

---

# Asia: China e India

---

PID\_00272584

Noelia Parajuá Carpintero

---

Tiempo mínimo de dedicación recomendado: 3 horas

---



**Noelia Parajuá Carpintero**

El encargo y la creación de este recurso de aprendizaje UOC han sido coordinados por el profesor: Albert Puig Gómez (2020)

Primera edición: febrero 2020  
© Noelia Parajuá Carpintero  
Todos los derechos reservados  
© de esta edición, FUOC, 2020  
Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona  
Realización editorial: FUOC

*Ninguna parte de esta publicación, incluido el diseño general y la cubierta, puede ser copiada, reproducida, almacenada o transmitida de ninguna forma, ni por ningún medio, sea este eléctrico, químico, mecánico, óptico, grabación, fotocopia, o cualquier otro, sin la previa autorización escrita de los titulares de los derechos.*

# Índice

<b>Introducción</b> .....	5
<b>Objetivos</b> .....	6
<b>1. China</b> .....	7
1.1. Breve reseña histórica .....	7
1.1.1. De la China imperial a la primera mitad del siglo XX.....	7
1.1.2. China desde la segunda mitad del siglo XX: la RPCh. Estrategias de desarrollo económico .....	9
1.2. Aspectos demográficos, socioeconómicos y ambientales: una perspectiva actual .....	12
1.2.1. Demografía .....	12
1.2.2. Producto interior bruto (PIB), PIB per cápita e índice de Gini .....	13
1.2.3. Índice de desarrollo humano (IDH) e índice de desigualdad de género (IDG) .....	13
1.2.4. Impacto medioambiental .....	13
1.3. Estructura productiva .....	14
1.4. Comercio exterior .....	15
1.4.1. Marco comercial .....	15
1.4.2. Comercio de bienes y servicios .....	16
1.4.3. Participación en las cadenas globales de valor (CGV) ...	17
<b>2. India</b> .....	18
2.1. Breve reseña histórica .....	18
2.1.1. El periodo anterior a la República de la India (hasta el 1947) .....	18
2.1.2. La India después de la independencia (del 1947 en adelante) .....	19
2.2. Aspectos demográficos, socioeconómicos y ambientales: una perspectiva actual .....	21
2.2.1. Demografía .....	21
2.2.2. Producto interior bruto (PIB), PIB per cápita e índice de Gini .....	22
2.2.3. Índice de desarrollo humano (IDH) e índice de desigualdad de género (IDG) .....	22
2.2.4. Impacto medioambiental .....	22
2.3. Estructura productiva .....	23
2.4. Comercio exterior .....	23
2.4.1. Marco comercial .....	24
2.4.2. Comercio exterior de bienes y servicios .....	24

---

2.4.3. Participación en las cadenas globales de valor (CGV) ...	25
<b>Resumen</b> .....	27
<b>Bibliografía</b> .....	29

## Introducción

China e India son países que merecen una mención especial. Entre ambos albergan al 36,44% de la población mundial, repartida prácticamente de forma equánime entre los dos. A nivel económico, su protagonismo en perspectiva histórica es indiscutible y, hoy en día, continúan siendo actores destacados en la escena internacional (muy especialmente en el caso chino).

El objetivo de este último módulo es acercarnos a estos dos grandes países y a sus economías. Su estudio nos permitirá completar el 'mapa económico' que hemos ido construyendo a lo largo de la asignatura.

El módulo se divide en dos bloques principales: el primero dedicado a China y el segundo a la India. En cada uno seguiremos la metodología habitual. Comenzaremos revisando cronológicamente los hechos históricos más trascendentes, desarrollándolos en mayor profundidad a medida que nos acercamos a la actualidad. En segundo lugar, haremos una radiografía del estado presente de cada país basándonos en aspectos demográficos, socioeconómicos y medioambientales. En los subapartados 3 y 4 de cada bloque analizaremos en detalle su estructura productiva y las características de su comercio exterior.

## Objetivos

1. Llevar a cabo una revisión cronológica de la historia de China e India, profundizando particularmente en los acontecimientos históricos que han llevado a su configuración políticoterritorial vigente.
2. Mostrar los rasgos más destacados de las estrategias de desarrollo económico que han implementado ambos países en el último siglo.
3. Presentar su tesitura actual en términos demográficos, socioeconómicos y medioambientales.
4. Identificar las características de su estructura productiva, revisando además su evolución reciente.
5. Exponer los principales acuerdos comerciales en cuyo marco se desarrolla su comercio exterior.
6. Analizar los principales rasgos de este comercio exterior, atendiendo a su peso a nivel nacional e internacional, la tipología de las transacciones y sus destinos.
7. Enfatizar la participación de ambos países en las cadenas globales de valor y sus particularidades.

# 1. China

## 1.1. Breve reseña histórica

En este apartado veremos a grandes rasgos los hechos más relevantes de la historia china. Esta perspectiva histórica nos permitirá comprender mejor la realidad vigente en China, destacando aspectos que han marcado a su sociedad y cultura, y cuya influencia en la actualidad no debe desdeñarse.

### 1.1.1. De la China imperial a la primera mitad del siglo XX

El extenso territorio que configura la China actual ha sido testigo de una enraizada civilización —la *civilización china*— así como de uno de los imperios más poderosos y longevos del mundo —el *Imperio Chino*— que, con intermitencias, dominó durante casi dos mil años. A este periodo se le conoce como «**la China imperial**», y se extendió hasta la entrada del siglo XIX.

La existencia de un régimen feudal, la agricultura de subsistencia y un notable aislamiento del exterior fueron rasgos característicos de este periodo. El *confucianismo* fue un factor clave para su mantenimiento.

En lo que se refiere al ámbito económico, se estima que China mantuvo una posición de **superioridad económica** en relación con Europa occidental durante este periodo (Maddison, 2007).

En el siglo XVIII, y en el marco del imperialismo europeo, esta tesitura experimentará un fuerte cambio. Aunque ninguna potencia europea consideró la colonización de China, dado el gran desarrollo de sus estructuras político-sociales, sí impusieron su dominio en cierto grado.

Las **guerras del Opio** (1839-1842 y 1856-1860) marcaron el inicio de este cambio de paradigma. Los ingleses llegaron a la región interesados en el comercio del té y del opio. La prohibición por parte de las autoridades chinas de este último fue el detonante del enfrentamiento. Inglaterra salió victoriosa, y China se vio obligada a abrirse al comercio europeo (con la apertura de cuatro puertos comerciales), perdiendo además el control de su política exterior.<sup>1</sup> Hablamos así de la época de «**humillación extranjera**».

#### La importancia del confucianismo

El *confucianismo* hace referencia al conjunto de creencias y prácticas religiosas establecidas por Confucio en China en el siglo VI a. C. Rasgos destacados fueron la importancia conferida al aprendizaje y la educación; el respeto de los compromisos en las relaciones entre personas; y la alta estima otorgada al gobierno, entendido como dedicación al bien de la sociedad por encima de los intereses individuales. De esta forma, predicaba una rígida estructura social que inculcaba al pueblo la sumisión de las jerarquías políticas, sociales y familiares, al mismo tiempo que rechazaba el individualismo.

<sup>(1)</sup> Como vimos en el módulo anterior, Hong Kong pasó también a manos inglesas como consecuencia de la guerra.

En este convulso escenario, Japón declaró la guerra a China. El motivo principal fue la disputa por el control de Corea. Se desencadenó así la **Primera Guerra Sino-japonesa (1894-1895)**, de la que China salió nuevamente derrotada debido a la superioridad técnica y militar nipona. La derrota acarrió no solo la pérdida de Corea por parte de China, sino también la de Taiwán.

La situación crítica en la que se encontraba ahora el viejo gran Imperio fue aprovechada por otras potencias para extender sus zonas de influencia. China se vio forzada a firmar numerosos tratados con británicos, franceses, estadounidenses, alemanes e italianos (véase figura 1). La autoridad del emperador chino se mantenía en la teoría, aunque en la práctica su poder estaba ciertamente limitado.

Figura 1. Caricatura de «El pastel de los reyes y de los emperadores» en el periódico francés *Le petit journal*, 1898



Fuente: <<https://e1.portalacademico.cch.unam.mx/alumno/historiauniversal2/unidad1/expansioncolonialsigloXIX/colonizaciondeasia>>.

Todo ello provocó diferentes respuestas a nivel interno. Una de ellas fue la **reforma de los Cien Días (1898)**, puesta en marcha por el emperador Guangxu y consistente en un vasto programa de medidas que pretendía sacar a China de la situación de postración y sumisión que atravesaba.

Sin embargo, la más importante fue la **rebelión de los bóxers (1899-1901)**, considerada como la máxima expresión del descontento de la población china ante la opresión extranjera. En el 1900 tuvo lugar el mayor levantamiento



en Pekín. Las potencias extranjeras se aliaron creando un ejército conjunto que los bóxers no pudieron derrotar. De esta forma, la ‘humillación’ no hizo más que intensificarse y China se vio aún más indefensa ante la intervención extranjera.

Esta coyuntura será la cuna del movimiento revolucionario liderado por Sun Yat-sen. Su objetivo era doble: instaurar un régimen republicano que acabase con la dinastía Qing, y hacer frente a las injerencias extranjeras. El éxito de los levantamientos propició la instauración de la **Primera República China** en 1911. El militar Yuan Shikai fue elegido como el primer presidente republicano al año siguiente.

Sun Yat-sen fue además el fundador del **Partido Nacionalista Chino** o **Kuomintang (KMT)**. Unos años después, en el 1921, se fundó el **Partido Comunista Chino (PCCh)**, del que Mao Zedong será uno de sus principales miembros. En un primer momento, ambos partidos se aliaron bajo un objetivo común: acabar con el poder de los llamados «señores de la guerra», es decir, caciques militares y señores feudales. No obstante, las diferencias entre los partidos empezarán a intensificarse. El reparto de la tierra entre los campesinos pobres, defendido por el PCCh, fue el mayor de los desencuentros.

En el año 1927, la alianza nacional-comunista se rompe. La **Guerra Civil china (1927-1949)** estalla. Hitos destacados fueron la *Larga Marcha del Ejército Rojo* (1934-1935), y la *Segunda Guerra Sino-japonesa* (1937-1949), en la que China logra defenderse gracias al apoyo de la URSS. En los albores del 1949, el debilitamiento del bando nacional se hace evidente. El KMT se refugió en Taiwán bajo la protección de los militares estadounidenses, de quienes habían recibido apoyo. El enfrentamiento culminó así con la victoria comunista y la instauración de la **República Popular China (RPCh)**.

### **1.1.2. China desde la segunda mitad del siglo XX: la RPCh. Estrategias de desarrollo económico**

Desde entonces, la historia china suele dividirse en dos grandes etapas:

1) el periodo maoísta (1949-1978) y,

2) de 1978 en adelante.

El periodo posbélico se caracterizó por una cierta estabilidad política, lo que permitió llevar a cabo importantes reformas, a través del denominado «**modelo chino de planificación central**», el cual se mantiene hasta nuestros días.

A diferencia de la Revolución Rusa (1917), la **Revolución Maoísta** fue un movimiento campesino. Por eso, la transformación económica empezó por una reforma agraria (1950-1952), que consistió en repartir la tierra entre los campesinos y sentar las bases para el desarrollo igualitario en la agricultura. También las posteriores instituciones agrícolas (como cooperativas y comunas), se hicieron con su apoyo. El objetivo de las reformas fue crear un marco de desarrollo rural completo y potenciar las interrelaciones entre agricultura e industria —y no la obtención del máximo excedente—, así como garantizar un alto grado de igualdad en la distribución de la renta.

La estrategia china se apoyó fundamentalmente en **cuatro pilares**:

- 1) la planificación central,
- 2) la industrialización por sustitución de importaciones,
- 3) la autosuficiencia, y
- 4) la prioridad de la industria pesada.

En este marco de esta estrategia general se distinguen seis fases, recogidas en la tabla 1.

Tabla 1. Fases de desarrollo durante el periodo maoísta (1950-1978)

Fase	Periodo	Principales reformas
I	1950-1952	Reconstrucción y establecimiento de las bases de una economía planificada. Reforma agraria. Control de las empresas industriales y socialización del sector bancario.
II	1953-1957	Primer Plan Quinquenal. Potenciación de la industria (principalmente pesada). Colectivización del sector rural (a través de cooperativas) y nacionalización de la industria.
III	1958-1961	El «Gran Salto Adelante». Descentralización de la planificación (con la transferencia de las empresas a los gobiernos provinciales y locales). Mayor potenciamiento de la industria. Creación de las comunas agrarias.
IV	1962-1965	Centralización de la planificación. Mayor énfasis en la calidad de la industria y reforma de las comunas.
V	1966-1970	Nueva descentralización de la planificación. Inicio de la «Revolución Cultural».
VI	1971-1977	Crisis política y final progresivo de la «Revolución Cultural».

Fuente: elaboración propia en relación con Bustelo *et al.*, (2004).

Durante este periodo, la economía china experimentó una importante transformación estructural que facilitó un notable crecimiento y mejora de las condiciones sociales (con el aumento de la escolarización y la esperanza de vida). Si bien, se vivieron episodios muy cruentos, como la *Gran Hambre* (1958-1962).<sup>2</sup> A pesar de ello, el balance global es positivo y significativamente más exitoso al alcanzado en otros países altamente poblados de la región, como la India e Indonesia.

La **Revolución Cultural**,<sup>3</sup> iniciada en el 1966 marcó el fin de esta etapa. La radicalización supuso la supeditación del desarrollo económico a los objetivos políticos, y desembocará en la crisis política de la última fase. La **muerte de Mao** en el 1976 desencadenó la desaparición de la «Banda de los Cuatro», la corriente más ortodoxa dentro del PCCh. En 1977, Deng Xiaoping se hizo con el poder, dando paso al llamado «**socialismo con características de mercado**». De esta forma se produce una importante ruptura, iniciando un tímido giro a la economía capitalista de mercado. Desde el 1978, pueden identificarse tres grandes fases (véase tabla 2).

<sup>(2)</sup>La hambruna masiva sufrida en este periodo —que se llevó por delante la vida de 30 millones de personas— fue consecuencia de la ‘obsesión’ por el aumento de la producción de acero, sacrificando la producción de cereales para el consumo humano.

<sup>(3)</sup>Se conoce como Revolución Cultural (1966-1976) a la campaña de masas dirigida contra altos cargos del partido e intelectuales a los que Mao y sus seguidores acusaron de traicionar los ideales revolucionarios, al ser partidarios del «camino capitalista». La campaña se materializó, entre otras cosas, en el cierre de universidades, el envío de intelectuales y profesionales al campo para ‘reeducarse’ y purgas a miles de personas.

Tabla 2. Fases de reformas desde 1978

Fase	Periodo	Principales características
I	1978-1983	Modelo «Jaula de pájaro». Reforma agrícola.
II	1984-1992	Economía de mercado planificada. Reforma industrial.
III	1992-...	Economía socialista de mercado.

Fuente: elaboración propia en relación con Bustelo *et al.*, (2004).

La transición se inicia con el modelo «**Jaula de pájaro**», en la que la planificación era la «jaula» y el mercado era el «pájaro». En otras palabras, el mecanismo principal de la asignación de los recursos era el plan y el secundario, el mercado. Esta fue acompañada de la **reforma agraria**, que consiste en lo siguiente:

- 1) la descolectivización de la tierra,<sup>4</sup>
- 2) la mayor orientación a mercados libres, y
- 3) el aumento de los precios de adquisición por parte del Estado.

Los resultados de todo ello fueron muy positivos. La producción y la renta per cápita aumentaron y la pobreza se redujo.

Una vez se verificó el éxito de las reformas anteriores en la agricultura, se pasó a la industria. Los rasgos más sobresalientes de la **reforma industrial** fueron el establecimiento de un sistema de precios de dos carriles (un carril de precios administrados por el Estado, y un carril de precios libres) y la *no* privatización de las empresas, al contrario de lo que quizás se hubiese podido esperar en un proceso de transformación «hacia el mercado». Esta etapa suele categorizarse como **economía de mercado planificada**, en el que el mecanismo de mercado pasa a ser preponderante. También se da un paso más en la apertura a la economía mundial, a través del fomento del comercio exterior y la apertura a la IDE.

Esta nueva oleada de reformas cosechó al igual un excelente resultado: las condiciones de vida de la población china mejoraron, aumentó también la producción y renta per cápita. Asimismo, se consolidó el cambio estructural hacia una economía más industrializada.

Desde el 1992 en adelante se habla del modelo de **economía socialista de mercado**, basado en la idea de que el único mecanismo es el mercado, aunque corregido con políticas sociales a cargo del Estado. Durante este periodo la economía china se especializó en la producción de manufacturas destinadas a la exportación, basadas en la producción a gran escala y apoyadas en su abundante mano de obra barata. China se convirtió así en la «**fábrica del mundo**».

<sup>(4)</sup>La descolectivización fue seguida de la implementación de un sistema de responsabilidad familiar, consistente en entregar, en usufructo, parcelas a las familias. Cada familia tendría libertad para decidir el tipo y forma de producción.

#### El *modus operandi* de China

Las medidas anteriores se llevaron a cabo de **forma progresiva y gradual**. Las autoridades chinas solían implementar cada reforma a pequeña escala, en una especie de 'caso piloto'. Una vez se comprobaba su buen funcionamiento, se implementaban a gran escala. Ejemplo de ello fueron las zonas económicas especiales (las primeras en 'abrirse' a la IDE).

China, a diferencia del resto de sus vecinos asiáticos, **no participó en la crisis del 1997**. La política monetaria es ejecutada desde 1948 por el Banco Popular de China. La no convertibilidad de su moneda (el renmimbi) impidió los ataques especulativos en su contra; la propiedad estatal de los bancos permitió el crecimiento del crédito sostenible, y controles de capital evitaron la entrada de fondos extranjeros volátiles. No obstante, la caída de la demanda exterior afectó inexorablemente la economía china.

En los últimos años, y ante el agotamiento de la demanda exterior, las autoridades chinas se han dado cuenta de la necesidad de dejar el modelo anterior. Así, en el **XII Plan Quinquenal (2011-2015)** se marcó como objetivo la reestructuración económica del país hacia un modelo de crecimiento orientado hacia al aumento del consumo interno.

Esta filosofía se mantiene también en el **XIII Plan Quinquenal (2016-2020)**. Bajo el lema «De la sociedad armoniosa a la sociedad acomodada», el plan marca además como objetivo afrontar los retos de la lucha contra la creciente desigualdad, la corrupción y la preocupante situación medioambiental.

## 1.2. Aspectos demográficos, socioeconómicos y ambientales: una perspectiva actual

### 1.2.1. Demografía

China es el país más poblado del mundo. En el año 2018 el número de habitantes alcanzó los **1 427,6 millones**.<sup>5</sup> Esta cifra representa nada menos que el 18,71% del total mundial.

La **estructura poblacional** china es relativamente joven. La población de menos de 15 años representó un 17,22% en el 2018, y la del grupo de 15-24 un 12,32%. Mientras, la mayor de 65 años fue del 11,27%. Sin embargo, comparada con los otros países altamente poblados de la región —la India e Indonesia— sí muestra un mayor envejecimiento (véase tabla 3).

<sup>(5)</sup>No incluye los habitantes de la región administrativa especial (RAE) de Macao, cuya población fue de 631 636 habitantes (United Nations Department of Economic and Social Affairs, 2019).

Tabla 3. Modelos de estructura poblacional en el sudeste asiático: China, 2018

China	
0-14	17,22%
15-24	12,32%
25-54	47,84%
55-64	11,35%
+ 65	11,27%

Fuente: CIA, 2019.

La **esperanza de vida** fue de 77 años (2018), situándose así ligeramente por encima de la media de la región (países considerados en el módulo 3).

En lo que se refiere a la tasa de **urbanización**, la tasa de población urbana con relación a la rural fue del 59,2%. Sin embargo, cabe tener en cuenta que dentro del territorio existen importantes diferencias. Las mayores concentraciones urbanas se encuentran en la costa oriental. Mientras, en el interior la gran mayoría de la población es rural.

### 1.2.2. Producto interior bruto (PIB), PIB per cápita e índice de Gini

El PIB de China fue de 12 237 700 millones de dólares<sup>6</sup> en 2017, representando el **12,15% del total mundial**. Esta cifra fue solo superada por Estados Unidos —cuyo PIB fue de 19 485 394 millones en ese mismo año. China ocupa así el **segundo puesto** en el *ranking* mundial.

<sup>6</sup>Medido en dólares corrientes. Fuente: Banco Mundial, 2019.

Sin embargo, si valoramos el PIB en términos de **paridad de poder adquisitivo (PPA)**,<sup>7</sup> el PIB chino asciende a 23 267 689 millones de dólares, desbancando el liderazgo estadounidense.

<sup>7</sup>Lo que podemos comprar con 1 \$ difiere sustancialmente de un país a otro. Mientras en unos podremos tomarnos solo un café, en otros pagaríamos el menú entero. Por ello, calcular el PIB en términos de poder adquisitivo permite hacer una comparación entre países y obtener una idea del nivel de vida en cada uno de ellos en relación con la capacidad de compra.

El **PIB per cápita** fue de 8 759,04 dólares (2017). A pesar de los importantes avances en las últimas décadas, sigue encontrándose lejos de los primeros países de la lista (en ese mismo año, el PIB estadounidense fue de 59 927,92 dólares). En PPA, el PIB per cápita chino experimenta una sustancial mejora, alcanzando los 16 782,20 dólares. A pesar de ello, la diferencia continúa siendo muy notable.

En lo que se refiere a la equidad en la distribución de la renta, China mostró un **índice de Gini** del 42,2 en el periodo 2010-2017. Esta cifra se encuentra próxima al promedio de los países del sudeste asiático, y también a la de los estadounidenses (41,5). En todos los casos, refleja unos niveles de desigualdad considerables.

### 1.2.3. Índice de desarrollo humano (IDH) e índice de desigualdad de género (IDG)

China se encuentra en el grupo de países de desarrollo humano alto, ocupando el **puesto 86.º** con una puntuación de 0,752 (2018). Su posición es mejor en el IDG. En ese mismo año ocupó el **puesto 36.º**, con una valoración de 0,152.

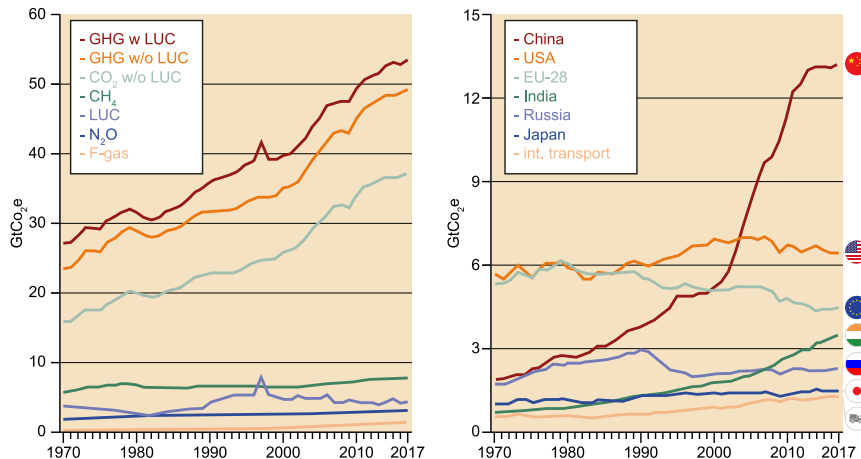
En ambos casos, se sitúa en una posición relativamente buena en comparación a sus países vecinos, solo superada por países como Japón, Singapur y Corea del Sur.

### 1.2.4. Impacto medioambiental

Como hemos ido señalando a lo largo de la asignatura, el impacto de la actividad humana en el medio ambiente es una cuestión que exige una respuesta urgente. Desde la entrada en el nuevo siglo, **China** se sitúa a la cabeza en términos de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Además, en las dos

últimas décadas, el mundo ha registrado un estrepitoso aumento, tal y como recoge la figura 2. En el 2017, fue responsable del 26,8% de las emisiones directas de gases de efecto invernadero.

Figura 2. Emisiones en CO<sub>2</sub> equivalente por los mayores emisores a nivel mundial (GtCO<sub>2</sub>e), 1970-2017



Fuente: United Nations Environment Programme (2018).

Este aumento viene explicado en gran medida por la función de China como «fábrica del mundo». Por ello, numerosos investigadores señalan la necesidad de tener en cuenta la **responsabilidad del país consumidor**, y no solo la del emisor. Es decir, detrás del CO<sub>2</sub> emitido directamente en China está la gran demanda de bienes manufacturados occidentales, responsables últimos de tales emisiones (Arto y Dietzenbacher, 2014).

### 1.3. Estructura productiva

En pocas palabras, podríamos decir que la estructura productiva de la economía china ha ido avanzando hacia la «terciarización». Sin embargo, la industria, y concretamente la manufacturera, continúan teniendo un peso muy significativo.

La **agricultura** representó en el 2017 el 7,6% del PIB chino. En las últimas dos décadas, su contribución ha caído precipitadamente. En el año 1990, representaba el 26,6%, y en el 2000 el 14,7%. Desde dicha fecha, el peso del sector se ha reducido prácticamente a la mitad.

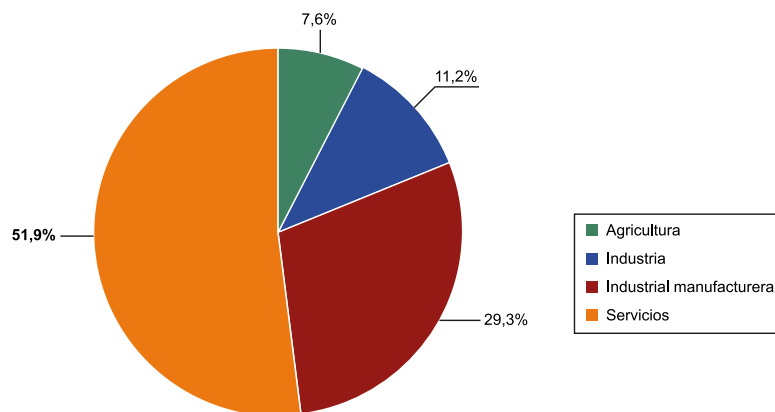
La contribución de la **industria** fue del 40,5% en ese mismo año. Su peso es indiscutiblemente relevante en el conjunto de la economía china. No obstante, desde la entrada en la última década ha disminuido ligeramente (en el 2011 su peso fue del 46,5%). Dentro de la industria, la **actividad manufacturera** es la más importante, acaparando el 72,45% del total del sector, y representando así el 29,3% del PIB total (véase figura 3).

De acuerdo con el **XIII Plan Quinquenal**, el último aprobado por el Gobierno chino para el periodo 2016-2020, se establece como objetivo convertir a China en un país industrializado moderno. La hoja de ruta para lograrlo consiste en dejar atrás el modelo de

crecimiento, basado en la escala y en la velocidad (y apoyado, además, en la mano de obra barata), a otro que priorice la eficiencia y la calidad (Parra Pérez, 2016).

El **sector servicios** es, como cabe esperar, el que más ha aumentado recientemente. En tan solo diez años su peso se ha incrementado en un 10%. Así, en el 2017, el 51,9% del valor añadido del PIB fue generado en el sector terciario.

Figura 3. Estructura productiva por sectores principales de China (%), 2017



Fuente: elaboración propia con datos del Banco Mundial, 2019.

#### 1.4. Comercio exterior

China es uno de los **grandes protagonistas** del comercio mundial. Sus exportaciones de bienes representaron el 12,77% del total mundial en el 2017, y un 4,29% en el caso de los servicios.

A nivel interno, el **sector externo** es muy significativo en la economía china. Las exportaciones de bienes y servicios se situaron cerca del **20% del PIB chino** en el 2017. No obstante, y a pesar de la creciente apertura comercial que ha emprendido —aspecto que veremos con más detalle a continuación—, el sector externo ha disminuido relativamente en los últimos años. En el 2006 alcanzó el máximo del 36% del PIB. Desde entonces, ha ido disminuyendo paulatinamente hasta la cifra actual.

Las importaciones chinas se han mantenido sistemáticamente por debajo de las exportaciones durante el mismo periodo. Así, China ha mantenido una **balanza comercial positiva**. En el 2006, coincidiendo con el pico anterior, las importaciones de bienes y servicios representaron el 28% del PIB, momento a partir del cual han ido convergiendo con los niveles de las exportaciones. En el 2017 fueron del 18,2%.

##### 1.4.1. Marco comercial

La participación china en el comercio internacional ha venido marcada en gran medida por su adhesión a la **Organización Mundial del Comercio (OMC)**, de la que forma parte desde el 2001. Esta adhesión significó un importante paso en su apertura y liberalización comercial multilateral.

##### La guerra comercial entre China y Estados Unidos

El sistema comercial multilateral —que ya no atravesaba su mejor momento— está sufriendo un nuevo revés tras la política comercial proteccionista iniciada por Estados Uni-

#### Importaciones

También por el lado de las **importaciones**, China ocupa un puesto destacado en la escena internacional. En el 2017 fue el destino de un 10,27% de las importaciones totales de bienes, y de un 9,15% en el caso de los servicios.

dos. Desde el 2018, en el que el presidente Donald Trump ha iniciado la subida de aranceles a numerosos productos, la situación no ha hecho más que agravarse. China está siendo uno de los países más afectados. Además, las autoridades estadounidenses la han acusado particularmente de llevar a cabo supuestas prácticas desleales relacionadas con la transferencia tecnológica, la propiedad intelectual y la innovación. Las sucesivas subidas y potenciales amenazas de aranceles entre los dos países han desencadenado en la que algunos autores denominan «la mayor guerra comercial de la historia» (Casuso Mazas, 2018).

Paralelamente, China forma parte del **Acuerdo Comercial Asia-Pacífico (APTA)**<sup>8</sup> y ha firmado **acuerdos de libre comercio (FTA)**, por sus siglas en inglés: *Free Trade Agreements*) con ASEAN, las regiones administrativas especiales de Hong Kong y Macao, así como con los países de Corea del Sur, Singapur, Australia, Nueva Zelanda, Chile, Perú, Costa Rica, Maldivas, Georgia, Pakistán, Islandia y Suiza. Ocho nuevos FTA con países repartidos por todo el mundo están en estatus de negociación, lo que refleja la intención china de intensificar sus relaciones comerciales.

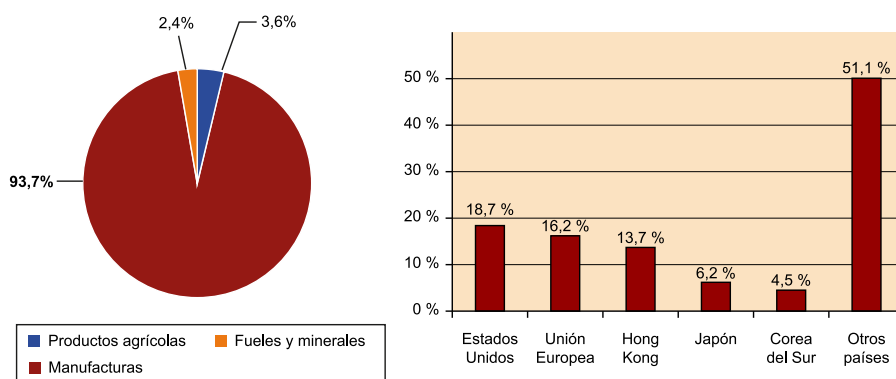
<sup>(8)</sup> Como vimos en el módulo 3, el APTA fue creado en el 1975 y de él forman parte, además de China, Corea del Sur, Laos, India, Sri Lanka, Bangladesh y Mongolia. Su propósito es establecer un régimen arancelario preferencial entre sus países miembros e impulsar sus relaciones comerciales.

También, como señalamos en el módulo 3, China es un miembro más en la **Asociación Económica Integral Regional (RCEP)**, por sus siglas en inglés: *Regional Comprehensive Economic Partnership*), que aspira a convertirse en el megatratado de libre comercio más ambicioso del mundo. China participa también en los foros EAS (*East Asia Summit*) y APEC (*Asia-Pacific Economic Cooperation*).

#### 1.4.2. Comercio de bienes y servicios

El valor de las **exportaciones de bienes** chinos fue de 2 263 329 millones de dólares en el 2017. Estas correspondieron en su gran mayoría a **manufacturas (93,7%)**, que corresponden en su gran mayoría a aparatos electrónicos. Las *máquinas de procesamiento de datos* y los *apartados de transmisión radiotelefónica* fueron las principales categorías de productos exportados. Las exportaciones agrícolas representaron tan solo el 3,6%, mientras que las de fueles y minerales un 2,4% (véase figura 4).

Figura 4. Tipología de las exportaciones de bienes chinas y principales destinos (%), 2016



Fuente: elaboración propia con datos de la OMC, 2018.

Los **Estados Unidos** y la **Unión Europea** fueron los destinos principales de los bienes chinos. En el 2016 recibieron un 18,4% y un 16,2% de sus exportaciones respectivamente. Hong Kong se encuentra también entre sus socios



comerciales. Como vimos en el módulo 3, se debe a su función de «entrepôt». También Japón y Corea del Sur se encuentran en los primeros puertos de destino (véase figura 4).

Las **exportaciones de servicios** fueron de 226 389 dólares en el 2017. Tal y como ya adelantemos, su peso es mucho menor que el de los bienes. Los servicios comerciales son los más exportados. En el 2017, representaron el 55,9% del total. Dentro de esta categoría, sobresalen los servicios de negocios (48,6%) y los servicios TIC (22,0%). Las exportaciones de servicios de viaje y transporte son las dos otras categorías con un mayor peso, contribuyendo en un 17,1% y un 16,4% respectivamente.

Los **destinos de las exportaciones de servicios** coinciden en gran medida con el caso anterior, si bien, existe una mayor concentración. Hong Kong es el primero de ellos, donde se dirigieron un 28,8% del total. Estados Unidos, la Unión Europea, Japón y Singapur ocupan los siguientes puestos.

### **1.4.3. Participación en las cadenas globales de valor (CGV)**

La integración china en las CGV se caracteriza por ser **mayoritariamente «hacia atrás»** y darse en **sector del equipamiento electrónico**. Conforme a los últimos datos de la OCDE, en el 2011, el 32% del valor añadido contenido en las exportaciones chinas fue generado en otros países. Como vimos en el módulo 3, las elevadas ratios de integración «hacia atrás» son un rasgo común en el sudeste asiático. No obstante, cabe resaltar que en el caso chino la integración es ligeramente menor que la de los otros países de la región.

En lo que se refiere a la participación «hacia delante», la ratio fue del 16%. De esta forma, el valor añadido chino contenido en las exportaciones de sus socios comerciales es significativamente menor que en el caso inverso.

## 2. India

### 2.1. Breve reseña histórica

La entidad territorial y política que actualmente conocemos como la India es relativamente reciente. Por ello, la proclamación de la República de la India, tras la independencia del Imperio Británico en 1947, será el punto de corte de los dos bloques en que dividiremos la interesante historia de esta región. Como siempre, la historia 'cuenta', y en este caso nos permitirá entender en gran medida su situación presente.

#### 2.1.1. El periodo anterior a la República de la India (hasta el 1947)

La India es el resultado de un largo y complejo proceso histórico. Desde la misteriosa **civilización del Indo**, que se extendió desde el 3000 a. C. hasta el 1400 a. C., ha sido seno de la **civilización indo-aria** o **védica** (XV a. C.-VII d. C.); de la **civilización hindú**, que se desarrolló de la anterior y se extendió hasta el siglo XIII; y de la **civilización islámico-hindú**. Esta última fue impuesta por los conquistadores musulmanes, y se prolongará hasta el siglo XVIII, con la llegada del colonialismo inglés (y de la **civilización occidental**). La integración de todas ellas ha dado lugar al calidoscopio de la India actual (Orazi Flavoni, 2003).

Durante todo este largo periodo se han sucedido numerosas dinastías e imperios. Tantos que nombrarlos excederían las pretensiones de este módulo, aun siendo una cuestión de gran interés. A continuación, nos centraremos en el último imperio, el inglés, cuyos efectos han sido especialmente determinantes en la configuración de la India actual.

Los **ingleses** llegaron al continente indostánico a mediados del siglo XVIII. En un primer momento establecieron acuerdos comerciales<sup>9</sup> con los gobernantes locales a través de la Compañía de las Indias Orientales (*East India Company*). Los textiles y las especias fueron los principales productos comerciados.

En los años siguientes irán intensificando su control y, a mediados del siglo XIX, la Compañía tenía en sus manos prácticamente el dominio absoluto de todo el territorio. En el 1858, y como consecuencia de la rebelión de los *cipayos* (soldados indios a su servicio) y de la corrupción que asolaba a la Compañía, esta se abolió. Sus competencias quedaron en manos de la Corona británica. En los años setenta y ochenta se ocuparon también otras áreas próximas al territorio hindú (los actuales Birmania, Pakistán y Afganistán).

#### El espacio indio

El **espacio indio** no fue gobernado por un único orden hasta el siglo XVIII ni conoció una unificación como la que caracterizó el pasado chino. Las civilizaciones anteriores no se extendieron en su totalidad al conjunto del continente. Por ello, se caracterizó por una gran heterogeneidad que perdura hasta nuestros días.

<sup>(9)</sup> Algunos de los acuerdos se celebraron de forma pacífica. Sin embargo, muchos de ellos desencadenaron violentos enfrentamientos entre ingleses y locales, como la guerra contra el Gobernante de Bengala en 1757 (hecho que se considera, además, el inicio de la colonización de la India).

A nivel **económico**, se considera que la **India sufrió un importante atraso** durante esta etapa colonial. Las insuficientes e inadecuadas inversiones en la agricultura, que resultaron en una caída de las cosechas por acre, fueron el causante principal. Además, la integración en la economía global bajo el Imperio británico contribuyó también a su rezagamiento. La India exportaba bienes primarios a la metrópolis e importaba bienes industriales británicos, lo que dificultó el desarrollo de su industria manufacturera.

### 2.1.2. La India después de la independencia (del 1947 en adelante)

Después de 200 años de dominio colonial británico, el 15 de agosto de 1947 la **India<sup>10</sup> consigue la independencia**. El movimiento independentista surgió ya a finales del siglo XVIII. Sin embargo, fue a principios del XX cuando se aceleró. Tras la torpeza británica después de la Gran Guerra, la Corona inglesa se vio obligada a reconocer el derecho a su autonomía política (1919). Este se considera el primer paso a la independencia.

<sup>(10)</sup>La conclusión del proceso de independencia tuvo como resultado la creación de dos entidades políticas independientes: la India y Pakistán, cuyos territorios habían estado unidos bajo el dominio británico (Gupta, 2019).

A este primer logro le siguió una fase de **arduas negociaciones y enfrentamientos**. En este contexto, el rol de Mohandas Karamchand Gandhi fue indiscutible. Gandhi fue, además, capaz de reunir y movilizar a gran parte de la diversa población de la región. La desobediencia civil pacífica que lideró fue un elemento clave en la liberación de la India.

La Segunda Guerra Mundial y el consecuente debilitamiento británico crearon el escenario propicio para la consecución de la independencia. En el año 1949 se aprueba la Constitución y se establece la **República de la India**, con un sistema de gobierno democrático parlamentario y de corte federal<sup>11</sup> que se mantiene hasta nuestros días.

<sup>(11)</sup>En la actualidad, está integrada por 29 estados y 7 territorios de la unión.

La vida política tras la independencia ha estado dominada por el **Partido del Congreso**, bajo el liderazgo histórico de la **familia Nehru-Gandhi**. El partido no perderá ningunas elecciones hasta el 1977. Desde los años noventa ha ganado peso el Partido Popular de la India (*Bharatiya Janata Party*, BJP), actualmente en el Gobierno.

La independencia trajo consigo un **fuerte cambio en el panorama económico** de la joven nación, fruto del giro en la política económica del nuevo Gobierno. Basada en el «estado dirigista», se implementó un sistema de planificación central, acompañado de regulaciones al comercio y a la industria. Su **objetivo** era el de convertir a la dependiente economía india en autosuficiente. Sus líneas estratégicas fueron tres:

- **Proteccionismo**. La India, que había sido una economía globalizada bajo el Imperio Inglés, se retirará del libre comercio y de los flujos internacionales de capitales. Se aplican importantes medidas proteccionistas.
- **Industrialización**. El nuevo Gobierno abrazó la idea del «desarrollo a través de la industrialización». Como fue común entre los países recién in-

dependizados, se implementó un modelo ISI. El papel del Estado fue muy destacado, en tanto que muchos sectores fueron protagonizados por empresas públicas.

- **Revolución Verde.**<sup>12</sup> La agricultura, hasta ahora, sector relegado, pasó a ocupar un lugar prioritario. Se apostó por el cambio tecnológico siguiendo los principios de la Revolución Verde. Del 1960 al 1980, la inversión se triplicó.

(12) La Revolución Verde hace referencia a un conjunto de medidas basadas en el uso de semillas seleccionadas, fertilizantes, pesticidas, maquinaria de irrigación y producción intensiva.

En el 1949 se nacionalizó también el **Banco Central de la India (BRI)**, por sus siglas en inglés, *Reserve Bank of India*), que había estado en manos privadas desde su creación en el 1934. El Banco era visto como un actor fundamental en el desarrollo, canalizador de la financiación hacia sectores estratégicos.

#### BRI

El **BRI** es desde entonces la **autoridad monetaria** del país, cuya divisa es la rupia.

Estas líneas generales se mantuvieron en los sucesivos planes. Si bien, el primer Plan Quinquenal se orientó fundamentalmente a la dotación de infraestructuras, necesarias tanto para la industria como para la agricultura.

Los **resultados obtenidos fueron muy positivos** y permitieron a la India iniciar la senda del crecimiento económico moderno. En la agricultura sus frutos fueron particularmente exitosos. En el 1990, la productividad de los cultivos de arroz se duplicó y se triplicó en el caso de la harina. El *output* industrial también mejoró, con un crecimiento de la producción del 7% del 1950 al 1964 (Gupta, 2019).

A pesar de ello, en los 30 años siguientes a las reformas, el crecimiento en la India fue mucho menor que en otros países asiáticos. Este fenómeno se conoce como el «**Hindu Equilibrium**».

Como consecuencia, **en los ochenta** se aplicaron un conjunto de medidas destinadas a dinamizar la economía. Hablamos de las **políticas *pro-growth*** — en cuyo marco se priorizaron los sectores de la ingeniería y de las TIC— y de las **políticas *pro-business***, con el propósito de crear nuevas oportunidades en el sector privado. Tales políticas supusieron el desmantelamiento del sistema de regulaciones anterior, cuyas rigideces habían sido criticadas por contribuir al estancamiento económico.

En la década de los **noventa** la desregulación se vio intensificada bajo las políticas ***pro-market***, consistentes en la reducción de los controles sobre los precios, y la eliminación de las restricciones a la entrada de capitales extranjeros.

#### ¿Cuáles fueron las causas del «Hindu Equilibrium»? Analizando el legado colonial

Un análisis más profundo sobre los factores que explican el bajo crecimiento de la India nos conduce a la colonización y a su legado. La herencia del **régimen de la propiedad de la tierra** subyace como una de las causas. En el 1980, la productividad era mayor en los terrenos *non-landlord*, es decir, aquellos que no estaban bajo régimen de propiedad.

(13) Por ejemplo, en el 1970, el gasto en educación del Gobierno de Corea del Sur era el doble que en el caso indio.

Sin embargo, la causa más importante está relacionada con el **legado en educación** y los **bajos niveles de alfabetización**. Las políticas educativas coloniales estaban caracterizadas por un gasto muy bajo en educación primaria y relativamente alto en el caso de la secundaria y terciaria. Los resultados de tales políticas han perdurado en el largo plazo (en el 1947, tan solo uno de cada cinco ciudadanos hindúes contaba con educación básica). Este rasgo se mantuvo en gran medida en la época poscolonial, en la que el gasto en educación indio continuó siendo significativamente bajo. Como resultado, del 1960 al 1994 la media de años de alfabetización aumentó tan solo de 1,3 a 3,4 años. Mientras, en países como Corea del Sur<sup>13</sup> o Taiwán el incremento fue de 3,2 a 8. Este hecho explicaría el menor crecimiento de la India en relación con sus países vecinos.

Otro resultado derivado de lo anterior es la especialización india en el **sector servicios**, considerada su motor de crecimiento. La mayor proporción de trabajadores con alta cualificación está detrás del desarrollo de sectores intensivos en conocimientos. En tanto, la industria manufacturera se ha visto en desventaja.

Recientemente, la **modernización de la estructura económica** del país se sitúa en el centro de la política económica india. El primer ministro Modi ha anunciado la implantación de numerosas reformas para lograrlo, entre las que se encuentra el programa «Make in India». Su cometido es el de convertir al país en un centro manufacturero global mediante el desarrollo de infraestructuras y potenciando la inversión extranjera directa.

## 2.2. Aspectos demográficos, socioeconómicos y ambientales: una perspectiva actual

### 2.2.1. Demografía

La población de la India fue de **1 352,6 millones** en el 2018. Esta cifra lo sitúa como el segundo país con más habitantes del mundo, representando el 17,73% del total.

Un rasgo destacado de la demografía india es su bajo grado de envejecimiento. El grupo de menores de 15 años supera el 26%, y junto al de menos de 24 suma un 44,77%. Mientras, la población de más de 65 años apenas sobrepasa el 6%, la mitad que en el caso chino (véase tabla 4).

Tabla 4. Modelos de estructura poblacional en el sudeste asiático: India, 2018

India	
0-14	26,98%
15-24	17,79%
25-54	41,24%
55-64	7,6%
+ 65	6,39%

Fuente: CIA, 2019.

#### Estructura poblacional

La **joven estructura poblacional india** se considera un factor a su favor. La expansión de la fuerza laboral podría ser muy beneficiosa económicamente, siempre y cuando la India sea capaz de afrontar el reto de la mejora de la educación y formación básica (Cairó, 2016).

La **esperanza de vida** se situó en 69 años en el 2018. A pesar de las importantes mejoras alcanzadas en los últimos años, este indicador se encuentra muy por debajo del de China y también del resto de países del sudeste asiático vistos en el módulo 3.

Otra de las características demográficas de la India es el alto grado de ruralidad. La tasa de **urbanización** fue del 34,0% (2018). Este dato contrasta con la tendencia global, en la cual más de la mitad de la población mundial es urbana.

### 2.2.2. Producto interior bruto (PIB), PIB per cápita e índice de Gini

El PIB de la India fue de **2 650 725 millones de dólares**<sup>14</sup> en el 2017, representando el **3,28% del PIB global**. De esta manera, se situó en el **puesto 7.º** en el *ranking* mundial.

El **PIB per cápita** fue de **1 981,50 dólares** (2017), una cifra significativamente baja, comparable a la de países como Laos, Camboya o Myanmar. Aunque, en PPA, el PIB per cápita se sitúa en **7 168,9 dólares**, continúa siendo mucho menor al chino (que como vimos en el apartado 1.2, fue de **16 782,20 dólares** ese mismo año).

No obstante, la renta se distribuye más equitativamente entre la población hindú. El **índice de Gini** fue de **35,1** en el periodo 2010-2017 (frente al 42,2 de China).

### 2.2.3. Índice de desarrollo humano (IDH) e índice de desigualdad de género (IDG)

Las deficiencias históricas en educación, así como su bajo PIB per cápita, nos dan ya importantes claves sobre la clasificación de la India en el IDH. En el 2018 su puntuación fue de **0,640**, ocupando el puesto número 130.º y situándose así en el grupo de desarrollo medio.

En el IDG, la India ocupó el puesto 127.º en ese mismo año. Su valoración fue del **0,524**, cifra que refleja la **gran desigualdad de género** existente en el país. Haciendo una breve comparación regional, la India presenta la peor cifra de todos los países del sudeste asiático con los que hemos trabajado en el módulo 3, encontrándose también muy por debajo de China.

### 2.2.4. Impacto medioambiental

La India es el país que más ha aumentado sus emisiones de GEI en la última década. Como muestra la figura 2, ha superado los GtCO<sub>2</sub> situándose en la actualidad como el tercer país por volumen de emisiones.

<sup>(14)</sup>Medido en dólares corrientes.  
Fuente: Banco Mundial.

#### El PIB indio

Al igual que en el caso chino, en PPA el PIB indio experimenta una sustancial mejora. Bajo este criterio, en el 2017 ascendió a **9 596 853 millones de dólares**, ocupando ahora el **3.º puesto a nivel mundial**.

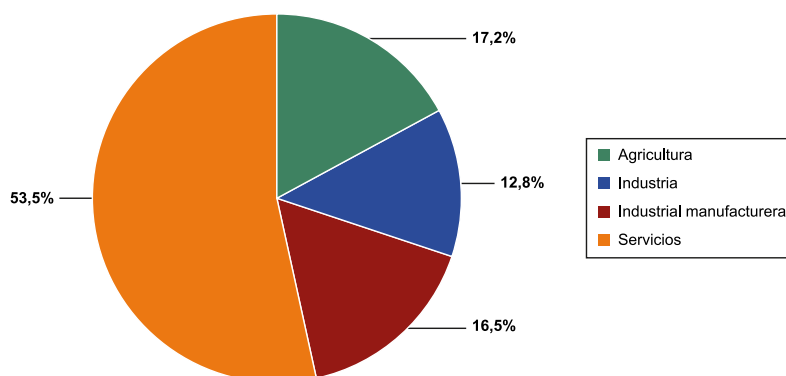
Aun así, sigue estando muy por debajo de China, Estados Unidos o la Unión Europea en su conjunto. En el año 2017 fue responsable del 7,0% del total mundial de emisiones de GEI.

### 2.3. Estructura productiva

La estructura productiva de la India ha sufrido una importante transformación en los últimos años, si bien el **sector servicios** no ha perdido su protagonismo. Como muestra la figura 5, el 53,5% del valor añadido del PIB provino de las actividades terciarias en el 2017.

El **sector primario** ha ido disminuyendo su contribución al PIB, pasando de representar más de la cuarta parte en el 1990 hasta el 17,6% en ese mismo año. A pesar de este descenso, la agricultura continúa gozando de un gran peso en la economía india —siendo el doble que en China.

Figura 5. Estructura productiva por sectores principales de la India (%), 2017



Fuente: elaboración propia con datos del Banco Mundial, 2019.

La **industria** representa en la actualidad el 29,3% del PIB indio. Como vimos en el apartado 2.1, este sector no ha sido históricamente una actividad estratégica de su economía, lo cual explica su bajo peso. Las manufacturas representan aproximadamente la mitad de la industria india.

### 2.4. Comercio exterior

El comercio exterior de la India se caracteriza por el **protagonismo de los servicios**. Mientras que las exportaciones de bienes de procedencia india tan solo representaron el 1,68% del total mundial en el 2017, alcanzaron el 3,47% en el caso de los servicios.

Desde una perspectiva nacional, el **sector externo** tiene un peso similar al de China. En el 2017 las exportaciones de bienes y servicios representaron el 18,78% del PIB indio. Sin embargo, la tendencia en las dos últimas décadas

#### Empresas punteras

A pesar de ello, en la India se encuentran algunas de las empresas punteras a nivel mundial en el ámbito farmacéutico y petroquímico, siendo una de las principales productoras de genéricos (Cairó, 2016).

#### Importaciones

Por el lado de las **importaciones**, la India fue destino del 2,48% de las exportaciones mundiales y de un 3,02% de los servicios.

ha sido muy diferente. Este peso ha ido aumentando incesablemente desde los noventa (cuando representaba tan solo el 7%), fruto de las reformas aperturistas.

### 2.4.1. Marco comercial

La India es miembro de la OMC desde el año 1995, coincidiendo con las políticas *pro-market* implementadas en esa década. A parte de este marco comercial multilateral, ha llevado a cabo innumerables **acuerdos comerciales con otros países y alianzas**, pero sin llegar a concluir en formas de integración regional profundas. A continuación, veremos los más importantes.

Con sus países vecinos, cabe destacar el **Acuerdo de Cooperación Económica Integral** (CECA, por sus siglas en inglés, *Comprehensive Economic Cooperation Agreement*) celebrado con ASEAN. Con algunos de sus miembros, ha firmado además acuerdos bilaterales. Nos referimos a Tailandia, con el que mantiene un acuerdo de libre comercio (ALC). Asimismo, la India ha establecido **alianzas** con Japón, Corea del Sur, Afganistán, Bután, Sri Lanka, Nepal y Bangladesh.

Con la **Unión Europea**, el primer socio comercial de la India, las relaciones comerciales se rigen por la Declaración Conjunta de 1993 y el Acuerdo de Cooperación de 1994.

Las relaciones comerciales con los **Estados Unidos** vienen determinadas por el Diálogo Comercial y Estratégico India-EUA y el Fórum de Política Comercial India-EUA, mecanismos que persiguen la facilitación del comercio y la cooperación económica entre ambos países.

En el **continente americano** ha pactado con Canadá, México, Chile, Colombia y Ecuador. Recientemente ha firmado un acuerdo preferencial de comercio con MERCOSUR, y está trabajando en el fortalecimiento de sus lazos comerciales también en África.

### 2.4.2. Comercio exterior de bienes y servicios

El valor de las **exportaciones de bienes** se situó en los 298 376 dólares en el 2017. Como muestra la figura 6, las manufacturas fueron la categoría dominante, con un 70,5% del total. Los productos farmacéuticos y los artículos de joyería fueron los principales ítems exportados dentro de esta categoría. Las exportaciones de fueles y minerales (en las que destaca el petróleo y los diamantes) y los productos agrícolas representaron un 13,8% y un 12,8% respectivamente.

#### APTA y RCEP

La India forma parte del ya mencionado **Acuerdo Comercial Asia-Pacífico (APTA)**, y está prevista su membresía en la **Asociación Económica Integral Regional (RCEP)**.

#### BTIA

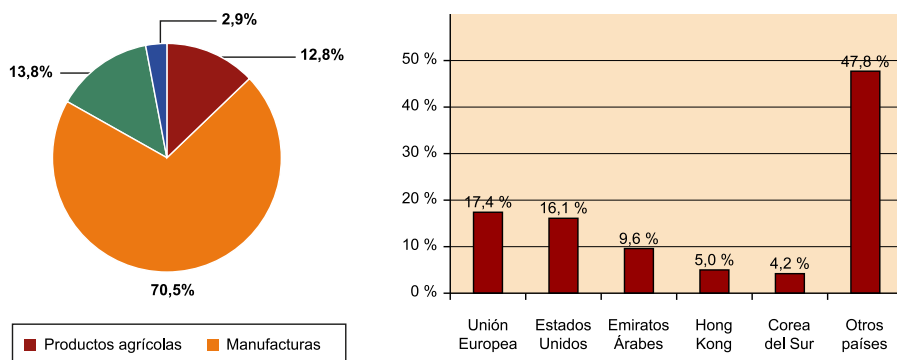
Desde el 2006, ambas partes están negociando el acuerdo de libre comercio conocido como BTIA (en inglés, *Broad-based Trade and Investment Agreement*). Está resultando un proceso complejo, como refleja el largo periodo que ha pasado desde su inicio hasta la actualidad, sin haber una conclusión clara a la vista.

#### Para saber más

Gobierno de la India (2018). *India's Trade: Back on Track. Annual Report 2017-2018*.  
[https://commerce.gov.in/writereaddata/uploadedfile/MOC\\_636626711232248483\\_Annual%20Report%202017-18%20English.pdf](https://commerce.gov.in/writereaddata/uploadedfile/MOC_636626711232248483_Annual%20Report%202017-18%20English.pdf)



Figura 6. Tipología de las exportaciones de bienes indias y principales destinos (%), 2017



Fuente: elaboración propia con datos de la OMC, 2018.

**Estados Unidos** y la **Unión Europea** fueron los dos **destinos mayoritarios** de estas exportaciones. Como podemos ver en la figura 6, entre ambos acapararon un 33,5% del total de las exportaciones. También los Emiratos Árabes aparecen como un importante socio comercial de la India en este ámbito.

En lo que se refiere a las **exportaciones de servicios**, su valor fue de 183 359 dólares en el 2017. Como señalamos anteriormente, el elevado peso relativo de las exportaciones de servicios (un 38,06% del total de las exportaciones) es un rasgo que diferencia a la India del resto de economías, en los que los bienes constituyen el grueso de las exportaciones.

Los servicios exportados se corresponden en más de un **75% a servicios comerciales**. Estos consistieron fundamentalmente en servicios de negocio (42,5%) y servicios TIC (39,6%). La India es en la actualidad el mayor proveedor *software* a nivel mundial. Las exportaciones de servicios de viaje y transporte acapararon un 14,9% y 9,3% restante.

Los socios comerciales en el caso de los servicios siguen un patrón similar al de las exportaciones de bienes, con Estados Unidos y la Unión Europea como destinos primordiales.

### 2.4.3. Participación en las cadenas globales de valor (CGV)

La integración de la India en las CGV es **relativamente baja**, situándose por debajo del país medio de la OCDE. Conforme a los últimos datos disponibles, la ratio de participación total fue del 43% en el 2011.

Su participación es, al igual que en China, **mayoritariamente «hacia atrás»**. El 24% del valor añadido contenido en las exportaciones indias fue generado por sus socios comerciales. La India participa de forma importante en las CGV de manufacturas, concretamente en las relacionadas con productos químicos, equipamiento electrónico y artículos de joyería. La búsqueda de bienes intermedios en el mercado mundial explica la forma en que se da este tipo de integración.

A su vez, la ratio de participación «**hacia delante**» es del 19%. En este caso, es particularmente relevante la integración en las CGV de servicios de negocio, que otros países importan de la India para incorporar en sus exportaciones.

## Resumen

La llegada de los ingleses en el siglo XVIII puso fin al milenarismo *Imperio Chino*. Las guerras del Opio (s. XIX) dieron inicio a la época «humillación extranjera», en la que China se vio obligada a abrirse al mercado internacional. Esta situación se extenderá hasta la Guerra Civil china (1927-1949), que se saldó con el triunfo comunista y la instauración de la **República Popular China (RPCh)**.

Bajo la RPCh se instaura un sistema económico de **planificación central**, vigente hasta nuestros días. Sin embargo, desde el fin del *maoísmo* en 1978, la economía china se ha ido acercando progresivamente al mercado.

En la actualidad China es el **país más poblado del mundo** (18,71% del total). Aunque su **PIB** en dólares corrientes fue el segundo en el *ranking* mundial en el 2017, ocupa el **primer puesto** en términos de PPA. Su PIB per cápita fue de 8 759,04 dólares, y su índice de Gini de 42,2.

China se encuentra en el grupo de alto desarrollo humano en el **IDH**. En el 2017, ocupó la **86.ª posición**. Su clasificación mejora en el **IDG**, en el que escala hasta la **36.ª**. El impacto medioambiental constituye ahora uno de los principales retos que China debe afrontar, al ser el **mayor emisor directo de GEI**.

Su **estructura productiva** se ha ido «terciarizando» en las últimas décadas. En el 2017 los servicios representaron el 51,9% del PIB. A pesar de ello, la industria —y muy especialmente la actividad manufacturera— siguen siendo vitales, con un peso del 40,5%.

En el marco del comercio internacional, China es uno de los actores principales. Sus **exportaciones** representaron el **12,77%** del total mundial en el 2017, consistentes en más de un 90% en manufacturas. **Estados Unidos** y la **UE** son sus mayores socios comerciales. El **peso del sector externo** es también destacado a nivel nacional (las exportaciones totales se situaron **cerca del 20% de su PIB** en ese mismo año).

La **integración china en las CGV** se caracteriza por ser mayoritariamente «hacia atrás» y darse en el **sector del equipamiento electrónico**. La participación china es notable, pero ligeramente menor que la de los otros países de la región.

A diferencia del caso chino, el espacio indio no fue gobernado por un único orden hasta el siglo XVIII. Será entonces, con el imperialismo británico, cuando este fenómeno se dé. La *East West Company*, primero, y la propia Corona británica dominarán la región hasta mediados del siglo XX.

La independencia y configuración de la actual **República de la India (1947)** supondrá un importante cambio de rumbo, basado en la industrialización, la Revolución Agrícola y el proteccionismo en un marco de planificación estatal. Si bien, a partir de los años 80, la India empezará a abogar por la liberalización y el mercado. A pesar de los avances, el legado colonial, traducido particularmente en una baja educación elemental, ha tenido importantes repercusiones.

La India es actualmente el **segundo país más poblado** del mundo (17,73%), con una población más joven y rural que la China. Su PIB en dólares corrientes la sitúa en el **7.º puesto** en el *ranking* mundial, subiendo cuatro posiciones en términos de PPA en el 2017. El PIB per cápita fue de 1 981,50 dólares y su índice de Gini de 35,1.

En el IDH, la India ocupa la **130.ª posición**, perteneciendo al grupo de desarrollo medio. Su clasificación en el IDG la sitúa como uno de los países con **mayor desigualdad** de género del sudeste asiático (127.ª). En términos de emisiones de GEI, es el tercer país con mayor volumen en la actualidad.

La economía india presenta también un importante grado de «**terciarización**». Los servicios representaron el 53,3% del PIB en el 2017. Cabe destacar también el peso de la agricultura, cuya contribución fue del 17,62% ese mismo año.

El **comercio exterior** de la India se caracteriza por el **protagonismo de los servicios**, cuyas exportaciones fueron del 3,47% del total mundial (2017). Estos consisten fundamentalmente en servicios de negocio y las TIC. La UE y **Estados Unidos** fueron los principales destinos. El peso del sector externo es también importante para su economía, representando el **18,78% de su PIB**.

La India no presenta una fuerte integración en las CGV. Al igual que China, la integración «**hacia atrás**» es la forma predominante, generándose en las manufacturas. Mientras, la participación «**hacia adelante**» se da en las CGV de los servicios.

## Bibliografía

Arto, I. y Dietzenbacher, E. (2014). Drivers of the growth in global greenhouse gas emissions. *Environmental Science and Technology*, 48(10). Recuperado de <https://doi.org/10.1021/es5005347>

Bustelo, P., García, C. y Olivé, I. (2004). *Estructura económica de Asia Oriental*. Madrid: AKAL.

Cairó Céspedes, G. (2016, enero 31). L'Índia el 2016. *El Punt Avui*.

Casuso Mazas, N. (2018, octubre 17). Aclarando dudas sobre la guerra comercial. *Blog del Real Instituto Elcano*. Recuperado de <https://blog.realinstitutoelcano.org/aclarando-dudas-sobre-la-guerra-comercial/>

Gupta, B. (2019). Falling behind and catching up: India's transition from a colonial economy. *Economic History Review*, 72(2). Recuperado de <https://doi.org/10.1111/ehr.12849>

Maddison, A. (2007). *Chinese performance in the long run*. París: OCDE.

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo; Gobierno de España (s.d.). ICEX España Exportación e Inversiones. Recuperado de <https://www.icex.es/icex/>

Ministry of Commerce - People's Republic of China (s.d.). China FTA Network.

OECD (2013). *Interconnected Economies: Benefiting from Global Value Chains*.

Orazi Flavoni, F. d' (2003). *Historia de la India: de la independencia de 1947 a nuestros días*. México: Océano. Recuperado de [http://cercabib.ub.edu/iii/encore/record/C\\_\\_Rb1698689\\_\\_Shistoria india\\_\\_Orighresult\\_\\_U\\_\\_X2?lang=cat](http://cercabib.ub.edu/iii/encore/record/C__Rb1698689__Shistoria india__Orighresult__U__X2?lang=cat)

Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD) (2016). *Participation in Global Value Chains in Latin America*. Recuperado de <https://doi.org/10.1787/5jlpq80ts8f2-en>

Parra Pérez, Á. (2016). XIII Plan Quinquenal de China: desafíos geopolíticos para la gobernanza mundial. *Instituto Español de Estudios Estratégicos*.

Reserve Bank of India (s.d.). Recuperado de <https://www.rbi.org.in/>

United Nations Department of Economic and Social Affairs (2019). *World Population Prospects 2019*.

United Nations Environment Programme (2018). *Emission Gap Report 2018*. Nairobi: United Nations Environment Programme. Recuperado de <http://www.unenvironment.org/emissionsgap>

World Trade Organization (2018). *Trade Profiles*. Recuperado de [https://www.wto.org/spanish/res\\_s/booksp\\_s/trade\\_profiles18\\_s.pdf](https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/trade_profiles18_s.pdf)

### Recursos online:

Portal Académico de la Universidad Autónoma de México: <https://e1.portalacademico.cch.unam.mx/alumno/historiauniversal2/unidad1/expansioncolonialsigloXIX>

### Bases de datos:

Banco Mundial: <https://data.worldbank.org/>

CIA: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/>

ESCAP: [http://data.unescap.org/escap\\_stat/#data/90](http://data.unescap.org/escap_stat/#data/90)

Organización Mundial del Comercio: <https://data.wto.org/>

World Economic Forum: <https://www.weforum.org/>

