poderosa del activismo digital, ha demostrado ser una fuerza movilizadora en la lucha por la equidad de género. A través de estas plataformas, se han llevado a cabo campañas y movimientos que han trascendido fronteras, concientizando a la sociedad y exigiendo cambios estructurales frente a la violencia de machista y la discriminación.

El periodismo feminista en Colombia se levanta, camina y crece como una voz valiente y comprometida, dando visibilidad a las luchas, historias y experiencias de las mujeres. A través de los medios independientes, este periodismo social ha logrado informar y sensibilizar acerca de problemáticas de género, muchas veces silenciadas o minimizadas por los medios tradicionales.

A pesar de los logros alcanzados, persisten desafíos que requieren atención y acción colectiva. La búsqueda de una mayor financiación y mejores condiciones laborales se presenta como una necesidad apremiante para garantizar la sostenibilidad y el desarrollo de un periodismo feminista sólido y comprometido.

Es clave apoyar y fortalecer iniciativas como Volcánicas, La Manifiesta y Jacarandas para que el periodismo feminista y el activismo digital crezcan y continúen su camino como una poderosa herramienta de cambio, configurando una sociedad más justa, igualitaria e inclusiva para todes.

La pasión y dedicación de mujeres periodistas y activistas, sumado al poder de las tecnologías digitales, prometen un futuro prometedor para el periodismo feminista en Colombia, capaz de transformar imaginarios colectivos acerca del rol de la mujer en sociedad y generar una conciencia colectiva sobre la urgente necesidad de erradicar la violencia de género para así poder avanzar hacia un horizonte más equitativo y respetuoso de los derechos de todas las personas sin importar su género u orientación sexual.



## Capítulo 10. Bibliografía

Adichie, CN (2019). Todos deberíamos ser feministas/Querida Ijeawele. Cómo educar en el feminismo: Todos deberíamos ser feministas/Querida Ijeawele. Noticias falsas en el feminismo. LITERATURA CASA AL AZAR.

Amorós, C., Romero, MXA y Campillo, N. (2000). Feminismo y filosofía (págs. 135-164). Madrid: Síntesis.

Böhmer, MF (1993). Feminismo radical y feminismo liberal: pasos previos para una discusión posible.

Calvo, E., & Aruguete, N. (2020). Fake news, trolls y otros encantos: Cómo funcionan (para bien y para mal) las redes sociales. Siglo XXI Editores.

Candia, G. (2014). Las redes sociales y su influencia en los movimientos sociales. Desarrollo Regional, 11.

Castells, M. (2012). Redes de indignación y esperanza (Madrid, Alianza Editorial). *Redes de indignación y esperanza*.

Chaher, S., & Santoro, S. (2007). Las palabras tienen sexo: introducción a un periodismo con perspectiva de género.

Cobo, C. (2019). *Acepto las Condiciones: Usos y abusos de las tecnologías digitales*. Fundación Santillana.

DAtri, A. (2007). Nuevas encrucijadas para el feminismo del Siglo XXI. Henríquez, José (comp.), Los , 90 .

Fernández, J. (2020). *ABRIR EL MELÓN: Una década de periodismo feminista*. Libros del KO.

Garzón, JSP (2018). Historia del feminismo. Los libros de la catarata.

Hasan, V. F. (2016). El ingreso de la agenda feminista a la agenda de los medios. *La trama de la comunicación*, (20), 127-143.

Hernández, E., Roche, M. O., & Hernández, M. D. L. L. M. (2019). Escribir Periodismo Feminista. *Edähi Boletín Científico de Ciencias Sociales y Humanidades del ICSHu*, 7(14), 26-35.

Menéndez, N. V. (2019). " Vindicación Feminista". Un caso paradigmático de exclusión en la historia del periodismo en España. *Historia y comunicación social*, 24(1), 7.

Pateman, C. y Sefchovich, S. (1990). Feminismo y democracia. *Debate feminista* , 1 , 7-28.

Puleo, A. (2005). Lo personal es político: el surgimiento del feminismo radical. *Teoría feminista: de la Ilustración a la globalización*, 2 (2), 35-67.

Rojas, H., & Restrepo, C. (2021). Transformación digital, información y cohesión del sistema político.

Rovira, G. (2016). *Activismo en red y multitudes conectadas: Comunicación y acción en la era de Internet*. Icaria editorial SA.

Van Dijck, J. (2019). *La cultura de la conectividad: una historia crítica de las redes sociales*. Siglo XXI editores.

We Are Social y Hootsuite. (2023). *Digital 2023 Colombia*. Recuperado el 10 de abril de 2023, de <https://wearesocial.com/digital-2023/colombia>

Tascón, M., & Quintana, Y. (2012). *Las nuevas revoluciones de las multitudes conectada*. Madrid, La Catarata.

Tascón, M., & Quintana, Y. (2012). *Ciberactivismo. Las nuevas revoluciones de las multitudes conectadas*. Catarata.